

EDICIÓN 30

INVESTOR

FEBRERO 2026

www.investor.com.pa

CABLE & WIRELESS PANAMÁ

ROCÍO LORENZO & JACKIE BERN

TECNOLOGÍA, LIDERAZGO Y TEJIDO
HUMANO PARA EL PAÍS QUE VIENE





REACH FOR THE CROWN

EL LADY-DATEJUST





En el corazón de Calle Uruguay

Proyecto para rentas cortas, con amenidades premium.

- Unidades de **56 y 64m²** perfectas para invertir.
- Mobiliario, línea blanca y equipamiento incluidos.*

Property Manager
CORPORATE STAYS
— BEYOND BUSINESS —



Descubre el modelo de inversión

@empresasbern | info@empresasbern.com | +507 6679-2204

*Imágenes de referencia inspiracional. Diseño conceptual. Validar con su asesor de inversión los elementos incluidos.

EL PRIVILEGIO DE VIVIR AQUÍ



MATÍAS MORALES
mmorales@investor.com.pa

Enero comenzó con ruido. Tensiones políticas, mercados nerviosos, titulares que compiten por urgencia. El año arrancó acelerado, como si todo exigiera reacción inmediata. Pero febrero siempre tiene otra función: bajar la velocidad, enfriar la cabeza y recuperar la perspectiva.

Y cuando uno mira con distancia, la pregunta cambia. No es qué está pasando afuera, sino dónde estamos parados nosotros.

Vivimos en un país que millones observan con admiración. Un país pequeño en tamaño, pero grande en oportunidades. Panamá no es perfecto —ningún lugar lo es—, pero ofrece algo cada vez más escaso en el mundo: estabilidad, conectividad, diversidad, naturaleza viva y una economía abierta que sigue atrayendo talento e inversión.

Lo más revelador no es lo que dicen quienes nacieron aquí, sino lo que hacen quienes han llegado. Personas que pudieron elegir cualquier destino y decidieron construir su vida en Panamá. Profesionales, empresarios, familias que no vinieron de paso, sino a echar raíces. Eso debería decirnos algo.

En medio del ruido global, vivimos en un lugar que muchos consideran refugio y plataforma al mismo tiempo. Un país donde todavía es posible proyectar futuro, emprender, crecer y vivir cerca del mar, del verde y de una comunidad diversa.

Tal vez este sea el mes para recordarlo. Para valorar lo que tenemos. Para mirar a Panamá no con costumbre, sino con conciencia.



ESCANEA AQUÍ
PARA VISITAR LA
PÁGINA WEB

PRESIDENTE EJECUTIVO
José Ramón Mena Mauriz

DIRECTOR DE CONTENIDO
Matías Morales

**COLABORADORES Y
COLUMNISTAS**
Matías Morales
Yamilly Bonilla
Thanaci Cho

Jorge Chanis Barahona
Mónica Guzmán Zubieta

EDITOR DE DISEÑO
Ricardo Bermúdez

DISEÑO EDITORIAL
Selene Márquez

FOTOGRAFÍA
Aris Martínez
Octavio Frauca

BANCO DE IMÁGENES
AFP
Unsplash
Pexels

COLOR DIGITAL
Mauricio Arias

CORRECCIÓN
Edubenis Sánchez

♦
GERENTE DE PUBLICIDAD
Iris De León
IRISDELEON@INVESTOR.COM.PA

GERENTE DE MARKETING
Yamilly Bonilla

♦
REDES SOCIALES
Tesla Pescetto

INSTAGRAM
@INVESTORLIFESTYLEMAGAZINE

PÁGINA WEB
WWW.INVESTOR.COM.PA

♦
DISTRIBUCIÓN
Inserción sectorizada en diario
La Prensa / Distribución propia
Hoteles / Consultorios médicos
Bancos / Oficinas corporativas
Malls / Clubes / Spas
Coffee Shops

IMPRENTA
Casa Editorial El Tiempo
Bogotá, Colombia

♦
Investor Lifestyle Magazine
es una publicación de Grupo
Investor Lifestyle S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción, sin autorización escrita del titular. La redacción no se hace responsable de las opiniones vertidas por los autores de los trabajos publicados.

BANCA PREMIUM, UNA BANCA PENSADA PARA TI

Productos diseñados a tu medida con atención personalizada y asesoría especializada.



HIPOTECAS



**PRÉSTAMOS
DE AUTOS Y
LEASING**



TARJETAS



**CUENTAS DE
AHORRO**



**DEPÓSITOS A
PLAZO FIJO**

Contáctanos y
te asesoramos



MetroBank
ES CONFIANZA

35

en esta
edición



30

ABOUT
**Annie Moves o
el arte de estar en
el lugar correcto**

12

WALLPAPER
**Cuando la imagen
también protege**

26

MODA
**El inicio de una
nueva era**

36

TRAVEL
Seúl entre orillas

44

PROTAGONISTA
El poder de la red

62

TENDENCIAS
**24 horas para
merecer el tiempo**

68

INVESTOR BUSINESS
La ruta del desarrollo

98

OPINIÓN
Así y Asá



64

TENDENCIAS
**Gafas que
enfocan solas**

58

TENDENCIAS
**Amar es elegir
eternidad todos
los días**



86

LIFESTYLE
#LaDolceLacayoViale



96

LIFESTYLE
Brindis frente al mar



FOTO DE PORTADA: Aris Martínez

True Italian Glamour

It's all about details




ALESSI
JOYEROS

Área Bancaria, frente al Hotel Hyatt

(507) 264-1126 (507) 6493-5126

Casco Antiguo, frente al Hotel La Compañía

(507) 379-3901 / 3920 (507) 6472-2411

@alessijoyeros



2026

El espíritu olímpico se prueba en invierno

LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO MILANO CORTINA 2026 ENCARNAN UNA IDEA PROFUNDA DEL ESPÍRITU OLÍMPICO:

la búsqueda de excelencia en condiciones que no se pueden controlar del todo. Se celebran en montañas, sobre hielo y nieve, en lugares donde el clima, la altitud y el terreno obligan a la humildad. Desde los Alpes europeos hasta Asia y Norteamérica, cada sede recuerda que aquí la naturaleza se interpreta y no se domina.

Detrás de cada salto, cada descenso, cada giro o cada juego hay años de preparación silenciosa. Disciplina repetida a diario, caídas que enseñan, cuerpos y mentes entrenadas para responder cuando el margen desaparece. En ese recorrido, el rival no es solo quien compite al

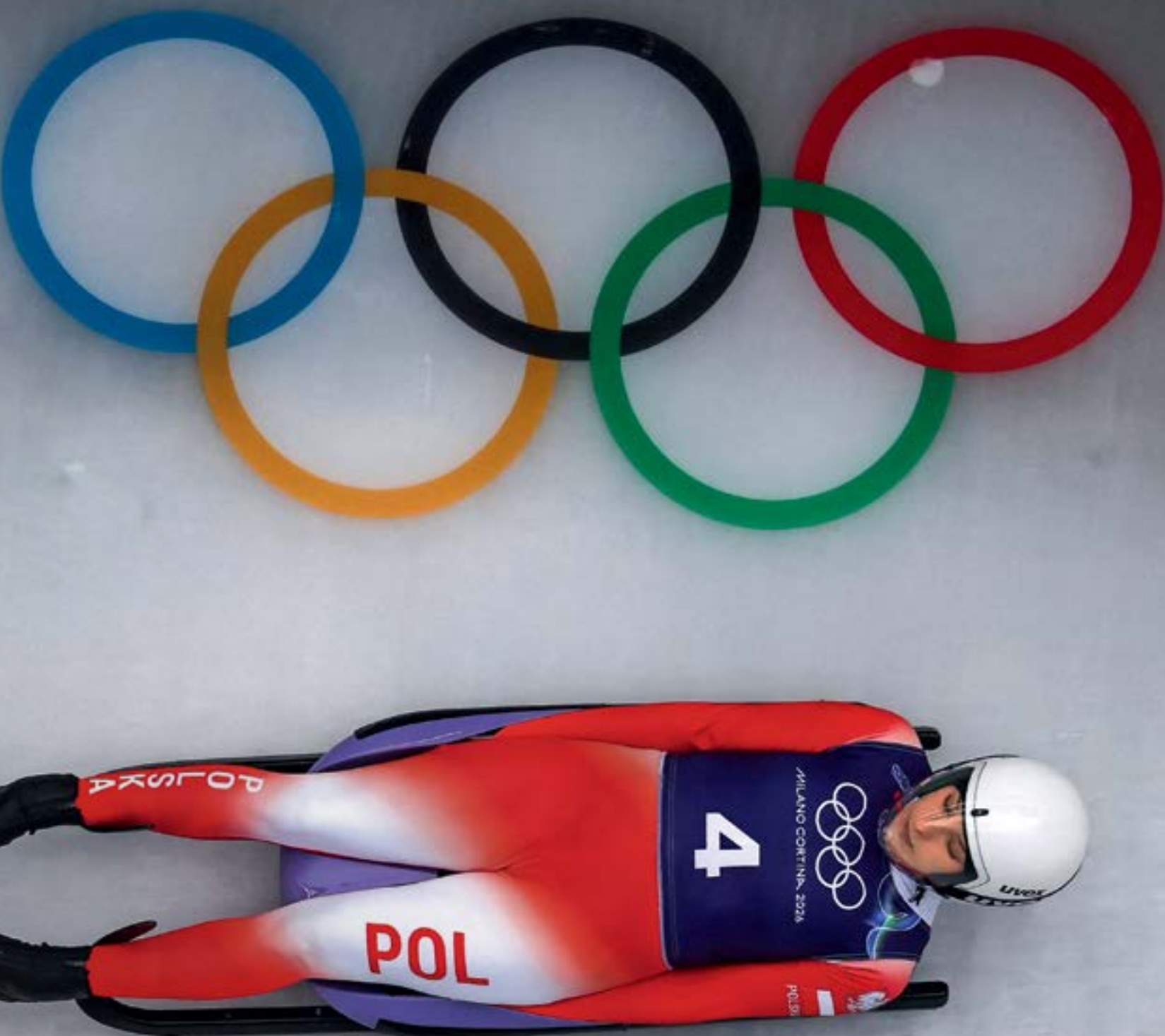
AÑOS DE PREPARACIÓN SILENCIOSA CONFLUYEN CUANDO EL ATLETA SE MIDE CON OTROS, CONSIGO MISMO Y CON LA NATURALEZA, EN UN ESCENARIO DONDE LA EXCELENCIA EXIGE DISCIPLINA, RESPETO, HUMILDAD Y DECISIÓN CONSTANTE.

lado, sino el propio límite y el entorno que lo pone a prueba.

El espíritu olímpico se manifiesta en esa relación. Competir no es vencer al otro, sino medirse con honestidad frente a lo que exige la montaña. El respeto por las reglas, por el terreno y por el propio cuerpo se vuelve tan importante como el resultado.

Por eso, los Juegos de Invierno se recuerdan más allá de las medallas. Porque en cada imagen detenida queda registrada una idea esencial del olimpismo: el ser humano esforzándose por ser mejor, sin pretender ser invencible, en diálogo constante con la naturaleza.

Foto por: **AFP / Franck Fife**





RETRATO Y RESISTENCIA

CUANDO LA IMAGEN TAMBIÉN PROTEGE

Hay retratos que capturan un rostro y hay otros que protegen memorias, denuncian ausencias y construyen dignidad. La exposición Amalanga awafani ("No todos los días son iguales"), de la fotógrafa sudafricana Zanele Muholi, llega por primera vez a la región con una propuesta conmovedora sobre identidad, visibilidad y fuerza colectiva.

A través de más de 60 retratos en blanco y negro de sus series Somnyama Ngonyama y Faces and Phases, Muholi transforma la cámara en una herramienta de lucha y reparación. En Casa Santa Ana —gracias al impulso del Ministerio de Cultura de Panamá—, la muestra ofrece un espacio donde las personas negras *cuir* no solo aparecen, sino que habitan la escena con fuerza, estilo y voz propia.

Cada imagen es un acto de resistencia visual. Un archivo vivo que afirma: existimos, sentimos, importamos. Desde una estética cuidadosamente construida, Muholi nos habla de cuerpos que fueron silenciados durante generaciones, pero que hoy se presentan sin permiso ni disculpas.

Amalanga awafani es una oración diaria en forma de imagen. Una muestra poderosa que interpela, abraza y deja claro que no todos los días son iguales, pero todos merecen ser vistos.





Muholi no retrata cuerpos: retrata presencias. Cada imagen afirma identidad, memoria y dignidad donde antes hubo silencio".



EL NUEVO PODER DEL CARÁCTER

EN LA INDUSTRIA DEL 'WHISKY' EL VALOR NO LO DETERMINA LA EDAD NI EL VOLUMEN, SINO LA CLARIDAD DE IDENTIDAD. 'PREMIUM' YA NO ES SUFICIENTE: EL MERCADO EXIGE COHERENCIA, TRANSPARENCIA Y DEFINICIÓN SENSORIAL.

Texto **MATÍAS MORALES**

Fotos **AFP / CORTESÍA**

El *whisky* ha estado respaldado por su propio legado. La tradición ha sido argumento suficiente. La historia ha sostenido valor, ritual y prestigio global. Hoy, ese fundamento ya no garantiza relevancia por sí solo.

El mercado supera los USD 90.000 millones, sí, pero ese número engaña. El verdadero cambio no está en el tamaño de la industria, sino en su redistribución interna. El consumo en volumen se estabiliza en mercados históricos. Las generaciones más jóvenes beben menos alcohol. Las bodegas acumulan inventarios que obligan a ajustar la producción. Sin embargo, las ediciones limitadas se agotan primero. Las expresiones más intensas generan listas de espera. Las botellas con carácter claro dominan la conversación.

El *whisky* no está creciendo de forma uniforme. Está afinándose. El mercado se ajusta y el carácter se vuelve decisivo. No todas las marcas pueden sostenerlo. Estas seis marcas lo convierten en ventaja y, en esa claridad, se entiende el nuevo mapa del *whisky*.



EL LUJO DISCIPLINADO

The Macallan no es solo una marca; es también un barómetro. Fundada en 1824, fue una de las primeras destiladoras legalmente licenciadas. Su posición dominante no se explica únicamente por subastas millonarias, sino por control estratégico. Control de madera. Control de estética. Control de narrativa.

En el lujo contemporáneo ya no basta con edad. El consumidor *premium* quiere coherencia; quiere saber por qué ese perfil, por qué esa barrica, por qué ese color natural. Quiere consistencia.

The Macallan entendió que el nuevo lujo no es exceso, sino precisión. En un mercado más exigente, esa precisión marca la diferencia.



El consumidor premia claridad, calidad y coherencia. Busca procesos honestos, intensidad auténtica y marcas que respalden lo que prometen con lo que realmente hay en la copa.



LA BARRICA COMO ARGUMENTO

Glendronach ilustra otra fuerza estructural del mercado: la fascinación por la madera y el envejecimiento profundo. Las expresiones maduras en barricas de jerez, exclusivamente seleccionadas y llevadas desde Andalucía, responden a una audiencia que ya no se conforma con un número en la etiqueta y quiere complejidad, profundidad y contexto técnico. El envejecimiento ya no es solo un indicador temporal, sino un argumento narrativo.



EL VALOR SILENCIOSO

Mortlach, o también conocido como “La bestia de Dufftown”, demuestra que no todo lo importante es visible. Durante años fue columna estructural de grandes *blends* sin buscar protagonismo. Hoy el mercado redescubre su identidad propia.

Con un proceso de fabricación único, Mortlach produce un destilado que se destila exactamente 2,81 veces para crear un *whisky* complejo, pero equilibrado. Así el consumidor sofisticado entiende que detrás de la botella hay ingeniería, precisión y legado productivo. La tradición ya no es discurso romántico: es ejecución técnica.



LA AUTENTICIDAD INCÓMODA

En el otro extremo, Springbank representa algo que el mercado valora cada vez más: integridad sin maquillaje, producción controlada, método tradicional, menos concesiones.

Este *whisky single malt* escocés no busca agradar a todos y ahí está su fuerza. En un entorno saturado de *marketing* artesanal, el consumidor experto detecta rápidamente la diferencia entre relato y realidad. Springbank no necesita suavizar su perfil ni ajustar su identidad para ser global. Embotellados a 46 % o más, no son gesto técnico, sino declaración de carácter. Este año, la autenticidad no se explica. Se percibe.

Un hilo conecta todas estas fuerzas: la creciente preferencia por expresiones embotelladas a 46 %, 50 % o más. No es una moda técnica, sino una búsqueda de intensidad real. El 40 % es estándar legal y el 46 % es una postura. Menos dilución, más textura, más definición.

El mercado se mueve hacia menos concesiones. El *whisky* de 2026 no vive una crisis, pero sí una depuración. Las marcas que sobreviven no son necesariamente las más grandes, sino las más claras en su identidad. Macallan, Springbank, Glendronach, Mortlach, Arran y Pikesville no forman un *ranking*. Representan fuerzas distintas dentro de la misma transformación: lujo disciplinado, autenticidad incómoda, profundidad técnica, legado estructural, expansión territorial y energía renovada. 



NUEVOS TERRITORIOS

Arran representa algo más amplio que una destilería joven. Simboliza el cambio generacional del consumidor. Una generación que no entra al *whisky* desde la reverencia histórica, pero sí desde la curiosidad.

No quiere que le digan qué venerar. Quiere descubrir. El mapa del *whisky* ya no es rígido. Se expande. Se diversifica. Se descentraliza.



LA ENERGÍA AMERICANA

Incluir Pikesville, un *rye whiskey* americano, amplía la narrativa. El destilado ya no es exclusivamente escocés en la imaginación global. El resurgimiento del *rye* responde a un gusto por perfiles más especiados, más secos y estructuralmente distintos. Estados Unidos consolida su influencia en coctelería *premium* y consumo directo. El mercado no se homogeniza: se fragmenta, y en esa fragmentación encuentra riqueza.



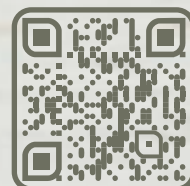
AVENTURA GAMBOA DAY

AERIAL TRAMP | SLOTH SANCTUARY
BOAT TOUR OF THE PANAMA CANAL | BUFFET LUNCH

GAMBOA
RAINFOREST RESERVE
AT THE PANAMA CANAL

LIFESTYLE

Preferred
HOTELS & RESORTS



Reservations: +507 6676-5611

www.gamboareserve.com | [@gamboareserve](https://www.instagram.com/gamboareserve)



MIAMI MARCA EL LIDERAZGO ELÉCTRICO

La Fórmula E impulsa el rendimiento deportivo y la movilidad eléctrica en los principales circuitos urbanos del mundo.



Texto **YAMILLY BONILLA**
Fotos **CORTESÍA PORSCHE**

Cuando la ABB FIA Formula E World Championship debutó en 2014, lo hizo con una promesa ambiciosa: redefinir el automovilismo desde las ciudades, con monoplazas eléctricos capaces de competir al más alto nivel sin renunciar a la emoción, la estrategia ni la exigencia técnica. Más de una década después, esa promesa no solo se ha cumplido, sino que ha evolucionado. La Fórmula E se ha convertido en un campeonato global que combina velocidad, inteligencia táctica y gestión energética, llevando la acción a algunos de los centros urbanos más emblemáticos del planeta y transformando cada carrera en un ejercicio de precisión milimétrica.

A diferencia de otras categorías tradicionales, aquí no basta con ser el más rápido. La Fórmula E exige leer la pista, anticipar neutralizaciones, administrar cada kilovatio de energía y tomar decisiones estratégicas en tiempo real. Tecnologías como el Attack Mode, la regeneración de energía que puede aportar cerca del 50 % de la electricidad utilizada en carrera, y formatos de competencia ajustados al entorno urbano, han elevado el nivel del cam-

peonato. En la temporada 2025-2026, el calendario recorre América, Europa y Asia, lo que confirma el carácter verdaderamente internacional de una categoría que ya es referencia obligada cuando se habla del futuro del deporte motor.

En este escenario, Porsche ha encontrado mucho más que un espacio para competir. La marca de Stuttgart utiliza la Fórmula E como un auténtico laboratorio en movimiento, donde cada carrera se convierte en una oportunidad para aprender, probar y perfeccionar tecnologías que luego migran a sus modelos de calle. No es casualidad que Porsche dispute su séptima temporada en la categoría como campeón vigente de equipos y constructores, respaldado por una estructura técnica sólida y una visión clara de largo plazo. El Porsche 99X Electric GEN3 Evo es la materialización de esa filosofía: eficiencia, potencia y una gestión estratégica que marca la diferencia vuelta tras vuelta.

El protagonismo de Porsche en Miami tampoco puede entenderse sin el talento de sus pilotos oficiales. Nico Müller, con una trayectoria forjada en campeonatos internacionales de resistencia y turismos, ha sabido adaptarse con rapidez a las particularidades de la Fórmula E. Su estilo con-

Porsche brilló en el Miami E-Prix al lograr un sólido doble podio, lo que confirma su liderazgo y su visión de innovación, rendimiento y movilidad eléctrica.



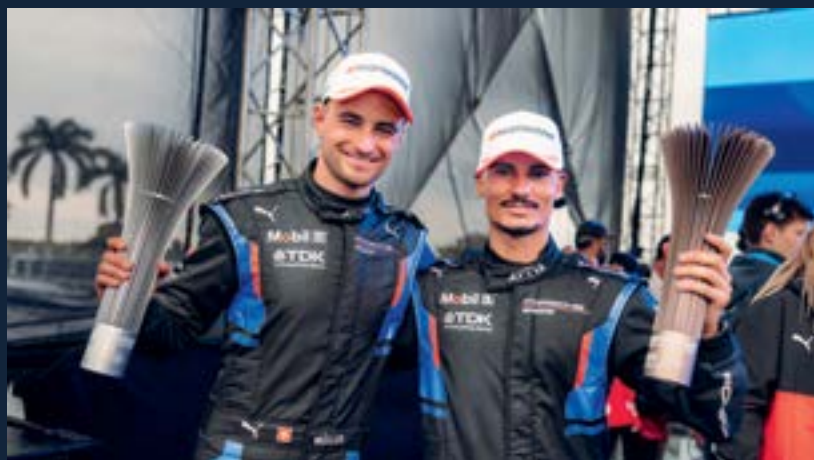


'POLE POSITION' HISTÓRICA

Nico Müller durante la clasificación en Miami, cuando logró su primera 'pole position' en la Fórmula E.

PORSCHE 99X ELECTRIC GEN3 EVO EN ACCIÓN

El monoplaça eléctrico de Porsche demuestra su eficiencia y rendimiento en el debut del circuito del Miami International Autodrome.



ESTRATEGIA Y PRECISIÓN

Pascal Wehrlein avanza posiciones durante la carrera; esto refleja la importancia de la gestión energética y la toma de decisiones en Fórmula E.

DOBLE PODIO PORSCHE EN MIAMI

Nico Müller y Pascal Wehrlein celebran el segundo y tercer lugar en el Miami E-Prix 2026, lo que posiciona a Porsche como líder del campeonato.

sistente y su capacidad para leer la carrera le permitieron firmar un momento clave del fin de semana al lograr su primera *pole position* en la categoría, una señal clara del potencial tanto del piloto como del monoplaça en condiciones de máxima exigencia.

A su lado, Pascal Wehrlein aporta la experiencia de un campeón del mundo de Fórmula E y un pasado en la Fórmula 1 que se refleja en su madurez competitiva. Wehrlein representa ese equilibrio tan necesario en la categoría eléctrica: agresividad cuando hace falta, paciencia cuando la estrategia lo exige y una comprensión profunda de la gestión energética. A lo largo de la temporada, su capacidad para remontar y maximizar oportunidades ha sido clave para mantener a Porsche en la cima de la clasificación.

TECNOLOGÍA QUE COMPITE

DEL CIRCUITO A LA CALLE

1,82_s

Aceleración de 0-100 km/h equivalente en tecnología GEN3 Evo.

350_{kW} / 470_{hp}

Son prueba de cómo la electricidad ha redefinido la idea de potencia en el automovilismo moderno.

E-PRIX DE MIAMI

La carrera del sábado 31 de enero fue una postal perfecta de todo lo que la Fórmula E representa hoy. El escenario: Miami International Autodrome, un circuito urbano temporal diseñado específicamente alrededor del Hard Rock Stadium, transformó uno de los epicentros deportivos de Estados Unidos en un trazado técnico y desafiante. Curvas rápidas, secciones estrechas y muros cercanos obligaron a pilotos y equipos a mantener la concentración absoluta durante cada una de las 41 vueltas.

Una ligera lluvia previa añadió un componente extra de complejidad. La pista húmeda obligó a iniciar la competencia detrás del *safety car*, el Porsche Taycan Turbo GT, subrayando el vínculo directo entre la competición eléctrica y los modelos de producción de la marca. Cuando finalmente se dio la largada, Müller defendió su



VELOCIDAD CON PROPÓSITO

En la Fórmula E, cada curva es también una prueba de ingeniería. Lo que hoy se experimenta en pista, gestión energética, *software* avanzado y eficiencia mañana, se traduce en mejores autos para el día a día.

posición con autoridad, lideró buena parte de la carrera y gestionó con inteligencia la energía en un circuito donde cualquier error se paga caro. Cruzó la meta en segunda posición, logrando así su primer podio de la temporada y el primero desde su incorporación al equipo oficial.

Wehrlein, en cambio, ofreció una lección de estrategia y perseverancia. Partió desde la undécima posición y el alemán fue escalando puestos con una combinación precisa de ritmo, decisiones acertadas y lectura del desarrollo de la carrera. El resultado: tercer lugar y un doble podio para Porsche que resonó con fuerza en el *paddock*. Más allá del resultado inmediato, el desempeño en Miami colocó a la marca alemana como líder del campeonato de equipos y

constructores, lo que confirma la solidez de su proyecto deportivo.

Pero el verdadero valor de la Fórmula E para Porsche va mucho más allá de los trofeos. Así lo explicó Christoph Klein, Director of Business Development at Porsche Latin America, quien estuvo presente en la carrera y vivió de primera mano la intensidad del fin de semana:

“La Fórmula E es hoy uno de nuestros espacios más dinámicos de aprendizaje. Aquí ponemos a prueba el comportamien-

to del vehículo en condiciones reales y extremas: gestión energética, respuesta del *software*, eficiencia y toma de decisiones bajo presión. Todo ese conocimiento viaja directamente del circuito a nuestros modelos eléctricos de calle, permitiéndonos mejorar de forma continua el rendimiento, la autonomía y la experiencia de manejo que ofrecemos a nuestros clientes”.

La cita resume con claridad el espíritu *race-to-road* que define la participación de Porsche en la categoría. Cada dato recogido en pista, cada ajuste de *software* y cada decisión estratégica alimentan el desarrollo de los vehículos de producción, y refuerza una visión en la que la competición no es un fin en sí mismo, sino un medio para avanzar.

El E-Prix de Miami dejó claro que la Fórmula E no solo es un espectáculo deportivo, sino un espacio donde se construye el futuro de la movilidad. Para Porsche, el doble podio en este circuito urbano temporal no es solo una victoria competitiva, es una confirmación de que el camino elegido —basado en aprendizaje constante, tecnología aplicada y visión estratégica— avanza en la dirección correcta. En una ciudad donde el deporte y la innovación conviven a gran velocidad, el automovilismo eléctrico volvió a demostrar que su liderazgo no es circunstancial, sino el resultado de una evolución sostenida. ●





EL NORTE DEL PERÚ:

UN VIAJE ENTRE CULTURAS
MILENARIAS, SABORES ÚNICOS
Y RUTAS CONECTADAS

El norte del Perú se presenta hoy como una propuesta sofisticada para viajeros que buscan experiencias profundas y auténticas. Las regiones de La Libertad y Lambayeque, unidas por la Ruta Moche, integran historia y gastronomía en un recorrido cultural de gran riqueza.

ENTRE CIUDADES SAGRADAS E HISTORIA

Este corredor cultural invita a descubrir civilizaciones preincaicas. En La Libertad, la experiencia se inicia en Trujillo, ciudad de arquitectura colonial y activa vida cultural. A pocos minutos se encuentra Chan Chan, la ciudad de barro más grande de la América precolombina y Patrimonio de la Humanidad, cuyos muros narran la sofisticación urbana de la cultura chimú.

El viaje continúa en las Huacas del Sol y la Luna, famosas por sus murales que reflejan las creencias y rituales de la cultura mochica, y en el complejo El Brujo, donde se conserva el legado de la Señora de Cao, cuyos restos momificados, collares de metales preciosos y tatuajes de serpientes y arañas revelan su rol espiritual y político.





© @paolophotojournalist / PROMPERÚ



© Fernando Criollo / PROMPERÚ

NATURALEZA Y TESOROS DEL NORTE

El norte del Perú también ofrece mar y naturaleza. Huanchaco mantiene viva la tradición de los caballitos de totora; Puerto Chicama resalta por la ola izquierda más larga del mundo; y el Santuario His-

tórico Bosque de Pómac fue incluido en 2021 en los Top 100 Destinos Sostenibles de Green Destinations por su modelo de ecoturismo y su impacto positivo en comunidades locales.

En Lambayeque, la Ruta Moche alcanza uno de sus puntos centrales con el Museo Tumbas Reales de Sipán, que conserva los tesoros del Señor de Sipán, considerado uno de los hallazgos arqueológicos más importantes del continente. Su ajuar funerario (cetros, pectorales y tocados de oro) da testimonio del poder y la ritualidad moche.



© @paolophotojournalist / PROMPERÚ



© Fernando López / PROMPERÚ

CHICLAYO, TRADICIÓN QUE SE COMPARTE

Esta riqueza cultural se complementa con la gastronomía norteña, una de las expresiones más auténticas del Perú. Chiclayo, capital regional, se destaca por platos de fuerte identidad como el arroz con pato, el cabrito norteño y el chingurito, que muestran el vínculo entre tradición e historia. Entre sus dulces más representativos, el king kong, un alfajor de generosas capas de manjar blanco, jalea de piña y maní, sintetiza el carácter hospitalario de la cocina local.

Otra experiencia integrada a este territorio es la Ruta del Papa, que recorre ciudades y templos visitados por el actual papa León XIV durante su vida en el Perú. En Chiclayo, una de sus paradas más significativas es la Catedral, ubicada en el centro histórico, donde él ofició misas en los ocho años que fue obispo de la ciudad.



© Christopher Plunkett / PROMPERÚ

UN DESTINO CERCANO DESDE PANAMÁ

Con vuelos directos que conectan Panamá con Lima y Chiclayo, el norte del Perú se presenta como una región diversa, donde la cultura, la gastronomía y el paisaje construyen una experiencia completa para el viajero contemporáneo.



CONOCE MÁS
EN EL SITIO WEB

THE LABEL

BY LOFT ART

**VIVIR O INVERTIR FRENTE AL MAR
ES RENTABILIDAD ASEGURADA**

LOFT FRENTE AL MAR DESDE: **US\$ 194,635.⁰⁰**

 **airbnb**  **Booking.com**  **Vrbo**  **Expedia**

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero.
*Consultar términos y condiciones con su vendedor.

**OPORTUNIDAD PARA VIVIR, INVERTIR O HACER NEGOCIOS
EN LA AVENIDA BALBOA.**


KITCHEN ROOM


CO-WORKING


PISCINA


SOLARIUM


GIMNASIO



**EL METRO CUADRADO MÁS ALTO DE PANAMÁ
LOFTS DE 6 METROS DE ALTURA**



PROMOTOR Y VENTAS: ANFORA BEACH S.A.

@THELABELBYLOFTART      **THELABELPANAMA.COM**  **203-8186**

París Haute Couture 2026: EL INICIO DE UNA NUEVA ERA

Por **THANACI CHO**
Fotos **CORTESÍA**

París no necesita explicarse para reafirmar su lugar en la moda, pero cada temporada encuentra nuevas formas de hacerlo. La Semana de la Alta Costura vuelve a funcionar como un termómetro preciso del estado de la industria; no tanto por lo que se muestra, sino por lo que se decide; justo cuando la moda vive un momento de transición global —marcado por cautela económica, reconfiguración del consumo de lujo y una búsqueda más consciente de valor—, la ciudad se convierte en escenario de ajustes silenciosos, pero profundos.

Más allá del brillo y la puesta en escena, esta edición dejó ver una industria que

reflexiona sobre sí misma. La moda se aleja del exceso inmediato y vuelve a conceptos como permanencia, oficio, identidad y coherencia. Se percibe una voluntad clara de reconectar con el sentido original del vestir: crear piezas que dialoguen con el tiempo, con el cuerpo y con una idea más madura de elegancia.

París actúa aquí no solo como capital creativa, sino como plataforma de lectura. Lo que ocurre en sus pasarelas influye en cadenas productivas, decisiones comerciales y narrativas culturales que se replican en otros mercados. Esta semana no se trató de imponer tendencias rápidas, sino de marcar dirección, recordándonos que el verdadero impacto no siempre está en lo evidente, sino en la capacidad de anticipar lo que viene.



La reciente Semana de la Alta Costura en París no fue una edición más: fue un cambio de guardia tectónico. Con las firmas más emblemáticas estrenando direcciones creativas, estos fueron los hitos que reescribieron las reglas del lujo.





Dior

La vanguardia de Anderson

Jonathan Anderson desafió las convenciones con una propuesta que unió el impresionismo con una arquitectura textil casi orgánica, inspirándose en la naturaleza y asesorándose incluso con el mismo John Galiano. Destacó porque utilizó referencias al jardín de Monet y al trabajo de la ceramista Magdalena Odundo. Fusionó siluetas históricas (como la falda burbuja) con estructuras arquitectónicas y plumas pintadas a mano que parecían orgánicas.



CHANEL

La era Blazy

El debut de Matthieu Blazy cumplió con las altísimas expectativas, aterrizando el legado de la casa de moda en una modernidad táctil y funcional sin perder el virtuosismo técnico. Logró que la alta costura fuera identificable para las compradoras modernas, enfocándose en texturas increíbles y una elegancia despojada de adornos innecesarios. Me llamó la atención que regresaron a esos grandes escenarios como lo hacía Karl Lagerfeld.



Schiaparelli

Teatralidad pura

Daniel Roseberry volvió a convertir la pasarela en un museo vivo, donde el surrealismo ochentero y las formas mitológicas recordaron el valor del espectáculo en la costura. El desfile incluyó modelos con prendas de plumas que simulaban alas de criaturas míticas. Roseberry reafirmó que la costura es, ante todo, una forma de arte teatral y visualmente impactante.



Armani Privé El legado continúa

Un desfile solemne que honró la memoria de Giorgio Armani, y demostró que la perfección en la sastrería es eterna, incluso tras la partida del maestro. Fue una colección cargada de simbolismo y respeto por el legado del diseñador. La casa mantuvo su estándar de sastrería perfecta y sobriedad, lo que marca el inicio de una nueva etapa bajo su equipo histórico de diseño.

Valentino Homenaje a Garavani

Bajo el mando de Alessandro Michele, la firma equilibró la nostalgia por el fundador con una estética *camp* majestuosa y sobria. El desfile abrió con la voz del propio Garavani de fondo y se centró en la "modestia poderosa": looks muy cubiertos, con capas y proporciones dramáticas que demostraron que la elegancia no requiere exposición.

Otros desfiles relevantes mencionados en la agenda incluyeron a Gaurav Gupta, Stéphane Rolland, Julien Fournié, RVDK Ronald van der Kemp, Julie de Libran y Georges Hobeika, que consolidan una temporada marcada por la transición y la innovación. [N](#)



ANNIE MOVES

*o el arte
de estar
en el lugar
correcto*

Desde el movimiento consciente hasta la construcción de comunidad, Anabella Landa encarna una forma serena de habitar la vida. Un perfil íntimo sobre coherencia, presencia y cómo, cuando todo se alinea, los lugares correctos terminan reconociéndote.





biese aprendido —muy temprano— que el tiempo no se persigue, pero se habita.

Hablar de energía suele ser un terreno resbaladizo. Se abusa del término, se lo vacía de sentido, se lo convierte en consigna. Pero en su caso no aparece como un concepto abstracto, sino como una consecuencia visible. La energía no es un discurso, sino el resultado de una coherencia sostenida en el tiempo. De una manera de moverse —literal y simbólicamente— por el mundo sin forzar, sin empujar, sin impostar.

Desde muy pequeña, el cuerpo fue un territorio familiar. Habla de la influencia de sus padres y de cómo el movimiento no era una moda ni una terapia correctiva, sino que era parte de la vida cotidiana.

Mientras otros descubren el bienestar como promesa adulta, ella lo incorporó como lenguaje. Bailar, correr, estirarse, respirar. No para rendir mejor, sino para habitar mejor. “Crecí entendiendo el bienestar como algo cotidiano y no como un objetivo. Era parte de la vida, no un discurso”, comentó.

En su casa, el cuidado se practicaba, no se enunciaba. Comer bien, moverse, escuchar al cuerpo, mantener una relación sana con la rutina. Nada de eso se vivía como sacrificio ni como disciplina rígida, sino como una forma natural de estar en el mundo. Crecer así deja marcas silenciosas. Marca el ritmo interno. Marca la

Por **MATÍAS MORALES**

Fotos **CORTESÍA**

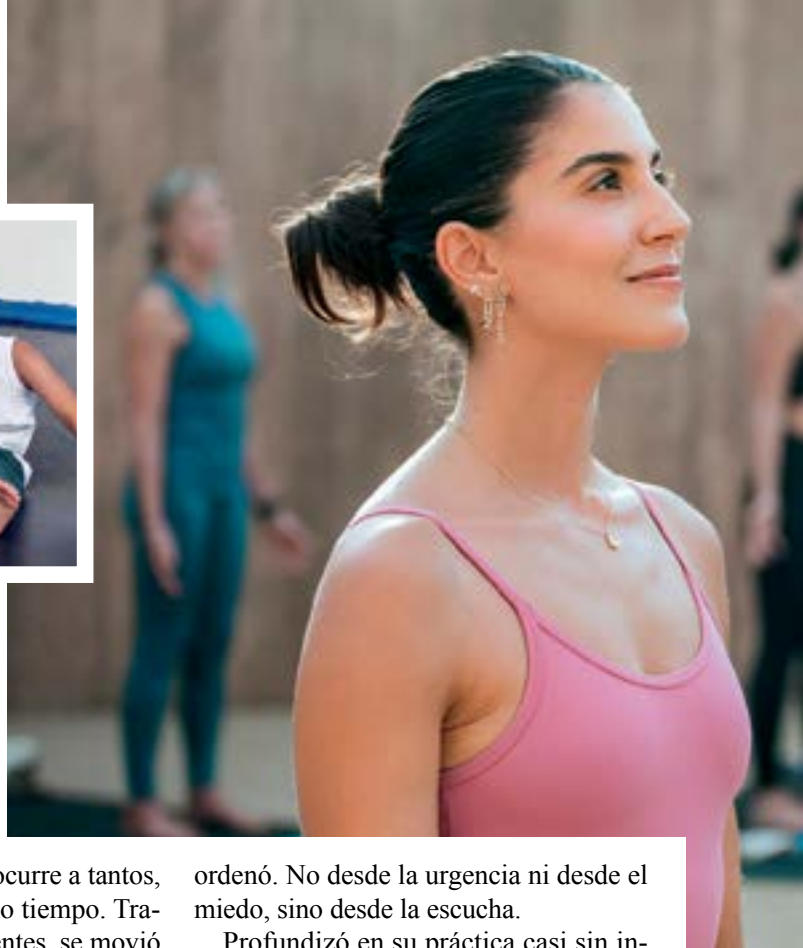
No hay estridencia cuando Anabella entra a un espacio. No hay poses ni frases preparadas. No hay una necesidad visible de ocupar el centro. Hay algo más difícil de describir y, precisamente por eso, más poderoso: una presencia que baja el volumen de la habitación. Como si el cuerpo entendiera antes que la cabeza que algo distinto está ocurriendo. Que el ritmo cambia... que no hace falta correr.

Hay personas que parecen estar siempre llegando tarde a su propia vida. Anabella, no. Ella da la impresión de haber llegado exactamente cuando tenía que llegar. Ni antes ni después. Como si hu-





Desde niña, el movimiento fue hogar. La influencia de su familia fue importante en su desarrollo.



manera de elegir. Marca también lo que, años más tarde, se vuelve imposible negociar: el propio equilibrio.

Cuando llegó el momento de salir al mundo no lo hizo con un plan grandilocuente. Estudió *marketing* y relaciones públicas, una formación asociada al ritmo acelerado, a la estrategia, a la visibilidad. En su caso, lo que quedó fue otra cosa. Aprendió a leer personas, contextos, dinámicas. Aprendió algo que más tarde sería clave: saber cuándo hablar y cuándo escuchar. Saber que no todo se empuja; que muchas cosas se atraen.

Durante años, como le ocurre a tantos, llevó varias vidas al mismo tiempo. Trabajó, sostuvo rutinas exigentes, se movió en entornos de alta velocidad. El yoga seguía ahí, como un hilo constante, pero no como destino profesional. Era práctica personal, refugio, espacio propio. No había una narrativa de “esto será mi vida” y, tal vez por eso, cuando la vida pidió pausa, no hubo resistencia.

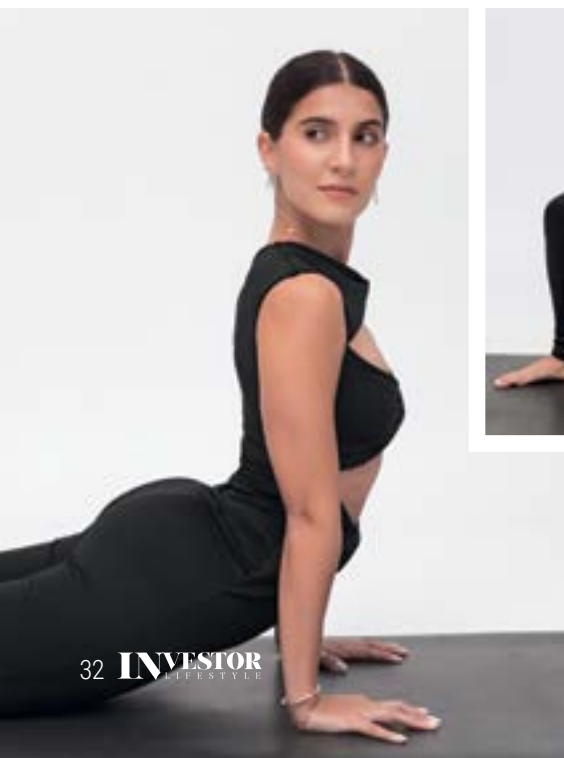
La pandemia —ese gran paréntesis global— no fue para ella un quiebre dramático, sino una suspensión reveladora. Mientras el mundo se detenía, algo interno se

ordenó. No desde la urgencia ni desde el miedo, sino desde la escucha.

Profundizó en su práctica casi sin intención de convertirla en profesión. No había épica ni promesa futura, solo presencia. “Nunca entré al yoga pensando que iba a ser mi profesión. Entré para profundizar, para escucharme. Lo demás vino solo”, recuerda.

Ese “vino solo” no es ingenuidad; es una forma distinta de entender el movimiento. Las primeras clases no fueron una estrategia. Literalmente, en tiempos pospandémicos, fueron una invitación para conectar.

Amaneceres compartidos, cuerpos todavía dormidos, respiraciones que se sincronizan sin conocerse. Personas que llegan por curiosidad y se quedan por algo que no saben explicar del todo. No hubo *marketing* agresivo ni promesas de transformación instantánea, pero hubo consistencia; y la consistencia, cuando es genuina, genera confianza.



Su trabajo con marcas y celebridades surge por resonancia: colaboraciones orgánicas donde bienestar, detalle y coherencia reemplazan la exposición vacía y convierten proyectos en experiencia.





*En Manifest Wellness,
Annie Moves conectará
con la comunidad
panameña desde la
presencia y la escucha,
creando un espacio donde
el bienestar se comparte,
se siente y se construye
colectivamente.*

En la práctica, Anabella propone pausa y presencia: movimientos precisos, respiración consciente y calma que ordena espacio, recordando que el bienestar se construye sin forzar.

Ese es un punto clave para entender su recorrido: nada ocurre de golpe, pero todo ocurre a tiempo. Las oportunidades no aparecen como irrupción violenta, sino como continuidad natural. Una clase lleva a otra. Una recomendación abre una puerta. Una presencia sostenida empieza a ser leída por quienes saben observar sin ruido.

Reducir su historia a nombres propios sería una simplificación injusta. Las marcas, los escenarios, los proyectos internacionales llegan —sí—, pero no como objetivo central. Llegan como efecto colateral. Como si el mundo hubiese empezado a decir “sí” a alguien que llevaba tiempo diciendo “sí” hacia adentro.

Hay algo particularmente interesante en cómo Anabella se mueve dentro del universo del lujo. No lo aborda desde la ostentación ni desde el exceso, sino desde el detalle. Desde la experiencia bien pensada. Desde el tiempo que se le devuelve al cuerpo. En un contexto donde el verdadero privilegio ya no es tener más, sino poder bajar la velocidad, su propuesta encuentra un lugar natural. No invade. Encaja.





Trabajar con celebridades, hoteles, marcas de alta gama o espacios históricos no altera su manera de estar. No hay teatralidad ni distancia: hay cuidado, hay atención, hay una lectura fina del entorno. Entiende que el lujo contemporáneo susurra y no grita, y que muchas veces lo más exclusivo que se puede ofrecer es silencio, pausa y presencia.

Su manera de hablar del bienestar también rompe con el molde habitual. No hay extremismo ni rigidez. No hay una narrativa de pureza ni de sacrificio permanente. Hay, en cambio, una idea de equilibrio practicable, humano. “Yo me tomo el jugo verde en la mañana, pero si hay una cena con vino también la disfruto. Para mí el bienestar no vive en los extremos”.

Esa frase resume una filosofía más amplia. El cuerpo no como proyecto a corregir, sino como espacio a cuidar. La rutina no como imposición, sino como sostén flexible. La disciplina no como castigo, sino como forma de respeto propio.

Hay en su discurso una madurez poco

*Más que una práctica,
el bienestar fue siempre un
lenguaje cotidiano. Una forma
de moverse por el mundo sin
forzar, entendiendo que
la verdadera disciplina no se
impone, sino que se integra.*

estridente. Una comprensión de que la flexibilidad no empieza en los músculos, sino en la cabeza. De que adaptarse no es ceder, sino leer el momento con inteligencia. De que no todo día es igual y que el verdadero bienestar también consiste en saber cuándo soltar.

La relación con su comunidad es, quizás, donde esa aura —esa palabra difícil— se vuelve más evidente. No hay pedestal ni personaje. Quien la conoce en persona suele sorprenderse, no por algo extraordinario, sino por lo contrario: la

normalidad. La humanidad. La sensación de estar frente a alguien que no necesita demostrar nada.

“Al final soy una persona normal. Creo que la gente se sorprende cuando se da cuenta de que no hay personaje y solo alguien que está presente”, confesó

Esa presencia es la que convoca, no desde el carisma ruidoso, sino desde la coherencia silenciosa. Desde una forma de estar que no exige atención, pero la sostiene. Desde un liderazgo que no necesita elevar la voz.

Tal vez por eso su recorrido no se siente forzado. No hay ansiedad por llegar más lejos, sino una tranquilidad por estar donde se está. No hay urgencia por ocupar todos los espacios, sino una selección cuidadosa de aquellos que resuenan. Como si hubiese entendido algo que a muchos les toma décadas: que la vida no siempre se construye empujando puertas, sino afinando la propia frecuencia hasta que las puertas se abren solas.

No es que el universo la haya puesto ahí por azar.

Es que, cuando estuvo lista, el lugar la reconoció.

Y eso —más que cualquier escenario, proyecto o nombre propio— es lo verdaderamente extraordinario. 



Especialidad en cada taza. Experiencias en cada encuentro.

 Arcadia del Este - Costa del Este
@LAMICAELACOFFEESHOP





UN RÍO QUE ORDENA EL PULSO URBANO

Seúl entre ORILLAS

EL RÍO HAN ESTRUCTURA LA VIDA DE SEÚL AL CONECTAR HISTORIA Y MODERNIDAD A TRAVÉS DE BARRIOS, PARQUES Y ESPACIOS DONDE LA CIUDAD APRENDE A DESACELERAR.

Por **YAMILLY BONILLA**

Fotos **CORTESÍA**

Entender Seúl no es una cuestión de altura ni de velocidad. Se comprende mejor caminando, observando, dejando que el ritmo de la ciudad se revele sin prisa. En ese proceso, el río Han aparece como el eje silencioso que lo ordena todo. Su curso atraviesa la capital de Corea del Sur de este a oeste y funciona como una frontera amable entre dos mundos que no compiten, sino que se complementan.

Viajar a Seúl en invierno implica asumir el clima como parte de la experiencia. Durante los primeros días, las temperaturas oscilaron entre -3°C y 7°C , con aire seco y cielos despejados. Un abrigo grueso, capas térmicas ligeras, bufanda y guantes se vuelven aliados imprescindibles, no solo para protegerse del frío, sino para disfrutar la ciudad a pie, que es como mejor se descubre.

Al norte del Han, la historia se manifiesta con naturalidad. Gyeongbokgung Palace se presenta imponente, pero sereno. Sus patios abiertos y techos geométricos

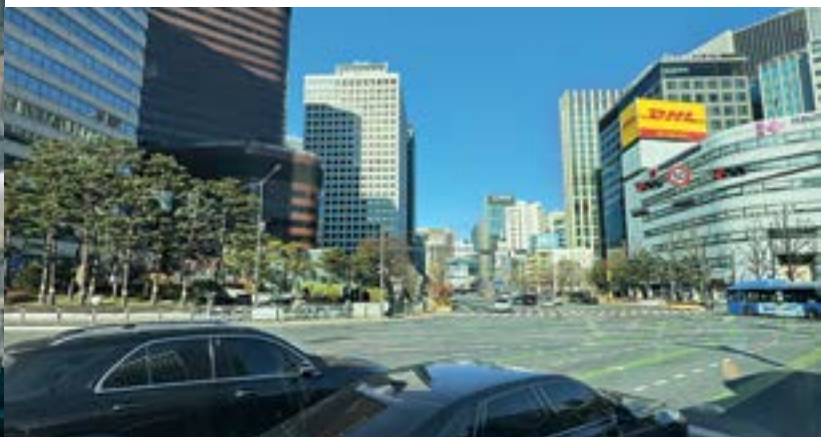
dialogan con el invierno de forma elegante. Aquí, con temperaturas cercanas a los -2°C a 6°C , el frío se siente más intenso en los espacios abiertos, por lo que guantes delgados y calzado cómodo son esenciales para recorrer el complejo sin apuros.

A pocos minutos caminando, Bukchon Hanok Village revela otra escala de la ciudad. Las casas tradicionales, alineadas en calles estrechas, parecen diseñadas para caminar despacio. El silencio, interrumpido solo por pasos y conversaciones suaves, refuerza la sensación de estar en una Seúl atemporal. Aquí, un abrigo térmico y





En Jogyesa Temple, faroles de papel cuelgan en silencio durante el invierno, recordando la dimensión espiritual que convive con la Seúl contemporánea.



zapatos adecuados para cuestas permiten recorrer el barrio con comodidad, incluso en mañanas frías.

La transición hacia la Seúl contemporánea ocurre sin fricciones en Ikseon-dong. Este barrio, donde antiguos *hanoks* albergan cafés, *boutiques* y restaurantes, demuestra cómo la modernidad puede integrarse sin borrar el pasado. Los espacios interiores invitan a hacer pausas cálidas entre recorridos. Un suéter de lana y capas bien pensadas permiten entrar y salir sin incomodidad.

Cruzando el Han hacia el sur, el paisaje urbano cambia de tono. Gangnam proyecta una Seúl cosmopolita y vertical. Aquí, el frío se siente menos gracias a la vida interior que proponen los centros comerciales y galerías. La Starfield Library, ubicada dentro del complejo COEX, se convierte en un refugio cultural inesperado: estanterías monumentales, luz natural y lectores que se detienen en medio del movimiento. Con temperaturas entre -2 °C y 7 °C, un abrigo medio y bufanda ligera resultan suficientes para este día predominantemente *indoor*.

Seúl reveló una de sus experiencias más introspectivas en Haus Nowhere. Ubicado

en una zona tranquila de la ciudad, este espacio híbrido a medio camino entre galería, café y refugio creativo propone hacer una pausa consciente dentro del ritmo urbano.

Haus Nowhere no se visita con prisa. Su propuesta se basa en la contemplación: arquitectura minimalista, materiales naturales, iluminación tenue y una curaduría precisa de objetos, libros y piezas de diseño. Cada rincón parece diseñado para bajar el volumen exterior y reconectar con

el interior. Aquí, el lujo no es visible: es emocional.

Justo al lado, Bongeunsa Temple ofrece un contraste poderoso. Rodeado de rascacielos, este templo budista invita al silencio. El aire frío, cercano a los -3 °C, acentúa la atmósfera contemplativa. Botas cerradas y capas térmicas hacen que la visita sea tan cómoda como memorable.

De regreso al norte del río, la ciudad adopta un pulso creativo en Hongdae. Este barrio joven y vibrante se recorre





Madrugada en Seúl. La ciudad despierta lentamente mientras el Aeropuerto Internacional de Incheon marca el final de un maravilloso viaje.

mejor sin itinerarios estrictos. Tiendas independientes, arte urbano y música en vivo construyen una energía espontánea. Las temperaturas, que bajan hasta -4°C , exigen abrigo pesado, bufanda gruesa y guantes, especialmente al caer la tarde.

Muy cerca, Mangwon Market muestra la vida cotidiana sin filtros. Puestos de comida caliente, aromas intensos y recetas tradicionales convierten el frío en una excusa perfecta para detenerse. Aquí, el invierno se siente menos gracias al movimiento constante y la calidez de la experiencia.

Las noches junto al Han merecen un capítulo aparte; con viento constante, caminar por sus parques requiere abrigo térmico, capas interiores y protección adecuada. A cambio, la ciudad regala escenas memorables: luces reflejadas en el agua, ciclistas nocturnos y una calma urbana



difícil de encontrar en otras capitales.

En el este, Dongdaemun Design Plaza resume la apuesta de Seúl por el diseño y la innovación. Su arquitectura futurista contrasta con los mercados tradicionales que la rodean. Durante la noche, cuando las temperaturas bajan nuevamente, botas cerradas y abrigo grueso son indispensables para disfrutar del entorno sin prisas.

La experiencia en Seúl también se construye desde la mesa. La gastronomía coreana cumple una función reconfortante y

social. Platos calientes, caldos profundos y recetas pensadas para compartir convierten el frío en parte del ritual diario. Desde mercados tradicionales como Mangwon Market, donde el vapor anuncia *tteok-bokki*, *hotteok* y sopas humeantes, hasta restaurantes de barbacoa coreana donde la cocción ocurre en la mesa, comer en Seúl es una experiencia colectiva que acompaña el ritmo de la ciudad.

El recorrido culmina con vistas amplias desde Namsan Tower. El viento se intensifica y el frío se siente con más fuerza, pero la recompensa es clara: una panorámica donde el río Han se percibe como una línea continua que conecta toda la ciudad. Desde lo alto, Seúl no parece dividida, sino perfectamente equilibrada.

Viajar por Seúl en invierno es aceptar que el clima forma parte del relato. El frío no limita; acerca. Y el río Han, constante y silencioso, recuerda que incluso en una ciudad de ritmo acelerado siempre hay espacio para fluir. 



Con la familia en *San Diego*

EL VIAJE TERMINÓ SIENDO MENOS SOBRE DESTINOS Y MÁS SOBRE EL ENCUENTRO: ARTE, MEMORIA Y COMIDA COMPARTIDA CON MI TÍA SANDRA, CELEBRANDO LO QUE NOS UNE ALREDEDOR DE LA MESA.

Por **JORGE CHANIS BARAHONA**
Fotos **CORTESÍA**



Revolution Roasters es un imperdible en este destino”.

— Jorge Chanis

Cuando me enteré de un nuevo vuelo directo a San Diego con Copa, le escribí a mi familia que vive en los alrededores y armamos un plan de Año Nuevo. Yo, de mi lado, no puse en marcha mi usual investigación detallada que hago siempre para armar mis itinerarios, que son setenta por ciento megaorganizados y el treinta sobrante abierto a lo que nos provoque. Me dije: a fluir con lo que el día nos pida en este pedazo de Norteamérica, que es el último pliegue de California antes de tocar México.

En menos de siete horas llegas al aeropuerto, que está casi golpeando la ciudad, y lo ideal —y al mismo tiempo obligatorio— es alquilar un auto para poder moverte libremente sin esperar nada. Yo, que alquilo mucho automóvil al viajar, debo destacar que el edificio de alquiler de autos en el aeropuerto está perfectamente diseñado y permite fluidez para que no salgas abombado de tanta dirección.

Tener el control del volante te permitirá entrar y salir de barrios, playas y colinas a cualquier hora. La costa pacífica aquí no es una línea recta: se pliega, se eleva, se esconde entre acantilados y cañones. San Diego está atravesado por más de 60 cañones naturales, muchos invisibles desde el mapa, que dictan el ritmo de la ciudad y obligan a rodear, bajar y subir. Conducir se vuelve parte del viaje y de la lectura de esa geografía.

La razón profunda del viaje no era solo descubrir lugares nuevos, sino pasar Año

Nuevo con mi tía Sandra Chanis, que no vive en Panamá desde hace muchísimos años y que, en la última década, cada vez que viene es una celebración de la esencia creativa que nos une como familia. Formada en matemáticas para luego entregarse a una práctica multidisciplinaria, trabajando con la acuarela por la que es muy conocida y yendo más allá de lo plano: sus esculturas en piedra, mármol y cerámica conviven con objetos reciclados como si todos hablaran alrededor de una mesa.

La que siempre, de chiquito, con una familia de seis tíos y treinta primos hermanos, fue para todos la “tía artista”. Esa descripción implícita definía muchas cosas para ese Panamá de hace 30 años en el que yo vivía y hoy toma mucha fuerza como una conexión que trasciende la san-





gre que corre por nuestras venas. Fuerza de reconocermelo mucho en su manera de afrontar la vida y vivirla con desbordante genuinidad.

Fue incluida en la última publicación del Museo de Arte Contemporáneo, "101 artistas de Panamá", curada por Mónica Kupfer.

Los 79 años que tiene mi tía querida vienen bien recorridos. Cada paso viene con fuerza. Se siente todo guiado por la fluidez y la libertad que alimentan una profunda confianza en sí misma: exhibiciones indi-

viduales y colectivas, decisiones que abrieron puertas a otros, invitaciones a juntas directivas de museos y curadurías silenciosas. Es artista por vocación proyectada hacia la acción, con una sensualidad que ejerce la fuerza de un imán en toda su obra.

Mientras caminábamos por su casa con café en mano, sentí que estaba recorriendo su archivo sensorial. Me llevó a pensar en todas las piezas que ella ha coleccionado a lo largo de su vida: obras de artistas emergentes y piezas de maestros



Un destino donde el arte inspira y la cocina sorprende.

RECOMENDADOS



■ Revolution Roasters

Tomar café tostado por ellos mismos con una selección de emparedados y 'pastries' sabrosos.



■ Tanner's Prime Burgers

creada por chefs con formación en alta cocina que decidieron llevar técnica y buen producto al formato clásico de 'burger'.



■ The Taco Stand

Tiene varios 'spots' y se puede ver muy comercial, pero el foco está en el sabor, las salsas caseras y la ejecución consistente.



■ Mabel's Gone Fishing

Está en North Park de San Diego con enfoque en mariscos y conservas de inspiración española y portuguesa, trabajado con producto fresco



■ Lola 55 Tacos & Cocktails

En el vibrante barrio de East Village, este restaurante combina técnica, producto fresco y tacos creativos con coctelería bien ejecutada.





globales del surrealismo que yo he visto en museos alrededor del mundo. Todas reunidas bajo una ética clara: nunca acumular por valor de mercado, sino por valor de conversación, de pregunta, de tensión entre lo que uno es y lo que podría llegar a ser.

Volviendo a las cuatro ruedas, visitamos muchos lugares. De aquí te doy mi combo ganador: un museo y un restaurante. Ambos me enseñaron algo importante sobre cómo el arte habita los espacios.

El primero fue el Museum of Contemporary Art San Diego, ubicado, literalmente, frente al Pacífico, sobre los acantilados que también son hogar permanente de colonias de lobos marinos. El museo se siente abierto desde el inicio: todo el edificio invita a caminar, a recorrerlo sin instrucciones ni presión. Hay un diálogo constante entre arquitectura y entorno que se da sin esfuerzo. Ese es el poder del buen diseño.

Parte central de esa experiencia es la intervención de Robert Irwin, conocida como *1° 2° 3° 4°*, realizada en 1997. Irwin

*San Diego combina
producto fresco del Pacífico,
cocina diversa y espacios
relajados donde comer bien
forma parte natural del
paisaje cotidiano.*

cortó aperturas rectangulares directamente en los muros y ventanas del museo para dejar pasar luz natural, brisa, sonidos y la vista del horizonte como parte de la obra. Desde entonces, ese gesto —que borra el

límite entre interior y exterior— forma parte de la colección permanente. Me queda claro por qué es una de las intervenciones más reconocidas del museo. Siento que mucha de la filosofía del lugar es esa: que las ventanas no funcionan como miradores, sino como encuadres que incorporan el mar al recorrido.

La Jolla no se deja llegar fácil. Es un barrio costero con mentalidad de pueblo independiente que durante años intentó separarse formalmente de San Diego, más por identidad que por política. Pero, como tenemos auto, no hay problema.

Después, a 25 minutos, crucé a Encinitas y fui a Atelier Manna, un lugar que parece hecho para que uno se haga amigo de la mañana. Mucho verde, plantas que trepan como si también fueran parte del menú, una terraza con muchísima luz y una propuesta que empuja el concepto de *brunch* a otros campos. Aquí la idea es que te alimentes con conciencia y atención a cada ingrediente. Pedí unos *mocktails* —cocteles sin alcohol— y en cada sorbo sentí que mi cuerpo decía: “ajá... un poco



más". Sentía una conexión directa con lo que me estaba metiendo a la boca.

En Manna, la gente que te recibe y atiende logra ayudarte a desconectar. Te acompañan a entender por qué el alimento importa. No hay prisas, hay atención, y hay un tipo de conversación que se da cuando el cuerpo está tranquilo, cosa que de turista uno rara vez experimenta.

Está dentro de mis categorías favoritas de la *Guía Michelin*: el Bib Gourmand, que destaca lugares donde se come muy bien a precios accesibles, celebrando calidad, sabor y buen producto sin necesidad de alta cocina ni formalidades. En el menú encuentras huevos turcos con yogur especiado, tostadas francesas versionadas con leche de coco, miel de higo y frutas frescas, y una selección de platos vegetales que se sienten y saben a puro poder de la naturaleza.

De vuelta en casa de mi tía Sandra, llegó el Año Nuevo y no hubo gran fiesta ni fuegos artificiales. Lo celebramos con comida china que pedimos a último minuto a domicilio, porque no sabíamos qué nos iba a provocar, y lo acompañamos con champán, mientras hablábamos de mi padre, que se despidió de nosotros hace poco tiempo. Fue extraño y hermoso hablar de él sin urgencia, sin apuro. Mi tía recordó



La obra de Sandra Chanis cruza acuarela, piedra, mármol y objetos reciclados para crear piezas que dialogan con la memoria, el cuerpo y la libertad creativa.



momentos que yo no conocía o había olvidado. Yo estaba entregado.

Alimentamos la panza y la mente. Fortalecimos nuestro vínculo y celebramos la vida rodeados de lo que parece ser su obra más honesta: su hogar.

El arte, la memoria y la familia se volvieron la receta perfecta durante esos días. 

ROCÍO LORENZO & JACKIE BERN

EL PODER DE LA RED

+Móvil articula tecnología, liderazgo femenino y visión país para convertir la conectividad en infraestructura estratégica, reducir brechas digitales y fortalecer el tejido humano que sostiene el desarrollo panameño.

Por **MATÍAS MORALES** | Fotos **ARIS MARTÍNEZ**

En Panamá, la conectividad dejó de ser una conversación técnica. Ya no se trata únicamente de velocidad, cobertura o capacidad de red. Se trata de estructura. De cómo opera el sistema financiero, de cómo se digitaliza el comercio, de cómo funcionan los hospitales, de cómo se sostiene la educación híbrida y de cómo se coordina la logística que conecta océanos y continentes. En una economía abierta, profundamente integrada al comercio internacional y dependiente de la eficiencia operativa, la infraestructura digital es hoy una condición habilitante del desarrollo.

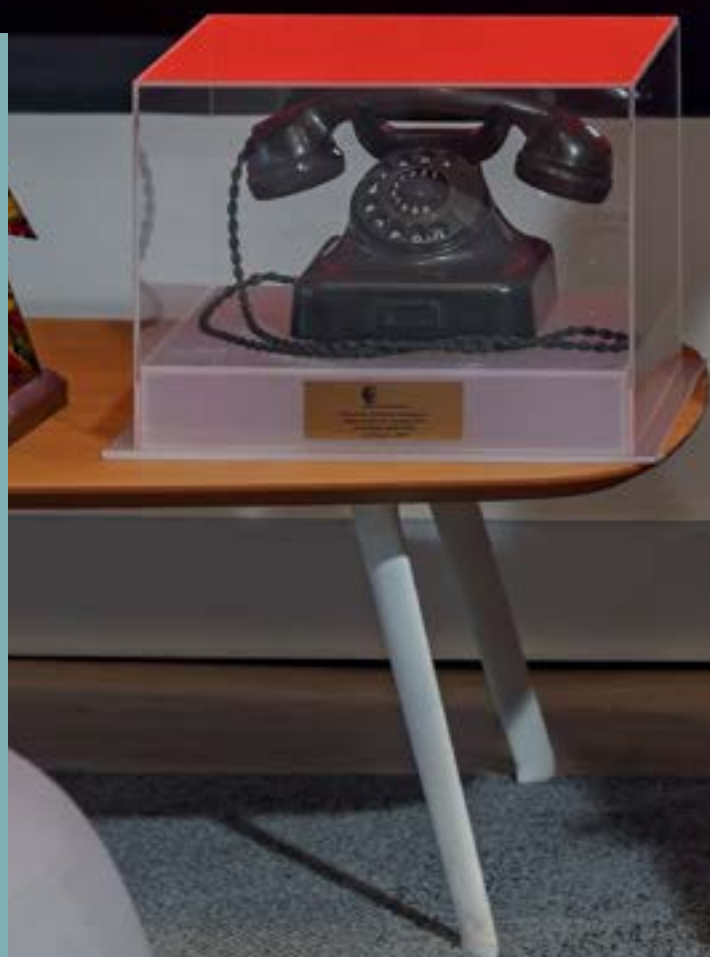
Un país que aspira a consolidarse como centro logístico, financiero y de servicios no puede sostener esa ambición sin una red robusta, estable y capaz de escalar. La conectividad no solo facilita transacciones: reduce las fricciones, aumenta la eficiencia, mejora la trazabilidad y amplifica la productividad. Por eso, el debate dejó de ser tecnológico y pasó a ser estratégico.

En ese contexto, +Móvil —marca comercial de Cable & Wireless Panamá— atraviesa una etapa que no puede

leerse únicamente como modernización de red. Lo que está en juego es la redefinición del papel que cumple una empresa histórica cuando su infraestructura se convierte en columna vertebral del funcionamiento nacional. La pregunta ya no es cuánto ancho de banda se despliega, sino qué modelo de país se habilita a partir de esa red.

Desde 2024, con la llegada de Rocío Lorenzo a la presidencia ejecutiva y la incorporación de Jackie Bern a la presidencia de la junta directiva, la compañía ha reordenado su narrativa estratégica. El punto de partida fue reconocer el valor del legado sin permitir que se transforme en inercia. “Me motivó el enorme potencial de una compañía con historia y trayectoria, pero también una empresa con una capacidad única de reinventarse”, afirma Lorenzo. La frase encapsula la tensión entre tradición y evolución que define esta etapa: honrar la





historia mientras se construye el futuro.

La reinención responde a un propósito explícito: “Combinar mi experiencia internacional con un propósito concreto: acelerar la transformación digital del país y llevar conectividad significativa a cada rincón de Panamá”. La expresión “conectividad significativa” introduce una variable decisiva. No se trata solo de desplegar infraestructura, sino de asegurar que el acceso genere impacto real en productividad, educación, emprendimiento y movilidad social. Una red extensa puede ser estadística; una red que transforma capacidades es infraestructura estratégica.

El despliegue de 5G, la expansión de fibra óptica con velocidades de hasta mil megas y el proceso de reemplazo total de la red de cobre por fibra son decisiones estructurales que elevan los estándares tecnológicos del país. Pero el foco no está únicamente en la capacidad técnica. “La tecnología ya no es un complemento; es el centro del negocio”, sostiene Lorenzo. Esa centralidad no sólo reconfigura la operación, sino que transforma el modelo completo de creación de valor.

TRANSFORMAR SIN ROMPER: CULTURA, MODELO Y EXPERIENCIA

Transformar una empresa con arraigo nacional implica intervenir cultura organizacional, procesos y mentalidades. El desafío es tan estratégico como sensible. “El mayor reto ha sido liderar procesos de transformación organizacional en mercados muy diferentes”, explica Lorenzo. En ese recorrido, la clave ha sido el equilibrio. “Se supera escuchando, entendiendo la cultura local, tomando decisiones valientes y rodeándose de equipos sólidos”. La transformación sostenible no ocurre por imposición; se fortalece cuando los equipos la interiorizan.

Ese enfoque ha marcado la evolución interna de la compañía. La digitalización no se limita a la red; atraviesa sistemas, plataformas de atención, análisis de datos, automatización de procesos y toma de decisiones estratégicas. La integración de soluciones basadas en inteligencia artificial, cloud y ciberseguridad forma parte de una arquitectura que busca eficiencia operativa, resiliencia y escalabilidad. En un entorno donde la ciberseguridad es un factor de estabilidad nacional, la robustez digital deja de ser ventaja competitiva y se convierte en requisito básico.

El segmento empresarial ocupa un lugar central en esta transformación. “Las soluciones empresariales, la infraestructura digital y los servicios basados en tecnología emergente como cloud, IA y ciberseguridad son pilares esenciales para nuestro crecimiento”, afirma la ejecutiva. En una economía donde convergen comercio internacional, banca regional y operaciones logísticas de alta complejidad, la infraestructura digital es un activo estratégico. No solo soporta operaciones; también habilita nuevos modelos de negocio.



*Panamá me ha enseñado
el valor de la calidez
humana y la velocidad
con la que un país puede
adaptarse e innovar”.*

— Rocío Lorenzo

La compañía ha apostado por integrar nuevas tecnologías desde dos frentes: modernización interna y acompañamiento a clientes en su propia transformación. Bajo su unidad B2B, el objetivo no es únicamente atender grandes corporaciones, sino acercar también a pequeñas y medianas empresas a una ruta de digitalización sostenible. La digitalización de pymes no es un gesto de inclusión, sino un multiplicador económico. “La tecnología ya no es un complemento; es el centro del negocio, y es esta apertura que estamos impulsando para transformar la experiencia de los clientes de Panamá”.

La experiencia del cliente se convierte así en eje estratégico. No basta con ofrecer conectividad; se requiere estabilidad, baja latencia, integración de servicios, monitoreo continuo y soporte confiable. En sectores críticos, la interrupción digital no es un inconveniente menor, sino un riesgo sistémico. Por eso, la inversión en red adquiere dimensión país.

Pero la transformación no puede reducirse a indicadores financieros. “Lidero con un propósito claro: generar impacto real, no solo resultados financieros”. La afirmación de Lorenzo introduce una noción ampliada de valor. La conectividad impacta transversalmente sectores como salud, educación, seguridad ciudadana y emprendimiento. Cada mejora en la red amplifica oportunidades, reduce brechas y fortalece la cohesión social.

En ese contexto, el hito de convertirse en la primera mujer en liderar la compañía adquiere dimensión institucional. “Es un honor, pero sobre todo una responsabilidad. Ser la primera mujer significa abrir puertas, no solo para mí, sino para todas las

profesionales que aspiran a liderar este sector tradicionalmente dominado por hombres”. La transformación cultural no es periférica; es estructural. Ampliar referentes fortalece organizaciones.

PANAMÁ COMO PLATAFORMA DIGITAL REGIONAL

La reinversión interna coincide con una lectura más amplia del país. Panamá no es únicamente un mercado de consumo; también es una plataforma geoestratégica. Su posición entre océanos, su conectividad aérea y marítima, su red de cables submarinos y su apertura al capital internacional lo convierten en candidato natural a convertirse en nodo estratégico de conectividad y servicios digitales. Para la presidente ejecutiva de la compañía “el potencial es enorme. La posición geográfica, su ecosistema logístico y su apertura al mundo lo convierten en un punto natural para consolidarse como *hub* digital”.

Esa aspiración no es automática; exige infraestructura de alta capacidad, estabilidad institucional y talento preparado. Lorenzo identifica tres fortalezas estructurales que refuerzan esa proyección: “Panamá tiene tres fortalezas clave: estabilidad, conectividad internacional y talento joven con ganas de crecer”. La combinación crea un entorno atractivo para inversiones tecnológicas de alto impacto y para empresas que buscan plataformas regionales estables.

El talento humano ocupa un lugar central en esa ecuación. Adaptabilidad, creatividad y energía caracterizan al profesional panameño, atributos clave en entornos de innovación acelerada. La multiculturalidad del país y su exposición constante a dinámicas internacionales fortalecen esa capacidad de adaptación. En un contexto regional donde varias economías compiten por posicionarse como polos tecnológicos, la estabilidad y la infraestructura internacional de Panamá constituyen un diferencial estructural.

Desde la junta directiva, Jackie Bern aporta una perspectiva regional que amplía el análisis y evita los triunfalismos. “En la región no se trata de iniciativas de alta sofisticación, sino de encontrar modelos viables para ofrecer soluciones para los distintos sectores poblacionales; todos demandan internet y mejor conectividad, indistintamente de si son de altos o de bajos ingresos, rurales o urbanos, para todos estamos llamados a construir un ecosistema inclusivo, moderno y competitivo que expanda la productividad y acelere la transformación digital”. La sofisticación sin inclusión no construye desarrollo sostenible; la viabilidad es tan importante como la innovación.

En una compañía donde el Estado mantiene participación accionaria, la gobernanza exige equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad estructural. La conectividad no es neutral; impacta la competitividad, la cohesión social y la proyección internacional del país. “Somos una

empresa profundamente ligada al desarrollo del país”, afirma, por su parte, Lorenzo. La declaración subraya una identidad que trasciende la lógica puramente comercial.

La visión a cinco años proyecta una organización “aún más digital, más cercana y ágil”. La meta es consolidarse como aliado tecnológico de Panamá y referencia regional en innovación y calidad de servicio. Pero el horizonte no es exclusivamente corporativo. “Quisiera haber contribuido a reducir la brecha digital, a modernizar infraestructuras clave y a empoderar a más panameños, especialmente mujeres, a través de la tecnología y la educación”, señaló Lorenzo antes de concluir con un mensaje claro sobre cómo la sostenibilidad y la inclusión digital forman parte integral de esa agenda. “No hablamos de iniciativas aisladas, sino de un compromiso estructural: operar de manera responsable, reducir nuestra huella e incluir a todos los panameños en la economía digital del futuro”. La tecnología, en esta lectura, debe amplificar capacidades y no profundizar desigualdades.

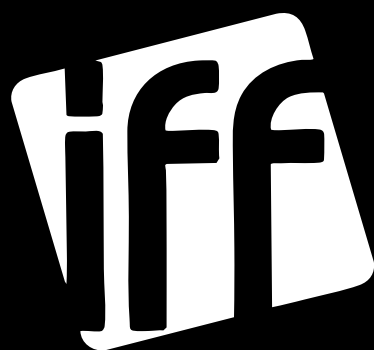


En la región no se trata de iniciativas de alta sofisticación, sino de encontrar modelos viables para ofrecer soluciones a todos los sectores poblacionales”.

— Jackie Bern

En última instancia, el legado no se preserva resistiendo el cambio, sino liderándolo. Panamá aspira a consolidarse como *hub* digital regional; +Móvil busca convertirse en uno de sus cimientos estructurales. Infraestructura robusta, transformación cultural y visión país convergen en una misma arquitectura estratégica. El poder de la red, en esta etapa, no se mide solo en *gigabites*, sino en su capacidad de sostener un modelo de desarrollo que combine competitividad, inclusión y proyección internacional. 





festival
internacional
de cine
panamá



CINE ES VIDA

9-12 abril '26

@iffpanama

iffpanama.org



Un torneo *que se volvió* **TRADICIÓN**

MÁS ALLÁ DE LA COMPETENCIA, EL PANAMÁ POLO OPEN SE CONSOLIDA COMO UNA CITA QUE ARTICULA EXPERIENCIA, ESTÉTICA Y ENCUENTRO SOCIAL, Y CONSTRUYE CONTINUIDAD Y PERTENENCIA DENTRO DEL CALENDARIO DEPORTIVO PANAMEÑO.



Por **MATÍAS MORALES**
Fotos **ARIS MARTÍNEZ**

El polo es uno de esos deportes cuya historia antecede largamente a su condición de espectáculo. Nació como práctica de entrenamiento militar en Asia Central, fue adoptado y reglamentado por la aristocracia británica y, con el tiempo, se transformó en una disciplina donde tradición, estrategia y control conviven bajo códigos no escritos que trascienden el juego. Desde sus orígenes, el polo ha estado ligado a la noción de continuidad: no evoluciona por ruptura, sino por transmisión.

Esa lógica explica por qué el polo no se impone en nuevos territorios de forma inmediata. Requiere tiempo, infraestructura, cultura y, sobre todo, una comunidad dispuesta a sostenerlo más allá de la coyuntura. En América Latina, ese proceso encontró su mayor desarrollo en el Cono Sur, particularmente en Argentina, donde el polo alcanzó niveles de profesionalización y prestigio internacional que lo convirtieron en referencia global. Pero su expansión regional no respondió a un modelo uniforme, sino a adaptaciones locales que dialogaron con contextos culturales distintos.

En Panamá, ese diálogo fue gradual. El país contaba con una tradición ecuestre sólida, vinculada a otras disciplinas, pero el polo era todavía un territorio por construir. Su desarrollo no surgió como una moda importada, sino como una apuesta de largo plazo que combinó experiencia internacional, visión organizativa y una lectura precisa del entorno. Más que introducir un deporte, el desafío fue crear un espacio donde el polo pudiera integrarse como práctica, como experiencia social y como parte de una identidad compartida.

De esa construcción nació el Panama Polo Open, un torneo que con el paso de los años dejó de ser únicamente una competencia para convertirse en un punto de encuentro. Su evolución refleja la forma en que el polo logró arraigarse en el país: no desde la espectacularidad inmediata, sino desde la constancia, el cuidado del detalle y la creación de una comunidad que entiende el valor del tiempo como activo principal.

El polo es un deporte de raíces centenarias que ha atravesado culturas y generaciones, manteniendo intacta su elegancia y su espíritu competitivo en cada encuentro.



Hoy, el Panama Polo Open celebrará su XVI edición el próximo 21 de marzo de 2026, en las instalaciones del Hacienda Country Club, y es uno de los encuentros sociales y deportivos más relevantes del calendario panameño. Más allá de la cifra de ediciones, se ha transformado en una institución que combina deporte, cultura y vida social bajo un mismo paraguas.



A lo largo de su historia, el Panama Polo Open ha construido una identidad clara y reconocible. No se trata únicamente de un torneo, sino de una experiencia cuidadosamente diseñada que convoca a empresarios, ejecutivos, diplomáticos, líderes de opinión y a un público afín a un estilo de vida sofisticado. En un entorno natural que equilibra elegancia y cercanía, esta actividad ha logrado mantenerse vigente y crecer de manera sostenida, incluso frente a contextos complejos que han puesto a prueba la continuidad de encuentros de este tipo.

“El valor del Panama Polo Open está en su capacidad de sostenerse en el tiempo sin perder esencia”, señala Jorge Serrano, su organizador. “Desde el inicio entendimos que esto debía construirse con visión de largo plazo, cuidando cada detalle para que la experiencia fuera coherente año tras año”.

Esa visión explica por qué el torneo no responde a fórmulas cambiantes ni a tendencias efímeras. El Panama Polo Open ha apostado por la consistencia: una identidad definida, una experiencia reconocible y una comunidad que se renueva sin perder su núcleo. Esa combinación ha sido clave para posicionarlo como cita fija dentro de la agenda social del país, capaz de generar pertenencia y expectativa.

Durante la jornada, la experiencia se despliega en distintos niveles. La competencia en la cancha convive con un ambiente social que cobra protagonismo desde las primeras horas de la tarde. La moda, el estilo y las expresiones culturales panameñas forman parte integral del encuentro, con concursos de elegancia, sombreros y vestimenta tradicional que aportan identidad local y enriquecen la estética visual. Estos elementos no operan como ornamento, sino como parte de una curaduría consciente que define el carácter del Panama Polo Open.

“La estética y el entorno no son casuales”, explica Serrano. “Cada edición busca cuidar la coherencia visual y la atmósfera general del evento, porque entendemos que la experiencia se construye tanto desde lo que se vive como desde lo que se percibe”.

Uno de los rasgos que distingue al Panama Polo Open es su capacidad para reunir públicos diversos bajo un mismo lenguaje. Asisten tanto seguidores históricos



El valor del Panama Polo Open está en su capacidad de sostenerse en el tiempo sin perder esencia”.

— Jorge Serrano





del torneo como invitados que encuentran allí una excusa para compartir una tarde distinta, al aire libre, en un ambiente que equilibra tradición y modernidad.

Con el paso de los años, la actividad ha demostrado una notable capacidad de adaptación sin perder su esencia. Ha atravesado interrupciones, cambios de contexto y condiciones externas adversas, pero mantiene siempre una propuesta coherente y reconocible. Esa resiliencia ha reforzado su carácter institucional y ha contribuido a colocarlo como una referencia dentro y fuera del país.

Al caer la noche, el encuentro se transforma. La experiencia se extiende con la tradicional Night Under the Stars Party, un cierre que se ha convertido en uno de los momentos más esperados de cada edición. Música en vivo, premiaciones y un ambiente festivo marcan el final de la jornada,

El Panama Polo Open se vive tanto dentro como fuera de la cancha, donde el estilo y la experiencia marcan el ritmo del día.

nada, prolongando el espíritu más allá del campo y reforzando su dimensión social. Este cierre nocturno no es un añadido, sino una extensión natural de la experiencia construida a lo largo del día.

La edición 2026 espera recibir a más de 2.500 asistentes, una cifra que confirma el crecimiento sostenido del Panama Polo Open y su capacidad de convocatoria. Sin embargo, más allá de los números, su verdadero valor reside en su capacidad de generar encuentros significativos dentro

de un entorno cuidadosamente diseñado.

"El Panama Polo Open se ha convertido en un momento del año en el que la comunidad se encuentra, conversa y comparte sin prisa", afirma Serrano. "No se trata solo de asistir a un evento, sino de formar parte de una experiencia que se construye colectivamente".

Con su XVI edición, el Panama Polo Open reafirma su legado y su capacidad de evolución, manteniendo intacta la esencia que lo ha definido desde sus inicios. El evento continúa proyectando a Panamá como un escenario capaz de albergar encuentros de alto nivel, donde la tradición, la experiencia compartida y el sentido de comunidad se integran de manera natural, marcando un hito anual para quienes entienden que el verdadero valor de un evento reside en lo que permanece más allá del día en que ocurre. 

GEOMETRÍA en movimiento

FLEXIBILIDAD, COLORES Y MODULARIDAD
DEFINEN LAS NUEVAS CREACIONES DE CLASH
DE CARTIER, UNA COLECCIÓN QUE TRANSFORMA
LA HERENCIA JOYERA EN DECLARACIÓN.

Piedras de color ónix y volúmenes XL
amplían el lenguaje Clash de Cartier, y
refuerzan su carácter modular, gráfico
y contemporáneo.

Collier Clash de Cartier en oro amarillo y ónix, arquitectura flexible que redefine volumen y movimiento.



Bague Clash de Cartier, minimalismo flexible en oro amarillo que reinterpreta la fuerza gráfica de Clash.

Por REDACCIÓN DE INVESTOR LIFESTYLE
Fotos CORTESÍA CARTIER

Clash de Cartier avanza como una colección que desafía la rigidez clásica de la joyería sin perder precisión ni herencia. La Maison explora movimiento, flexibilidad y volumen mediante una malla dentada que fusiona *picots*, bolas y *clous carrés* en piezas vivas. El oro amarillo irrumpe con una fluidez inédita, resultado de una ingeniería que combina fundición tradicional y mecanizado de alta precisión.

Cada joya integra cientos de componentes articulados, pulidos a mano, capaces de vibrar sutilmente sobre la piel. A esta arquitectura se suman piedras de color ónix y formatos XL que amplifican el carácter urbano y modular de la colección. Clash no adorna: afirma. Es una herencia reinterpretada en clave contemporánea, donde lo valioso dialoga con lo mecánico y convierte el gesto cotidiano en una declaración de estilo actual. 

*Flexibilidad extrema,
piedras de color
y oro articulado
convierten a Clash
de Cartier en una
joya que se mueve
libremente.*





Predator vs. F50: control o caos

DOS JÓVENES TALENTOS ENCARNAN EL DILEMA ETERNO DEL FÚTBOL MODERNO: DOMINAR EL PARTIDO DESDE EL CONTROL ABSOLUTO O ROMPERLO DESDE EL CAOS, LA VELOCIDAD Y LA INTUICIÓN.



Por **MATÍAS MORALES**
Fotos **ADIDAS**

El fútbol siempre ha oscilado entre dos pulsiones opuestas: el deseo de dominar el partido y la necesidad de romperlo. Orden frente a intuición. Control frente al caos. Hoy, esa tensión no se expresa sólo en los sistemas tácticos, sino

en los propios jugadores. Adidas pone esa dicotomía sobre la mesa al asociar dos formas de entender el juego —y dos siluetas históricas— a dos futbolistas que sostienen la conversación actual: Jude Bellingham, con Predator, y Lamine Yamal, con F50.

Bellingham es control. No en el sentido rígido, sino en el dominio consciente del partido. Su juego se basa en la lectura: entender dónde está el espacio antes de que se abra, decidir cuándo acelerar y cuándo pausar. En sus pies, el Predator no es un accesorio, sino una extensión lógica de su fútbol. Es el botín del jugador que gobierna el ritmo, que golpea con intención y que asume la responsabilidad del partido. En Bellingham, Predator simboliza autoridad: el balón se usa para imponer condiciones.

Del otro lado está Yamal, que juega desde

la ruptura. Su fútbol no busca ordenar el partido, sino desarmarlo. La velocidad, el cambio de dirección, la osadía para encarar incluso cuando la lógica dicta lo contrario. Los F50 son una extensión de ese caos creativo. Ligereza, explosión, imprevisibilidad. En Yamal, el botín no acompaña el juego: lo potencia. Cada arranque es una amenaza, cada duelo una invitación al desequilibrio. El caos no es error; es método.

Predator y F50, más que botines, son lenguajes futbolísticos. El fútbol moderno necesita de ambos. Sin control, el caos se diluye. Sin caos, el control se vuelve predecible. Los grandes equipos y los grandes jugadores ya no eligen uno u otro: los combinan. Pero siempre hay una inclinación natural. Bellingham ordena el juego antes de atacarlo. Yamal lo ataca para obligarlo a reordenarse.

Ahí está la riqueza del momento actual del fútbol. No se trata de decidir qué estilo es superior, sino de entender que el juego se mueve entre esas dos fuerzas. Control y caos no se anulan: se necesitan. Y cuando un jugador logra dominar su botín —sea Predator o F50— como una extensión de su identidad futbolística, el resultado no es solo rendimiento: es carácter. El fútbol sigue recordándonos algo esencial: el partido se define por cómo cada jugador elige jugarlo y por el tipo de huella que deja en el césped. **N**



**Predator y F50 no son
solamente botines: son dos
lenguajes del fútbol
contemporáneo. Uno ordena
el juego desde la precisión y
el otro lo desarma desde la
velocidad y la imprevisibilidad.**



Anillos de compromiso
en oro amarillo de 18k con
brillantes naturales.

Amar es elegir **ETERNIDAD** *todos los días*

EL AMOR ENCUENTRA FORMA EN JOYAS
QUE SIMBOLIZAN PROMESAS, RECUERDOS
Y VÍNCULOS PROFUNDOS, CREADOS
PARA ACOMPAÑAR SIEMPRE HISTORIAS
AUTÉNTICAS Y DURADERAS

Por **INVESTOR LIFESTYLE**
Fotos **CORTESÍA ALESSI JOYEROS**



Aretes en oro blanco 18k con corazones
crecientes, diamantes esmeralda centra-
les efecto espejo, rodeados y separados
por diamantes redondos, con un total de
7,5 quilates.

Aretes de esmeralda en for-
ma de corazón de 1,5 quilates,
rodeado de diamantes natu-
rales. Diseño y confección de
Alessi Joyeros.



'Studs' de corazones "Monte Ilusión"
de oro blanco con varias piedras que
juntas parecen un solo diamante en
forma de corazón de 1 ct.

Collar con cadena de diamantes

biselados y *pendentif* con brillantes redondos y *baguette* con cortes extralargos. Diseño *bestseller* de Alessi Joyeros.

'Pendentif' de oro de 18k con esmeralda central colombiana tallada en forma de corazón, de aproximadamente 2,53 quilates y diamantes naturales de medio quilate alrededor.

San Valentín recuerda que el amor no se dice: se elige. Se elige en gestos, en silencios, en promesas cumplidas. Las joyas existen para eso, para guardar lo que no envejece. En Alessi Joyeros, cada pieza nace con intención, no para brillar un día, sino para acompañar historias completas. Un anillo marca un comienzo; un collar sostiene una memoria; unos aretes celebran la cotidianidad compartida. El metal perdura, las piedras hablan y el diseño traduce emociones que las palabras no alcanzan. Regalar joyas no es un acto impulsivo, sino una declaración consciente: esto importa, tú importas. El amor no necesita exceso, necesita sentido. Elegir una joya es elegir permanencia, presencia y cuidado. Porque amar también es dejar huella visible, honesta, duradera. Hecha para celebrarse hoy y recordarse mañana, cada elección construye vínculos firmes, íntimos, verdaderos, conscientes... siempre. 

Gargantilla en oro blanco

18k con diamantes naturales en forma de corazón de talla *baguette*, muy elegantes.

'Pendentif' en engaste de micropavé en *bombeé* con diamantes de 3,85 quilates.

'Pendentif' de rubíes naturales "Sangre de pichón" en engaste ciego con diamantes de *baguette* redondos.

Scott Pruett celebra cinco victorias en Daytona,
símbolo de constancia absoluta y legado en resistencia.



Jamie Chadwick, pionera del automovilismo femenino y Grand Marshall del Rolex 24 Daytona 2025.

24 HORAS *para merecer el tiempo*

EN LAS 24 HORAS DE DAYTONA NO GANA EL MÁS VELOZ, SINO EL MÁS CONSTANTE. DURANTE 24 HORAS, EL TIEMPO DEJA DE SER UNA CIFRA Y SE CONVIERTE EN UNA PRUEBA DE CARÁCTER, RESISTENCIA Y LEGADO COMPARTIDO.

Por **MATÍAS MORALES**
Fotos **CORTESÍA ROLEX**

Daytona no es solo una carrera. Es una prueba radical de resistencia donde el tiempo deja de ser una cifra y se convierte en carácter. Durante 24 horas ininterrumpidas, pilotos, equipos y máquinas conviven con la noche, el cansancio y la presión de no fallar. Aquí no gana el más veloz, sino quien logra sostener el ritmo cuando todo invita a rendirse.

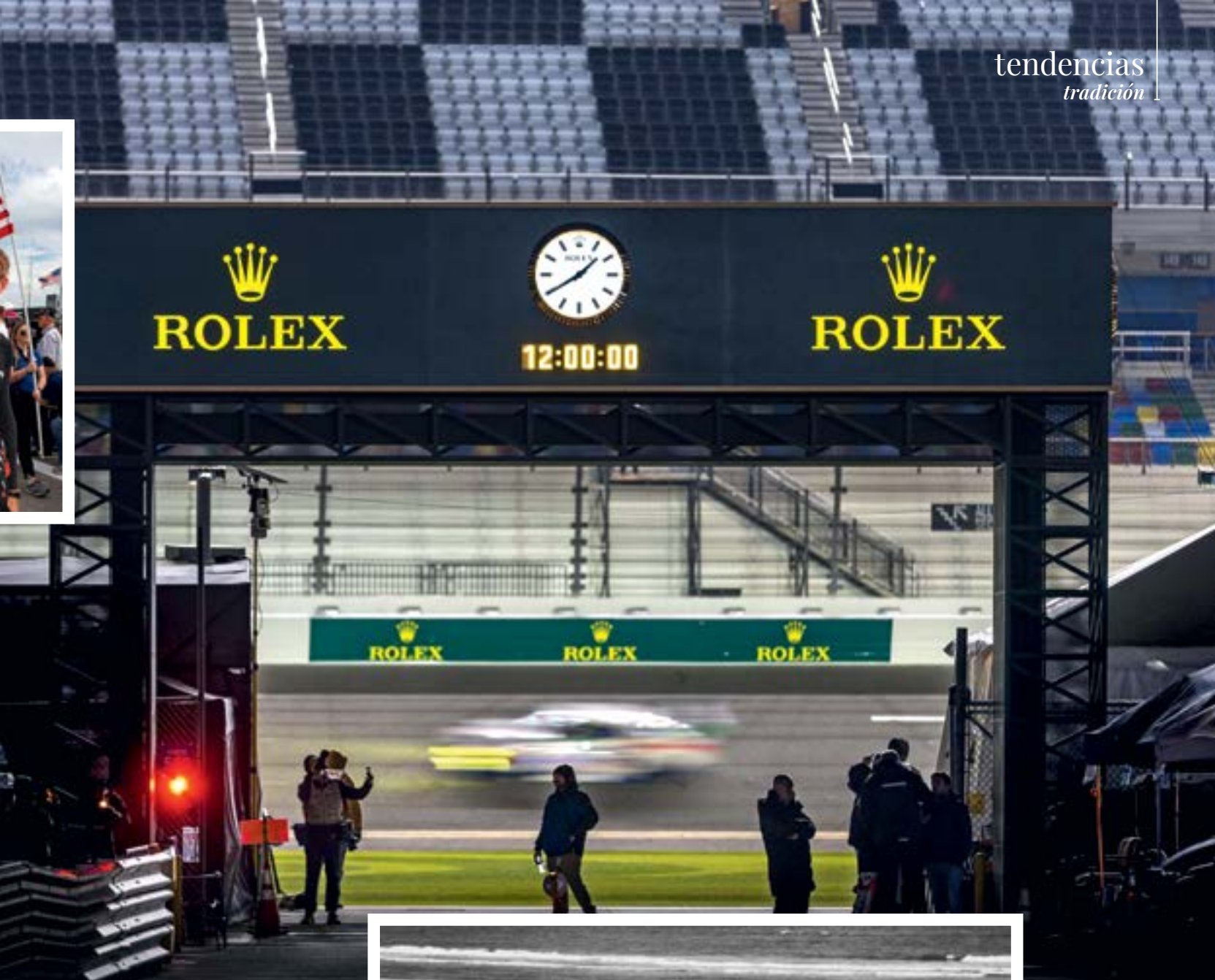
La relación de Rolex con Daytona nace mucho antes del asfalto. En los años treinta, cuando la playa de Florida concentraba los récords de velocidad, Sir Malcolm Camp-

bell llevaba un Rolex Oyster mientras empujaba los límites humanos y mecánicos. Esa imagen selló una afinidad que hoy define al automovilismo de resistencia.

En 1992, Rolex formalizó un vínculo que ya era natural al convertirse en *title sponsor* de las 24 horas de Daytona. Desde entonces, el reloj dejó de ser un accesorio para convertirse en símbolo. El Daytona grabado que reciben los ganadores no se compra: se merece.

Por eso, esta carrera no celebra la inmediatez, pero sí la constancia. En un mundo acelerado, Daytona recuerda que el tiempo importa. 🕒





De la arena al asfalto,
la historia de Daytona
se escribe contra el
reloj.



La relación entre Rolex y Daytona convirtió el tiempo en
símbolo supremo de resistencia deportiva.



La tecnología de autofocus ajusta la graduación en tiempo real mediante seguimiento ocular, mejorando la comodidad visual y reduciendo el esfuerzo en distintos contextos de uso.

Gafas que enfocan solas

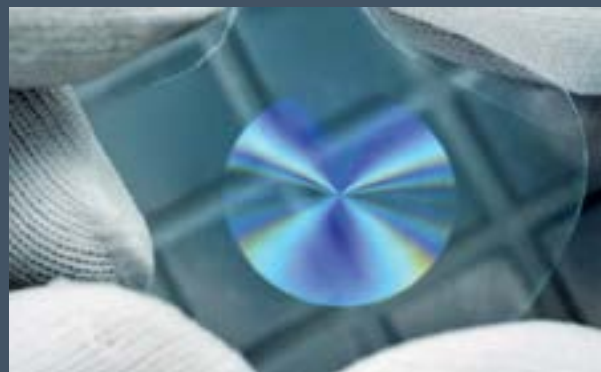
LA NUEVA GENERACIÓN DE LENTES INTELIGENTES PROMETE INTEGRAR CORRECCIÓN VISUAL DINÁMICA Y SALUD COTIDIANA MEDIANTE UNA TECNOLOGÍA DISCRETA Y ADAPTATIVA PERSONALIZADA.

Por REDACCIÓN DE INVESTOR LIFESTYLE
Fotos CORTESÍA

Las gafas con autofocus comienzan a perfilarse como una de las innovaciones más relevantes en la salud visual de los próximos años. La propuesta, impulsada por la compañía europea IXI, consiste en integrar sistemas de seguimiento ocular y lentes activas capaces de ajustar automáticamente el enfoque según la distancia de visión. A diferencia de otras tecnologías más invasivas, este desarrollo apuesta por una integración natural en la vida diaria, sin gestos conscientes ni

cambios de hábitos. El objetivo es aliviar la fatiga visual asociada al envejecimiento y al uso intensivo de pantallas, un problema creciente en sociedades digitales. En el mediano plazo, estas gafas no buscan sustituir de inmediato a las soluciones ópticas tradicionales, sino complementirlas y evolucionarlas. Como ocurrió con los primeros coches eléctricos, su impacto no será inmediato, pero sí progresivo. Si la tecnología madura como se espera, podría sentar las bases de una nueva etapa en la corrección visual, más dinámica, personalizada y alineada con una visión preventiva. 





IXI, fundada por exingenieros de Nokia, impulsa una nueva generación de gafas inteligentes orientadas a integrar tecnología óptica avanzada en la vida diaria.



CUANDO
LA TECNOLOGÍA
ENTIENDE
CÓMO MIRAMOS,
CAMBIA LA
EXPERIENCIA.

El autofocus introduce una corrección activa que se adapta al comportamiento del ojo, reduce fricciones y abre una nueva etapa de integración entre óptica, tecnología y bienestar.



tnsa

P A N A M A

AVALÚOS

Tel. 399-6969

www.tasacionesinmobiliarias.com.pa



BOSS VISTE A LA SELECCIÓN PANAMEÑA RUMBO AL MUNDIAL

Moda, deporte e imagen país se alinean en un acuerdo estratégico que vestirá a la Selección de Panamá durante 2026, fortaleciendo así su proyección internacional en un año decisivo marcado por la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El anuncio de BOSS como *partner* oficial de la Federación Panameña de Fútbol confirma el creciente peso del deporte como herramienta de proyección país. La alianza une dos universos que comparten valores como disciplina, consistencia y aspiración internacional.

A partir del acuerdo, firmado en enero, BOSS vestirá durante todo 2026 a los jugadores, cuerpo técnico y directiva de la Selección de Panamá en eventos oficiales y compromisos institucionales. La imagen, en este contexto, se convierte en un activo estratégico que acompaña el rendimiento deportivo.

La Selección Nacional representa hoy una de las ex-

presiones más visibles de Panamá ante el mundo. En la antesala de la Copa Mundial de la FIFA 2026, cada detalle comunica y construye percepción internacional.

La alianza se ejecuta localmente junto con Grupo Klasiko, socio franquiciatario de BOSS en Panamá, con más de tres décadas de trayectoria. Este respaldo permite articular una propuesta de imagen alineada con los grandes escenarios del deporte global y con la ambición de un país que busca posicionarse con claridad y coherencia en su narrativa internacional de largo plazo, sostenida y consistente ante audiencias globales exigentes y estratégicas actuales.

PANAMÁ LIDERA DEBATE ECONÓMICO REGIONAL



Panamá fue sede del Foro Económico Internacional América Latina y el Caribe 2026, el mayor encuentro regional reciente. Más de 6.500 líderes de 70 países participaron en una agenda marcada por integración, comercio, innovación y desarrollo. Organizado por CAF, el foro dejó una señal clara: la región busca coordinación, alianzas y una voz más influyente en el escenario global.

Louis Vuitton reafirma su legado deportivo en la America's Cup

Louis Vuitton renovó su alianza como patrocinador titular de la 38.ª America's Cup Nápoles 2027. La Maison liderará nuevamente la Louis Vuitton Cup, y reforzará su vínculo histórico con innovación, excelencia técnica y elegancia en el deporte global de alto rendimiento.

Ofrecemos:

- Acompañamiento y asesoría gratuita
- Apertura de cuenta simple y desde montos accesibles

INVERTIS
SECURITIES

Se parte de la comunidad Invertis FEM. Contáctanos:

+507 214-0000

info.clientes@invertissecurities.com

www.invertissecurities.com

INVERTIS
FEM
INVIERTE CON PROPÓSITO

Inclusión
Financiera
Femenina



LA RUTA DEL DESARROLLO

ENERGÍA, INDUSTRIA Y LOGÍSTICA VUELVEN A CRUZARSE EN LA DISCUSIÓN SOBRE DESARROLLO. EN CAF, LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LOS CORREDORES VERDES APARECIERON COMO PIEZAS CLAVE PARA QUE AMÉRICA LATINA TRANSFORME RECURSOS EN VALOR Y CONECTIVIDAD EN UN ESCENARIO GLOBAL CADA VEZ MÁS EXIGENTE.



Félix Fernández-Shaw, director de Global Gateway, participó en el encuentro de CAF, donde puso sobre la mesa una visión crítica acerca de desarrollo, energía y cadenas de valor.

Por **MATÍAS MORALES**
Fotos **CORTESÍA**

Durante años, América Latina habló de desarrollo como si fuera una promesa externa. Algo que llegaría con más inversión, mejores precios de las materias primas o una nueva ola de globalización. Pero en el reciente encuentro de CAF, la conversación fue distinta. Más reflexiva y consciente de que el mundo cambió más rápido que la región y que insistir en las mismas fórmulas ya no garantiza resultados.

El foro se convirtió en un espacio donde presidentes, ministros, organismos multilaterales y actores privados coincidieron en una idea incómoda: el problema ya no es crecer, sino cómo crecer. En un contexto marcado por la fragmentación geopolítica, la transición energética y la reorganización de las cadenas de suministro, América Latina empieza a preguntarse si su camino al desarrollo necesita algo más que recursos naturales y estabilidad macroeconómica.

Félix Fernández-Shaw, director de Global Gateway en la Comisión Europea, no llegó a CAF a anunciar proyectos ni a repartir promesas. Llegó a poner preguntas sobre la mesa. Preguntas que Europa se hizo tarde y que América Latina todavía está a tiempo de hacerse con mayor conciencia.

Su planteamiento parte de una constatación clara: la región tiene ventajas extraordinarias para la transición energética global, pero eso no equivale automáticamente a desarrollo. América Latina concentra algunos de los mayores yacimientos de litio, cobre y tierras raras del mundo, además de una matriz energética que ya es, en promedio, 65 % descarbonizada. Sin embargo, sigue atrapada en un patrón que exporta recursos e importa valor agregado.

“América Latina tiene todo lo que el mundo necesita para la transición energética, pero lo saca de la tierra y lo vende. No procesa, no aprende, no captura valor”, afirmó Fernández-Shaw durante su paso por Panamá.

El problema, insiste, no es la falta de oportunidades, sino la ausencia de estructuras que permitan transformar recursos en

*La transición
energética expuso un
dilema estructural: América
Latina tiene recursos,
pero aún no construye las
capacidades necesarias
para capturar valor.*

capacidades productivas. Procesar implica industrializar; industrializar requiere energía estable, capital humano, tecnología, financiamiento paciente y políticas públicas coherentes. Extraer, en cambio, es más simple, más rápido y, en el corto plazo, más rentable.

“Probablemente, a una minería le cuesta veinte veces más extraer y procesar que solo extraer. ¿Qué hace entonces? Extrae. Ahí está el drama de la desigualdad en América Latina”, explicó.

La lógica empresarial es racional. La consecuencia estructural, no. Sin política industrial, sin incentivos al aprendizaje productivo y sin infraestructura energética sólida, el desarrollo se convierte en una promesa que nunca termina de cumplirse.

CADENAS DE VALOR, ENERGÍA Y EL NUEVO TABLERO GLOBAL

La discusión sobre desarrollo ya no puede separarse de la geopolítica. Fernández-Shaw lo planteó sin rodeos: América Latina sigue ubicada en el primer eslabón de la cadena de valor mundial, mientras Estados Unidos y Europa capturan los tramos finales. “En el medio se ha plantado uno que controla”, dijo. Desde esa lógica, las oscilaciones del mercado dejan de leerse como simples movimientos técnicos. Cuando el precio del litio cae o las reglas del juego se reconfiguran, la pregunta ya no es solo económica. “Uno se pregunta si los precios se cayeron solos o si alguien puso la zancadilla”.

Desde esta lectura, Global Gateway no busca reemplazar dependencias, sino diversificarlas. “Nosotros no queremos que América Latina deje de venderle a China para vendernos a nosotros. Queremos dos cadenas de valor: una con China y otra con América”, explicó. Depender de un solo comprador o proveedor es una vulnerabilidad estratégica en un mundo cada vez más volátil.

Lanzado por la Unión Europea como una estrategia para movilizar hasta 300.000 millones de euros en inversiones sostenibles, Global Gateway suele presentarse como un plan de infraestructura. Pero Fernández-Shaw insiste en otra interpretación: es una plataforma de aprendizaje compartido, una forma de acompañar procesos complejos allí donde el mercado no siempre está dispuesto a asumir riesgos de largo plazo.

“Esto no es una conversación de corto plazo; es del 2026 para el 2036”, puntualizó. El desarrollo, en este enfoque, no



El desarrollo no ocurre por decreto ni por extracción. O se aprende a transformar recursos en capacidades productivas, o la región seguirá dependiendo de decisiones tomadas fuera”.

Félix Fernández-Shaw

ocurre por decreto ni por acumulación de proyectos aislados, sino por la construcción gradual de capacidades. Europa aprendió esa lección tarde, tras deslocalizar gran parte de su industria y descubrir su dependencia estratégica.

Ese aprendizaje explica por qué el sector público europeo asume hoy parte del riesgo de la transición. “En Europa el riesgo lo cubre el sector público. En América Latina esa capacidad fiscal no existe”, reconoció. Allí aparece el rol del socio externo: no imponer un modelo, sino ayudar a que el aprendizaje sea posible.

PANAMÁ, LOGÍSTICA Y CORREDORES VERDES: UNA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA

En ese replanteamiento, Panamá ocupa un lugar singular. No por su tamaño, sino por su posición logística en el comercio global. El Canal no es solo una infraestructura de tránsito: es un activo económico, fiscal y geopolítico que define la relevancia del país en un mundo donde la logística empieza a medirse también en términos de huella ambiental, trazabilidad y confiabilidad energética.

“Panamá no es un país extractivo. Tiene el Canal, que es un ancla fiscal, económica y logística”, explicó Fernández-Shaw. Pero, incluso ese activo enfrenta hoy una





Panamá y el Canal enfrentan una decisión estratégica: seguir siendo eficientes o convertirse en un nodo clave de la logística descarbonizada global.

disyuntiva estratégica. La logística global se está reconfigurando, las cadenas de suministro buscan reducir riesgos y los grandes cargadores comienzan a exigir algo más que eficiencia: servicios logísticos descarbonizados.

En ese contexto, aparecen los llamados corredores verdes: rutas donde energía limpia, infraestructura, tecnología y trazabilidad se integran para reducir emisiones y asegurar competitividad futura. No como

gesto ambiental, sino como nuevo estándar del comercio internacional. Para Panamá, esta discusión no es teórica.

“El Canal de Panamá tiene que apostar por lo verde. No sabemos si será rentable mañana o pasado mañana, pero es el futuro”, afirmó Fernández-Shaw. La clave no está en descarbonizarlo todo de inmediato, sino en incorporar esa lógica en las nuevas decisiones de inversión. “Si el Canal quiere ofrecer servicios descarbonizados, encontrará a Europa ayudándole, aunque hoy no sea la apuesta más rentable”.

La apuesta tiene una dimensión económica clara: a Europa le interesa que una parte creciente de su comercio —incluido el que mantiene con Asia— transite por rutas descarbonizadas. Si el Canal logra posicionarse como nodo de esos corredores verdes, no solo preserva su relevancia, sino que abre nuevas oportunidades de valor agregado en servicios, tecnología y logística avanzada.



Pero esa ambición choca con una condición básica: la energía. Sin electricidad estable no hay industria. Sin interconexión no hay estabilidad. Sin cooperación regional no hay escala. “Si América Latina quiere industrializarse, necesita electricidad estable. No intermitente. Estable”, subrayó el director de Global Gateway.

Por eso, proyectos como la interconexión eléctrica entre Colombia y Panamá y el fortalecimiento del mercado eléctrico regional centroamericano son algo más que infraestructura: son condiciones habilitantes para una logística moderna y sostenible.

“Las interconexiones eléctricas no son solo cables: son confianza entre países”, explicó. Conectarse implica aceptar la dependencia mutua. “Conectarse eléctricamente significa ponerse en manos del vecino”.

La paradoja latinoamericana es evidente: una matriz energética relativamente limpia que corre el riesgo de ensuciarse si la industrialización se hace sin planificación. “Si no resolvemos la energía, América La-

La interconexión eléctrica y la estabilidad energética emergieron como condiciones indispensables para industrializar, atraer inversión productiva y sostener una logística moderna y sostenible en la región.

tina se va a recarbonizar”, advirtió. La tentación de volver al gas o al petróleo como soluciones rápidas existe, pero los recursos disponibles deben usarse para demostrar que la transformación profunda es posible.

Uno de los puntos más reveladores de su discurso es el reconocimiento de errores europeos. Europa, admite, se excedió en burocracia ambiental y terminó asfixiando a su propio tejido productivo. “Habíamos llegado al absurdo de exigirle a una pyme los mismos reportes ambientales que a una multinacional”. La corrección no implicó abandonar objetivos, sino ajustar el método. “Europa no ha abandonado lo verde. Lo que ha hecho es corregir excesos”.

El mensaje implícito es potente: la transición no es dogmática, es iterativa. Apre-

der, corregir y volver a intentar forma parte del proceso.

El paso de Fernández-Shaw por CAF dejó una sensación distinta a la habitual. Menos promesas, más preguntas. Menos recetas importadas, más invitación a pensar en serio el desarrollo. “El mundo se está reordenando y América Latina tiene que organizarse como región”, dijo hacia el cierre.

La oportunidad que se abre no es europea ni latinoamericana. Es compartida. Aprender de errores ajenos, corregir rumbos propios y asumir que el desarrollo ya no es una promesa externa, sino una decisión consciente. En CAF, esa conversación dejó de ser teórica. Para Panamá —y para la región— ahora empieza la parte más compleja: planificar, decidir y ponerla en práctica. 



Invertir hoy es cuidar
el mañana de tu
familia.

Hay decisiones que no se
toman solo por
rentabilidad, sino también
por tranquilidad,
protección y visión de
futuro.



En Invertis FEM ayudamos a mujeres a construir planes de
inversión con propósito:

- ✓ Educación para los hijos
- ✓ Estabilidad familiar y un patrimonio que trascienda
- ✓ Estrategias claras y entendibles
- ✓ Acompañamiento constante
- ✓ Visión financiera de largo plazo

Empieza Ahora



Invertis Securities, S.A. Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá. Licencia para operar como Casa de Valores, Resolución SMV N° 182-2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones, Resolución SMV N° 51-19. Miembro de la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. Pershing LLC. Pershing LLC, member FINRA, NYSE, SIPC, is a wholly owned subsidiary of The Bank of New York Mellon Corporation (BNY Mellon). Trademark(s) belong to their respective owners. Invertis Securities, S.A. y Pershing LLC son entidades separadas, no afiliadas, cada una responsable de sus propios servicios y políticas.



EL CRITERIO

como activo en el mundo que viene

EN UN ENTORNO GLOBAL MÁS FRAGMENTADO, CON CRECIMIENTO MODERADO Y RIESGOS PERSISTENTES, VISIÓN 2026 PROPONE UNA LECTURA BASADA EN CRITERIO, SELECTIVIDAD Y GESTIÓN DEL RIESGO, DONDE INVERTIR DEJA DE SER UN EJERCICIO DE PREDICCIÓN PARA CONVERTIRSE EN UNA DECISIÓN ESTRATÉGICA DE LARGO PLAZO.



Por **MATÍAS MORALES**

Fotos **UNSPLASH & PEXELS**

Durante años, la conversación económica global se movió entre extremos: o se hablaba de expansión acelerada o de crisis inminente; de crecimiento sin fricción o de colapsos sistémicos. Esa lógica binaria empieza a quedar atrás. El escenario que se perfila hacia 2026 es más exigente en términos de lectura y toma de decisiones.

El documento *Visión 2026*, desarrollado por Invertis Securities, parte de una premisa que atraviesa todo su análisis: invertir bien ya no es un ejercicio de anticipación perfecta, sino de criterio sostenido en contextos complejos. En un entorno donde la volatilidad dejó de ser episódica y pasó a formar parte del paisaje, el foco se desplaza desde la predicción hacia la calidad de las decisiones. “Invertir bien no es adivinar; es decidir con claridad, con disciplina y con propósito”, plantea el informe al definir el marco conceptual desde el cual observa el ciclo que viene.

El año 2025 se mostró, en esa lectura, como un punto de inflexión. No como una anomalía, sino como un período de transición que puso a prueba tanto a los mercados como a los inversionistas. Cambios en la política monetaria, tensiones geopolíticas persistentes y una redefinición de los motores tradicionales de crecimiento obligaron a afinar la lectura del entorno y a reforzar la gestión del riesgo. El aprendizaje que deja



EXPANSIÓN GLOBAL

EXPANSIÓN ESTIMADA

2,5 % - 3 %

Entre los principales gestores globales apuntan a un entorno de crecimiento económico moderado.

ese período es claro: la resiliencia ya no puede entenderse como resistencia pasiva, sino como adaptación inteligente.

De cara al presente año, el consenso que recoge *Visión 2026* apunta a un crecimiento global moderado, sin recesión generalizada, pero también sin los impulsos excepcionales que marcaron etapas anteriores. “El escenario global se presenta con mayor incertidumbre y una moderación del crecimiento”, advierte el documento, y subraya que los riesgos siguen presentes: valuaciones elevadas, niveles de deuda persistentes y tensiones internacionales que continúan condicionando el comportamiento de los mercados.

Este contexto cambia la naturaleza del ciclo. No es un entorno hostil, pero tampoco complaciente: el margen de error se estrecha y las decisiones amplias, poco di-

ferenciadas, pierden efectividad. En esa lógica, uno de los criterios centrales que emerge del documento es la selectividad como principio rector. La mayor dispersión entre regiones, sectores y activos refuerza la necesidad de priorizar calidad, disciplina y una visión de largo plazo.

LA GEOGRAFÍA SE VUELVE RELEVANTE

La divergencia regional es uno de los rasgos más claros del nuevo mapa económico. Estados Unidos y Asia mantienen un mayor dinamismo relativo, apoyados en motores estructurales como la inversión en tecnología y la resiliencia de la demanda interna. Europa, en cambio, avanza de forma más desigual, condicionada por desafíos estructurales persistentes, mientras que las economías emergentes exigen una lectura

cada vez más diferenciada, país por país. “Las trayectorias regionales siguen mostrando una divergencia marcada”, señala *Visión 2026*, dejando atrás la idea de un crecimiento sincronizado a escala global.

En este escenario, la geografía vuelve a importar. Elegir bien dónde invertir se convierte en una decisión tan relevante como el qué o el cuándo. La fragmentación geoeconómica, lejos de ser una amenaza abstracta, se traduce en flujos de capital más selectivos y en una mayor penalización de la fragilidad macroeconómica. Los mercados, como apunta el informe, tienden a premiar la solidez y a castigar la vulnerabilidad con mayor rapidez que en ciclos anteriores.

Uno de los ejes estructurales que atraviesa todo el análisis es el avance de la

inteligencia artificial. A diferencia de otros momentos de euforia tecnológica, *Visión 2026* no aborda la IA como una promesa futura, sino como una fuerza ya activa que está reconfigurando la productividad, la inversión y la competitividad corporativa. “La inteligencia artificial representa una de las grandes fuerzas estructurales del futuro”, afirma el documento, al destacar su impacto transversal en múltiples sectores.

Sin embargo, esta transformación no está exenta de tensiones. El informe introduce un elemento clave que suele quedar relegado en el discurso tecnológico: la energía. El crecimiento acelerado de centros de datos, infraestructura digital y servicios en la nube ejerce una presión creciente sobre la capacidad energética global, que convierte a la disponibilidad y confiabilidad del suministro en un factor crítico para la sostenibilidad del ciclo de inversión en IA. En ese cruce entre tecnología y energía se abren oportunidades, pero también nuevos riesgos, que exigen una lectura más integral del fenómeno.

Más allá de la tecnología, el documento subraya un cambio relevante en la lógica de los mercados financieros: el regreso del ingreso como componente central del rendimiento total. Tras un largo período dominado por la apreciación de capital y la expansión de múltiplos, el entorno de tasas estructuralmente más elevadas devuelve protagonismo al *carry*, especialmente en renta fija y crédito. “El regreso del *carry* reordena las prioridades de inversión”, sostiene *Visión 2026*, y señala que los flujos de ingreso vuelven a ocupar un rol central dentro de las decisiones de asignación de capital.

Este giro no implica una renuncia al crecimiento, sino una recalibración de expectativas. En un contexto donde la inflación permanece por encima de los objetivos y las tasas ya no operan en niveles excepcionalmente bajos, la estabilidad de los flujos se convierte en un ancla relevante para los portafolios. El ingreso deja de ser un rasgo conservador para transformarse en una expresión de racionalidad frente a un entorno más volátil.

La renta variable, por su parte, enfrenta un escenario constructivo, pero exigente. El crecimiento de los beneficios empresariales continúa apoyado en mejoras de productividad y en la inversión corporativa, particularmente en torno a la inteligencia artificial. Sin embargo, las evaluaciones



SIEMPRE EXISTEN OPORTUNIDADES PARA QUIEN
ESTÁ PREPARADO: INVERTIR CON CRITERIO,
DISCIPLINA Y VISIÓN DE LARGO PLAZO PERMITE
TRANSFORMAR LA INCERTIDUMBRE DEL CICLO
ECONÓMICO EN CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

elevadas en ciertos segmentos aumentan la sensibilidad del mercado a episodios de volatilidad. En este contexto, *Visión 2026* hace hincapié en la necesidad de un enfoque selectivo, donde la calidad de los fundamentos y la capacidad de adaptación de las compañías marcan la diferencia.

De forma transversal, el documento insiste en un criterio que adquiere cada vez mayor relevancia: la gestión activa del riesgo. Lejos de concebirlo como una limitación, el informe propone entender el riesgo como una ventaja estratégica cuando se gestiona con disciplina y criterio. “El nuevo ciclo exige algo esencial: gestionar el riesgo no como una limitación, sino como una ventaja estratégica”, plantea el texto, y sintetiza una de las ideas centrales que recorren todo el análisis.

AMÉRICA LATINA Y PANAMÁ

En el contexto regional, América Latina llega a 2026 con un balance mixto. El informe destaca una mayor estabilidad macroeconómica en términos generales, aunque subraya contrastes significativos

entre países. Brasil y México continúan siendo referentes estructurales, pero con dinámicas divergentes, mientras que economías como Perú, Paraguay y Uruguay presentan perfiles más sólidos desde la óptica de los mercados. La lectura que emerge es clara: la región ya no puede abordarse como un bloque homogéneo.

Dentro de ese mapa, Panamá ocupa un lugar particular. *Visión 2026* lo presenta como uno de los países con perspectivas de crecimiento más sólidas de América Latina, apoyado en su rol estratégico dentro del comercio internacional y en la normalización progresiva de la actividad del Canal. “Panamá se encamina hacia 2026 con una de las perspectivas de crecimiento más sólidas de la región”, señala el documento, aunque también advierte sobre la importancia de sostener la disciplina macroeconómica y de avanzar en políticas que refuercen la competitividad y la inclusión.

Más que una excepción, Panamá aparece como un caso de continuidad en un entorno regional fragmentado. Su atractivo relativo no se explica por ausencia de de-

safios, sino por la capacidad de sostener un marco de previsibilidad en un contexto global más exigente.

En conjunto, *Visión 2026* no propone certezas ni recetas universales: propone criterios con un enfoque que adquiere un valor particular: “Siempre existen oportunidades para quien está preparado”, afirma el documento.

Prepararse, en este contexto, no implica anticipar cada movimiento del mercado, sino construir una mirada capaz de integrar contexto, riesgo y horizonte de largo plazo. Implica aceptar que la incertidumbre no desaparecerá, pero que puede ser gestionada con inteligencia. Y, sobre todo, involucra reconocer que, en el ciclo que viene, el verdadero diferencial no estará en acertar siempre, sino en decidir bien de manera consistente. 



ESCANEA AQUÍ PARA VER EL
INFORME COMPLETO



LEER EL MAPA COMPLETO

CARLOS CONDE, COUNTRY MANAGER DE LA AEROLÍNEA, EXPLICA CÓMO AIR EUROPA PIENSA SU CRECIMIENTO: FLOTA, RUTAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DEFINEN UNA ETAPA DE EXPANSIÓN DISCIPLINADA, DONDE PANAMÁ ES PUNTO DE PARTIDA DENTRO DE UNA RED AÉREA GLOBAL.

Por MATÍAS MORALES
Fotos ARIS MARTÍNEZ

En la industria aérea, la diferencia entre crecer y simplemente ocupar espacio está en la capacidad de leer el mapa completo. Destinos, conexiones, demanda, infraestructura. Esa es la lógica que ha guiado el desarrollo reciente de Air Europa y también la forma en que su Country Manager en Panamá, Carlos Conde, entiende el negocio: como un sistema donde flota, alianzas, rutas y *hubs* deben avanzar de manera coordinada.

Panamá aparece en ese mapa como un punto de apoyo estratégico, pero no como el centro del relato. “En aviación, los mer-

cados no se miden por población, sino por conectividad”, explica Conde. “Panamá tiene valor porque conecta regiones enteras, no porque sea un mercado punto a punto”. Esa lectura explica por qué la operación local se consolidó, pero también sirve como puerta de entrada para entender una estrategia corporativa más amplia.

Desde 2019, Air Europa ha transitado un proceso de transformación marcado por decisiones estructurales. La pandemia aceleró una redefinición profunda del modelo operativo, comenzando por la flota. “Salir de una flota mixta y estandarizar fue una ventaja enorme”, señala Conde. La apuesta por aviones más eficientes permitió no solo reducir complejidad operativa, sino ofrecer una experiencia homogénea al pasajero. “Unificar flota significa eficiencia, sostenibilidad y consistencia de servicio. Todo eso impacta directamente en el negocio”.

Este enfoque explica por qué la compañía habla de crecimiento con cautela, pero con convicción. La orden de nuevos aviones —incluidos los Airbus A350 que empezarán a llegar a partir de 2028— no responde a un impulso coyuntural, sino a una planificación de largo plazo. “Si no creyéramos que el mercado va a seguir creciendo, no habríamos hecho ese pedido”, afirma. La flota futura no solo permitirá reforzar rutas existentes, sino abrir nuevas oportunidades donde hoy la capacidad es un límite.

En ese contexto, el desarrollo de rutas no se concibe como expansión geográfica aislada, sino como fortalecimiento de red. Madrid sigue siendo el eje natural de la operación europea, pero la lógica va más allá del *hub* tradicional. “El valor está en cómo conectas”, dice Conde. “En ofrecer horarios eficientes, tiempos de tránsito razonables y una experiencia coherente desde el origen hasta el destino final”. Esa visión es la que ha permitido a Air Europa posicionarse con fuerza en el segmento corporativo, donde la previsibilidad pesa tanto como el precio.

EL FACTOR TURKISH AIRLINES

La consolidación del negocio también pasa por el gobierno corporativo. La reciente entrada de Turkish Airlines con una participación relevante marca un punto de inflexión para la compañía. No se trata solo de capital, sino de visión estratégica. “La llegada de Turkish abre la puerta a sinergias muy interesantes”, comenta Conde. “Hablamos de mayor alcance, más códigos compartidos y

acceso a mercados donde hoy no volamos”.

La alianza introduce, además, una dimensión global distinta. Turkish opera una de las redes más amplias del mundo al conectar Europa, Asia, África y Medio Oriente. Para Air Europa, esa complementariedad representa una oportunidad de integración que trasciende lo comercial. “Todo lo que redunde en más opciones para el consumidor y en una red más sólida es positivo”, afirma. Las decisiones sobre alianzas futuras —permanecer en SkyTeam, explorar otros modelos o incluso operar de forma independiente— forman parte de un análisis en curso, alineado con esta nueva etapa.



Conde es prudente al hablar de escenarios. Evita las proyecciones largas y se enfoca en horizontes concretos. “Hoy tenemos claridad sobre lo que viene en 2026 y 2027. Más allá de eso, hay demasiadas variables”. Fabricantes, entregas, infraestructura aeroportuaria y comportamiento de la demanda condicionan cualquier plan. Esa cautela no implica inmovilismo, sino disciplina estratégica.

La tecnología aparece como otro vector clave. Desde la experiencia del cliente hasta los procesos internos, la digitalización está cambiando la industria. “La inteligencia artificial ya está impactando la atención al cliente, verificación de procesos y planificación”, explica. Ese avance, lejos de ser una amenaza, se convierte en habilitador de eficiencia y escala, especialmente en una industria donde los márgenes siguen siendo estrechos.

El recorrido personal de Conde atraviesa varias etapas del negocio aéreo, desde los años en que las agencias de viaje operaban con talonarios hasta la hiperconectividad actual. Esa memoria histórica le permite contextualizar el momento actual sin caer en nostalgia. “Viajar antes era un acto solemne; hoy es cotidiano. Y eso cambia todo”. La democratización del viaje replantea las expectativas del consumidor y obliga a las aerolíneas a operar con mayor precisión.

Air Europa se mueve con una lógica clara: consolidar primero, expandir después. Panamá es una pieza dentro de ese engranaje, pero no la única. La estrategia se construye desde la red, la flota y las alianzas. “El negocio aéreo no se trata de volar más, sino de volar mejor”, resume Conde. 



EN AVIACIÓN NO SE TRATA DE VOLAR MÁS, SINO DE CONSTRUIR UNA RED COHERENTE: FLOTA ADECUADA, BUENAS ALIANZAS Y DECISIONES DE LARGO PLAZO QUE SOSTENGAN EL CRECIMIENTO”.



Carlos Conde, Country Manager

LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

MÁS ALLÁ DE LA SOSTENIBILIDAD

El país avanza en energía limpia, pero el verdadero reto es sistémico. Confiabilidad, transmisión y flexibilidad definen hoy si la infraestructura eléctrica acompaña la digitalización, la electromovilidad y la competitividad económica.

Por **MATIAS MORALES**

Fotos **CORTESÍA**

La discusión no ocurrió en un laboratorio ni en un informe técnico, sino en un foro regional sobre energías renovables impulsado por CAF, donde reguladores, empresas, expertos y organismos multilaterales pusieron sobre la mesa una constatación incómoda: América Latina tiene una de las matrices eléctricas más limpias del mundo, pero eso ya no garantiza sistemas energéticos confiables ni competitivos.

Los datos son elocuentes. En 2023, cerca

del 69 % de la generación eléctrica de la región provino de fuentes renovables, y las proyecciones apuntan a que esa cifra podría alcanzar el 78 % hacia 2050. Ninguna otra región del mundo exhibe un perfil similar. Sin embargo, el consenso del foro fue claro: la transición energética está entrando en una fase donde el desafío principal ya no es ambiental, sino estructural.

La rápida incorporación de energías solares y eólicas ha puesto presión sobre redes diseñadas para otra realidad. La transmisión emerge como el principal cuello de botella; la falta de flexibilidad y almacenamiento co-

mienza a generar restricciones operativas y la planificación tardía amenaza con trasladar costos e ineficiencias al usuario final. La transición, coincidieron los panelistas, no fracasa por falta de renovables, sino por infraestructura, regulación y ejecución.

El debate también dejó en evidencia una paradoja: mientras la región avanza en generación limpia, sigue rezagada en digitalización. Solo el 4 % de los hogares y empresas cuenta con medición inteligente, lo que limita la capacidad de gestionar la demanda, reducir pérdidas y optimizar el consumo. Experiencias recientes muestran



que una gestión avanzada de la demanda puede generar reducciones de hasta 20 % en el consumo energético, un impacto equivalente a incorporar nueva generación renovable, pero con menores costos y plazos.

Este diagnóstico regional ofrece un marco útil para mirar el caso panameño. Panamá no es una excepción, pero tampoco está al margen. Con una base hidroeléctrica sólida, un crecimiento acelerado de renovables y una economía que avanza hacia la digitalización y la electromovilidad, el país enfrenta el mismo dilema discutido en el foro: la transición energética ya no se mide solo por sostenibilidad, sino por la capacidad del sistema para sostener el desarrollo económico.

La economía que viene no tolera interrupciones. Un centro de datos no puede operar con variaciones de tensión. Una flota de transporte eléctrico no se gestiona sólo con cargadores. La inteligencia artificial, la digitalización de servicios y la electrificación del transporte están elevando el estándar de exigencia sobre el sistema eléctrico: continuidad, calidad, redundancia y capacidad de respuesta. En ese contexto, la pregunta central deja de ser cuánta energía limpia se genera y pasa a ser qué tan robusto es el sistema que la integra y la sostiene.

DEL CONSENSO AMBIENTAL AL SISTEMA BAJO PRESIÓN

Durante años, el éxito de la transición energética se midió en megavatios instalados. Más parques solares, más aerogeneradores, más capacidad renovable conectada a la red. El indicador era claro, comunicable y políticamente eficaz. Sin embargo, ese enfoque deja fuera el componente más complejo del sistema eléctrico: la integración operativa.

Las energías solar y eólica son variables

por definición. Su crecimiento exige redes capaces de gestionar fluctuaciones, absorber picos, coordinar protecciones, controlar tensión y sostener estabilidad en tiempo real. Una transición mal integrada no elimina riesgos; los redistribuye hacia la red, la operación y, en última instancia, el usuario final. El desafío ya no está solo en generar, sino en operar con márgenes cada vez más estrechos.

Panamá ofrece un buen ejemplo de esta tensión. Al cierre de 2024, el país contaba con aproximadamente 695,5 MW de capacidad solar instalada y 336 MW eólicos. En

La confiabilidad del sistema eléctrico dejó de ser un tema técnico y se convirtió en una condición clave para la competitividad y el desarrollo económico.

términos de generación, la solar aportó cerca del 7,8 % y la eólica alrededor del 5,1 % del total anual, en un sistema donde la hidroelectricidad sigue siendo el pilar dominante. Estas cifras confirman un avance relevante en diversificación de la matriz, pero también anticipan un reto creciente de integración.

“La revolución tecnológica y la electromovilidad no solo aumentan la demanda: cambian el perfil de carga y la exigencia de confiabilidad del sistema”, señala Juan Carlos Acosta, especialista en diseño de subestaciones de alta tensión. El punto es clave: la nueva demanda no solo crece: se comporta distinto. Los centros de datos requieren continuidad casi absoluta; la movilidad eléctrica introduce picos de carga concentrados en horarios y zonas específicas; la digitalización reduce la tolerancia a fallas.

A este cambio en la demanda se suma un factor estructural: la distancia entre los centros de generación y los principales polos de consumo. En Panamá, como en buena parte de la región, esa brecha convierte a la transmisión en un componente crítico del sistema. La experiencia regional demuestra que la falta de inversión oportuna en redes limita la eficiencia y la resiliencia, genera pérdidas técnicas y termina trasladando costos al consumidor final.

El sistema panameño no enfrenta una crisis energética, pero sí opera con menor margen de error. Cada nuevo megavatio renovable conectado eleva la exigencia sobre la red. Cada nueva carga intensiva reduce la tolerancia a interrupciones. La transición, en este punto, deja de ser una discusión sobre fuentes y se convierte en un ejercicio de ingeniería sistémica.



La falta de flexibilidad aparece como otro desafío silencioso. A medida que aumenta la participación de renovables variables, crece la necesidad de respaldo rápido, control de tensión, servicios complementarios y, cada vez más, almacenamiento. Sin estos elementos, el sistema se vuelve más frágil y menos predecible. El resultado puede ser paradójico: más capacidad limpia instalada, pero mayor dependencia térmica en horas críticas y restricciones que impiden aprovechar plenamente esa energía.

CUANDO LA TRANSICIÓN SE VUELVE COMPETITIVIDAD

El punto de inflexión ocurre cuando la transición energética empieza a incidir directamente en las decisiones de inversión. Un sistema eléctrico poco flexible no solo eleva costos operativos: condiciona el desarrollo económico. Proyectos intensivos en energía —desde centros de datos hasta industrias avanzadas— buscan entornos donde la continuidad esté garantizada y las reglas del juego sean previsibles. La incertidumbre operativa se traduce, inevitablemente, en incertidumbre financiera.

Aquí es donde la conversación energética se cruza con la competitividad país. La transmisión, la regulación y los estándares técnicos dejan de ser asuntos sectoriales para convertirse en variables macroeconómicas. La transición mal gestionada no encarece la electricidad, pero encarece el crecimiento.

“El valor de la infraestructura eléctrica ya no se define solo por la capacidad instalada, sino por su desempeño a lo largo del ciclo de



Ing. Luis Madrid, gerente general e Ing. Juan Carlos Acosta, Project Manager de IGNEO, compañía especializada en ingeniería sostenible



**LA SOSTENIBILIDAD
NECESITA REDES
CONFIABLES, FLEXIBLES
Y PLANIFICADAS PARA
SOSTENER CRECIMIENTO
ECONÓMICO, DIGITALIZACIÓN
Y ELECTROMOVILIDAD”.**

vida”, explica Luis Madrid, gerente general de IGNEO Ingeniería Sostenible. Diseño, aseguramiento de calidad, pruebas, comisionamiento y mantenimiento predictivo se vuelven determinantes para reducir riesgos y costos a largo plazo. En sistemas más exigidos, la confiabilidad deja de ser un atributo técnico y pasa a ser un activo económico.

Las cifras de inversión refuerzan esta lectura. Para alcanzar la neutralidad de carbono hacia 2050, América Latina debería invertir del orden de 60 billones de dólares anuales en energías limpias, mientras que hoy la inversión no supera los 40 billones. La brecha no es solo financiera: es institucional. Sin marcos regulatorios estables y señales claras para remunerar la flexibilidad —almacenamiento, respuesta de demanda, respaldo rápido—, el capital se vuelve cauteloso.

La electromovilidad añade otra capa de complejidad. En Panamá, la legislación vigente establece metas concretas para la incorporación de flotas eléctricas, incluyendo 40 % de la flota administrativa pública hacia 2030, además de objetivos para transporte colectivo y selectivo. Estas metas, necesarias desde el punto de vista ambiental, implican retos inmediatos para la red de distribución: refuerzo de transformadores, planificación de nodos de carga y gestión de picos.

“Sin reglas claras y estándares técnicos consistentes es difícil movilizar inversión de largo plazo en infraestructura”, advierte Madrid. La afirmación resume un punto central: la transición energética requiere no solo voluntad política, sino certidumbre regulatoria.

En este escenario, el verdadero indicador de éxito deja de ser el número de megavatios instalados. Los indicadores relevantes pasan a ser otros: resiliencia de la red, capacidad de respuesta ante picos de demanda, integración eficiente de renovables, reducción de pérdidas y predictibilidad del entorno regulatorio. La transmisión y la operación emergen como protagonistas silenciosos de la transición.

Panamá no parte de cero. Tiene una base hidroeléctrica relevante, una diversificación renovable en marcha y planificación formal de expansión de la red. El desafío es estratégico: ejecutar a tiempo, coordinar actores y asumir que la transición energética ya no es solo una meta ambiental, sino una condición estructural para competir en la economía que viene.

La pregunta final, entonces, no cuestiona la sostenibilidad, sino su ejecución: ¿está Panamá convirtiendo la transición energética en una ventaja competitiva real o simplemente adaptándose a ella con lo justo?





*"La confianza en los números
marca la diferencia entre el riesgo
y el éxito empresarial."*

Servicios Especializados



Auditoría Externa

Claridad técnica para decisiones informadas.



Contabilidad

Gestión integral y reportes precisos.



Asesoría Fiscal e Impuesto

Optimización y cumplimiento normativo.



Servicios Legales

Fortalecimiento de la solidez jurídica de su empresa.



Consultoría

Eficacia y cumplimiento normativo.



En **ORG Auditores** combinamos experiencia y un enfoque personalizado con el compromiso constante por la excelencia para brindarle soluciones confiables y a la medida de cada organización.

VENTAJAS

- ✓ Convertimos datos complejos en decisiones simples.
- ✓ Maximizamos su tiempo, optimizamos su inversión.
- ✓ Excelencia en cada detalle, en cada entrega.
- ✓ Más que un servicio, un aliado.



Miembros desde el 2017

De la 2da asociación de contabilidad más Grande del mundo

Contáctenos:



Av. Balboa, P.H. Grand Bay Tower
(Unibak), Piso 4, Oficina 401.



+507 392 38 50



info@orgauditores.com.pa



www.orgauditores.com.pa



EQUILIBRIO PROFESIONAL

EL VALOR DEL BALANCE EN LA VIDA EMPRESARIAL

EN UN ENTORNO LABORAL CADA VEZ MÁS EXIGENTE, ENCONTRAR EQUILIBRIO SE VUELVE ESENCIAL PARA SOSTENER EL RENDIMIENTO, LA CLARIDAD ESTRATÉGICA Y EL BIENESTAR PERSONAL. ESTE ARTÍCULO REFLEXIONA SOBRE CÓMO ARMONIZAR FAMILIA, TRABAJO, APRENDIZAJE Y PROPÓSITO PARA CONSTRUIR UNA CARRERA MÁS SÓLIDA Y SOSTENIBLE.

Por **LERZY BATISTA**

VP Senior Comercial en Latinex y miembro del Comité Nacional INCAE

Vivimos en una época marcada por la inmediatez, la sobreinformación y agendas que rara vez dan tregua. En medio de ese ritmo acelerado, es común perder perspectiva. Sin embargo, algo que he aprendido tanto en el mercado de valores como en el campo es que el equilibrio no es un lujo: es un activo estratégico que debe protegerse con la misma disciplina con la que cuidamos los resultados financieros.

En los negocios hablamos de métricas, retornos y balances, pero pocas veces dedicamos la misma rigurosidad a evaluar el balance personal y profesional que sostiene esos números. La verdadera base de una carrera sostenible es la armonía entre trabajo, aprendizaje, propósito y familia. Sin ese cimiento incluso los mejores resultados pueden convertirse en logros frágiles.

A lo largo de mis años en el sector financiero, y hoy dentro del mercado de valores, he confirmado que el desempeño de largo plazo no depende únicamente del conocimiento técnico. Depende, sobre todo, de la



capacidad de mantenerse centrado bajo presión, tomar decisiones estratégicas sin perder perspectiva y reservar espacios personales que permitan recargar energía. Un profesional agotado difícilmente lidera con claridad, innova con criterio o gestiona riesgos con precisión.

Este principio se refleja también en mi otra faceta: la ganadería, un proyecto familiar que representa uno de los legados más significativos que me dejó mi padre. Re-

cuerdo que, en aquellos tiempos, la actividad ganadera era un mundo dominado por hombres. Para sorpresa de mis padres, llegaron cuatro hijas mujeres, lo que los llevó a enfrentar una decisión crucial: vender el negocio o creer en que alguna de nosotras lo asumiría. Eligieron creer... y ese camino terminó formando una parte profunda de mi identidad.

En el campo, la falta de balance se paga caro. No se puede forzar el crecimiento más allá de lo que permiten la tierra, el clima y el manejo responsable. Ahí se aprende que la sostenibilidad nace del respeto por los tiempos y los ciclos naturales. Con el tiempo descubrí que el mundo corporativo no es tan distinto: ambos exigen equilibrio, visión y una conexión auténtica con lo que realmente importa.

Otro pilar esencial del balance es la educación permanente. En mercados dinámicos y altamente regulados, dejar de aprender equivale a quedarse atrás. Capacitarse y actualizarse no solo expande competencias, sino que aporta claridad, criterio y una visión más amplia. Estudiar es, en esencia, proteger la propia carrera.

A esa ecuación se suma la familia. No como complemento, sino como un activo central del balance personal. El apoyo afectivo, los momentos de calidad y la desconexión consciente fortalecen la estabilidad emocional y amplían la perspectiva para resolver desafíos profesionales.

El balance también involucra al cuerpo. La actividad física —correr, caminar, entrenar o practicar cualquier deporte— actúa como una válvula de escape indispensable. Ayuda a despejar la mente, a reducir estrés y a fortalecer la disciplina. Un cuerpo activo casi siempre acompaña a una mente más clara.

Finalmente, el equilibrio no es estático. Se revisa, se ajusta y se fortalece igual que un portafolio de inversión. Así como vigilamos indicadores financieros, deberíamos monitorear nuestra energía, motivación y el bienestar integral.

En definitiva, el balance es un activo invisible pero determinante. Quienes lo gestionan con criterio no solo alcanzan mejores resultados, sino que construyen carreras más sólidas, humanas y sostenibles. 







#*LADOLCELACAYOVIALE*

EL 3 DE NOVIEMBRE DE 2025, ANDREA VIALE Y DIEGO LACAYO PROTAGONIZARON UNA BODA INOLVIDABLE EN ROMA, ITALIA. LA CEREMONIA TUVO LUGAR EN LA IMPONENTE IGLESIA SANT'IGNAZIO DI LOYOLA, DONDE LA ARQUITECTURA BARROCA CREÓ UNA ATMÓSFERA MÁGICA.

La celebración continuó en el emblemático Palazzo Brancaccio, envuelto en detalles florales exquisitos, iluminación sofisticada y una producción cuidada hasta el más mínimo detalle. Rodeados de sus seres queridos, Andrea y Diego vivieron una experiencia inolvidable, entre música, romance y la eterna belleza de la ciudad eterna.

FOTOGRAFÍAS: Rubén Parra | VIDEO: Whitesfilm by Claudio Sichel
 PLANIFICACIÓN: White Emotion Events | DISEÑO FLORAL: Andrea Patrizi e Nunzia Patrizi | VESTIDO: Chic Parisien / Monique Lhuillier Bride
 HAIR & MAKEUP: Anastasia Garba | MÚSICA: Shanti and Son(g)s
 DJ: Riki Silvera | ILUMINACIÓN, SONIDO Y PRODUCCIÓN: Tecnoservice 2000
 TRANSPORTE DE LUJO: Fiani Autonoleggio | LOCACIÓN: Palazzo Brancaccio | IGLESIA: Sant'Ignazio di Loyola









EDUCACIÓN FINANCIERA CON ENFOQUE FEMENINO

Invertis FEM, iniciativa de Invertis Securities, realizó su primera charla de inclusión financiera en Empresas Bern. Dirigida a mujeres, la sesión abordó inversión, interés compuesto y educación financiera básica de forma clara y accesible. Una propuesta que impulsa la autonomía, confianza y participación activa femenina en el mundo de las finanzas.

FOTOS: Octavio Frauca







GK PROPERTIES PRESENTA BOREAL EN OBARRIO

GK Properties lanzó oficialmente Boreal, su nuevo proyecto residencial en Obarrio, en un evento que reunió a aliados y clientes. Con diseño consciente y amenidades funcionales, Boreal propone un estilo de vida urbano bajo el concepto de "Barrio de 5 minutos". La inauguración de su sala de ventas marcó el inicio de su etapa comercial.

FOTOS: Cortesía







AMÉRICA LATINA, EL CARIBE Y EUROPA:

HACIA UNA NUEVA AGENDA ESTRATÉGICA COMPARTIDA



PANAMÁ ACOGE CUMBRE ECONÓMICA REGIONAL

El Foro Económico Internacional América Latina y el Caribe 2026 reunió a más de 6.500 líderes globales en Panamá. Organizado por CAF y el Gobierno nacional, este encuentro marcó un hito de diálogo sobre integración, sostenibilidad e innovación. Con 250 panelistas y fuerte impacto digital, reafirmó el liderazgo panameño en la conversación regional.

FOTOS: Cortesía





BRINDIS FRENTE AL MAR

El coctel de bienvenida de la **Panama International Regatta** reunió a navegantes y equipos internacionales frente a la bahía de Panamá. Una noche para romper el hielo, compartir experiencias y dar inicio a una semana donde el viento, la competencia y la ciudad marcan el ritmo de la actividad.

FOTOS: Octavio Frauca



Así & ASÍ

Del pasado, los ex y otros demonios

MÓNICA GÚZMAN ZUBIETA
@monicaguzmanzubieta

Hablemos del pasado. Ese lugar oscuro o nostálgico que, dependiendo del protagonista, uno quiere recordar con cariño y nostalgia o borrarlo con cloro de la memoria. Especialmente cuando el inventario incluye: exnovios, exmaridos, el “tinieblo” de la infancia o aquel vecino “gozón” que siempre saludaba de más y estaba disponible a toda hora.

Como yo me rodeo de gente como yo —es decir, humanos sinceros—, nos sentamos a calificar estas joyas. En esta ocasión todas hablaron desde el corazón: hubo odio, amor y sopotomil risas, pero sobre todo, honestidad.

COMENCEMOS CON LO QUE ESTÁ MAL.

El manual de lo que NO se debe hacer en una cita. Si sales con gente decente, guapa y educada, pues.

Una de mis amigas recordaba que, en sus tiempos, lo peor que te podía pasar era que el galán no se bajara del carro a buscarte a la puerta y se limitara a pitar desde afuera. Claramente, en esa época no estábamos tan empoderadas, así que aunque sabíamos que el *date* iba directo al barranco, igual nos subíamos al carro. Y tratábamos de colaborar.

Pero otra saltó con algo peor: ¡Que te dejen encerrada! El “caballero” se bajó del carro y, sin percatarse de que ella aún se estaba acomodando el pelo, ¡zaz!, le puso el seguro y caminó muy campante hacia el restaurante... solo. Digo, no se volteó a mirar a nadie, a ver si el tacón se había trabado en la acera, si la chica necesitaba ayuda saliendo del carro DEPORTIVO. O sea nada. Él así y ella así.

Cuando ella logró salir (tras tocar el vidrio energicamente y casi hacer señales de humo para que la rescataran), llegaron a la mesa y el tipo remató: vio la promoción de “bebidas a 2x1” y, sin preguntar, pidió el combo.

Nota aclaratoria: Mi amiga es inteligente, guapa y siempre anda bien vestida. No estamos para encierros involuntarios ni para promociones de dudosa calidad en la primera cita. Eso déjalo para cuando haya confianza, ¡pero en la primera salida estaba muy, muy mal! Ni Christian Grey existía en ese entonces como para usarlo de referencia. Ya saben, por aquello del carro deportivo, los *good looks* y de los encierros y amarres.

MANDADOS Y ‘MISIONES IMPOSIBLES’

Así seguimos desahogándonos de esos *dates* de llanto. Yo, por ejemplo, detestaba que me pasaran a buscar para luego hacer una parada técnica en el cajero. O sea, si ya sabías que íbamos a salir, ¿por qué tengo que quedarme sola en el carro mientras tú vas por el efectivo? Me parecía tan... “doméstico”. Me invitas a salir, pero primero hay que hacer los mandados. ¡Next! Pero, bueno, como dije, antes una no era tan empoderada, así que una “fluía” y daba segundas oportunidades.

MI MEDALLA DE ORO AL PEOR ‘DATE’

Sin duda, mi peor experiencia fue una noche que pintaba bien: baile, comida, amigos, todo perfecto. El problema fue el regreso. El carro se quedó sin gasolina en plena autopista, tarde, muy tarde en la noche.

Y ahí estaba yo, jamás sencilla, con mis *stilettos*, *skinny skinny jeans*, *crop top one shoulder*, pelo suelto despelucado, aretes *extra large*, muchas pulseras, *smokey eyes*...

¡Y me ves a mí con ese look EMPUJANDO el carro en medio del *highway* para que el hombre pudiera orillararlo! Todo para terminar llamando al *highway patrol* para que nos rescatara.

Claramente, ese pelao no me vio más nunca. Yo no me produzco dos horas para terminar llegando a mi casa en una patrulla. ¡No, señor!

CONCLUSIÓN: MARTE, VENUS Y LA EVOLUCIÓN

Al final, el *dating game* ha cambiado, pero la esencia es la misma: ellos son de Marte y nosotras de Venus. O como dice ese dicho que significa que somos multiplanetarios. O sea, cada uno de su planeta lejano. Lo bueno es que hoy las mujeres opinamos, pagamos y, si es necesario, dejamos plantado al susodicho en la mesa si la cosa no fluye.

La evolución y la revolución están aquí; solo nos queda aceptarlas, tolerarlas y, sobre todo, gozarlas... aunque los tiempos a veces se pongan “así y así”. Lo más importante es reírse de lo vivido y siempre en buena compañía.

¡¡Salud por las amigas!!! ¡¡Y salud por el pasado!!!

Comprometidos con el

Acceso a la Justicia y la Educación en Ciudadanía,

como pilares para un mejor Panamá.

+22,000

jóvenes capacitados en educación en ciudadanía y derechos humanos

+17,000

personas capacitadas en prevención de la violencia de género

+8,900

personas asesoradas en materia legal



