

EDICIÓN 24

# INVESTOR

LIFESTYLE

AGOSTO 2025  
[www.investor.com.pa](http://www.investor.com.pa)

J. ALEMÁN



# JAIME ALEMÁN

TESTIGO DEL MUNDO

EXPLORADOR, DIPLOMÁTICO  
Y CIUDADANO GLOBAL



ROLEX  
OYSTER PERPETUAL

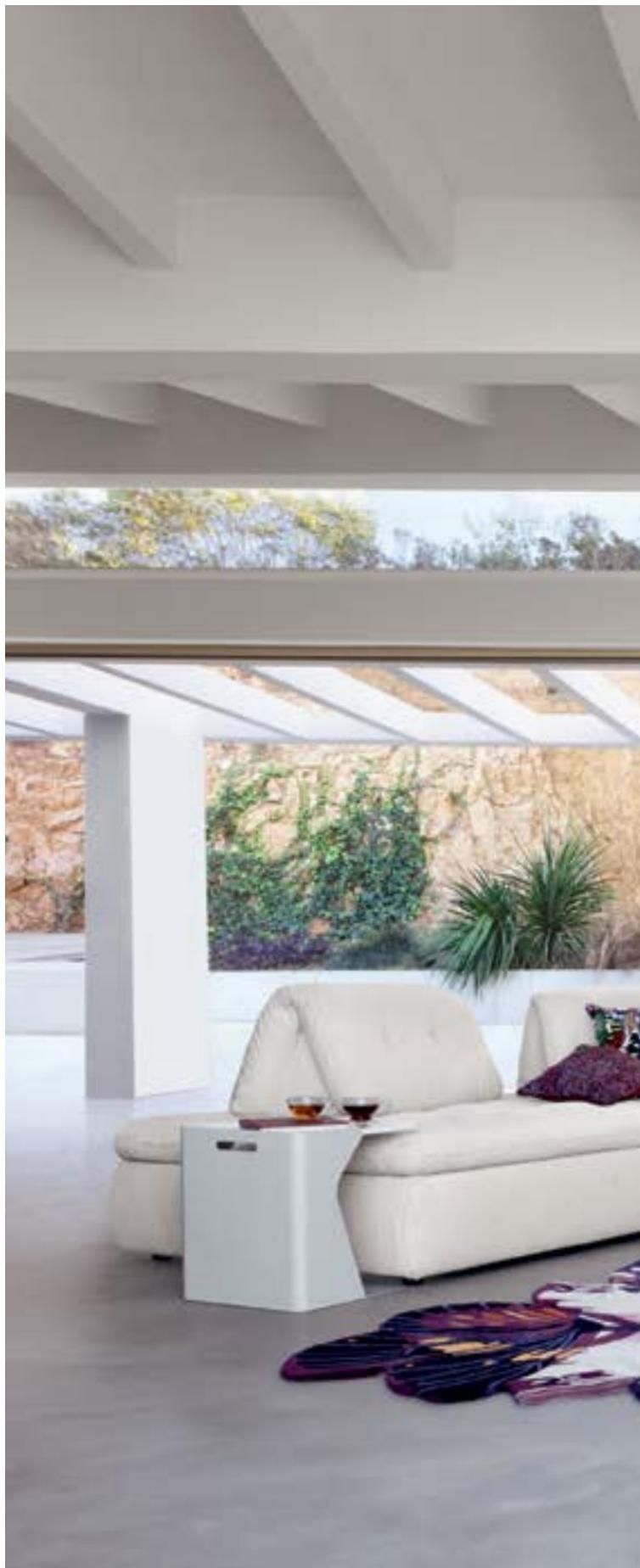
SUPERLATIVE CHRONOMETER  
OFFICIALLY CERTIFIED

SWISS MADE



# REACH FOR THE CROWN

EL OYSTER PERPETUAL







Unidades de **56 y 64m<sup>2</sup>** perfectas para invertir y rentar.  
Gestionado por expertos en la mejor zona de la ciudad.  
Mobiliario, línea blanca y equipamiento incluidos\*

\*Imágenes de referencia inspiracional. Diseño conceptual. Validar con su asesor de inversión los elementos incluidos.



## Excelente ubicación

📍 Calle Uruguay y Calle 47

Property Manager  
**CORPORATE STAYS**  
— BEYOND BUSINESS —

### Salas de venta

Costa del Este | Ave. Balboa

Casco Antiguo | Boquete | Playa Bonita



EMPRESAS  
**BERN**

[empresasbern.com](http://empresasbern.com) | [@empresasbern](https://www.instagram.com/empresasbern)

[info@empresasbern.com](mailto:info@empresasbern.com) | +507 6679-2204

# LO QUE DE VERDAD TE HACE ÚNICO



**MATÍAS MORALES**  
mmorales@investor.com.pa

Jaime Alemán ha estado en los 193 países del mundo, en ambos polos y también en el espacio. Podría bastar con eso para decir que es un hombre excepcional. Pero, no es por eso que elegimos su historia como portada de esta edición.

Lo que realmente lo hace único no es la cantidad de sellos en su pasaporte, sino la forma como mira el mundo. Su capacidad de unir el derecho con la diplomacia, el poder con la ética, el éxito con la serenidad. Su convicción de que el legado no se mide por títulos, sino por coherencia. Que el verdadero capital —para un país o una persona— es la credibilidad. Y que vivir bien es, sobre todo, vivir con propósito.

En tiempos donde todo empuja a parecerse a los demás, esta edición de *Investor Lifestyle* celebra a quienes se atreven a ser distintos. A los que no repiten fórmulas, sino que trazan mapas. Desde Pilar Gómez, que enfrentó la diabetes con coraje y creó una fundación para salvar vidas, pasando por Nito Brea, uno de los “formadores” de jugadores de pádel más reconocidos de este deporte, y llegando hasta Enrique Tirado, quien tras 35 cosechas logró crear el mejor vino del mundo para *Wine Espectator*.

Las páginas de *Investor Lifestyle* XXIV son una invitación a la buena lectura y a las grandes historias. Ser único no es un destino. Es una decisión. Y está menos en lo que se alcanza que en cómo se vive, se actúa y se trasciende. En esta edición, cada página busca recordarlo.



ESCANEA AQUÍ  
PARA VISITAR LA  
PÁGINA WEB

PRESIDENTE EJECUTIVO  
**José Ramón Mena Mauríz**

DIRECTOR DE CONTENIDO  
**Matías Morales**

COLABORADORES Y  
COLUMNISTAS  
**Vera Muñoz**  
**Yamilly Bonilla**  
**Mónica Guzmán Zubieta**

EDITOR DE DISEÑO  
**Ricardo Bermúdez**

DISEÑO EDITORIAL  
**Selene Márquez**

FOTOGRAFÍA  
**Blue Origin**  
**Aris Martínez**  
**Octavio Frauca**

BANCO DE IMÁGENES  
AFP  
**Unsplash**

COLOR DIGITAL  
**Mauricio Arias**

CORRECCIÓN  
**Edubenis Sánchez**

GERENTE DE PUBLICIDAD  
**Iris De León**  
**IRISDELEON@INVESTOR.COM.PA**

GERENTE DE MARKETING  
**Yamilly Bonilla**

REDES SOCIALES  
**Tesla Pescetto**

INSTAGRAM  
**@INVESTORLIFESTYLEMAGAZINE**

PÁGINA WEB  
**WWW.INVESTOR.COM.PA**

DISTRIBUCIÓN  
Inserción sectorizada en diario  
La Prensa / Distribución propia  
Hoteles / Consultorios médicos  
Bancos / Oficinas corporativas  
Malls / Clubes / Spas  
Coffee Shops

IMPRENTA  
**Casa Editorial El Tiempo**  
**Bogotá, Colombia**

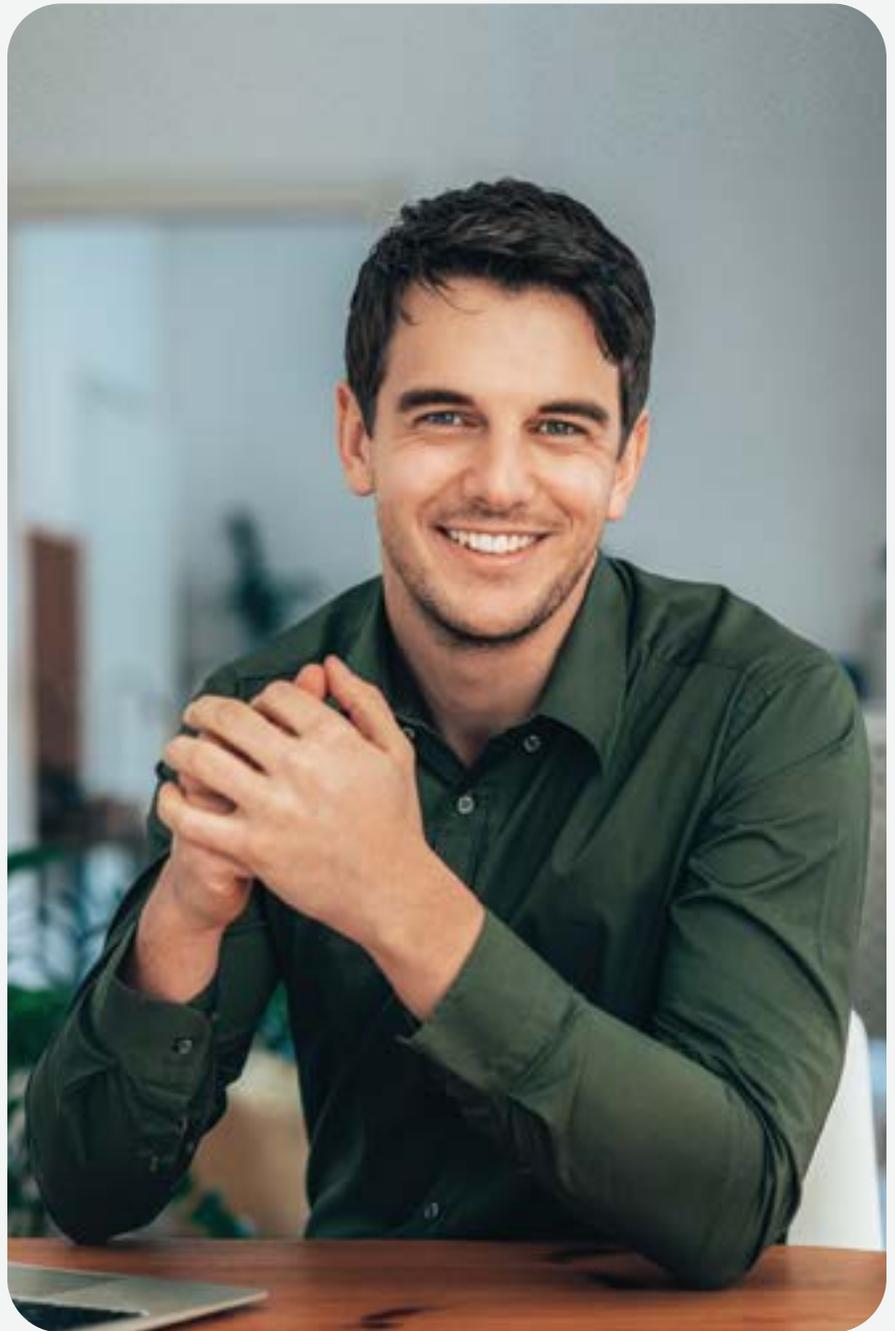
**Investor Lifestyle Magazine**  
es una publicación de Grupo  
**Investor Lifestyle S.A.**

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción, sin autorización escrita del titular. La redacción no se hace responsable de las opiniones vertidas por los autores de los trabajos publicados.

# UN PLUS DE AHORRO PARA TI

# 4%

Tasa de interés



## NUEVA CUENTA DE AHORROS PREMIUM PLUS

Banca Premium te ofrece una cuenta de ahorros con:

- Atención personalizada
- Apertura desde \$3,000 hasta \$100,000.00

Exclusivo para clientes que mantengan al menos un producto como Plazo Fijo, Tarjeta de Crédito, Hipoteca, Auto o Leasing Personal. Aplican condiciones.



**Contáctanos y te asesoramos**

T.204-9000 | @metrobankpanama  
Punta Pacífica | Calle 50 | ZL Colón | David



**MetroBank**  
ES CONFIANZA

# en esta edición



**16** VINOS  
El arte del reencuentro



**36**  
TRAVEL  
Costa Rica desde  
adentro: Naturaleza,  
historia y emoción viva



**56**  
TENDENCIAS  
Pilar Gómez,  
donde empieza  
la esperanza

**20** PILOTO  
Gemera desafía límites  
del Gran Turismo

**32** ABOUT  
Donde nace el pádel que  
importa, Nito Brea

**42** GASTRONOMÍA  
La Cosecha promete  
ser la capital del café  
con identidad

**46** PROTAGONISTA  
La vida según Jaime

**98** OPINIÓN  
Así y Asá



**82**  
LIFESTYLE  
Legado, Elegancia  
y Propósito



**92**  
LIFESTYLE  
Celebrando el  
legado, diseño y  
futuro arquitectónico

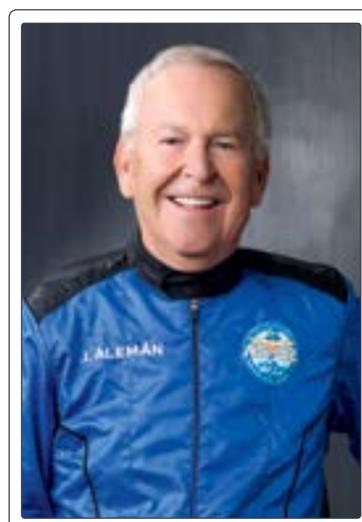


FOTO DE PORTADA: Blue Origin

Peridot Dreams. The Green of August.

  
**ALESSI**  
JOYEROS

Área Bancaria, frente al Hotel Hyatt  
(507) 264.1126 (507) 6493.5126

Casco Antiguo, frente al Hotel La Compañía  
(507) 379.3901 / 3920 (507) 6472.2411

@alessijoyeros



# ‘Starry Galaxy’ El brillo de lo etéreo

**UN ‘BEAUTY SHOOT’ DONDE LA INSPIRACIÓN NACE DEL BRILLO Y LA ENERGÍA QUE REPRESENTAN LAS ESTRELLAS DE LA GALAXIA,** esa luz sutil, pero poderosa, que emiten incluso en la más profunda oscuridad. En este universo vasto y enigmático las estrellas no sólo iluminan el cielo, sino que también nos recuerdan algo esencial: sin oscuridad no podríamos ver la luz.

Del mismo modo, en nuestras vidas, los momentos difíciles o sombríos son los que dan nacimiento a la transformación, al crecimiento y, finalmente, a la belle-

---

*MOMENTOS CAPTURADOS CON MIRADA FEMENINA Y PULSO ARTÍSTICO. LA FOTÓGRAFA MICHELLE FARAH TRANSFORMA LA BELLEZA HUMANA EN CONCEPTO AL COMBINAR CONTRASTE, ELEGANCIA Y DIRECCIÓN PRECISA, GRACIAS A SU EXPERIENCIA FRENTE Y DETRÁS DE CÁMARA.*

---

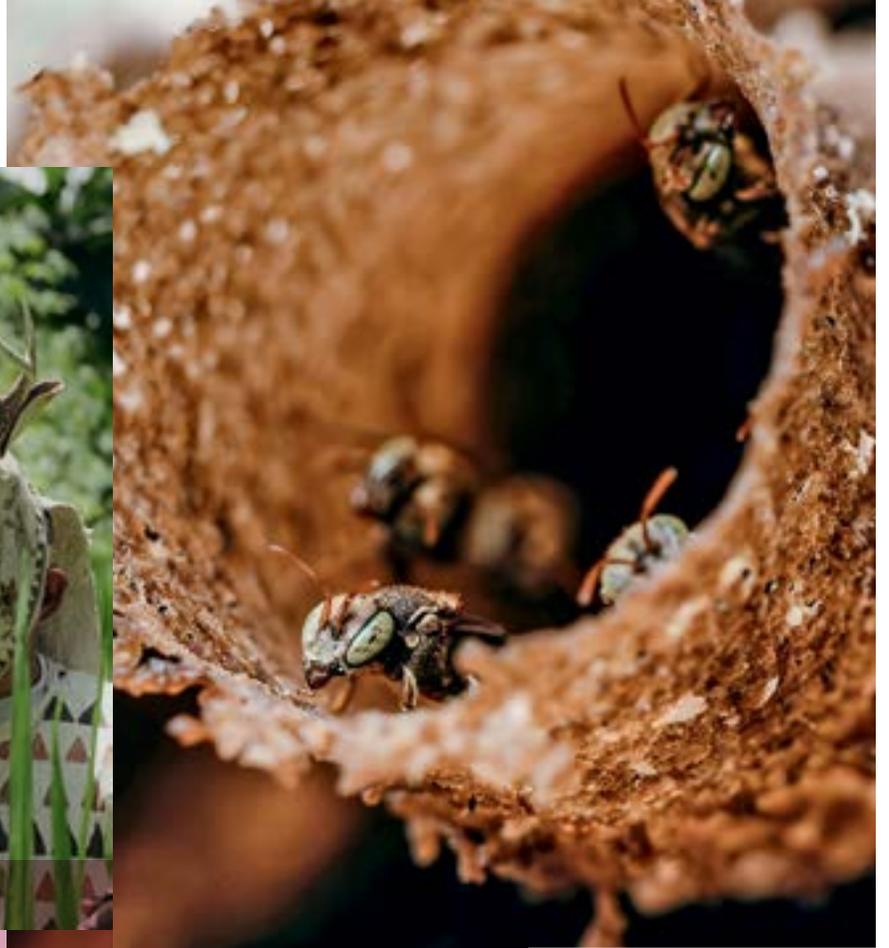
za que nos define. Cada destello, cada reflejo sobre la piel en esta producción simboliza el recorrido íntimo de transformación donde la sombra nos muestra la belleza de la luz y del mundo que nos rodea.

Así como el cielo se vuelve más hermoso cuando se llena de estrellas, también nosotros brillamos con más fuerza después de atravesar la oscuridad.

Foto por: Michelle Farah



ESCANEA AQUÍ  
PARA VER SU  
PERFIL DE IG



@endemico\_lab

COCINA VIVA

## UNA SEMILLA PARA NUESTRO FUTURO

En Panamá, un movimiento llamado Endémico Lab está cambiando la forma como concebimos la gastronomía, la investigación y la conservación. Fundado por un pequeño equipo autogestionado, su propósito es crear el primer laboratorio de cocinas botánicas del país: un espacio físico y simbólico donde se

preserve el conocimiento ancestral, se investigue la biodiversidad comestible y se construya una nueva relación con los alimentos.

Endémico Lab no es una empresa ni un emprendimiento. Es una organización nacida del deseo de dejar un legado: rescatar semillas criollas, proteger los ecosistemas, trabajar con comunidades y revalorar ingredientes olvidados. Desde meliponicultura y patios comestibles hasta la creación de una red nacional de recolectores de plantas silvestres, su enfoque integra ciencia, tradición y territorio.

Uno de sus proyectos más urgentes es un libro sobre el arroz criollo panameño, hoy en vías de extinción. Será el primer documento que recoja la historia, cultura y gastronomía ligadas a este grano esencial.

Cada acción de Endémico Lab es un intento de reconectar a Panamá con su diversidad alimentaria y su identidad. No buscan visibilidad, buscan impacto. Y aunque el camino es largo, ya están sembrando futuro en cada patio, cada cocina y cada comunidad.





Queremos dejar un legado vivo que transforme la manera como Panamá se alimenta y se reconoce”.







# EL ARTE *del reencuentro*

UN VINO CAMBIÓ EL RUMBO DE SU VIDA. TRES DÉCADAS DESPUÉS, ENRIQUE TIRADO CELEBRA QUE DON MELCHOR —EL MISMO QUE LO MARCÓ EN UNA CATA A CIEGAS— SEA RECONOCIDO COMO EL MEJOR VINO DEL MUNDO POR 'WINE SPECTATOR'. ESTA ES LA HISTORIA DE UN REENCUENTRO PROFUNDO Y LLENO DE SENTIDO.

Por **MATÍAS MORALES**  
Fotos **ARIS MARTÍNEZ Y CORTESÍA**

**E**nrique Tirado no sabía qué vino estaba probando. Era el año 1992, estaba por graduarse como agrónomo con especialización en Enología, y participaba en una cata a ciegas con los diez mejores vinos de Chile. Uno en particular lo sorprendió. Tenía una expresión distinta, una energía elegante, algo que no sabía explicar del todo, pero que lo conmovió. Al final, cuando se revelaron las etiquetas, descubrió que ese vino era Don Melchor. “Sentí una conexión especial”, recuerda hoy. “Y pensé: algún día nos vamos a volver a encontrar”.

Y así fue. Un año después ingresó a Concha y Toro, y en 1995 se integró al equipo técnico de Don Melchor. Desde entonces no se ha ido. Tres décadas más tarde, ese mismo vino que lo tocó sin saberlo ha sido distinguido como el mejor del mundo. En noviembre de 2024, la revista *Wine Spectator* lo eligió como el Vino del Año por su cosecha 2021. Fue la primera vez que un vino chileno obtuvo ese honor. La noticia conmovió a la industria y consolidó a Don Melchor como uno de los grandes vinos del planeta.

Pero el reconocimiento no llegó de la noche a la mañana. Como bien dice Tirado, “un gran vino necesita historia”. Don Melchor tiene 35 cosechas que reflejan un mismo espíritu: precisión, identidad y equilibrio. En sus palabras: “expresión, energía



*Don Melchor es una mezcla única de ciencia, arte y 'terroir'; buscamos siempre provocar una emoción auténtica en cada sorbo".*

**Enrique Tirado, CEO y Director Técnico de Viña Don Melchor.**



y fineza". No ha seguido modas ni ha cedido ante las tendencias del mercado. Ha evolucionado, sí, pero sin perder su esencia. Esa fidelidad a su origen es parte de lo que el enólogo llama un "clásico contemporáneo": un vino que respeta el pasado y a la vez mira hacia el futuro.

#### **TODO COMIENZA EN EL ORIGEN**

El viñedo de Don Melchor se ubica a los pies de la cordillera de los Andes, en Puente Alto, sobre un suelo aluvial y pedregoso, pobre, pero complejo. El clima, moderado por los vientos andinos, permite una maduración lenta y precisa. La base es *cabernet sauvignon* —93 % en la cosecha 2021— y el viñedo tiene más de 40 años. Algunas de sus primeras cepas datan incluso de hace más de un siglo, con una historia viva que ha sido cuidadosamente replantada y cuidada, generación tras generación.

El secreto está en la diversidad: dividido en 7 parcelas principales de *cabernet sauvignon*, las cuales han sido sub divididas en 151 micro parcelas, cada una con una expresión distinta. Algunas aportan fruta roja, otras notas florales, otras tensión o equilibrio. Cada año el equipo selecciona las mejores parcelas y compone el ensamblaje final. "Don Melchor es un solo vino, pero nace de muchas voces", explica Enrique. "Elegimos la mezcla que produce una emoción especial". Esa decisión, dice, no siempre responde a la lógica de un laboratorio, sino a algo sensorial, a un instante donde la mezcla vibra con algo más profundo.

Aunque habla con precisión técnica, En-



**Don Melchor celebró en Panamá su legado** con una cena exclusiva en el restaurante r.i.c.h.a, honrando de esa manera, la excelencia del 'cabernet sauvignon' chileno.

rique no duda en llamar arte al proceso de elaboración. El conocimiento, la investigación y la tecnología están al servicio de una experiencia sensorial. Don Melchor cuenta con un viñedo solar experimental —único en Chile— que les permite estudiar el efecto de la orientación, el sol y el suelo en la uva. También colaboran con el centro de investigación de Concha y Toro. Tirado menciona que incluso la temperatura del aire y los cambios de luz solar son registrados con sensores especiales, lo que les permite tener datos en tiempo real para tomar decisiones con rigor científico.

Pero nada reemplaza al instinto. "Cuando llega el momento de decidir la mezcla final,

trabajamos con cinco o diez opciones sobre la mesa. La elegida es la que emociona. Es la que habla con el alma del vino", dice. Esa mezcla final es producto de una semana entera de catas internas, donde el equipo se desafía a encontrar el equilibrio exacto entre estructura y sensación.

A lo largo de los años, ese equilibrio entre ciencia, sensibilidad y pasión ha sido la firma de Don Melchor. El vino ha construido una reputación global sin estridencias, basado en coherencia, excelencia y una profunda comprensión de su lugar de origen. La diversidad del *terroir*, el trabajo preciso en bodega, la decisión consciente de mantenerse fiel a una identidad: todo confluye

en cada botella. Por eso, Don Melchor no solo envejece bien; se transforma. Las cosechas de los años ochenta y noventa siguen sorprendiendo por su vigor, complejidad y persistencia.

“Un gran vino debe poder evolucionar con los años”, dice. “No es solo beberlo, es descubrirlo otra vez, año tras año”. Esa capacidad de guarda, de transformarse sin perder su alma, es uno de los grandes orgullos del equipo. Y también una gran responsabilidad: cada año es un nuevo desafío para alcanzar ese mismo nivel.

Como buen amante del vino, los prueba todo el tiempo. Bordeaux, Borgoña, España, nuevas regiones. No para copiar estilos, sino para ampliar su sensibilidad. “Me ayuda a percibir mejor, a entender matices, a seguir creciendo”. Su inspiración está en la diversidad, pero su compromiso es con la unicidad de Puente Alto. Don Melchor no pretende ser nadie más. Es lo que es. Y esa autenticidad es parte de su poder.

En su visión, el vino debe emocionar. No se trata solo de estructura, acidez o taninos. Se trata de provocar algo. Y por eso su consejo para quienes quieren iniciarse en el mundo del vino es claro: “El vino no es complicado. Hay que probar sin miedo”. Para él lo esencial es disfrutar. Saber de temperaturas, uvas o crianza puede ayudar, pero nunca debe ser un obstáculo. “Hay que sentir, descubrir lo que a uno le gusta y dejarse llevar. El vino está hecho para emocionar”.

Don Melchor no es solo un producto excepcional; es también una embajada cultural. Ha estado presente en cenas presidenciales, subastas internacionales y catas



## Cabernet Sauvignon

En particular, el liderazgo de Enrique Tirado —guardián de este *terroir* desde 1997— ha sido fundamental para preservar y enriquecer su legado y tradición. Como enólogo jefe, Enrique ha sabido interpretar con maestría la esencia de este *terroir*, ubicado a los pies de los Andes, llevándola a su máxima expresión.



junto a los mejores vinos del mundo. Su presencia en Asia, Europa y Norteamérica lo ha convertido en un referente del vino chileno de alta gama. “Nos emociona saber que una botella puede representar a Chile en una mesa del otro lado del mundo”, dice Enrique. “Y que lo haga con respeto, con elegancia, con identidad propia”.

Esa identidad ha sido construida con tiempo, con equipo, con una idea clara de excelencia. Detrás de Don Melchor hay viticultores, técnicos, enólogos, científicos, y también personas que aman lo que hacen. “Este no es el vino de una sola persona. Es el resultado de un proyecto colectivo, de mucha escucha, de mucha convicción”, afirma.

Y quizá por eso, más allá de la historia, de las medallas y los *rankings*, Don Melchor ha logrado lo que pocos vinos alcanzan: tocar fibras profundas, conectarse con el tiempo y emocionar como la primera vez. 

A los pies de los Andes, en Puente Alto, nace la esencia irreplicable de Don Melchor.





# GEMERA

## DESAFÍA LÍMITES DEL GRAN TURISMO

EL NUEVO MODELO HÍBRIDO DE KOENIGSEGG INCLUYE DARK MATTER, UN MOTOR ELÉCTRICO COMPACTO DE 1341 HP QUE PRESCINDE DE TRANSMISIÓN. SU INTEGRACIÓN PERMITE UNA ACELERACIÓN INMEDIATA, MENOR PESO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA SIN PRECEDENTES EN UN VEHÍCULO DE ALTO DESEMPEÑO Y CUATRO PLAZAS.





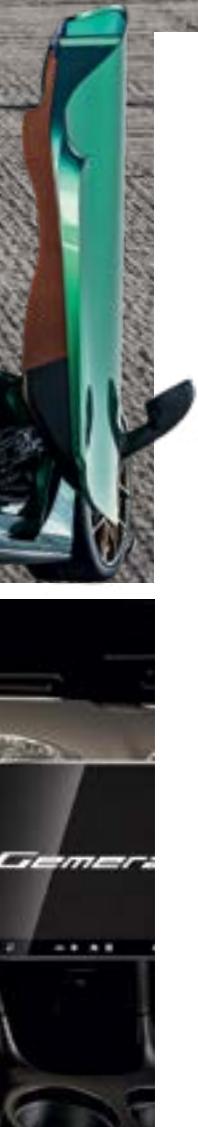
### PROPULSIÓN COMPACTA

El motor Dark Matter, desarrollado por Koenigsegg, entrega 1341 hp y 800 Nm en apenas 39 kg. Su diseño axial elimina la caja de cambios, mejora la respuesta, la eficiencia energética y reduce el volumen necesario para su integración.



### ESPECIFICACIONES:

- **MOTOR HÍBRIDO:** El Gemera combina un motor de combustión TFG de tres cilindros con el nuevo motor eléctrico Dark Matter. La potencia conjunta supera los 2300 hp, con un enfoque en eficiencia, rendimiento y uso de biocombustibles avanzados.
- **DISEÑO FUNCIONAL:** A diferencia de otros superdeportivos, ofrece cuatro asientos reales y doble maletero. El chasis de fibra de carbono y la distribución inteligente del peso aseguran maniobrabilidad sin renunciar al confort de sus ocupantes.
- **PRESTACIONES EXTREMAS:** El Gemera acelera de 0 a 100 km/h en menos de 2 segundos, superando incluso a modelos de dos plazas. La eliminación de la transmisión tradicional reduce la fricción y logra una entrega de torque inmediata y lineal desde el arranque.
- **EFICIENCIA TÉRMICA:** El motor TFG funciona con combustibles renovables y alcanza 600 hp con un peso mínimo. Su diseño compacto optimiza espacio y contribuye a reducir las emisiones en trayectos urbanos y de larga distancia.





LA FUERZA TRANSFORMADORA DEL MÉRITO

# CUANDO EL BIEN SE VUELVE ESTRATEGIA

Los Premios Panamá en Positivo trascienden la celebración al reconocer el impacto real de historias que consolidan reputación, fortalecen comunidades y crean una narrativa de país basada en ética, sostenibilidad y confianza colectiva a través de un proceso transparente y multisectorial.

Por REDACCION INVESTOR LIFESTYLE

Fotos CORTESÍA

**E**n un escenario mundial marcado por la polarización, la desconfianza institucional y la fatiga ciudadana, Panamá ha logrado consolidar un espacio donde la ética, el mérito y el impacto se celebran con rigor. No desde el espectáculo ni desde la condescendencia, sino desde una plataforma estructurada, auditable y ciudadana. Los Premios Panamá en Positivo, que este año cumple once ediciones, son hoy una referencia singular: una forma de premiar lo que funciona, lo que inspira y lo que transforma.

El país los conoce. Pero aún los subestima. Porque detrás de cada categoría, cada nominación, cada jurado convocado, se





Los Premios Panamá en Positivo reúnen a líderes del sector privado, social y cultural para visibilizar trayectorias que definen una visión más ética de país.

esconde un modelo de gestión social que desafía las agendas mediáticas dominantes: aquellas que exaltan la inmediatez, el conflicto o el escándalo. Aquí, en cambio, se celebra a quienes construyen sin cámaras, a quienes lideran sin necesidad de etiquetas, a quienes aún creen —y hacen— país.

“Panamá en Positivo ha logrado algo muy especial: conectar a todo un país en torno a lo que está bien. Aquí lo que importa no es el tamaño de la organización, sino la verdad detrás de sus actos”, afirma Marisol Guizado, fundadora del premio.

Desde sus inicios, la propuesta ha sido

clara: visibilizar, documentar y reconocer a personas, empresas, colectivos y proyectos que generan transformaciones reales en sus entornos. No desde la narrativa heroica, sino desde la evidencia de impacto. Y no con fórmulas cerradas, sino con una estructura que permite la participación de cualquier ciudadano sin filtros ni cuotas.

Hoy, esa arquitectura ética —más que el evento anual de premiación— es la verdadera contribución de esta iniciativa. Porque en un país donde las instituciones enfrentan tensiones crecientes, contar con un mecanismo que honra la transparencia,

## CATEGORÍAS

### AGENTE DE CAMBIO EN POSITIVO

Para líderes que, desde cualquier frente, transforman estructuras con ética y visión.

### ARTE Y CULTURA EN POSITIVO

Para quienes reafirman la identidad panameña desde la creatividad, la memoria y el riesgo cultural.

### ARTISTA EN POSITIVO

Para creadores cuya obra es vehículo de cambio, cohesión y sensibilidad social.

### COMUNICADOR EN POSITIVO

Para voces que informan con responsabilidad y rehúyen del sensacionalismo.

### DEPORTISTA EN POSITIVO

Para atletas que representan, dentro y fuera de la competencia, valores fundamentales.

### EMPENDIMIENTO EN POSITIVO

Para modelos de negocio que conjugan innovación, propósito y sostenibilidad.

### EMPRESA EN POSITIVO

Para compañías que integran bienestar social y ambiental en su ADN corporativo.

### JUVENTUD EN POSITIVO

Para proyectos liderados por jóvenes que ya impactan el presente con visión de futuro.

### MEDIO DIGITAL EN POSITIVO

Para plataformas que resisten el ruido con contenido valioso y formativo.

### ONG EN POSITIVO

Para organizaciones cuya gestión y resultados son ejemplo de coherencia institucional.

### SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Para actores que promueven una economía regenerativa y una cultura ambiental de largo plazo.

### TURISMO EN POSITIVO

Para propuestas que integran conservación, cultura y desarrollo económico local.

### PAÍS AMIGO

Para iniciativas extranjeras que fortalecen el tejido social panameño desde la cooperación.



## LOS JURADOS

### JULIO DE LA LASTRA

CEO de Ocean Network Express

### IGNACIO MALLOL

Fundador de Mallol Arquitectos

### VIRGINIA MATOS DE BARRÍA

CEO Grupo Tzanetatos

### FANNY MÁRQUEZ

CEO del Grupo Car Rental Services

### AURELIO BARRÍA MOCK

VP Ejecutivo Motta International, S.A.

### MIGUEL BOLINAGA

Presidente de AES

### JOSÉ RAMÓN MENA

Gerente general de Invertis Securities

### ENRIQUE CLÉMENT

Marketing Manager MIP-Panamá

### TOMÁS HERRERA

Gerente general GBM Panamá

### PABLO ROUSSELIN

Vicepresidente Aviation Latin America

### MARIBEL GAMALLO

Presidenta Festieventos

### GUSTAVO RODRÍGUEZ

CEO Terpel Panamá

### S.E. BOUCHRA BOUDCHICHE

Embajadora del Reino de Marruecos en Panamá

### DAVID BENAİM

Presidente & CEO Magic Dreams Productions

la deliberación y la verdad, representa mucho más que una estatuilla: es un modelo de ciudadanía activa y responsable.

### UN PROCESO BASADO EN LEGITIMIDAD

El valor de cualquier reconocimiento reside en su legitimidad. En eso, Panamá Positivo ha sido sistemático. El proceso se divide en cuatro fases que se extienden a lo largo de un año. La primera, abierta a toda la ciudadanía, se inicia en enero: durante ocho semanas se reciben postulaciones de personas, organizaciones o empresas que hayan generado un impacto verificable en alguna de las 13 categorías.

Cada postulación debe estar sustentada y documentada. Si una categoría no alcanza al menos cinco candidatos, no avanza. Así se garantiza diversidad, pero también seriedad. Finalizado el plazo, los organizadores consolidan expedientes técnicos que pasan a revisión del Comité de Nominación, compuesto por siete personas: tres del equipo del premio y cuatro representantes independientes de gremios, asociaciones y fundaciones.

Este comité es el primer filtro técnico

y ético. Define cinco nominados por categoría y deja dos suplentes. Su análisis se centra en el impacto real, la sostenibilidad de la propuesta y su coherencia comunicacional. El objetivo no es premiar popularidad, sino consistencia.

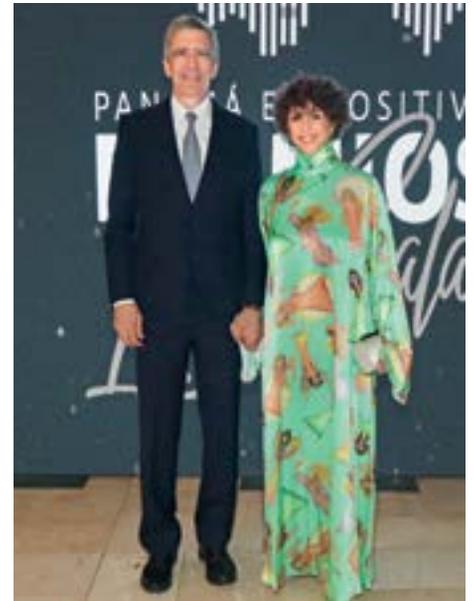
“Reclutar durante 11 años seguidos a personas éticas e íntegras, que no se repitan, en un país tan pequeño, es una muestra de que en Panamá hay mucho bien que visibilizar. Eso es profundamente positivo”, destaca Virginia Matos, CEO del Grupo Tzanetatos y miembro del jurado.

A partir de allí, entra en escena el Jurado de Ganadores. Una nueva instancia, completamente independiente, conformada por líderes de sectores clave: banca, energía, arquitectura, diplomacia, cultura, tecnología. Figuras como Ignacio Mallo, Miguel Bolinaga, Aurelio Barría, David Benaim o la embajadora Bouchra Boudchiche han asumido esa responsabilidad en ediciones recientes.

“Ser jurado es un reto y un orgullo. Cada año se vuelve más difícil. Pero también es una forma de conocer a Panamá desde sus mejores rostros”, afirma José Ra-



UN RECONOCIMIENTO  
DONDE LA INTEGRIDAD  
PESA MÁS QUE  
LA POPULARIDAD,  
Y DONDE LA  
TRANSPARENCIA  
ESTRUCTURA  
CADA FASE DEL  
PROCESO CON RIGOR  
CIUDADANO.



món Mena, director de Invertis Securities.

El rigor de este grupo es lo que blinda al proceso. Sus decisiones no están sujetas a patrocinios, agendas externas ni presiones políticas. Se deliberan en privado, a partir de expedientes y evidencias. No hay premiaciones vacías. Cada nombre anunciado representa una historia de coherencia, resiliencia y visión.

### UN RECONOCIMIENTO QUE TRAZA UN NUEVO MAPA DE CONFIANZA

Lo que distingue a esta iniciativa no es solo la calidad de sus nominados, sino la arquitectura conceptual que sostiene su existencia. Este premio no clasifica por sector ni responde a dinámicas de visibilidad o influencia. Su estructura es otra: más amplia, más deliberada, más alineada con una comprensión estratégica del desarrollo nacional. Las categorías que lo componen no son compartimentos temáticos, sino una forma de mapear las múltiples expresiones del bien común en acción.

En ese sentido, el valor real del premio no es simbólico ni reputacional. Es estructural. Mientras la región se inunda de distinciones coyunturales, premios de ocasión y celebraciones con escaso rigor, Panamá en Positivo ha preservado algo más escaso: coherencia. Con ella ha cultivado un capital intangible con enorme peso institucional: confianza.

Cada fase del proceso está documentada. Cada comité es presentado públicamente. Cada criterio se explica con clari-



dad. Esta insistencia en la transparencia no responde a una obligación, sino a una convicción profunda: que la legitimidad no se hereda ni se simula: se construye.

En ese marco, premiar lo positivo no es un acto decorativo ni sentimental. Es una decisión consciente y un gesto deliberado hacia lo que sí funciona, hacia lo que debe permanecer. Es también una manera de decir, como país, que el mérito, la ética y la integridad siguen siendo posibles y siguen importando.

“Son una convocatoria a todo un país. A creer que lo bueno existe. A levantarlo. A celebrarlo. A seguirlo multiplicando”, concluye Marisol Guizado.

Con cada edición, Panamá en Positivo no solo reconoce trayectorias: reafirma posibilidades. Recuerda que construir futuro también es, en gran medida, saber a quién decidimos aplaudir. 



La gala de premiación se convierte en un encuentro multisectorial donde se celebra el mérito con sobriedad, contenido ético y una narrativa país inspiradora.



# 10 años: un legado en evolución

DIAZ DIAZ DESIGN & BUILD ES MÁS QUE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN: MOLDEA ENTORNOS CON SENTIDO HUMANO, VISIÓN EMPRESARIAL Y SENSIBILIDAD ESTÉTICA. SU HISTORIA ES UNA DE EVOLUCIÓN CONSTANTE, MIRADA GLOBAL Y PROFUNDO ARRAIGO LOCAL.

**DIAZ  
DIAZ**  
DESIGN & BUILD

**PARA ÓSCAR DÍAZ DÍAZ, CEO DE LA FIRMA, LO PRIMERO ES ESCUCHAR. LO DICE CON CLARIDAD: “EL CLIENTE SABE LO QUE NECESITA. NOSOTROS SOLO AYUDAMOS A ENCONTRAR LA FORMA CORRECTA DE RESOLVERLO”.** Esa convicción ha guiado el camino de DIAZ DIAZ Design & Build por una década. Cada proyecto nace de una conversación, de una pregunta sin respuesta inmediata, de un anhelo que necesita traducción arquitectónica. El diseño, para ellos, no es un acto egocéntrico, sino una decisión compartida. Por eso su arquitectura emociona, pero también funciona.

Fundada en Panamá, la firma ha crecido en la región como un referente de arquitectura seria, funcional y a la vez profundamente sensible. Desde residencias hasta espacios comerciales y corporativos, su obra refleja una constante: la honestidad. “Nosotros no diseñamos para ganar premios. Diseñamos para que funcione, para que se sienta correcto, para que sea honesto”, afirma Óscar. Esa honestidad se expresa en la oferta del programa, en la experiencia sensorial, en la relación con el entorno, en la eficiencia energética y hasta en los detalles del interior. DIAZ DIAZ no tiene un estilo fácil de encasillar. Su obra es sobria, elegante, caribeña sin ser folclórica, moderna sin ser fría. Y, sobre todo, funcional. Porque el verdadero

lujo, según Óscar, es que el espacio funcione bien, que se adapte a las personas, no al revés. “La arquitectura que busca sorprender a toda costa suele envejecer mal”, dice. En cambio, ellos prefieren la discreción: que el diseño no distraiga, sino que fluya.

El estudio nació con una clara intención: diseñar con base en datos. En un entorno donde muchas veces se improvisaba, ellos apostaron por un enfoque informado, guiado por análisis y necesidades reales. Así buscaron aportar rigurosidad técnica, sensibilidad estética y una comprensión empresarial del cliente. “Nosotros hablamos de margen, de ROI, de eficiencia. No podemos estar desconectados del negocio de quien nos contrata”, explica Óscar. Esa mentalidad les ha permitido trabajar con grupos económicos de distintos sectores, desde industria hasta banca y vivienda.

En la actualidad, el estudio está compuesto por un equipo interdisciplinario que incluye arquitectos, diseñador gráfico, ingenieros, especialistas en presupuesto, diseñadores de interiores y expertos en sostenibilidad. Esa diversidad les permite abordar cada proyecto con una mirada holística. No se trata de dibujar planos bonitos, sino de entender el sistema completo: usuarios, flujos, necesidades, contexto, objetivos, experiencia, presupuesto, normativa. Y luego,



*Queremos seguir siendo relevantes, no por lo que mostramos, sino por lo que resolvemos". Y eso, en un mundo saturado de formas, es una declaración de principios.*



*"Nosotros hablamos de margen, de ROI, de eficiencia. No podemos estar desconectados del negocio de quien nos contrata".*



**El equipo de DIAZ DIAZ combina juventud, liderazgo y disciplina**, asumiendo los proyectos como propios, con visión estratégica, mentalidad resolutoria y una cultura de colaboración sin jerarquías rígidas.

traducirlo en espacio con sentido.

Uno de los sellos de la firma es su claridad constructiva. Sus diseños pueden ser complejos, pero nunca confusos. Las decisiones estructurales, materiales y de circulación están alineadas. Nada es accesorio. Cada elemento tiene una razón de ser. Esa coherencia es parte de su ética profesional. "Si algo no aporta al funcionamiento del proyecto, no debería estar ahí".

En la relación con los clientes, Óscar insiste en que la clave es la confianza. "Nosotros nos volvemos parte del negocio del cliente. Entendemos sus objetivos, sus restricciones, sus sueños. Y desde allí diseñamos". Esa empatía ha sido fundamental en su crecimiento. No se presentan como artistas, sino como socios estratégicos que aportan valor desde la arquitectura.

Entre sus proyectos emblemáticos están oficinas corporativas de empresas multinacionales y *masterplans* urbanos. Cada uno distinto, pero todos con el mismo hilo conductor: funcionalidad, claridad formal y respeto por el entorno. En todos ellos hay una voluntad de crear arquitectura que mejore la vía cotidiana. "Si un edificio no mejora la experiencia de quien lo habita, no vale la pena hacerlo", afirma.

Para Óscar, el mayor reconocimiento es ver que los espacios se usan como fue-

ron pensados. Que un consultorio médico fluya, que un *lobby* invite, que un estacionamiento funcione sin caos. "Cuando eso ocurre, sabes que hiciste bien tu trabajo, aunque nadie lo note. Porque la buena arquitectura no siempre se ve. Se siente".

Con la mirada puesta en el futuro, DIAZ DIAZ Design & Build sigue apostando por una arquitectura con sentido. En una era donde la espectacularidad domina las redes y los *renders* venden más que los planos, ellos insisten en lo esencial: el diseño como servicio. "Queremos seguir siendo relevantes, no por lo que mostramos, sino por lo que resolvemos", dice Óscar. Y eso, en un mundo saturado de formas, es una declaración de principios.

En una década de trabajo, DIAZ DIAZ ha aprendido que lo más difícil no es diseñar, sino mantenerse coherente. Que el verdadero reto está en no traicionar la idea original por complacer modas o expectativas vacías. Que la buena arquitectura nace del respeto: al lugar, al cliente, al usuario y al oficio.

Por eso, su legado no será un estilo reconocible, sino una manera de hacer las cosas. Un modo riguroso, empático y funcional de pensar la ciudad y los espacios. Y en tiempos de sobreproducción formal eso es más valioso que nunca.



Filmada en circuitos reales, la película usa cámaras especiales montadas en monoplazas adaptados, logrando un nivel de realismo nunca antes visto en el cine deportivo.

# LA PELÍCULA QUE *aceleró el negocio*

El éxito global de 'F1' refleja mucho más que pasión por las carreras: coincide con una etapa clave para la Fórmula 1 real, que vive cambios estructurales, integración tecnológica y una renovación profunda de audiencias.





Brad Pitt, Damson Idris y Javier Bardem grabaron en plena temporada de F1. Bardem interpreta al dueño del equipo APXGP, clave en la trama.



Joseph Kosinski, director de 'F1', volvió a deslumbrar con su sello visual, esta vez llevando la adrenalina de la pista al lenguaje cinematográfico más inmersivo posible.

Por **MATÍAS MORALES**  
Fotos **APPLE STUDIOS Y AFP**

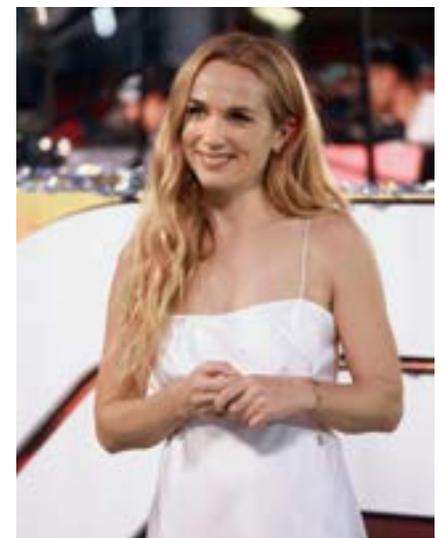
La película protagonizada por Brad Pitt y dirigida por Joseph Kosinski (*Top Gun: Maverick*), ha redefinido la relación entre el cine y el deporte. Filmada durante carreras reales, con automóviles adaptados por Mercedes y cámaras diseñadas para capturar la velocidad desde dentro del monoplaza, ofrece una experiencia visual sin precedentes. Pitt interpreta a un expiloto que regresa como mentor de un joven corredor, en un equipo ficticio que comparte pista con escuderías reales.

Con más de \$510 millones en taquilla, *F1* se convierte en el mayor éxito de Apple Studios. Lewis Hamilton, como productor ejecutivo, fue clave para asegurar que cada aspecto técnico y deportivo reflejara con autenticidad, la esencia y complejidad del mundo de la F1.

El estreno coincide con una etapa de transformación para el campeonato: cambios de reglamento, la llegada de Audi y Andretti, y una audiencia global más joven. *F1* no solo entretiene; se integra a un ecosistema donde espectáculo, tecnología y cultura avanzan a toda velocidad. 



La alfombra roja en Silverstone reunió a Brad Pitt, Tom Cruise y Lewis Hamilton en un evento que fusionó espectáculo cinematográfico y emoción automovilística en vivo.



Kerry Condon interpreta a la jefa de equipo en APXGP, y aporta autoridad, sensibilidad y presencia en un entorno tradicionalmente dominado por hombres.



# ‘LIVE FOREVER’

Oasis está de vuelta y el mundo no volvió a ser el mismo. Entre lágrimas, guitarras y redención, incluso su eterno rival Damon Albarn lo admite: ‘Ellos ganaron’.



Por **REDACCIÓN DE INVESTOR LIFESTYLE**  
Fotos **AFP**

Oasis volvió. Y con ellos una parte nuestra que parecía perdida. La banda que definió a toda una generación regresa tras años de peleas, insultos y distancias irreparables. Nadie lo creía posible. Nadie, excepto el corazón.

No es solo un reencuentro de hermanos. Es una reconciliación con el pasado. Con esas canciones que nos enseñaron a sentir antes de entender. Que nos acompañaron en los momentos más altos y más bajos. Oasis no vuelve por nostalgia, vuelve porque nunca se fue del todo.

El anuncio fue escueto. Una imagen, una fecha, y bastó para que el planeta respirara distinto. Porque no se trataba solo de música, sino de cerrar un círculo. Incluso Damon Albarn, líder de Blur y rival eterno en la era del Britpop, lo reconoció con una frase que quedará para la historia: “Ellos son los ganadores. Ellos se llevan el primer lugar. Ante semejante evidencia, estoy feliz de aceptarlo y conceder la derrota. Es su verano y que Dios los bendiga”.



No sabemos si durará. Pero hoy Oasis volvió. Y el mundo canta más fuerte. Porque hay bandas que no se disuelven nunca. Solo esperan el momento perfecto para recordarnos quiénes fuimos. Porque todavía queremos *live forever*. 

**La gira Oasis Live '25** contempla 41 conciertos a nivel global y podría generar más de \$500 millones solo en venta de entradas.



## HAZLA TUYA. VIVE LA EXPERIENCIA ROYAL CARD.

Disfruta de beneficios, descuentos y tarifas preferenciales en los 8 hoteles de BHR.

**GAMBOA**  
BALNEO BEST BENEFIT  
AT THE PANAMA CANAL



**THE WESTIN**  
PLAYA BONITA  
PANAMA

  
**INTERCONTINENTAL**  
MIRAMAR PANAMA



**CROWNE PLAZA**  
BY IHG  
Panama Airport

**CROWNE PLAZA**  
BY IHG  
Panama City



  
**Holiday Inn**  
BY IHG

 **MERIDIEN**  
PANAMA



**THE WESTIN**  
PANAMA

EL FILÓSOFO DEL PÁDEL

# NITO BREA

*En un deporte que premia la reacción y la espectacularidad, él enseña a pensar. Su legado no son golpes perfectos, sino jugadores que entienden el juego y respetan el proceso.*

Por MATÍAS MORALES

Fotos CORTESÍA

Hablar de ciertos entrenadores es hablar de una manera distinta de entender el deporte. Exjugadores profesionales, formadores metódicos y guías de atletas consagrados no se limitan a enseñar golpes: piensan el juego, impulsan procesos de transformación personal y deportiva. Sus historias, cruzadas por decisiones firmes, renunciadas oportunas y mucha cancha, son también historias de vocación.

La carrera de Nito comenzó cuando el pádel apenas se asomaba como deporte profesional en Argentina. Eran los años noventa, no existían academias especializadas ni planificación física individualizada. Se entrenaba con lo que había. Y, en ese contexto, él se abrió paso con inteligencia táctica, lectura de juego y una capacidad poco común para adaptarse. “Nunca fui el más potente, pero entendía qué pasaba en cada punto”, resume con claridad. Jugó al lado de figuras como Julio Nigrelli y Gabriel Reca, con quienes compartió años de evolución. Pero, incluso en esos tiempos, su mirada era distinta. Observaba más que hablaba, tomaba nota

mental de los errores, analizaba patrones. Jugaba y pensaba al mismo tiempo.

Con los años, esa lectura del juego se convirtió en método. Una vez retirado del circuito, Nito volcó todo su conocimiento en un sistema de formación que va mucho más allá del golpe. “No se trata de enseñar golpes, sino de enseñar a pensar el juego”, repite como mantra. Lo importante no es solo ejecutar bien, sino entender por qué se hace lo que se hace. Ese criterio, esa capacidad de diagnóstico, es lo que él busca desarrollar en sus alumnos.

Fundó su academia en Buenos Aires con esa visión. Allí no se prioriza el lucimiento individual ni la competencia precoz, sino el proceso. Los jugadores





aprenden a leer el juego antes de ser eficaces. Se corrigen errores, pero también se acompaña emocionalmente. “El formador es un espejo. Si no sos coherente, los jugadores lo notan”, dice. Esa coherencia es su marca registrada. Cada clase es también una oportunidad para enseñar respeto, foco y reflexión. Su trabajo no se limita a corregir golpes: busca formar personas.

#### PANAMÁ Y SU COMPLEJIDAD

Su enfoque no se detuvo en Argentina. Con el tiempo, empezó a viajar por el mundo llevando esa filosofía de juego a cada vez más lugares. En Panamá, por ejemplo, encontró jugadores entusiastas y también grandes desafíos. El clima, particularmente la humedad sobre los cristales, genera un juego distinto. Las bolas no rebotan como deberían, la defensa se hace difícil y se instala una lógica de urgencia por subir a la red. “Eso condiciona el estilo. Se juega más por reacción que por construcción”, observa. Pero lo más delicado, según él, es la estandarización del error. “Cuando todos cometen el mismo error, nadie lo ve. Pero cuando compiten afuera, aparecen todos”.

A pesar de eso, Nito valora el potencial del país y destaca el trabajo serio de entrenadores jóvenes. Para él, el crecimiento de un deporte no depende de tener un gran talento individual, sino de generar estructura. Una federación funcional, un sistema de formación coherente, academias comprometidas con el largo plazo. En ese camino está convencido de que Panamá puede crecer, siempre que el entusiasmo se canalice con método.

Uno de los capítulos más personales de su carrera ha sido, sin duda, su relación con Delfina Brea. La vio pegarle por primera vez a una pelota, la entrenó durante años, la llevó por el camino del alto rendimiento. Pero también supo dar un paso atrás cuando llegó el momento. “No es fácil ser papá y entrenador. Pero traté de ser más papá que técnico.” Hoy Delfi es una de las mejores jugadoras del mundo, y aunque él ya no la entrena, sigue siendo su guía silencioso. Hablan de pádel, se consultan, se escuchan. Pero Nito prefiere hablar de otra cosa. De su carácter. De su respeto por los rivales. De lo mucho que la quieren sus colegas. “Eso es lo que más me emociona. Que no haya perdido su esencia”.



*Con más de 25 millones de jugadores en el mundo, el pádel impulsa una industria global donde la formación es clave para sostener nivel, espectáculo y negocio.*



**La Academia Pedemonte es reconocida por su enfoque progresivo:** formar desde la base, respetando los tiempos de cada jugador y priorizando la comprensión táctica por encima de la ejecución mecánica.

A sus más de cincuenta años, Nito Brea sigue formando. Da cursos, escribe, diseña programas de capacitación, observa. Su trabajo ya no está en las luces del circuito, pero sí en cada cancha donde un jugador empieza a entender por qué las cosas suceden. Su mirada paciente y su método progresivo son hoy referencia obligada para quienes buscan otra manera de enseñar. Cree, con firmeza, que el conocimiento que no se transmite se pudre. Por eso comparte. Por eso no para.

Cuando se le pregunta qué es lo más difícil de ser formador, no duda en responder: saber cuándo enseñar. “Todos quieren enseñar cosas nuevas todo el tiempo. Pero no todo se enseña junto. Como en la universidad, hay materias correlativas. No podés enseñar volea si el jugador no tiene defensa. No podés enseñar ataque si no sabe leer al rival. Lo más difícil es esperar el momento justo”.

Ese pensamiento lo ha llevado a ser escuchado y respetado no solo como entrenador, sino como figura con una visión integral del deporte. Su voz pesa entre sus alumnos, jugadores y técnicos en formación. No porque grite, sino porque piensa. Y en un tiempo donde la urgencia manda, su calma formativa es casi una



*Cuando todos cometen el mismo error, parece que no existe. Pero compitiendo afuera, aparecen todos juntos”.*

rareza. Nito no enseña a ganar partidos. Enseña a entenderlos. Y con eso gana mucho más.

En una industria cada vez más profesionalizada y competitiva, su enfoque tiene impacto real: jugadores más inteligentes, entrenadores más preparados y estructuras que apuestan por el desarrollo sostenido, no por atajos. 

**Nito y Delfi Brea mantienen un vínculo entrañable** basado en la confianza, el respeto y el amor por el pádel.



COSTA RICA DESDE ADENTRO:

# Naturaleza, *historia y* emoción viva

DESDE SU ROL DIPLOMÁTICO Y SU RAÍZ EMOCIONAL, LA EMBAJADORA BERNARDINA VARGAS TRAZA UNA RUTA PERSONAL POR LA COSTA RICA MÁS ÍNTIMA: ESA QUE NO SOLO SE VISITA, SE SIENTE.





*UN PAÍS QUE NO SE  
CONSUME, SE COMPRENDE.  
PORQUE SU MAYOR RIQUEZA  
NO SE MIDE EN ESTRELLAS, SINO  
EN EMOCIONES COMPARTIDAS  
Y MEMORIAS QUE PERMANECEN.*

Por **MATÍAS MORALES**  
Fotos **CORTESÍA**

**C**osta Rica es uno de esos lugares que se sienten antes de llegar. Su reputación como paraíso natural, su política de paz sin ejército, su apuesta por energías limpias y su filosofía del “pura vida” la han convertido en un referente global. Pero hay otra Costa Rica, menos visible, que se vive en voz baja: la de los cafetales familiares, las caminatas sin prisa y las conversaciones entre vecinos. Esa es la que nos revela Bernardina Vargas, embajadora de Costa Rica en Panamá, tica de corazón y diplomática de alma.

“Costa Rica representa un ejemplo inspirador de cómo un país pequeño puede destacarse globalmente por su compromiso con la paz, la democracia y el desarrollo

sostenible”, afirma. Para ella, el alma costarricense se expresa tanto en decisiones históricas —como la abolición del ejército en 1948— como en los gestos cotidianos: una sonrisa al saludar, una soda familiar sirviendo gallo pinto o una comunidad que protege un bosque.

Habla de su país con una mezcla de orgullo y ternura. Enumera logros en educación, salud y energía limpia, pero insiste en que lo más valioso no está en los indicadores, sino en la forma de vida. “La gente que llega a Costa Rica se enamora de los paisajes, sí. Pero también de nuestra manera de vivir: simple, empática, conectada con la naturaleza”.

Esa conexión se cultiva desde pequeños. Bernardina recuerda con nitidez las caminatas en familia, el ejercicio de aprender a reconocer hojas, sonidos, aves. “Mi ma-





**Bernardina Esther Vargas García**  
Embajadora de Costa Rica en la  
República de Panamá

## 3 DESTINOS

### MONTEVERDE

Un bosque nuboso suspendido en el tiempo. Ofrece puentes colgantes entre copas de árboles centenarios, café artesanal, tirolesas, jardines de mariposas y una comunidad modelo en sostenibilidad. Es el hogar del quetzal resplandeciente y un laboratorio viviente de biodiversidad. Su influencia cuáquera y campesina se refleja en una vida simple y respetuosa con el entorno. Ideal para viajeros que buscan asombro y conciencia ecológica. Monteverde es más que un destino; es una experiencia sensorial y ética.

### LAS CATALINAS

Destino donde el lujo y la sostenibilidad caminan de la mano. Pueblo peatonal frente al Pacífico, con arquitectura mediterránea, calles empedradas y playas tranquilas como Danta y Dantita. Ofrece senderos en bosque seco, gastronomía de autor, hospedajes *boutique* y espacios de bienestar. Es un modelo de desarrollo urbano armonioso, perfecto para quienes desean descansar, reconectar y disfrutar sin dañar. Costa Rica, en su versión más consciente y estética, encuentra aquí un ejemplo vivo de equilibrio.

### ARENAL

La región del volcán Arenal es un mosaico de aventura, relax y paisaje. Desde la majestuosa catarata La Fortuna hasta las aguas termales de Tabacón, cada experiencia es un regalo natural. Se puede explorar el Parque Nacional, hacer *canopy*, *rafting* o paseos a caballo. Su biodiversidad lo convierte en paraíso para observadores de aves y amantes de la selva. Arenal combina hotelería de clase mundial con autenticidad rural. Imperdible, emocionante y profundamente tico.



**El Teatro Nacional es un edificio de arquitectura historicista terminado en 1897.** Se le considera uno de los inmuebles más importantes de la historia nacional y principal joya arquitectónica de la ciudad de San José.

dre nos enseñó que escuchar el bosque era una forma de aprender a respetarlo”. Esa educación silenciosa moldea ciudadanos sensibles, que entienden que el lujo verdadero está en el silencio de la montaña o en el olor del café recién tostado.

La comida, por supuesto, es otra forma de contar el país. “Nuestra cocina está llena de historia y afecto. Los sabores del arroz con pollo, los tamales en Navidad o la sencillez del casado con tortilla palmeada te conectan con la tierra y con los recuerdos”. Comer en una soda costarricense —esos comedores

familiares donde todo se hace al momento— es, para ella, una forma de viajar sin moverse. “Allí se cocina con amor y se sirve con sonrisas verdaderas”.

En su corazón hay lugares que funcionan como refugio emocional. Uno de ellos es el Valle de Oroquieta. Con cafetales, iglesias coloniales y montañas envueltas en neblina, este valle representa equilibrio, belleza y serenidad. “Hay lugares que te tocan el alma cada vez que vuelves. Para mí, Oroquieta es eso”.

Otra escena inolvidable: una caminata

**En cada rincón de Costa Rica**, desde los cafetales hasta la costa pacífica, se esconde una historia por descubrir. Bernardina Vargas nos invita a mirar con otros ojos: los del alma.



en familia por la Reserva Natural de Cabo Blanco. El canto de los monos, el silencio del mirador, la sorpresa de su hijo frente a cada huella del bosque... todo se transformó en revelación. “Ese día entendí que la sostenibilidad no es un discurso: es una forma de vida que nos define como nación y como familia”.

Costa Rica invita a otro ritmo. En un mundo donde el turismo muchas veces se traduce en consumo rápido, el país ofrece una experiencia transformadora. El Certificado de Sostenibilidad Turística reconoce a empresas y destinos responsables. Desde hoteles certificados hasta comunidades que viven del ecoturismo, cada rincón propone un viaje con conciencia.

Para quienes buscan lujo con autenticidad, la oferta es coherente. Bernardina menciona que el verdadero lujo no se mide en estrellas, sino en experiencias que res-

petan el entorno. “Tenemos resorts de clase mundial rodeados de selva, donde el confort no está reñido con la naturaleza. Pero también tenemos posadas familiares que ofrecen calor humano y vistas inolvidables”.

Y si algo destaca en su relato es la cercanía con Panamá. “Compartimos mucho más que una frontera. Somos pueblos hermanos con historias entrelazadas. Promover el turismo entre nuestras naciones es también construir paz, identidad y futuro compartido”.

Viajar a Costa Rica, concluye, es una forma de volver a lo esencial. A la belleza sin estridencias. A la calma que no cansa. Al asombro que se queda. Y también, a la convicción de que un país pequeño, con grandes ideales, puede mostrarle al mundo un camino distinto: más humano, más verde, más feliz. 





**Edificio corporativo Metro Park**

# Una **década** diseñando un legado

**10**  
2015  
2025

**DIAZ  
DIAZ**



*Cuando el origen es destino*

# LA COSECHA PROMETE SER la capital del café con identidad

UNA CITA IMPERDIBLE EN LAS TIERRAS ALTAS DE PANAMÁ, DONDE EL CAFÉ DE ORIGEN, LA ALTA GASTRONOMÍA Y LA EXPERIENCIA SENSORIAL SE FUNDEN EN UN RITUAL DE SOFISTICACIÓN Y AUTENTICIDAD.

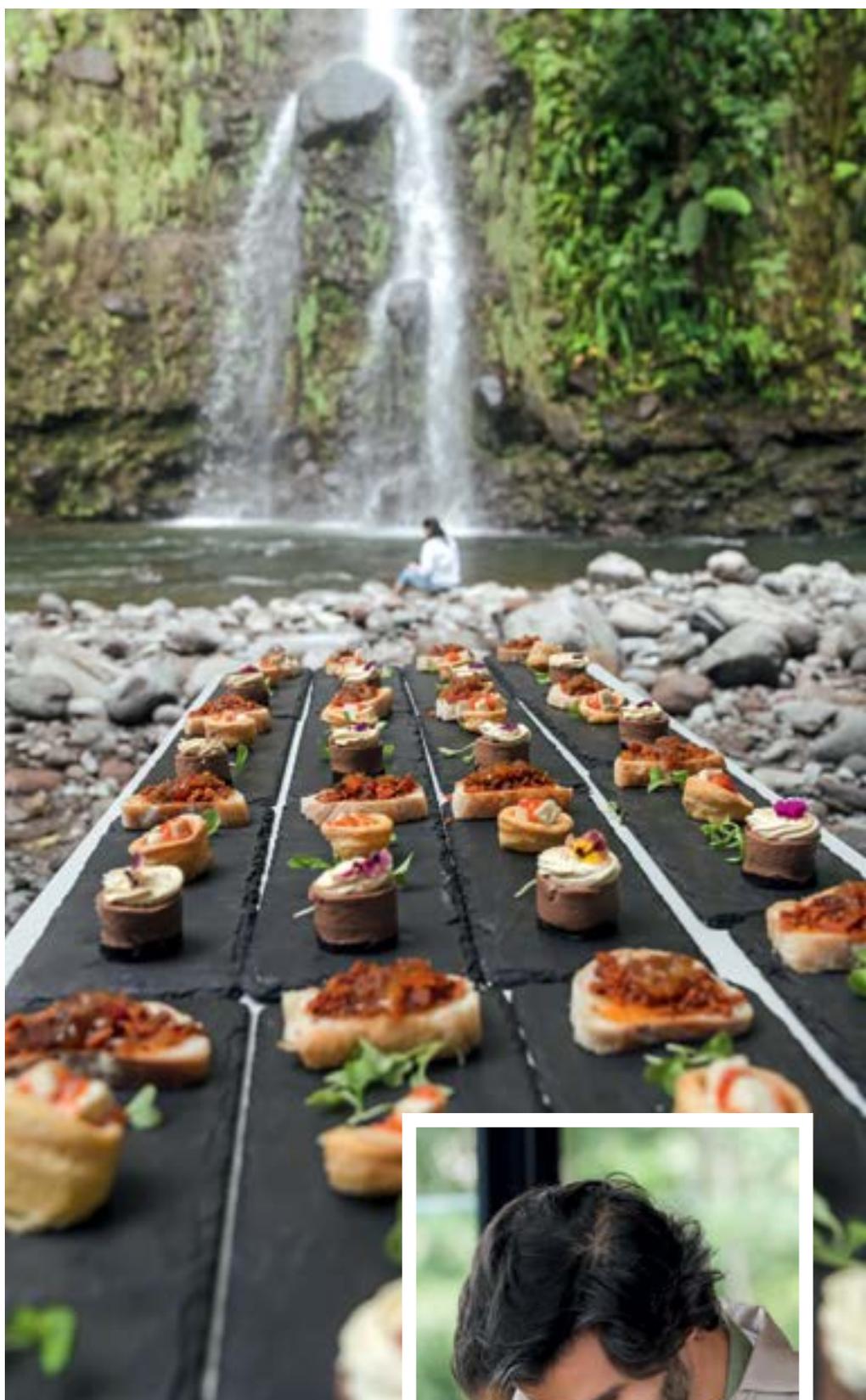
Por **VERA MUÑOZ**  
Fotos **CORTESÍA**

**E**l aroma del café no solo perfuma la mañana: puede contar historias, abrir puertas, transformar comunidades. En Boquete, Chiriquí, ese aroma se volvió protagonista de una experiencia que va más allá de la taza. La Cosecha 2025, celebrada del 17 al 19 de julio, consolidó su lugar como el evento insignia del turismo sensorial en Panamá. Pero, más aún: se posicionó como un hito para los viajeros que no solo buscan lujo, sino propósito, origen y conexión.

Creada por el promotor gastronómico Jorge Chanis Barahona en 2017, La Cosecha ha trascendido su origen como una celebración del café geisha panameño —el más premiado del mundo— para convertirse en una plataforma de cultura, alta cocina, sostenibilidad y sofisticación. En su octava edición, atrajo a periodistas internacionales que escriben para medios como *Condé Nast Traveler*, *Forbes Internacional*, *Food & Wine* y *Standart Magazine*, que recorrieron fincas centenarias, vivieron la cosecha del geisha en primera persona y participaron en experiencias diseñadas para activar los cinco sentidos.

Pero lo que diferencia a La Cosecha de cualquier otro evento es su narrativa: cada detalle, desde las rutas entre montañas hasta los conversatorios, está curado para contar una historia de origen. El café no es solo una bebida; es identidad, es suelo, es familia. Así lo vivieron los asistentes en escenarios únicos como el cañón natural del Hotel Hacienda Los Molinos, donde se ofreció un *brunch* en medio de la neblina matinal, y en las catas sensoriales guiadas por los propios productores.

Uno de los grandes aciertos de este año fue abrir la experiencia al público mediante paquetes turísticos, una apuesta que fortalece el turismo interno y dinamiza la economía rural. Con el respaldo de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y Promtur, La Cosecha se alinea con la estrategia nacional de turismo con propósito, sumando a actores clave como Copa Airlines, San Pellegrino, Cristal, Volvo, EFG y el sector hotelero de alta gama.



UN VIAJE A TRAVÉS  
DEL AROMA, EL SABOR  
Y EL ORIGEN. ASÍ SE  
BEBE PANAMÁ".



En palabras de Gloria De León, ministra de Turismo: “La Cosecha conecta al visitante con nuestras raíces y activa una cadena de valor que beneficia a toda la comunidad. Es un modelo de desarrollo que queremos replicar”.

**ALTA COCINA ENTRE MONTAÑAS:  
EL CAFÉ COMO MUSA**

El momento culinario más esperado fue, sin duda, el Pop-Up Restaurant liderado por el chef venezolano Issam Koteich, del premiado restaurante Cordero en Caracas, acompañado por los chefs Kamel Abi Hassan, Jenniffer Vernice y el célebre panameño Charlie Collins. Durante tres funciones privadas —dos almuerzos y una cena en el Hotel Panamonte— los comensales vivieron un maridaje entre el café y la alta cocina, donde cada plato contaba una historia de origen, tierra y resiliencia.

Koteich, reconocido por su enfoque radical *farm to table*, con un menú basado en el cordero y los productos de cercanía, pronunció una frase que resonó con todos los asistentes: “La gastronomía puede cambiar el mundo. No lo entendí hasta que lo viví”. Ese fue, precisamente, el espíritu de La Cosecha 2025.

Además, el evento integró la sostenibilidad como pilar esencial. En alianza con

**Apostar por el café** es apostar por Panamá. La ATP lo entendió, lo respaldó y lo hizo posible con visión y compromiso.





la Fundación Rescate de Alimentos, los chefs trabajaron con ingredientes rescatados para elaborar platos *gourmet*, demostrando que lujo y conciencia social no solo pueden convivir, sino potenciarse mutuamente.

### BOQUETE, DESTINO EMERGENTE DEL 'LIFESTYLE' DE LUJO

Con cada edición, La Cosecha refuerza la idea de que Panamá —y en particular Bo-



Los invitados visitaron Hacienda La Esmeralda, de la familia Peterson, cuna del geisha panameño que rompió récords en el Best of Panama 2025.

quete— tiene todos los ingredientes para competir con destinos de *lifestyle premium* a nivel global: naturaleza imponente, historia viva, alta gastronomía, experiencias inmersivas y una comunidad cafetalera que entiende que la excelencia comienza en el suelo.

El nuevo Centro de Visitantes de Boquete fue otro de los escenarios clave del evento, donde se dio la bienvenida a los participantes y se reforzó la visión de Boquete como un epicentro del turismo con propósito. Este año, el calendario fue estratégicamente ubicado entre el Best of Panama y la Subasta Internacional de Café, que convirtió a La Cosecha en

el punto de encuentro ideal para medios, compradores y conocedores.

Incluso marcas como Cerveza Cristal se sumaron a la celebración con una edición especial desarrollada junto con Boquete Brew Co., usando café de la región como ingrediente protagonista, elevando así aún más la conexión del evento con su territorio.

### LA COSECHA 2026: LA ELEGANCIA DEL ORIGEN TENDRÁ UNA NUEVA CASA

Y cuando parecía que La Cosecha no podía superar la experiencia de este año, llega la primicia que cambiará el juego. En su novena edición, el evento dará un paso más hacia el refinamiento y la sofisticación: La Cosecha 2026 será un “Concierto Gastronómico” de autor, y en su novena versión contará con la familia Koyner como anfitriona, en el marco de la inauguración oficial de la nueva Casa Kotowa, el emblemático beneficio de café de más de 100 años que abrirá sus puertas al público por primera vez.

“En Panamá, el verdadero lujo no está en lo inaccesible, sino en lo que brota de nuestra tierra se sirve en una taza, y ahora también se celebra en concierto. Esperamos con ansias recorrer la Casa Kotowa, escenario donde la historia, la arquitectura y la gastronomía se encuentran para honrar el alma del café panameño. La Cosecha 2026 será, sin duda, nuestro capítulo más emocionante hasta ahora”. — Jorge Chanis Barahona, creador de La Cosecha. 



La presencia del presidente Mulino reafirmó el valor del café como símbolo nacional y motor de desarrollo para Panamá.



# LA VIDA SEGÚN JAIME

Explorador del mundo y de sí mismo, Jaime Alemán ha vivido una vida sin atajos. Viajó al espacio, recorrió cada país del planeta y firmó por su país cuando nadie más quiso. Su historia no es solo de destinos visitados, sino de valores vividos con convicción, coraje y ternura.

Por **MATÍAS MORALES**  
Fotos **ARIS MARTÍNEZ Y CORTESÍA**

**E**n un mundo donde la mayoría acumula pasaportes sellados como trofeos o *likes* como méritos, hay un panameño que decidió recorrer la vida como quien busca el alma del planeta. Jaime Alemán no necesita cámaras ni Instagram ni discursos ensayados. Lo suyo es la experiencia pura, la palabra frontal, la memoria viva. Es el primer ser humano en haber visitado los 193 países del mundo, haber llegado al Polo Norte, al Polo Sur y al espacio. Y aún así, lo que más le emociona no son los títulos, sino haber sentido, en medio de todo, la presencia de su madre fallecida.

“Eso fue lo más lindo del viaje al espacio”, dice con voz vibrante. “Más allá de la tecnología, de la proeza, fue reencontrarme con mi mamá. Un milagro. Una conexión espiritual profunda, como si la vida me dijera que valió la pena cada paso fuera de la zona de confort”.

A los 71 años, Jaime habla como quien aún tiene 20: con hambre, con irreverencia, con ese desparpajo de quien ha vivido tanto que ya no tiene nada que demostrar. Pero sí mucho que contar. Desde la noche en que firmó el decreto que permitió la destitución de Noriega hasta los silencios absolutos en la Antártida. Desde su primer viaje a Francia hasta la cápsula espacial de Blue Origin. Su historia no cabe en un solo mapa porque está tejida con convicción, valentía y una lealtad inquebrantable a sus principios.

Fue su padre quien sembró las primeras ideas de servi-

cio y rectitud. Diplomático, abogado, político y patriota, le enseñó que el poder no era un fin, sino una responsabilidad. En casa las reglas eran claras: pagar impuestos, estudiar en las mejores universidades, ser honesto y, sobre todo, servir al país. Esa doctrina familiar se volvió el cimiento ético de Jaime, un código no negociable que lo ha acompañado toda la vida. Y cuando llegó el momento de ponerlo a prueba, no dudó.

Ocurrió en 1987, en medio de una de las crisis políticas más agudas de Panamá. El presidente de entonces, Eric Arturo Delvalle, intentaba destituir al general Noriega, pero nadie —ni ministros, ni aliados, ni supuestos defensores de la democracia— quería firmar el decreto. Jaime recuerda la escena con nitidez: más de 300 personas reunidas en una casa, silencio, miedo, evasivas. Él, abogado de 33 años, fue quien rompió el bloqueo.

“Yo te firmo eso, presidente. No puedes quedarte solo”, le dijo a Delvalle. “Yo te metí en este enredo y yo te voy a sacar”.

Firmar significaba convertirse en enemigo de facto de los militares. Significaba el exilio inmediato. Significaba dejar su vida atrás y poner en riesgo la de su familia. Esa noche, su esposa y sus hijos fueron sacados del país. Él se refugió donde pudo. Pero lo hizo y no se arrepiente.

“Fue la noche más valiente de mi vida”, dice, sin titubeos. “Y también la más solitaria. Nadie se acuerda de lo que eso costó”.

A veces lo menciona como al pasar, como si fuera una

escena secundaria en su película personal. Pero, cuando entra en detalle, se siente el peso. No hay rencor, pero sí una cierta tristeza por el olvido, por la ingratitud de un país que a menudo celebra a quienes hacen ruido, no a quienes asumen riesgos reales. “No lo hice por reconocimiento, pero sí le dije a la hija de Ñito Adames: cuando me muera, que lo pongan en mi obituario. Ese fue uno de los *highlights* de mi vida”.

Esa noche marcó el principio del fin de la dictadura. Aunque su nombre rara vez aparece en los libros de historia, su huella está ahí: en la valentía de haber dicho que sí cuando todos se escondían. En haber defendido una idea de país incluso a costa de perderlo todo.

Para Jaime, la política no es un oficio. Es un compromiso moral. Dice que no cree en la lealtad al poder, sino en la lealtad a los principios. Por eso, cuando no vio posibilidades de cambio, se apartó. Y cuando vio una oportunidad para frenar una tragedia, se jugó la vida. “Si la política no sirve para servir, no sirve para nada”, afirma. Y eso resume su visión.

Después de esa etapa, se dedicó al derecho y a los negocios internacionales. Fue embajador de Panamá en Washington, cargo que ocupó con bajo perfil, pero con la certeza de estar representando algo más grande que él mismo. A lo largo de los años su vida pública ha sido discreta, pero influyente. Nunca quiso figurar. Siempre prefirió hacer. Sin embargo, ha estado ahí, en momentos clave, con la convicción inquebrantable de que servir es también una forma de amar.

#### LA VIDA ES UN VIAJE

Más allá de su legado político, su otra gran pasión ha sido explorar. Su forma de estar en el mundo es la del viajero absoluto, no del turista, sino del que se mezcla, del que se arriesga, del que quiere comprender. Ha estado en los lugares más inaccesibles del planeta, desde la tundra del Gobi hasta el corazón del Serengeti. Desde Corea del Norte hasta una cena con pastores nómadas en Mongolia. No viaja para contar, sino para transformarse.

“Mis viajes no son para las redes. Nunca he tenido Instagram. No me interesa”, dice. “No quiero fotos. Quiero memorias”.

Y tiene miles. Pero no se las guarda. Las comparte como un viejo sabio que enseña sin pretensiones. Porque para él, viajar es también una forma de educar, y en sus relatos siempre hay una enseñanza, una advertencia, una provocación.

Hay algo profundamente espiritual en su manera de contar. No es solo el relato de un explorador. Es la confesión de un hombre que ha aprendido a ver la belleza, incluso en la adversidad. “Allá arriba, en el espacio, no llevé cámara. No quería distracciones. Solo quería ver. Y sentir. Y entender qué hacía yo, un panameñito cualquiera, viendo el mundo desde esa altura”.

Cuando habla de ese momento, se detiene. Respira hondo. Cierra los ojos. “Sentí a mi mamá. Sentí una luz. Sentí paz. Y supe que todo tenía sentido”.

Ese reencuentro con su madre, fallecida hacía años,



*Allá arriba, en el espacio, no llevé cámara. No quería distracciones. Solo quería ver. Y sentir. Y entender qué hacía yo, un panameñito cualquiera, viendo el mundo desde esa altura”.*

fue lo que le dio a esa misión espacial un valor que ningún récord podría igualar. Para él, fue un viaje interior tanto como uno exterior. Fue fe, fue redención, fue propósito.

Tiene una visión clara del mundo. Cree que el planeta es mejor hoy que hace 50 años, a pesar de la incertidumbre, de la crisis, del miedo. Cree en la integración, en la educación, en la diversidad. Sabe que los países no se entienden desde los titulares, sino desde las miradas, las calles, los silencios.

Y a pesar de su conexión con las élites globales —es amigo de expresidentes, de empresarios, de exploradores extremos— se mantiene humilde. No por falsa modestia, sino porque ha entendido que la grandeza no está en el ruido, sino en la coherencia.

Cuando se le pregunta qué lo mueve, responde sin dudar: “El deseo de dejar un legado. No para que me aplaudan, sino para que inspire. Para que alguien diga:



si él pudo, yo también”.

Ese deseo lo llevó a escribir su autobiografía: *La honestidad no tiene precio*, publicada en 2014. Hoy prepara su biografía junto con una periodista ganadora del Premio Pulitzer. Será su testamento narrativo, una forma de ordenar sus pasos, de inmortalizar su camino. Tal vez también una manera de asegurar que su historia no se pierda entre los gritos de los que nunca arriesgan nada.

Le gusta repetir que todo viaje tiene cinco etapas: deseo, preparación, disfrute, saboreo y legado. Hoy, dice, está en la quinta. Por eso mira hacia atrás con gratitud y hacia adelante con hambre. Todavía le faltan lugares por conocer. Sueña con bajar a la fosa de las Marianas. Le intrigan las islas Azores. Le queda alguna cima por escalar. Pero más que lugares, le interesan ideas. Le interesa saber qué puede construir desde la experiencia.

Habla con jóvenes. Les dice que se preparen, que estudien, que salgan de su zona de confort. Les repite

lo que aprendió desde niño: “Nada cae del cielo. Las oportunidades hay que ir a buscarlas. Y cuando lleguen, hay que estar listos”.

Cuando se le pregunta qué lugar recomendaría si tuvieras solo siete días de vida, lo dice sin pensar: “Ciudad del Cabo, con alguien que ames. Eso no se olvida nunca”.

Ahí, en esa frase, está todo: la pasión por el mundo, el valor de lo íntimo, el reconocimiento de lo finito. Porque si algo ha aprendido Jaime después de tantos años es que la vida no se mide en récords, sino en momentos que nos transforman.

#### **ÉL LOS HA TENIDO TODOS. PERO SIGUE BUSCANDO EL SIGUIENTE.**

Pero, si hay una brújula constante en su travesía por el mundo, esa ha sido su familia. Hablar de sus logros sin hablar de su esposa, de sus hijos, sería contar la mitad



*Ver a tus hijos criar a sus hijos es como ver un reflejo que se extiende más allá del tiempo. Es saber que algo de ti seguirá existiendo, pero no como estatua, sino como semilla”.*



**Jaime Alemán ha recorrido los 193 países** del mundo, los polos y el espacio; siempre con una mirada curiosa y profunda. Sus viajes han sido una forma de aprender, conectar y desafiar sus propios límites.

de la historia. Jaime no solo ha viajado físicamente por el mundo, sino que ha viajado emocionalmente con su gente, con aquellos que le han dado razones para volver, para contar, para seguir.

Conoció a su esposa, Pilar, cuando aún era estudiante. Desde el primer momento supo que ella era distinta. Brillante, sólida, serena. Una mujer que no solo lo acompañaría en sus aventuras, sino que también sería su ancla, su equilibrio, su hogar portátil en medio de un planeta cambiante. Juntos han construido una vida que desafía la lógica de la inercia: tres hijos, una vida en familia marcada por los valores, la libertad y la profunda admiración mutua.

“Sin ella, nada de esto habría sido posible. Absolutamente nada”, dice Jaime con una pausa que subraya la verdad. “Ha sido mi pilar. No es fácil ser la esposa de alguien que decide irse al Polo Norte, a Siria, al espacio... ella nunca me frenó. Al contrario. Me dio alas”.

No lo dice con lugares comunes. Lo dice con la certeza de alguien que ha vivido en pareja durante más de 40 años y que aún se sorprende de su generosidad, porque no fue una vida fácil. Hubo sacrificios, distancias, cambios de país, ausencias necesarias. Sin embargo, nunca hubo reproches. Jaime describe a Pilar como una mujer de visión clara, con una capacidad de amar en libertad que pocos entienden. No ha sido solo compañera de vida: ha sido testigo privilegiada de la transformación de su esposo y artífice silenciosa de muchas de sus decisiones más valientes.

Recuerda que fue ella quien en medio del exilio tras firmar el decreto contra Noriega, se encargó de proteger a los niños, de darles estabilidad cuando todo lo demás se desmoronaba. Ella fue quien sostuvo la estructura familiar mientras Jaime se enfrentaba a un país en caos. Más adelante, cuando la vida se llenó de viajes, ella se convirtió en cómplice y curadora de la historia: la que lo esperaba, la que escuchaba, la que preguntaba, la que celebraba o consolaba.

Los hijos crecieron con esa misma brújula moral. “Mi mayor orgullo son ellos. Los tres. Porque son buenas personas”, dice. Jaime Eduardo, Juan Manuel y Ana Sofía, exploradora como él. Ella lo ha acompañado a más de 70 países y ha heredado su pasión por ver el mundo no solo como destino, sino como escuela.

Sofía, dice, ha sido su segunda gran aliada. Con ella tiene una complicidad especial: conversan de geopolítica, de historia, de filosofía, de arte. Pero también ríen, se burlan, se retan. En cierto modo, es su espejo joven, una versión renovada de su propia hambre de mundo. “A veces la veo y pienso que me ha superado, y eso me llena de paz”.

La familia, para él, no es solo un refugio, sino un proyecto. Una comunidad afectiva donde se prueba la coherencia de lo que uno dice con lo que uno hace. Es allí donde se ejercita la honestidad, donde se aprende a escuchar, a ceder, a corregir el rumbo. Por eso, cuando habla de sus viajes más importantes, no siempre menciona los destinos exóticos. A veces habla de una tarde en casa, de una conversación con Pilar o de un abrazo con sus nietos.



En su oficina hay libros, fotos familiares, recuerdos de viajes compartidos. Y silencios compartidos también. Jaime ha aprendido que no todo se dice. Que hay emociones que solo se entienden con el tiempo, y que el amor, a veces, es más poderoso en su forma quieta.

Su matrimonio no ha sido perfecto, dice. Ha habido momentos difíciles como en toda historia real. Pero lo que lo hace excepcional es el pacto implícito que han mantenido: el de crecer juntos, aunque a veces en direcciones distintas. El de no renunciar a la admiración mutua. El de elegir, todos los días, seguir construyendo.

Cuando se le pregunta qué ha sido lo más valioso de su vida, no habla del espacio ni de los países visitados ni de su rol histórico. Habla de Pilar. De sus hijos. De la familia como red invisible que ha sostenido cada uno de sus pasos.

Es ahí donde su relato se vuelve universal, porque, más allá de sus récords, lo que lo define es su capacidad de amar, de cuidar, de pertenecer. Jaime ha sido muchas cosas: abogado, diplomático, explorador, activista. Pero ante todo ha sido un hombre profundamente familiar. Un esposo presente, incluso en la distancia. Un padre que escuchó, que enseñó con el ejemplo. Un abuelo que hoy se siente más emocionado por leer cuentos que por recibir premios.

Esa dimensión íntima es la que lo hace entrañable. La que explica por qué no se ha perdido a pesar del vértigo



**Pilar no ha sido solo compañera de vida:** ha sido testigo privilegiada de la transformación de su esposo y artífice silenciosa de muchas de sus decisiones más valientes.

del mundo. La que da sentido a su visión de legado. Porque su legado no está solo en las páginas de sus libros ni en los registros de sus hazañas. Está en la mesa del comedor. En los abrazos largos. En la forma en que sus hijos repiten sus frases. En cómo lo miran. En cómo lo honran.

Y es que, en el fondo, lo que Jaime ha hecho con su vida es muy sencillo: ha explorado el mundo para entender mejor su casa. Ha volado al espacio para confirmar que lo más importante sigue estando en la Tierra. Ha llegado al fin del mundo para reafirmar que su centro siempre ha sido la familia. 

# The Walker

Wellness Center

DONDE VIVIR, INVERTIR Y HACER NEGOCIOS.  
CALLE 50 • MARBELLA

DESDE  
USD \$ **133,200.00**



## PARA LOS AMANTES DE LO BUENO



PISCINA  
DEPORTIVA



ROOFTOP



SALAS DE  
REUNIONES



PET FRIENDLY



RESTAURANTES



CAFETERÍAS



BAR



[thewalkerwellnesspanama.com](http://thewalkerwellnesspanama.com)    

PANAMÁ, CIUDAD DE PANAMÁ, OBARRIO, CALLE 53 ESTE, RI GROUP TOWER, PISO 11. +507 203-8186 +507 6220-0392

• CON SEGURIDAD LAS 24 HORAS • PLANTA ELÉCTRICA • TANQUE DE RESERVA DE AGUA • 6 ELEVADORES.

# CLUB EXCLUSIVO

RESTAURANTE

NIVEL 33



SPA

SALA DE REUNIONES

GIMNASIO PRIME



ADMINISTRADOR Y GESTOR: RI GROUP PANAMÁ · PROMOTOR Y VENTAS: URBAN PROPERTY PROMOTION, INC.

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas. Le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. \*Consultar términos y condiciones con su vendedor.

# El Datejust: LUZ Y SOMBRA EN ARMONÍA

Rolex reinterpreta la belleza cotidiana con un juego de contrastes sutiles. El nuevo Datejust refleja cómo la luz y la sombra pueden dar forma al tiempo.

Por REDACCIÓN DE INVESTOR LIFESTYLE  
Fotos CORTESÍA ROLEX



## ESTILO ATEMPORAL

### RELOJ CLÁSICO

Este elegante reloj ha perdurado a lo largo de las épocas, conservando los códigos imperecederos que lo hacen tan reconocible al instante, pero en constante evolución para incorporar los últimos avances técnicos y estéticos de la marca.

Hay relojes que registran los segundos. El Datejust captura momentos. En su nueva esfera ombré roja, la luz nace en el centro como un destello de fuego y se desvanece en sombras profundas. Es la primera vez que Rolex utiliza la técnica PVD para lograr este degradado, sobre un fondo con acabado rayos de sol que cambia con cada movimiento. Diez diamantes marcan las horas, engastados con precisión artesanal, mientras el bisel brilla con gemas adicionales intensificando el claroscuro. El oro amarillo de 18 quilates envuelve todo con calidez y carácter. La experiencia de los creadores de esferas y gemas de Rolex se une para componer un reloj donde cada ángulo cuenta una historia distinta. El Datejust no necesita hablar alto: su lenguaje está en los matices, en lo que revela la luz... y en lo que insinúa la sombra. Es un tributo al tiempo que importa, a los días que dejamos brillar.



### **BRAZALETE PRESIDENT**

#### **VERSIONES DAY-DATE**

El brazalete President incorpora un elegante cierre desplegable Crownclasp oculto e incorpora insertos de cerámica patentados, diseñados por Rolex, en el interior de los eslabones para optimizar su flexibilidad en la muñeca y su durabilidad.

WWW.INVESTOR.COM.PA

### **LA CAJA OYSTER**

#### **SÍMBOLO DE LA ESTANQUIDAD**

Un ejemplo de robustez y elegancia. Su fondo, con un fino estriado, está herméticamente atornillado. El cristal, que incorpora una lente Cyclops a las 3 en punto para facilitar la lectura de la fecha, está hecho de zafiro prácticamente irrayable y cuenta con un revestimiento antirreflejos.



### **CALIBRE 2236**

#### **EL DATEJUST 31**

El calibre se lanzó en 2014 y ha estado presente en este modelo desde 2018. Un concentrado de tecnología, este movimiento mecánico automático ofrece un rendimiento excepcional, especialmente en términos de precisión, reserva de marcha, comodidad y fiabilidad.



# PILAR GÓMEZ

## *Donde empieza la esperanza*

LA FUNDACIÓN DIABETES LATAM EMPODERA A FAMILIAS CON EDUCACIÓN, INSUMOS Y APOYO EMOCIONAL FRENTE AL DESAFÍO DE LA DIABETES TIPO 1.



Por **MATÍAS MORALES**  
Fotos **ARIS MARTÍNEZ Y CORTESÍA**

En 1921, el descubrimiento de la insulina transformó la diabetes tipo 1 de una sentencia de muerte a una condición crónica manejable. Más de un siglo después, esa insulina no siempre llega a donde más se necesita. Esa realidad cruda, vivida desde la experiencia íntima y materna, es el motor detrás de Pilar Gómez, fundadora y presidenta de la Fundación Diabetes Latam. Su historia personal, su formación en el Reino Unido y su compromiso incansable han convertido a esta organización en un faro de apoyo, educación y abogacía en la región.

Pilar vivió 17 años en Inglaterra. Fue allí donde comenzó su historia con la diabetes tipo 1, cuando su hija, de apenas siete años, fue diagnosticada con esta condición autoinmune que exige monitoreo permanente y aplicación de insulina desde el primer día. "Fue duro, pero también fue un aprendizaje. El sistema de salud universal te forma, no solo te trata", recuerda. La familia logró adaptarse gracias a una red pública de apoyo y educación que brindó herramientas, insumos y contención emocional.

Diez años después, ya de regreso en Panamá, la historia se repitió: su hijo, entonces adolescente, fue diagnosticado también con diabetes tipo 1, esta vez gracias a una prueba que su propia hermana, ya empoderada y educada en la condición,



*La diabetes tipo 1 afecta a más de 9 millones de personas en el mundo y, al menos, a 200.000 niños en América Latina.*

le realizó en casa. Para Pilar, el segundo diagnóstico confirmó una verdad profunda: la diabetes tipo 1 no distingue, no se elige y puede afectar a cualquiera. Pero también reafirmó su misión. "Ya no estoy comprometida con la causa. Estoy casada con ella".

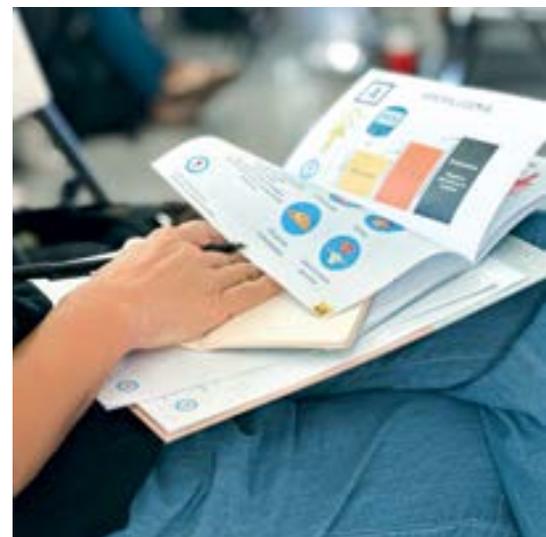
En su entorno familiar hay varias personas con la condición, pero todas han tenido acceso a recursos, profesionales y conocimiento. No ocurre igual con cientos de familias panameñas. A su regreso en 2019, Pilar encontró un sistema de salud profundamente desigual: insulinas obsoletas, desconocimiento generalizado, diagnósticos tardíos y enormes barreras de acceso para quienes no pueden pagar. Así nació la Fundación en 2020, desde el dolor, sí, pero también desde el privilegio de saber que sí es posible cuando el sistema funciona.

#### ESPERANZA Y EDUCACIÓN

La organización que lidera trabaja con tres pilares: educar, apoyar y abogar por personas con diabetes tipo 1 y sus familias. Aunque tiene base física en Panamá, el 33 % de sus miembros pertenece a otros países de la región. "Tenemos cinco programas virtuales y cinco presenciales. Los

presenciales se hacen en Panamá, pero los virtuales están abiertos a toda América Latina", explica Pilar.

Su enfoque es integral. No solo entrega insumos, también capacita. Ofrecen jornadas educativas donde se enseña a usar correctamente los glucómetros, a reconocer cuándo la insulina está mal conservada y a leer los signos de alerta de una crisis. Incluso promueven espacios para gestionar el impacto emocional. "La diabetes tipo 1





Panamá es considerado un país de altos ingresos, pero el tratamiento completo de la diabetes tipo 1 cuesta hasta 700 dólares mensuales, inaccesible para miles de familias panameñas.



no solo afecta a quien la tiene; cambia la vida de toda la familia”, afirma Pilar.

A diferencia de la tipo 2 —más común y asociada a la alimentación, el sedentarismo o factores genéticos— la diabetes tipo 1 es una condición autoinmune que no se puede prevenir. Representa solo entre el 5 % y el 10% de todos los casos de diabetes, pero es la más exigente: requiere monitoreo constante de glucosa y aplicación de insulina varias veces al día, desde el primer momento del diagnóstico.

Hoy, según datos de la Federación Internacional de Diabetes (IDF), hay más de 9 millones de personas con diabetes tipo 1 en el mundo. En América Latina se estima que 200.000 niños y adolescentes viven con la condición. Panamá, por su parte, reporta cerca de 1.700 casos activos, aunque Pilar cree que la cifra real es mucho mayor. “No hay un censo oficial. Muchas veces se descubre cuando ya hay complicaciones. El 40 % de los pacientes en diálisis tiene diabetes”, asegura.

El problema es complejo. En teoría, Panamá es un país de ingreso alto, según el Banco Mundial. En la práctica, esa clasificación lo excluye de recibir financiamiento internacional. “Muchas veces aplicamos a fondos y nos dicen que no calificamos. Pero, la mayoría de las familias que atendemos no puede pagar los 600 o 700 dólares al mes que cuesta un tratamiento moderno”, reclama.

Hoy en día, las personas con mayor poder adquisitivo acceden a bombas de insulina, sensores de glucosa de última generación y servicios médicos privados. Para el resto, el sistema público panameño ofrece insulinas de hace 25 años y escaso acceso a monitores. “Es como mandar a un niño al colegio en burro o en autobús. Llegan, pero no es lo mismo”, compara Pilar.

La fundación organiza campamentos para niños y adolescentes con diabetes tipo 1, jornadas comunitarias, programas de padrinazgo y una gala anual para recaudar fondos. Su equipo lo integran tres personas remuneradas y más de 50 voluntarios, en su mayoría madres de niños con la condición. “Uno se involucra por amor, pero se queda por responsabilidad. No es justo que otros niños mueran por falta de insulina”.

El enfoque familiar es clave. “Educar solo al niño no basta. Hay que empoderar a los padres, a los hermanos, al entorno

**Pilar Gómez lidera una red de madres,** voluntarios y expertos que brindan educación, insumos y contención emocional a familias con diabetes tipo 1.



persona, pero tener una historia totalmente distinta", explica Pilar. De ahí la importancia de campañas educativas que lleguen a medios, escuelas y comunidades.

Los síntomas iniciales son claros, aunque suelen confundirse: cansancio extremo, sed excesiva, micción frecuente y pérdida de peso. En niños pequeños que aún no hablan el diagnóstico puede llegar demasiado tarde. Por eso, Pilar insiste: la clave está en observar, sospechar y actuar rápido.

El trabajo de la Fundación Diabetes Latam ha sido reconocido por otras organizaciones médicas y sociales. Sus programas están documentados, sus resultados monitoreados y su alcance creciendo. "Tenemos miembros en Colombia, Venezuela, México, y seguimos sumando", dice Pilar. Pero más allá de la expansión, su meta es otra: "Que ninguna familia más se sienta sola frente a un diagnóstico de diabetes tipo 1".

escolar", explica por su parte Ana Cecilia Zubieta, miembro y voluntaria del equipo. Parte del programa contempla el manejo emocional tanto del paciente como de sus cuidadores. "Cuando un padre recibe el diagnóstico, lo primero que siente es miedo. Creen que sus hijos no podrán tener una vida normal. Nosotros les demostramos que sí se puede, pero con información y apoyo", agrega.

Uno de los grandes desafíos es la desinformación. La mayoría de la población confunde la diabetes tipo 1 con la tipo 2. Los mitos abundan: que se produce por comer mucha azúcar, que se puede curar con dieta, que solo los adultos la padecen. "Es como compartir nombre y apellido con otra





# HELICONIA SKINCARE

Tu piel en el trópico merece más

Durante décadas, las marcas de *skincare* han sido formuladas para las pieles en climas fríos o secos, ignorando las verdaderas necesidades de aquellas en regiones cálidas y húmedas como en los trópicos, donde la humedad constante, el calor intenso y el uso de aires acondicionados generan un ciclo de desgaste que exige un enfoque distinto.

La franja tropical comparte una enorme riqueza biológica y cultural con el mundo. Heliconia celebra esto con fórmulas botánicas livianas y efectivas, diseñadas para proteger y equilibrar.

Formuladas en California, Estados Unidos, con los más estrictos estándares internacionales, las fórmulas de Heliconia están respaldadas por certificaciones europeas independientes.

Heliconia se distribuye directamente desde su plataforma web oficial [www.heliconipty.com](http://www.heliconipty.com), y ofrece entregas a domicilio en Panamá en un máximo de 48 horas. Su expansión internacional abarca Estados Unidos, Puerto Rico y Hawái, a través Amazon US.

## HELICONIA Face Toner

Ideal para climas cálidos y húmedos. Refresca, equilibra y revitaliza tu piel con su fórmula botánica rica en vitaminas y antioxidantes.

- Mango
- Madreselva
- Flor de loto
- Té verde
- Jengibre

## HELICONIA Face and Body Scrub Café & Menta

Un exfoliante pensado para el trópico: limpia, revitaliza y renueva tu piel con café arábico, mientras la menta aporta frescura, la manzanilla calma y el aceite de almendras hidrata profundamente.

- Café arábico
- Menta
- Manzanilla
- Aceite de almendras

## HELICONIA Sensuous Body Oil

Delicada mezcla de aceites esenciales que se absorben rápido, nutren a profundidad y envuelven tu piel en un aroma de rosas salvajes y verbena. Fórmula sin alcohol, fresca y ligera.

- Aceite de jojoba
- Aceite de almendras
- Vitamina E

HELICONIA ES MÁS QUE UNA NUEVA MARCA:  
ES UNA AFIRMACIÓN DE QUE LA BELLEZA  
TROPICAL MERECE SUS PROPIAS SOLUCIONES.





### ARETES

Livianos, precisos y con movimiento: estos aretes celebran la pureza del peridoto birmano a través de un diseño fluido, donde cada detalle suma sin distraer la mirada.

# LUZ NATURAL

EL PERIDOTO INSPIRA FORMAS PURAS,  
CONTRASTES ELEGANTES Y DISEÑOS QUE  
REALZAN SU LUMINOSIDAD SINGULAR.



### COLLAR

Diseño suspendido, limpio, esencial. Este collar envuelve el peridoto con aire y proporción, dejando que la piedra respire, brille y sea la protagonista de una joya sin tiempo.



Por REDACCIÓN DE INVESTOR LIFESTYLE  
Fotos CORTESÍA ALESSI JOYEROS

**Con su verde brillante y su origen exótico, el peridoto de Birmania llega a las manos de Alessi Joyeros como una piedra que parece contener la luz.** Su intensidad cromática, pura y translúcida, se convierte en el punto de partida para una colección de líneas limpias, contrastes suaves y proporciones equilibradas. El oro amarillo lo rodea con calidez, mientras los diamantes naturales lo acompañan con sutileza. Más que ornamento, cada pieza es una declaración de estilo: femenina, contemporánea y sin artificios. Hay una armonía profunda entre la gema y la forma, como si el diseño naciera de la piedra misma. En esta colección, Alessi Joyeros da vida a un peridoto que no es sólo bello, sino luminoso, con una presencia serena que perdura más allá de las tendencias. 

### ANILLO

Un anillo de equilibrio exacto: el verde birmano del peridoto se funde con el oro pulido, en una silueta que privilegia la luz, la delicadeza y el carácter.

UNA SILUETA  
PEQUEÑA CON **GRAN**  
**CARÁCTER**



Por REDACCIÓN DE INVESTOR LIFESTYLE  
Fotos CORTESÍA CARTIER

**HAY BOLSOS QUE ACOMPAÑAN Y OTROS QUE ELEVAN.** El nuevo *minitote* de Cartier pertenece, sin duda, al segundo grupo. Íntimo, gráfico y absolutamente deseable, este bolso encapsula en pocos centímetros toda la sofisticación parisina de la Maison.

Su piel de becerro texturizada se ofrece en una paleta que va del amarillo mimosa al verde salvia, sin olvidar los eternos negro y blanco sal. Compacto, pero contundente, el *tote* despliega su doble C metálica como declaración de origen y estilo: un sello que Cartier introdujo en 1921 y hoy se transforma en joya bordada.

La bandolera —ajustable o con el logo infinito— permite llevarlo cruzado o al hombro, según el *mood* del día. Pero el detalle más íntimo está en su etiqueta: en el reverso, un espacio para grabar tus iniciales, como si el bolso te reconociera.

Versátil, urbano y exquisitamente contemporáneo, el *minitote* C de Cartier no es solo un accesorio; es una actitud vestida de piel; una joya que se lleva a diario. 

Descubre más en la boutique Cartier de Multiplaza.





**tas**sa

P A N A M A

**AVALÚOS**

**Tel. 399-6969**

[www.tasacionesinmobiliarias.com.pa](http://www.tasacionesinmobiliarias.com.pa)

## [ INVERTIR EN ALPHABET ]

Alphabet, matriz de Google, recibe respaldo de bancos como JPMorgan y Wells Fargo, que la consideran subvalorada. Su crecimiento en inteligencia artificial, publicidad digital y servicios en la nube refuerzan su atractivo. La compañía mantiene sólidos fundamentos y se perfila como opción defensiva ante escenarios macroeconómicos volátiles.

## [ VENTAS MINORISTAS CRECEN ]

Las ventas minoristas en Estados Unidos sorprendieron al alza en julio, impulsadas por el dinamismo en moda, tecnología y artículos para el hogar. La solidez del empleo y la confianza del consumidor sostienen el gasto, pese a tasas elevadas e inflación. El mercado celebra el posible "atetrizaje suave" de la economía.

# INVESTOR BUSINESS

INVERTIS  
SECURITIES  
Grupo UniBank



## LOS MARATONES SE CONVIERTEN EN MOTOR ECONÓMICO GLOBAL

Los principales maratones generan ingresos millonarios, impulsan empleo y atraen turismo internacional en ciudades anfitrionas.

Los maratones han pasado de ser simples eventos deportivos a convertirse en potentes motores económicos. Según Brand Finance, las 50 mayores carreras del mundo generan \$5.200 millones al año, con los World Marathon Majors que aportan \$2.700 millones.

En 2024, el Maratón de Chicago dejó \$683 millones en la economía local, generó 177 millones en turismo y creó más de 4.500 empleos a tiempo completo. Nueva York, por su parte, alcanza los \$425 millones por edición.

El éxito de estos eventos radica en su capacidad de atraer corredores globales, activar la ocupación hotelera, movilizar marcas, impulsar el comercio local y proyectar la imagen de ciudad activa, sostenible y moderna.

Con experiencias paralelas, alianzas estratégicas y fuerte presencia digital, los maratones se consolidan como activos económicos clave en el portafolio urbano global.

## BAD BUNNY Y LA ECONOMÍA BORICUA



El impacto de Bad Bunny en la economía de Puerto Rico va más allá de los escenarios. Según un estudio de la firma Trax, el artista ha generado más de \$125 millones en actividad económica directa e indirecta, desde turismo hasta consumo cultural. Sus conciertos movilizan visitantes, impulsan el comercio local y posicionan internacionalmente a la isla como destino de entretenimiento.

Además, su marca personal ha influido en industrias como la moda, el deporte y el arte urbano. El fenómeno Bad Bunny reconfigura el rol del artista como motor económico y agente de identidad cultural.

¿Por qué elegir **INVERTIS SECURITIES** para sus inversiones?



**Nuestros asesores gestionan** su patrimonio personal y familiar según sus objetivos y perfil inversionista



**Custodia segura** a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



**Amplia gama de productos** de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión



Para mayores detalles sólo escríbenos a [info.clientes@invertissecurities.com](mailto:info.clientes@invertissecurities.com)

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.



Bouchra Boudchiche

# DIPLOMACIA, ESTRATEGIA Y VISIÓN QUE TRANSFORMAN

DESDE UNA EMBAJADA POCO CONOCIDA, MARRUECOS FORTALECIÓ SU RELACIÓN CON PANAMÁ, IMPULSANDO COOPERACIÓN BASADA EN DESARROLLO HUMANO, ESTABILIDAD Y VISIÓN ESTRATÉGICA.

Por **MATÍAS MORALES**

Fotos **CORTESÍA**

Pocos países han logrado reinventarse como Marruecos. Sin petróleo ni grandes reservas de gas, en una región marcada por tensiones geopolíticas, este país del norte de África apostó por un modelo propio: planificación a largo plazo, estabilidad institucional, diversificación económica e inclusión social. A través de una combinación de diplomacia estratégica y visión de Estado, Marruecos se ha convertido en un referente regional en sectores como el automotriz, la agricultura moderna y la cooperación internacional, sin renunciar a su identidad ni a su diversidad cultural.

Panamá, por su parte, se encuentra en una etapa decisiva. Con una ubicación privilegiada y fortalezas únicas en logística y servicios, tiene ante sí el desafío —y la oportunidad— de fortalecer su inserción internacional con nuevos aliados y modelos. La experiencia marroquí no pretende imponerse, pero sí ofrece aprendizajes útiles: cómo desarrollar sectores productivos sin depender de recursos naturales, cómo construir seguridad desde la cohesión so-



Los profundos lazos culturales se entablan en eventos como este, donde un reconocido chef marroquí del Ritz de París, trabajó de la mano con estudiantes del ITSE para el desarrollo de un evento para autoridades en el Palacio Bolívar de la Cancillería.



cial, y cómo mantener el equilibrio entre tradición y modernidad en contextos culturalmente diversos.

La relación bilateral entre Marruecos y Panamá fue, durante años, lejana, marcada por posturas políticas que impidieron cualquier tipo de cooperación real. Pero esa distancia comenzó a cerrarse a partir de un punto de inflexión cuando Panamá decidió revisar su política exterior y abrir un nuevo capítulo diplomático. Lo que vino después no fue solo una reconfiguración formal, sino el inicio de una visión compartida más ambiciosa.

#### DE LA DISTANCIA AL DIÁLOGO

Durante años, Marruecos y Panamá mantuvieron relaciones diplomáticas frías y distantes, trabadas por un obstáculo político mayor: el reconocimiento panameño a un movimiento separatista que Marruecos considera una amenaza a su integridad territorial. Esta postura había limitado toda posibilidad de cooperación bilateral. A su llegada, la embajadora Bouchra Boudchiche se encontró con una embajada prácticamente invisible, un entorno institucional hermético y un Estado poco informado sobre la historia y las implicaciones del conflicto del Sáhara Occidental. A partir de allí, comenzó un trabajo paciente y es-

tratégico que combinó diplomacia política con un profundo trabajo cultural, social y humano.

#### ¿Cómo encontró Panamá al llegar y cuál fue su mayor reto como embajadora?

La gente ni siquiera sabía que existía una embajada aquí. Lleva cuatro años abierta y nadie la conocía.

Más allá de la falta de visibilidad, el ma-

yor obstáculo era político: “No podíamos firmar un acuerdo si la mitad de nuestro territorio era negado”.

#### ¿Qué permitió el cambio en la postura panameña frente al Sáhara Occidental?

Fue una decisión panameña, no una concesión a Marruecos. La nueva generación política entendió que esta postura afectaba el interés nacional. No lo hicieron por



Saludo de la embajadora al excelentísimo presidente el día de su toma de posesión.



Marruecos o por mí. Me decían: ‘Esto lo tenemos que parar porque no es bueno para nuestro país’.

#### CULTURA, SEGURIDAD Y VISIÓN DE FUTURO: EL MODELO MARROQUÍ COMO ESPEJO

Pocas veces se habla de Marruecos como un país modelo. Sin embargo, la embajadora sostiene que su país ofrece claves muy relevantes para regiones como América Latina. La primera de ellas: el desarrollo no depende de los recursos naturales, sino de la visión de largo plazo. Marruecos no produce gas ni petróleo, pero ha logrado posicionarse como un referente en África del Norte gracias a una transformación estructural planificada desde hace más de dos décadas.

La llegada del rey Mohamed VI al poder marcó un antes y un después. “Hace 25 años comenzamos reformas profundas: industrialización, agricultura moderna, programas sociales, innovación tecnológica, reinserción penitenciaria, empoderamiento femenino”, enumera. Este proceso, conocido como “Aceleración Industrial de Marruecos”, ha permitido que el país pase



**YO NO VINE A VENDER MARRUECOS. VINE A MOSTRARLO. EN EL CAMINO DESCUBRÍ TODO LO QUE PODEMOS CONSTRUIR JUNTOS”.**

*Bouchra Boudchiche*

de ser un exportador tradicional de fertilizantes y textiles a convertirse en un líder regional en sectores de alto valor agregado como automoción, aeronáutica y energía renovable.

“Hoy somos el primer exportador de automóviles en África. Lo hicimos sin petróleo, con estrategia”, enfatiza. Y no se trata solo de cifras: detrás hay un modelo de gobernanza basado en programas a 15 o 20 años, que involucran al sector privado, la cooperación internacional y políticas públicas coherentes.

Pero el desarrollo, para Marruecos, no

es únicamente económico. “El centro de nuestra política es el desarrollo humano. Todo lo que hacemos tiene que tener un impacto en las personas, especialmente jóvenes y mujeres”, dice. Ejemplos sobran: desde cooperativas rurales para mujeres hasta institutos de formación técnica y cultural para los pueblos amazigh. Incluso la administración penitenciaria ha sido objeto de reforma con programas de reinserción laboral y humana.

“La seguridad no es solo una cuestión policial. Se construye desde la inclusión y la dignidad”, insiste. Para ella, esa mirada integral es lo que Panamá y otros países podrían incorporar: dejar de pensar en ciclos de gobierno y comenzar a construir una visión nacional compartida.

#### ¿Cómo utilizó la cultura para reposicionar a Marruecos en Panamá?

La cultura lo dice todo. Hicimos tres grandes eventos que cambiaron la percepción sobre Marruecos. Cuando alguien visita la biblioteca Mohamed VI en el Parlatino, ya no tengo que explicar nada. La cultura habla por sí sola.

### ¿Qué elementos del modelo marroquí podrían servir como espejo para Panamá?

La diferencia es que nosotros no vivimos de quinquenio en quinquenio. Tenemos proyectos de país a largo plazo. Trabajamos con visiones de 15 o 20 años, con programas escalonados. Eso permite continuidad, mejora, evaluación.

### ¿Cómo se articula lo social con lo productivo?

Si no se apoya a los jóvenes, si no se reconoce la cultura de los pueblos originarios, si no se capacita a las mujeres, el país no avanza. La seguridad también se construye así: desde la raíz.

### ¿Y qué lugar ocupa la diversidad en ese modelo?

Está en el centro. Nuestra Constitución reconoce nuestras múltiples identidades: amazigh, árabe, africana, hebrea, mediterránea. Eso no es una amenaza, es una riqueza. Marruecos es un país musulmán que protege a todas las religiones. Y eso lo hacemos con orgullo.

### COOPERACIÓN, INVERSIÓN Y UNA VISIÓN COMPARTIDA

Superadas las barreras diplomáticas, Marruecos y Panamá se encuentran en una nueva etapa. En noviembre de 2024 se fir-



Los líderes religiosos juntos en una misma foto, en la fiesta nacional de Marruecos, lo que evidencia que tanto Marruecos como Panamá son países que unen credos, abiertos al diálogo y de libre convivencia.

mó una declaración conjunta y hoy ambos países trabajan en una hoja de ruta de cooperación que abarca temas como agricultura, turismo, administración penitenciaria y formación de jóvenes. Pero más allá de los acuerdos, lo que destaca es el enfoque: una visión estratégica, humana y de largo plazo que puede inspirar a Panamá a repensar sus prioridades.

La embajadora ve en Panamá un socio clave para África y el mundo árabe. “Panamá es estable, confiable, bien ubicado, con instituciones sólidas y seguridad jurídica. Queremos usarlo como plataforma para la región”, afirma. Con ello en mente, ya se han organizado foros económicos, misiones comerciales y acuerdos técnicos en múltiples sectores. La idea es que Marruecos no solo sea un proveedor de bienes, sino también de conocimiento y experiencia.

### ¿Por qué Marruecos apuesta por Panamá como plataforma regional?

Nuestros empresarios quieren invertir aquí y nuestros modelos pueden adaptarse muy bien. Panamá tiene todas las condiciones para convertirse en un nodo regional para África y el mundo árabe.

### ¿Qué papel juega el rey Mohamed VI en esa visión de país?

El rey es un estadista con una visión de 20 años. Aquí, en América Latina, los gobiernos piensan en cinco años y destruyen todo lo anterior. Nosotros construimos sobre lo bueno y corregimos lo demás.

### ¿Cuál ha sido su experiencia personal en este proceso?

Yo no vine a vender Marruecos. Vine a mostrarlo. En el camino descubrí todo lo que podemos construir juntos. Porque Marruecos no solo quiere tener relaciones con Panamá. Quiere que ambos crezcamos.



Una imagen que la llena de orgullo: la ministra de Gobierno le obsequió un retrato de ella junto al presidente Mulino, elaborado por personas privadas de libertad, como símbolo de los profundos lazos que unen a ambas naciones.



AFP PHOTO/ SATELLITE IMAGE ©2024 MAXAR TECHNOLOGIES

EL NUEVO AJEDREZ GLOBAL:

# ENTRE LA NOSTALGIA DEL PODER Y LA INCERTIDUMBRE

ESTADOS UNIDOS, RUSIA Y CHINA REDEFINEN SU POSICIÓN EN EL MAPA GLOBAL MIENTRAS CRECE LA TENSIÓN, SE RECONFIGURAN ALIANZAS Y SE CUESTIONA EL LIDERAZGO OCCIDENTAL. ENTRE GUERRAS, ELECCIONES Y DIPLOMACIA, EL EQUILIBRIO DE PODER SE MUEVE CON CONSECUENCIAS DIRECTAS PARA LA ECONOMÍA MUNDIAL.

Por **MATÍAS MORALES**  
Fotos **AFP**

No hay brújula clara. Ese parece ser el diagnóstico más certero del mundo actual. Después de décadas de relativa estabilidad internacional marcada por alianzas sólidas, comercio multilateral y reglas predecibles, el sistema global parece atravesar una fase de transición radical. El equilibrio entre democracias liberales y potencias autoritarias ha comenzado a desdibujarse, mientras se multiplican los puntos de tensión.

Europa lo percibe con especial intensidad. La reciente cumbre de la OTAN en La Haya fue más que un encuentro diplomático: fue una advertencia. Con Donald Trump de nuevo en la Casa Blanca desde enero de 2025, los países miembros decidieron elevar su gasto en defensa del 2 % al 5 % del PIB para 2035. No se trata solo de un ajuste presupuestario, sino de una transformación profunda en la percepción de seguridad continental. El salto implica más de 2.7 billones de dólares adicionales anuales a nivel colectivo. Alemania deberá sumar más de \$300.000 millones; Francia, más de \$200.000 millones. Polonia, por su parte, ya gasta el 4.7 % y marca el ritmo de una nueva era de rearme.

El motivo de fondo no es Rusia solamente, aunque Moscú ha incrementado su presupuesto de defensa en un 25 % para 2025, representando el 6.3 % de su PIB. La amenaza real, o al menos más desconcertante, proviene de la ambigüedad de Washington. Trump ha puesto en entredicho el compromiso fundacional de la OTAN, el artículo 5, que establece la defensa mutua en caso de ataque a uno de sus miembros. Durante su primer mandato ya sugirió que EE. UU. podría no intervenir si el país afectado no cumplía con sus “cuotas de defensa”. Hoy, como presidente reelegido, mantiene el mismo tono. “Trump ha dicho que si un miembro de la OTAN es atacado, a lo mejor, tal vez sí, tal vez no, se van a meter”, dijo Frida Ghitis, analista internacional, quien advirtió que esa incertidumbre mina la disuasión que ha mantenido la paz en Europa durante más de 70 años.

La reconfiguración del sistema no solo ocurre en el plano militar. También está en el discurso. El regreso del populismo, en distintas variantes ideológicas, tiene un común denominador: la nostalgia. En Estados Unidos, “Make America Great Again” apela



*No es un juego:  
son decisiones que  
afectan vidas, mercados y  
equilibrios internacionales”.*

**Frida Ghitis**  
Analista internacional

a un pasado en el que un sector privilegiado de la población —hombres blancos, propietarios, mayoritariamente conservadores— sentía que el país giraba a su alrededor. “Trump fue capaz de articular esa visión de tal forma que atrajo suficientes votantes para ganar las elecciones”, reflexiona Ghitis, aludiendo a cómo el expresidente capitalizó el temor al cambio durante la recuperación de la crisis de 2008 y las olas de terrorismo islámico que sacudieron al mundo.

En Rusia, Vladimir Putin no oculta su añoranza por la Unión Soviética. Ha llegado a decir que su colapso fue “la mayor tragedia geopolítica del siglo XX”. Esa narrativa impulsa sus decisiones más agresivas, desde la anexión de Crimea hasta la guerra en Ucrania, pasando por una progresiva militarización de la economía rusa. Para la académica, ese impulso expansivo no terminará con Ucrania. “Muchos europeos están absolutamente convencidos de que Putin, cuando se acabe la guerra en Ucrania, va a seguir marchando. Sus principales objetivos estarían en los países bálticos”, advirtió.

#### EL NUEVO PODER DEL AUTORITARISMO

A diferencia de las democracias liberales, donde el disenso es parte de la norma, los regímenes autoritarios han fortalecido sus pactos tácitos. China, Rusia e Irán, aunque con diferencias evidentes, operan bajo un modelo común: centralización del poder, control férreo de la disidencia y una estrategia geopolítica paciente. “Se ha formado una alianza tácita entre dictaduras... Es un modelo que atrae a ciertas personas en democracias donde la gente no siente que el sistema les está dando lo que quisieran”, afirmó Ghitis, sugiriendo que el atractivo del autoritarismo no reside tanto en la ideología, sino en la percepción de orden.

China, sin estridencias, ha extendido su influencia en África, Asia Central y, sobre



**Donald Trump, en su segundo mandato,** enfrenta un tablero internacional fragmentado, donde sus movimientos buscan reposicionar a Estados Unidos como potencia dominante, con estilo directo y apuestas de alto riesgo.



**Vladimir Putin juega con paciencia y cálculo**, moviendo piezas con visión de largo plazo. Su estrategia combina poder territorial, narrativa histórica y control, tanto dentro como fuera del tablero global.

todo, América Latina. La región, que tradicionalmente estuvo bajo el paraguas diplomático y comercial de Washington, ha sido el escenario silencioso de una avanzada económica sin precedentes. El comercio entre China y los países de la Celac superó los 500.000 millones de dólares en 2024. Solo en el Caribe, firmas chinas operan más de 30 puertos activos. En Cuba se han instalado 55 parques solares. Mientras tanto, Estados Unidos oscila entre la reacción aislada y la presión puntual.

Panamá es un caso revelador. Desde que estableció relaciones con China en 2017, ha recibido miles de millones de dólares en inversión. El Canal, enclave estratégico por excelencia, se convirtió en foco de competencia geopolítica. En 2025, bajo presión de Washington, el Gobierno panameño anunció que no renovarían su participación activa en la Iniciativa de la Franja y la Ruta. "Fue asombroso que Trump hiciera esos comentarios sobre el Canal", dijo Ghitis. "Así como habló de Groenlandia. Esta retórica del siglo XIX de capturar territorios". Aunque dudó que se materialice, advirtió

que esas declaraciones ejercen una presión directa sobre la política exterior panameña.

#### **EN RÍO REVUELTO...**

Este escenario de tensión se amplifica por una variable transversal: la tecnología. El mundo está más conectado que nunca, pero también más fragmentado. La digitalización ha reducido la pobreza, ampliado el acceso a servicios y democratizado la información. Sin embargo, ha generado nuevas formas de desigualdad y ansiedad. La inteligencia artificial, próxima gran disrupción, ya plantea desafíos éticos, laborales y sociales. "La transición siempre trae incertidumbre. Y siempre hay quienes añoran los tiempos pasados", sintetizó Ghitis, consciente de que ese vacío es el terreno fértil donde prosperan los relatos populistas.

La paradoja del momento es que la interdependencia global no ha impedido el avance del aislamiento estratégico. Los bloques comerciales se endurecen. Las cadenas de suministro buscan relocalización. Los tratados multilaterales se estancan. En ese ambiente, los liderazgos carismáticos y

disruptivos encuentran espacio para crecer. Lo hicieron en Europa tras la crisis de los refugiados, en América Latina tras las olas de corrupción, en Estados Unidos tras la recesión financiera de 2008. Hoy, frente a una nueva ola de temor global, se consolidan.

No se trata únicamente de ideologías, sino de percepciones. La promesa de seguridad, aunque imprecisa, seduce más que la complejidad de la gobernanza democrática. Es una lección que los populistas han aprendido bien: basta con identificar al "enemigo" y ofrecer una salida rápida, aunque ilusoria. Trump, Putin y Xi representan tres versiones de esa estrategia. El primero, con discursos nacionalistas erráticos, pero poderosos. El segundo, con una hoja de ruta nacionalista sostenida en el tiempo. El tercero, con una paciencia estratégica milenaria.

La pregunta no es solo hacia dónde va el mundo, sino quién lo liderará. Si el siglo XX se definió por el enfrentamiento entre modelos antagonicos, el XXI parece configurarse como una lucha entre la previsibilidad y la incertidumbre. Y por ahora, la incertidumbre lleva la delantera. 



# Invierte en tu futuro

El fondo de inversión diseñado para inversionistas inteligentes que buscan rendimientos superiores a través de diversificación global y gestión profesional.



Renta



Global



Versatilidad



Rentabilidad



Trayectoria

 [invertissecurities.com](https://www.invertissecurities.com)

 (507) 214-0000

 @invertis.securities



Por **SUSANA LAU**

La autora es miembro de ADP, consultora en tecnología y mentora comprometida con la innovación, liderazgo y emprendimiento inclusivo.

Las redes de apoyo cumplen un papel como base invisible que sostiene la innovación. No se ven o se tocan como los altos edificios que caracterizan nuestro skyline o los fondos de inversión, pero sostienen el crecimiento de los emprendimientos con algo igual de valioso: comunidad, validación y aprendizaje. Son estructuras que permiten que lo intangible se vuelva tangible: confianza, mentoría, colaboración y apertura al riesgo.

Ejemplos concretos muestran su valor. La Fundación Ciudad del Saber, con su Centro de Innovación, ha creado un entorno propicio para startups, facilitando programas de incubación, mentorías, coworking y visibilidad. El programa Canal de Empresarias destaca por su enfoque en el liderazgo femenino; recuerdo con gratitud haber conocido a mentores y clientes gracias a este programa, que demuestra cómo una red bien articulada puede transformar una idea en oportunidad.

Iniciativas como las de Ampyme han permitido que emprendedores accedan a capital semilla y formación, mientras que programas impulsados por Senacyt han y siguen fomentando la innovación mediante financiamiento no reembolsable. Otros ejemplos, como la alianza entre AEI Panamá, Escala Latam y CAF, han concretado la conexión de capital inteligente con emprendimientos escalables en etapa temprana. Organizaciones como IEEE Emprendimiento, en la que participo como voluntaria y líder regional, han sido testigos del potencial que tiene Panamá para generar valor a través de la investigación y la colaboración activa con universidades y centros de conocimiento.

Los espacios de coworking, por otra parte, cumplen una doble función: infraestructura física y catalizador social. Estos espacios no solo brindan escritorios, sino comunidades y puntos de encuentro para quienes están empezando. Eventos como *meetups*, actividades periódicas donde se congregan personas

## ECOSISTEMA ACTIVO

# REDES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN

*NINGÚN EMPRENDIMIENTO PROSPERA EN AISLAMIENTO. LAS GRANDES IDEAS REQUIEREN MÁS QUE TALENTO Y ESFUERZO: NECESITAN CONTEXTO, CONEXIONES Y COLABORACIÓN. EN PANAMÁ, DONDE EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN HA COBRADO FUERZA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, LAS REDES DE APOYO SON Y HAN SIDO CLAVES PARA ACTIVAR ESE ENTORNO. MÁS ALLÁ DE RECURSOS FINANCIEROS, ESTAS REDES REPRESENTAN UN PUENTE ENTRE IDEAS Y OPORTUNIDADES.*



con un tema común, refuerzan esa cultura de apertura y colaboración. En mis inicios como emprendedora, estos espacios fueron esenciales para conocer a otros emprendedores y sentir el valor de pertenecer a una comunidad.

Las empresas privadas también tienen su espacio en este ecosistema: retos de innovación abierta, *hackathons* y alianzas con *startups* para resolver desafíos de la industria. Los gremios y cámaras empresariales generan espacios de discusión también, promueven políticas públicas a favor de la innovación y conectan a emprendedores con el sector productivo. Las ONG juegan un papel clave de igual manera, aportan un enfoque de inclusión, apoyando a emprendedores de comunidades vulnerables, fomentando la sostenibilidad. Las universidades (como la Universidad Tecnológica de Panamá) se convierten en semilleros de talento, al diseñar programas como incubadoras, laboratorios de innovación y programas de emprendimiento que vinculan a estudiantes con el mercado.

Lo más poderoso de estas redes es que van más allá del financiamiento. Si bien muchas conectan con recursos económicos, su verdadero valor está en cultivar una cultura emprendedora basada en el intercambio de experiencias y el aprendizaje colectivo.

A pesar de la existencia de estas redes, persisten desafíos. Nuestro ecosistema sigue concentrado en la ciudad capital. Se hace necesaria una mayor inclusión de mujeres, especialmente en *startups* de base tecnológica; se hace necesaria una articulación más clara entre actores públicos, privados y académicos. Las bases están ahí, y las redes que existen hoy día han demostrado que, con voluntad y visión, el ecosistema puede fortalecerse.

Por eso, más que un mapa de actores o recursos, este artículo es una invitación a formar parte activa del ecosistema de innovación. Únase a una de estas redes, participe en estos eventos, sea un mentor, comparta sus experiencias, procure alianzas con actores del ecosistema. Cada conexión suma. En Panamá, las redes no solo apoyan el emprendimiento: lo hacen posible. 



# LUJO, EN COMPÁS DE ESPERA

LA DESACELERACIÓN GLOBAL, LA PRESIÓN SOBRE LOS PRECIOS Y UNA DEMANDA MÁS SELECTIVA MARCAN EL PULSO DEL SEGUNDO TRIMESTRE PARA LAS GRANDES CASAS DE LUJO. ALGUNAS RESISTEN CON ELEGANCIA. OTRAS, TAMBALEAN.

Por MATÍAS MORALES  
Fotos AFP

El universo del lujo global vive un momento de pausa. Tras años de crecimiento acelerado, marcado por la recuperación pospandemia y el apetito por lo exclusivo, las cifras del segundo trimestre de 2025 reflejan una inflexión que inquieta a analistas e inversionistas. Según datos publicados por *Vogue Business*, el sector registró una contracción del 1,7 % en ingresos orgánicos, un descenso que contrasta con el tímido avance del 0,2 % en el primer trimestre. Y lo más significativo: el freno no es homogéneo, sino polarizado.

Mientras algunas marcas como Hermès y Richemont confirman su resiliencia, otras como LVMH y Kering mues-

tran señales de fatiga, afectadas por una combinación de factores: menor turismo estadounidense en Europa por el debilitamiento del dólar, desaceleración del consumo en China y una creciente presión sobre los precios en mercados maduros. A eso se suman las tensiones geopolíticas que podrían traducirse en nuevos aranceles a productos europeos, especialmente en Estados Unidos.

Hermès, el gigante discreto, sigue desafiando las turbulencias. Con un crecimiento estimado del 9 % en este trimestre, frente al 7 % del primero, la maison francesa reafirma el valor de la coherencia: producción limitada, enfoque artesanal y una demanda sostenida que resiste incluso en tiempos de incertidumbre. Richemont, grupo suizo dueño de Cartier y Van Cleef & Arpels, también reportó un crecimiento saludable del 4 %, apuntalado por su división de joyería, que representa casi la mitad de sus ingresos. La joya como inversión, duradera y atemporal, sigue ganando protagonismo frente a categorías más volátiles como la moda.

En el extremo opuesto, LVMH —el conglomerado más grande del sector— vio caer sus ingresos un 4 % hasta los 19,5 mil millones de euros, con una contracción del 9 % en su división de moda y artículos de cuero. Las ganancias netas bajaron 22 %, en una señal de que ni siquiera los imperios del lujo están exentos de ajuste. Kering, por su parte, registró una caída del 14 % en sus ingresos, con un desplome del 25 % en Gucci, su marca insignia.

#### UN LUJO MÁS LENTO, PERO MÁS SELECTIVO

La ralentización no sorprende del todo. Entre 2019 y 2023, muchas marcas elevaron sus precios a un ritmo acelerado, impulsadas por un mercado sediento de distinción y por la llamada “*greedflation*” —una inflación motivada por márgenes más que por costos. Hoy, ese margen de maniobra se agota. Según *Financial Times*, las casas de lujo apenas se atreven a incrementar precios en torno al 3 %, conscientes de que el consumidor *premium* también ha empezado a comparar.

Brunello Cucinelli, en cambio, representa la excepción optimista. El diseñador italiano reportó un aumento del 10,7 % en sus ventas del primer semestre, impulsado por su apuesta por el “capitalismo humanista” y un enfoque de negocio más ético.

“No es fácil para nadie soltar el poder”, declaró recientemente en una entrevista con *FT*, en referencia a la necesidad de que las empresas gestionen con propósito. Su fórmula —lujo silencioso, ética productiva, coherencia estética— parece conectar con un consumidor cada vez más exigente.

Ante el nuevo escenario, algunas marcas han empezado a reordenar sus operaciones. LVMH anunció la construcción de una segunda fábrica en Texas, como respuesta preventiva a los aranceles que podrían aplicar en agosto a productos importados desde Europa. La medida, además de estratégica, envía un mensaje claro: el lujo también puede reindustrializarse y acercarse a sus mercados clave. Moncler, otro actor relevante del sector, reportó un alza del 1 % en ventas en la primera mitad

del año. Sin embargo, el segundo trimestre reflejó un leve retroceso (-1 %), principalmente por la desaceleración del turismo en Europa. Su fortaleza sigue siendo la agilidad para adaptarse: con un portafolio que incluye a Stone Island y una estrategia digital sólida, la marca se mantiene a flote en medio de la tormenta.

Aunque los resultados del trimestre pintan un panorama de desaceleración, también revelan algo más profundo: una evolución del lujo hacia la precisión. La época de las expansiones masivas, las subidas de precio indiscriminadas y el crecimiento descontrolado parecen estar dando paso a una era más consciente. El consumidor sigue allí, pero está mirando con más lupa. Y no todas las marcas están listas para sostener su narrativa bajo esa luz.

Las expectativas de los analistas apuntan a una posible estabilización en la segunda mitad del año, con señales de recuperación más claras hacia el segundo trimestre de 2026. Pero el mercado ya no se moverá solo por deseo: lo hará por confianza, diferenciación real y valor construido con paciencia.

El lujo no ha perdido su fuerza, pero ha cambiado su lenguaje. En esta nueva etapa, la calidad vuelve a ser central, la identidad importa más que nunca y la coherencia —en producto, precio y propósito— se convierte en la ventaja más difícil de replicar. Mientras unos ajustan y otros resisten, el sector parece redescubrir su esencia: ser raro, ser relevante y, sobre todo, ser deseado por lo que es, no por lo que cuesta. 

## EL GIGANTE DISCRETO

CRECIMIENTO SOSTENIDO

+7 %  
primer trimestre

+9 %  
segundo trimestre

Hermès sigue desafiando las turbulencias con un crecimiento este trimestre, frente al primero; la maison francesa reafirma el valor de la coherencia.



ROMPIENDO BARRERAS:

# MUJERES Y CAPITAL EN MOVIMIENTO



**Patricia Villanueva**  
Socia fundadora de Elevel Group, empresa creadora del Movimiento Ella Invierte

**E**l Ella Invierte Summit nació con una idea tan sencilla como poderosa, cuando tres amigas y socias conversábamos: ¿qué pasa si las mujeres dejamos de esperar a que nos den un lugar, y empezamos a construirlo?

Durante décadas las cifras han sido claras, y las socias de Elevel Group lo sabíamos, pues por años hemos estado trabajando muy de cerca con varios problemas relacionados con la brecha de género.

Según el Banco Mundial, más de mil millones de mujeres en el mundo siguen fuera del sistema financiero formal. En América Latina, apenas el 54 % de las mujeres tiene una cuenta bancaria, y cuando hablamos de créditos, propiedad o inversión, la brecha se vuelve aún más profunda.

La brecha financiera de género no es solo una cuestión de acceso a dinero o de cultura o de política pública. Por supuesto que estos factores son importantes, sin embargo, hay un factor determinante: la confianza propia de la mujer.

Y es que en América Latina, durante generaciones se nos educó a las mujeres para administrar lo que otro produce, no para construir patrimonio propio. La narrativa tradicional nos decía que invertir era para expertos, para millonarios, para otros, no para nosotras.

Mientras a los hombres se les hablaba de negocios, propiedad y riesgo, a nosotras nos enseñaban a “no gastar de más” y a “guardar para emergencias”. Se nos dijo que hablar de dinero era de “mala educación” y que pensar y hablar de tener dinero nos hacía ver “mal”, así que “calladita más bonita”. Se nos hizo creer que pensar en tener dinero propio, manejarlo con seguridad y multiplicarlo era

incompatible con ser “buena mujer”. Y así, muchas crecimos cuidando la estabilidad de todos, menos la nuestra.

Desde Elevel Group queremos cambiar esta narrativa y es por eso que lanzamos el movimiento Ella Invierte como una plataforma para formar, visibilizar y conectar a mujeres con herramientas de inversión, redes de colaboración y oportunidades reales.

Lo que empezó como una conversación pequeña justo antes de la pandemia, se transformó en un movimiento que vive todo el año a través de nuestro *newsletter* y distintos eventos presenciales y virtuales, pero que encuentra su punto más alto en nuestro evento anual: el Ella Invierte Summit, el cual celebra su cuarta versión este año.

**ALLÍ REUNIMOS A EXPERTOS EN FINANZAS, LÍDERES, EMPRENDEDORAS, INVERSIONISTAS, FUNCIONARIAS, ALIADAS DEL SECTOR PRIVADO Y LA ACADEMIA PARA APRENDER, CONECTAR Y AVANZAR.**

Desde la primera edición del Ella Invierte Summit se generaron alianzas, mujeres hicieron sus primeras inversiones, se incubaron ideas y se sembraron rutas para mujeres que hoy están diseñando su futuro económico.

Sabemos que queda muchísimo por hacer, pero hemos avanzado y esto nos llena de mucho orgullo. Hoy hablamos de capital femenino con más naturalidad. Ya vemos cómo casas de valores, bancos y universidades adaptan productos y programas a nuestra realidad y cómo gobiernos, fondos y plataformas de inversión comienzan a reconocer el enorme potencial económico de las mujeres cuando se les brindan las herramientas adecuadas.

El Ella Invierte Summit es una celebración de esa posibilidad: que una mujer pueda tomar decisiones, liderar cambios, mover capital y transformar comunidades. Aprovecho estas líneas para agradecer profundamente a nuestros patrocinadores y aliados en este movimiento que cambia vidas.

Las esperamos a todas este 19 de agosto de 2025 para un día lleno de conocimiento financiero curado especialmente para nosotras. Los boletos están a la venta en Panatickets y la agenda se puede ver en [www.ellainvierte.com](http://www.ellainvierte.com).





  
**ORG**  
AUDITORES INDEPENDIENTES, S.A.

Miembros desde el 2017.

**Allinial**  
GLOBAL.

De la 2da. Asociación  
de Contabilidad más  
grande del mundo.

## SOLUCIONES INTEGRALES QUE HACEN CRECER TU NEGOCIO.

**Ofrecemos un servicio de CONTABILIDAD** acompañado de profesionales orientados en agregar valor a su operación.

**Garantizando** registros fiables y con herramientas tecnológicas innovadoras para una gestión ágil y óptima.

### VENTAJAS:

- ✓ **Atención personalizada.**
- ✓ Mejora de procesos.
- ✓ Asesoría continua.
- ✓ Reduce costos operativos y administrativos.

**TU CONTADOR  
A UN CLICK** 

### Contáctanos:

 Av. Balboa, P.H. Grand Bay Tower  
(Unibank), Piso 4, Oficina 401.

 +507 392 38 50

 [Orgauditores.com.pa](http://Orgauditores.com.pa)

 **ALCAPA**  
Alianza de Calidad de Panamá

 Programa de  
Revisión de Control  
de Calidad de Panamá  
del Contador Público Autorizado





## *LEGADO, ELEGANCIA Y PROPÓSITO*

UN TRIBUTO A LA ELEGANCIA, LA FE Y EL SERVICIO SOCIAL, CELEBRA 70 AÑOS DE UNA TRADICIÓN QUE UNE A GENERACIONES EN PANAMÁ.

El Festival de Debutantes de las Damas Guadalupanas celebró su septuagésima edición en el Club Unión, con una puesta en escena que combinó elegancia, historia y propósito. Veintiséis jóvenes fueron presentadas en sociedad, en una velada destinada a recaudar fondos para programas sociales que impactan positivamente a la niñez y adultos mayores en comunidades vulnerables del país.

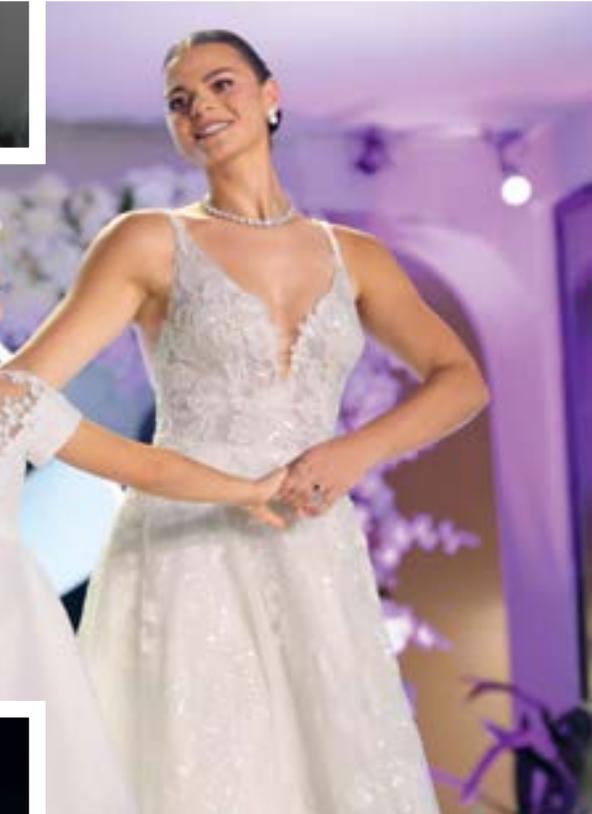
fotos: Dalys García y Octavio Frauca















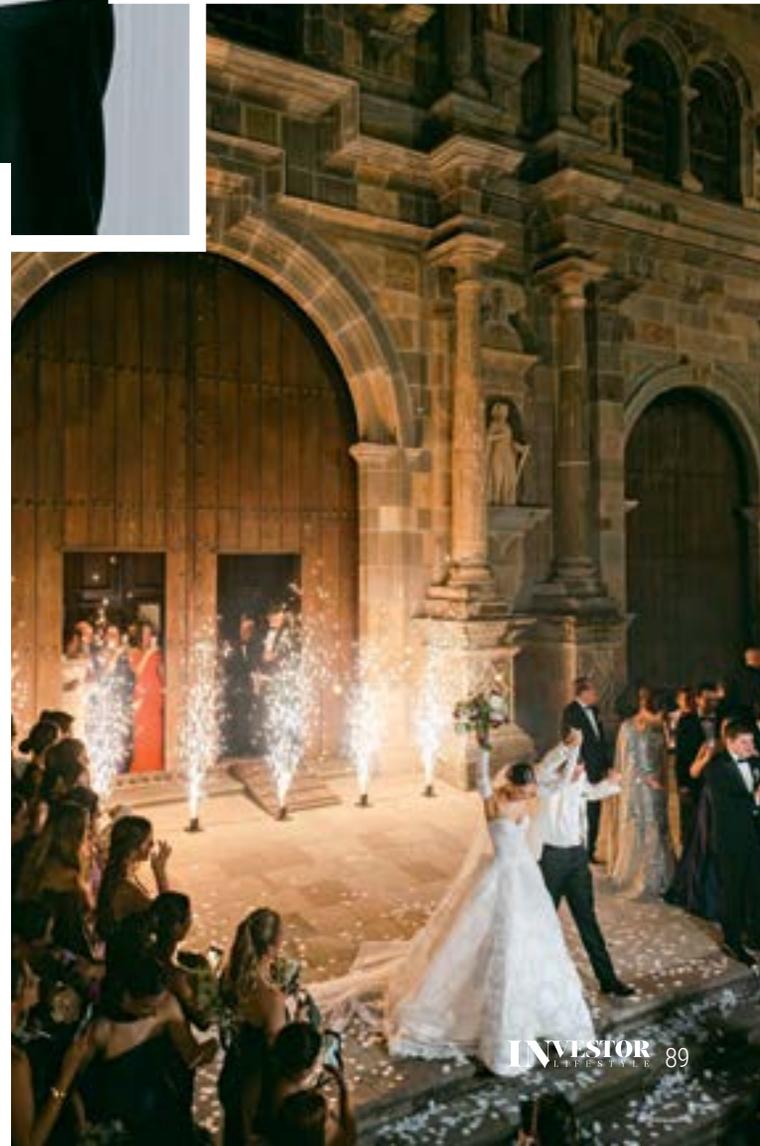
## UNA UNIÓN INOLVIDABLE

EL 17 DE MAYO DE 2025, UNA CEREMONIA LLENA DE EMOCIÓN TUVO LUGAR EN LA EMBLEMÁTICA IGLESIA CATEDRAL DEL CASCO ANTIGUO, DONDE ANDREINA CASTILLO ARAÚZ Y FELIPE ARIAS MA-MAIS SELLARON SU COMPROMISO DE VIDA.

La celebración continuó en Casa Veranda del Hotel Sheraton, un espacio transformado en un escenario de ensueño, donde cada detalle reflejó estilo, cuidado y una pasión compartida por la belleza. Fueron acompañados por familia y amigos en una noche vibrante y elegante, marcada por la música, los abrazos y una atmósfera colmada de felicidad.

FOTOGRAFÍAS: Rubén Parra  
COORDINACIÓN: The Planners Firm / Judy Amado de Méndez  
DECORACIÓN: Alex Gaudiano  
DECORACIÓN IGLESIA: Pilo Lewis  
BRANDING: Adriana Arias  
VESTIDO: Monique Lhuillier / Chic Parisien  
MAQUILLAJE: Miranda Makeup

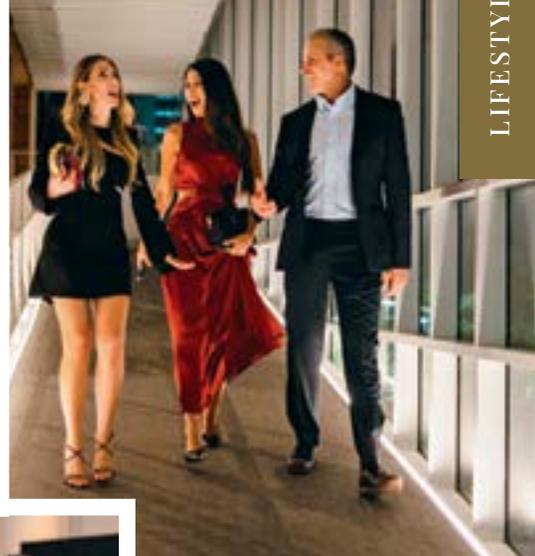
ARRGLOS FLORALES DE NOVIA: Baobab Flower Design  
PEINADO: Javier Velásquez  
VIDEO: Carlos Yap  
MÚSICA: Truenos y Relámpagos, DJ Rodrigo, DJ Rodolfo De León, Orquesta Café  
POSTRES: Delicias Betzabé  
PAPELERÍA: Paperlab







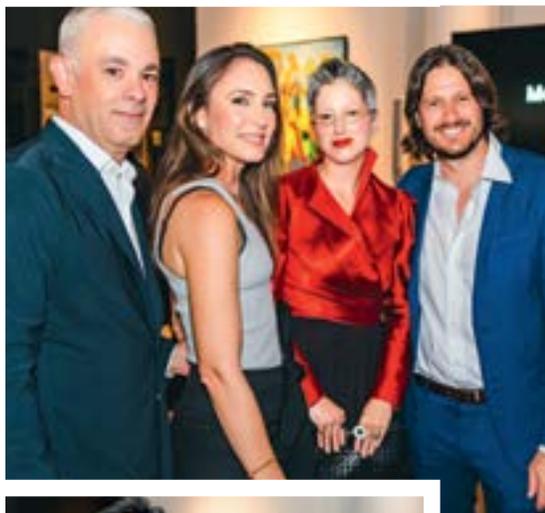




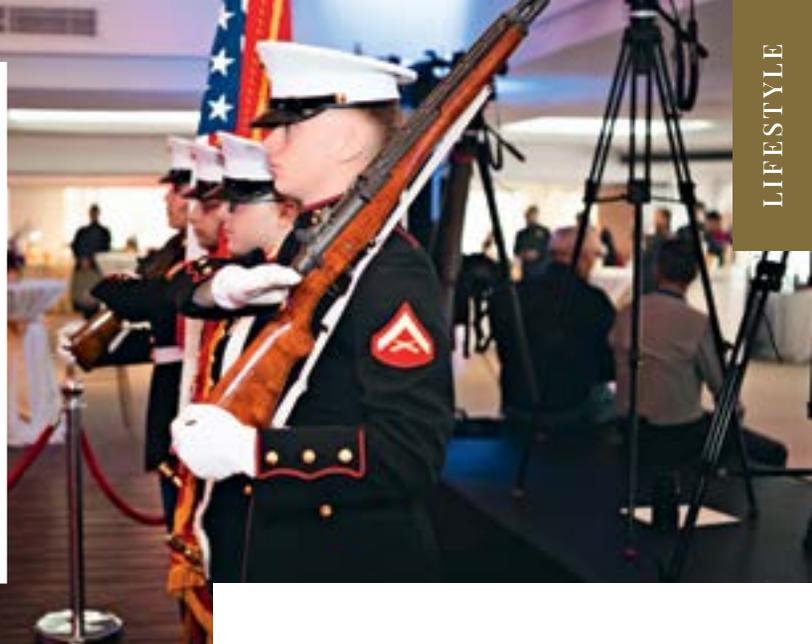
# CELEBRANDO EL LEGADO, DISEÑO Y FUTURO ARQUITECTÓNICO

AD Latinoamérica celebró 25 años junto a los 45 años de Mallol Arquitectos en una noche memorable en Ciudad de Panamá, desde Mallol Design House, donde el arte, arquitectura y diseño se fusionaron para honrar el legado de Ignacio Mallol. Obras representativas y mobiliario contemporáneo enmarcaron una velada que reafirmó el poder creativo latinoamericano y la visión de futuro que continúa construyéndose.

FOTOS: Octavio Frauca





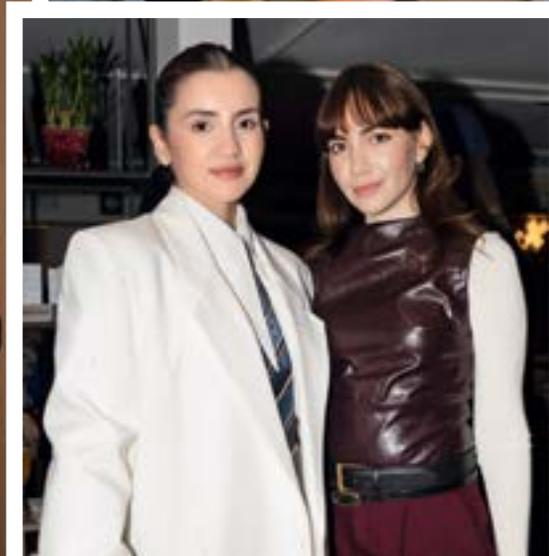


## CELEBRACIÓN AMERICANA ENTRE SABORES Y MÚSICA

La conmemoración del 4 de julio, aniversario de la independencia de EE.UU., combinó solemnidad y celebración. Himnos interpretados en vivo, estaciones gastronómicas que reflejaron la diversidad cultural estadounidense y un vibrante concierto de 'rock' culminaron con un espectáculo de fuegos artificiales. Una noche de intercambio cultural, amistad diplomática y espíritu festivo en clave estadounidense.

FOTOS: Octavio Frauca







## CIUDAD, MODA, CULTURA: PANAMÁ FASHION WEEK

**Panamá Fashion Week celebra su 24.ª edición en Ciudad de las Artes**, un nuevo escenario que fusiona arquitectura y cultura. Esta edición propone una experiencia sensorial con una campaña visual audaz inspirada en el arte pop y la cultura callejera. Colores vibrantes y elementos digitales reflejan el choque entre lo clásico y lo contemporáneo para redefinir el evento más representativo del diseño local, del 25 al 28 de septiembre de 2025.

FOTOS: Cortesía



# ASÍ & ASÁ

**Las sorpresas no son para todo el mundo. Como dicen por ahí: No des sorpresa que terminarás sorprendido.**

MÓNICA GÚZMAN ZUBIETA  
@monicaguzmanzubieta

**E**l otro día salí a un almuerzo con otras adultas y he escuchado CUENTO ajeno del más allá. Traigan el *coffee* que vengo escribiéndolos. Porque mientras ellas hablaban yo ¡zasss! saqué el teléfono y los apunté para poderlos contar al detalle. Aquí va uno:

Una de ellas estaba contando que a su mamá le había dado un pequeño infarto. Y que fueron unos días difíciles, pero que ya salió del hospital y que todos estaban bien. Unas semanas más tarde fue su cumpleaños, y su esposo la despierta a las 6 a.m. con un toque en la espalda y le dice: “Sal, que tus papás están afuera en la sala”. Claramente, ella casi se muere del susto, brincó de la cama y salió a la sala. Solo para encontrarse con unos MARIACHIS que eran el regalo de cumpleaños de parte de su esposo. Ella estaba en pijama, despelucada, sin brasiere y sin acudientes a la vista. Optó por poner cara de sorprendida MAL, caminó de reversa, buscó el primer espejo para peinarse lo mejor que pudo con las manos y cruzó los brazos frente a su pecho para tapar la falta de ropa interior, mientras escuchaba la primera canción de mariachis a las 6:05 a.m. de un jueves de clases.

Claro, el hijo en uniforme de escuela se tapaba los oídos y preguntaba quiénes eran los señores que gritaban con la guitarra en la sala. El perro, que es neurodivergente, de la cantidad de estímulo que recibió mientras los mariachis cantaban se orinó

por toda la sala mientras corría de un lado a otro. Y así la amiga nos dice: “La verdad no sé qué opinar del regalo. O sea, sí fue creativo, pero a mí no me gustan los mariachis y creo que prefiero la licuadora”.

Lo peor es que todo quedó en video. Ya que su Mr. pensó que era un regalazo digno de recuerdo eterno. Y la grabó desde la salida del cuarto, la impresión por la sorpresa, hasta la actividad completa.

La cumpleañera, al finalizar la sesión de mariachis, se bañó y se fue al salón de belleza a hacerse *blower*. A consentirse en el

día de su cumpleaños. Resulta que cuando contó lo sucedido, las chicas del salón de belleza decidieron darle un regalo digno y zasss, se lo dieron de cortesía. Como para ir mejorando la experiencia del día de su cumpleaños pues, como diría LaMismita... a reír para no llorar.

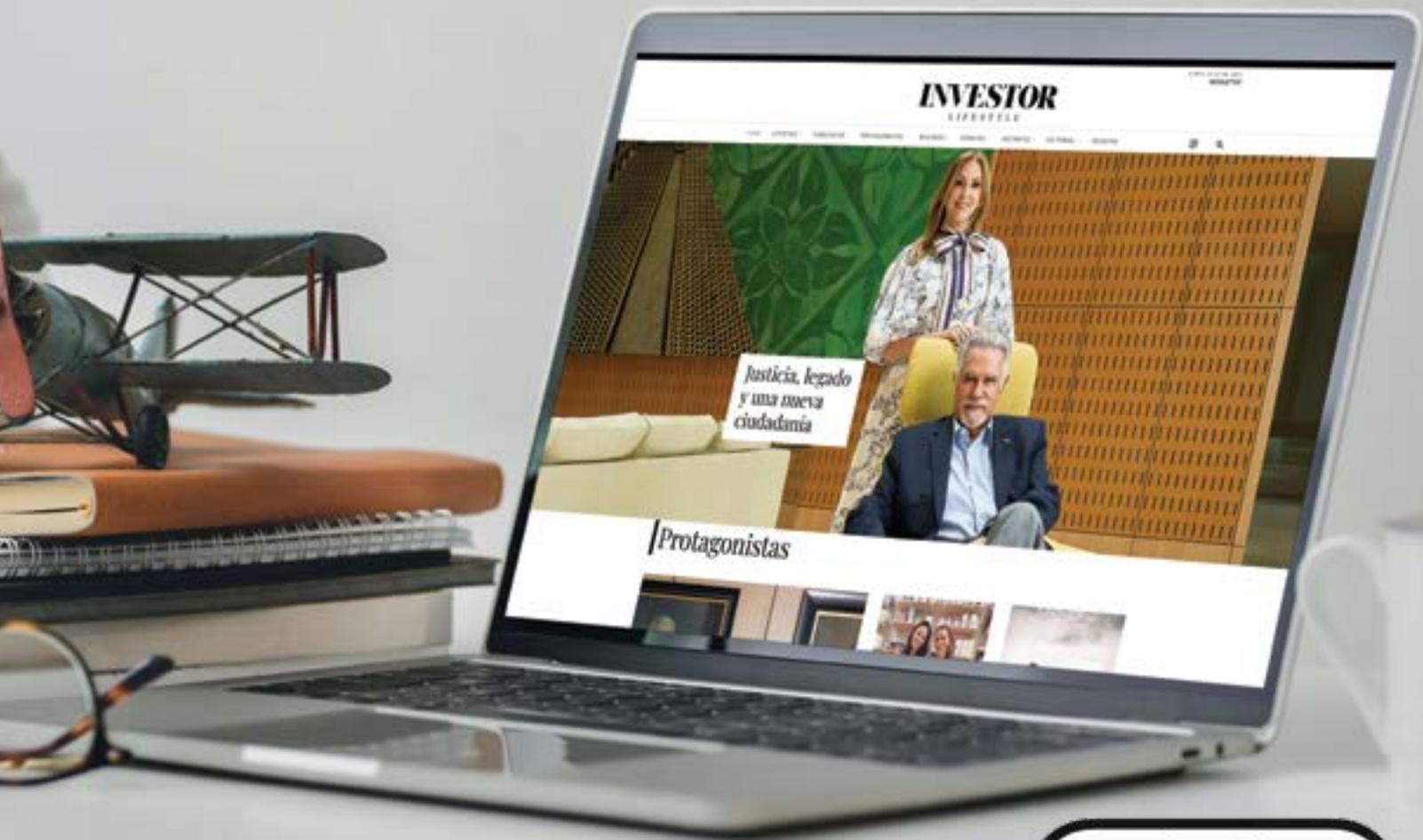
La verdad es que por eso yo me compro mi propio regalo con el presupuesto asignado previamente. Y se lo entregó al Mr. para que me lo entregue a mí. Y así los niños más o menos entienden que siempre hay que regalar en fechas especiales. Y que a las mujeres se les atiende con detalles.

Sin embargo, comenzaré con la cantalata de que no es necesario ser tan creativos. No vaya a ser que cuando sean adultos, casados por 20 años, se pongan creativos y les dé por regalar hámsters, caja de herramientas o certificados de regalo del cardiólogo. Y ahí sí resucito y muero de vuelta. O sea, queremos que sean así y asá pues. #Asi&Asa

**DICEN QUE NO SE DEBE REGALAR ELECTRODOMÉSTICOS EN OCASIONES ESPECIALES. PERO EN ESTE CASO, CREO QUE LA TOSTADORA HUBIERA ESTADO MEJOR.**

# INVESTOR

L I F E S T Y L E



## Miradas únicas, contenido diverso

Nuestra plataforma te trae lo mejor de Panamá y el mundo, con historias y análisis actualizados constantemente para darte mejores puntos de vista



ESCANEA PARA VISITAR  
**INVESTOR.COM.PA**  
INVESTOR LIFESTYLE





**SANTOS**

DE

*Cartier*