

EDICIÓN 19

INVESTOR LIFESTYLE

MARZO 2025
www.investor.com.pa

PITUKA ORTEGA HEILBRON
Y KARLA QUINTERO

EL PODER DEL RELATO

XIII EDICIÓN DEL IFF PANAMÁ 2025

ALESSI
JOYEROS



Lush green, pure sophistication

Area Bancaria, frente al Hotel Hyatt
(507) 264-1126 (507) 6493-5126

Casco Antiguo, frente al Hotel La Compañía
(507) 379-3901 / 3920 (507) 6472-2411

Instagram: @alessijoyeros



EL BIENESTAR DE NUESTRA CLASE BUSINESS: GASTRONOMÍA

Donde cada persona es un mundo

Hay días que te apetece comer ligero y otros que necesitas darte un gusto. Elige entre una amplia gama de opciones que incluyen menús diseñados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin.

aireuropa.com

 AirEuropa



Tú decides





EXPLORA GAMBOA RAINFOREST RESERVE

Inmerso en la selva tropical. A solo minutos de la ciudad.



Disfruta y vive momentos únicos:

- ▶ Vistas espectaculares del Canal de Panamá.
- ▶ Experiencias únicas de ecoturismo y aventura.
- ▶ Avistamiento de fauna en su hábitat natural.
- ▶ Piscinas y gastronomía con sabores locales.

GAMBOA
RAINFOREST RESERVE
AT THE PANAMA CANAL


Preferred
HOTELS & RESORTS

¡MUJERES QUE CUENTAN HISTORIAS!

La decimotercera edición del Festival de Cine está a la vuelta de la esquina. Por eso nuestra portada está dedicada a Pituka Ortega Heilbron y Karla Quintero, presidenta de la junta directiva y presidenta de la Fundación, respectivamente, quienes han liderado esta evolución y posicionamiento del IFF Panamá como uno de los encuentros culturales más reconocidos de Centroamérica.

Y si de cultura se trata, no podíamos dejar de conversar con María Laura Castillero, quien a sus 22 años recibió su primer Grammy por la grabación del disco *Alma, corazón y salsa* de Tony Succar, para el que fue la ingeniera de grabación y la persona responsable de lograr el sonido del disco.

La tercera revista del año viene cargada de muy buen contenido. En negocios, miramos a la acción de Copa Holding y las razones por las que los analistas nacionales e internacionales la están recomendando; además, el inicio de la nueva temporada de la Fórmula 1 y los ingresos récords que está generando en audiencias y facturación desde la compra de Liberty Media.

En turismo fuimos a Londres; en gastronomía a Bogotá, y en moda a Nueva York, para analizar las tendencias e hitos que desfilaron en la última semana de la moda. También recorrimos Panamá con la línea de carros eléctricos de Porsche, para demostrar que la movilidad sostenible es cada vez más autónoma para los recorridos de largas distancias. Una vez más, mil gracias por ser parte de la comunidad *Investor Lifestyle*. Disfruten de cada una de las páginas de la revista.

*Del equipo de
Investor Lifestyle*



ESCANEA AQUÍ
PARA VISITAR LA
PÁGINA WEB

**IN
VES
TOR**
LIFESTYLE

PRESIDENTE EJECUTIVO
José Ramón Mena Mauríz

DIRECTOR DE CONTENIDO
Matías Morales

COLABORADORES Y
COLUMNISTAS
Patricia Aramburú
Yamilly Bonilla
Matías Morales

Vanessa Restrepo de Rinkel
Claudia de Villalba
Mónica Guzmán Zubieta

EDITOR DE DISEÑO
Ricardo Bermúdez

DISEÑO EDITORIAL
Selene Márquez

FOTOGRAFÍA
Aris Martínez

BANCO DE IMÁGENES
AFP
Unsplash
Pexels

REDES SOCIALES
Tesla Pescetto

COLOR DIGITAL
Mauricio Arias

CORRECCIÓN
Edubenis Sánchez

◆
GERENTE DE MARKETING
Yamilly Bonilla

GERENTE DE PUBLICIDAD
Iris De León
IRISDELEON@INVESTOR.COM.PA

◆
INSTAGRAM
@INVESTORLIFESTYLEMAGAZINE

PÁGINA WEB
WWW.INVESTOR.COM.PA

◆
DISTRIBUCIÓN
Inserción sectorizada en diario
La Prensa / Distribución propia
Hoteles / Consultorios médicos
Bancos / Oficinas corporativas
Malls / Clubes / Spas
Coffee Shops

◆
Investor Lifestyle Magazine
es una publicación de Grupo
Investor Lifestyle S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción, sin autorización escrita del titular. La redacción no se hace responsable de las opiniones vertidas por los autores de los trabajos publicados.

El hogar soñado
puede convertirse en una realidad



Tu hipoteca, en las mejores manos.

Solicítala aquí

T. 204- 9000 | @metrobankpanama
Punta Pacífica | Calle 50 | ZL Colón | David



MetroBank
ES CONFIANZA

en esta edición



16
PILOTO
Experiencia
Macan Eléctrico

14 WALLPAPER
El alma de un
bocado

28 TRAVEL
Historia y lujo en las
afueras de Londres

34 GASTRONOMÍA
Reinventando
el arte culinario

38 PROTAGONISTA
Bienvenidos al
IFF Panamá

48 TENDENCIAS
De la vanguardia
a la elegancia
atemporal

70 INVESTOR BUSINESS
La expansión del
'Gran Circo'



22
ABOUT
La salsa del
Grammy



76
INVESTOR BUSINESS
Integrando mercados
para una nueva era



84
LIFESTYLE
#SUXADASH



90
LIFESTYLE
Una noche de arte
y compromiso



FOTO DE PORTADA: Artis Martínez

PORSCHE



Refinadamente potente.

PORSCHE CAYENNE COUPÉ. FURTHER TOGETHER.

El Cayenne Coupé es mucho más que un SUV, es la combinación perfecta de elegancia y potencia, diseñado para aquellos que buscan llevar su experiencia de conducción a un nuevo nivel. Además, este modelo incluye un programa de beneficios exclusivos, 3 años del Programa Porsche Approved y 3 mantenimientos completos para que solo tenga que concentrarse en disfrutar cada kilómetro al volante.

Contáctenos para más información.

*Aplican condiciones. Promoción válida para autos en inventario y consiste en 2 años de garantía, 1 año de Programa Porsche Approved. Los mantenimientos incluyen cambio de aceite y filtro, filtro de aire acondicionado, bujías, pastillas de freno delanteras y traseras, sensores de taco de freno delantero y trasero, líquido de freno, escobillas delanteras y traseras, mano de obra y repuestos originales. Todos estos elementos serán reemplazados en caso de ser necesario por desgaste. Revisión de elementos varios del servicio eléctrico; interior, exterior y bajos del vehículo; comportamiento del motor.

Los Palisades, antes del fuego

EN ENERO DE ESTE AÑO, LOS ÁNGELES SUFRIÓ LA PEOR CATÁSTROFE DE INCENDIOS FORESTALES DE SU HISTORIA. PARA PONER EN PERSPECTIVA LA MAGNITUD DEL DESASTRE: IMAGINA COSTA DEL ESTE, LA CHORRERA Y COLÓN REDUCIDOS A CENIZAS.

RECUERDO LA PRIMERA VEZ QUE MANEJÉ POR LAS ICÓNICAS VÍAS DE LOS PALISADES. Las avenidas flanqueadas por palmeras perfectamente alineadas, el aire impregnado con la brisa salada del Pacífico, el estruendo de las olas rompiendo contra los acantilados y el sol desapareciendo tras la silueta de la isla Catalina. Y las casas... mansiones de piedra con elegantes rejas de hierro forjado y jardines exuberantes que te dejaban boquiabierto, preguntándote cómo sería vivir sin preocupaciones, como si sus dueños hubieran ganado la lotería de la vida.

Ahora, no queda nada. Familias enteras evacuadas con apenas lo que pudieron

meter en el coche, sin saber si alguna vez regresarían a lo que un día fue su hogar.

Estos momentos nos recuerdan lo frágiles que somos. Nos obligan a valorar lo que hemos construido, a apreciar la salud, el amor de nuestros seres queridos y a celebrar cada logro, por pequeño que sea.

Nadie nos prometió que la vida sería fácil, pero cada día es una oportunidad para reconocer lo bueno que tenemos y, sobre todo, para nunca olvidar decir "te amo". Tomemos un momento para pensar en todos aquellos que han perdido tanto.

Foto por: Richard Samson





@gonzalopicon

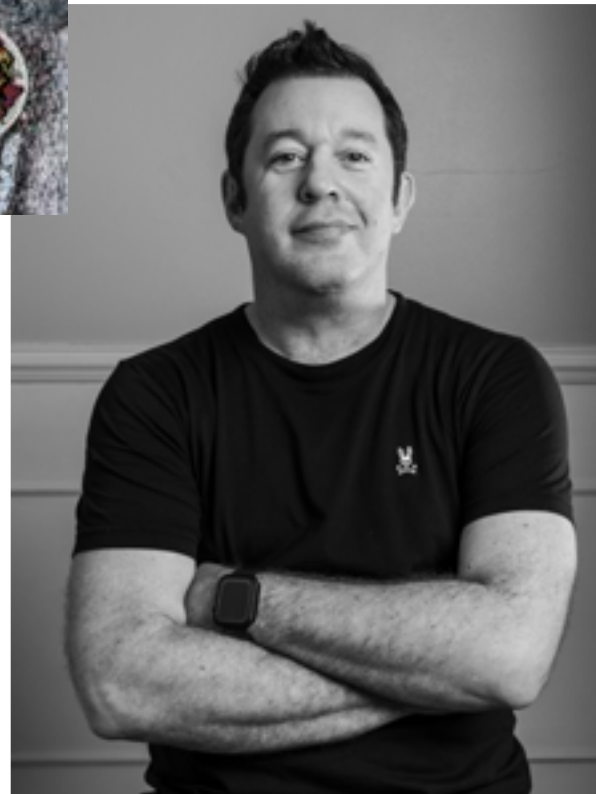
CUANDO LA COMIDA CUENTA HISTORIAS

EL ALMA DE UN BOCADO

Comer es mucho más que un simple acto natural; es la huella que deja en la memoria. Un bocado puede ser un mapa sensorial, un pasaporte a la infancia, el eco de una historia contada en el fuego lento de una receta heredada. La gastronomía no es un simple sustento; es el lenguaje íntimo de las culturas, la materia prima de los recuerdos, la evidencia tangible de lo efímero convertido en eterno.

Gonzalo Picón entiende que cada plato es un fragmento de historia, una cápsula del tiempo que contiene las manos que lo prepararon, los saberes que lo moldearon, los recuerdos que lo rodean. Su trabajo no es solo documentar lo que está servido en la mesa, sino inmortalizar la emoción detrás de cada bocado. Un chef, un ingrediente, un plato o un coctel. Detrás de un producto final hay toda una historia que contar. Y ahí está el talento del fotógrafo.

Como los cronistas de antaño, Picón escribe con luz y textura, y transforma cada ingrediente en un símbolo, cada comida en un relato. La gastronomía trasciende el acto de comer: es un lenguaje, una herencia, un eco de quienes la crearon.





La gastronomía es un mapa sensorial, un eco de historias que, a través de un bocado, immortalizan la memoria y la cultura”.





EXPERIENCIA MACAN ELÉCTRICO

Desde Ciudad de Panamá hasta La Yeguada

La tecnología eléctrica de Porsche desafía las carreteras y terrenos rurales, demuestra potencia, eficiencia y capacidad de adaptación, y reafirma que la movilidad sostenible es posible.

PREMIUM PLATFORM ELECTRIC

Una arquitectura de 800 voltios que permite recargas ultrarrápidas y un rendimiento optimizado.



Texto YAMILLY BONILLA
Fotos CORTESÍA PORSCHE

Es una mañana con brisa fresca y el inconfundible resplandor del sol se refleja en los rascacielos de Costa del Este. Iniciamos el #MacanExperiencia desde Porsche Center Panamá junto a dos máquinas de ingeniería alemana listas para la aventura: el Porsche Macan Turbo Eléctrico y el Macan 4 Eléctrico, con una ruta de más de 500 kilómetros hacia uno de los destinos naturales más impresionantes del país: La Yeguada, en Veraguas.

INICIO DEL VIAJE: DE LA CIUDAD A LA CARRETERA

Encendimos los motores eléctricos y partimos hasta llegar al tramo marítimo, donde los Macan demostraron su suavidad y potencia al deslizarse con una aceleración impecable y un silencio absoluto. La regeneración de energía en el frenado se hacía notar, optimizando la eficiencia para el largo recorrido que teníamos por delante.

El trayecto por la vía Centenario y la carretera Panamericana nos permitió poner a prueba las capacidades de ambos vehículos. Mientras el Macan 4 ofrecía una estabilidad envidiable, el Macan Turbo desplegaba su potencia con un par instantáneo que hacía sentir la adrenalina en cada aceleración. Hicimos nuestro primer "Pit Stop" en Coronado para almorzar, luego de recorrer los primeros 91 km con un consumo de batería de tan solo 18 % para Macan 4 y 24 % para el Macan Turbo.

Ambos modelos cuentan con tracción integral y suspensión adaptativa, y ofrecen una experiencia de conducción fluida y segura en la autopista. Al llegar a la nueva

estación de carga en Antón, ubicada en la estación Terpel, dimos una vuelta de reconocimiento para luego continuar nuestro camino, aún sin cargar.

Tras tres horas de viaje llegamos a Santiago de Veraguas, un punto ideal para una breve recarga de energía, tanto para los vehículos como para los pasajeros. El Macan Turbo llegó con 45 % de batería y necesitó ser cargado antes de continuar el trayecto al día siguiente hasta La Yeguada, mientras que el Macan 4 Eléctrico aún contaba con 55 % de batería. La red de cargadores en la zona nos permitió optimizar la autonomía antes de adentrarnos en los caminos más rurales rumbo a nuestro destino final. Mientras los Macan recuperaban su carga, aprove-





chamos para disfrutar de la gastronomía local y reponer fuerzas.

DÍA 2: EL VERDADERO DESAFÍO

Desde Santiago, tomamos la vía hacia Calobre, en un recorrido estimado de 124 km ida y vuelta. Este tramo nos sacudió de la comodidad de la carretera principal y nos adentró en un entorno más desafiante; curvas pronunciadas y algunos tramos de grava fueron el escenario perfecto para comprobar la versatilidad del Macan 4 y el Macan Turbo Eléctrico.

La respuesta de la dirección y la tracción total aseguraron un control excepcional, incluso en los ascensos más empinados. La suspensión neumática adaptativa ajustó la altura del vehículo para sortear cualquier obstáculo sin dificultad. Gracias a la tecnología Off-Road Mode, la transición del asfalto al terreno irregular fue impecable, y mantuvo el confort y la estabilidad en todo momento.

LLEGADA A LA YEGUADA: NATURALEZA Y TECNOLOGÍA EN ARMONÍA

Tras un recorrido rodeado de montañas y vegetación exuberante, llegamos finalmente a la Reserva Forestal La Yeguada. El espejo de agua de la laguna nos recibió con una tranquilidad absoluta, enmarcado por bosques de pinos y el aire fresco de las tierras altas luego de un emocionante recorrido de 62 km en ascenso continuo.

Este fue el momento perfecto para analizar la capacidad de los carros. Los Macan,

El Macan y el Taycan comparten tecnología y el ADN deportivo de Porsche. El Macan ofrece una experiencia más versátil gracias a su diseño SUV, mientras que el Taycan prioriza la deportividad pura en un formato sedán.

con una autonomía optimizada gracias a la regeneración de energía, demostraron que la movilidad eléctrica no solo es eficiente en la ciudad, sino que también puede conquistar caminos rurales sin comprometer el rendimiento. El Macan 4, sin carga nocturna en Santiago, solo consumió un 19 % y llegó a nuestro destino final con 36 % de carga, mientras el Macan Turbo logró llegar hasta La Yeguada con 75 % de batería al salir en 100 % desde Santiago. Además, el silencio del motor eléctrico permitió una conexión más íntima con la naturaleza, sin perturbar la armonía del entorno.

Mientras disfrutábamos de la vista y ex-

plorábamos los senderos cercanos, quedó claro que el viaje no solo había sido una prueba de los vehículos, sino una muestra del futuro de la movilidad sostenible en Panamá. La combinación de tecnología, potencia y conciencia ambiental en los Porsche Macan Eléctricos hizo que la travesía hasta La Yeguada fuera una experiencia inigualable.

EL REGRESO: LA CONCLUSIÓN DE UN VIAJE EMOCIONANTE

Con la satisfacción de haber explorado uno de los rincones más bellos del país, emprendimos el regreso a la ciudad. Sin duda, la recarga durante la frenada fue






MIS MODOS DE MANEJO FAVORITO:

Range Mode optimiza la eficiencia para maximizar la autonomía, y Sport Mode aumenta la respuesta del acelerador para una conducción más dinámica.



un factor fundamental en los caminos de descenso hacia Santiago. La eficiencia energética obtenida nos aseguró un retorno sin contratiempos hasta Penonomé, a 105 km desde nuestro punto de partida y lugar escogido como punto de recarga. En este tramo, el Macan 4 llegó con el 18 % restante, lo que nos brindó suficiente tiempo para almorzar, cargar —en sólo 50 minutos—, continuar con el regreso con 100 % de energía disponible y contar con suficiente autonomía para completar el recorrido sin problemas, lo que deja claro

que la movilidad eléctrica es más que viable para viajes largos en Panamá.

La travesía en los Porsche Macan Turbo Eléctrico y Macan 4 Eléctrico no solo demostró la capacidad de estos vehículos para adaptarse a distintos terrenos, sino que también reafirmó que la electrificación de la movilidad es el camino hacia el futuro. Un futuro donde la aventura y el rendimiento pueden ir de la mano con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. 

MACAN 4 ELECTRIC

ELÉCTRICO

5,2 s

Aceleración de 0 - 100 km/h con Launch Control

300 / 408 kW / PS

Potencia de sobrecarga con control de lanzamiento hasta (kW)/ Potencia de sobrecarga con control de lanzamiento hasta (PS)

220 km/h

Velocidad máxima

MACAN TURBO ELECTRIC

ELÉCTRICO

3,3 s

Aceleración de 0 - 100 km/h con Launch Control

470 / 639 kW / PS

Potencia de sobrecarga con control de lanzamiento hasta (kW)/ Potencia de sobrecarga con control de lanzamiento hasta (PS)

260 km/h

Velocidad máxima



METROPOLITAN SCHOOL OF PANAMA

A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL

5 RAZONES QUE HACEN DEL PROGRAMA DE PRIMERA INFANCIA DEL MET LA MEJOR ELECCIÓN EN PANAMÁ

**Un enfoque transformador y completo para
una educación temprana de clase mundial**

Formación Integral desde los primeros años

En un mundo donde el aprendizaje temprano sienta las bases para toda una vida de éxito, elegir el entorno adecuado para su hijo es una de las decisiones más importantes que tomará como padre. En el Metropolitan School of Panama, nuestro programa de Primera Infancia está diseñado para proporcionar a su hijo una educación de clase mundial desde el inicio. Con un enfoque que se centra en lo académico a través del juego, el bienestar social, emocional y físico, nos aseguramos de que su hijo crezca en un ambiente que inspira la curiosidad, la creatividad y el desarrollo integral.

El Programa de la Escuela Primaria (PEP)

El aprendizaje basado en el juego es un componente esencial del Programa de la Escuela Primaria (PEP), y enfatiza la importancia del juego en la educación infantil. Este enfoque global prepara a los estudiantes no solo para enfrentar los desafíos del mundo moderno, sino también para convertirse en pensadores independientes con una mentalidad abierta.

A continuación, le presentamos cinco razones que hacen de nuestro enfoque una experiencia transformadora para los más pequeños.



1 Fuerte Comunidad y Participación de los Padres

En el MET, creemos que la educación es una responsabilidad compartida entre la escuela y las familias. Fomentamos una comunidad cercana donde los padres no solo son observadores, sino que participan activamente en el proceso educativo de sus hijos. Organizamos talleres para padres, eventos escolares y reuniones regulares que fortalecen los vínculos entre el hogar y la escuela, creando un entorno de colaboración que impulsa el éxito académico y personal.

2 Enfoque en el Aprendizaje Basado en el Juego

Creemos firmemente que los niños aprenden mejor cuando están comprometidos y disfrutando de la experiencia. Nuestro enfoque del aprendizaje basado en el juego permite a los estudiantes explorar y descubrir el mundo a su propio ritmo, desarrollando habilidades sociales, emocionales y cognitivas en un ambiente seguro y divertido.



3 Inmersión Total en el Inglés

Desde el primer día en el MET, los estudiantes se sumergen en un ambiente donde el inglés es el idioma de instrucción. Esto asegura que, desde una edad temprana, no solo adquieran fluidez en el idioma, sino que también desarrollen la confianza necesaria para utilizar el inglés en diversas situaciones académicas y sociales.

4 Espacios de aprendizaje que promueven la indagación

Nuestras instalaciones están diseñadas para estimular tanto la creatividad como el aprendizaje activo. Cada espacio de aprendizaje y área de juego en el MET está planeado para dar un entorno seguro y dinámico que permita el aprendizaje lúdico y el descubrimiento autónomo. Los niños tienen acceso a espacios donde pueden explorar, crear y construir, fomentando tanto la independencia como el trabajo en equipo.



5 Desarrollo Holístico: Más Allá del Aula

En el MET, el desarrollo integral de nuestros estudiantes es una prioridad. Ofrecemos un día completo de actividades, que incluyen programas extracurriculares (ECA), deportes y aprendizaje socioemocional. Estas experiencias extracurriculares permiten que los niños exploren nuevas pasiones, desde las artes hasta los deportes, mientras desarrollan habilidades sociales y emocionales esenciales.



Descubra cómo nuestro programa de Primera Infancia puede proporcionar a su hijo una educación incomparable, desarrollando habilidades académicas, y un sentido de pertenencia y bienestar emocional en una comunidad vibrante y multicultural.



¡PROGrame UNA VISITA
A NUESTRO CAMPUS HOY!



CONTÁCTENOS: +507 6208 2646
admissions@themetropolitanschool.com

   @metschoolpanama  @MetropolitanSchool



La salsa DEL GRAMMY

A los 22 años, María Laura Castellero conquistó un Grammy americano sin pisar el escenario. Como ingeniera de grabación, su pasión por la salsa y el sonido la llevaron a hacer historia.



Por **MATÍAS MORALES**

Fotos **CORTESÍA**

A veces, las historias más interesantes de la música no ocurren bajo los reflectores ni en los escenarios, sino en la penumbra de un estudio de grabación, donde el verdadero sonido de un álbum toma forma. Es un mundo de micrófonos estratégicamente posicionados, consolas repletas de perillas y decisiones que definen el alma de una canción. Ahí, en el corazón de este universo técnico, se encuentra María Laura Castellero, una panameña de 22 años que logró algo que muchos artistas pasan décadas soñando: ganar un Grammy americano.

Su historia no es la de una estrella pop emergente ni la de un fenómeno viral de TikTok. Su victoria no ocurrió bajo un juego de luces, sino en el *backstage* de la industria, en el lado de los que moldean el sonido antes de que llegue a nuestros oídos. María Laura es ingeniera de grabación, una de las mentes que garantizan que cada nota, cada golpe de conga y cada trompeta en un álbum, suene como debe sonar.

Y fue esa obsesión por el sonido perfecto lo que la llevó a trabajar con Tony Succar, considerado uno de los nuevos referentes de la música latina —especialmente en la salsa— gracias a su talento como productor y su capacidad de innovar dentro del género sin perder su esencia, quien la sumó a su equipo para el álbum *Alma, corazón y salsa* que ganó el Grammy a Mejor Álbum Tropical Latino en 2025.



Tony me dio mucha confianza. Me dejaba grabar y supervisar el equipo. Fue un trabajo de hormiga, pero increíble”.



María Laura reconoce que el amor por la música siempre estuvo, pero el amor por la salsa lo descubrió en pandemia escuchando a Rubén Blades.

LA NIÑA QUE SE ENAMORÓ DEL SONIDO

“Siempre estuve rodeada de música, toda mi vida”, dice María Laura. Su infancia en Panamá estuvo marcada por un hogar donde los instrumentos nunca faltaban. Su madre tocaba la guitarra y dirigía un coro en la iglesia, por lo que la casa familiar era un pequeño epicentro musical. Sin embargo, a pesar de esta cercanía con la música, durante años no tuvo claro que esa sería su vocación. “De chiquita quería ser veterinaria, luego policía, pero siempre la música estaba ahí”, recuerda.

Como buena adolescente de los 2000, su primera gran obsesión musical fue el *rock*, luego pasó por el pop en español, hasta que llegó la pandemia y, con ella, una revelación inesperada: descubrió la salsa. Y no fue por cualquier artista. “Fue Rubén Blades el que me abrió las puertas al género. Ahí fue cuando dije: ‘esto es otra cosa’”.

La salsa la atrapó de una manera diferente. No era solo la voz o las letras. Era la arquitectura sonora, la forma en que cada instrumento jugaba un papel, el peso de la percusión, la riqueza de los arreglos. “Pasan muchas cosas dentro de una canción de salsa. No es solo un *beat* pegajoso, es orquestación, es estructura, es historia”, explica.

Ese amor por la salsa la llevó a tomar una decisión que cambiaría su vida: estudiar producción musical en Full Sail University, en Orlando, con un vasto historial de exalumnos premiados en industrias como cine y producción musical. Tomando un programa intenso, sin vacaciones, aprendió desde ingeniería de sonido hasta

NISHANE



De venta exclusiva en

Felix

ALTA
PERFUMERIA

composición. “Yo nunca me vi como una artista en el escenario”, dice. “Me interesa más lo que pasa detrás, en la construcción del sonido”. Y con esa claridad en mente, después de graduarse, tomó un avión a Miami, la capital de la industria musical latina, con un solo objetivo: encontrar un espacio en la producción de salsa.

Y lo encontró de la mano de Tony Succar, un productor y arreglista peruano-estadounidense que ha revolucionado la salsa con un enfoque fresco y contemporáneo, al fusionar la música tropical con pop, jazz y electrónica, y lograr un sonido

innovador. Su proyecto *Unity: The Latin Tribute to Michael Jackson*, lo catapultó a la fama al reinterpretar clásicos del “rey del pop” en salsa con más de 100 músicos. Succar ha ganado incluso dos Latin Grammy por el álbum *Más de mí*, que lo consolida como uno de los productores más influyentes del género.

Cuando María Laura vio la oferta de trabajo de Tony Succar, supo que tenía que intentarlo. “Yo ya era fan de Tony. Cuando vi la oportunidad, me dije: ‘esto lo tengo que conseguir’”. Y lo logró. Y no de cualquier forma. No llegó como asistente de

asistente, sino como ingeniera de grabación, un puesto de peso en un estudio de música. Trabajó directamente con Succar en la grabación y supervisión del sonido de *Alma, corazón y salsa*, un álbum que terminó llevándose el Grammy americano al Mejor Álbum Tropical.

“Fue un año de trabajo intenso, de muchas noches sin dormir, pero cada segundo valió la pena”, dice. Como ingeniera de grabación, su tarea no era solo encender micrófonos y apretar botones. “Todo empieza desde cómo posicionamos el micrófono, qué tipo de micrófono usamos, en qué ángulo está el cantante, cómo captamos la percusión. No es solo grabar, es diseñar el sonido”.

Cuando el álbum fue nominado al Grammy americano, la emoción fue indescriptible. Y cuando el nombre del álbum sonó como ganador, María Laura celebró como si hubiera anotado un gol en una final del Mundial. “Grité como si Panamá hubiera ganado el Mundial”, dice entre risas.


Ese momento, que para muchos artistas es el pico de su carrera, para ella, a los 22 años, es solo el inicio.

LA MUJER QUE CONSTRUYE EL SONIDO DEL FUTURO

La música es una industria dura. Más aún cuando no estás al frente del escenario. Lo suyo no es solo una historia de éxito personal, sino un ejemplo de cómo la industria musical está evolucionando. En tiempos donde el reguetón y la música urbana dominan, ella apostó por la salsa. En una era donde muchos artistas dependen del *autotune* y las producciones digitales, ella defiende el valor de una buena grabación en vivo.

“Yo prefiero que la salsa vuelva fuerte, sin necesidad de fusiones con urbano. La salsa dura tiene algo que no se puede imitar con computadoras”, dice con convicción.

El futuro de María Laura Castellero es una incógnita, pero lo que es seguro es que no va a parar aquí. Ahora que tiene un Grammy en su currículum, las puertas están abiertas. “Esto me da peso en la industria”, reconoce. “Vamos a ver qué pasa, pero lo que tengo claro es que quiero seguir haciendo música de verdad, con corazón y con calidad”.

Y si el futuro de la salsa y la producción latina está en manos como las suyas, hay razones para creer que la música aún tiene mucho que ofrecer. 

“Cada mezcla, cada ajuste, cada segundo de trabajo, todo valió la pena. ¡Este Grammy es un sueño hecho realidad!”.

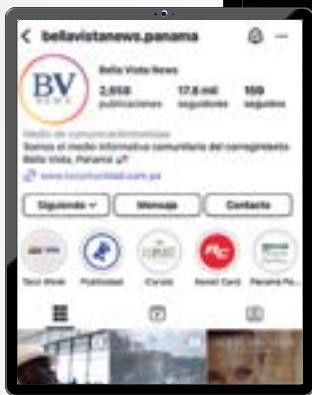


Tu Comunidad .com.pa

Las noticias de tu comunidad en línea



Escanea



24 horas de información

Costa del Este
News

San Francisco
News

Bella Vista
NEWS

Ancón News

¡LA VOZ DE TU COMUNIDAD!

SÍGUENOS EN   

@COSTADELESTENEWS | @SANFRANCISCONEWS
@BELLAVISTANEWS.PANAMA | @ANCONNEWSPANAMA

 Medios
Comunitarios
de Panamá



Historia y lujo

A SOLO 40 MINUTOS DE LONDRES, ENTRE LOS CONDADOS DE BUCKINGHAMSHIRE Y BERKSHIRE, INGLATERRA, SE ALZA ESTA JOYA ARQUITECTÓNICA UBICADA A ORILLAS DEL RÍO TÁMESIS, QUE HA SIDO, DESDE 1985, UN EXCLUSIVO HOTEL CINCO ESTRELLAS.

EN LAS
AFUERAS DE

LONDRES



Por VANESSA RESTREPO DE RINKEL

Fotos CORTESÍA

Debo confesar que es la primera vez que un hotel histórico me envuelve en su legado. He visitado palacios y castillos majestuosos, pero ninguno me ha fascinado tanto como Cliveden House.

Lo que alguna vez fue el hogar de un príncipe de Gales, tres condes, un duque y la prestigiosa familia estadounidense Astor, es hoy sinónimo de grandeza y misterio.

Mi atracción por Cliveden surgió a partir del libro *Las amantes de Cliveden: Tres siglos de escándalo, poder e intriga en una*

mansión inglesa, de la periodista británica Natalie Livingstone, que revela la historia de las mujeres influyentes que vivieron aquí y dejaron su marca en la historia política y social británica.

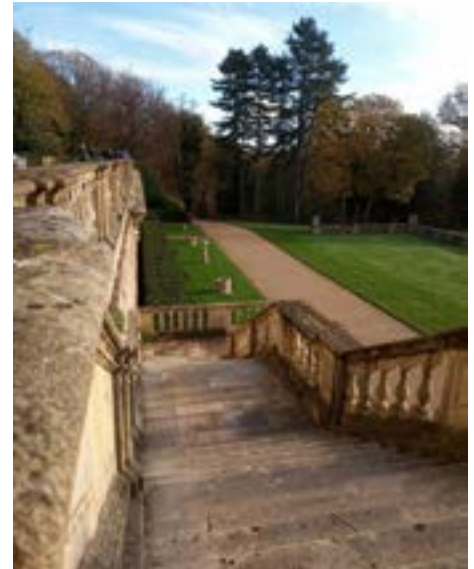
Entre sus páginas descubrí intrigas palaciegas, romances prohibidos, pactos secretos, escándalos y tragedias, que alimentaron mi deseo de conocer esta imponente mansión victoriana de estilos italiano y palladiano inglés.

INTRIGAS, ESCÁNDALOS Y PODER

A solo 40 minutos de Londres, entre los condados de Buckinghamshire y Berkshire, Inglaterra, se alza esta joya arquitectónica

ubicada a orillas del río Támesis, que ha sido, desde 1985, un exclusivo hotel cinco estrellas.

En la década de 1970 sirvió como campus de ultramar de la Universidad de Stanford y, mucho antes, fue epicentro de la élite política y social británica, visitado por la reina Victoria, figuras como Winston Churchill y Franklin D. Roosevelt, celebridades como Charles Chaplin y recientemente por Meghan Markle, quien pasó aquí la noche previa a su boda con el príncipe Harry. Además, su nombre está irremediabilmente ligado a uno de los mayores escándalos políticos de Inglaterra: el "Profumo Affair". En 1961, el secretario de



Al descender los escalones de piedra, se revela un panorama sublime con los majestuosos jardines de parterre del siglo XIX.

Guerra John Profumo se vio envuelto en un romance con la modelo Christine Keeler, que también mantenía relaciones con un espía soviético. Este triángulo amoroso, en plena Guerra Fría, sacudió al Gobierno británico y dejó su huella en la mansión.

Pero su legado como refugio de pasiones prohibidas, conspiraciones y escándalos, comenzó siglos atrás con un romance aún más turbulento: el de George Villiers, segundo duque de Buckingham, quien mandó a construir Clivedon en 1666 para su amante Anna Maria Brudenell, esposa de Francis Talbot, conde de Shrewsbury.

Se dice que Buckingham y Talbot se enfrentaron en un duelo mortal y, tras la muerte de Talbot, los amantes se instalaron en la mansión.

GRANDEZA TRAS SUS MUROS

Luego de un largo viaje y un desfase horario de seis horas, mi esposo, nuestras tres hijas y yo llegamos a este destino con los últimos rayos de sol de una noche de verano.

Desde el exterior, fue imposible imaginar que detrás de un extenso muro se escondía una propiedad de 152 hectáreas de bosques y praderas, protegida por el National Trust (Patrimonio Nacional).

Pero al cruzar su discreto portón, la escena cambió por completo. De repente, el paisaje se desplegó ante nosotros: céspedes impecablemente cuidados, árboles centenarios y, en el corazón de una glorieta, la imponente Fountain of Love (Fuente del Amor) de arquitectura neobarroca, que sir-

vió de antesala a una estancia inolvidable.

Más adelante, un amplio camino de arena nos condujo hasta la entrada principal de la mansión que, con sus 47 habitaciones, incluidas lujosas *suites*, nombradas en honor a distinguidos huéspedes que alguna vez se alojaron allí, sigue conservando el esplendor de antaño.

Con solo pisar su vestíbulo, el aroma de madera pulida y cuero que se entrelazan con el sutil aire campestre, me transportó a una atmósfera de elegancia y tradición.

A mi derecha, una elegante escalera de cedro, de estilo jacobeo, que se elevaba hasta el segundo piso, nos daba la bienvenida. En su centro, un imponente *chandelier* suspendido por un fresco del siglo XVII, derramaba su luz dorada sobre el espacio.



Mientras hacían el *check-in*, no pude resistir la tentación de explorar The Great Hall (actual recepción). Los sofás de seda, terciopelo y damasco evocaban un ambiente aristocrático británico, mientras que el techo barroco y los paneles de madera de época acentuaban la suntuosidad del lugar.

Cada pared de la sala estaba decorada con una exquisita colección de arte, entre las que se encuentra el retrato de Nancy Astor, última propietaria de la mansión y quien fue la primera mujer en ocupar un escaño en la Cámara de los Comunes del Reino Unido. Al fondo, la chimenea de piedra confería a la sala la calidez de un hogar con historia.

Mi recorrido continuó en el Resident's Lounge, donde sus estanterías con libros y juegos de mesa para niños y grandes se integran armoniosamente con antigüedades, retratos de la nobleza que habitó el lugar, espejos antiguos y tapices del siglo XVIII.

Sin embargo, fue su sofisticado bar lo que más llamó mi atención ya que, con su selección curada de finos licores y su selecta variedad de *whiskies* de malta, completaba la atmósfera clásica que invitaba a la relajación y al deleite.

A través de sus grandes ventanales se divisan los jardines de parterre del siglo XIX; al salir a la terraza la belleza y serenidad me llevaron a un mundo donde el tiempo parece detenerse.

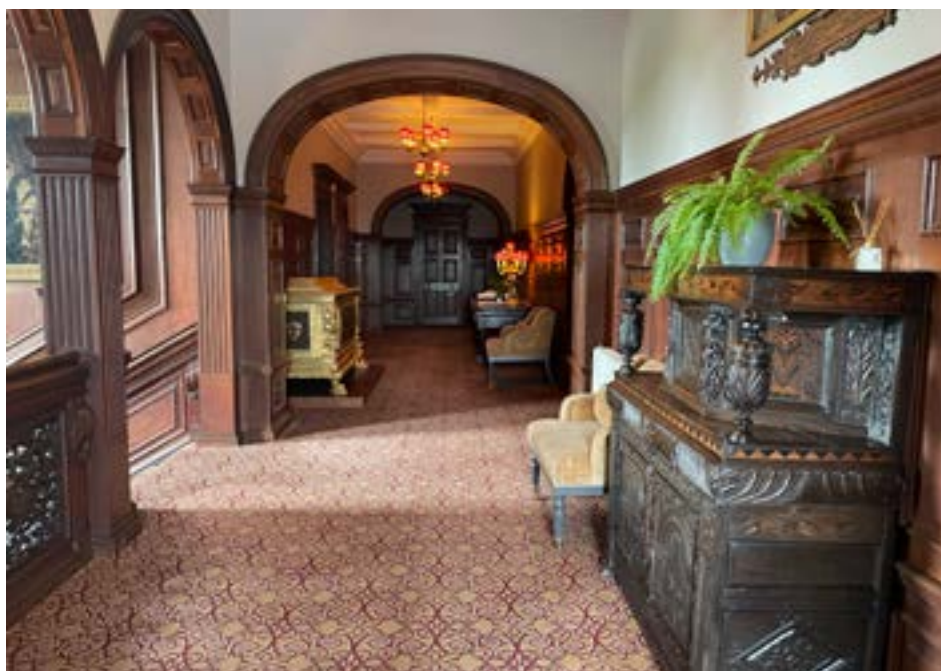
COMO EN UN CUENTO DE HADAS

Tras este breve recorrido, nos llevaron a nuestra habitación y, para mi sorpresa, nos

Con solo pisar su vestíbulo, el aroma de madera pulida y cuero que se entrelazan con el sutil aire campestre, me transportó a una atmósfera de elegancia y tradición.

asignaron la suite Príncipe de Gales, una de las dos únicas que ofrecen vistas espectaculares hacia los jardines del parterre y al río Támesis.

La *suite* irradiaba una elegancia que fusionaba a la perfección historia y confort. Al entrar a su vestíbulo nos recibió una chimenea de piedra ornamentada que nos condujo hacia un salón decorado con muebles antiguos, tapizados en lujosas telas color vino, finas antigüedades, candelabros de cristal, obras de arte originales y, como broche de oro, una elegante mesa con una botella de Laurent-Perrier y dos copas de champán.



Desde sus jardines, se aprecia la imponente mansión de Cliveden, de estilos italiano y palladiano inglés. A lo lejos, la torre del reloj, de inspiración renacentista italiana, añade un distintivo elegante a esta casa señorial.



Hacia mi izquierda, un dormitorio nos esperaba con una majestuosa cama *queen* con dosel, un *boudoir* con su propia chimenea y un amplio baño revestido en mármol. En ese instante, rodeada de historia y sofisticación, no pude evitar sentirme como una princesa.

GASTRONOMÍA CON HISTORIA

Los desayunos en Cliveden se sirven en el Cliveden Dining Room, antigua sala de estar de la mansión. Allí, rodeados de una decoración clásica con finas obras de arte, los huéspedes también pueden disfrutar de una cena al más puro estilo británico.

Sin embargo, optamos por cenar ambas noches en The Astor Grill, donde mis hijas se deleitaron con jugosos *steaks* y crujientes papas francesas. Ubicado en los antiguos establos de la propiedad, este galardonado restaurante, con una decoración de temática ecuestre, ofrece un ambiente

desenfadado con un menú que combina lo mejor de la cocina clásica británica y estadounidense.

Pero si hay un espacio que encarna el esplendor de Cliveden es el French Dining Room. Su exquisita alta cocina se disfruta en un entorno de pura opulencia, rodeada de tallados dorados, enormes espejos y una riqueza histórica inigualable. Su deslumbrante apanelado rococó, de mediados del siglo XVIII, fue traído expresamente desde el Château d'Asnières, Francia, por Lord Astor en 1897, lo que convierte cada comida en una experiencia digna de la realeza.

OASIS DE BIENESTAR Y NATURALEZA

Los placeres de Cliveden van más allá de su historia y arquitectura; su impresionante zona de bienestar invita a la relajación y al disfrute. Puedes nadar en su piscina techada, perfecta para cualquier época del año, o sumergirte en la Profumo Swimming Pool,

la legendaria piscina al aire libre que lleva el nombre del famoso "Profumo Affair".

Si prefieres la actividad, puedes jugar un partido de tenis en una de sus dos canchas o dejarte mimar en su exclusivo spa, galardonado en múltiples ocasiones como el mejor del Reino Unido.

Al estar con nuestras hijas, decidimos perdernos en su divertido laberinto de tejos, que nos desafió a ver quién encontraba la salida primero. Luego, caminamos por los senderos de su vasto parque, admirando la naturaleza hasta que las pequeñas piernas de nuestras niñas no pudieron dar un paso más.

REFUGIO DE ENSUEÑO

Quien visite Cliveden no puede dejar de conocer su Spring Cottage, un refugio al pie del río Támesis que parece sacado de un cuento. Con sus tres elegantes habitaciones y cobertizo para botes de época, es



The Cliveden Dining Room, originalmente la sala de estar de la casa, es un impresionante salón de estilo clásico, donde el comensal no solo puede deleitarse con un exquisito menú británico, sino también disfrutar de las hermosas vistas hacia los jardines del National Trust y el río Támesis.


un refugio de ensueño y era aquí donde la reina Victoria y la duquesa de Sutherland solían disfrutar de sus tardes de té.

Llegar hasta allí no fue tarea fácil. Bordeamos los jardines de parterre por un sendero de tierra flanqueado por árboles frondosos, hasta encontrarnos con un pequeño portón que marcaba el inicio de una larga escalera descendente que, poco a poco, nos adentró en un paisaje más íntimo y apacible.

Pero la extensa bajada valió la pena. A nuestra izquierda reposaba Spring Cottage

mientras que, frente a él, el canal del Támesis se extendía como un espejo, con grupos de patos que se deslizaban suavemente sobre sus aguas. La quietud del entorno nos impregnó de una calma indescriptible.

Cada esquina de Cliveden rebosa historia, exclusividad y una paz incomparable. Es el destino ideal para quienes buscan una escapada inolvidable, donde el lujo, el pasado y el presente se abrazan en perfecta armonía.

Ahora, felizmente, es parte de mi propia historia. 

LAS AMANTES DE CLIVEDEN

- **Anna Maria Brudenell, condesa de Shrewsbury (1642-1702):** Amante del segundo duque de Buckingham, su apasionado romance dio origen a Cliveden House como refugio de su amor.
- **Elizabeth Villiers (1657-1733):** Amante del rey Guillermo III y primera duquesa de Orkney. Cliveden fue su regalo real, vinculado a las intrigas de la Corte británica.
- **Augusta de Sajonia-Gotha (1719-1772):** Princesa de Gales y madre de Jorge III. Su estancia en Cliveden estuvo marcada por su influencia política y la crianza de su hijo para el trono.
- **Harriet, duquesa de Sutherland (1806-1868):** Figura clave en la sociedad victoriana y amiga cercana de la reina Victoria. Defensora de la abolición de la esclavitud en EE.UU.
- **Nancy Astor (1879-1964):** Primera mujer en el Parlamento británico. Junto con Waldorf Astor, convirtió Cliveden en un epicentro político y cultural con el influyente "Cliveden Set". Su legado estuvo marcado por controversias políticas antes de la Segunda Guerra Mundial.

REINVENTANDO *el arte culinario*

FUSIONANDO TECNOLOGÍA, ARTE Y SOSTENIBILIDAD, GRUPO SERATTA ESTÁ INNOVANDO EN LA GASTRONOMÍA CON EXPERIENCIAS MULTISENSORIALES. DESDE LA METAGASTRONOMÍA DE FRENESSI HASTA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SAPIENS, LA MARCA APUESTA MÁS ALLÁ DE COLOMBIA.



Por **YAMILLY BONILLA**

Fotos **CORTESÍA**

En un mundo donde la gastronomía evoluciona constantemente, la creatividad y la innovación se han convertido en los ingredientes esenciales para redefinir una experiencia culinaria.

La búsqueda constante de elementos para sorprender con sabores únicos, está incorporando tecnología, arte y conceptos disruptivos para que cada plato se transforme en un verdadero viaje sensorial, cambiando no sólo la manera en la que degustamos, sino también la forma en la que

percibimos y disfrutamos la alta cocina en la era moderna.

Es en esta nueva categoría donde Grupo Seratta se posiciona como un referente en la industria, logrando diferenciarse al fusionar lujo, tecnología y experiencias multisensoriales. Con presencia en importantes centros comerciales y locaciones privilegiadas, han logrado redefinir el arte culinario, permitiendo un acercamiento dinámico con comensales y entusiastas a través de espacios disruptivos y sofisticados.

Su portafolio está compuesto por 47 marcas —de las cuales 45 de ellas pertenecen al sector gastronómico— y se divide en tres

categorías principales: Ultra Experience, Fine Dining y Retail; siempre con el objetivo de ofrecer una gastronomía cautivadora a través de platillos de alta calidad que generen emociones, conviertan cada visita en momentos memorables a través de espacios cuidadosamente diseñados, ingredientes de primera categoría y una visión futurista.

Dentro de esta amplia oferta, Grupo Seratta ha introducido tres conceptos innovadores bajo la categoría de Ultra Experience: Frenessi, Otafuku y Sapiens. Cada restaurante representa fusiones únicas que ofrecen a los comensales dimensiones culinarias completamente nuevas.



Otafuku: La pureza de la cocina japonesa

Ubicado en el cuarto piso del centro comercial Atlantis, Otafuku trae a Colombia la tradición de la barra Omakase japonesa, donde los comensales se ponen en manos del itamae (chef) para degustar un menú de 14 tiempos. Con un 90% de sus ingredientes provenientes del mar, este restaurante destaca por su minimalismo y el respeto absoluto por la materia prima.

El menú incluye técnicas de curado, edo y aburi, que potencian el sabor umami característico de la gastronomía japonesa. Además, los clientes pueden optar por un *upgrade* de carne Wagyu A5, acompañado de un certificado de procedencia. La oferta de cocteles sigue la tradición nipona, con destilados macerados y sakes servidos a diferentes temperaturas, sumergiendo a los comensales en una experiencia auténticamente japonesa.



Cada comensal disfruta de una experiencia inmersiva con 'mapping' alusivo a la narrativa culinaria del momento.



Frenesi 2.0: La metagastronomía

Frenesi no es sólo un restaurante; es una experiencia que transporta a sus comensales a través de diez mundos diferentes en un viaje de tres horas donde la gastronomía se combina con tecnología, luces, sonidos y presentaciones teatrales. Su concepto de "metagastronomía" permite que cada platillo se disfrute en un contexto inmersivo, simulando la ubicación geográfica de su inspiración.

Con un espacio exclusivo para 16 personas, Frenesi ofrece un menú degustación en 10 tiempos, maridado no solo con vinos y cocteles de autor, sino también con el ambiente y la sensación del momento. Su evolución constante ha permitido que esta experiencia se expanda a Buenos Aires, Argentina, marcando el inicio de la presencia internacional para el grupo.



La tecnología desafía los límites en Grupo Seratta y nos sorprende con diversas innovaciones.

Sapiens: La IA en la alta cocina

Sapiens es un concepto sin precedentes: el primer restaurante del mundo diseñado con inteligencia artificial. Esta experiencia gastronómica inmersiva no solo ofrece un menú degustación de nueve tiempos, sino también una reflexión profunda sobre el impacto humano en el planeta.

Aquí, los comensales se sientan alrededor de una mesa inteligente llamada Eva, una IA atrapada que interactúa con ellos mientras disfrutan de su comida. Cada platillo está diseñado para sorprender y generar conciencia sobre el uso responsable de los recursos. Incluso el menaje del restaurante es ecológico, con platos elaborados a partir de plástico reciclado del mar.


Los cocteles en Sapiens también refuerzan el mensaje principal, utilizando ingredientes reciclados y técnicas innovadoras para minimizar el desperdicio. Esta propuesta, además de despertar los sentidos, también crea una conciencia ambiental a cada persona que la vive.



Cocteles de autor, se convierten en el complemento ideal para acompañar la gastronomía en Sapiens.

INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN

Grupo Seratta no solo ha revolucionado la gastronomía en Colombia, sino que proyecta a futuro ambiciosos conceptos con planes de expansión internacional y la creación de nuevas experiencias culinarias, teniendo como pilares fundamentales el enfoque en la "ultraexperiencia", la combinación de tecnología y gastronomía, además del uso de ingredientes de alta calidad.

Con una propuesta de valor que ofrece una combinación de sabores y experiencias transformadoras que crean escenarios inusuales como Frenessi, Otafuku y Sapiens, esta empresa ha demostrado que la alta cocina no solo se trata de comer, sino de vivir momentos inolvidables. A medida que continúan innovando y expandiendo su portafolio de mercados, no cabe duda de que el impacto en la industria gastronómica continuará creciendo y redefiniendo el futuro de la culinaria a nivel mundial. 





BIENVENIDOS, AL IFF PANAMÁ

Las grandes historias no siempre nacen en escenarios de fantasía ni en giros argumentales imposibles. Muchas de las narrativas más poderosas del cine surgen de lo cotidiano: de la vida diaria, de momentos comunes que, vistos desde una nueva perspectiva, se convierten en relatos universales. Por eso, hay mucho de cierto en el dicho popular de que la realidad supera a la ficción. Este es el corazón del Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF Panamá) en su edición 2025: celebrar lo ordinario como fuente inagotable de historias extraordinarias.

Por **MATÍAS MORALES** | Fotos **ARIS MARTÍNEZ**
Vestimenta **HELEN BREEBAART** | Estilismo **CLAUDIA DE VILLALBA**
Maquillaje y peinado **JOSTEFANY PAEZ**
Locación **RESTAURANTE ROMERO, NUOVO ARMANI CASA**

“El cine es un espejo de la vida misma. A veces creemos que una historia necesita ser grande y extraordinaria para ser contada cuando, en realidad, las emociones humanas más profundas están en los momentos más simples”, reflexiona Pituka Ortega Heilbron, presidenta de la junta directiva de IFF Panamá. “Este año queremos resaltar esas historias que nacen de la cotidianidad y que, a través del cine, logran conmover y transformar”.

Desde su creación hace 13 años, el IFF Panamá ha sido un espacio de encuentro donde el cine refleja la realidad de la región, y en esta edición su enfoque reafirma su misión de ser una plataforma que da voz a historias humanas, cercanas y universales. Como señala su presidenta ejecutiva: “A lo largo de estos años, nuestro festival ha contribuido a fortalecer la identidad nacional y el sentido de pertenencia de nuestro pequeño gran istmo. En resumidas

cuentas, todo lo que han hecho IFF Panamá y su fundación es reflejar el espíritu de nuestra tierra”.

Pituka y Karla Quintero Taylor, directora ejecutiva de la fundación y festival IFF Panamá, han conformado una dupla de trabajo que no sólo ha logrado posicionar al IFF Panamá como uno de los más influyentes de Centroamérica, sino también desarrollar una red de exhibición que es una ventana real de la calidad del cine de la región a través del canal de IFF Panamá de Copa Airlines.

“IFF Panamá es una plataforma clave para la promoción del cine latinoamericano y caribeño, con un impacto que va más allá del festival. Iniciativas como el Canal IFF Panamá en Copa Airlines, único en la región, han permitido la difusión de películas de nuestra programación a una audiencia internacional a través del sistema de entretenimiento a bordo que supera las 400,000 visualizaciones. Además, nuestro programa de industria y sus fondos económicos impulsan el desarrollo y la materialización de proyectos regionales, fortaleciendo la industria cinematográfica y generando nuevas oportunidades para los cineastas”, señaló Quintero Taylor.

Y, tras 13 ediciones, los números avalan este sueño que comenzó por allá en 2012, con el deseo de desarrollar la industria cinematográfica panameña, pero con la incertidumbre de poder lograrlo.

Porque, como señaló Pituka Ortega Heilbron, “el mayor reto, al principio, fue que nos tomaran en serio tanto a nivel local como internacional. Cuando nació el festival, Panamá no contaba con la industria cinematográfica que tiene hoy, y existía el debate del huevo o la gallina: ¿debe surgir primero la industria o el festival? Nosotros apostamos por el festival porque sabíamos que era necesario para impulsar el desarrollo de nuestra industria. Y siempre enfrentamos otro desafío común en las industrias creativas y, especialmente, en nuestro caso como iniciativa sin fines de lucro: la sostenibilidad económica. Este desafío ha estado presente siempre, pero hoy, tras la pandemia, es aún más crítico. Que estemos no solo vivos, sino llenos de vida y bríos, es un milagro”.

LOS NÚMEROS QUE RESPALDAN AL IFF PANAMÁ

El festival está entrando en su adolescencia, dejando tras de sí una





El cine es un espejo de la vida misma. Las emociones más profundas están en los momentos más simples y auténticos".

Pituka Ortega Heilbron



IFF Panamá transforma cines, teatros y espacios abiertos en escenarios de historias inolvidables".

serie de números que destacan la madurez de la iniciativa. Desde sus inicios hasta hoy ha entretenido a 182,900 espectadores, tanto miembros de la industria cinematográfica como público general, que se han convertido en una fiel audiencia. Por sus alfombras, proyecciones y eventos para la industria ha recibido a 1,024 invitados nacionales e internacionales, incluyendo a Claire Denis, Shaka King, Laurie Anderson,

Geraldine Chaplin, Édgar Ramírez, Arturo Ripstein, Ricardo Darín, Ruben Ostlund, Jayro Bustamante, Michel Franco, Yalitza Aparicio, Daniela Vega, John Travolta, entre otros.

Y cuando se habla del aporte real del evento, el análisis se puede hacer desde diversos puntos de vista. El primero es su aporte pedagógico a la industria en general, donde se han organizado 155 talleres, charlas y clases magistrales de todos los quehaceres cinematográficos. También podemos tomar en consideración la cantidad de películas que se proyectaron y que suman 632 en total, de todos

los continentes, pero con un alto énfasis en Centroamérica y el Caribe. Por último, está el económico, y es ahí donde una evaluación efectuada por economistas en 2019 reveló que el IFF Panamá, en siete años, había aportado 14 millones de dólares a la economía panameña.

Pero lo más importante está en el desarrollo de la industria. El impacto más significativo del IFF Panamá en la industria cinematográfica de Panamá y la región ha sido su papel como plataforma de proyección internacional para el talento local y regional, al facilitar conexiones clave entre cineastas, inversionistas y distribuidores.

Como señala su directora ejecutiva, "a través de sus fondos de industria Primera Mirada y Su Mirada, que otorgan premios en metálico, ha



El Canal IFF Panamá en Copa Airlines ha permitido que más de 400,000 pasajeros descubran el cine de la región en el sistema de entretenimiento a bordo.

permitido que producciones panameñas y regionales se desarrollen y se culminen, logrando representación en festivales internacionales. Además, su programa formativo con la participación de destacados directores, productores y actrices, ha brindado herramientas y conexiones profesionales al talento emergente, generando oportunidades laborales y promoviendo nuevos proyectos y alianzas. Más allá del cine, el festival impulsa el turismo y la inversión, revitaliza la imagen del país, genera empleo y fomenta la diversidad artística, cultural y urbana”.

A través del Programa de Industria, la Fundación IFF Panamá ha aportado un total de \$165,000.00 en los últimos años mediante los fondos de Primera Mirada y Su Mirada. Mientras *Primera Mirada* es una iniciativa que apoya a cineastas de Centroamérica y el Caribe en la postproducción de sus proyectos, y que este año cuenta con una selección de cinco películas de Cuba, Guatemala, Honduras, Panamá y Puerto Rico, Su Mirada es una iniciativa que impulsa la participación femenina en la industria cinematográfica regional, al otorgar fondos en efectivo a cineastas con proyectos en desarrollo y postproducción. Su objetivo es promover una perspectiva femenina en largometrajes de diversos géneros, abordando temas como género, racismo, derechos humanos y medio ambiente. Este año, de 57 postulaciones se seleccionaron 12 proyectos en Desarrollo y 3 en Postproducción.

Tanto la presidenta de la junta directiva de la fundación como la directora ejecutiva del festival comparten el análisis de la visión del evento: “seguir construyendo sobre nuestra sólida base. Aún hay mucho por hacer. Debemos reafirmarnos como el bastión del cine centroamericano y caribeño, ocupando un lugar clave en el mapa global de festivales. Es lógico, posible y, sobre todo, nuestro deber como parte de esta tierra única, además de ampliar el impacto de IFF Panamá para que vaya más allá de la capital y que se consolide como una vitrina de prestigio para estrenos regionales. Además, fortaleceremos aún más el programa de industria, atrayendo a más profesionales internacionales y elevando su alcance global”.

Y para reforzar la idea, Karla Quintero Taylor entrega ejemplos concretos de películas que han logrado reconocimiento público gracias al trabajo que el festival y la fundación hacen. “*Panquiaco*, de la panameña Ana Elena Tejera, y *Cocote*, del dominicano Nelson Carlo de los Santos Arias, ganadoras de nuestro fondo Primera Mirada, han obtenido visibilidad internacional gracias al IFF Panamá. Como parte de su premio, fueron proyectadas en el Marché du Film de Cannes, el principal mercado cinematográfico del mundo. En los primeros años del fondo, el festival organizaba estas proyecciones, acompañaba a los cineastas y facilitaba encuentros





Los festivales de cine presenciales ofrecen una experiencia única que ninguna plataforma digital puede replicar o reemplazar”.

Karla Quintero Taylor



El equipo de IFF Panamá combina pasión, visión y compromiso, trabajando incansablemente para consolidar el festival como una plataforma clave para el cine latinoamericano y caribeño.

con distribuidores, agentes de ventas y programadores internacionales, impulsando así la trayectoria y distribución de sus películas.

EL GRAN DESAFÍO: VOLVER A CONECTAR CON LA AUDIENCIA

Para nadie es un misterio que el *streaming* se volvió la gran competencia del cine. Estudios desarrollando proyectos de *remakes* o sacando películas con grandes presupuestos de *marketing* enfocados más en generar reproducciones *online*, que en la trascendencia y el impacto de la obra.


Y en eso, Pituka Ortega Heilbron

es muy clara en su análisis. “El festival y su fundación celebran el auge de las plataformas de *streaming* que, en efecto, salvaron la industria durante la pandemia. Sin embargo, estamos en constante búsqueda de nuevas formas para guiar a los cineastas de nuestra región, ayudándolos a insertarse en este vasto y dinámico mundo audiovisual”.

“Hoy más que nunca, necesitamos cineastas profundamente inspirados y muy conectados consigo mismos. Y esos cineastas tienen que ser apoyados. Cuando uno encuentra un talento así, hay que ayudarlos, hay que sacarlos adelante, y el festival siempre ha tenido esto muy presente. Pienso que el cine de Centroamérica y el Caribe aún tiene mucho que dar”, sentenció la presidenta de la junta directiva de IFF Panamá.

Por su parte, Karla Quintero Taylor acotó que

“los festivales de cine presenciales siguen teniendo un valor irremplazable. Llenar las salas es uno de nuestros principales objetivos y desafíos cada año, y diseñar estrategias de programación y *marketing* para mantener a nuestra audiencia fiel y atraer nuevas generaciones es un reto que me apasiona en estos dos años como directora. Aún estamos analizando los cambios en los hábitos de consumo postpandemia, pero algo es claro: los festivales ofrecen una experiencia única que ninguna plataforma puede replicar. La emoción compartida de ver una película en pantalla grande, la conexión con otros cinéfilos y la oportunidad de interactuar en vivo con directores, productores y actores, escuchando de primera mano sus anécdotas y procesos creativos, hacen que la experiencia festivalera siga siendo insustituible.

Con el festival *ad portas*, ambas están ultimando los detalles para que todos los asistentes puedan vivir una experiencia única, con proyecciones nacionales e internacionales de calidad, que nos recuerdan el valor narrativo que siempre nos ofrecerá el bien llamado “séptimo arte”. 



ALEJANDRO FERRER

MÁS ALLÁ DEL QUINQUENIO

En un país donde la construcción no solo históricamente es el motor del desarrollo, Alejandro Ferrer, actual presidente de la Cámara Panameña de la Construcción (Capi), enfrenta el reto de revitalizar una industria con grandes desafíos. Ferrer, ingeniero civil con más de tres décadas de experiencia, no solo conoce de cerca los desafíos de grandes obras, sino que también ha aprendido a navegar el complejo mundo de la política empresarial y el diálogo con el gobierno.

Por **MARÍA ISIDORA**
y **ANDRÉS PÉREZ**

TRES
DÍAS
SENC
DE



INVESTOR LIFESTYLE



PAUTE CON NOSOTROS

info@investor.com.pa

Inserción en: Santa María, Costa del Este, Paitilla, Punta Pacífica, Ocean Reef, Coco del Mar y Altos del Golf, para los suscriptores del diario La Prensa.

Y distribución corporativa personalizada.

Vive la experiencia de invertir en ti.



De la vanguardia a la **elegancia** atemporal

Otoño – Invierno 2025/2026

LA SEMANA DE LA MODA DE NUEVA YORK OTOÑO-INVIERNO 2025/2026 FUSIONÓ TRADICIÓN E INNOVACIÓN. DESDE EL REGRESO DE CALVIN KLEIN HASTA EL PROTAGONISMO DEL 'MOCHA MOUSSE', LA PASARELA EXHIBIÓ AUDACIA, NOSTALGIA Y SASTRERÍA REINVENTADA. UN EVENTO QUE REDEFINE LA ELEGANCIA ATEMPORAL.

Por **CLAUDIA DE VILLALBA**
Fashion Stylist & Fashion Show Producer

Las colecciones Otoño-Invierno 2025-2026 de la Semana de la Moda de Nueva York se destacaron por una diversidad de propuestas audaces y el emocionante regreso de marcas icónicas que habían estado ausentes del evento durante años, como Calvin Klein, que aprovechó el momento para presentar una visión renovada que fusiona su esencia clásica con un toque contemporáneo.

Las pasarelas se vistieron de redes, lunares y encajes, combinados con la dosis justa de transparencia que permitía entrever la ropa interior y dejar a la vista la piel. Este sutil juego de superposiciones no solo resaltó la feminidad, sino que también añadió un aire de sofisticación atrevida a cada colección.

En esta edición, el color *mocha mousse* se robó el protagonismo en numerosas colecciones, impregnando las pasarelas de un tono sofisticado y cálido que se consolidó como el favorito de la temporada, combinado con una paleta de colores tierra, aportó una sensación de conexión con lo natural, evocando sensaciones de confort. Además, la presencia de pasteles añadió un toque de suavidad y delicadeza, equilibrando la fuerza de los tonos tierra y oscuros. Esta combinación también reflejó la tendencia hacia la dualidad entre lo clásico y lo contemporáneo.

TANTO LA SASTRERÍA
'OVERSIZE', LAS GABARDINAS
Y LA SUPERPOSICIÓN
DE CAPAS; ELEMENTOS
INDISPENSABLES DE LA
TEMPORADA.

Uno de los contrastes más llamativos fue la mezcla que rompió esquemas al fusionar la sutileza del desnudo con la monumentalidad de las capas, creando un balance perfecto entre lo íntimo y lo estructurado.

La sastrería, vinculada a la formalidad y el mundo corporativo, se transformó radicalmente. Se observó una versión *oversize* que rompió con la seriedad del pasado al proponer estilos sofisticados, pero con un aire relajado y contemporáneo.



El toque final de nostalgia y *glamour* fue el esperado regreso del abrigo de la abuela, reinventado con pieles sintéticas que evocan un efecto muy *old money*. Este clásico busca combinar la elegancia atemporal con las tendencias más disruptivas.

En definitiva, la temporada se destacó

por su capacidad de fusionar lo clásico con lo innovador y crear un diálogo entre el pasado y el futuro. Cada detalle, desde las tramas y transparencias hasta la sastrería reinventada, reflejó una industria que apuesta por la diversidad, la audacia y la creatividad sin límites.



El regreso de Calvin

Klein es aún más significativo con el debut de Verónica Leoni como la nueva directora creativa.

Calvin Klein

Después de una larga espera, Calvin Klein ha marcado un antes y un después en la moda con su última colección, donde se reconecta con el ADN fundamental de la marca. Esta línea, que irradia un minimalismo monumental, es un claro testimonio de la filosofía que ha definido a Calvin Klein a lo largo de las décadas.

El regreso de este icono es aún más significativo con el debut de Verónica Leoni como la nueva directora creativa. Su llegada representa una renovación en la visión estética de la casa. La colección presenta piezas que se destacan por su simplicidad y pureza, elementos clave que han definido a Calvin Klein desde sus inicios.

Con cortes impecables, tejidos de alta calidad y una paleta de colores sobria, rinde homenaje a sus raíces y, a la vez, traza el camino hacia un futuro lleno de posibilidades y consolidación en el mundo del *lifestyle*. Es una colección pensada para perdurar en el tiempo. Inspirada en la belleza americana, cada prenda es concebida para convertirse en un clásico de guardarropa, donde la pureza y simplicidad se fusionan con un toque audaz y contemporáneo.

Cada uno de estos elementos se ha diseñado con la intención de que las piezas sean parte fundamental de un armario que resista el paso del tiempo, reflejando una visión de moda que es tanto práctica como emblemática. La colección celebra el legado de Calvin Klein y reafirma su compromiso con un estilo de vida donde la elegancia discreta y la sofisticación son eternas.





Michael Kors

En un mundo donde la inmediatez y la hiperconectividad dominan el día a día, Michael Kors ha decidido tomar un respiro. Esta colección es una declaración a favor de la calma y la sofisticación atemporal. Una “elegancia relajada” que contrasta con la saturación del mercado, al proponer piezas que tienen estructuras bien definidas con una fluidez que evoca comodidad y modernidad. Percibiendo la marca como una inversión en elegancia duradera.

Los diseños resaltan el uso meticuloso de materiales de alta calidad y una paleta cromática dominada por tonos neutros, que refuerzan la versatilidad y la sofisticación de la colección. Elementos como *blazers oversized* y gabardinas con cortes limpios y líneas suaves se han convertido en los protagonistas, reflejando un equilibrio entre el diseño contemporáneo y el legado clásico de la marca.

El espíritu urbano se manifiesta en la combinación de prendas que son, a la vez, funcionales y sofisticadas, pensadas para la vida dinámica y exigente de los ciudadanos. El enfoque minimalista no solo se alinea con las tendencias actuales, sino que también establece una nueva pauta para el vestuario urbano, fusionando comodidad y lujo de manera natural. La colección invita a un retorno a lo esencial e impulsa un diálogo sobre la sostenibilidad y la longevidad en el diseño de moda.

ESTE SUTIL JUEGO
DE SUPERPOSICIONES
Y TRANSPARENCIAS
RESALTÓ LA FEMINIDAD
CON TOQUES DE
SOFISTICACIÓN Y
'GLAMOUR'.





LOS TEJIDOS,
SEDAS ESTRUCTURADAS,
DETALLES EN CUERO,
LOS ACCESORIOS Y
ACABADOS, REFORZARON
LA ESTÉTICA DE LA
MARCA Y APORTARON UN
TOQUE DE SOFISTICACIÓN
ADICIONAL.



Tory Burch

Tory Burch se inspiró en echar una mirada hacia los clásicos llenos de detalles, tornándolos sofisticados y haciendo que cada pieza se vuelva irremplazable: el blazer perfecto, un vestido favorito o simplemente una sudadera desgastada.

La firma ha apostado por una narrativa que fusiona la herencia del diseño tradicional con la modernidad. La colección se fundamenta en la idea de empoderar a la mujer actual al ofrecer prendas que transitan sin esfuerzo entre lo formal y lo casual. La silueta se define a través de cortes estructurados y, al mismo tiempo, se introduce una dosis de fluidez en detalles que permiten libertad de movimiento, reflejando así la dualidad de la vida cotidiana.

Tejidos como lanas finas, sedas estructuradas y detalles en cuero se combinan para crear piezas con un acabado impecable. Los accesorios y acabados como botones y cremalleras metálicas, refuerzan la estética de la marca y aportan un toque de sofisticación adicional.

La selección de colores es otro elemento esencial: se aprecian tonos neutros y terrosos, complementados por acentos de color que rompen la monocromía y aportan modernidad. Este equilibrio cromático no solo transmite elegancia, sino que también permite una gran versatilidad a la hora de

componer *looks* que se adaptan a diferentes ocasiones y estilos personales.

La colección se presenta como una respuesta a un estilo de vida activo y multifacético. Tory Burch logra transmitir una imagen de empoderamiento y autenticidad, donde cada prenda se convierte en una declaración de individualidad y confianza. Esta propuesta se alinea con las tendencias actuales en las que la moda se concibe como una extensión de la personalidad y el estilo de vida.

La colección no solo responde a las demandas de la temporada, sino que también sienta las bases para futuras reinterpretaciones del vestuario femenino. Con un enfoque en la calidad, la innovación y la practicidad, Tory Burch reafirma su compromiso de ofrecer propuestas que acompañen a la mujer moderna en cada faceta de su vida.




Presentación de latinos en el marco de FWNY

La participación de diseñadores latinos se ha destacado como una muestra de la riqueza cultural y la innovación que aportan a la industria global de la moda. Los diseñadores latinos integran elementos de sus raíces culturales como el uso de tejidos, bordados y patrones tradicionales con propuestas contemporáneas, creando colecciones que son a la vez innovadoras y profundamente arraigadas en la identidad cultural.

Su presencia en un evento tan relevante como NYFW no solo abre puertas a nuevas oportunidades comerciales y colaboraciones internacionales, sino que también posiciona a los diseñadores latinos como referentes de una moda que apuesta por la sostenibilidad, la artesanía y la innovación. Algunos de los que se presentaron en esta semana de la moda fueron Yírko Sivirich, de Perú; Juan Carlos Collado, de Puerto Rico; Wilfredo Gerardo y Carlos Pineda, de México; por Venezuela Idol Jose, quien representó la sostenibilidad y moda urbana, entre otros.

Cada colección se convierte en un relato visual que destaca las historias y tradiciones de los países de origen, aportando frescura y autenticidad al panorama de la moda contemporánea. Muchos de estos diseñadores se destacan por el uso de materiales ecológicos y técnicas artesanales que no solo resaltan la belleza de lo hecho a mano, sino que también responden a la creciente demanda de una moda sostenible.

La presencia de diseñadores latinos reafirma el compromiso de la moda con la diversidad y la inclusión. Al ofrecer colecciones que son un puente entre lo ancestral y lo contemporáneo, estos creativos no solo enriquecen el diálogo global sobre estilo, sino que también demuestran que la moda es un vehículo poderoso para contar historias y celebrar identidades. 



PERFECCIÓN

Oro blanco en 18 quilates, corte Princess con marquesas alrededor.



Naturaleza mística

LA MORGANITA, EN SUS TONOS ROSADO Y AGUAMARINA, DESLUMBRA CON SU BRILLO ETÉREO Y SOFISTICACIÓN ATEMPORAL.

Por INVESTOR LIFESTYLE

Fotos CORTESÍA ALESSI JOYEROS

Si hay una piedra preciosa que está redefiniendo la elegancia contemporánea, es la morganita. Su tono rosa empolvado, cálido y romántico, la convierte en la alternativa sumamente preciada para la joyería de alta gama. Pero, su encanto no termina ahí. En raras ocasiones, la morganita despliega destellos en tonalidades celestes, que la convierten en una fusión etérea entre lo celestial y lo terrenal.

Los diseñadores más vanguardistas la han convertido en su musa y exploran su versatilidad en engastes modernos de oro y platino. Su brillo translúcido la hace perfecta para quienes buscan una pieza de impacto sin ostentación. Más allá de su estética, la morganita es un símbolo de armonía y amor incondicional que evoca calma, feminidad y un toque de frescura marina en sus matices más exquisitos.

Este 2025, la morganita se corona como la estrella de la joyería de tendencia. Sutil, sofisticada, inolvidable.

DISEÑO EXCLUSIVO

Los diamantes son un buen acompañamiento para la morganita.





AGUAMARINA

Proveniente de Madagascar, esta piedra es extremadamente rara, lo que la hace única, exclusiva.



NATURALES

Todas las piedras son naturales y sin ningún tipo de tratamiento.

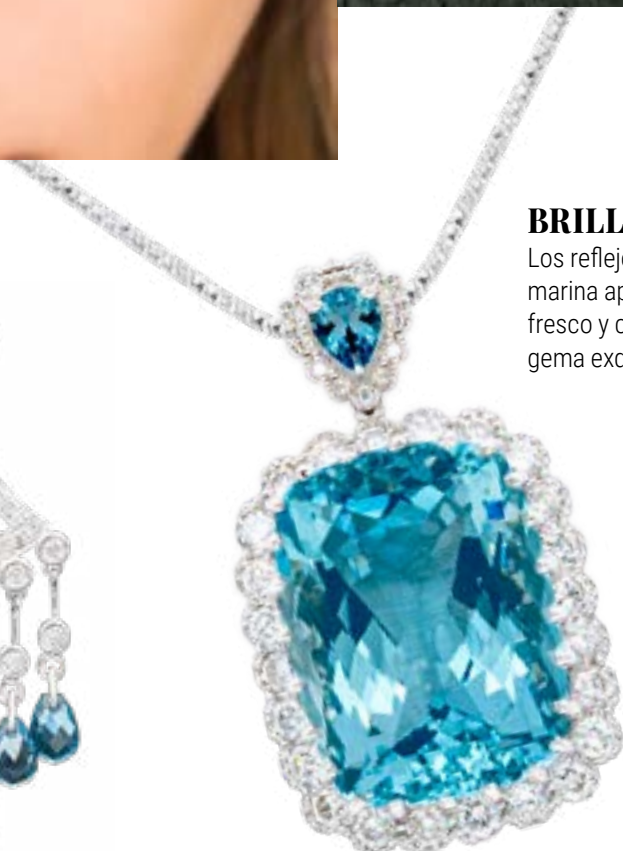


BRASIL Y MADAGASCAR SON LOS PARAÍSO DONDE LA MORGANITA REVELA SU BELLEZA NATURAL. ALESSI JOYEROS CUENTA CON UNA VARIEDAD EXCLUSIVA DE GEMAS.



SOFISTICACIÓN

Su escasez la convierte en un tesoro de la alta joyería de Alessi.



BRILLO

Los reflejos de la aguamarina aportan un aire fresco y celestial a esta gema exquisita.



El lujo O

UN MUNDO
SECRETO, UN
MUNDO NUEVO
POR DESCUBRIR,
UN MUNDO QUE
NOS PROMETE
EXPERIENCIAS
ÚNICAS Y
MEMORABLES
ABRIENDO NUEVAS
POSIBILIDADES
DE EXPRESAR
NUESTRA
PERSONALIDAD
A TRAVÉS DE
AROMAS.

L F A T I V O



Por **JANA BALKOVA**
Fotos **CORTESÍA**

La perfumería de nicho, basada en la exclusividad y creatividad, está volviendo a los orígenes de la perfumería. Con ingredientes de la más alta calidad, elaboración artesanal y una producción limitada, estas fragancias no siguen las tendencias comerciales, en cambio, buscan ofrecer experiencias sensoriales únicas.

Pueden considerarse obras de arte ya que reflejan la visión artística de sus creadores: los perfumistas, llamados también "la nariz". Sus frascos y empaques son diseñados con un alto nivel de detalle, sofisticados y elegantes, reflejando la esencia de cada perfume. Su concepto unisex se aleja del concepto tradicional de "masculino" y "femenino" para ofrecer fragancias diseñadas para todos, sin distinción de género, celebrando la individualidad y la expresión personal.

Es fascinante ir descubriendo los aromas que conforman este mundo olfativo, familiarizándose con las notas florales, frutales, amaderadas, almizcladas, dulces o especiadas, aprendiendo a reconocerlas y explorar cómo van evolucionando en nuestra piel para convertirse en fragancias únicas. Otro accesorio de



Parfums de Marly. El nombre de la casa está inspirado en Château de Marly, una residencia construida por orden de Luis XIV en 1679.



Percival, inspirado en el nombre de un legendario caballero famoso por su valentía y audacia.



lujo para expresar nuestra personalidad y comunicar nuestra identidad.

Las casas detrás de estas joyas representan la verdadera esencia del arte olfativo. Deben su existencia a visionarios y perfumistas apasionados que han desafiado las normas del mercado con creaciones que han redefinido la industria con propuestas únicas y exclusivas. Cada fragancia suele contar una historia o transmitir una experiencia sensorial profunda. Estas casas se inspiran en viajes, emociones, literatura, historia o ingredientes inusuales para crear una conexión más personal con el usuario.

Les presentamos dos de las casas más prestigiosas que han definido este universo y tenemos el honor de contar con ellas aquí en Panamá.

PARFUMS DE MARLY

Fascinado por la belleza, el refinamiento y la excelencia del siglo XVIII, el fundador de la compañía, Julien Sprecher, decidió fundar Parfums de Marly en 2009.

Este es un verdadero homenaje al castillo de Luis XV, un palacio de placeres donde tenían lugar las fiestas más extravagantes y exclusivas. La corte del rey estaba tan obsesionada con el perfume que fue apodada la "corte de los perfumes": bolsos, abanicos, guantes e incluso fuentes estaban bañados en fragancia.

La casa tiene como objetivo revivir el esplendor de una edad de oro de la perfumería.

Cada fragancia es una obra maestra olfativa, que te invita a un viaje al mundo de la corte de Luis XV. Godolphin, Athalia, Safanad y Percival, por ejemplo, fueron los caballos de pura sangre favoritos del rey y hoy prestan sus nombres a las fragancias más emblemáticas de la casa. Delina, Oriana o Valaya se han convertido en iconos dentro de la perfumería nicho gracias a su equilibrio entre frescura, dulzura y sensualidad. Ricas, complejas y sofisticadas, las composiciones de Parfums de Marly combinan perfectamente tradición e innovación. El esplendor del siglo XVIII a través de un prisma moderno.

NISHANE

Creada en el año 2015 —por Mert Güzel y Murat Katran— con la visión de capturar la riqueza cultural de Estambul, fusionando influencias orientales y occidentales en sus composiciones olfativas.

Nishane. El lema de la casa "Despliega tu propio mito"; que tu fragancia sea la leyenda que otros recuerden.



"Nishane", significa "marca" o "símbolo" en turco, reflejando su intención de dejar una huella distintiva en el mundo de la perfumería. Cada fragancia de la marca está inspirada en la literatura, la música,

la historia y la tradición, creando experiencias profundas y emotivas.


Hundred Silent Ways, una de las fragancias más distintivas de la casa, está inspirada en la poesía del místico persa Rumi.

"Cerré mis ojos, y en la brisa de la noche, te hablé sin palabras, en cien maneras silenciosas".

Esta cita captura la esencia del perfume: un amor tan intenso que se comunica sin necesidad de palabras, a través de

gestos, miradas y la simple presencia. Así como el amor deja una huella en el alma, Hundred Silent Ways deja una estela embriagadora y duradera en el aire.

Hacivat, inspirada en la riqueza cultural del teatro de sombras tradicional turco, hace referencia a "Hacivat" (Hacı İvât), un personaje legendario de la comedia otomana que representa la inteligencia, la sofisticación y la elegancia con un toque de humor. Así como el personaje iluminaba el escenario con su ingenio, esta fragancia simboliza la luz del éxito, la pasión por la vida y la grandeza de espíritu.

Optar por una fragancia de nicho significa elegir algo único y especial, que se destaca por su originalidad, longevidad y capacidad de evocar recuerdos o emociones profundas. Es una elección para quienes buscan una firma olfativa distintiva y valoran la calidad sobre la popularidad. En palabras de Serge Lutens, el padre de la perfumería de nicho "elegir un perfume es atreverse a ser uno mismo". Así que les invito a darle la bienvenida a este nuevo lujo e ir descubriendo las fragancias que conforman este fascinante mundo. Créanme que vale la pena, pero con cuidado, porque crea adicción y de repente podrían encontrarse comprando estanterías y haciendo espacio para sus nuevos perfumes. 



BLACK & WHITE



BOMBOM PIRULITO

Diseñada por Joana Vasconcelos y creada en cerámica en arcilla roja, torneada y esmaltada a mano.

ALONSO

Lámpara de pie para exteriores con base, varilla fija y brazo giratorio en acero lacado en blanco mate.



ELEGANCIA EN CONTRASTE

Roche Bobois presenta una colección para exteriores donde el blanco y negro se combina con formas sofisticadas y materiales innovadores, para crear espacios al aire libre llenos de estilo y armonía visual.

Por REDACCIÓN DE INVESTOR
Fotos CORTESÍA ROCHE BOBOIS



ARUM OUTDOOR

Silla en poliuretano lacado mate con cojín de asiento en tejido.



TEMPS CALME OUTDOOR

El diseño elegante del Studio Roche Bobois en su máxima expresión.



CORAIL BLANC

Diseñada por Antoine Fritsch & Vivien Durisotti, mesa de comedor con base impresa en 3D en hormigón de cemento blanco (UHPC).



AVA

Silla de comedor apilable, ecodiseñada por Song Wen Zhong.



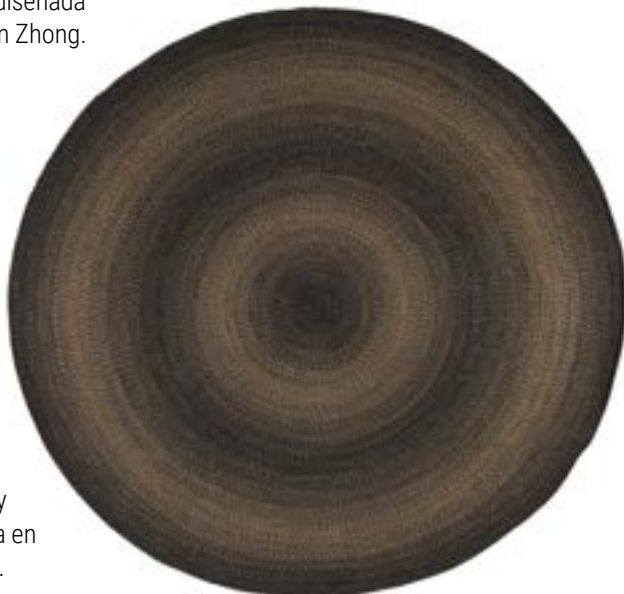
LOLA

Lámpara portátil para interior y exterior.



SASHA OUTDOOR

Lámpara de pie para exteriores con estructura en metal, difusor portátil y pantalla en fibras naturales.



TRESSE

Alfombra para interior y exterior tejida en polipropileno.

ESTILO AL AIRE LIBRE

La interpretación del estilo blanco y negro en exteriores de la colección de Roche Bobois crea un juego visual sofisticado, con líneas depuradas y contrastes audaces. Materiales innovadores como polímeros reciclados y hormigón impreso en 3D, se combinan con texturas naturales y detalles artesanales que aportan elegancia, funcionalidad y un estilo gráfico distintivo a los espacios al aire libre.

NIGHTTIME EXTERIOR



PLEXIWOOD OUTDOOR

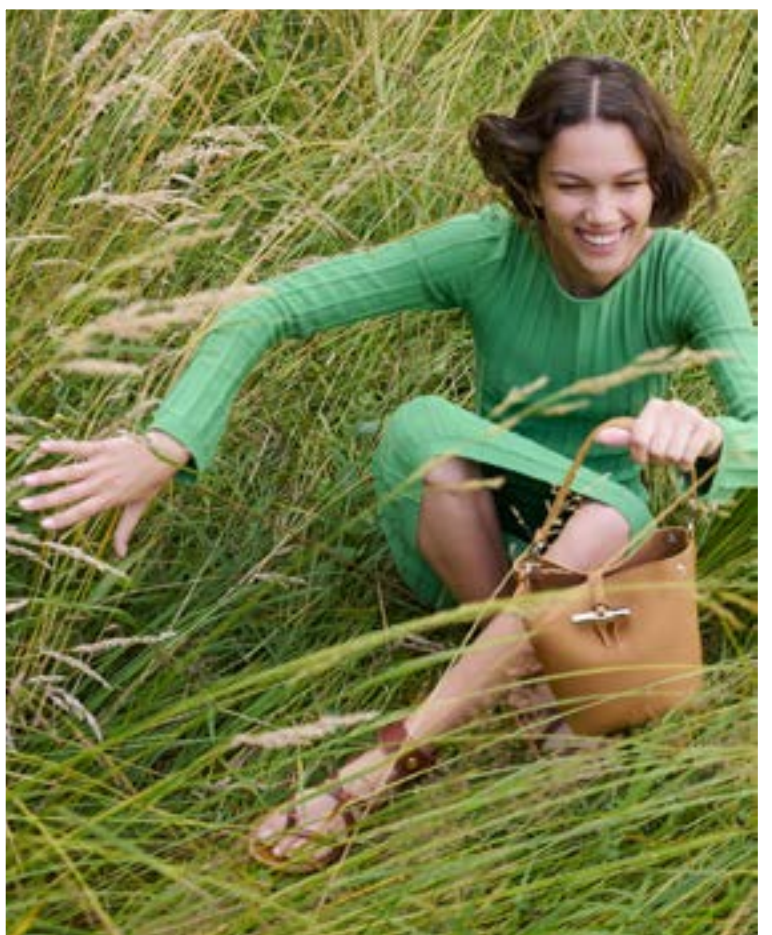
Mesa de comedor con tablero de PMMA, con detalles grabados y base en roble macizo teñido.



Verano Verde Longchamp

Longchamp lanza campaña veraniega donde amigos disfrutan naturaleza, moda y estilo en un retiro rural lleno de vida.

Por INVESTOR LIFESTYLE
Fotos CORTESÍA LONGCHAMP






El emblemático bolso Le Roseau de Longchamp.

La campaña 'Live Green!' de Longchamp redefine el verano, combinando la esencia del campo con alta moda. Esta innovadora propuesta invita a explorar sensaciones y a disfrutar de la naturaleza en su forma más auténtica.



En el corazón del verano, Longchamp presenta su innovadora campaña "Live Green!" que fusiona moda y naturaleza en un escenario rural único. La colaboración con el reconocido fotógrafo Theo Wenner transforma el ambiente en un refugio donde amigos disfrutan de momentos auténticos. Los protagonistas exploran huertos, jardines y estancias campestres, que destacan la frescura y el estilo característicos de la marca. Con imágenes cautivadoras y ritmos envolventes, la campaña invita a reconectar con lo esencial, celebrando la unión entre diseño, comodidad y la belleza natural del entorno. El lanzamiento promete transformar el verano al unir imágenes artísticas y un ambiente sereno. 

Le invitamos a visitar la boutique Longchamp Panamá ubicada en Multiplaza para conocer su nueva colección. (507) 6977-5591



Un legado brillante, **MEMORABLE Y PERPETUO**

ROLEX REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN LOS ÓSCAR 2025, DESTACANDO SU APOYO A LA EXCELENCIA ARTÍSTICA Y SU EXCLUSIVA GREENROOM INSPIRADA EN LA NATURALEZA.

Por **MATÍAS MORALES**
Fotos **CORTESÍA ROLEX**

La noche más importante de Hollywood no solo celebra la grandeza del cine, sino también la precisión y el compromiso con la excelencia. En la 97.ª edición de los Premios de la Academia, celebrada el 2 de marzo de 2025 en el Dolby Theatre, Rolex consolidó su papel como un aliado esencial del séptimo arte, con una presencia que abarcó desde el patrocinio de la ceremo-

nia hasta su exclusiva Greenroom.

Desde 2017, la firma suiza ha sido socia de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, respaldando iniciativas clave como los Governors Awards, el Academy Museum of Motion Pictures y los Premios de la Academia Estudiantil. Su compromiso va más allá del espectáculo: impulsa la formación de nuevas generaciones a través del programa Academy100, que busca fortalecer el futuro del cine a nivel global.





James Cameron, director galardonado por 'Titanic' y 'Avatar'.



Martin Scorsese, el maestro del cine.



Las películas de Jia Zhang-Ke exploran temas de modernidad y nostalgia.



La Greenroom rindió homenaje a la restauración del mundo natural, con un diseño inspirado en los ecosistemas protegidos por Rewilding Chile y Rewilding Argentina, ambas apoyadas por la Iniciativa Perpetual Planet.

Este año, la Greenroom de Rolex rindió homenaje a la restauración del mundo natural, con un diseño inspirado en los ecosistemas protegidos por Rewilding Chile y Rewilding Argentina, ambas apoyadas por la Iniciativa Perpetual Planet de la marca. En un ambiente que evocaba la majestuosidad de paisajes abiertos y libres de barreras, actores y cineastas encontraron un refugio de lujo y sofisticación detrás del escenario.

Algunos de los integrantes más destacados de la familia Rolex son Jia Zhang-Ke, James Cameron, Leonardo DiCaprio y Martin Scorsese, quienes, al igual que la marca, siguen marcando el tiempo del cine, al reflejar en cada edición de los Óscar su compromiso con la perfección y el arte de contar historias. **15**



tassa

P A N A M A

AVALÚOS

Tel. 399-6969

www.tasacionesinmobiliarias.com.pa

[NOMBRAMIENTOS]

Kristine Matheson liderará Mastercard Centroamérica. La ejecutiva fue designada como Cluster Lead para Centroamérica. Con más de 20 años en la compañía, ha liderado mercadeo, productos e innovación. Su enfoque fortalecerá la inclusión financiera y la expansión de soluciones digitales en la región.

[TECNOLOGÍA]

Apple invertirá \$500,000 millones en EE.UU. La inversión se realizará durante los próximos cuatro años y es su mayor compromiso hasta la fecha. La iniciativa incluye proveedores, infraestructura, centros de datos y producciones de Apple TV+. Además, planea contratar a 20,000 empleados, la mayoría de ellos en I+D.

INVESTOR BUSINESS

INVERTIS
SECURITIES
Grupo UniBank

EL TRÁFICO AÉREO SE TRIPLICARÁ PARA 2053

El Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) prevé que el número de pasajeros aéreos alcance los 22.300 millones en 2053. Este crecimiento será impulsado por mercados emergentes, la expansión de la clase media y la recuperación postpandemia.



Según ACI World, el tráfico aéreo mundial experimentará un crecimiento significativo en las próximas tres décadas, con una tasa compuesta anual del 3,3% en vuelos internacionales y del 2,8% en domésticos. La recuperación postpandemia y el aumento de la conectividad global impulsarán este crecimiento, especialmente en mercados emergentes. Sin embargo, factores como la inestabilidad

económica, las tensiones geopolíticas y las limitaciones en infraestructura podrían afectar el ritmo de expansión. Se espera que Asia-Pacífico lidere la demanda, seguida por América Latina y África. Para sostener este crecimiento, las aerolíneas y aeropuertos deberán adaptarse a los desafíos tecnológicos y ambientales, priorizando la eficiencia y sostenibilidad en sus operaciones.



NETFLIX Y SU ESTRATEGIA GANADORA

La cancelación de suscripciones no afecta significativamente los ingresos de Netflix.

A pesar de las cancelaciones, Netflix mantiene su solidez financiera gracias a su modelo de negocio. La compañía de streaming compensa las bajas con nuevos suscriptores y aumento de tarifas, demostrando que su estrategia basada en un flujo constante de contenido atractivo, retiene a los usuarios y los hace regresar. Además, la plataforma diversifica ingresos con publicidad y planes diferenciados, que le asegura estabilidad. Así, la cancelación de cuentas individuales no impacta su crecimiento sostenido.

¿Por qué elegir **INVERTIS** para sus inversiones?

INVERTIS
SECURITIES
Grupo UniBank



Nuestros asesores gestionan su patrimonio personal y familiar según tus objetivos y perfil inversionista



Custodia segura a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



Amplia gama de productos de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión



Para mayores detalles sólo escribenos a info.clientes@invertissecurities.com

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.





LA EXPANSIÓN DEL 'GRAN CIRCO'

LA TEMPORADA 2025 DE FÓRMULA 1 CONSOLIDA SU CRECIMIENTO ECONÓMICO HISTÓRICO, IMPULSADO POR AUDIENCIAS GLOBALES, ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON MARCAS DE LUJO Y EXPANSIÓN SIGNIFICATIVA EN MERCADOS CLAVE COMO EE.UU.

Por MATÍAS MORALES

Fotos F1, TAG HEUER, LOUIS VUITTON Y RED BULL RACING

El 14 de marzo, los motores se prendieron para comenzar las prácticas de la primera carrera del año: The Formula 1 Louis Vuitton Australian Grand Prix 2025. ¿Louis Vuitton? Sí. Y se enmarca dentro de un acuerdo de colaboración por los próximos diez años, anunciado en octubre del año pasado, y con el que la marca de lujo francesa tendrá una presencia destacada en el circuito de Albert Park, incluyendo señalización a pie de pista y la presentación de baúles de trofeos personalizados en el podio.

El patrocinio de Melbourne refleja claramente la realidad de la máxima categoría del automovilismo hoy; con una evolución financiera notable, impulsada por un atractivo comercial creciente, audiencias récord y un impacto económico significativo en mercados clave. Esta transformación financiera viene marcada por movimientos estratégicos como la incorporación de gigantes automotrices como Audi y Cadillac para el próximo ciclo reglamentario en 2026, asegurando así un futuro lleno de oportunidades comerciales.

Durante la última década, la Fórmula 1 ha revitalizado su modelo de negocio hasta alcanzar cifras récord. En 2023, los ingresos



Tag Heuer vuelve a ser el cronómetro oficial, mientras la llegada de Hamilton a Ferrari ha revolucionado a los 'tifosi' de la 'scuderia'.

globales alcanzaron los 3.100 millones de dólares, registrando un crecimiento histórico del 25 % frente al año anterior. Este notable incremento es resultado del enfoque adoptado por Liberty Media desde 2017, que revoluciona la gestión comercial y apuesta por audiencias más jóvenes y diversificadas, ampliando así considerablemente el alcance digital del campeonato.

Un ejemplo de ellos es la serie documental de Netflix *Drive to Survive*, lanzada en 2019, que ha jugado un papel crucial en esta expansión económica. Gracias a esta producción, la Fórmula 1 logró reducir significativamente la edad promedio de sus espectadores de 44 a 32 años, y permitió atraer a marcas más diversas interesadas en conectar con un público joven y globalizado. Este impacto ha sido especialmente significativo en Norteamérica, donde la audiencia televisiva se ha duplicado desde 2018, alcanzando niveles récord durante carreras celebradas en ciudades como Miami y Las Vegas.

Precisamente, Miami es uno de los ejemplos más claros del potencial económico generado por la Fórmula 1: en 2023, este Gran Premio generó 449 millones de dólares, un aumento de 29 % respecto al año



anterior. Los asistentes gastaron casi 2.000 dólares en promedio por persona, prácticamente duplicando el gasto habitual de los turistas en la ciudad. Algo similar ocurre con el Gran Premio de México, que en 2024 generó aproximadamente 978 millones de dólares, atrajo a más de 400.000 aficionados y creó más de 8.000 empleos directos e indirectos. Estos ejemplos muestran cómo la Fórmula 1 es capaz de transformar significativamente las economías locales, generar empleo, incentivar el comercio y fortalecer la industria turística.

EL CRECIMIENTO LLEGA AL 'Paddock'

La asociación con marcas de lujo como Louis Vuitton no solo aporta prestigio, sino que refleja una afinidad creciente entre el glamour del deporte motor y el mundo de las *socialités*, celebridades y estrellas internacionales que acuden a estos eventos. Esta alianza estratégica ejemplifica perfectamente cómo el campeonato ha conseguido reinventarse como un espectáculo que va más allá de lo deportivo, y convertirse en un símbolo de sofisticación, exclusividad y estilo de vida global.

Pero, más allá de las fotos y los circuitos, la Fórmula 1 también se disputa en las hojas de cálculo y balances financieros. La temporada 2025 destaca especialmente por las cifras récord invertidas en pilotos estrella, generando un desafío económico sin precedentes para los equipos, obligados a operar bajo estrictos límites presupuestarios impuestos por la Federación Internacional del Automóvil (FIA).

En 2024, la Fórmula 1 alcanzó ingresos récord de aproximadamente 3.650 millones de dólares, superando en 430 millones los ingresos de 2023. Este incremento se atribuye a la expansión del calendario a 24 carreras y al fortalecimiento de su presencia en mercados clave. La principal fuente de ingresos proviene de los derechos audiovisuales, que constituyen el 32,8 % del total, seguidos por los ingresos de promoción de carreras (29,3 %) y los relacionados con patrocinio, que representan alrededor del 18 %.

Este aumento en los ingresos benefició directamente a las escuderías, que en conjunto recibieron entre 1.250 y 1.300 millones de dólares en 2024. La distribución de estos fondos se basa en el rendimiento en el Campeonato de Constructores y en acuerdos comerciales específicos. Por ejemplo, McLaren, al proclamarse campeona del Mundial de Constructores en 2024, recibió



Analistas anticipan que Red Bull enfrentará desafíos significativos en 2025, con un rendimiento inferior en pretemporada. Aunque Verstappen sigue siendo candidato al título, McLaren y otros rivales presentan una fuerte competencia esta temporada.





“LA GENTE, LA BÚSQUDA DE LA EXCELENCIA Y LA PASIÓN POR LA INNOVACIÓN ESTÁN EN EL CORAZÓN DE LA ACTIVIDAD DE NUESTRAS ‘MAISONS’ Y FÓRMULA 1”.

Bernard Arnault,
presidente y CEO de LVMH Group

perder a Hamilton, decidió invertir estratégicamente en jóvenes talentos como Andrea Kimi Antonelli, reduciendo así su exposición salarial inmediata y apostando por desarrollar valor a futuro.

Por otro lado, Red Bull mantiene a Max Verstappen con un salario estimado de 45 millones de dólares anuales, y apuesta por una estrategia comercial que aprovecha su popularidad global para atraer a patrocinadores que compensen económicamente esta inversión.

En contraste, equipos más pequeños, como Haas o Williams, enfrentan un panorama más retador, y reciben pagos considerablemente menores, alrededor de 50 millones de dólares anuales, lo que refleja claramente la desigualdad financiera inherente al deporte. Esta diferencia obliga a las escuderías de menor tamaño a desarrollar estrategias innovadoras y más eficientes para competir y sobrevivir financieramente en la categoría más exigente del automovilismo mundial. Esta disparidad en los recursos disponibles influye directamente en la competitividad y en las oportunidades de crecimiento a largo plazo dentro de la Fórmula 1.

En definitiva, la temporada 2025 se presenta como un capítulo de cierre en la historia del deporte ante un 2026 que viene con profundos cambios reglamentarios para chasis y motores, así como la inclusión de dos grandes marcas a la competición: Audi y Cadillac. ¹⁵

aproximadamente 140 millones de dólares. Ferrari, que finalizó en segunda posición, obtuvo alrededor de 131 millones de dólares, mientras que Red Bull, en tercer lugar, percibió cerca de 122 millones. En contraste, equipos con menor rendimiento, como Haas, que terminó en la última posición, recibieron aproximadamente 60 millones de dólares.

Pero, además de la posición en el campeonato, existen otros factores que influyen en la distribución de los ingresos, como acuerdos históricos y comerciales específicos que algunas escuderías tienen con la organización de la Fórmula 1. Estos acuerdos pueden otorgar a ciertos equipos pagos adicionales, independientemente de su rendimiento en la temporada.

En ese contexto, el 2025 trae grandes novedades. Uno de los movimientos más significativos fue la contratación de Lewis Hamilton por Ferrari. Aunque las cifras exactas permanecen confidenciales, fuentes del sector estiman que Hamilton recibirá más de 50 millones de dólares por temporada, convirtiéndose en uno de los contratos más lucrativos en la historia del deporte. Esta inversión no es únicamente deportiva; Ferrari apuesta por Hamilton como un activo estratégico capaz de atraer nuevas inversiones y fortalecer alianzas comerciales globales.

Este incremento exponencial en los salarios ha llevado a las escuderías a replantear sus estrategias financieras. La FIA estableció un límite presupuestario de aproximadamente 145 millones de dólares anuales, incluyendo sueldos, desarrollo tecnológico, operaciones y *marketing*. Esto obliga a los equipos a realizar un complejo ejercicio financiero para asegurar un equilibrio competitivo, especialmente considerando que los sueldos de los pilotos estrella representan una parte significativa de ese presupuesto.

Equipos como Mercedes y Red Bull adoptan enfoques diferentes para abordar este desafío financiero. Mercedes, tras



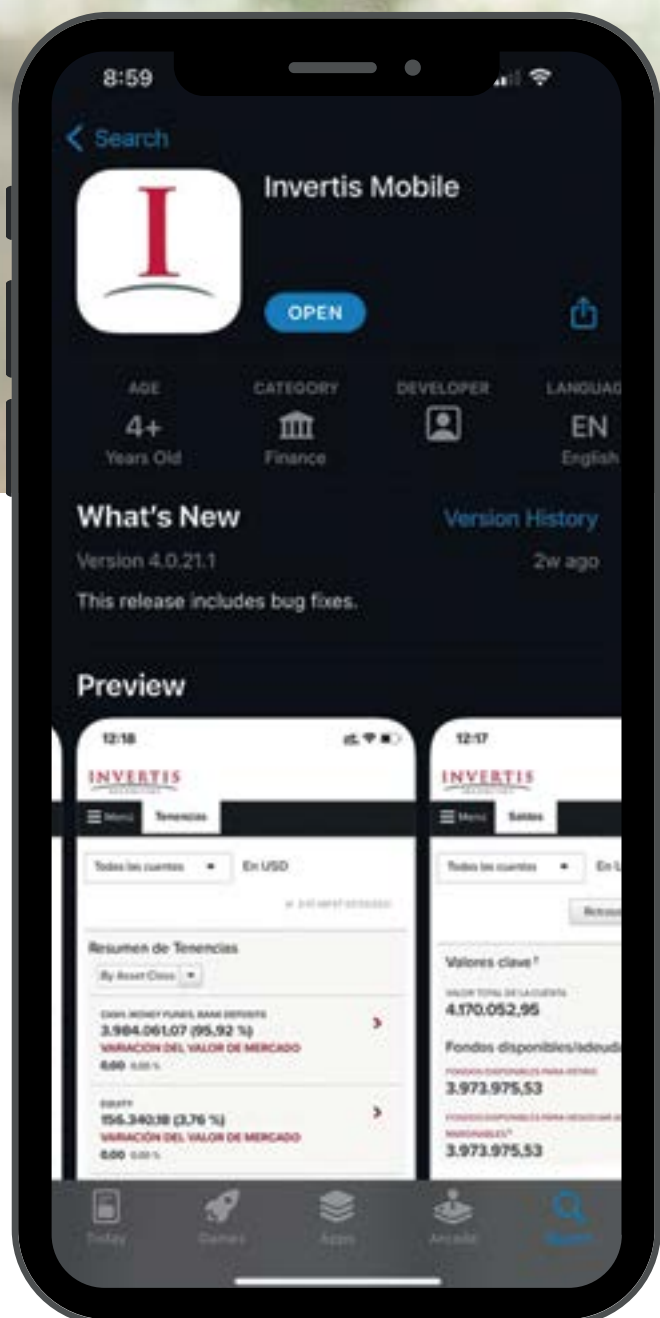
Los compuestos de neumáticos suministrados por Pirelli desempeñan un papel crucial en Fórmula 1, determinan estrategias y afectan directamente el rendimiento, la velocidad y la durabilidad en cada carrera del campeonato mundial.

INVERTIS





SECURITIES

Grupo UniBank

Gestione su Portafolio de Inversiones desde **INVERTIS MOBILE**




Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

-  Fácil de usar
-  Opera en tiempo real
-  Información actualizada
-  Respaldada por :

 **BNY MELLON** | **PERSHING**

Custodio Internacional

 [invertissecurities.com](https://www.invertissecurities.com)

 (507) 214-0000

 @invertis.securities



ESCANEA AQUÍ PARA MÁS INFORMACIÓN

Invertis Securities, S.A. Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá. Licencia para operar como Casa de Valores, Resolución SMV N° 182-2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones, Resolución SMV N°51-19. Miembro de la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A.

Pershing LLC. Pershing LLC, member FINRA, NYSE, SIPC, is a wholly owned subsidiary of The Bank of New York Mellon Corporation (BNY Mellon). Trademark(s) belong to their respective owners. Invertis Securities, S.A. y Pershing LLC son entidades separadas, no afiliadas, cada una responsable de sus propios servicios y políticas.



INTEGRANDO MERCADOS PARA UNA NUEVA ERA FINANCIERA EN CENTROAMÉRICA

LATINEX E INVERTIS SECURITIES SON ACTORES IMPORTANTES EN LA ELIMINACIÓN DE BARRERAS Y LA DIVERSIFICACIÓN DE INVERSIONES EN CENTROAMÉRICA, Y HOY APUNTAN LA EXPANSIÓN HACIA SUDAMÉRICA, FORTALECIENDO ASÍ EL ECOSISTEMA FINANCIERO, ATRAYENDO INVERSIONISTAS Y CONSOLIDANDO UNA BOLSA REGIONAL CON MAYOR COMPETITIVIDAD Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

Por REDACCIÓN INVESTOR LIFESTYLE
Fotos ARIS MARTÍNEZ Y CORTESÍA INVERTIS

En un movimiento que redefine el panorama financiero de Centroamérica, la Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) y actores clave como Invertis Securities están liderando la integración de mercados en la región. La eliminación de fronteras financieras y la unificación de sistemas de inversión no solo representan una evolución natural del sector, sino que abren nuevas oportunidades para emisores e inversionistas en un ecosistema más dinámico y transparente.

“La integración regional no es un concepto nuevo, pero por primera vez estamos viendo avances concretos que permiten a los inversionistas acceder a mercados de manera más directa y eficiente”, explica Pablo Maldonado, subgerente general de Invertis Securities. “Nuestra participación en este proceso responde a la creciente necesidad de diversificación y acceso a oportunidades más allá de las fronteras tradicionales”.

Latinex, con sede en Panamá, ha estado estableciendo corresponsalías con mercados de Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Guatemala, permitiendo que inversionistas de estos países puedan adquirir títulos panameños y viceversa. “Esta estrategia responde a la creciente demanda de opciones de financiamiento que hemos identificado en Panamá y, cada vez más, en el resto de Centroamérica. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo de un mercado más dinámico, accesible y con mayores



Representantes de Invertis Securities y Latinex en el 'roadshow' de Costa Rica, para promover la integración de mercados y nuevas oportunidades de inversión regional.

oportunidades para emisores e inversionistas”, señaló el ejecutivo.

Reducir la burocracia, incrementar la liquidez y ampliar la gama de opciones de inversión se han convertido en los principales motores de esta transformación. “Otro pilar clave es la promoción de emisiones que impulsen el financiamiento de proyectos verdes y sociales. La sostenibilidad es un asunto que va más allá de las tendencias, es una realidad palpable en nuestras vidas y nuestro entorno, por lo que Invertis Securities está comprometida con este propósito, al facilitar a sus clientes corporativos la creación de

emisiones sostenibles y responsables, y a los inversionistas, propuestas de inversión que generen un impacto positivo para la sociedad y el ambiente”, comentó el subgerente general de Invertis Securities.

UNA INTEGRACIÓN MÁS ALLÁ DE CENTROAMÉRICA

Gracias a esta interconexión que hoy opera de manera eficiente, inversionistas y emisores pueden acceder a oportunidades de compra y venta de instrumentos financieros en mercados como Costa Rica, Colombia, El Salvador, Nicaragua y Guatemala. Este avance ha optimizado los flujos de



Los esfuerzos por avanzar en una integración de un mercado regional facilitarían la inversión transfronteriza, mayor liquidez y diversificación, creando oportunidades para emisores e inversionistas en un entorno financiero más competitivo y transparente.

capital y ampliado las posibilidades de diversificación para los actores del mercado. Para Maldonado, “nuestra esencia como empresa no nos lleva a solo observar los cambios desde la distancia, sino a convertirlos en oportunidades estratégicas; de allí que Invertis esté apostando por nuevas formas de satisfacer las necesidades de sus clientes en Panamá como en otras jurisdicciones, para aprovechar los beneficios de la integración regional y potenciar su acceso al mercado de capitales, ampliando de esta forma las oportunidades de diversificación de portafolios y también, por qué no, de reducción de exposición a riesgos.

Parte de esta estrategia incluye la promoción activa de los beneficios de la integración en foros internacionales. Recientemente, Invertis participó en el “Roadshow y Misión Comercial” en Costa Rica, junto a Latinex y la Bolsa Nacional de Valores de ese país.

“Estos eventos son clave para generar sinergias con otras casas de valores y mostrar las oportunidades que ofrece el mercado panameño”, explica Maldonado. Durante este evento, se discutió el impacto de la integración financiera en el crecimiento económico regional y la manera en que la digitalización y la regulación pueden hacer que el proceso sea más eficiente. “Estamos en una etapa en

la que debemos educar y convencer a los actores del mercado sobre los beneficios de la integración”, señala Maldonado.

En este proceso, la digitalización juega un papel crucial. “Estamos trabajando con sistemas regulados, transparentes y eficientes”, destaca Maldonado. “La tecnología es fundamental para garantizar que este proceso sea ágil y seguro para emisores

lores en Centroamérica es un proceso que está en plena evolución, pero ya muestra avances concretos con la interconexión de Latinex y la participación de empresas como Invertis Securities, generando un ecosistema más robusto, atractivo y eficiente, donde tanto inversionistas como emisores tienen nuevas oportunidades para crecer.




“La integración regional no es un concepto nuevo, pero por primera vez estamos viendo avances concretos que permiten a los inversionistas acceder a mercados de manera más directa y eficiente”.

Pablo Maldonado,
subgerente general de Invertis Securities

e inversionistas”. La automatización de procesos y el uso de plataformas digitales permiten que la compra y venta de valores entre países sea prácticamente instantánea, y elimina muchas de las fricciones que antes complicaban estas transacciones. Además, fortalece los estándares de cumplimiento y seguridad al reducir riesgos y aumenta la confianza en el sistema.

La integración de los mercados de va-

A medida que la integración avanza hacia Sudamérica, la visión de una bolsa regional unificada se acerca más a la realidad. “Estamos construyendo algo que puede cambiar para siempre la forma como se invierte en América Latina”, concluyó Maldonado. “La unión hace la fuerza y, en este caso, la unión de los mercados de valores es el camino hacia un sector financiero más competitivo y dinámico”. 



SOLUCIONES INTEGRALES

para tu negocio o empresa, que optimicen sus recursos y **POTENCIEN SU ÉXITO.**

NUESTROS SERVICIOS

- Auditoría
- Impuestos.
- Consultoría.
- Servicios Legales.
- Contabilidad & Planilla.

CONTAMOS CON UN RESPALDO DE:

- ✓ 25 Años de Experiencia.
- ✓ Enfoque Personalizado.
- ✓ Compromiso con la **Excelencia.**
- ✓ Innovación Constante.
- ✓ Atención directamente de los socios.

Miembros desde 2017

Allinial GLOBAL

De la 2da. Asociación de Contabilidad más grande del mundo

Contáctanos:

☎ +507 392 38 50

🌐 Orgauditores.com.pa

📍 Av. Balboa, P.H. Grand Bay Tower (Unibank), Piso 4, Oficina 401.



Con una flota en expansión y sólida estabilidad financiera, Copa Holdings proyecta un 2025 con gran potencial de valorización para su acción, de acuerdo con expertos del sector.



COPA HOLDINGS: ACCIÓN SÓLIDA CON GRAN POTENCIAL

PARA LOS ANALISTAS FINANCIEROS, LAS ACCIONES DE LA COMPAÑÍA MUESTRAN SOLIDEZ EN 2025, CON CRECIMIENTO PROYECTADO Y EXPANSIÓN DE FLOTA. A PESAR DE LOS DESAFÍOS EN TARIFAS Y COSTOS, MANTIENE MÁRGENES FUERTES Y DIVIDENDOS ATRACTIVOS. SU VALORACIÓN BAJA FRENTE A LOS COMPETIDORES SUGIERE UN ALTO POTENCIAL DE REVALORIZACIÓN, Y SE CONSOLIDA COMO UNA INVERSIÓN DESTACADA EN EL SECTOR AÉREO.

Por **MATÍAS MORALES**

Fotos **CORTESÍA COPA AIRLINES Y AFP**

Copa Holdings (NYSE: CPA) es reconocida como una de las aerolíneas más eficientes y rentables de América Latina por los analistas económicos. A pesar de la volatilidad del sector y la creciente competencia en mercados clave, la aerolínea ha logrado mantener una trayectoria de crecimiento sostenido y una rentabilidad atractiva para sus accionistas. Los expertos destacan su solidez operativa, su disciplina en la gestión de costos y su capacidad para navegar con éxito los desafíos del mercado, proyectando un 2025 con grandes oportunidades de crecimiento y valorización para su acción.

Los resultados financieros de Copa en 2024 reflejan su fortaleza y eficiencia. La compañía reportó un EBIT de USD 204 millones, superando en un 9 % las proyecciones de JP Morgan y en un 8% el consenso de Bloomberg. Su margen EBIT alcanzó un sólido 23.3 %, lo que confirma su capacidad para mantener altos niveles de rentabilidad operativa. Además, el beneficio por acción (EPS) se situó en USD 3.99, superando cómodamente las estimaciones del mercado. Con una posición

de caja robusta de USD 1.4 mil millones, equivalente al 42 % de sus ingresos operativos, Copa demuestra una estabilidad financiera que le permite seguir ejecutando su estrategia de expansión con confianza.

Para 2025, Copa proyecta un crecimiento de capacidad del 7-8 %, impulsado por la consolidación de nuevas rutas abiertas en 2024, un aumento en las frecuencias en mercados estratégicos y la incorporación de aviones más eficientes. La compañía recibirá 13 aviones Boeing 737 MAX 8 a lo largo del año, con la mayoría de las entregas en el cuarto trimestre. Con ello, su flota total alcanzará las 126 aeronaves, fortalecerá su competitividad y optimizará su red de conexiones a través del *hub* en Panamá. Paralelamente, la aerolínea busca potenciar su segmento de carga con la incorporación de un segundo avión carguero, lo que le permitirá diversificar aún más sus fuentes de ingresos.

Si bien algunos analistas han señalado la presión en las tarifas aéreas y el posible impacto de los costos del combustible, el consenso del mercado es que Copa tiene la capacidad de mitigar estos desafíos. La compañía prevé un precio promedio de USD 2.6 por galón de combustible en 2025, lo que representa un incremento



Copa Holdings sigue consolidándose como líder en América Latina, con una estrategia de crecimiento sostenido y retornos atractivos para inversionistas.

moderado que sigue dentro de los rangos manejables para su estructura de costos. Además, su estrategia de eficiencia operativa y su enfoque en mercados con alta demanda le permiten mantener un margen EBIT proyectado de entre 20-22 %, un nivel envidiable dentro de la industria aérea global. En este sentido, la compañía mantiene una previsión de ingresos de USD 3,650 millones para 2025, con un EBITDA estimado de USD 1,144 millones, lo que reafirma la confianza en su modelo de negocio.

RETORNO A LOS ACCIONISTAS Y VALORACIÓN DE LA ACCIÓN

Uno de los aspectos más atractivos de Copa Holdings para los inversionistas es su política de retorno de capital. La compañía ha anunciado un dividendo de USD 6.4 por acción para 2025, lo que representa una rentabilidad del 7 % sobre su precio actual de mercado. Esta política consistente de dividendos refuerza la confianza de los accionistas en la estabilidad y proyección de la empresa. Además, la aerolínea ha ejecutado USD 87 millones de

BARCLAYS MANTIENE UNA VISIÓN POSITIVA SOBRE COPA, RESALTANDO SU MODELO DE NEGOCIO EFICIENTE Y LA CAPACIDAD DE LA GERENCIA PARA GENERAR RESULTADOS SÓLIDOS. A PESAR DE LOS DESAFÍOS EN COSTOS Y COMPETENCIA, LA EMPRESA SIGUE CON MÁRGENES ATRACTIVOS Y OFRECE UNA BUENA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN, CON UN PRECIO OBJETIVO DE USD 150.

su programa de recompra de acciones de USD 200 millones y planea completarlo a lo largo del año, lo que podría generar un impulso adicional en el valor de la acción.

Desde el punto de vista de valoración,

los analistas coinciden en que la acción de Copa está subvalorada en comparación con sus pares. Según Barclays, la empresa se negocia con un múltiplo EV/EBITDA de 3.8x, mientras que sus competidores en Estados Unidos promedian 5.8x. Esto sugiere que el mercado no está reflejando completamente el potencial de crecimiento de la aerolínea. Con un precio objetivo de USD 150, Barclays proyecta un alza del 58.2 % en la cotización de la acción. JP Morgan mantiene una calificación Overweight y destaca la capacidad de Copa para seguir generando altos retornos, mientras que Bradesco BBI, con una visión más conservadora, otorga una calificación neutral con un precio objetivo de USD 118.

PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EN 2025


A medida que la industria aérea sigue recuperándose y consolidándose, Copa Holdings se perfila como una de las aerolíneas mejor posicionadas para capitalizar esta tendencia. Su modelo de negocio, su sólido balance financiero y su estrategia de expansión la convierten en una opción

COPA HOLDINGS MANTIENE SU SOLIDEZ FINANCIERA Y PROYECTA CRECIMIENTO EN 2025. CON EXPANSIÓN DE FLOTA, ALTA RENTABILIDAD Y DIVIDENDOS ATRACTIVOS, SU ACCIÓN OFRECE GRAN POTENCIAL DE VALORIZACIÓN, SEGÚN ANALISTAS FINANCIEROS.

de inversión atractiva dentro del sector. La compañía también ha fortalecido su aerolínea de bajo costo Wingo, que ampliará su flota de 9 a 10 aviones en 2025, lo que permitirá capturar un segmento de mercado en crecimiento y diversificar aún más su modelo de ingresos.

Los analistas consideran que la rentabilidad por asiento (RASM) se verá beneficiada en la segunda mitad de 2025 debido a la normalización de la oferta y la reducción de la base de comparación con 2024, cuando el sector experimentó una mayor presión por la competencia. En términos de desempeño financiero, se proyecta que el EPS de la compañía alcance los USD 15.47 en 2025, con un crecimiento anual compuesto del 12.7 % hasta 2027. Este crecimiento sostenido refuerza la percepción de que Copa Holdings seguirá ofreciendo valor a los inversionistas en el mediano y largo plazo.

En términos de riesgos, los analistas mencionan factores externos como la volatilidad cambiaria en América Latina y los costos del combustible, que podrían generar presión sobre los márgenes operativos. Sin embargo, la compañía ha demostrado una notable capacidad de adaptación ante estos desafíos, al mantener una estructura de costos eficiente y una estrategia de precios que le permite mantenerse competitiva.

Con una combinación de factores entre los que destacan el crecimiento sostenido, la estabilidad financiera y un atractivo retorno para los accionistas, Copa Holdings sigue siendo una de las mejores apuestas en el mercado de aerolíneas latinoamericanas para 2025. La acción continúa ofreciendo un sólido potencial de valorización, y con una gestión disciplinada y una estrategia de crecimiento bien definida, la empresa está en camino de consolidarse como una de las aerolíneas más rentables de la región en los próximos años. 







#SUXADASH

EL 24 DE ENERO DE 2025, SUSANA DE LA GUARDIA Y DANIEL NORIEGA CELEBRARON SU AMOR EN UNA EMOTIVA CEREMONIA EN LA IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN. LA CELEBRACIÓN CONTINUÓ EN CASA VERANDA, UN ESCENARIO LLENO DE MAGIA DONDE LA ALEGRÍA, LOS ABRAZOS Y LOS BRINDIS ACOMPAÑARON UNA NOCHE INOLVIDABLE.

Rodeados de familiares y amigos, Susana y Daniel dieron inicio a una nueva etapa, marcada por el amor, la complicidad y la promesa de un futuro juntos.

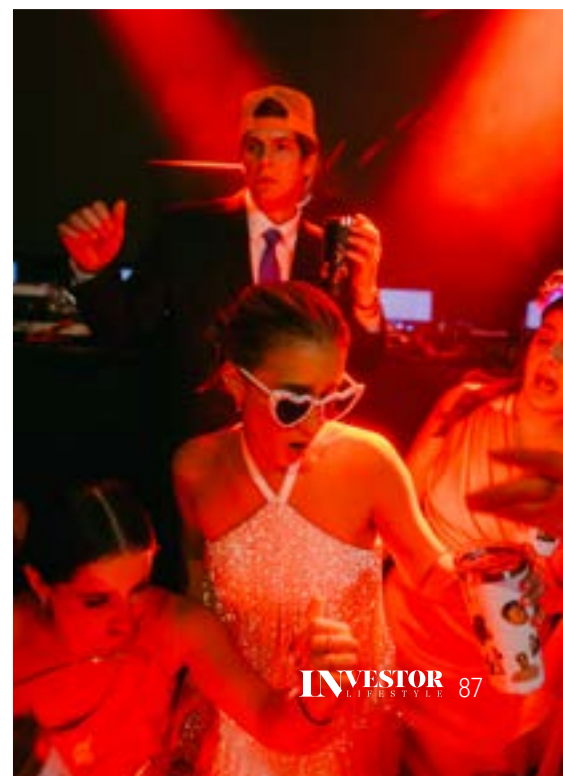
FOTOGRAFÍAS: Rubén Parra | COORDINACIÓN: Carlina Terrientes
 DECORACIÓN: Carlos Mastellari | MAQUILLAJE / PEINADO: Roger Montenegro
 VESTIDO: Porta Romana | MÚSICA: Riki Silvera, Truenos y Relámpagos, Orquesta Café | VIDEO: Carlos Yap | POSTRES: Delicias Betzabé
 CAKE: Boska Mislov | ILUMINACIÓN: Light Color | MIXOLOGÍA: MHC.eventos
 ENTRETENIMIENTO: La Tribu Performance / Tuitboo / Glitter Bar Pty
 TARJETAS, VASOS, ETC.: Paperlab | DECORACIÓN IGLESIA: Florería Arango
 CORO: Coro Polifónico



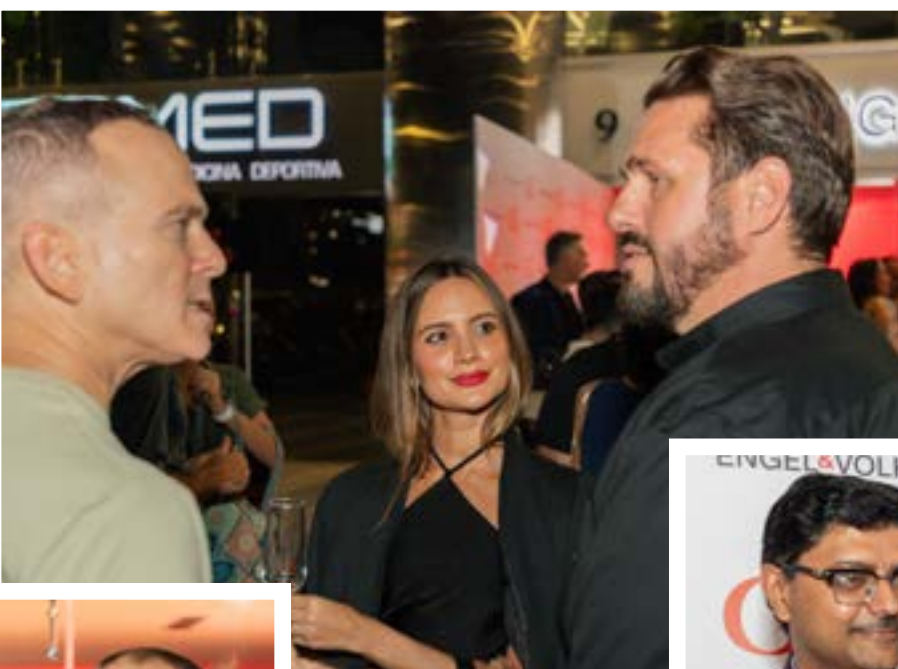




LIFESTYLE







ENGEL & VÖLKERS ATERRIZA EN PANAMÁ

El gigante inmobiliario llega al país con lujo y visión global, consolidando al país como un destino clave para inversionistas. Con más de 1,000 oficinas en 30 países, la firma eleva el estándar del sector con su enfoque en transparencia, exclusividad y *marketing* internacional. Desde propiedades de lujo hasta bienes raíces comerciales, su equipo de 20 expertos ofrecerá asesoramiento estratégico y acceso a una cartera exclusiva. La marca promete transformar el mercado panameño con una visión global y personalizada.

FOTOS: Cortesía





UNA NOCHE DE ARTE Y COMPROMISO

El MAC Panamá celebró con éxito su Subasta 2025, combinando una subasta silenciosa y una en vivo con más de 90 obras. Con 300 asistentes y 74 artistas, el evento reafirmó su papel en la promoción del arte. Los fondos recaudados permitirán al museo continuar su labor y crear oportunidades de reflexión, aprendizaje e intercambio para distintos públicos a través de expresiones artísticas contemporáneas.

FOTOS: Cortesía






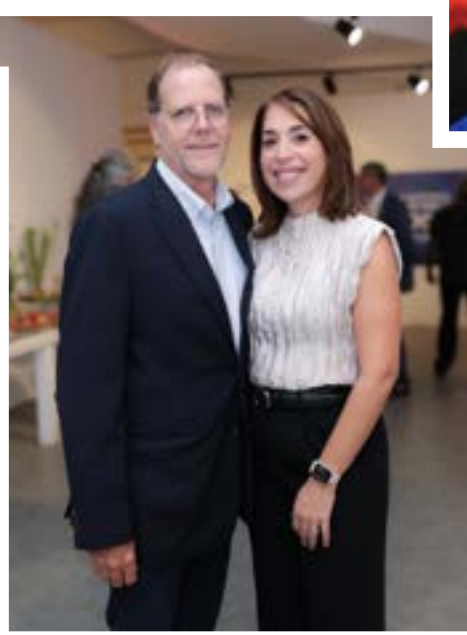
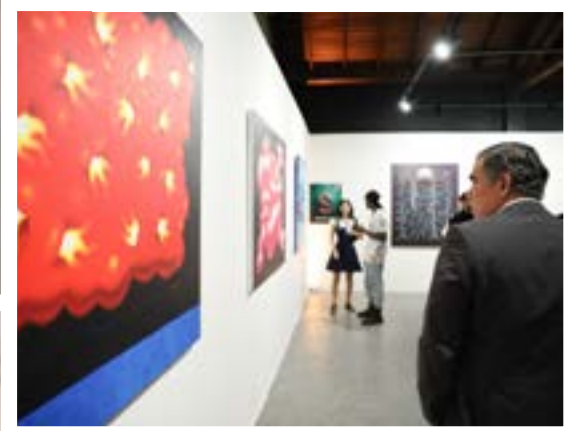
MAC PANAMÁ

LOTE 10
Giana De Dier

De esas pocas cosas que reconozco no. 2, 2024
Collage sobre papel

100 cm x 70 cm
39" x 28"

PRECIO





IFF PANAMÁ 2025 ARRANCA CON EL ESTRENO DE 'QUERIDO TRÓPICO'

La 13.^a edición del Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF Panamá) arrancará el 3 de abril con la película panameña *Querido Trópico*, de Ana Endara, reconocida en festivales como Toronto y San Sebastián. Durante el lanzamiento también se presentó la evolución visual del festival. Con más de 600 películas exhibidas desde 2012, el IFF Panamá sigue consolidando a la ciudad como un referente cinematográfico en la región. ¡El cine brilla en Panamá!

FOTOS: Cortesía

ASÍ & ASÁ

‘Tener amigas es INDISPENSABLE para sobrevivir. Pero hacer amigas nuevas siendo adulto es muy difícil’.

MÓNICA GÚZMAN ZUBIETA
@monicaguzmanzubieta

Dependiendo de la vida y sus *curve balls*, toca hacer amistades nuevas en avanzada edad. Ya sea porque cambiaste de trabajo, de vecindario, te mudaste de país... por tus hijos, sus deportes, sus terapias, por las mascotas o porque te dio por servir y hacer obras de caridad. Y zasss, toca adaptarse y encontrar una tribu para fluir.

Definitivamente, tener amigas nutre el alma y mejora la vida.

Y la realidad es que tener amigas es indispensable para sobrevivir.

Sin embargo, hacer amigas nuevas siendo adulto es muy difícil. Primero, porque ya tenemos un carácter formado con gustos bien marcados. O sea, que la exploración no está latente. Y segundo, porque nadie quiere salir. A nuestra edad, todo el mundo está a gusto en su casa, ya sea pidiendo comida y viendo películas, leyendo un libro en paz con su mascota o enredado en responsabilidades varias e intransferibles.

Entonces, las amigas que uno ha cultivado desde la infancia... algunas ya no tienen nada en común con una y solo se escriben para fiestas y cumpleaños con los deseos de felicitaciones pertinentes. Otras simplemente ya no tienen tiempo por *ABC*. Y otras alegan que se duermen tempranísimo y se despiertan tempranísimo, o sea,



SIEMPRE QUEDA EL GRUPO QUE QUIERE REUNIRSE Y COMPARTIR. Y PARA QUE ESTO SUCEDA, DESPUÉS DE SOPOTOMIL CHATS Y AMENAZAS, ZASSS, LOGRAN AGENDAR LA VELADA

en horario geriátrico. Nunca coinciden sus horarios con las demás. Así que no pueden participar. Siempre se comunican por chat. Y dependiendo de la edad, estos intercambios de chat son: *fake news*, memes o un simple “jajaja”. Y todas están **SATISFECHAS** con este tipo de amistad.

Claramente, siempre queda el grupo que quiere reunirse y compartir. Y para que esto suceda, después de *sopotomil* chats y amenazas, *zasss*, logran agendar la velada con uno o dos meses de anticipación. Y se pasa bien. Pero el resultado es una ola de chats la semana siguiente, quejándose de lo *brutas* que se sienten, lo estropeadas que están y la poca paciencia que tienen para estar saliendo y rompiendo la rutina. O sea,

#Así&Asá, primero se goza y luego, *zasss*, vienen los achaques. #HaPasado

Y yo reflexiono en el tema, porque recuerdo a las abuelitas de antaño que su mejor amiga era la vecina. Y la actividad era sentarse en el portal. O sea, tú no veías a nadie llevando a la abuelita a casa de la otra abuelita para parquear.

Y tampoco veías a las abuelitas viajando juntas para “descansar de la rutina”.

Y me quedo pensando: ¿Cómo será nuestra generación de abuelitas? ¿Así o así? ¿Optaremos por la vecina o viajaremos en realidad virtual? Así nadie falta ni necesita visa ni permisos ni salir de casa.

¿Qué opinan? #Así&Asá
Amanecerá y veremos.



festival
internacional
de cine
de panamá

CINE ES VIDA

3-6/4/25

WWW.IFFPANAMA.ORG

GOBIERNO NACIONAL
★ CON PASO FIRME ★

MINISTERIO
DE CULTURA

dicine
DIRECCIÓN NACIONAL DE CINE



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS
Comisión Filmica de Panamá

I★PTY

Copa
Airlines



tvn Media

Ser tv



SANTOS
DE
Cartier