

EDICIÓN 18

INVESTOR STYLE

FEBRERO 2025
www.investor.com.pa

CONSTRUCCIÓN,
VISIÓN Y PROGRESO

ALEJANDRO FERRER

38^{VO} PRESIDENTE
DE CAPAC



DESCUBRE MÁS EN MERCURIOJYEROS.COM



MERCURIO
Joyeros Est.1944



SAMUEL LEWIS, OBARRIOS · TOWN CENTER, COSTA DEL ESTE





PILARES SÓLIDOS



PATRICIA ARAMBURÚ
patricia@investor.com.pa

“Tu mejor trabajo siempre será el que aún no has hecho”. Con esta poderosa frase de Frank Gehry, el visionario arquitecto del Guggenheim y el Biomuseo, les doy la bienvenida a nuestra segunda edición de 2025. Un año que vislumbra cambios significativos en los ámbitos político, económico y social.

Esta idea de trabajar con la convicción de que lo mejor está por venir, es una forma poderosa de vivir el presente. Y resuena más allá del mundo del diseño y la arquitectura; es un recordatorio de que el futuro se construye con cada decisión, con cada acto de liderazgo y con cada apuesta por lo nuevo.

En esta edición, exploramos el papel fundamental de quienes están marcando la diferencia en sus industrias: desde la construcción y el desarrollo urbano hasta el liderazgo femenino, que hoy redefine espacios y crea nuevas oportunidades.

En portada, el presidente de la Capac, Alejandro Ferrer, comparte su historia, los retos y el futuro del sector, mientras que mujeres como Pilar Alemán, Raquel Robleda y Michelle Sánchez nos cuentan cómo lideran con propósito e innovación en un mundo en constante cambio.

Más allá de los desafíos del presente, lo que realmente define el futuro es la determinación de aquellos que se atreven a construirlo. Que estas páginas sean una fuente de inspiración para seguir avanzando con la mirada puesta en lo que está por venir.



ESCANEA AQUÍ
PARA VISITAR LA
PÁGINA WEB

DIRECTORA DE CONTENIDO
Patricia Aramburú

COLABORADORES Y
COLUMNISTAS

José Ramón Mena
Enrique Kirchman
Matías Morales
David Mendoza
Yamilly Bonilla
Carolina Melo
Nathz Guardia

Mónica Guzmán Zubieta

EDITOR DE DISEÑO
Ricardo Bermúdez

DISEÑO EDITORIAL
Ricardo Bermúdez
Selene Márquez

FOTOGRAFÍA
Pich Urdaneta
Aris Martínez

BANCO DE IMÁGENES
Unsplash

REDES SOCIALES
Tesla Pescetto

COLOR DIGITAL
Mauricio Arias

CORRECCIÓN
Edubenis Sánchez

GERENTE DE MARKETING
Yamilly Bonilla

GERENTE DE PUBLICIDAD
Iris De León
IRISDELEON@INVESTOR.COM.PA

COORDINADOR GENERAL
Matías Morales

INSTAGRAM
@INVESTORLIFESTYLEMAGAZINE

PÁGINA WEB
WWW.INVESTOR.COM.PA

DISTRIBUCIÓN
Inserción sectorizada en diario
La Prensa / Distribución propia
Hoteles / Consultorios médicos
Bancos / Oficinas corporativas
Malls / Clubes / Spas
Coffee Shops

IMPRENTA
Casa Editorial El Tiempo
Bogotá, Colombia

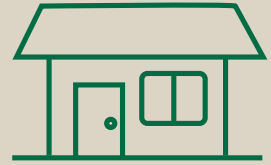
Investor Lifestyle Magazine
es una publicación de Grupo
Investor Lifestyle S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción, sin autorización escrita del titular. La redacción no se hace responsable de las opiniones vertidas por los autores de los trabajos publicados.

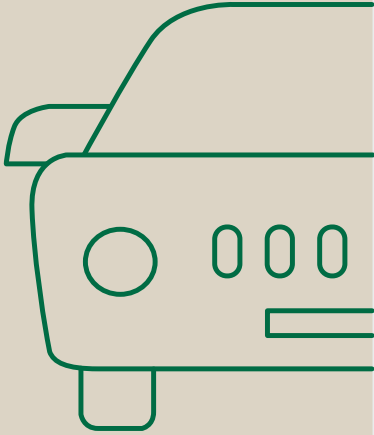
TARJETAS



**ATENCIÓN
PERSONALIZADA**



HIPOTECAS



**PRÉSTAMOS
DE AUTOS Y
LEASING**

**CUENTAS
DE AHORRO**



**PLAZOS
FIJOS**



BANCA PREMIUM

Queremos que alcances aún más metas, por eso te traemos una banca con atención personalizada y un portafolio de productos 360°

**Contáctanos
y te asesoramos**



T. 204- 9000 | @metrobankpanama
Punta Pacífica | Calle 50 | ZL Colón | David



MetroBank
ES CONFIANZA

en esta
edición



26

ABOUT
Pilar Alemán
y su legado
cultural en el
Biomuseo

14 THE LIST: VINOS
Bodegas Arzuaga:
Un legado de modernidad

20 THE LIST: PILOTO
Lamborghini Urus se
deslumbra con arte
y potencia en Miami

22 THE LIST: CULTURA
La política de
Hollywood en los
premios Óscar

46 PROTAGONISTA
Más allá del quinquenio

56 TENDENCIAS
Una experiencia
de lujo en el mar

72 INVESTOR BUSINESS
La marca es la foto;
la reputación es la
película'

34
TRAVEL
El tesoro de la
pesca deportiva
está en Panamá



40

GASTRONOMÍA
Tres estrellas, un sueño
Disfrutar, Barcelona

60

TENDENCIAS
Trinity de Cartier
Los nuevos diseños





88
LIFESTYLE
Boda Marshall Marino

82 INVESTOR BUSINESS
El futuro silencioso pero transformador de la tecnología

86 INVESTOR BUSINESS
De la estrategia a resultados medibles

94 LIFESTYLE
Tarde de sombreros

98 OPINIÓN
Así y Asá



96
LIFESTYLE
Obarrio da la bienvenida a MOVA



FOTO DE PORTADA: Pich Urdaneta

Recordando a los que ya no están

PICH URDANETA, FOTÓGRAFO CON UNA EXTENSA TRAYECTORIA PROFESIONAL INTERNACIONAL Y AVECINDADO EN PANAMÁ, NOS RECUERDA LA BELLEZA Y LA UNIÓN DE LA VIDA Y LA MUERTE.

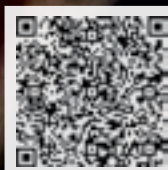
EL DÍA DE MUERTOS EN OAXACA ES UNA DE LAS FESTIVIDADES MÁS EMBLEMÁTICAS DE MÉXICO. Y el cementerio de Santa María Atzompa se convierte en un lugar único para vivir esta tradición; las tumbas se visten con flores de cempasúchil, velas, incienso y altares que rinden homenaje a los difuntos, creando una atmósfera mística y colorida.

Las familias "pasan la noche" con sus seres queridos fallecidos, acompañándolos con música de marimba, platillos tradicionales como el mole, tamales y pan de muerto, en un ambiente de respeto y celebración, compartiendo momentos de reflexión y alegría.

Este espacio es también un reflejo de la cosmovisión zapoteca, donde la muerte no es vista como un fin, sino como una continuación del ciclo de la vida. La conexión entre vivos y muertos es tangible en el aire, y el cementerio se convierte en un punto de encuentro donde se honra tanto a los ancestros como a las tradiciones que siguen vivas en cada rincón de Oaxaca.

Foto por: Pich Urdaneta





ESCANEA AQUÍ
PARA VER SU
PERFIL DE IG



@nataliedlgg

'COACH' DE FUNCIONAL BURN

TRANSFORMANDO MENTE Y CUERPO

Natalie de la Guardia ha creado una comunidad *online* que la sigue con los ojos cerrados. Su pasión por el entrenamiento funcional ha transformado la vida de miles de mujeres alrededor del mundo. Desde temprana edad, forjó su camino en el deporte con disciplina, compromiso y perseverancia, valores que han sido la base de su carrera y de su éxito.

Mente fuerte, cuerpo fuerte. Este es el *motto* de Natalie, panameña de 29 años que está dando de qué hablar con su programa de Funcional BURN, que ha transformado la vida de mujeres en busca de una motivación para lograr ejercitarse.

Con un historial destacado en el mundo deportivo, Natalie llevó su experiencia un paso más allá para crear su propio método de entrenamiento funcional que consiste en sesiones de 60 minutos, cuatro veces por semana, diseñadas para desafiar el cuerpo y la mente, con la capacidad de quemar entre 450 y 600 calorías por sesión. Su enfoque va más allá de la estética; busca el empoderamiento y la fortaleza integral de cada una de sus alumnas.

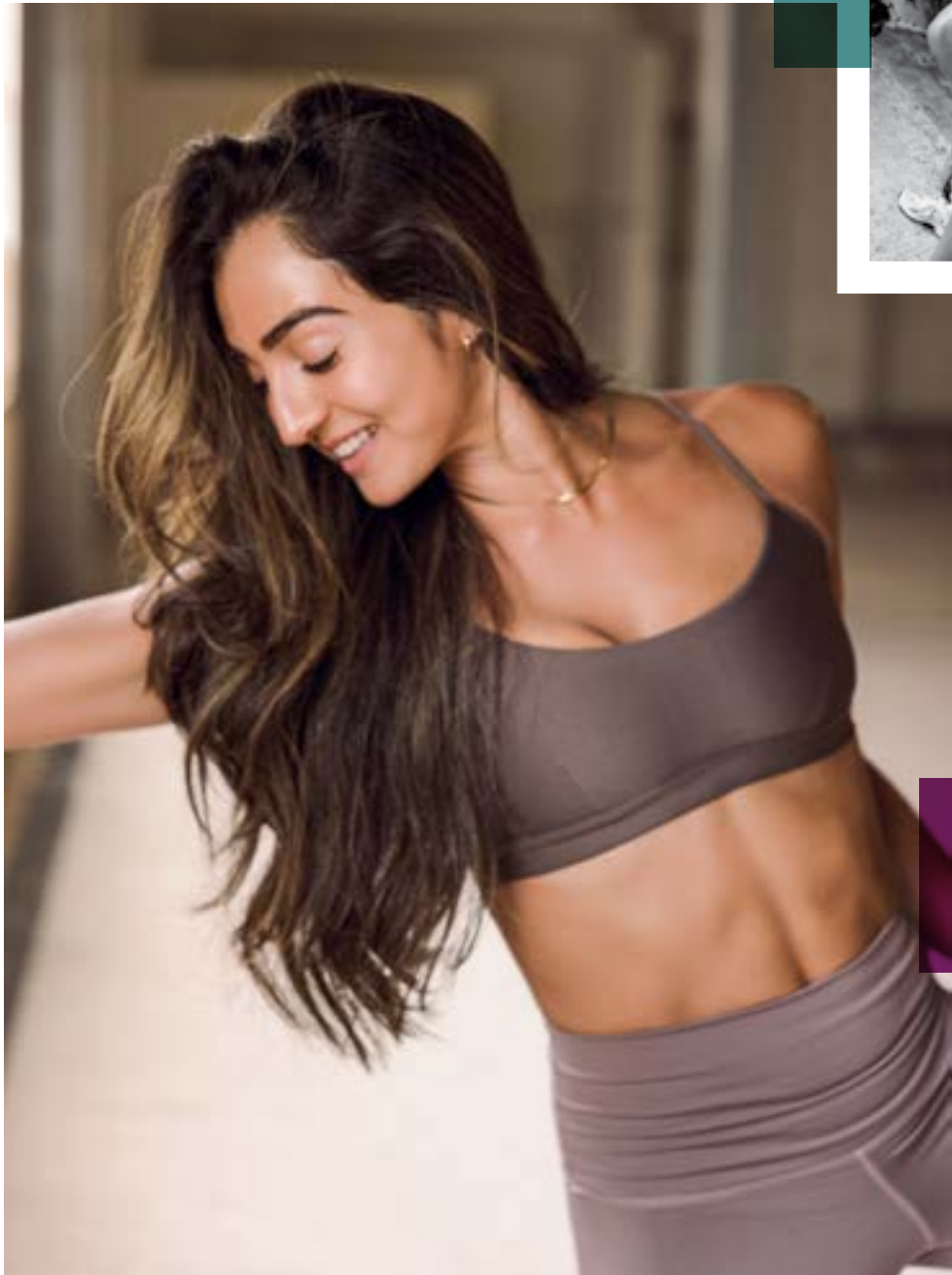
Con más de 3,000 mujeres impactadas a nivel global, Natalie considera la creación de Funcional BURN su mayor logro, demostrando que el *fitness* es mucho más que una rutina: es un estilo de vida.

Fotos Susana Aramburú



"Más que un simple programa de ejercicios, Funcional BURN es una comunidad de mujeres comprometidas con alcanzar su mejor versión, tanto física como mentalmente".





BODEGAS ARZUAGA:

UN LEGADO DE MODERNIDAD Y EXCELENCIA EN LA RIBERA DEL DUERO



EN EL CORAZÓN DE LA PRESTIGIOSA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIBERA DEL DUERO, SE ERIGE MAJESTUOSA ESTA BODEGA QUE HA SABIDO CONJUGAR METICULOSAMENTE TRADICIÓN Y MODERNIDAD.



Texto y fotos por JOSÉ RAMÓN MENA

Bodegas Arzuaga fue fundada a principios de los años 90 por la familia Arzuaga Navarro, y esta bodega se ha convertido en poco tiempo en un referente de calidad y excelencia en el mundo del vino de Ribera.

La historia de Bodegas Arzuaga es una historia de pasión y dedicación por la tierra y el vino. A principios de los 90, la familia Arzuaga Navarro, impulsada por su amor por la viticultura y su visión de crear vinos únicos y excepcionales, decidió establecer su propia bodega en la finca La Planta, una propiedad que la familia ya poseía en la localidad vallisoletana de Quintanilla de Onésimo.

Desde sus inicios, Bodegas Arzuaga se ha caracterizado por su compromiso con la calidad y la innovación. La familia Arzuaga Navarro ha sabido combinar los conocimientos ancestrales de la viticultura con las técnicas más modernas de elaboración del vino, lo que les ha permitido crear vinos de gran calidad y personalidad.

Arzuaga se encuentra ubicada en Quintanilla de Onésimo, en la provincia de Valladolid, en pleno corazón de la Denominación de Origen Ribera del Duero y rodeada de otras famosas bodegas de la zona. La finca La Planta, donde se encuentran los viñedos y la bodega, es un lugar privilegiado para el cultivo de la vid, gracias a su clima y su suelo.

Crianza 2009

"Nuestro buque insignia"

Varietades

Tinto fino (tempranillo) 90%, *cabernet sauvignon* 7% y merlot 3%

Viñedo

Viñas de 20 años cultivadas de manera tradicional.

Elaboración y crianza

Vendimiado a mano en su punto óptimo de maduración en cajas de 15 Kg. Una crianza de 16 meses en barricas 50% roble francés y 50% americano.

Maridaje y consumo

Acompañante ideal para carnes como carrilleras o rabo de toro, guisos complejos con guarnición, carnes rojas a la brasa, caza mayor pero sobre todo con lechazo asado. Recomendamos servir a 16° C.



En Bodegas Arzuaga, la tradición y la innovación se fusionan para crear vinos únicos. Con instalaciones de última tecnología y una cuidadosa selección de uvas tempranillo, sus vinos expresan la esencia de la Ribera del Duero y el carácter inconfundible de su 'terroir'.



El entorno de la bodega es de una gran belleza natural y fue construida cuidando muy delicadamente integrar sus instalaciones en un paisaje muy característico de la zona. Grandes jardines minimalistas arropan y a su vez enlazan los edificios donde se encuentran las salas de barricas y de catas.

La finca La Planta cuenta con 210 hectáreas de viñedo, rodeadas de un paisaje de viñas, encinas y pinos autóctonos. La bodega se integra perfectamente en este entorno con su arquitectura moderna y funcional.

Bodegas Arzuaga cuenta con facilidades modernas y equipadas con la última tecnología en elaboración del vino. La bodega dispone de una sala de elaboración, una sala de crianza, una sala de embotellado y una sala de degustación donde los visitantes como nosotros fuimos atendidos exquisitamente.

La producción anual de Bodegas Arzuaga es de alrededor de 1.800.000 botellas y elaboran una amplia gama de vinos, desde vinos jóvenes y afrutados, hasta vinos de

Situada en el corazón de la Ribera del Duero y rodeada de famosas bodegas como Vega Sicilia y Pingus, Bodegas Arzuaga es un referente enoturístico. Su sala de degustación y sus viñedos ofrecen una experiencia sensorial para quienes buscan descubrir la excelencia del vino español.





La finca La Planta, hogar de Bodegas Arzuaga, se extiende sobre 210 hectáreas de viñedos rodeados de encinas y pinos autóctonos. Su arquitectura moderna se integra armoniosamente con el entorno, creando un espacio donde la naturaleza y la viticultura conviven en armonía.



crianza y reserva, todos ellos elaborados con uvas de la variedad tempranillo, la variedad autóctona de la Ribera del Duero.

El entorno de Bodegas Arzuaga se caracteriza por su clima continental, con inviernos


fríos y veranos calurosos. Este clima, junto con el suelo arcilloso y calcáreo de la finca, es ideal según nos cuentan, para el cultivo y producción de vinos de gran calidad

Los viñedos disfrutan de un clima único, en el que durante el día se caracteriza por un sol nítido, mientras que la noche es fresca y húmeda. Esta combinación climática hace que la maduración de las uvas sea lenta y perfecta, ayudando y dando como resultado un fruto sano, teñido y azucarado, con una aromática acidez.

La Ribera del Duero es una de las zonas vinícolas más prestigiosas de España, y reconocida por su calidad a nivel mundial. Por tal motivo, cuenta con numerosas bodegas de renombre. Algunas de las

bodegas vecinas de Bodegas Arzuaga son Vega Sicilia, Pingus, Protos y Abadía Retuerta, lo que convierte a la zona en una visita obligada para todos los amantes de esta Denominación de Origen.

En definitiva, Bodegas Arzuaga es una bodega que ha sabido combinar a la perfección tradición y modernidad y su compromiso con la calidad y la innovación, así como su pasión por la tierra y el vino, la han convertido en un referente de calidad y excelencia en el mundo del vino.

Los vinos de Bodegas Arzuaga son vinos de gran calidad y personalidad, que reflejan la singularidad de su *terroir* y frescura del clima donde nacen y la pasión de sus creadores. 



METROPOLITAN SCHOOL OF PANAMA

A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL



FORMANDO LÍDERES GLOBALES



CON PERSPECTIVAS INTERNACIONALES

Una comunidad internacional que inspira a los estudiantes a crecer con una mentalidad global, excelencia académica y experiencias enriquecedoras.

Parte de Nord Anglia Education, una red global de más de 80 escuelas líderes, somos pioneros en Centroamérica ofreciendo el continuo del Bachillerato Internacional (IB) con 13 años de experiencia. Nuestras colaboraciones con The Juilliard School, MIT y UNICEF, junto a una comunidad de más de 48 nacionalidades, celebran la internacionalidad y preparan a los estudiantes para liderar con entendimiento cultural y acceder a oportunidades globales.



CIUDADANOS DEL MUNDO: EDUCACIÓN MÁS ALLÁ DEL AULA

En el MET, la educación trasciende las aulas. Como pioneros en Centroamérica ofreciendo el continuo del Bachillerato Internacional (IB), que incluye el Programa de Escuela Primaria (PEP), el Programa de los Años Intermedios (PAI) y el Programa del Diploma (DP), formamos estudiantes con excelencia académica y una mentalidad global para enfrentar los retos del mundo moderno.

Nuestra comunidad internacional, con más de 48 nacionalidades, integra la multiculturalidad como una herramienta esencial de aprendizaje. Eventos como la Semana Cultural Panameña rinden homenaje a nuestro país anfitrión, mientras que actividades como los Global Games y las Aventuras de Pasaporte promueven el intercambio cultural y el aprendizaje práctico dentro y fuera de Panamá.



Como parte de Nord Anglia Education, colaboramos con instituciones de renombre como The Juilliard School, MIT y UNICEF, ofreciendo a nuestros estudiantes experiencias únicas como:

- Participar en el Festival de Artes Escénicas y el Festival de STEAM.
- Competir en los Global Games y los Junior Global Games, viviendo una experiencia internacional incomparable.
- Colaborar con estudiantes de todo el mundo a través de nuestra red global.

Inspiramos a nuestros estudiantes a explorar, aprender y liderar con una perspectiva global, desarrollando las habilidades necesarias para alcanzar sus metas y contribuir a un mundo mejor.



Descubra cómo el MET puede abrir las puertas a un futuro extraordinario para su hijo. Escanee el código QR y programe su visita hoy mismo.

CONTÁCTENOS: +507 6208 2646
admissions@themetropolitanschool.com

📷 @metschoolpanama 📺 @MetropolitanSchool

¡El primer paso
hacia el futuro de su hijo
comienza aquí!



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- **RENDIMIENTO HÍBRIDO.** Combina un motor V8 biturbo con un sistema eléctrico avanzado, que alcanza una potencia total de 800 CV (588 kW), lo que garantiza una aceleración impresionante y una experiencia de conducción sin precedentes.
- **AERODINÁMICA MEJORADA.** Gracias a un difusor trasero optimizado y un labio aerodinámico rediseñado, aumenta su carga aerodinámica trasera en un 35 %, mejorando la estabilidad a altas velocidades.
- **VELOCIDAD Y ACELERACIÓN.** Este SUV de alto rendimiento alcanza una velocidad máxima de 312 km/h y acelera de 0 a 100 km/h en solo 3,4 segundos, posicionándose como uno de los SUV más rápidos del mundo.



LAMBORGHINI URUS SE DESLUMBRA CON ARTE Y POTENCIA EN MIAMI

LAMBORGHINI PRESENTÓ EN LA MIAMI ART WEEK UNA EDICIÓN ESPECIAL DEL URUS SE, FUSIONANDO ARTE Y AUTOMOVILISMO DE LUJO. ESTA VERSIÓN DESTACA POR SU DISEÑO PERSONALIZABLE INSPIRADO EN LA CULTURA URBANA Y TECNOLOGÍA AVANZADA QUE ELEVA SU RENDIMIENTO Y EXCLUSIVIDAD.



DISEÑO EXTERIOR.

La carrocería luce un diseño inspirado en el arte urbano de Miami, con una pintura especial y gráficos exclusivos que resaltan la fusión entre automovilismo y expresión artística.



ALTO RENDIMIENTO.

El Urus SE ofrece dos opciones de neumáticos: Pirelli P Zero para precisión estándar y Bridgestone Potenza Sport para máxima estabilidad y rendimiento extremo.



AD PERSONAM.

Un programa de personalización exclusivo que permite a los clientes elegir entre una amplia gama de colores, materiales y acabados para el interior y exterior, lo que crea un vehículo verdaderamente único.



TECNOLOGÍA AVANZADA.

Una nueva versión de la interfaz hombre-máquina (HMI) y un sistema de telemetría específico incluido en el sistema de Infotainment Lamborghini (LIS).



STREAMING ON
Paramount+

the
BEV

LA POLÍTICA DE HOLLYWOOD EN LOS PREMIOS ÓSCAR

Este año, los premios de la Academia van a dar de qué hablar: Entre los decretos presidenciales y el resurgimiento de los tuits islamófobos de la actriz Karla Sofía Gascón, se esperan discursos controversiales.

Por ENRIQUE KIRCHMAN
Fotos CORTESÍA

Un arquitecto judío que migra de la Europa de posguerra hacia una moderna sociedad estadounidense, un narcotraficante mexicano que abandona a su familia para convertirse en una mujer trans, una estrella de la televisión que se niega a sucumbir ante su inevitable envejecimiento y un grupo de cardenales cabilderos que se ven envueltos en una puja político-religiosa para elegir al nuevo papa, son algunas de las principales premisas que predominan entre las películas nominadas a los premios Óscar 2025. A pesar de que, por

sus convenciones genéricas, estos filmes varían en temática, tonalidad y estética, sus tramas se enfocan, directa o indirectamente, en aspectos sociales vigentes que influyen decisivamente en la votación por lo mejor del cine.

El triunfo de Donald Trump en su segundo período como presidente de Estados Unidos ha sido un hecho predominante en la elección de las películas que lograron nominaciones. 'The Apprentice' es un ejemplo claro e irrefutable. Este drama biográfico del director iraní Ali Abbasi, se centra en la vida de Donald Trump cuando se inició en el negocio de bienes raíces en las décadas de 1970 y 1980 en Nueva York. El filme no intenta reconocer

A pesar de haber ganado cuatro Globos de Oro, 'Emilia Pérez' puede no salir tan airosa con el máximo reconocimiento del cine hollywoodense.



su emprendimiento, sino exponer la ayuda que recibió Trump del controversial e infame abogado Roy Cohn, conocido por haber sido el brazo derecho del senador republicano Joseph McCarthy durante su persecución a directores, guionistas y actores sospechosos de ser comunistas dentro del Hollywood posterior a la Segunda Guerra Mundial. ‘The Apprentice’ se estrenó el 11 de octubre de 2024, a

tres semanas de las elecciones en las que Trump se enfrentó a la candidata Kamala Harris, pretendiendo dejar en evidencia sus inicios turbios junto al hombre que le enseñó a “atacar, contraatacar y nunca disculparse”. Pero, como dijo la comediante Nikki Glaser en la apertura de los Globos de Oro, la comunidad cinematográfica hollywoodense es “tan poderosa, que puede lograr cualquier cosa, menos decirle a la gente por quién votar”.

‘The Apprentice’ compite en dos categorías de los premios Óscar: Mejor Actor para Sebastian Stan por su interpretación de Donald Trump y Mejor Actor de Reparto para Jeremy Strong por su atinada interpretación de Roy Cohn, sin embargo, es muy probable que Adrien Brody supere a Stan en esa categoría por ‘The Brutalist’, mientras que Jeremy Strong puede perder el galardón frente a Kieran Culkin por su trabajo en ‘A Real Pain’.

A propósito de ‘The Brutalist’, este drama histórico del director emergente Brady Corbet, es otro de los filmes cuya aceptación y relevancia está muy ligada a la situación política actual en Estados Unidos. La trama cuenta un fragmento de la vida del arquitecto judío László Tóth y su esposa Erzsébet, quienes luego de sobrevivir al Holocausto, emigraron a Estados Unidos en búsqueda del “sueño americano”, el mismo que actualmente se ha convertido en pesadilla para miles de

inmigrantes que están siendo deportados, producto de las políticas migratorias de Trump, lo que ha ocasionado una controversia mundial y ha generado cuestionamientos acerca de la hipocresía de una nación que fue construida y desarrollada por inmigrantes. ‘The Brutalist’ es uno de los filmes más fuertes en los premios Óscar, con 10 nominaciones, de las cuales muy probablemente se lleve el galardón en las principales categorías como Mejor Película, Mejor Director y Mejor Actor.

Una de las cintas más controversiales este año y que no escapa de las tendencias sociales actuales es ‘Emilia Pérez’, del director francés Jacques Audiard. Este drama musical protagonizado por la actriz transgénero Karla Sofía Gascón, ha



recibido fuertes críticas por el estereotipo mexicano y su historia con el narcotráfico y ha sido altamente rechazada por la comunidad trans, que la tilda de haber llevado a la pantalla una representación cliché y completamente alejada del verdadero proceso de transición de una mujer trans. Sin embargo, es evidente que la creciente transfobia en Estados Unidos, producto de la reciente orden ejecutiva firmada por Trump que establece el binarismo, “lo masculino y lo femenino”, como política oficial del país, ha derivado en una criticada predilección de los miembros de la



Academia por este filme que ha sido objeto de tantas reacciones negativas, pero que aún así recibió 13 nominaciones al Óscar, convirtiéndose en la segunda película con mayor número de nominaciones en la historia del galardón, después de 'Titanic' (1997).

A pesar de haber ganado cuatro Globos de Oro, 'Emilia Pérez' puede no salir tan airosa con el máximo reconocimiento del cine hollywoodense. Por un lado, Karla Sofía Gascón, la primera mujer abiertamente trans en recibir una nominación como Mejor Actriz, se enfrenta a Mikey Madison por 'Anora', Fernanda Torres por 'Ainda Estou Aqui', Cynthia Erivo por

El actor y director de 'A real pain', Jesse Eisenberg, confirmó que **el actor Kieran Culkin memorizaba 5 páginas del guion 30 segundos antes de filmar la escena.**

Ambas nominaciones al Óscar de Adrien Brody, cuando ganó en 2003 por 'The Pianist' y, este año, por 'The Brutalist', han sido interpretando a un superviviente del Holocausto.



'Wicked' y a Demi Moore por su regreso al cine en un rol protagónico con el filme 'The Substance' y es muy probable que esta última sea la ganadora.

Moore nos sorprendió con un papel atrevido, desgarrador e impactante que nos hizo reflexionar acerca de la cultura de la validación y de los 'likes' en la que se ha convertido la sociedad al venerar lo efímero de la belleza y de la juventud, exponiendo y autocriticando, inclusive, a la misma industria del cine de Hollywood que desde sus inicios ha demonizado el paso del tiempo, convirtiéndolo en la fuerza antagónica de la carrera artística de las actrices, mas no así de los talentos masculinos. 'The Substance' es una de las pocas películas de terror que ha logrado entrar en la lista de nominados a Mejor Película en la historia de los premios de la Academia, mientras que Coralie Fargeat es, apenas, la novena mujer en recibir una nominación a Mejor Directora, por lo que también representa una gran competencia para su compatriota francés, Jacques Audiard, por 'Emilia Pérez'. Una de las pocas categorías en las que puede salir triunfadora es en la de Mejor Actriz de Reparto, que se lo podría llevar Zoe Saldaña por su interpretación de Rita, la abogada que ayudó a la narcotraficante Emilia Pérez en su transición de hombre a mujer. Sin embargo, el 2 de marzo que se celebren los premios de la Academia en el Dolby Theatre de Los Ángeles, California, podremos concluir qué tanto ha influido la escena política en las votaciones de lo mejor del año en el cine. 15



El multimillonario Dan Snyder, un gran seguidor de Trump, financió la producción de 'The Apprentice' pensando que sería un homenaje; al ver la película y darse cuenta de lo contrario, amenazó con cancelar el proyecto.





ALESSI
JOYEROS

Área Bancaria, Av. Ricardo Arias y calle 52
(507) 264-1126 (507) 6493-5126

Casco Antiguo, frente al Hotel La Compañía
(507) 379-3901 / 3920 (507) 6472-2411

Instagram: @alessijoyeros



'OJOS EN EL ESPACIO':

PILAR ALEMÁN

Y SU LEGADO CULTURAL EN EL BIOMUSEO

Pilar Arosemena de Alemán ha dedicado gran parte de su vida a promover el arte y la educación como herramientas transformadoras. Su trayectoria, marcada por un profundo compromiso con la cultura, alcanza un nuevo hito con la inauguración de la exposición 'Ojos en el Espacio' en el Biomuseo.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**
Fotos **JAIRO COUMELIS**

Los caminos de Pilar Arosemena de Alemán han sido definidos por múltiples facetas. Inició su vida profesional en la banca, donde trabajó durante 12 años, luego se desempeñó como profesora en la USMA, presidió la Bolsa de Valores de Panamá y formó parte de diversas juntas directivas de empresas locales.

Sin embargo, su rumbo tomó un giro cuando se involucró en la creación del Biomuseo, un proyecto que la cautivó por completo y al que decidió dedicar su energía como parte vital de la recaudación de fondos desde sus inicios en 1999.

Pilar considera un privilegio haber podido formar parte del grupo que hizo realidad esta gran obra y ha sido de sus trabajos más gratificantes, asegura. Esta transición de la banca a la cultura no fue casual, sino una respuesta a una

profunda necesidad de contribuir de manera significativa con el panorama cultural de Panamá. Este año, tras su retiro de la junta directiva de la Fundación Amador, que preside el museo, Pilar prometió una significativa donación dirigida para crear una sala que mantuviese exhibiciones temporales que se renovasen todos los años. Esta donación refleja su firme creencia en el valor transformador de la cultura, que se hizo realidad en enero cuando fue



inaugurada la **Sala Pilar Arosemena de Alemán y Jaime Alemán** que exhibe su primera exposición temporal titulada **“Ojos en el Espacio”**, una muestra que es mucho más que una simple exposición: “Es una invitación a explorar la inmensidad del cosmos, reflexionar sobre nuestro lugar en él y maravillarnos con los avances tecnológicos que nos permiten conocerlo mejor”, asegura y extiende una calurosa invitación a esta muestra, la primera de su clase en la región, una experiencia imperdible. “La nueva sala es tres veces más grande que la que ya existía y permite exposiciones más ambiciosas”, explica Arosemena de Alemán. “Se espera aloje muestras anualmente”.

UN VIAJE AL COSMOS

La inauguración de “Ojos en el Espacio” ha sido un hito en la historia del Biomuseo, ya que es la primera vez que una muestra de la NASA se presenta en Centroamérica, lo que genera un gran impacto y una valiosa oportunidad para la comunidad panameña de adentrarse en el fascinante mundo de la ciencia espacial.

¿Qué relación tiene un Biomuseo con una exposición sobre el espacio? “Más de lo que parece a simple vista”, explica Pilar. “No se trata solo del vínculo cultural o de la capacidad de despertar la curiosidad científica, sino de la conexión directa entre ambos mundos. Esta exposición, en particular, estudia el trabajo de los satélites, que cumplen dos funciones clave: algunos observan el universo, mientras que otros están dirigidos hacia la Tierra. Estos últimos permiten obtener datos precisos sobre las transformaciones del planeta, el impacto del cambio climático, la meteorología y muchos otros aspectos fundamentales para comprender nuestro entorno en constante evolución”.

La muestra invita a los visitantes a explorar su impacto en nuestra comprensión del universo y de la Tierra, abriendo una ventana al cosmos. “Es un punto de encuentro para la ciencia, el arte y la identidad nacional”, asegura Pilar. En la galería, los visitantes podrán encontrar desde maquetas detalladas de sondas, satélites y vehículos exploradores hasta impresionantes imágenes capturadas por el telescopio espacial James Webb y el *rover* Perseverance, actualmente en Marte. Sin embargo,

Pilar hace hincapié en que hay mucho más en esta exposición de lo que parece. “No quiero decirlo todo, quiero que la gente llegue, porque se van a sorprender con lo que aprenderán”, afirma con emoción y orgullo.

Además de su impacto inmediato, la exposición representa un ejemplo claro de cómo la colaboración entre el sector privado y las instituciones culturales puede contribuir al desarrollo educativo y cultural del país. Alemán, representando al sector privado, ha sido una figura clave en este proceso al trabajar en estrecha colaboración con la institución del Biomuseo, Embajada de Estados Unidos y la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt) para garantizar que la muestra sea un éxito rotundo. “Siempre he creído en el poder transformador del arte y la ciencia para enriquecer nuestras vidas. Con esta exposición, buscamos crear un espacio donde las personas puedan reflexionar y maravillarse sobre lo que hay más allá de nuestro planeta”, asegura.

La Sala Pilar Arosemena de Alemán y Jaime Alemán, donde se exhibe “Ojos en el Espacio”, espera convertirse en una herramienta invaluable para que las generaciones presentes y futuras puedan aprovechar lo que se muestre y que comprendan que no hay límites para el conocimiento humano. Con esta muestra, el Biomuseo se reafirma como un punto de encuentro entre el arte y la ciencia, y nos recuerda lo afortunados que somos de tener un espacio para este tipo de experiencias.

Sala Pilar Arosemena de Alemán y Jaime Alemán

La entrada a la exhibición ‘Ojos en el Espacio’ es totalmente gratuita y está ubicada en la Sala Pilar Arosemena de Alemán y Jaime Alemán del Biomuseo.



CON ORGULLO, PANAMEÑA

El sentido de identidad nacional ha sido un eje central en la vida de Pilar. Recuerda cómo este sentimiento se intensificó con la transferencia del Canal de Panamá en 1999, un momento crucial para fomentar el sentido de pertenencia e identidad como panameños. “Había miedo sobre lo que ocurriría después de la salida de los

estadounidenses. Nos preguntábamos si lo haríamos bien, si el país sería capaz de manejarlo. Existía mucha incertidumbre”. Para Pilar, la respuesta a estas inquietudes radica en entender y celebrar la singularidad de Panamá: “Hay muchas formas de abordar el tema, pero esta es una manera poderosa de decirle al panameño: ‘El hecho de que somos el hub de las Américas no es

La exhibición temporal del Biomuseo presenta la asombrosa tecnología desarrollada por la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (NASA) de los Estados Unidos, y pone de relieve el papel que la exploración espacial tiene en nuestra comprensión del universo, de la Tierra y de nosotros mismos.





BHR DESTACA EN RANKING DE EMPRESAS CON MEJOR TALENTO HUMANO

En Bern Hotels & Resorts Panamá, cadena hotelera panameña reconocida por su excelencia en hospitalidad hemos sido destacados en el prestigioso ranking de empresas con mejor talento humano de América Central y República Dominicana. Este logro refleja nuestro compromiso con el desarrollo, bienestar y satisfacción de quienes forman parte de nuestra gran familia.

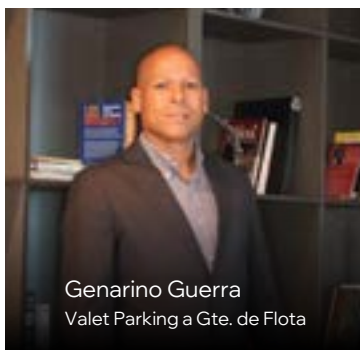


Gracias a nuestro equipo, que con su talento, pasión y dedicación nos posiciona como una de las mejores empresas para trabajar en la región, este reconocimiento es de todos.

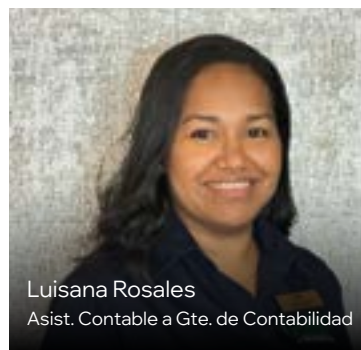
¿QUÉ NOS HACE DESTACAR?

- ▶ **Cultura laboral inclusiva y colaborativa:** Fomentamos un ambiente donde el respeto, la diversidad y el trabajo en equipo son esenciales.
- ▶ **Oportunidades de crecimiento:** Invertimos en programas de formación y desarrollo profesional para que cada colaborador alcance su máximo potencial y desarrolle su carrera profesional.
- ▶ **Compromiso con el bienestar:** Creamos iniciativas que promueven el equilibrio entre la vida personal y profesional, además de ofrecer beneficios que marcan la diferencia.
- ▶ **Liderazgo y propósito:** Inspiramos a nuestro equipo a ser parte de un proyecto que prioriza la sostenibilidad, la excelencia y el impacto positivo en la comunidad.

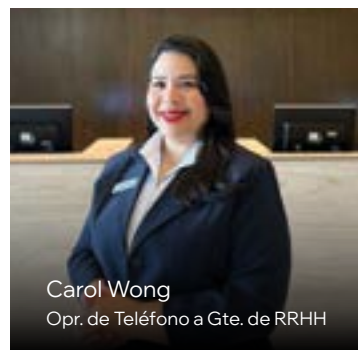
ESTOS SON ALGUNOS DE LOS +50 COLABORADORES QUE HAN CRECIDO DENTRO DE BHR Y SON PARTE DE NUESTROS CASOS DE ÉXITO:



Genarino Guerra
Valet Parking a Gte. de Flota



Luisana Rosales
Asist. Contable a Gte. de Contabilidad



Carol Wong
Opr. de Teléfono a Gte. de RRHH



Oliver Sanmartín
Recepción a Gerente General

En Bern Hotels & Resorts seguimos trabajando para ser un referente no solo en hospitalidad, sino también en construir una experiencia laboral inolvidable.

casualidad. Lo somos porque, geográfica y geológicamente, Panamá ha sido un punto de conexión desde el principio”.

Pilar no solo reflexiona sobre la historia, sino que también actúa como catalizadora de un futuro en el que Panamá se vea no solo como un país de paso, sino como un referente de unión y conocimiento. Fue en ese punto de inflexión, tras la transferencia del Canal y el cambio de paradigma que esto significó, donde nació su pasión por el tema de la identidad nacional. Desde entonces, ha trabajado incansablemente para dejar el nombre de Panamá en alto, tanto como embajadora de Panamá en Francia, como miembro de la junta directiva del Biomuseo y ahora como promotora del arte, la cultura y la ciencia. El Biomuseo, con su enfoque en la biodiversidad y la historia natural de Panamá, se convirtió en el escenario ideal para materializar esta visión, al demostrar que la identidad no es estática, sino que se construye constantemente a través de la integración de elementos culturales, científicos y humanos.

“Siempre me ha intrigado la pregunta: ¿Qué significa ser panameño? Esta reflexión fue moldeada por su historia familiar. Pilar proviene de una familia con un legado significativo en la historia del istmo. Entre sus ancestros se encuentran figuras clave como Justo Arosemena, su tatarabuelo, quien tuvo un papel prominente durante la época en que Panamá era parte de Colombia, así como su bisabuelo y su tío abuelo, quienes participaron activamente en la separación de Panamá de Colombia y el inicio de la República. “En mi casa siempre se habló mucho sobre lo que significa ser panameño, sobre fomentar nuestra identidad nacional y valorar nuestra historia”, añade.

A lo largo de su vida, Pilar ha asumido diversos roles en el ámbito público y privado, pero asegura que su rol en el Biomuseo ha sido el que más ha disfrutado. “Me ha enriquecido profundamente”, dice con una sonrisa. “He aprendido a valorar aún más la conexión entre diferentes disciplinas y cómo cada una aporta algo único al progreso de nuestra sociedad”. Para Pilar, su contribución no solo es una forma de preservar la historia, sino también de mirar al futuro, con el deseo de que las nuevas generaciones se identifiquen con su país y se inspiren a continuar construyendo un Panamá más fuerte y unido. ❷



El presidente de la República, José Raúl Mulino, estuvo presente en la inauguración de la exhibición, junto a Pilar Alemán y al administrador de la NASA, Bill Nelson.



The
Walker
Wellness Center

CALLE 50 • MARBELLA

DONDE VIVIR, INVERTIR Y HACER NEGOCIOS.

DESDE
USD \$ **119,000.00**



Booking.com



Expedia

THEWALKERWELLNESSPANAMA.COM    

+507 203-8186  +507 6220-0392  atencionalcliente@rigroupanama.com

PROMOTOR Y VENTAS: URBAN PROPERTY PROMOTION, INC. *CONSULTAR TÉRMINOS Y CONDICIONES CON SU VENDEDOR.

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero.*Consultar términos y condiciones con su vendedor.

5 Tendencias que definirán

EL MERCADO INMOBILIARIO EN PANAMÁ EN 2025



1. ALTA DEMANDA DE PROPIEDADES PARA INVERSIÓN

Panamá ha emergido como un destino predilecto para inversionistas globales, con un aumento del 203% en la inversión extranjera directa desde 2022, según el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Su economía dolarizada, la sólida banca internacional y los incentivos fiscales hacen que el país sea altamente competitivo.

En el sector inmobiliario, los proyectos diseñados específicamente para inversores, como residencias de alquiler vacacional y desarrollos multifamiliares, han ganado protagonismo. Según el Banco Mundial, Panamá proyecta un crecimiento económico del 5.6% anual hasta 2025, fortaleciendo aún más la confianza de los inversionistas.



CIARA CAPONI

License Partner, Engel & Völkers Panamá. Especialista en Bienes Raíces de Lujo.

El mercado inmobiliario en Panamá se perfila como uno de los más dinámicos de América Latina gracias a su estabilidad económica, ubicación estratégica y ventajas competitivas únicas. En 2025, veremos cómo estas fortalezas impulsarán tendencias que transformarán el sector y ofrecerán oportunidades excepcionales para inversionistas y desarrolladores.



2. EXPANSIÓN EN ÁREAS EMERGENTES

Destinos como Playa Venao, Boquete y El Valle de Antón continúan destacándose por su atractivo para quienes buscan calidad de vida y conexión con

la naturaleza. Estas áreas se benefician de proyectos residenciales y turísticos de alta gama, incluyendo comunidades planificadas y hoteles boutique.

El crecimiento en estas zonas ha sido sostenido, con un aumento de hasta el 35% en el valor de las propiedades en los últimos tres años; además, el incremento de jubilados extranjeros, respaldado por el programa de visa de pensionado del gobierno, y el programa de inversionista calificado donde puedes obtener tu residencia en 30 días de manera remota con la inversión de 300K en un inmueble, impulsa el desarrollo de infraestructura moderna y servicios de calidad.

3. AUJE EN PROPIEDADES COMERCIALES Y LOGÍSTICAS

El sector comercial y logístico será un eje clave en el desarrollo inmobiliario para 2025. Según estadísticas de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), el Canal genera más de \$3,000 millones anuales y conecta el 6% del comercio marítimo mundial, consolidando a Panamá como el principal *hub* logístico de la región.

Las zonas francas, lideradas por la Zona Libre de Colón, manejan un comercio superior a los \$19,000 millones al año, facilitando la importación y exportación bajo leyes especiales que reducen impuestos y costos operativos.

El mercado de parques logísticos ha crecido un 20% desde 2020, impulsado por la demanda de grandes empresas internacionales. Los precios de alquiler de espacios industriales oscilan entre \$8 y \$12 por metro cuadrado en ubicaciones estratégicas como Panamá Pacífico y la Zona del Canal.



4. INCREMENTO EN LA DEMANDA DE PROPIEDADES PARA RENTA

El auge del turismo y los viajes de negocios alimenta el mercado de alquiler en Panamá. Según Tocumen, S.A., el tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Tocumen alcanzará más de 25 millones anuales para 2025, impulsando la demanda de propiedades de alquiler tanto a corto como a largo plazo.

Zonas turísticas como Bocas del Toro, Playa Venao y Río Hato experimentan un crecimiento sostenido, respaldado por el aumento del turismo internacional, que según la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) creció un 16% en 2023. En áreas urbanas, la llegada de expatriados y profesionales internacionales incrementa las tasas de ocupación en zonas como Punta Pacífica y Casco Viejo, donde los alquileres de lujo tienen una ocupación promedio del 85%.

5. CRECIMIENTO EN PROYECTOS SOSTENIBLES E INTELIGENTES

La sostenibilidad y la tecnología son pilares clave para el futuro del mercado inmobiliario. Según el Consejo de Construcción Sostenible de Panamá (GBC Panamá), los edificios verdes han crecido un 18% en los últimos cinco años, liderados por desarrollos como Ciudad Verde y comunidades ecológicas en las áreas rurales.

Además, las viviendas inteligentes, que permiten la automatización de funciones como iluminación, seguridad y climatización, están ganando popularidad, el mercado de casas inteligentes en Panamá podría crecer un 12% anual hasta 2025, impulsado por la demanda de compradores internacionales y locales interesados en tecnología avanzada.

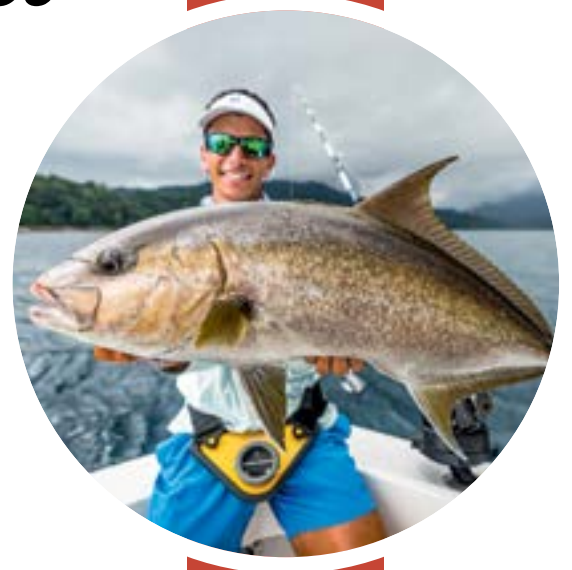


Panamá se encuentra en un momento histórico de transformación en su mercado inmobiliario, impulsado por su infraestructura de clase mundial, un ambiente propicio para la inversión y un compromiso con la sostenibilidad. Desde el auge de los parques logísticos hasta la expansión de áreas emergentes y la demanda de propiedades sostenibles, las oportunidades para 2025 son vastas y prometedoras.

LA JOYA DEL DARIÉN

El tesoro de la *pesca deportiva* está en Panamá

ENCLAVADO EN LA SELVA DEL DARIÉN, TROPIC STAR LODGE HA SIDO EL ESCENARIO DE MÁS DE 300 RÉCORDS MUNDIALES Y ES EL DESTINO SOÑADO POR PESCADORES DE TODO EL MUNDO, CONVIRTIÉNDOSE EN UN SANTUARIO PARA LA PESCA DEPORTIVA.





En bahía Piña confluyen corrientes marinas ricas en oxígeno, lo que significa una densidad y variedad de distintas especies de peces difícil de encontrar en otro lugar del planeta.

Por **MATÍAS MORALES**

Fotos **CORTESÍA TROPICAL STAR LODGE**

Pescadores deportivos de todo el mundo consideran que este *lodge* representa “el Santo Grial” de la pesca deportiva. El secreto no está en sus lujosas cabañas ni en su flota de barcos. Está en el agua. Aquí confluyen corrientes marinas ricas en oxígeno, lo que significa una densidad y variedad de distintas especies de peces difícil de encontrar en otro lugar del planeta.

Es por eso que los pescadores que llegan hasta aquí pueden capturar más de 16 especies diferentes en un solo día. Y no cualquier especie: Black Marlin, Blue Marlin,

Atún de aleta amarilla, Pez Gallo, Cubera Snapper y el popular Bluefin Trevally.

“Este es un destino que los pescadores sueñan con visitar al menos una vez en la vida”, comienza su narración Keishmer Hermoso, miembro del *staff* de Tropic Star Lodge y representante de la IGFA. Desde su fundación en 1963, ha atraído a viajeros de todo el mundo, pero aún es desconocido para muchos panameños.

UN DESCUBRIMIENTO DE MÁS DE 50 AÑOS

Hay que remontarse a 1963, cuando un texano con un instinto de explorador llegó a bahía Piña. Sin carreteras. Solo selva

densa, calor sofocante y un rumor entre pescadores: Aquí el océano es distinto.

Fue entonces cuando compró un pedazo de costa y construyó un pequeño *lodge*, sin tener idea que estaba fundando una leyenda.

Más tarde, la propiedad fue vendida a la familia Andrew, quienes lo mantuvieron por cuatro décadas. Actualmente es administrada por propietarios panameños que han hecho cambios significativos que han dado como resultado un mayor nivel de comodidad y atención, elevando aún más su prestigio, ya bien ganado por ser un lugar que acumula hasta hoy más de 300 récords mundiales.

Recientemente la flota del *lodge* rompió su propio récord de captura y liberación

UN CHEF PREPARA LA CENA CON LA PESCA FRESCA DEL DÍA A LAS 7:00 P.M. BAJO LAS ESTRELLAS, PARA QUE LOS HUÉSPEDES COMPARTAN SUS HISTORIAS DE HAZAÑAS MARINAS.



de Black Marlin y Blue Marlin en 6 días, dejándolo en 179 y superando con creces el anterior de 106, estableciendo además una nueva marca para un sólo día: 47.

Desde entonces, Tropic Star Lodge ha sido la meca de la pesca deportiva del mundo, recibiendo a cientos de turistas, la mayoría de ellos extranjeros y como dice Hermoso, “para muchos ha sido el sueño de toda la vida para pasar una semana acá. El 85% de nuestros huéspedes es estadounidense. Después vienen canadienses, mexicanos y europeos. Los pocos panameños que nos visitan, quedan maravillados”.

¿Por qué? La respuesta es sencilla: “Los meses de enero y febrero son para los Black Marlin, mientras que el resto del año lle-

gan el Blue Marlin, Pez Gallo, Dorado y Atún de Aleta Amarilla y Pez Vela. Es una rotación perfecta, que mantiene al *lodge* totalmente reservado durante los aproximadamente once meses de operación.

RESERVADO CON AÑOS DE ANTICIPACIÓN

Visitar Tropic Star Lodge no es una decisión de último minuto. Con capacidad para solo 70-80 personas a la vez, cada visita es personalizada y exclusiva; y con su reputación como uno de los destinos de pesca deportiva más increíbles del mundo ha hecho que los cupos se agoten con años de anticipación. Actualmente, las fechas

para 2026 están casi llenas y las reservas para 2027 ya están en marcha.

“Un alto porcentaje de nuestros huéspedes regresan”, explica Keishmer. “Algunos reservan su próximo viaje antes de irse. Para ellos, pescar aquí es un ritual de vida”

Desde la llegada a Panamá, la experiencia es completamente VIP. Un equipo recibe a los huéspedes en el aeropuerto, los asiste en migración prioritaria, recoge su equipaje y los traslada a un hotel seleccionado. Al día siguiente, un avión privado los lleva a bahía Piña, donde comienza la aventura en un *lodge* rodeado de selva y océano.

Cada jornada se inicia a las 5:45 a.m. con un “wake-up call” personalizado acompañado de la bebida elegida por el huésped. A las 6:30 a.m., los barcos parten hacia el océano para un día de pesca inolvidable. Durante casi nueve horas en el agua, los pescadores pueden capturar alguna de las diferentes especies que habitan en estas







La pesca deportiva ha puesto a Panamá en el mapa global de la pesca deportiva, potenciando la imagen del país como un destino top en el mundo.



NO SOMOS UN DESTINO MASIVO. SOMOS UN SANTUARIO PARA LOS PESCADORES DEPORTIVOS QUE BUSCAN ALGO ÚNICO, Y ESO ES LO QUE HACE DE TROPIC STAR LODGE UN TESORO TAN CODICIADO”.

aguas según la época del año.

Al regresar, los huéspedes disfrutaron de cócteles y un menú de cuatro estaciones preparado por un chef de primera clase en el Marlin Bar, sumergidos en historias de hazañas marinas. A las 7:00 p.m., la cena se sirve bajo las estrellas, con un menú que incluye los pescados frescos del día.

“No somos un destino masivo. Somos un santuario para los pescadores deportivos que buscan algo único”, concluye Hermoso. “Y eso es lo que hace de Tropic Star Lodge un tesoro tan codiciado”.

CAMBIO CLIMÁTICO Y PESCA CON CONCIENCIA: EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En un mundo donde los océanos están en constante cambio, Tropic Star Lodge ha asumido un fuerte compromiso con la pesca sostenible. La pesca deportiva no se trata solo de capturar peces, sino de proteger el



ecosistema que los hace posibles.

“Aquí no pescamos por matar”, afirma Keishmer Hermoso. “Todo lo que hacemos sigue la filosofía de *catch & release*. Solo conservamos atunes y dorados para alimentar a nuestros huéspedes, y el resto vuelve al mar.”

Para garantizar la preservación de las especies, el *lodge* utiliza anzuelos biodegradables, que en 15 días se desintegran sin afectar a los peces.

Sin embargo, el cambio climático ha comenzado a alterar el equilibrio natural. “En los últimos años hemos visto cambios en los patrones durante la temporadas de algunas de las especies, estos cambios han hecho que, en ciertos casos, estas temporadas se alarguen o comiencen antes de lo

esperado”, advierte Hermoso.

A pesar de estos desafíos, Tropic Star Lodge sigue liderando el camino en sostenibilidad, asegurando que la pesca deportiva no solo sea una experiencia inolvidable, sino también una práctica responsable y consciente. La conservación del océano no es solo una obligación, sino la única forma de garantizar que futuras generaciones puedan seguir disfrutando de este paraíso de pesca.


PESCA DE CLASE MUNDIAL PARA IR AL MUNDIAL

Cada año, Tropic Star Lodge se convierte en la sede de los torneos de pesca deportiva más esperados de la región, donde los

mejores pescadores del mundo compiten por prestigio y clasificación al Campeonato Mundial de Pesca en Costa Rica.

El calendario arranca en mayo con el Torneo Internacional de Rooster Fish, una competencia de alta intensidad que desafía la destreza de los participantes. Luego, en noviembre, el *lodge* alberga el Torneo Internacional de Billfish, el evento insignia de la temporada, que reúne a equipos de distintas nacionalidades en una lucha estratégica contra los peces más grandes del océano.

“Los torneos atraen a los mejores pescadores del mundo. Ganar aquí significa ir al mundial, es casi como clasificar a los Juegos Olímpicos”.

La pesca deportiva ha puesto a Panamá en el mapa global de este deporte y ha consolidado a Tropic Star Lodge en el sitio de agua salada número uno del mundo y como uno de los escenarios más codiciados para la competencia internacional, generando un flujo constante de turistas de alto nivel y potenciando la imagen de Panamá como un destino top en el mundo de la pesca. 



TRES ESTRELLAS, UN SUEÑO Disfrutar, Barcelona

TRES EXALUMNOS DE EL BULLI FUSIONARON SUS TALENTOS PARA CREAR UNA COCINA DIVERTIDA Y EVOCADORA, EN UN AMBIENTE QUE SORPRENDE POR SU SERENIDAD Y SENCILLEZ, YA QUE ADEMÁS DE SER GALARDONADO COMO EL MEJOR RESTAURANTE DEL MUNDO DE 2024, TIENE TRES ESTRELLAS MICHELIN. ESTO ES DISFRUTAR.



Por **PATRICIA ARAMBURÚ**
Fotos **DISFRUTARBARCELONA.COM**

La primera oportunidad para obtener una reserva en Disfrutar, el restaurante coronado como el mejor del mundo según la lista "The World's 50 Best Restaurants", era el 16 de julio de 2025. Tal es la magnitud de su renombre y la ferviente demanda que genera entre los amantes de la gastronomía de todo el planeta. Ubicado en Barcelona, España, este templo culinario ha elevado la experiencia gastronómica a niveles insospechados. Te contamos el motivo detrás del éxito de Disfrutar.

UN TRÍO EXPLOSIVO

Fundado en 2014 por los visionarios chefs Oriol Castro, Eduard Xatruch y Mateu Casañas, Disfrutar ha revolucionado la alta cocina con su enfoque vanguardista y una creatividad sin límites. Los tres chefs comparten una trayectoria que los vincula estrechamente con el legendario Ferran Adrià, pues trabajaron juntos durante años en el icónico restaurante elBulli, donde desempeñaron un papel clave en el desarrollo de la gastronomía molecular y la innovación culinaria.

La historia de estos reconocidos chefs se inició hace muchos años, cuando en 1996, Oriol Castro se unió a elBulli,



convirtiéndose rápidamente en una de las figuras principales del equipo creativo. "Su meticulosidad y capacidad de experimentación lo llevaron a desarrollar técnicas innovadoras que aún hoy son referencia en la gastronomía de vanguardia", aseguran los expertos. Por su parte, Eduard Xatruch comenzó tres años más tarde en el reconocido restaurante destacando por "su enfoque técnico y su habilidad para combinar sabores inesperados con una precisión extraordinaria". Finalmente, Mateu Casañas ingresó en el restaurante en 1997, especializándose en la creación de experiencias gastronómicas multisensoriales y en la gestión de equipos de cocina.

En 2011 ocurre lo impensable y elBulli cierra sus puertas, dejando a los tres cocineros sedientos por más. Castro, Xatruch y Casañas decidieron emprender su propio camino, primero con la apertura de Compartir en Cadaqués, un restaurante de alta cocina con un enfoque más relajado. Tres años más tarde, dieron vida



Ubicado en el corazón de Barcelona, en el barrio del Eixample, su ambiente combina la elegancia minimalista con un aire mediterráneo, donde la luz natural, los tonos cálidos y la cerámica artesanal crean un espacio acogedor y sofisticado que invita a vivir una experiencia gastronómica única.



Los chefs de Disfrutar,

Oriol Castro, Eduard Xatruch y Mateu Casañas, presentan su cocina creativa, donde la técnica y la emoción se fusionan en cada plato, elevando la gastronomía a una experiencia inolvidable.

a Disfrutar en Barcelona, con la ambición de llevar la creatividad culinaria al máximo nivel y consolidar su legado en la escena gastronómica internacional.

LA BELLEZA ESTÁ EN EL DETALLE

El meticuloso menú degustación de Disfrutar es una sinfonía de sabores, texturas y emociones, cuidadosamente diseñado para desafiar los sentidos y trascender la mera alimentación. Platos como las aceitunas explosivas, el macarrón de caviar con crema agria y sorprendentes combinaciones de ingredientes han convertido cada bocado en una obra maestra de la alta cocina.

La utilización de técnicas culinarias de vanguardia, heredadas de su paso por el Bulli, permite a los chefs transformar ingredientes cotidianos en creaciones inesperadas. En Disfrutar, la cocina molecular

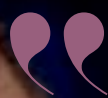


Disfrutar (Barcelona) es un restaurante único en el mundo. Su universo culinario es la creatividad... Herederos por derecho de El Bulli, son el último reducto de esa tecnococina de vanguardia que un día asombró al mundo y colocó a España en el podio de la gastronomía mundial”.

Julia Pérez Lozano, crítica gastronómica

se fusiona con la pasión por la excelencia para ofrecer una experiencia irrepetible, repleta de matices y descubrimientos. Entre las técnicas más innovadoras que emplean se encuentran la esferificación, la liofilización y la deconstrucción, cada una diseñada para ofrecer a los comensales una experiencia singular en cada plato.

La demanda para vivir esta experiencia es tan elevada que las reservas pueden agotarse con meses de antelación, consolidando la reputación del restaurante como una institución imperdible para los devotos de la alta cocina. Los críticos gastronómicos han elogiado especialmente la capacidad del equipo de Disfrutar para sorprender con cada plato y su enfoque en la sostenibilidad, utilizando ingredientes de proximidad y aplicando prácticas responsables en la gestión de residuos y recursos.



¿Por qué visitar Disfrutar?
Para una ocasión especial o simplemente por diversión. Todo lo que necesitas es una mente abierta y un paladar curioso (y, sí, un buen fajo de euros)”.
Isabelle Kliger, de Conde Nast traveler.


Isabelle Kliger, de Conde Nast traveler.



MÁS QUE UN SIMPLE RESTAURANTE

Disfrutar no es simplemente un restaurante; es una experiencia artística y multisensorial donde cada elemento ha sido meticulosamente concebido para potenciar el placer culinario. Desde la atención personalizada hasta la presentación magistral de cada plato, cada detalle contribuye a una velada sublime e inolvidable.

El espacio del restaurante también ha sido diseñado para reflejar la filosofía innovadora de sus creadores. Con una decoración moderna y minimalista, Disfrutar ofrece un ambiente acogedor y sofisticado en el que los comensales pueden centrarse por completo en la experiencia gastronómica. La cocina abierta permite observar en directo la meticulosa preparación de cada plato, sumergiendo a los visitantes en el proceso creativo detrás de cada obra maestra culinaria.

Para aquellos afortunados que logran una reserva, Disfrutar representa el pináculo de la gastronomía contemporánea, un espacio donde la creatividad, la innovación y la excelencia convergen para redefinir la forma en que experimentamos la comida. Sin lugar a dudas, su legado perdurará como un referente de la cocina del futuro, consolidándose como un verdadero templo de la gastronomía moderna. 

Menú especial Table M#01, la mesa “viva”. Una propuesta que nace fruto de la iniciativa de la diseñadora de interiores Merche Alcalà y con la cual han trabajado Oriol Castro, Eduard Xatruch y Mateu Casañas para poder ofrecer una experiencia totalmente diferente y novedosa. Este proyecto da vida a la mesa y la invita a participar de la experiencia gastronómica.



ELEGANCIA Y MISTERIO: LA PARADOJA DE MELANIA TRUMP

A lo largo de su trayectoria, Melania Trump ha logrado mantener una imagen cuidadosamente controlada. Su regreso como primera dama este año, tras la salida de su esposo, marca una nueva etapa en la que se propone dejar una huella propia y marcar la diferencia. En este perfil, exploramos las diversas facetas de su vida, su estilo y el legado de una mujer que ha logrado mantenerse a flote en un mar de controversias.

Por PATRICIA BRAMBILLA / FOLIO AM NEWS



INVESTOR LIFESTYLE



PAUTE CON NOSOTROS

info@investor.com.pa

Inserción en: Santa María, Costa del Este, Paitilla, Punta Pacífica, Ocean Reef, Coco del Mar y Altos del Golf, para los suscriptores del diario La Prensa.

Y distribución corporativa personalizada.

Vive la experiencia de invertir en ti.

ALEJANDRO FERRER

MÁS ALLÁ DEL QUINQUENIO

En un país donde la construcción ha sido históricamente el motor del desarrollo, Alejandro Ferrer, actual presidente de la Cámara Panameña de la Construcción (Capac), enfrenta el reto de revitalizar una industria con grandes desafíos. Ferrer, ingeniero civil con más de dos décadas de experiencia, no solo conoce de cerca los cimientos de grandes obras, sino que también ha aprendido a navegar el complejo mundo de la política empresarial y el diálogo con el gobierno.

Por **MATÍAS MORALES**
Fotos **PICH URDANETA**



Si hay algo que no le pueden echar al ingeniero Alejandro Ferrer, presidente de Capac, son cuentos. Su formación comenzó mucho antes de su educación formal, observando desde niño el desarrollo de proyectos en la empresa fundada por su padre, Ingeniería Lambda. Esa experiencia temprana lo llevó a especializarse en ingeniería civil y, posteriormente, a integrarse a la compañía en 1999, donde inició un ascenso progresivo a través de distintas áreas clave, desde presupuestos y supervisión de obras hasta la dirección administrativa. Su enfoque holístico del negocio le ha permitido no solo ejecutar proyectos con precisión, sino también comprender los desafíos estructurales y financieros que enfrenta el sector.

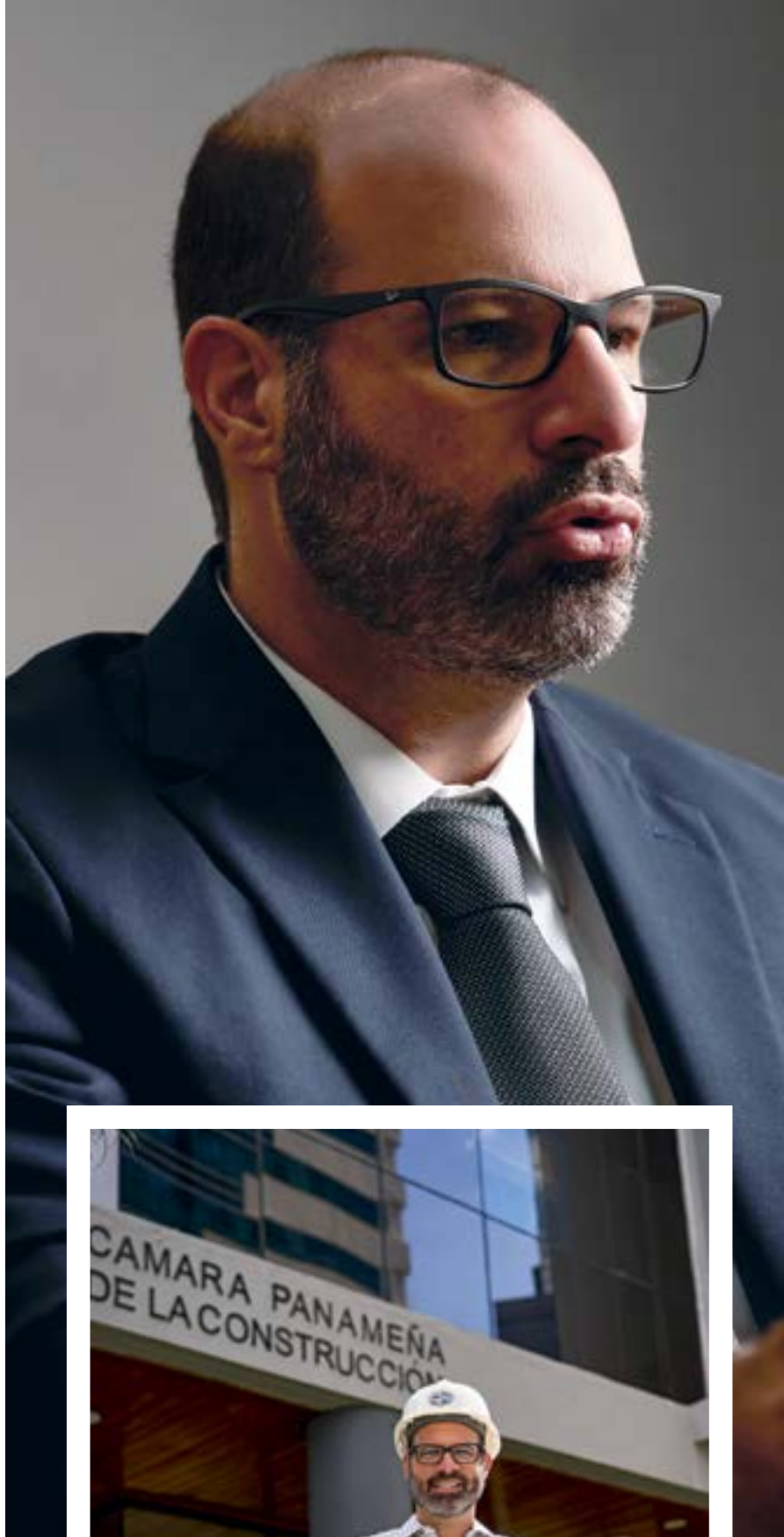
A lo largo de su carrera, Ferrer ha consolidado su perfil como un líder con un profundo conocimiento técnico y una clara orientación gerencial. Su especialización en ingeniería gerencial le permitió fortalecer la capacidad operativa y financiera de la empresa, garantizando un equilibrio entre la ejecución de proyectos y una administración eficiente de recursos. Convencido de que la sostenibilidad de una constructora depende tanto de su rigor técnico como de su capacidad de gestión, ha impulsado estrategias que optimizan costos, garantizan la viabilidad de las obras y aseguran la competitividad en un entorno cada vez más exigente.

Con su visión y liderazgo está desempeñando un rol clave por segundo período en la presidencia de la Cámara Panameña de la Construcción (Capac), donde junto a todo el equipo defienden al sector, trabajando activamente en la promoción de políticas públicas que impulsan el crecimiento de la industria, fomentando la estabilidad laboral y la transparencia en los procesos de contratación, buscando sobre todo: diálogo y consenso para hallar las soluciones necesarias para levantar una industria que está aletargada.

UN CRISIS QUE VIENE DE MUCHO ANTES DEL COVID

La crisis del sector de la construcción en Panamá no fue un evento repentino, sino el resultado de un largo proceso de auge y caída. Durante más de una década, la industria vivió un crecimiento vertiginoso, impulsado por el “boom inmobiliario”, la llegada de inversión extranjera y la ejecución de megaproyectos de infraestructura. Pero, como toda expansión acelerada, la bonanza tuvo un límite. Y cuando ese límite llegó, la caída fue inevitable.

“Para entender dónde realmente comenzó la crisis, hay que remontarse a los años dorados de la construcción en Panamá, una época en la que la ciudad crecía a una velocidad inédita. Entre 2005 y 2015, el país se convirtió en un imán para inversionistas extranjeros, atraídos por un mercado inmobiliario en plena efervescencia. Edificios residenciales y comerciales surgían





No podemos seguir viviendo de quinquenio en quinquenio. Nos falta una visión más a largo plazo. **Cada presidente tiene su propia idea de lo que deben ser los proyectos y hace lo suyo, y después viene otro y cambia el rumbo. Así es imposible construir estabilidad.** La construcción en Panamá ha bajado drásticamente, y eso tiene un impacto directo en el empleo y la economía".

a una velocidad sorprendente, y la demanda parecía infinita. Panamá dejó de ser solo un centro financiero y logístico para convertirse en un destino atractivo para compradores de lujo y empresarios que veían al país como un refugio de estabilidad en la región. El dinero fluía sin restricciones, el crédito era accesible y cualquier proyecto que se lanzara tenía compradores antes de colocarse la primera piedra".

Pero no era solo el mercado inmobiliario el que impulsaba la construcción. En paralelo, el país emprendió la monumental ampliación del Canal de Panamá, un proyecto de más de \$5,000 millones que generó miles de empleos y atrajo profesionales de todas partes del mundo. Esta obra, junto con la construcción de las primeras líneas del Metro y grandes proyectos viales, reforzó la sensación de que Panamá estaba viviendo



Un proyecto de construcción puede ser disruptivo e incómodo mientras está en marcha, pero una vez terminado, transforma un sector, dinamiza la economía y mejora la calidad de vida de la comunidad".

un crecimiento sin precedentes. Era un momento en el que parecía que la expansión no tenía límites.

Sin embargo, esa burbuja comenzó a mostrar fisuras. La inauguración de la ampliación del Canal en 2016 marcó el principio del fin de este ciclo de crecimiento. Con la culminación de las grandes obras de infraestructura y la salida de los trabajadores extranjeros que impulsaban el mercado inmobiliario, el sector comenzó a desacelerarse. Al mismo tiempo, la inversión extranjera empezó a disminuir, especialmente con la crisis venezolana, que cerró uno de los flujos de capital más importantes que había alimentado la compra de propiedades en Panamá.

“Pero lo que terminó de sellar la crisis fue la falta de planificación. Durante los años de bonanza, no se estableció una estrategia clara para mantener el crecimiento de manera sostenible. Muchos proyectos quedaron en el aire, y algunas de las grandes promesas de infraestructura, como el cuarto puente sobre el Canal o la expansión del Metro, quedaron estancadas por falta de financiamiento. La industria se encontró con un Estado endeudado y con menos capacidad para impulsar nuevas obras”.

Y cuando la situación ya parecía complicada, llegó el golpe definitivo: la pandemia del COVID-19. En 2020, Panamá tomó la decisión de paralizar completamente la construcción, algo que pocos países hicieron con tanta severidad. Durante meses, las obras quedaron detenidas, los proyectos se congelaron y miles de trabajadores quedaron sin empleo. Para una industria que ya venía debilitada, esto no fue un tropiezo, sino un colapso.

MENOS POLÍTICA, MÁS PLANIFICACIÓN

El sector se encuentra atrapado en un entorno de incertidumbre. Un ejemplo claro de ello es el vencimiento de la ley de interés preferencial, que ha sido un incentivo clave para la compra de viviendas en el país o como señala el presidente de Capac, “la ley que permitió hacer de Panamá un país de dueños de vivienda”.

Esta ley que nació como una iniciativa de Capac a mediados de los 80, incentivaba la compra de una propiedad a través de tasas de interés subsidiadas facilitando así el acceso a créditos hipotecarios en condiciones más favorables. El impacto fue inmediato: miles de panameños lograron adquirir su primera vivienda, dejando atrás la dependencia del alquiler y estableciendo una base de estabilidad económica para sus familias.

“El panameño es propietario gracias a esta ley”, explica Alejandro Ferrer, destacando su importancia en la expansión del mercado inmobiliario y en la consolidación de una clase media con acceso a vivienda propia. A lo largo de los años, la ley ha sido clave para el dinamismo del sector de la construcción y el desarrollo urbano del país. Sin embargo, con su vigencia

próxima a vencer y sin claridad sobre su extensión o modificación, el sector se encuentra en una encrucijada. “No podemos permitir que una política que ha sido fundamental para el desarrollo del país simplemente desaparezca por falta de planificación. Hay 75 proyectos detenidos porque nadie sabe qué pasará con la ley. Eso significa 5,400 empleos directos en riesgo, y en construcción cada empleo directo genera dos indirectos. Estamos hablando de un impacto económico enorme”, advierte Ferrer, mientras resalta la necesidad de brindar estabilidad y continuidad a una norma que ha definido el acceso a la vivienda en Panamá por casi cuatro décadas.

Hoy Panamá tiene múltiples urgencias. Una definición del problema de la Caja de Seguro Social, qué pasará con la minería o cómo volver a retomar la senda del crecimiento. Y para un sector que no sólo representa el 15% de la economía, sino que mueve otras industrias alrededor de ella, tener una visión de largo plazo es fundamental.

Ferrer reconoce los esfuerzos que el gobierno del presidente Mulino y sus ministros, especialmente Felipe Chapman. “Este es un gobierno de sacrificio, y el ministro de Economía y Finanzas ha dicho que fiscalmente tiene que ser responsable y no comprometer dinero que luego no puede pagar”, sin embargo extender la Ley de Interés Preferencial se ve como una necesidad urgente para poder asegurar la dinamización de la economía.

Porque como señala el presidente de Capac, “no podemos ni tenemos herramientas para generar soluciones de corto plazo para el sector. Necesitamos políticas de Estado, no políticas de gobierno. La infraestructura y la vivienda no pueden depender de la visión de cada administración, tienen que ser prioridades nacionales con continuidad”, señala Ferrer.

La construcción ha sido históricamente un motor de la economía panameña, pero sin un marco de estabilidad y previsibilidad, el sector seguirá atrapado en ciclos de crecimiento y crisis. “La pregunta no es si podemos construir más, es si podemos hacerlo con visión de futuro. Panamá no puede seguir dependiendo de decisiones de último minuto”, concluye Ferrer.

MÁS ALLÁ DEL PROBLEMA: EL LLAMADO AL CONSENSO

Desde su fundación en 1961, la Cámara Panameña de la Construcción (Capac) ha sido un actor clave en el desarrollo del país, marcando el rumbo de la industria con iniciativas que han transformado la infraestructura y el acceso a la vivienda en Panamá. Más que un gremio, Capac se ha consolidado como un puente entre el sector privado y el gobierno, promoviendo políticas que fomentan la inversión, impulsan la modernización del sector y garantizan condiciones laborales justas para los trabajadores de la construcción.

El impacto Capac no solo se mide en números o metros cuadrados construidos, sino en su capacidad de adaptación a los cambios económicos, sociales y tecnológicos que han transformado la industria a lo largo de seis décadas. Durante crisis económicas, fluctuaciones en la inversión y retos estructurales, la organización ha sido un pilar de estabilidad y un defensor del crecimiento sostenible. “Capac ha estado presente en cada momento clave del desarrollo del país. No se trata solo de construir edificios y carreteras, sino de crear las condiciones para que Panamá siga avanzando. En estos 60 años, hemos sido testigos y protagonistas de la evolución del sector”, afirmó Ferrer.

Por eso, y como parte de ese ADN que lleva la organización, no se limita a señalar la crisis que enfrenta la industria de la construcción en Panamá; su enfoque está en la acción, liderando iniciativas concretas para recuperar la confianza en el sector y establecer un diálogo efectivo entre empresarios, trabajadores y el gobierno.

RODEADO DE LOS RETRATOS DE TODOS LOS PRESIDENTES DE CAPAC, FERRER RECORDÓ QUE LA INSTITUCIÓN HA ESTADO PRESENTE EN CADA MOMENTO CLAVE DEL DESARROLLO DEL PAÍS, CREANDO LAS CONDICIONES PARA QUE PANAMÁ SIGA AVANZANDO, SIENDO UN PUENTE ENTRE EL SECTOR PRIVADO Y EL GOBIERNO PARA IMPULSAR POLÍTICAS QUE FORTALECEN LA INDUSTRIA, GENERAN EMPLEO Y GARANTIZAN ESTABILIDAD EN EL MERCADO.

Y aunque tiene claridad que las soluciones no vendrán en el corto plazo, existen iniciativas que le darán al sector mayor estabilidad en el mediano y largo plazo. Además de la Ley de Interés Preferencial, el ingeniero cree necesario revisar hoy otra iniciativa que nació de Capac: la Ley de Contrataciones Públicas un pilar fundamental en la regulación de los procesos de licitación y adjudicación de obras del Estado, asegurando transparencia, equidad y eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Sin embargo, a lo largo de los años, ha sido obje-

to de modificaciones y debates, especialmente en lo que respecta a la participación de empresas locales en proyectos de gran escala. Una de las principales preocupaciones del sector construcción es que, en su forma actual, la ley favorece en muchos casos a grandes consorcios internacionales, dejando a las empresas panameñas con poca capacidad de competir en igualdad de condiciones.

“Cuando una empresa extranjera obtiene un contrato de miles de millones, lo primero que hace es asegurar su margen y repartir lo que queda. Al final, el dinero no se queda en Panamá, sino que se repatria a sus países de origen”, advierte Ferrer. Su propuesta busca cambiar esta dinámica y asegurar que las empresas panameñas tengan acceso real a la ejecución de grandes obras, ya sea mediante la fragmentación de proyectos en licitaciones más accesibles o estableciendo mecanismos que permitan la participación equitativa en los consorcios internacionales.

Otro eje central de su gestión es la reactivación de proyectos con financiamiento asegurado. Panamá ha sido testigo de numerosas obras que, tras su adjudicación, quedan paralizadas por falta de liquidez o problemas administrativos. “Hace dos administraciones atrás se adjudicaron proyectos sin tener el dinero listo. El cuarto puente sobre el Canal es el mejor ejemplo: se licitó, se firmó el contrato y luego nos dimos cuenta de que no había fondos para iniciarlo”, explica.

Para evitar que esta situación se repita, Ferrer insiste en que las licitaciones deben garantizar una fuente de financiamiento realista y sostenible desde el inicio, evitando así que las obras queden en el limbo o que los contratistas enfrenten retrasos en sus pagos. “Un proyecto que debería durar tres años termina alargándose a ocho, y en ese tiempo los costos suben, los reclamos aumentan y el Estado gasta más de lo necesario”, señala.

Pero más allá de resolver problemas inmediatos, Ferrer tiene claro que la solución de fondo pasa por una Planificación Nacional de Infraestructura. Hoy, Panamá no cuenta con una estrategia de largo plazo que establezca qué tipo de desarrollo se necesita, dónde y en qué tiempos. La inversión pública en construcción sigue respondiendo a ciclos políticos, lo que impide un crecimiento ordenado y sostenible. “Necesitamos políticas de Estado, no de gobierno. No podemos seguir con improvisaciones cada cinco años. La infraestructura del país debe responder a una visión de desarrollo que trascienda las administraciones y que garantice estabilidad para la inversión privada”, afirma.

Ferrer entiende que el progreso no se construye desde la confrontación, sino a través del diálogo. Su llamado es claro: “No podemos permitir que la construcción siga en pausa por falta de acuerdos. Necesitamos sentarnos a la mesa, discutir soluciones reales y comprometernos con un proyecto país”.



Tesoros del océano: LAS PERLAS MÁS EXCLUSIVAS

BRILLANTES, RARAS Y CODICIADAS; LAS PERLAS AUSTRALIANAS Y FILIPINAS SON VERDADERAS JOYAS DEL MAR. SU CULTIVO REQUIERE AÑOS Y CONDICIONES PERFECTAS, LO QUE LAS CONVIERTE EN SÍMBOLOS DE LUJO Y DISTINCIÓN, TAL COMO LAS PIEZAS QUE HA DISEÑADO ALESSI JOYEROS CON ELLAS. SU EXCLUSIVIDAD RADICA EN SU TAMAÑO, LUSTRE INIGUALABLE Y BELLEZA NATURAL.

Por **REDACCIÓN DE INVESTOR**
Fotos **CORTESÍA ALESSI JOYEROS**



Aretes y anillo, una combinación perfecta de opulencia y atemporalidad en oro blanco 18k, perlas South Sea y diamantes naturales.

Oro blanco 18k, perla South Sea, diamantes naturales. Una pieza moderna que captura la belleza del océano en su máxima expresión.



Aretes oro blanco 18k, perlas South Sea 15.5mm, diamantes 1.40cts. Un *best seller* que irradia lujo y distinción.



Choker de perlas de mar con diamantes naturales en oro blanco 18k, un giro contemporáneo a la elegancia clásica. Perlas de Mar con un lustre celestial se alinean en un diseño que evoca sofisticación y modernidad, con delicados diamantes que aportan un brillo inigualable. Una pieza tan audaz como refinada.



Collar perlas South Sea australianas, diseño icónico. Un *best seller* que evoca lujo, exclusividad y la más fina artesanía.



Pendentif de oro amarillo 18k, perla dorada South Sea, diamantes blancos y negros. Un contraste sublime que fusiona lujo, misterio y sofisticación.



Refinamiento puro con un diseño atemporal y sofisticación sin esfuerzo. Esta pieza contiene oro blanco 18k, perla australiana South Sea y diamantes naturales.



Brillo etéreo y diseño impecable para una elegancia absoluta. Pendentif de oro blanco 18k, perla australiana South Sea, diamantes blancos y negros.



Una joya cautivadora que resplandece con lujo y exclusividad. Oro amarillo 18k, perla South Sea 16.5mm y diamantes naturales.



FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW 2024

Una experiencia de lujo en el mar



Por **DAVID MENDOZA**
Fotos **CORTESÍA**

Desde el momento en que pones un pie en el Fort Lauderdale International Boat Show, queda claro que no es solo un evento, sino una ventana a un mundo donde el lujo y la exclusividad reinan. Celebrado en noviembre de 2024, este show náutico se consolidó como un referente internacional para los amantes del estilo de vida marítimo y las experiencias *premium*.

Al llegar, la vista es imponente: una colección de megayates alineados como monumentos flotantes, cada uno más impresionante que el anterior. Estas embarcaciones no son solo medios de transporte; son verdaderos palacios sobre el agua. Desde yates de última generación con interiores diseñados por nombres re-

conocidos en el mundo de la alta costura y la arquitectura, hasta detalles personalizados como spas, bares de lujo y terrazas con vistas panorámicas, cada uno representa la cima de la sofisticación.

Pero el lujo no terminaba en los megayates. El evento también destacó por su impresionante exhibición de yates deportivos y de pesca de alta gama. Para quienes buscan velocidad y adrenalina, los yates deportivos ofrecían un diseño aerodinámico, motores de alto rendimiento y tecnología avanzada para una navegación ágil y precisa. En cambio, los yates de pesca combinaban el lujo con la funcionalidad, equipados con las mejores comodidades para largas jornadas en alta mar, desde sillas de combate ergonómicas hasta tecnología de rastreo de peces de última generación.

Explorar una de estas embarcaciones



*Al llegar, la vista es imponente:
una colección de megayates alineados
como monumentos flotantes, cada
uno más impresionante que el anterior.*

era como entrar en un mundo de innovación y confort. En un yate de pesca de lujo que visité, el diseño interior no tenía nada que envidiar a un hotel cinco estrellas. Los camarotes eran amplios y elegantes, con acabados en madera de teca y detalles en cuero. La cocina estaba completamente equipada y la zona de entretenimiento contaba con pantallas de alta definición y sistemas de sonido envolvente. Todo estaba pensado para ofrecer una experiencia excepcional tanto en el agua como en el descanso.



Más allá de los yates, la exhibición de automóviles de lujo fue otro de los grandes atractivos del evento. Destacaron los Ferrari, donde los icónicos deportivos rojos competían por la atención con los reflejos del sol en el agua. El stand de Ferrari no solo mostraba vehículos, sino que ofrecía una experiencia interactiva para los asistentes: desde simuladores de conducción hasta sesiones personalizadas con asesores de la marca, quienes compartían detalles sobre sus más recientes lanzamientos.

Además de las embarcaciones, otro aspecto fascinante del evento fue la innovación tecnológica aplicada al mundo náutico. Se presentaron equipos de última generación para yates de pesca y recreativos, incluyendo avanzados sistemas de navegación, sonares de profundidad de alta precisión y motores más eficientes. También había drones especializados para filmación en alta mar y sistemas automatizados de anclaje y estabilización, que facilitan una experiencia más cómoda y segura en el agua.

La experiencia también incluía espacios para relajarse y disfrutar de la hospitalidad que caracteriza a Fort Lauderdale. Los *lounges* VIP ofrecían cócteles elaborados por mixólogos expertos y menús *gourmet* que rivalizaban con los mejores restaurantes del mundo. Entre una copa de champán y una conversación con diseñadores





de interiores de yates, era fácil dejarse llevar por la atmósfera exclusiva del evento.

Un aspecto que me llamó particularmente la atención fue la diversidad de actividades y personas presentes. Este no es un evento limitado solo a compradores; también es un punto de encuentro para diseñadores, constructores de yates, inversores y entusiastas del lujo. Tuve la oportunidad de conversar con varios capitanes y tripulaciones, quienes compartieron anécdotas fascinantes de sus travesías alrededor del mundo. Sus historias sobre explorar islas remotas y navegar por aguas cristalinas me hicieron imaginar las infinitas posibilidades que un yate de lujo puede ofrecer.

Por supuesto, Fort Lauderdale, conocida como la "Venecia de América", fue el escenario perfecto para un evento de esta magnitud. Los canales de la ciudad sirvieron como el marco ideal para exhibir los yates en su ambiente natural. Entre paseos en bote y vistas espectaculares al atardecer, quedó claro por qué este destino es uno de los más codiciados por los amantes del mar.

El Fort Lauderdale International Boat Show no se limita a ser un espacio para admirar el lujo; también es un lugar donde la innovación tiene un papel protagónico. Este año, varias marcas presentaron tecnologías revolucionarias, como sistemas



de propulsión híbridos que reducen la huella de carbono y paneles solares integrados en los yates para un rendimiento más sostenible. Es inspirador ver cómo el lujo y la sostenibilidad pueden unirse para ofrecer experiencias que no solo impresionan, sino que también cuidan del planeta.

Otra de las experiencias inolvidables del evento fue la posibilidad de participar en pruebas en el agua. Desde botes deportivos con velocidades impresionantes hasta embarcaciones más pequeñas diseñadas para la pesca deportiva, los asistentes podían sentir de primera mano la potencia y el diseño de estas máquinas. La emoción de estar en el agua, rodeado de las vistas de Fort Lauderdale y sintiendo la velocidad, fue un recordatorio de por qué tantos consideran este estilo de vida como



Es inspirador ver cómo el lujo y la sostenibilidad pueden unirse para ofrecer experiencias que no solo impresionan, sino que también cuidan del planeta.



el máximo símbolo de libertad.

Al final del día, el Fort Lauderdale International Boat Show 2024 fue mucho más que una exposición; fue una celebración del lujo, la innovación y la pasión por el mar. Para quienes buscan lo mejor del mundo náutico, este evento no solo es un punto de referencia, sino una experiencia que inspira y deja una huella imborrable.

Con sus megayates, yates deportivos y de pesca, automóviles de lujo, tecnología avanzada y un ambiente inigualable, este show no decepcionó. Fue una inmersión

total en el estilo de vida náutico, un sueño hecho realidad para quienes aprecian lo extraordinario. Para mí, fue un recordatorio de que el lujo no solo se trata de posesiones materiales, sino de experiencias que nos conectan con lo mejor que la vida tiene para ofrecer.

Si tienes la oportunidad de asistir a este evento en el futuro, no lo dudes. Es un lugar donde el lujo, la innovación y la libertad se encuentran en perfecta armonía. 🌊

*El autor es el CEO de The Motor Post



Trinity de Cartier Los nuevos Diseños

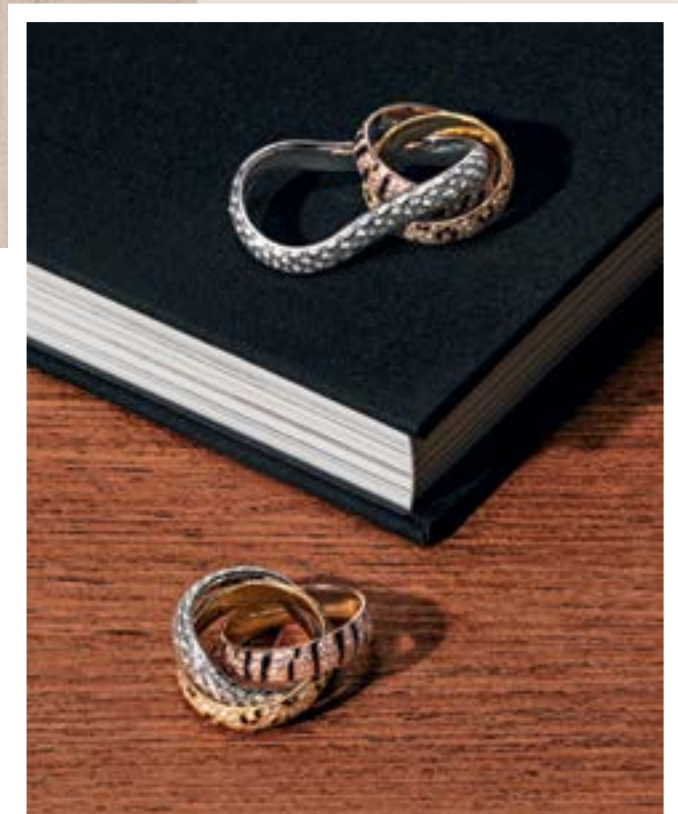
Por REDACCIÓN DE INVESTOR
Fotos CORTESÍA CARTIER

Cartier sigue rindiendo homenaje a sus tres icónicos aros atemporales. La simplicidad y pureza del diseño de este símbolo joyero han inspirado nuevas formas, volúmenes, motivos y usos.

El origen de Trinity se remonta a 1924, cuando Louis Cartier concibió este anillo de culto. Para conmemorar su centenario, Cartier celebró a lo largo de 2024 una serie de eventos destacando el significado y la emoción que encierra esta creación.

La celebración continuó con una exposición efímera e inédita donde presentó las nuevas versiones de Trinity, incluyendo un anillo en forma de cojín, una versión modular y la reedición de la icónica pulsera XL.

La exploración creativa de Trinity no se detiene. Cartier amplía su universo al incorporar motivos animales en el diseño y llevar la geometría de esta joya a nuevas dimensiones.

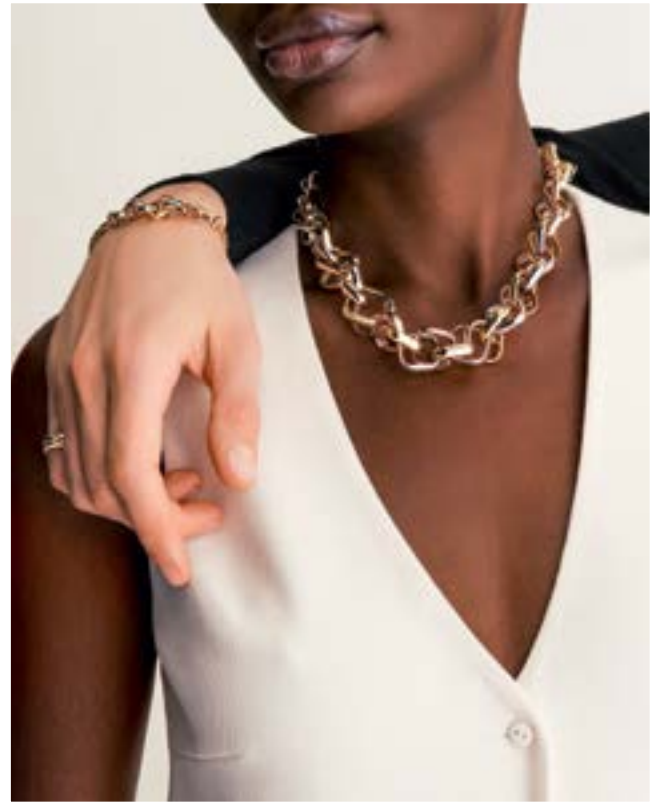


La pantera, el tigre y la serpiente: tres animales emblemáticos de la fauna de Cartier entran en el círculo de trinity.

Collar Trinity. El collar XL de la colección, totalmente ensamblado a mano, eslabón a eslabón, muestra la preciosa aritmética de esta malla ultragráfica alrededor del cuello.

Tres aros, pero cada uno diferente y más rectilíneo. Este es el reto de la forma de cojín de Trinity imaginada por los estudios de diseño de la Maison, cuyos aros se deslizan unos sobre otros con la misma naturalidad que en la versión redonda.

Trazos de 'savoir-faire'. Todos los motivos de laca negra se aplican a mano y las versiones con pavé utilizan un 'savoir-faire' que consiste en rodear los aros de oro rosa y oro amarillo con un acabado efecto "mil líneas", realizado a mano en una serie de pequeños cincelados.





Karl Lagerfeld, un legado inmortal en la moda

EL 19 DE FEBRERO DE 2019, EL MUNDO DE LA MODA PIERDE UNA FIGURA ICÓNICA: KARL LAGERFELD, Y SEIS AÑOS DESPUÉS, SU IMPACTO SIGUE SIENDO PALPABLE, ESPECIALMENTE POR SU CONTRIBUCIÓN A CHANEL, LA CASA DE MODA QUE REVITALIZÓ Y CONVIRTIÓ EN UN SÍMBOLO DE LUJO MODERNO.

Foto copyright Chanel



Por YAMILLY BONILLA

Karl Lagerfeld nació en Hamburgo, Alemania, en 1933. Desde temprana edad mostró gran interés por el arte y el diseño, oportunidad que lo llevó a mudarse a París en los años 50. Su primer paso en la industria de la moda fue en 1954, al ganar el concurso de diseño de abrigos organizado por el Secretariado Internacional de la Lana. Este logro le permitió trabajar como asistente de Pierre Balmain, marcando el inicio de una carrera que lo llevaría a lo más alto del mundo de la moda.

A lo largo de los años, Lagerfeld trabajó con diversas casas de moda, incluyendo Jean Patou, Chloé y Fendi. Su talento para reinterpretar el lujo y su capacidad para adaptarse a las tendencias fueron otorgándole prestigio en la industria. Sin embargo, en 1983 su vida profesional dio un giro definitivo: fue nombrado director creativo de Chanel.

CHANEL BAJO LA VISIÓN DE LAGERFELD: EL RENACIMIENTO DE UNA CASA ICÓNICA

Cuando Karl Lagerfeld tomó las riendas de Chanel en 1983, la marca estaba en un punto crítico. Aunque su fundadora, Coco Chanel, había revolucionado la moda en el siglo XX, la firma había perdido relevancia tras su fallecimiento en 1971. Lagerfeld asumió el desafío de modernizar la maison sin perder su esencia, y lo logró con una maestría inigualable.

Su primer gran acierto fue reinterpretar los códigos clásicos de Chanel. Rescató el icónico traje de tweed, las perlas, las cadenas doradas y el logo de la doble C, dándoles un aire contemporáneo e innovador. Gracias a su visión, Chanel dejó de ser una casa de moda estancada en el pasado para convertirse en el máximo referente del lujo moderno. Uno de los aspectos más revolucionarios de su dirección fue la espectacularidad de sus desfiles. Lagerfeld convirtió cada presentación de colección en un evento inolvidable, ambientando sus pasarelas en escenarios deslumbrantes: desde un supermercado de lujo hasta una réplica de la Torre Eiffel dentro del Grand Palais de París. Su habilidad para contar historias a través de la moda convirtió a Chanel en la marca más deseada por generaciones.



La elegancia es un concepto físico porque es una actitud ante la vida.

Es una manera de ser. Si una mujer no es elegante en sus gestos y movimientos no lo será en sus vestidos”.

Karl Lagerfeld

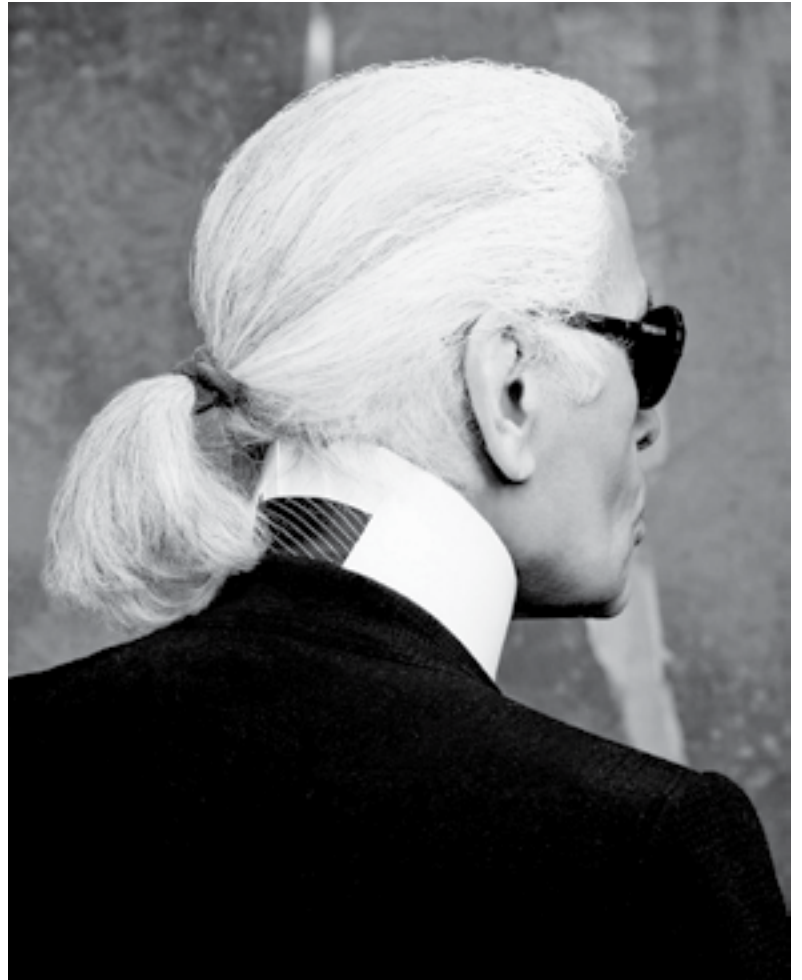
APORTES Y LOGROS DE LAGERFELD: DEFINIENDO LA NUEVA ERA DE CHANEL

Durante sus más de 35 años al frente de Chanel, Karl Lagerfeld logró hitos excepcionales:

- **Renovación del prêt-à-porter:** Chanel siendo un casa de alta costura desde sus inicios, Lagerfeld comprendió la importancia del *prêt-à-porter* convirtiéndolo en el núcleo comercial de la firma, con colecciones que mantenían el lujo sin perder accesibilidad.
- **Expansión del mercado:** Bajo su dirección, Chanel creció exponencialmente, ampliando su presencia en mercados emergentes y consolidando su influencia global.
- **Colaboraciones innovadoras:** Fue pionero en colaboraciones con artistas y fotógrafos de renombre, elevando la moda a una forma de arte multidisciplinaria.
- **Relevancia en la cultura pop:** Su imagen icónica—siempre vestido de negro, con gafas oscuras y cabello blanco recogido—se convirtió en un símbolo de la moda contemporánea.

Gracias a su creatividad y visión vanguardista, Lagerfeld convirtió a Chanel en una firma atemporal con una identidad fuerte que sigue vigente hasta hoy.

Foto copyright Chanel



Mejor conocido como “el Káiser de la moda”, popularizó tendencias que permanecen en las pasarelas de la actualidad. Lagerfeld, continúa inspirando nuestras selecciones de combinaciones, texturas y estilos a la hora de vestir.


EL LEGADO DE KARL LAGERFELD Y SU IMPACTO EN LA MODA ACTUAL

A pesar de su partida en 2019, la huella de Karl Lagerfeld en la moda es imborrable. Chanel sigue siendo una de las casas de moda más influyentes del mundo, y muchas de sus innovaciones aún dictan tendencias. Su capacidad para fusionar la historia con la modernidad dejó un estándar difícil de igualar.

Virginie Viard, su sucesora y colaboradora cercana durante más de 30 años, continuó con su legado, aportando una visión más delicada y femenina, mante-

niendo la esencia de Chanel. La marca sigue evolucionando y adaptándose a las nuevas generaciones sin perder la elegancia que destaca a la firma francesa que bajo un comunicado emitido en diciembre de 2024, confirma el nombramiento de Matthieu Blazy como nuevo director creativo de Chanel. Reconocido mundialmente por su enfoque innovador y audaz personalidad, será el responsable de todas las colecciones de alta costura, *prêt-à-porter* y accesorios. Su dedicación a la artesanía y el invaluable aprovechamiento de materiales, son la

apuesta perfecta para un nuevo comienzo, trazando emocionantes proyectos dando un giro interesante para la marca.

Con el tiempo, la moda sigue rindiendo homenaje a Karl Lagerfeld, no solo por su talento, sino también por su inconfundible carácter y admirable dedicación a la creatividad. Seis años después de su fallecimiento, su legado sigue vivo en cada desfile, en cada colección y en cada pieza que lleva su sello. Karl Lagerfeld no solo transformó Chanel, sino que redefinió el concepto del lujo en la moda moderna. 

La tecnología *de la* longevidad

LA ACTIVIDAD COGNITIVA, LA SALUD DEL SISTEMA NERVIOSO, LA MICROBIOTA Y CIENTOS DE PROCESOS DEL CUERPO HUMANO, SON PROTAGONISTAS NO SOLO EN LAS CONVERSACIONES DE QUIENES ESTÁN INTERESADOS EN MEJORAR SU RENDIMIENTO FÍSICO, SINO TAMBIÉN DE LAS INVESTIGACIONES Y AVANCES TECNOLÓGICOS QUE PROMETEN REVOLUCIONAR LA CALIDAD DE VIDA.



Por **CAROLINA MELO**

Fotos **UNSPLASH**

Para los *biohackers* atrás quedaron los estereotipos de ir envejeciendo y perder las habilidades físicas, cognitivas y motoras que se conocen en las estadísticas. Y se preguntará qué es *biohacking*, básicamente es un movimiento donde las personas hacen cambios para optimizar su rendimiento físico, mental y emocional, lo que se convierte en un estilo de vida. Al combinar suplementos, medicinas, máquinas con ciertas tecnologías buscan jaquear los procesos químicos y fisiológicos del cuerpo de manera que se extienda la vitalidad y su apariencia.

La industria alrededor de este estilo de vida o movimiento ha ido creciendo no solo por la variedad de productos, máquinas y centros especializados, ahora disponibles, sino también por el acceso a la información. El profesor en la escuela de medicina de la Universidad de Stanford Andrew Huberman, con su pódcast "Huberman Lab", se convirtió en una plataforma de conocimiento con explicaciones sencillas y prácticas de los procesos complejos del cuerpo humano. Temáticas que tiempo atrás se quedaban entre los salones de medicina y personas en ese campo.

Otros personajes dentro de este campo es Dave Asprey, empresario, autor de varios libros entre ellos "Bulletproof diet". Creó la conferencia anual "Biohacking", donde se reúnen cientos de personas para conocer las últimas tendencias y *gadgets*. Asprey tiene como objetivo vivir hasta los 180 años y para ello tiene un protocolo que comparte en sus redes y pódcast "Human Upgrade". El médico funcional Mark Hyman ofrece soluciones prácticas para comer de manera saludable y eliminar síntomas desde la raíz.

Estos son solo algunos de los expertos en este campo. Cada uno tiene protocolos, información y posturas diferentes al objetivo primario de ser saludable de manera constante y sostenible. Por eso como en todo es necesario leer para educarse y decidir de dónde tomar la información y siempre consultarlo con un profesional de la salud. Aun cuando ya existen estudios,



prácticas y datos que prometen llevar al cuerpo a un rendimiento máximo, es claro que cada cuerpo es un mundo.

Por otro lado, se sabe que para lograr la meta de tener una salud óptima se requiere no solo productos o tecnología, sino lo más básico y al alcance de todos, una alimentación adecuada. Está comprobado que tanto los azúcares como los fritos tienen un impacto perjudicial en el organismo, y en su estado anímico y mental, además de generar inflamación y adicción. Si no lo ha notado observe cómo es su día y cómo se siente después de comerse esas comidas rápidas. ¿Se levantó de mal humor o irascible? Si se pregunta por qué mire qué consumió y obtendrá la respuesta.

La longevidad moderna ha llevado a varios millonarios a invertir grandes sumas de dinero para disminuir la edad biológica de su cuerpo, aumentar sus destrezas y de alguna manera “garantizar” vivir más años. Hasta ahora médicamente no existe nada que ofrezca ese tipo de garantías, sin embargo existen investigaciones que buscan llegar allí.

El investigador, profesor de la Universidad de Harvard y autor de ‘Lifespan’, David Sinclair, apunta en su libro a que el envejecimiento es el síntoma de los cambios en la epigenética, pero que ese código genético se mantiene prácticamente intacto. Esto se traduce en la idea de que, si se logra resetear ese código, se podría desacelerar,

parar o incluso revertir el envejecimiento. Para Sinclair esto es realmente posible. En su laboratorio logro revertir la ceguera en un ratón y rejuvenecer y envejecer a otros manipulándolos genéticamente. Dando paso así a la posibilidad de llegar en algún momento a aplicarlo en los humanos.

Así como los anteriores expertos, Sinclair también tiene un protocolo para maximizar las funciones físicas y cognitivas de

su cuerpo, lo interesante es que utiliza la metformina, una droga para diabéticos, que considera ralentiza el envejecimiento. Cabe recalcar que estos protocolos no están aprobados por la FDA por sus siglas en inglés (Food and Drug Administration). Son netamente basados en los estudios y experiencia de quienes los utilizan.

Claro, esto no limita a un mercado de terapias para la longevidad y antienviejeci-



Innovación para el bienestar: las nuevas herramientas y avances en inteligencia artificial prometen mejorar la calidad de vida y transformar la forma en que experimentamos el envejecimiento.



El cerebro es capaz de cosas increíbles, pero requiere esfuerzo y dedicación para liberar todo su potencial”.

Andrew Huberman

miento a nivel mundial que está valorado en \$2.7 mil millones en 2023 y que se estima que llegue a más de cuatro mil millones para 2030 (Insight Ace).

Y como en todo sector existen cientos de productos y servicios en el mercado para quienes desean mantenerse joven y saludable. Están los establecimientos que te hacen el *scan* completo del cuerpo para determinar cualquier irregularidad, las terapias de luz roja, la cámara theta, las inmersiones de frío, los anillos que miden la calidad del sueño, el medidor del metabolismo, la sauna infraroja, el sistema de mejora energética (EES por sus siglas en inglés) productos de vitaminas personalizadas o las gomas o polvos verdes que contienen todas las vitaminas y minerales que el cuerpo requiere.

Algunas personas optan por rutinas más básicas y menos costosas que consideran igualmente efectivas, como usar

purificadores de aire y agua, gafas con protección especial, el tomar sol en las mañanas, el agua con limón en ayunas, ejercicio de cardio, pesas, la meditación, el yoga y el ayuno intermitente.


En este último, la Dra. Mindy Pelz, explica de manera detallada en su libro “Fast Like a Girl” cómo pueden las mujeres incorporarlo teniendo en cuenta su ciclo menstrual. Además de la importancia de entender con qué alimentos se debe romper el ayuno.

Estas prácticas y herramientas actualmente disponibles prometen incrementar la calidad de vida y llegar a envejecer disfrutando al máximo de cada etapa. Y en la medida que la inteligencia artificial siga evolucionando veremos más opciones y desarrollos en este campo.

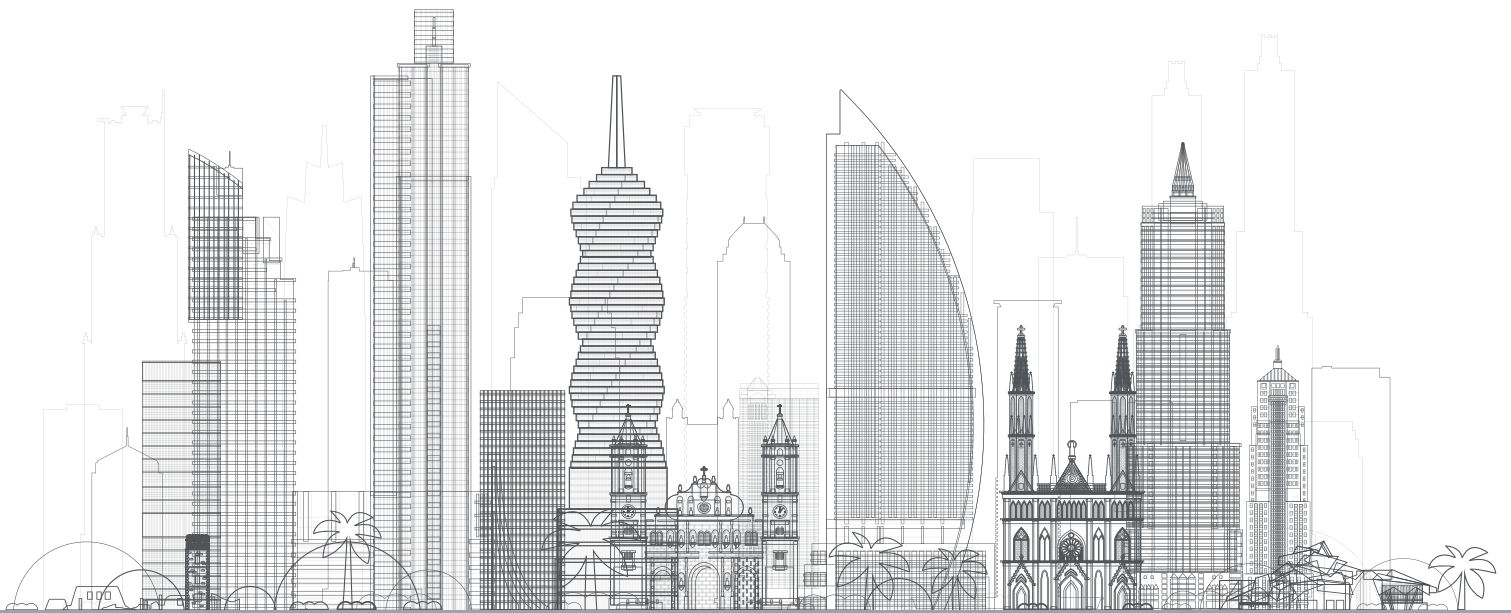
Los años dorados ya no serán sinónimo de pérdidas de movilidad y de energía y de alguna manera esto reducirá las cifras de

personas en la edad adulta con enfermedades neurodegenerativas como el alzhéimer y la demencia. La Organización Mundial de la Salud (OMS), proyecta que para el 2050 la cifra de personas en todo el mundo que padece demencia se triplicará alcanzando los 152 millones de casos.

Y si a eso le sumamos que en 2050 el porcentaje de personas mayores de 60 años a nivel mundial casi se duplicará, pasando de un 12% (2015) a un 22%, es evidente que todo lo que contribuya a mejorar el vivir de manera placentera y minimizar los “achagues” de la vejez como se conocían antes es más que bienvenido.

Solo sea cauto a la hora de decidir qué protocolos o prácticas desea incorporar en su rutina. No por creer que esta FOMO (*fear of missing out*) por todo lo que están haciendo algunos para alargar su rendimiento físico y mental vaya a acarrearle un mal peor. 

tassa
P A N A M A



AVALÚOS

Tel. 399-6969

www.tasacionesinmobiliarias.com.pa



BCE RECORTA TIPOS DE INTERÉS

El Banco Central Europeo (BCE) ha decidido recortar los tipos de interés por cuarta vez consecutiva, y los sitúa en el 2,75%. Esto significa que el BCE busca abaratar el costo del dinero para estimular el crecimiento económico y combatir la desaceleración que afecta a la eurozona. ¿Cómo afecta esto a la economía? Para los ciudadanos y empresas: los préstamos e hipotecas podrían volverse más baratos, incentivando el consumo y la inversión. Para los inversores: los mercados financieros podrían reaccionar positivamente, ya que los recortes de tasas suelen favorecer a la renta variable. Para la inflación: un menor costo del dinero podría generar más demanda y presionar los precios al alza, lo que el BCE debe monitorear cuidadosamente. En general, esta medida busca evitar que la eurozona caiga en una recesión prolongada, pero también presenta riesgos si la inflación vuelve a subir.

DEEPSEEK LA PLATAFORMA IA MÁS DESCARGADA

Con solo 6 millones de dólares de inversión, DS ha logrado posicionarse como la aplicación de IA gratuita más descargada en EE.UU., desafiando a gigantes como OpenAI y Microsoft, y generando un impacto en el sector tecnológico global.



Liang Wenfeng, CEO de DeepSeek

La startup china de inteligencia artificial, DeepSeek, ha irrumpido en el sector con su modelo DeepSeek-V3, que compite con gigantes tecnológicos como OpenAI y Microsoft a un costo significativamente menor, lo que ha impactado en el valor de mercado de empresas como Nvidia. Fundada en 2023, desarrolló su modelo de IA con una inversión estimada de sólo 6 millones de dólares. Esta cifra es notablemente inferior a las inversiones multimillonarias realizadas por empresas como OpenAI o Google en desarrollos similares. A pesar de enfrentar obstáculos en algunos países, se ha convertido en la aplicación gratuita más descargada de EE.UU. y se destaca por su capacidad de responder preguntas complejas y generar código con eficiencia.

Su enfoque optimizado de inversión y desarrollo ha permitido que una empresa con recursos relativamente limitados pueda desafiar a corporaciones con décadas de experiencia en el sector. Con su crecimiento acelerado y el interés que ha despertado en distintos mercados, DeepSeek podría marcar un antes y un después en la industria de la inteligencia artificial, redefiniendo la forma en que se compiten y se financian los avances en este campo.



[APPLE SIGUE LIDERANDO]

Con ingresos récord de \$124.300 millones y beneficios de \$36.330 millones cerró el 2024 Apple, la empresa más valiosa del mundo. Aunque las ventas del iPhone disminuyeron 0,8% hasta \$69.138 millones, los ingresos por servicios aumentaron 13,9%, alcanzando así un nuevo máximo histórico.

¿Por qué elegir **INVERTIS** para sus inversiones?

INVERTIS
SECURITIES
Grupo UniBank



Nuestros asesores gestionan su patrimonio personal y familiar según sus objetivos y perfil inversionista



Custodia segura a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



Amplia gama de productos de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión



Para mayores detalles sólo escribenos a info.clientes@invertissecurities.com

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.



‘LA MARCA ES LA FOTO; LA REPUTACIÓN ES LA PELÍCULA’

Desde siempre, la confianza es clave para el éxito empresarial. Con los años, la evolución de los medios, la fragmentación de las audiencias y la crisis de credibilidad de los líderes de opinión, la reputación corporativa se ha convertido en un activo invaluable. Raquel Robleda, directora de Merco en Panamá, analiza el presente del tema, cómo está evolucionando y qué podemos esperar para el futuro con los grandes avances en la tecnología.

Por **MATÍAS MORALES**
Fotos **ARIS MARTÍNEZ**

En un mundo donde la percepción lo es todo, la reputación corporativa se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito de cualquier negocio. No importa si es una multinacional consolidada o una *startup* emergente: lo que los clientes, empleados, inversionistas y la sociedad en general piensen sobre una empresa puede determinar su crecimiento o su fracaso.

“Muchas empresas aún confunden marca con reputación. La marca es la imagen que proyectan; la reputación es la percepción construida a lo largo del tiempo en función de las acciones y valores de la empresa. La marca es la foto; la reputación es la película. Puedes tener una gran foto, pero si la película no se sostiene con hechos y coherencia, tarde o temprano la audiencia lo notará”, sostiene Raquel Robleda, directora de Merco Panamá

Ella es una de las voces más influyentes en el ámbito de la reputación corporativa en Panamá. Como líder en la implementación de Merco en el país, ha trabajado con múltiples empresas para medir y fortalecer su posicionamiento. Su experiencia le ha permitido observar de cerca cómo la reputación



**EN UN ENTORNO
ALTAMENTE COMPETITIVO
Y DIGITALIZADO, LAS
COMPAÑÍAS QUE
INTEGREN HERRAMIENTAS
DE MEDICIÓN PRECISAS
PODRÁN ANTICIPARSE
A RIESGOS REPUTACIONALES
Y GESTIONAR MEJOR SUS
RELACIONES CON LOS
DIFERENTES
‘STAKEHOLDERS’.**

impacta directamente en la sostenibilidad de los negocios.

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) es una herramienta de referencia en Iberoamérica para la evaluación de la reputación empresarial. “Es el único monitor de reputación empresarial auditado por KPMG, lo que garantiza su transparencia y objetividad. Además es multisectorial y contempla una amplia base

de *stakeholders*, incorporando múltiples fuentes de información y perspectivas para ofrecer una visión completa de la reputación empresarial”, comentó la ejecutiva.

CUESTIÓN DE REPUTACIÓN

En el año 2025, la reputación corporativa enfrenta desafíos sin precedentes. La digitalización masiva, la inteligencia artificial y el crecimiento del activismo social han elevado la exigencia de transparencia y ética en los negocios. La cultura de la inmediatez ha convertido a la reputación en un factor volátil que puede cambiar en cuestión de horas con una crisis en redes sociales o una mala práctica empresarial expuesta públicamente.

¿Por qué es importante que las empresas midan su reputación?

Porque la reputación es un activo estratégico. No solo influye en la percepción de los clientes, sino también en la relación con inversionistas, socios y empleados. Una empresa con una buena reputación tiene más facilidad para atraer talento, generar confianza en el mercado y diferenciarse de su competencia. La reputación es el reflejo de cómo una empresa es percibida, y esa percepción puede tener un impacto directo en su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

¿Cómo afecta la desinformación a la reputación corporativa?

Una noticia falsa o un rumor puede volverse viral antes de tener la oportunidad de responder. Por eso, las empresas deben monitorear constantemente lo que se dice de ellas en redes sociales y otros canales digitales. Además, deben tener estrategias de comunicación claras y transparentes para contrarrestar la desinformación y mantener la confianza de sus públicos clave.

¿Cuáles son los errores más comunes en la gestión de la reputación?

Uno de los errores más comunes es enfocarse únicamente en la imagen externa sin fortalecer la cultura interna. Muchas empresas creen que con una buena campaña de *marketing* pueden construir una reputación sólida, pero la realidad es que la reputación se construye con acciones consistentes. La falta de un plan de gestión de crisis puede agravar el problema en lugar de solucionarlo.

¿Qué tendencias definirán la reputación corporativa en el futuro?

La transparencia y la sostenibilidad serán elementos clave en la reputación corporativa del futuro. Cada vez más consumidores e inversionistas exigen a las empresas compromisos reales con la ética, el medio ambiente y la responsabilidad social. También veremos un crecimiento en la importancia de la gestión de la reputación digital, donde la inteligencia artificial y el análisis de datos jugarán un papel fundamental para monitorear la percepción de las empresas en tiempo real.

¿Es posible recuperar una reputación dañada?

Sí, pero el proceso puede ser largo y difícil. La clave está en reconocer los errores, actuar con transparencia y tomar medidas concretas para corregirlos. Las empresas que logran recuperar su reputación son aquellas que demuestran un compromiso genuino con el cambio y la mejora continua. No se trata solo de pedir disculpas, sino de implementar cambios tangibles que reconstruyan la confianza con sus *stakeholders*.

¿Cuál es el papel de los empleados en la construcción de la reputación?

Los empleados son los embajadores más importantes de una empresa. Su experiencia y percepción interna impactan directamente en la reputación externa de la compañía. Si los empleados están motivados, bien tratados y creen en la misión de la empresa, comunicarán esa percepción de manera positiva en sus redes y comunidades. En cambio, si la cultura organizacional es deficiente, los empleados serán los primeros en exponerlo.

¿Qué consejo le daría a una pyme que quiere fortalecer su reputación?

El primer paso es definir una cultura empresarial basada en valores sólidos. Las pymes deben asegurarse de que sus acciones sean coherentes con sus principios y de que su comunicación sea auténtica. Además, deben aprovechar la cercanía con sus clientes para construir relaciones basadas en la confianza y la transparencia. No es necesario un gran presupuesto para gestionar la reputación, sino un compromiso constante con hacer las cosas bien.




FACEBOOK PERDIÓ

EN DOS HORAS

\$130,000 MILLONES

de su valoración tras revelarse el escándalo de Cambridge Analytica que involucró la venta de 87 millones de perfiles sin el consentimiento de los usuarios.

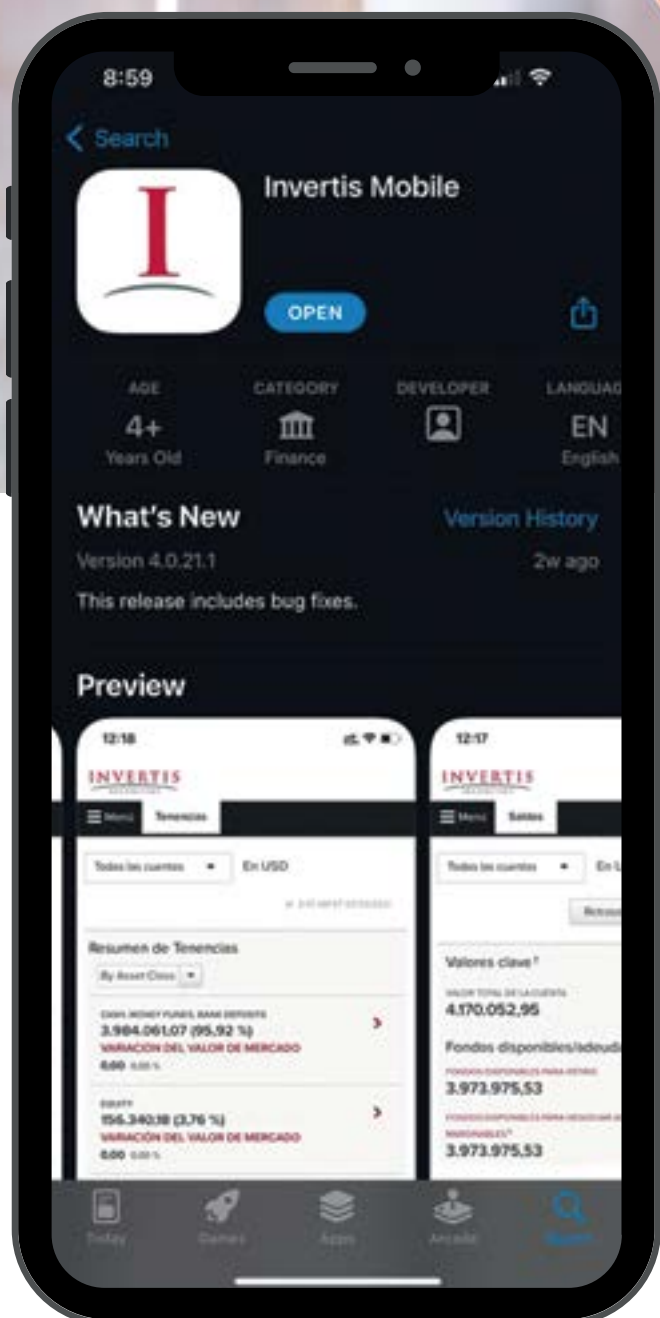
En este contexto, herramientas como Merco y sus cuatro monitores: Empresas, Líderes, Responsabilidad (ESG) y Talento, serán esenciales para estructurar la toma de decisiones y definir planes estratégicos basados en información confiable. “La reputación corporativa ya no será un concepto abstracto, sino un activo medible y gestionable, fundamental para el éxito a largo plazo y la sostenibilidad de las empresas. No solo protegerán su imagen, sino que también garantizarán su relevancia en un mercado donde la confianza seguirá siendo el recurso más valioso”, concluyó Robleda. 

INVERTIS





SECURITIES

Grupo UniBank

Gestione su Portafolio de Inversiones desde **INVERTIS MOBILE**




Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

-  Fácil de usar
-  Opera en tiempo real
-  Información actualizada
-  Respaldada por :

 **BNY MELLON** | **PERSHING**

Custodio Internacional

 [invertissecurities.com](https://www.invertissecurities.com)

 (507) 214-0000

 @invertis.securities



ESCANEA AQUÍ PARA MÁS INFORMACIÓN

¿PUEDE PANAMÁ CONVERTIRSE EN EL DAVOS DE AMÉRICA LATINA?

EL PRIMER FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, CELEBRADO EN PANAMÁ, SENTÓ LAS BASES PARA UN ESPACIO DE ANÁLISIS, COOPERACIÓN Y VISIÓN ESTRATÉGICA EN LA REGIÓN. CON LÍDERES POLÍTICOS, SOCIALES Y EMPRESARIALES, EL EVENTO REAFIRMÓ LA NECESIDAD DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA, MODERNIZACIÓN ESTRUCTURAL Y UN NUEVO ENFOQUE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE LATINOAMERICANO.

Por **MATÍAS MORALES**
Fotos **CORTESÍA**

“**E**stoy convencido de que este foro regional es el escenario propicio para cultivar mayores lazos de amistad, pero más allá, encontrar y ampliar los mecanismos que tenemos para impulsar la economía y la prosperidad de América Latina y el Caribe”. Con esas palabras el presidente de Panamá, José Raúl Mulino, abrió un evento de dos días donde líderes políticos, económicos, sociales y culturales se reunieron por primera vez para, desde su experiencia, tratar de responder la pregunta que congregaba a la audiencia: ¿Cómo recuperar la senda del crecimiento.

La celebración del Primer Foro Económico Internacional de América Latina y el Caribe, marcó el inicio de una apuesta ambiciosa: establecer anualmente en Panamá un espacio de reflexión, negociación e impulso estratégico que se convierta en el epicentro de la conversación económica regional. No será un evento más en el calendario, sino de la construcción de un punto de referencia que permita fomentar

el diálogo para dar forma a un modelo de desarrollo con identidad propia.

Como señaló Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF, “Este foro nace como un espacio clave para la convergencia de líderes, empresarios y expertos que buscan soluciones desde y para América Latina y el Caribe. Teníamos un vacío que debía llenarse, y con esta iniciativa queremos reforzar las alianzas, impulsar el crecimiento y transformar la región”, dijo.

Porque el futuro de América Latina y el Caribe no puede seguir dependiendo de foros globales donde la región es apenas una nota al pie de la conversación. O como manifestó el ex primer ministro de Italia, Matteo Renzi, “si América Latina quiere un lugar relevante en la nueva geopolítica, debe integrarse con una estrategia clara, sin copiar la burocracia de Europa, pero sí aprendiendo de sus aciertos”.

Durante décadas, el continente ha estado atrapado entre promesas de desarrollo, ciclos de crecimiento inestable y un rezago evidente frente a otras economías emergentes. Pero algo distinto ocurrió en Panamá.



CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

Foro Económico Internacional América Latina y el Caribe 2025



ANTE LOS CAMBIOS GEOPOLÍTICOS, NUESTROS PAÍSES DEBEN POTENCIAR SUS ACTIVOS, APOSTAR POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE, AGREGAR VALOR A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN Y LA INNOVACIÓN PARA GARANTIZAR EL CRECIMIENTO INTERNO Y POTENCIAR EL COMERCIO MUNDIAL”.

*José Raúl Mulino
Presidente de la República de Panamá*

UN AMBIENTE DIFERENTE

A diferencia de otros foros que han puesto el énfasis en las limitaciones estructurales de la región, este encuentro en Panamá destacó algo fundamental: América Latina y el Caribe no son territorios en crisis, sino espacios de oportunidad con activos inigualables. En un mundo que busca reconfigurar sus cadenas de suministro, diversificar sus fuentes de energía y desarrollar modelos de crecimiento más sostenibles, la región tiene los elementos clave para posicionarse como un actor de peso en la economía global.

El bloque regional cuenta con 638 millones de habitantes —en comparación por ejemplo con la Unión Europea que ‘sólo’ tiene 448 millones— no ha logrado consolidarse como un mercado relevante, entre otras cosas por la falta de unidad y la mirada competitiva.

Como lo señaló el exministro de Hacienda de Chile en su intervención en el panel “Perspectivas económicas de América Latina y el Caribe en 2025”: “Yo creo que somos más atractivos con una región más integrada”.

América Latina y el Caribe cuentan con una ubicación estratégica que los posiciona como un eje clave del comercio global, con acceso a los principales mercados y una infraestructura logística en crecimiento. Además, su riqueza en recursos naturales y energéticos, como el litio, la biodiversidad y las fuentes renovables, les otorga un papel central en la transición hacia un modelo más sostenible.

En este espacio de diálogo entre lo público y lo privado es que surge el gran desafío: transformar su riqueza natural y geográfica en crecimiento sostenido, modernización estructural y bienestar real para su población. Porque como expresó Kristalina Georgieva, directora gerente del FMI, “en lugar de simplemente darle más combustible a la economía, los responsables políticos necesitan mejorar su motor”, dando a entender que los desafíos de crecimiento de la región son estructurales y no cíclicos; especialmente por la baja inversión, la débil productividad y las barreras regulatorias que obstaculizan el progreso —tema que fue analizado en varias de las sesiones simultáneas como infraestructura, turismo y logística— instando a las autoridades a hacer reformas transformadoras para mejorar la infraestructura, fortalecer las instituciones y hacer que los mercados laborales sean más dinámicos.

América Latina tiene todo para ser un



LA OPORTUNIDAD ESTÁ EN EL 'NEARSHORING'. UN ESTUDIO RECIENTE DEL BID INDICA QUE GENERARÍA 79 MIL MILLONES MÁS DE EXPORTACIONES”.

Felipe Larraín, exministro de Hacienda de Chile

actor clave en la economía del futuro. La pregunta es si sus líderes, tanto públicos como privados, estarán dispuestos a tomar las decisiones necesarias para que eso suceda.

EL LIDERAZGO Y LA HONESTIDAD DEL PRESIDENTE

José Raúl Mulino hizo una profunda autocrítica sobre el rol del Estado y los recursos de inversión. “Los Estados gordos

solo ahuyentan inversiones. No se puede maquillar ineficiencia con gastos públicos excesivos. No se puede tapar la falta de oportunidades con empleo estatal abultado”, agregando que “Nuestros países no cuentan con recursos para estos cambios necesarios y es allí que CAF se transforma en la herramienta sin la cual las ideas no salen del papel. Debemos aumentar el financiamiento para fomentar la transformación real, la eficiencia y la facilidad. Invertir en mejorar, en lograr que menos burocracia signifique mayor beneficio para las personas y las empresas que cargan con el inmenso coste de la ineficacia gubernamental”.

El mandatario hizo énfasis y tomó como ejemplo al país, “porque Panamá vive la expresión máxima de lo que pasa cuando el financiamiento que no se destina a innovación, tecnología y eficiencia genera un desequilibrio fiscal a futuro. Se incrementa la deuda pero no se desarrolla el país. Es decir, quedamos más endeudados, pero con más desempleo, más pobreza y más desigualdad. Movilizar recursos desde países industrializados hacia la región debe ser siempre para promocionar el desarrollo de infraestructura productiva, promover el desarrollo, fomentar el comercio e inversiones y apoyar al sector empresarial”.

El foro dejó sobre la mesa una serie de ideas y reflexiones que podrían marcar el rumbo de su transformación. Más allá de los desafíos recurrentes —desigualdad, informalidad, dependencia de materias primas y baja productividad—, el foro resaltó oportunidades concretas para que la región pueda insertarse de manera más competitiva en la economía global.

1. América Latina debe construir un modelo de desarrollo propio

La región ha pasado demasiado tiempo debatiendo entre modelos externos, oscilando entre recetas importadas de Europa, Estados Unidos y Asia. Sin embargo, el foro dejó claro que América Latina y el Caribe deben definir un modelo de desarrollo basado en sus propios recursos, capacidades y realidades.

Esto implica superar la dependencia histórica de la exportación de materias primas e impulsar sectores estratégicos como la industrialización, la digitalización, las energías renovables, el turismo sostenible y la infraestructura logística. Los países deben dejar de verse como competidores entre sí y entender que el desarrollo regional pasa

por una mayor cooperación e integración económica.

“Necesitamos una visión de largo plazo que no dependa solo de ciclos de materias primas. La región tiene recursos estratégicos, pero debe gestionarlos con eficiencia y planificación”, señaló José Manuel Salazar-Xirinachs, secretario ejecutivo de la Cepal.

2. 'Nearshoring': la oportunidad está aquí, pero no será eterna

Uno de los temas más discutidos fue la “reconfiguración de las cadenas de suministro globales” y el papel que puede jugar América Latina en este escenario. La guerra comercial entre Estados Unidos y China ha abierto una ventana de oportunidad sin precedentes para que la región atraiga inversión en manufactura y tecnología, aprovechando su cercanía con el mercado norteamericano.

Sin embargo, la competencia por captar estas inversiones es feroz. México ha sido el país que más ha capitalizado esta tendencia, pero otros países como Panamá, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y República Dominicana también tienen ventajas comparativas que pueden explotar si logran mejorar su infraestructura, ofrecer estabilidad jurídica y facilitar procesos para la inversión extranjera.



LOS PUERTOS SON UNA CADENA DENTRO DEL PROCESO PARA QUE EL PAÍS PROGRESE, GENERE BIENESTAR Y RIQUEZA. HOY SÓLO PARTICIPAMOS CON EL 6% DE UN MERCADO DE 130 TRILLONES DE DÓLARES.

Capitán Alfonso Salas,
Gerente de Puerto Cartagena

Los gobiernos deben actuar rápido. El *nearshoring* es una oportunidad real, pero no estará abierta indefinidamente. La región debe acelerar reformas para garantizar que esta reconfiguración global se traduzca en empleo, transferencia de tecnología y desarrollo productivo.

3. La infraestructura es la clave para la competitividad

El alto costo logístico sigue siendo un obstáculo estructural para el desarrollo de América Latina. Mientras en Asia el comercio fluye con eficiencia gracias a puertos automatizados, corredores logísticos modernos y redes ferroviarias de alta velocidad, en muchos países latinoamericanos el transporte de bienes sigue siendo lento y costoso.

El foro destacó que el crecimiento económico sólo será sostenible si va acompañado de una modernización de la infraestructura. Desde corredores de exportación en el Cono Sur hasta la interconexión energética en América Central, la región debe desarrollar proyectos que faciliten el comercio y reduzcan costos operativos.

Si no mejoramos nuestra infraestructura, seguiremos perdiendo competitividad. La logística es un pilar del desarrollo y debe

Las sesiones simultáneas del foro reunieron a expertos de diversas industrias, abordando temas clave como sostenibilidad, innovación y economía global, ofreciendo a los asistentes una experiencia enriquecedora y multidisciplinaria.

INFRAESTRUCTURA
CONECTIVIDAD AL
MOTORES PARA
DESARROLLO





ser una prioridad”, recalcó José Manuel Salazar-Xirinachs.

La transformación digital también juega un papel clave. La modernización de puertos, aeropuertos y aduanas con inteligencia artificial y *blockchain* podría reducir costos y tiempos de espera, generando un impacto inmediato en la competitividad regional.

4. Energía y sostenibilidad: el gran desafío del siglo XXI

El cambio climático no es un problema del futuro; ya está afectando a América Latina de manera directa. Sequías prolongadas, incendios forestales y fenómenos extremos están teniendo un impacto económico severo en sectores clave como la agricultura y el turismo.

A pesar de esto, la región tiene una de las matrices energéticas más limpias del mundo, con un alto porcentaje de generación renovable. Esto le da una ventaja competitiva en la transición energética global, pero aún falta inversión para diversificar las fuentes de energía y desarrollar nuevas tecnologías como el hidrógeno verde.

“La sostenibilidad no es solo una obligación ambiental, es una estrategia de desarrollo. América Latina puede ser un líder en energías limpias si logra atraer inversión en infraestructura energética”, señaló Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF.

El foro dejó claro que la inversión en sostenibilidad debe ir más allá de la energía.

La región tiene la oportunidad de desarrollar modelos económicos basados en la bioeconomía, el turismo sostenible y la economía circular, sectores que podrían generar empleo y crecimiento sin comprometer los recursos naturales.

5. La integración regional no puede seguir siendo una asignatura pendiente

Uno de los mensajes más repetidos durante el foro fue que América Latina sigue operando como mercados fragmentados, perdiendo oportunidades de crecimiento por falta de coordinación entre sus economías.

Mientras bloques comerciales como la Unión Europea o el sudeste asiático han logrado consolidarse como espacios de cooperación e inversión conjunta, en América Latina las diferencias regulatorias, los problemas aduaneros y la falta de armonización de normas siguen siendo barreras para el comercio y la inversión.

El foro destacó la necesidad de avanzar en la integración económica y comercial de la región. Facilitar el comercio intra-regional, impulsar proyectos de infraestructura compartidos y armonizar regulaciones, son pasos urgentes para consolidar un mercado latinoamericano más fuerte y atractivo para la inversión extranjera.

UN NUEVO ESPACIO PARA DEFINIR EL FUTURO DE LA REGIÓN


El Primer Foro Económico Internacional de

América Latina y el Caribe marcó el inicio de una plataforma de diálogo y acción que busca consolidarse año tras año. Si bien la región enfrenta grandes desafíos, el foro dejó una sensación de optimismo: América Latina tiene los recursos, el talento y las oportunidades para cambiar su trayectoria de desarrollo.

“Este foro debe comenzar a ser el Davos de América Latina y el Caribe, así debe ser concebido”, señaló el presidente Mulino, mientras que el presidente de CAF, Sergio Díaz Granados, afirmó que el organismo cuenta con la capacidad de juntar a los presidentes de América Latina aquí en Panamá todos los años para trabajar en lo que a la región le conviene.

Para que Panamá se convierta en el “Davos” latinoamericano, necesita construir continuidad, atraer a los tomadores de decisiones clave y garantizar que las ideas expuestas se conviertan en acciones concretas.

Lo que está en juego no es solo el crecimiento económico de la región, sino su capacidad para diseñar un modelo de desarrollo propio, realista y sostenible. Este foro ha encendido la chispa. Ahora, el desafío es mantener la llama encendida.

Si el país logra consolidar este evento como un punto de referencia internacional, puede convertirse en el lugar donde se definen las estrategias que marcarán el futuro de América Latina y el Caribe. No es solo una aspiración. Es una posibilidad real. 



Audits & Accounting

Soluciones
 Integrales e Inteligentes
 orientados a sus necesidades



Servicios:



Auditoría.



Impuestos.



Contabilidad & Planilla.



Consultoría.



Servicios Legales.

Contacto

Ave. Balboa, P.H. Grand
 Bay Tower (Unibank), Piso 4,
 Oficina 401.

orgauditores.com.pa

+507 3923850



EL FUTURO SILENCIOSO PERO TRANSFORMADOR DE LA TECNOLOGÍA

CES 2025 NO FUE UN DESFILE DE 'GADGETS' LLAMATIVOS, SINO UNA MUESTRA DE CÓMO LA TECNOLOGÍA SE INTEGRA CADA VEZ MÁS EN NUESTRA VIDA COTIDIANA. DESDE IA HASTA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN DE ESTE AÑO ESTUVO MARCADA POR LA FUNCIONALIDAD, LA AUTOMATIZACIÓN Y EL IMPACTO REAL EN EL USUARIO.



Por MATÍAS MORALES
Fotos CORTESÍA

“CES es la vitrina más grande en la industria de IT en occidente. Es el segundo evento del mundo en tecnología, después de Computex en Taiwán. Es una semana donde se encuentran fabricantes, distribuidores, *resellers*, usuarios finales, *influencers* y medios especializados de todo el mundo. Además, se utiliza como plataforma para hacer anuncios de parte de los fabricantes más grandes a nivel mundial”. Esta definición de Antonio Ortiz, director de Ventas de

Gigabyte para Latinoamérica, es un buen contexto del impacto del evento.

Con más de 130,000 asistentes y 4,000 expositores de 150 países, CES 2025 consolidó una tendencia clave: la innovación ya no es solo estética, sino operativa. “Las grandes compañías han comprendido que la ventaja competitiva radica en la experiencia del usuario y la integración tecnológica”, señala Tony Sano, analista tecnológico y creador de contenido. “Este año, hemos visto avances significativos en la inteligencia artificial aplicada, optimización de procesos y automatización doméstica”.

Un análisis parecido hace Ortiz. “Todo lo que es IA (inteligencia artificial) está dominando la construcción de *hardware*, esto significa en simples palabras, la interacción de los usuarios finales con los dispositivos va a ser mucho más fácil y podremos hacer muchas más tareas en un periodo más corto”.

Sano, quien por séptimo año consecutivo asistió al evento, hace un análisis de su evolución. “Hace unos años, CES era el epicentro de anuncios grandilocuentes: autos voladores, pantallas masivas. Hoy, la disrupción tecnológica se centra en la funcionalidad más que en el espectáculo”.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS: EL NUEVO MOTOR DE LA INNOVACIÓN

Uno de los puntos más destacados de CES 2025 es el auge de las alianzas estratégicas entre empresas tecnológicas, que están redefiniendo la forma en que la innovación llega al mercado. En lugar de competir ferozmente por la supremacía, las compañías están optando por la colaboración para acelerar la integración de tecnologías clave.

Un claro ejemplo es la alianza entre Sony y Honda, que anunciaron el desarrollo conjunto de la Serie 0, una nueva generación de vehículos eléctricos con inteligencia artificial avanzada. “Este no es solo un coche

eléctrico más. Lo que estamos viendo es la fusión de la experiencia automotriz con la excelencia en entretenimiento digital y conectividad de Sony”, explica Sano. Esta colaboración pone de manifiesto cómo los fabricantes de *hardware* y *software* están uniendo fuerzas para crear experiencias más completas para los usuarios.

Otra alianza relevante es la de Samsung y Google, que han integrado la inteligencia artificial de Google en los dispositivos de Samsung para ofrecer un ecosistema más cohesionado. Con la incorporación de Gemini AI en teléfonos, televisores y electrodomésticos inteligentes, Samsung está posicionándose como una de las marcas líderes en la integración de IA en la vida diaria. “El futuro de la tecnología no será sobre quién tiene el mejor dispositivo, sino sobre quién logra conectar todo en una experiencia fluida”, destaca Sano.

En el ámbito de la computación, Nvidia y Toyota han unido esfuerzos para desarrollar modelos de conducción autónoma más avanzados utilizando la plataforma Cosmos AI. Este enfoque permitirá a Toyota optimizar la conducción autónoma en tiempo real, analizando grandes volúmenes de datos con una precisión sin precedentes. “El hecho de que una automotriz tradicional colabore con una empresa de chips y *software* demuestra que la especialización ya no es suficiente: la interconectividad es la clave”, añade Sano.

En el sector del transporte, Delta Airlines ha establecido alianzas estratégicas con Uber y YouTube para ofrecer una experiencia de viaje completamente conectada. La integración con Uber permitirá a los pasajeros gestionar su transporte hacia y desde los aeropuertos directamente desde la aplicación de Delta, mientras que la asociación con YouTube ofrecerá contenido exclusivo y recomendaciones personalizadas durante el vuelo. “El concepto de viaje ha evolucionado. Ya no se trata solo de llegar de un punto A a un punto B, sino de cómo se puede optimizar cada momento de la experiencia del usuario”, analiza Sano.

Estas alianzas están impulsando una nueva era en la tecnología, donde las compañías dejan de lado la competencia tradicional para generar valor en conjunto. “El mercado ya no se trata de productos individuales, sino de ecosistemas interconectados que simplifican la vida del usuario. CES 2025

nos mostró que la colaboración es el nuevo diferencial competitivo”, concluye Sano.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: IMPACTO EN LA VIDA Y LA ECONOMÍA

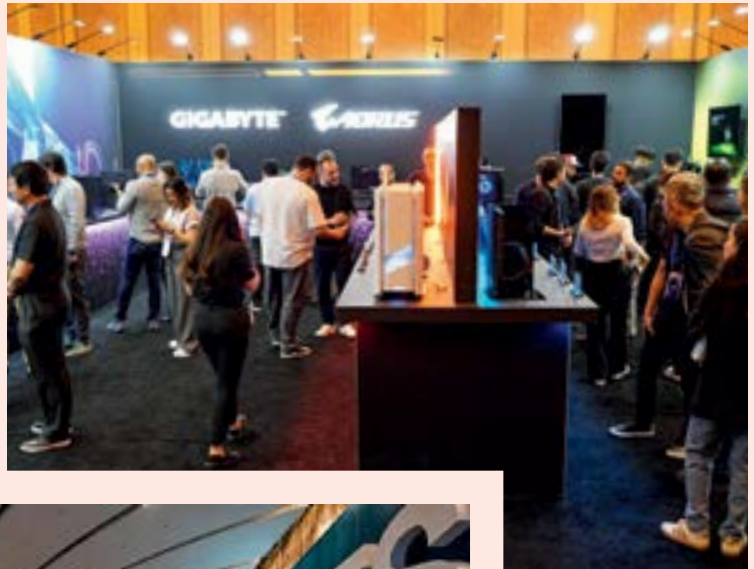
Más allá de los dispositivos innovadores, la tecnología está redefiniendo la forma en que interactuamos con el mundo. La inteligencia artificial está modificando la manera en que trabajamos, accedemos a la información y organizamos nuestras rutinas. Asistentes personales avanzados han reducido el tiempo de respuesta para tareas rutinarias, mejorando la eficiencia en el ámbito profesional y personal.

**CES 2025 CONVOCÓ
A MÁS DE 130,000
ASISTENTES, 4,000
EXPOSITORES DE 150
PAÍSES Y CONSOLIDÓ
UNA TENDENCIA CLAVE:
LA INNOVACIÓN YA
NO ES ESTÉTICA, SINO
OPERATIVA.**

La automatización del hogar, con dispositivos que se anticipan a las necesidades del usuario, está materializando el concepto de “hogar inteligente”. Un claro ejemplo es Roborock Saros Z70, un robot aspirador equipado con un brazo mecánico que le permite recoger objetos y limpiar espacios de manera autónoma, marcando un cambio en la tecnología de limpieza automatizada. “El Saros Z70 no solo limpia, sino que interactúa con el espacio. Es la evolución lógica de la automatización en el hogar”, comenta Sano.

La salud digital avanza con sensores portátiles capaces de detectar anomalías en tiempo real y ofrecer recomendaciones personalizadas. A su vez, el comercio y la industria están experimentando una transformación sin precedentes con sistemas automatizados que optimizan la producción y la logística.

Uno de los aspectos más fascinantes de CES 2025 ha sido el enfoque en sostenibilidad tecnológica. Flint Paper Battery, por ejemplo, ha desarrollado una batería biode-



gradable hecha de celulosa, que ofrece una alternativa más ecológica a las baterías de litio y reduce el impacto ambiental. “Este tipo de innovaciones no solo benefician al usuario final, sino que están alineadas con la necesidad de reducir la huella de carbono de la industria tecnológica”, señala Sano.

Otro producto disruptivo es la cuchara de sal eléctrica de Kirin, que utiliza corrientes eléctricas para intensificar el sabor salado sin añadir sodio, una solución con potencial en la industria alimentaria y en la lucha contra enfermedades como la hipertensión.



El Consumer Electronics Show (CES) que todos los años se lleva a cabo en Las Vegas es más que un evento de tecnología, es una hoja de ruta de cómo evolucionará el mercado en los próximos cinco años.

LATINOAMÉRICA: DESAFÍOS EN LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA

Si bien el avance tecnológico global es acelerado, América Latina enfrenta barreras significativas en su adopción. La infraestructura digital sigue siendo un desafío en muchas regiones, lo que limita la penetración de tecnologías clave como la inteligencia artificial y el internet de las cosas. La inversión en innovación aún es baja en comparación con mercados de América del Norte, Europa y Asia, lo que ralentiza la modernización y la inversión en infraestructura, educación y políticas públicas que promuevan la transformación digital.

“Latam no está atrasado. Es más, los lan-

zamientos de productos nuevos siempre están disponibles al mismo tiempo que en Latam, Asia, EE. UU. y Europa. El mayor problema de la región son las altas tasas impositivas, que hace que la tecnología de punta sea inaccesible. Los gobiernos locales deben entender la tecnología como herramienta de desarrollo y no sobrecargarla con impuestos de importación. Desgraciadamente esto frena los desarrollos locales y las pequeñas empresas para crear nuevos modelos de negocios”, señaló el ejecutivo de Gigabyte.

Otro factor es la brecha digital: aunque el acceso a internet ha crecido, la velocidad y estabilidad de la conectividad aún están por debajo de los estándares globales. Esto impacta el desarrollo de ecosistemas tecnológicos robustos y la capacidad de las empresas para adoptar soluciones avanzadas de automatización e inteligencia artificial.

Algunos países han dado pasos en la dirección correcta. Chile y

Brasil han implementado programas de incentivos fiscales para empresas tecnológicas, mientras que México y Colombia han creado *hubs* de innovación para fomentar el desarrollo de *startups*. “Latinoamérica tiene un potencial enorme, pero necesita políticas más agresivas en materia de digitalización. La tecnología no puede seguir siendo un lujo, debe convertirse en un derecho de acceso universal”, opina Sano.

CES 2025 ha marcado un punto de inflexión en la industria: la innovación ya no se mide por la espectacularidad, sino por su impacto en la productividad y eficiencia. “Este evento ya no es sólo un escaparate de novedades futuristas, sino una hoja de ruta de cómo evolucionará el mercado en los próximos cinco años”, concluye Sano.

El crecimiento del ecosistema tecnológico se basa cada vez más en la interoperabilidad, la inteligencia artificial aplicada y la automatización eficiente. Las alianzas estratégicas están moldeando un mercado donde la diferenciación ya no depende de características aisladas, sino de la capacidad de ofrecer experiencias conectadas. En esta transformación, el consumidor y la industria son los principales beneficiados. ¹⁵



TRANSFORMANDO DÉCADAS DE DATOS CON TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA



Nathz Guardia
Director Nacional de
Innovación de la Caja de
Seguro Social



ESCANEA AQUÍ
PARA CONOCER EL
NUEVO SISTEMA

Migrar más de 60 años de información laboral de los asegurados, desde un sistema antiguo a una plataforma moderna, fue uno de los mayores retos que asumió el equipo de tecnología de la Caja de Seguro Social (CSS). Hoy, ese esfuerzo toma forma con Mi Caja Digital, una herramienta que transforma la relación entre los usuarios y su información, ofreciendo acceso rápido, seguro y transparente.

¿Qué es un 'mainframe' y por qué importa?

Un *mainframe*, como el IBM System z9 utilizado por la CSS, es un tipo de computadora gigante diseñada para manejar enormes cantidades de datos y ejecutar miles de tareas simultáneamente. Compararla con una computadora personal, sería como comparar una oficina pequeña con un edificio de trabajadores especializados, que realizan múltiples proyectos a la vez.

Durante décadas, los *mainframes* fueron el estándar en muchas instituciones grandes, como bancos o sistemas de gobierno. Aunque son increíblemente confiables, también son complejos y difíciles de actualizar. En este caso, los datos de los asegurados estaban almacenados en uno de estos sistemas, y extraerlos fue como abrir una caja fuerte cerrada hace décadas. Sin embargo, el equipo de la CSS logró realizar esta tarea utilizando únicamente talento interno, mostrando el nivel de compromiso y capacidad del personal.

De la historia a la innovación

La creación de Mi Caja Digital fue mucho más que trasladar datos antiguos a un sistema nuevo. Implicó modernizar procesos y crear una herramienta intuitiva y útil para los asegurados.

Este proyecto se basó en cuatro pilares clave:

- 1. Seguridad:** la protección de los datos personales está al nivel de los portales bancarios, asegurando que toda la información esté completamente resguardada.
- 2. Inmediatez de los datos:** información que antes podía tomar hasta 90 días en ser entregada, ahora está disponible en segundos.
- 3. Transparencia:** los usuarios pueden visualizar con claridad sus aportes, salarios reportados y más, fortaleciendo la confianza en los servicios de la CSS.
- 4. Experiencia centrada en el usuario:** la plataforma fue diseñada pensando en las necesidades y comodidad de los asegurados, para que cualquier persona pueda navegarla fácilmente.

Funcionalidades actuales y futuras

En su primera etapa, Mi Caja Digital permite:

- **Visualizar las aportaciones:** los asegurados pueden ver un resumen completo de sus cuotas, salarios reportados y fechas importantes.
- **Reportar inconsistencias:** si detectan errores en su información, los usuarios pueden notificarlos directamente desde la plataforma.
- **Calcular la jubilación:** una herramienta que, en tiempo real, permite estimar la pensión futura y comparar opciones.

Pero esto es solo el comienzo. Próximamente, la CSS planea implementar funcionalidades como:

- Gestión de procesos de maternidad.
- Solicitud de prótesis dentales.
- Generación de paz y salvo para no contribuyentes.
- Un chatbot con inteligencia artificial para soporte al usuario.
- Validación de certificados.
- Procedimientos de certificación de cuotas para pensión.

Conclusión

Mi Caja Digital es un avance tecnológico clave para la CSS y sus asegurados. Esta plataforma no solo facilita el acceso a la información de manera más moderna, sino que también marca el inicio de una mayor transparencia, optimización y enfoque para el usuario.

Es el comienzo de una nueva era, donde la tecnología impulsa un futuro más accesible y eficiente para todos.



“El Performance Marketing no es solo una estrategia, es una forma de gestionar la inversión de manera más efectiva, transformando cada dólar invertido en resultados medibles y tangibles”.

Por **MICHELLE SÁNCHEZ**
Cofundadora y CEO de ROCKET

En el vertiginoso entorno empresarial actual, donde cada decisión debe respaldarse con datos, el Performance Marketing ha demostrado ser una herramienta poderosa para maximizar resultados. Este enfoque no es solo una estrategia de *marketing*, sino una forma de gestionar la inversión de manera más inteligente y efectiva. ¿Qué lo hace indispensable para las empresas que aspiran a liderar en su industria?

A diferencia de la publicidad tradicional, que a menudo se mide en términos generales como alcance o impresiones, el Performance Marketing se enfoca en métricas concretas: clics, prospectos y ventas. Esto significa que cada dólar invertido se traduce directamente en resultados medibles y tangibles.

Imagine que su empresa puede destinar presupuesto solo a lo que realmente genera ingresos. Por ejemplo, una compañía panameña que buscaba clientes de calidad logró aumentar su retorno de inversión en un 300% en menos de seis meses al implementar campañas estratégicas enfocadas en generar *leads* calificados. Este enfoque no solo mejoró su flujo de ventas, sino que optimizó su uso de recursos, permitiéndoles crecer con inteligencia.

Estrategias que impulsan el crecimiento empresarial

Para empresas que buscan escalar su impacto, el Performance Marketing ofrece tres pilares clave:

1. Optimización de la inversión publicitaria: usar plataformas como Google Ads o Meta permite llegar a los clientes correctos en el momento justo. Con he-

‘PERFORMANCE MARKETING’

DE LA ESTRATEGIA A RESULTADOS MEDIBLES

EN UN MUNDO EMPRESARIAL DONDE CADA INVERSIÓN CUENTA, EL ‘PERFORMANCE MARKETING’ SE POSICIONA COMO UNA ESTRATEGIA CLAVE PARA MAXIMIZAR EL RETORNO. DESCUBRE CÓMO LAS EMPRESAS ESTÁN TRANSFORMANDO SUS RESULTADOS AL IMPLEMENTAR CAMPAÑAS BASADAS EN DATOS, OPTIMIZANDO RECURSOS Y ENFOCÁNDOSE EN MÉTRICAS CLARAS Y MEDIBLES.



ramientas como pruebas A/B y segmentación avanzada, las empresas pueden enfocar sus esfuerzos en lo que realmente funciona.

2. Decisiones basadas en datos: en lugar de depender de intuiciones o suposiciones, las empresas líderes utilizan datos en tiempo real para tomar decisiones informadas. Esto no solo reduce costos, sino que permite ajustes inmediatos para maximizar la rentabilidad.

3. Enfocarse en la experiencia del cliente: una página web rápida, funcional y diseñada para facilitar la compra es esencial en un mundo donde los usuarios deciden en segundos. Mejorar la experiencia de usuario no solo eleva las conversiones, sino que refuerza la reputación de la marca.


Desafíos del mercado digital

Por supuesto, competir en un entorno digital saturado no es sencillo. La inflación de costos en publicidad, los cambios en algoritmos y la alta competencia pueden parecer barreras insuperables. Sin embargo, las empresas que combinan estrategias personalizadas con el uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial están viendo resultados extraordinarios.

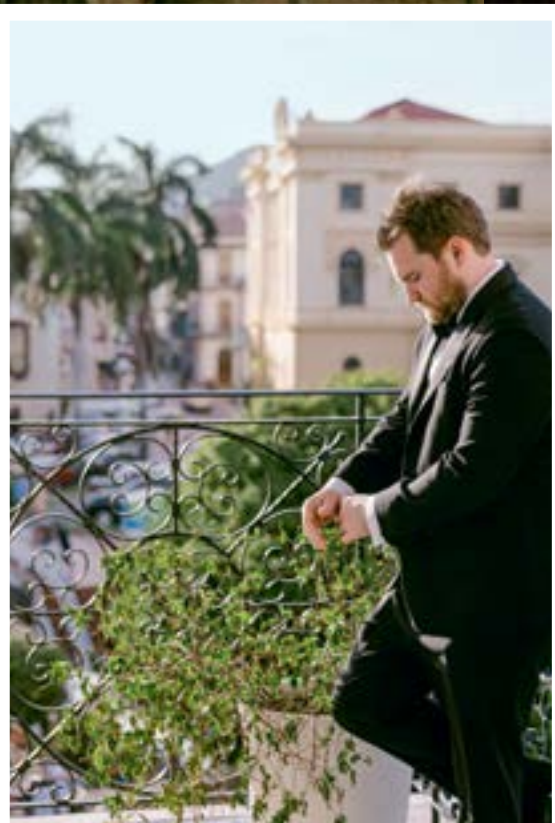
Un ejemplo concreto: una empresa colombiana enfrentaba desafíos significativos en un mercado altamente competitivo. Con un enfoque innovador que incluyó *retargeting* y optimización de páginas clave, logró duplicar su tasa de conversión en menos de tres meses, posicionándose como un jugador destacado en su sector.

Una decisión estratégica

Para dueños de empresas y juntas directivas, el Performance Marketing no es solo una herramienta de *marketing*; es una estrategia empresarial que transforma cómo se generan y maximizan los ingresos. Permite a las organizaciones adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, aprovechar oportunidades emergentes y mantenerse competitivas en un entorno en constante evolución.

En un momento donde el retorno de inversión define el éxito, las empresas que apuestan por enfoques basados en resultados no solo sobreviven, sino que prosperan. 





BODA MARSHALL MARINO

EL SÁBADO 18 DE ENERO DE 2025, ISABELLA MARINO Y JAMES MARSHALL UNIERON SUS VIDAS EN UNA EMOTIVA CEREMONIA CELEBRADA EN LA CATEDRAL BASÍLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA.

Acompañada por familiares y amigos, la pareja selló su amor en un ambiente de elegancia y tradición. La celebración continuó en Casa Veranda, donde los invitados disfrutaron de una noche inolvidable llena de alegría, música y momentos especiales.

FOTOS: Rubén Parra | VIDEO: Carlos Yap | DECORACIÓN: Carlos Mastellari
 PLANNER: Carlina Terrientes | MAQUILLAJE: @mirandamakeupart / Javier Velásquez | VESTIDO DE NOVIA: Oscar de la Renta | TOCADO: Alwaysforever
 POSTRES: Delicias Betzabe | CAKE: Boska Mislav | DJ: Truenos y relámpagos | ORQUESTA: Orquesta café















TARDE DE SOMBREROS

La tradicional **Tarde de Sombreros** celebró su edición número 32 el pasado 28 de enero, reuniendo a la sociedad panameña en un evento lleno de elegancia y solidaridad. Organizado por el Comité de Ayuda Social bajo la presidencia de Marianela Mejía de Smith y la producción de Alex Gaudiano, la tarde estuvo marcada por un emotivo homenaje a Dorisín Piad de Jelenszky (q.e.p.d.), destacada socia del comité.

El evento incluyó el desfile de la Casa Breebaart Resort 2025 y el esperado Concurso de Sombreros, donde Leyda Tuñón se llevó el premio al mejor diseño, obsequiado por Mercurio Joyeros. Con una atmósfera vibrante y la música de Karen Santiago, la Tarde de Sombreros reafirmó su propósito benéfico de apoyar terapias para niños con parálisis cerebral y ancianos en el Hogar San José.

FOTOS: Aris Martínez







OBARRIO DA LA BIENVENIDA A MOVA

En la tienda B&B Italia de Soho City Center, se llevó a cabo el lanzamiento de MOVA, un innovador desarrollo residencial inspirado en la filosofía de la "ciudad de cuarto de hora", que consiste en un modelo urbano donde los residentes pueden acceder a todas sus necesidades esenciales en un radio de 15 minutos a pie o en bicicleta, lo que promueve la sostenibilidad y una mejor calidad de vida. Mova promete diseño sofisticado, funcionalidad y un nuevo estilo de vida en el centro de la ciudad.

FOTOS: Cortesía



ASÍ & ASÁ

Viajar te vuelve humilde. Ver la inmensidad del mundo te demuestra que tu realidad es microscópica.

Mónica Guzmán Zubieta
@monicaguzmanzubieta

Entonces, por acá LaMismita viajó en familia. Y déjenme decirles algo. O mejor dicho, déjenme decirles VARIAS cosas. Viajar te vuelve humilde. Uno ve tantas cosas distintas que te muestran la inmensidad del mundo. Y te demuestran que tu propia existencia es solo una mínima parte de la realidad. Yo disfruto muchísimo conocer otras culturas porque me ayuda a reavivar mis creencias. Siempre comparando, escuchando y, por supuesto, sonriendo. Ustedes saben... #así&asá.

Sin embargo, llegar al destino es cada vez más difícil. Yo desde que llego al aeropuerto, siento que estoy en los anillos de Dante Alighieri de *La Divina Comedia*. Que si uno llega y *zass*, más vale que PUEDES LEER BIEN porque te toca leer el *confirmation number* para teclearlo propiamente en alguna máquina, hacer tu propio *boarding pass*, meter tu maleta, pesarla, pasar maletas al *counter*. Pasas el primer anillo.

Luego *zass* toca botar el agua, las medicinas, quítate los zapatos, reloj carísimo, *jacket*. Pasa todo, recoge todo, pónelo, quítatelo de nuevo, saca *iPad*, mete todo. Camina, salta en un pie, sube las manos, pasa a la máquina tal, regresa, recoge. Y *uff*, vamos por el anillo 2. Así que agarren calma. Porque de tanto estrés y ajeteo toca tomarse la botella de \$7 de agua en el aeropuerto. Inmediatamente quedamos en el anillo 3.

Y bueno, una vez que llegas al avión, no te puedo decir en qué anillo vamos porque todo depende de la aerolínea, del personal y de tu número de asiento. Pero seguro cruzas 1 o 2 anillos en el trayecto del aire. Porque ahora vienen LOS NERVIOS de que nadie

se arrebate y abra la puerta de emergencia. Esa es la tendencia ahora. Y los animales, por supuesto. Como ahora el mundo está *PET FRIENDLY*, *zass* hay perros, pavos reales, gatos y mascotas varias dentro del avión.

El otro día, en el vuelo donde yo viajaba, se bajó un chico bien bravo, con su perro, argumentando que el puesto que él había pagado por su perro no era el correcto. Y que él se BAJABA. Se atrasó el vuelo porque había que encontrarle la maleta al chico para dejársela en tierra. Y en ese mismo

NUNCA ESTÁ DE MÁS UNA DOSIS DE HUMILDAD. PEROOO VIAJAR HOY EN DÍA ES COMO ENTRAR EN LOS ANILLOS DE DANTE ALIGHIERI.

vuelo, *zass*, se escapó un perrito de lo más *cute* y pasaba entre las piernas de todos. Y ahí una va escuchando gritos del dueño, llanto del niño que le da miedo, arrebato del aeromozo gritando: “¿¿Quién sacó al perro?!?”

Uff, los mismitos ANILLOS DE DANTE, pero en el aire.

Imagínense que una vez, en uno de esos aviones, el aeromozo se puso bravo. No sé por qué. Y #DeLaNada prendieron la señal de ponerse el cinturón de seguridad, por 6 horas.

Entonces mi hijo tenía ganas de orinar y decía que no aguantaba, así que YO, como buena #mamaqueserespetada, resolví. Saqué la botella de jugo, subí la mantita, lo tapé a modo casita y le dije: orina en la botella.

En verdad se estaba orinando porque llenó la botella. Al terminar me dice: “Me sirvió de práctica cuando tuve el accidente de la pierna y estuve en silla de ruedas, que debía orinar en la paleta. No derramé nada”. #jaja. Yo agarré la botella, la tapé, la cerré bien y se la pasé al aeromozo arrebatado para que la botara.

Y a eso me refiero cuando digo que viajar nos vuelve humildes. No solo por las culturas que conocemos, sino por las experiencias que vivimos. Y pues, qué más sacrificio que pagar por pasar por los anillos de Dante.

Dicho esto, les pido que, al llegar a la vacación, estén presentes, disfruten y realmente siéntanse afortunados de estar con su familia. Les deseo que las experiencias los fortalezcan y regresen a casa agradecidos y renovados. Buen viaje y a disfrutar. Cueste lo que cueste. #Así&Asá

INVESTOR

L I F E S T Y L E



Miradas únicas, contenido diverso

Nuestra plataforma te trae lo mejor de Panamá y el mundo, con historias y análisis actualizados constantemente para darte mejores puntos de vista



ESCANEA PARA VISITAR
INVESTOR.COM.PA
INVESTOR LIFESTYLE





SANTOS
DE
Cartier