

EDICIÓN 14

# INVESTOR

STYLE

AGOSTO / SEPTIEMBRE 2024  
[www.investor.com.pa](http://www.investor.com.pa)

DE LA PANTALLA AL PAPEL

# CAROLINE SCHMITT

DEBUTA COMO AUTORA CON SU  
LIBRO 'COMUNICA Y DESTACA'





MANECILLA 24 HORAS  
CON PUNTA TRIANGULAR



MOVIMIENTO 3285



BISEL GIRATORIO  
BIDIRECCIONAL



## RECORRIENDO EL MUNDO

**El reloj predilecto de los viajeros.** El GMT-Master original, presentado en 1955, enseguida fue adoptado por los pilotos comerciales como herramienta de navegación. Su manecilla 24 horas y el bisel giratorio le permiten mostrar dos husos horarios simultáneamente. Hoy en día, el GMT-Master II es el reloj ideal para los viajeros, con un bisel Cerachrom bicolor altamente avanzado que sigue manteniéndose fiel a la estética del modelo original. **El GMT-Master II.**

*#Perpetual*



OYSTER PERPETUAL  
GMT-MASTER II

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX

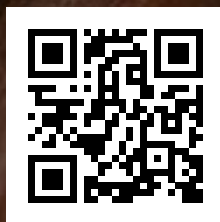




# ZEGNA



麦斯·米科尔森  
OASI LINO



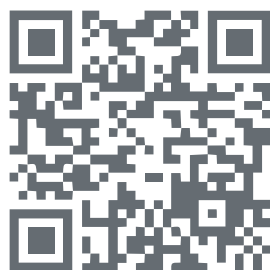
# THE WESTIN

PLAYA BONITA  
PANAMA

Disfruta de la comodidad de estar a solo 20 minutos de Panamá y la serenidad del Pacífico. Perfecto para una escapada de fin de semana o unas vacaciones inolvidables.

- 611 habitaciones
- 7 restaurantes
- Sensory Spa
- 4 bares
- Café La Micaela
- Piscinas y gimnasio
- 27 salones de reuniones
- Actividades al aire libre y 2 km de playa de arena dorada

¡Reserva tu estadía y vive una experiencia memorable con nosotros!



 westinplayabonita

[westinplayabonita.com](https://www.westinplayabonita.com)

Km 6 Veracruz

MARRIOTT BONVOY™



The Westin Playa Bonita, donde la ciudad se encuentra con el mar.



# en esta edición



**40**  
GASTRONOMÍA  
**Viajar para morder**



**86**  
LIFESTYLE  
**Noche de esplendor**



**24**  
THE LIST: ARTE  
**Un viaje artístico sin precedentes**



**60**  
TENDENCIAS  
**Una nueva generación resplandece en el Casco Antiguo**



**96**  
LIFESTYLE  
**La casa de H&M**

**16** THE LIST: VINOS  
**Oporto. La primera denominación de origen de la historia**

**32** ABOUT  
**Artista, pintor y escultor Brian Vergara**

**38** PERFIL  
**Los pilares del éxito de Ciara Caponi**

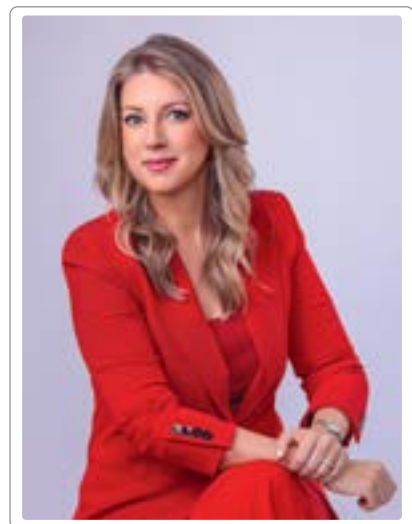
**46** PROTAGONISTA  
**Caroline Schmitt De la pantalla al papel**

**62** TENDENCIAS  
**Nature Sauvage**

**70** INVESTOR BUSINESS  
**Pueblo chico, cafés grandes**

**92** LIFESTYLE  
**Una noche mágica**

**98** OPINIÓN  
**Así y Asá**





EXPLORA NUEVOS  
CAMINOS CON  
EXCLUSIVIDAD Y ESTILO

LEXUS

RZ



**COTÍZALO AQUÍ**  
TE ESPERAMOS EN  
**LEXUS SHOWROOM**  
**COSTA DEL ESTE**

\*Imagen de carácter ilustrativo





PATRICIA ARAMBURÚ  
patricia@investor.com.pa

## EL PODER DE LA REINVENCIÓN

Si no has oído hablar de Taylor Swift, probablemente estés viviendo bajo una roca. Más que una cantante, es una visionaria empresaria que ha revolucionado el mundo de la música.

Además de ser una narradora de historias y una voz para su generación, lo que realmente la caracteriza es su capacidad para reinventarse constantemente y su determinación para convertirse en su mejor versión. A través de sus canciones, ha logrado reflejar emociones universales y experiencias personales, convirtiéndose en un faro de autenticidad con el que las nuevas generaciones se sienten identificadas.

Esta habilidad, evidente en cada canción que escribe y cada álbum que lanza, nos invita a reflexionar. Todos tenemos la capacidad de convertirnos en nuestra mejor versión. Por ello, en esta edición te invito a reflexionar.

En estas páginas, encontrarás relatos de empresarios, artistas y profesionales destacados en sus respectivos campos. Todos contribuyen con su grano de arena para construir un Panamá más fuerte y vibrante. Cada uno de ellos, con sus propias luchas y logros, demuestra que el camino hacia una economía próspera está pavimentado con esfuerzo, creatividad y colaboración.

Con esta premisa, te presento a Caroline Schmitt, reconocida comunicadora y periodista de nuestro país y quien protagoniza nuestra portada. Conversamos con ella sobre un hito en su vida como comunicadora: el lanzamiento de su primer libro, un testimonio de su propio trayecto hacia la reinvencción. Como la de ella, compartimos otras historias de profesionales destacados en diferentes industrias que, con su talento, impulsan la economía y contribuyen al desarrollo de nuestro país. No te pierdas sus historias.

Me despido con la esperanza del inicio de una nueva era democrática en Panamá. Es un momento de cambio y renovación, y en cada página de esta revista encontrarás reflejado nuestro granito de arena para un futuro mejor y más inclusivo para todos.

Paty



ESCANEA AQUÍ  
PARA VISITAR LA  
PÁGINA WEB

DIRECTORA DE CONTENIDO  
Patricia Aramburú

COLABORADORES Y  
COLUMNISTAS  
Oscar Castaño Llorente  
Matías Morales  
José Ramón Mena  
Vanessa Restrepo de Rinkel  
Raúl Altamar Arias  
Jorge Chanis  
Roxana Muñoz  
Mónica Guzmán Zubiate

EDITOR DE DISEÑO  
Ricardo Bermúdez

DISEÑO EDITORIAL  
Ricardo Bermúdez  
Selene Márquez

FOTOGRAFÍA  
Aris Martínez  
David Mesa  
Grey Díaz

BANCO DE IMÁGENES  
Unsplash

REDES SOCIALES  
Tesla Pescetto

COLOR DIGITAL  
Mauricio Arias

CORRECCIÓN  
Edubenis Sánchez

GERENTE DE MARKETING  
Mónica Guzmán Zubiate

GERENTE DE PUBLICIDAD  
Iris De León  
IRISDELEON@INVESTOR.COM.PA

COORDINADOR GENERAL  
Matías Morales

INSTAGRAM  
@INVESTORLIFESTYLEMAGAZINE

PÁGINA WEB  
WWW.INVESTOR.COM.PA

DISTRIBUCIÓN  
Inserción sectorizada en diario  
La Prensa / Distribución propia  
Hoteles / Consultorios médicos  
Bancos / Oficinas corporativas  
Malls / Clubes / Spas  
Coffee Shops

IMPRENTA: Albacrome

Investor Lifestyle Magazine es  
una publicación bimestral de  
Grupo Investor Lifestyle S.A.

Prohibida su reproducción total  
o parcial, así como su traducción,  
sin autorización escrita del  
titular. La redacción no se hace  
responsable de las opiniones  
vertidas por los autores de los  
trabajos publicados.



# Sus metas, en buenas manos

## Banca Privada

Abra su plazo fijo con nosotros y realice su inversión con mayor rentabilidad, tecnología y el servicio que usted se merece.



[Contáctenos](#)



# Copenhague: La Capital de la Felicidad

---

*COPENHAGUE (KØBENHAVN), LA CAPITAL DE DINAMARCA, ES UN DESTINO QUE DESTACA POR SUS JARDINES, EDIFICIOS HISTÓRICOS Y MODERNOS, MUSEOS Y SU RICA HERENCIA MONÁRQUICA.*

---

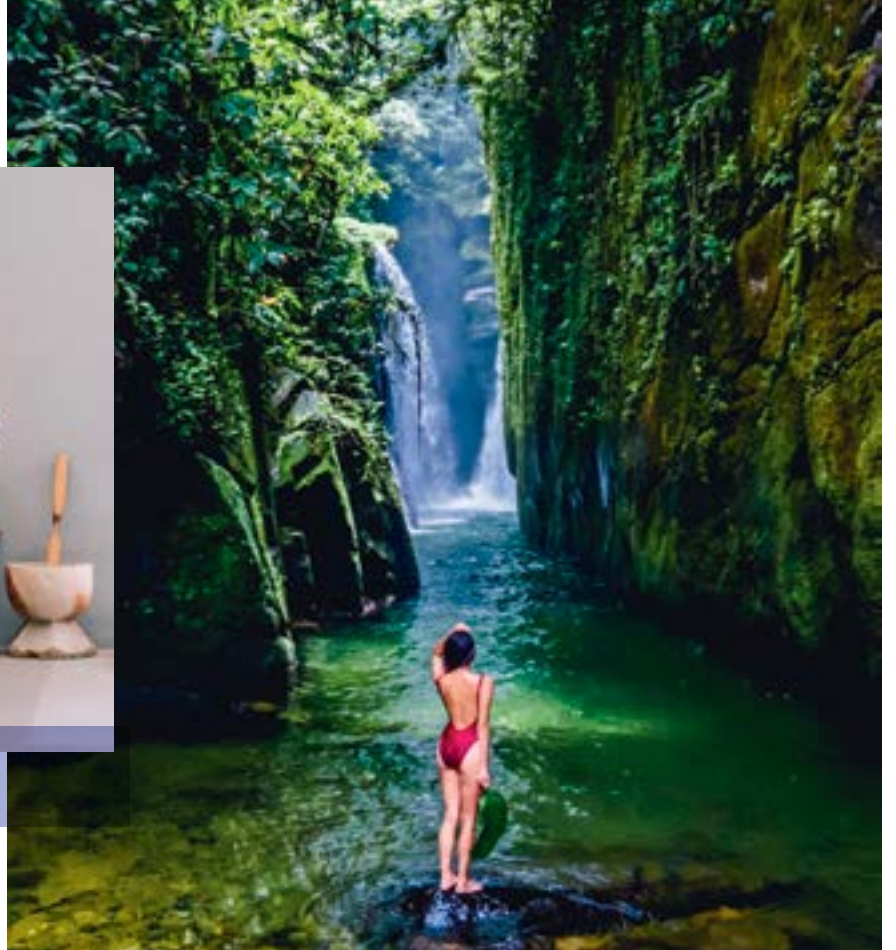
**DINAMARCA ES CONOCIDA POR SER EL HOGAR DE LA GENTE MÁS FELIZ DEL MUNDO**, gracias a su seguridad, excelente sistema de salud, salarios altos, bajo desempleo y acceso a una educación de calidad. Pasear por las calles de Copenhague ofrece una sensación de paz y tranquilidad, que refleja el diseño nórdico que caracteriza un estilo de vida sencillo y funcional.

Esta ciudad ofrece una experiencia gastronómica única y durante el invierno sus mercados navideños son un atractivo turístico repleto de delicias como *pepparkakor*, *glögg* y *saffransbullar*.

En el vecindario de Nyhavn, lleno de teatros, cafés y bares, se puede disfrutar de la mezcla vibrante de turistas y locales. Dinamarca demuestra que la verdadera felicidad reside en una vida saludable, respetuosa y en armonía con familiares y amigos.

Foto por: **Richard Samson**





@marcy\_yu

10 AÑOS RECORRIENDO EL MUNDO

# VIAJERA A TIEMPO COMPLETO

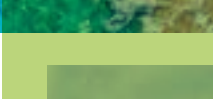
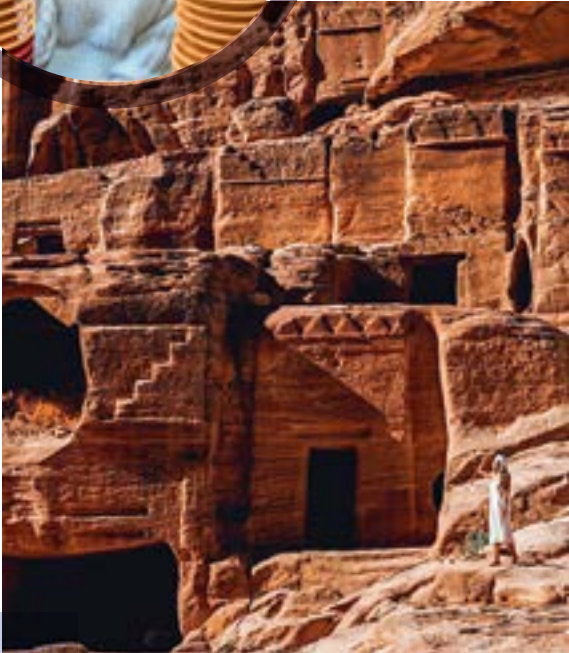
Durante muchos años, Marcy Yu estuvo radicada en Panamá, donde ejerció el puesto de directora de Mercadeo y Comunicaciones para Ralph Lauren Latinoamérica. Fue hace 10 años cuando tomó la decisión que cambiaría su vida para siempre. Marcy dejó su zona de confort y su trabajo para perseguir una nueva pasión:

iniciar una carrera como bloguera creando contenido de viajes.

Desde entonces, ha visitado destinos impresionantes, viviendo experiencias inolvidables y conociendo personas y culturas fascinantes. Esta decisión, una de las mejores de su vida según ella misma cuenta, le ha permitido educarse a través del viaje y vivir de una manera más plena y auténtica.

Marcy espera que su contenido inspire a otros a seguir sus sueños y a explorar destinos que van más allá de los lugares comunes. En su blog y redes comparte historias, fotografías y consejos de viaje, siempre con un toque personal que refleja su amor por las frutas, los animales y la naturaleza. Marcy no solo documenta sus viajes; motiva a sus seguidores a vivir sus vidas al máximo y a buscar la felicidad en cada rincón del planeta.





Arriesgué todo...  
para vivir mi vida  
soñada. ¡Valió la pena!  
Solo cosas maravillosas  
te sucederán cuando  
salgas de tu zona de  
comfort".



# OPORTO LA PRIMERA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

EL OPORTO TIENE UNA HISTORIA FASCINANTE QUE DESCUBRIMOS DURANTE NUESTRA VISITA A LA BODEGA W & J GRAHAM'S, FUNDADA EN 1820. ESTE VINO, PRODUCIDO EN LA REGIÓN POR MÁS DE 200 AÑOS, HA MANTENIDO SU RELEVANCIA Y CALIDAD A LO LARGO DEL TIEMPO, ADAPTÁNDOSE A NUEVAS ÉPOCAS Y GUSTOS.

Texto y fotos por **JOSÉ RAMÓN MENA**

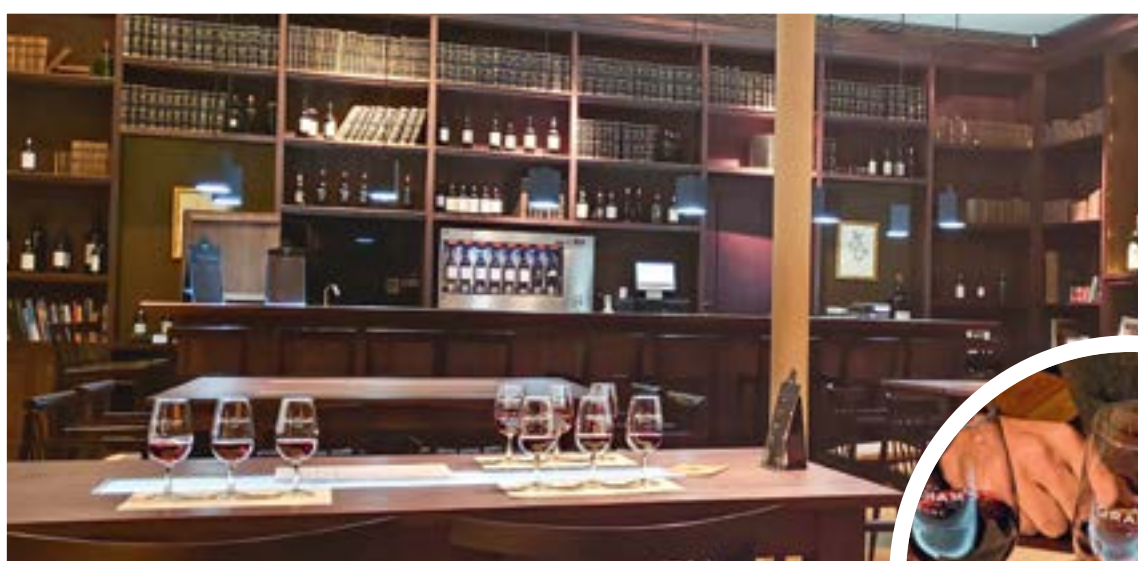
**E**l vino de Oporto tiene una historia fascinante que nos sorprendió durante nuestra visita a esta ciudad tan especial, y en particular a una de las bodegas más emblemáticas: W & J Graham's. Situada en Vila Nova de Gaia, en la orilla del Duero, esta bodega ha estado produciendo algunos de los vinos más importantes de la región desde 1820, cuando los hermanos William y John Graham iniciaron el proyecto. Más de 200 años de historia ininterrumpida han convertido a estos vinos en íconos de calidad y en representantes de la identidad de la región. El desarrollo de este vino ha ido muy de la mano con las excelentes relaciones entre Portugal e Inglaterra, fomentadas también por las complejas tramas geopolíticas entre ingleses, franceses y españoles.

Por ello, este nuevo aliado estratégico se convirtió en albergue de una influyente colonia inglesa que dio rienda suelta a grandes inversiones en el área y a la creación de importantes bodegas que permanecen activas hoy en día.

## UNA JOYA A ORILLAS DEL DUERO

Antes de visitar la bodega en mención, conocer Oporto resulta fascinante, ya que se respira una mezcla de la grandeza de los años que pasaron y la vibrante actividad que se genera a ambas orillas del Duero. Recorrer sus calles permite ver el transcurrir de la vida cotidiana de su gente amable, cada vez más acostumbrada a recibir turistas de toda Europa. La calidad y variedad de su oferta gastronómica y la gran cantidad de establecimientos que van apareciendo durante el recorrido hacen difícil hacer una recomendación, pero, sin lugar a equivocarme, me atrevo a mencionar dos lugares muy especiales: PURO 4050 Restaurante y Mozzarella Bar, un lugar céntrico e informal en el que nos trataron como si fuéramos sus únicos clientes, y un gran clásico internacionalmente reconocido, The Yeatman Restaurant, galardonado con dos estrellas Michelin. Este conjuga la sofisticación de su menú con la puesta en escena de "degüelle" de algunos de los vinos *vintage* de las mejores bodegas de la zona. Esta mística garantiza una experiencia inigualable, acompañada de unas de las mejores vistas de la ciudad.





**Su historia**, su enclave y, obviamente, sus famosos vinos, hacen que Oporto sea un lugar ideal para una buena escapada.



**Especialistas en vinos de alta calidad**, el apellido Graham's se ha convertido en uno de los productores más relevantes y con mayor reconocimiento internacional.

**GRAHAM'S SIX GRAPES RESERVE PORT**

Tradicionalmente marcado en barriles de oporto por los enólogos de Graham's después de cada cosecha, el símbolo de las Seis Uvas ha sido durante mucho tiempo sinónimo de calidad, distinción y potencial de cosecha. En boca es complejo, con buena estructura y final largo y persistente.



**GRAHAM'S 30 YEARS OLD TAWNY PORT**

Envejecido durante un promedio de 30 años en barricas de roble sazonadas. Magnífica nariz que muestra una gran variedad de frutos secos. En boca se concentra con fruta plena y melosa. Magníficamente suave, con un final sorprendente y largo.



**GRAHAM'S 2000 VINTAGE PORT**

Este oporto Vintage muestra muchos de los aromas típicos de Graham's de ciruela madura y "esteva" (goma de jara) y es suave en el paladar a pesar de su juventud. Es rico en boca con notas frescas de mora y ciruela roja.





*El puente Luis I fue construido por la empresa belga Societé de Willebroeck después de que el Gobierno no aceptara un proyecto de la firma de Gustave Eiffel.*



**Conocer Oporto** resulta fascinante, ya que se respira una mezcla de la grandeza de los años que pasaron y la vibrante actividad que se genera a ambas orillas del Duero.

## EL OPORTO Y SU FASCINANTE HISTORIA

Iniciamos el recorrido por nuestra bodega seleccionada con emoción y atentos a las primeras explicaciones de cómo se produce este peculiar y apreciado vino. Nos cuentan que se debe reconocer al oporto como un vino generoso. Este calificativo viene dado porque, durante su elaboración, se fortifica el vino añadiendo ciertas dosis de alcohol, y el motivo principal de ello era estabilizarlo y garantizar su mayor preservación en condiciones de humedad y el largo trayecto marítimo que en siglos pasados era necesario recorrer entre Oporto e Inglaterra.

El proceso da como resultado un caldo intenso, con un agradable sabor dulce que alarga su vida para envejecer de manera excepcional. Vinos de hasta cuarenta años se convierten en delicados y misteriosos, y en cada sorbo el cataador podrá apreciar un sinfín de sabores y aromas.

El inicio de Graham's coincide, según nos explican atentamente los encargados de la visita, con tratos fiscales especialmente benévolos que Portugal otorgó a sus aliados ingleses como agradecimiento y pago en la lucha contra los españoles, que les permitió producir y comerciar de forma muy favorable. Este es el motivo, al parecer, de la creación de



Su emblemática botella **Ne Oublie Tawny Port**, a un precio de 8,000 dólares, se puede disfrutar por copa por unos módicos 600 dólares.

tantas bodegas por comerciantes ingleses en aquella época, muchas de las cuales permanecen activas en la actualidad.


Esta bodega, llena de historia y visitada por ilustres personajes como Winston Churchill, esconde entre sus paredes una de las cavas más sorprendentes que jamás hemos visitado. Vinos que aguardan tranquilamente a que el paso del tiempo los convierta en elixires solo al alcance de muy pocos. Y lo digo ya que nos presentaron su emblema Graham's Ne Oublie Tawny Port, a un precio de 8,000 dólares la botella, y que puedes disfrutar por copa por unos módicos 600 dólares.

## PARA TODOS LOS GUSTOS

Aunque en los últimos años se ha incrementado la producción de vinos blancos, la mayor parte de su producción son vinos tintos. Su gama es amplia, pero los de alta complejidad y calidad son su especialidad. Aprendimos que los Tawny son aquellos que han sido conservados más tiempo en barricas de madera, lo que les da ese típico color rojizo, y que son producto de *blends* de diferentes añadas. Este vino puede madurar hasta cuarenta años en guarda y es un lujo embotellado.

Los vinos más jóvenes son los catalogados como Ruby, cuyo nombre viene dado por su color característico y con aromas más similares a frutos rojos, recomendados para cualquier ocasión.

Nos van explicando todo con detalle mientras caminamos por los recovecos de las diferentes estancias llenas de grandes barricas de roble, para terminar en una gran sala de degustación y cata, decorada muy al estilo inglés, y que te hace sentir los gustos de aquellos primeros comerciantes que se establecieron en la ciudad.

En definitiva, el vino de Oporto se ha convertido en un gran descubrimiento que, si bien conocía con anterioridad, no fue hasta este momento tan apreciado cuando valoré su increíble historia. Al despedirnos, nos recomendaron entre risas que aprovecháramos una tarde soleada para probar un Porto Tonic. No tardamos mucho en descubrir el increíble sabor refrescante de la mezcla de un joven vino blanco de Oporto con agua tónica, lo que demuestra que la cultura del vino sigue en perfecta evolución y adaptándose a las nuevas épocas de maneras inimaginables. 



# U P T O W N

## CONDO SUITES AMOBLADAS EXCELENTE UBICACIÓN 📍 CALLE URUGUAY

### SALA DE VENTAS

- 📍 BAYFRONT TOWER, SEDE AVENIDA BALBOA
- 📍 PLAZA DEL ESTE, SEDE COSTA DEL ESTE

✉ [hola@uptownpanama.com](mailto:hola@uptownpanama.com)

@ [uptown.panama](https://www.instagram.com/uptown.panama)

@ [empresasbern](https://www.instagram.com/empresasbern)

📞 +507 214-2376

📞 +507 6674-8312



DEVELOPER &  
REAL ESTATE CO  
SINCE 1978





# CALLE URUGUAY

RENACE EL CORAZÓN DE LA CIUDAD DE PANAMÁ

UR  
BA  
NA  
H

Calle Uruguay, ubicada en el vibrante distrito de Ciudad de Panamá, se ha consolidado como uno de los destinos más codiciados para la inversión inmobiliaria en la región. Este centro urbano no solo destaca por su dinamismo comercial y oferta gastronómica, sino también por su atractivo como área residencial. En este contexto, el proyecto Uptown se presenta como una oportunidad de inversión única, ofreciendo una combinación excepcional de versatilidad, rentabilidad y confort.

La primera gran ventaja de Calle Uruguay es su ubicación. Este distrito se encuentra en el corazón de la ciudad, lo que lo convierte en un punto estratégico para turistas y residentes. La cercanía a importantes centros financieros, zonas comerciales y opciones de entretenimiento incrementa su atractivo tanto para quienes buscan vivir en el centro de la acción como para los inversores que desean asegurar una alta demanda en sus propiedades. El área está bien conectada y es fácilmente accesible, lo que garantiza una excelente visibilidad y conveniencia.

El proyecto Uptown, de Empresas Bern, redefine el concepto de inversión inmobiliaria con sus innovadoras unidades de turismo residencial, conocidas como Condo Suites. Estos espacios, que varían entre 71 m<sup>2</sup> y 135 m<sup>2</sup>, están diseñados para adaptarse a las tendencias emergentes en el mercado de bienes raíces, particularmente la de las "economías compartidas". Además, ofrecen una solución versátil para aquellos que buscan rentabilidad en sus propiedades a través de rentas cortas.

Una de las principales ventajas de invertir en Uptown es la posibilidad de arrendar las unidades tanto a corto plazo. Con permisos comerciales incluidos, los propietarios pueden optar por arrendar sus Condo Suites a través de plataformas de alquiler a corto plazo para estancias menores a 45 días. Esta flexibilidad no solo aumenta las opciones de ingreso, sino que también permite ajustar las estrategias de arrendamiento según las fluctuaciones del mercado y las temporadas.

Cada unidad en Uptown se entrega con mobiliario de la prestigiosa marca Roche Bobois, una característica que simplifica la experiencia para los inquilinos y asegura una transición fluida y cómoda. Además, las áreas sociales del proyecto están diseñadas para fomentar el "co-living", creando espacios que promueven la interacción y la comunidad entre residentes. Esto además de añadir valor a la propiedad, también atrae a un perfil de inquilinos que busca más que no solo un lugar para hospedarse, sino una experiencia de vida compartida.

El aspecto de la administración es otro punto fuerte de Uptown. Las unidades están gestionadas por be. by Empresas Bern una marca propia, garantiza una administración profesional y eficiente que se encarga de todos los aspectos operativos, desde el mantenimiento hasta la gestión de arrendamientos. Esto proporciona tranquilidad a los inversores, quienes pueden confiar en una gestión experta sin tener que involucrarse en los detalles diarios.

Invertir en un proyecto como Uptown en Calle Uruguay ofrece una combinación inigualable de ubicación estratégica, versatilidad en el arrendamiento, y una gestión profesional que optimiza la rentabilidad. La propuesta de valor de Uptown, con sus unidades amobladas y adaptadas a las tendencias de co-living y economías compartidas, representa una oportunidad atractiva para aquellos que buscan una inversión inteligente en el floreciente mercado inmobiliario de Panamá.



# ASTON MARTIN VALIANT: EL CAMPEÓN DE LA PURA PASIÓN POR LA CONDUCCIÓN

EL FABRICANTE INGLÉS PRESENTÓ SU NUEVO CARRO SUPERDEPORTIVO VALIANT; UNA EDICIÓN ESPECIAL DESARROLLADA POR LA MARCA, SU DIVISIÓN ESPECIALIZADA Q Y FERNANDO ALONSO. CON UN VALOR INICIAL DE 2.2 MILLONES DE DÓLARES, LAS 38 UNIDADES FABRICADAS YA TIENEN DUEÑO.

**ESTE CARRO NACIÓ DE LA CASUALIDAD.** Fernando Alonso, piloto de la escudería Aston Martin Aramco Cognizant Formula One Team estaba encantado con su Valour, sin embargo, pidió a la fábrica si podían hacer ciertos ajustes para mejorar su rendimiento. Y la lista fue tan larga que la marca decidió crear un nuevo coche: el Valiant.

Presentado por el mismísimo piloto en el Festival de la Velocidad de Goodwood, fue definido por él mismo como "todo lo que quiere un piloto de carreras". Manteniendo la esencia del diseño retro del Valour, con su gran parrilla, faros redondos y carrocería musculosa, ofrece más rendimiento y diversión. Su carrocería está hecha íntegramente en fibra de carbono, un V12 biturbo de 5.3 litros y cambio manual de seis velocidades, ofreciendo hasta 745 CV de potencia.

Un automóvil exclusivo, desarrollado por una de las leyendas activas de la Fórmula Uno, y que puede utilizarse tanto en las calles de la ciudad como en un circuito de carreras.





## EL CONDUCTOR Y LA MÁQUINA

- Se ha prestado especial atención a los puntos de contacto entre el conductor y la máquina. Esto comienza con un nuevo volante diseñado para reflejar la pureza y la conexión que se encuentran en todo el vehículo; es perfectamente redondo con un borde de diámetro más fino y radios sin interruptores para una sensación intuitiva y sin distracciones.

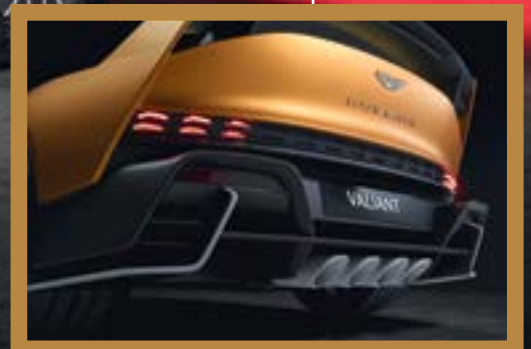
- El habitáculo, estrictamente de dos asientos, está repleto de dramatismo y propósito. El uso extensivo de fibra de carbono expuesta con acabado satinado respalda el enfoque de Valiant en materiales livianos, mientras que la colocación estratégica del acolchado de los asientos y la tapicería liviana y finamente confeccionada agregan comodidad, lujo y tacto específicos.

- Para resaltar la naturaleza mecánica de la caja de cambios manual, un corte en el túnel de transmisión deja al descubierto el varillaje de cambios que va hacia atrás hasta el transeje de seis velocidades.



## TRASERO PERFECTO

El diseño de la parte trasera del Valiant es igualmente efectivo y espectacular, con la afilada cola Kamm y la tapa del maletero marcadamente levantada, rematada por un prominente alerón fijo. Una parte trasera fija de una sola pieza permite el acceso a un espacio de carga perfecto para el almacenamiento de cascos y ropa de carrera.





# Un viaje artístico SIN PRECEDENTES

Con un pabellón propio, Panamá hace historia al debutar en la prestigiosa Bienal de Arte de Venecia 2024, y ofrece al mundo una ventana única hacia su rica herencia cultural y legado artístico con la presentación de las obras de cuatro talentosos artistas contemporáneos panameños.

Por VANESSA RESTREPO DE RINKEL  
Fotos CORTESÍA

Nunca antes Panamá había contado con un pabellón nacional en la Bienal de Arte de Venecia. Sin embargo, este año sentó un precedente al brillar por sí sola en la 60ª edición de este magno evento artístico que se viene realizando desde el pasado 20 de abril hasta el 24 de noviembre.

En su conversación con Investor, Ana Elizabeth González, directora ejecutiva y curadora en jefe del Museo del Canal Interoceánico de Panamá, y la mente maestra detrás de este ambicioso proyecto, reveló cómo Panamá logró asegurarse un espacio en una de las plataformas más importantes del arte contemporáneo mundial.

## PROPUESTA GANADORA

Sin expectativa alguna, en mayo de 2023, Ana Elizabeth González decidió enviar a la bienal una propuesta curatorial que personalmente había ideado e investigado sobre la crisis migratoria y humanitaria en el tapón del Darién, una temática que le venía dando vueltas en la cabeza. “En el Museo del Canal exploramos la evolución del país como ruta, desde el surgimiento del istmo hasta la actualidad, y algo que no podíamos expandir en sala lo suficiente es el hecho de que actualmente somos el único punto que se cruza a pie de Suramérica hacia el norte en esta crisis humanitaria”, explica.

¿Cuál fue su sorpresa cuando supo que la propuesta había sido recibida positivamente! Pero, para poder participar oficialmente, Panamá debía cumplir con ciertos requisitos. El primero: obtener el aval del Ministerio de Cultura, el cual fue

concedido junto con su respaldo.

Con el aval de Micultura enviado a la bienal, Ana Elizabeth obtiene la invitación oficial para que Panamá participe con su pabellón nacional. Sin embargo, disponía de muy poco tiempo para llevar a cabo el proyecto, enfrentándose a un largo camino para montar la exposición.

Para esto, Ana Elizabeth unió fuerzas con dos profesionales del arte: Mónica Kupfer, Ph.D., curadora y directora de la Fundación Arte y Cultura de Panamá, y Luz Bonadías, exdirectora del Museo de Arte Contemporáneo y ahora encargada de la gerencia de Comunicaciones y Mercadeo de la Fundación Ciudad del Saber Panamá. Además, Mariana Núñez, vicepresidenta de Cultura y Comunicación de Ciudad del Saber, también fue involucrada para crear una exposición con la imagen y el *branding* adecuados para comunicarse al mundo.





cal entre Panamá y Colombia, que sólo en 2023 fue atravesada por más de 500,000 migrantes y solicitantes de asilo”, expresa Ana Elizabeth.

Cada uno de los artistas seleccionados para formar parte del pabellón de Panamá ha interpretado la crisis migratoria desde su óptica particular, ilustrando sus obras con diversas técnicas que se unen para formar testimonios artísticos de una realidad a menudo ignorada.

En este contexto, los artistas panameños compartieron con Investor el mensaje que sus obras llevaron a la bienal.



**Ana Elizabeth González**, cocuradora y mente maestra detrás de este ambicioso proyecto.



**Mónica Kupfer**, cocuradora en la selección de artistas y obras que se presentan en la bienal.



**Luz Bonadías**, directora de proyecto, encargada de la coordinación y participación de Panamá en la bienal.

Una vez conformado el equipo curatorial, se iniciaron las actividades de recaudación de fondos y la convocatoria de artistas que ya estuvieran trabajando con temáticas alineadas con la propuesta, con el objetivo de desarrollarlas a fondo hasta su finalización.

**SURCOS: EN EL CUERPO Y EN LA TIERRA**

En esta edición, la Bienal de Arte de Venecia presenta como tema central ‘Stranieri ovunque’ (Extranjeros por todas partes), bajo la experta curaduría del curador de la bienal, Adriano Pedrosa, que incluye no solo el trabajo de artistas de áreas habitualmente menos visibles, sino también la de aquellos considerados como “el otro”, “el extranjero”, “el extraño”.

Panamá, cuya identidad ha sido forjada por la migración desde sus comienzos, lleva esta narrativa al corazón de la bienal y presenta “Surcos: en el cuerpo y en la tierra”, una poderosa exposición en perfecta armonía con el tema principal, que destaca las obras de los artistas panameños Giana De Dier, Brooke Alfaro, Cisco Merel e Isabel De Obaldía.

“La exposición hace eco de la actual crisis migratoria, con especial énfasis en el contexto panameño, concretamente en el movimiento masivo de migrantes a través del tapón del Darién, la densa selva tropi-

**MEMORIAS DE LA MIGRACIÓN AFROANTILLANA**

Formada en la Escuela de Artes Visuales de la Universidad de Panamá, Giana De Dier fue la primera ganadora de la residencia artística en el Museo del Canal Interoceánico de Panamá. Sus obras han sido exhibidas en Panamá, Italia y Estados Unidos.

Para su obra en la bienal, “Everything that is Noble and True” (Todo lo que es Noble y Verdadero), De Dier empleó dibujos y collages para explorar la migración afroantillana a principios del siglo XX, y se centró en las mujeres de origen caribeño. En ella, la artista subraya cómo la experiencia migratoria marca a las personas física y emocionalmente.

Además, resalta el hecho de que Panamá siempre ha sido un país de migrantes, revelando la negociación interna que enfrenta cada uno de ellos: lo que lleva consigo para mantener su identidad y lo que debe dejar atrás para adaptarse a un nuevo lugar.

“Las fotos de archivo que utilicé para la



**Giana De Dier.** "Me llena de orgullo ser parte del primer Pabellón de Panamá y compartir la experiencia con colegas a quienes admiro", expresa De Dier cuya obra, "Everything that is noble and true" explora la migración afroantillana a principios del siglo XX.

obra son de distintas islas del Caribe y de la ciudad de Panamá, fotografías de uno de los álbumes familiares y actas de nacimiento de familiares de la antigua Zona del Canal, entre otros documentos. Fueron varios meses de trabajo desde el concepto, encontrar las imágenes con las que quería trabajar, decidir la composición de cada pieza, hasta la construcción de cada *collage*", explica De Dier, quien comentó que el haber participado en la bienal había sido siempre uno de sus grandes sueños.

#### NAVEGANDO DESTINOS

Brooke Alfaro, uno de los artistas más reconocidos de Panamá, destaca por sus pinturas al óleo de estilo figurativo, influenciadas por los pintores del Renacimiento, la pintura flamenca de los siglos XIV-XVII y los impresionistas.

Sus tres obras al óleo sobre tela retratan embarcaciones marinas repletas de personas que intentan alcanzar su destino y reflejan la incertidumbre y el sufrimiento de los cruces migratorios en bote que vemos hoy día.

"Pinto un instante, una 'fotografía' de su aventura, convivencia, esperanza, de-

safios y realidad realidad... Claro, todo lo que describo está en la imaginación del artista, para ser digerido por el observador que trae sus propias vivencias y hace su propia interpretación. Esa es la belleza del arte", explica Alfaro.

El artista también expresó sus impresiones sobre la participación de Panamá en la bienal: "Siento orgullo de haber participado junto con un excelente grupo de artistas, todos con mensajes importantes, expresados con un lenguaje íntimo y personal. Nuestro país estuvo muy bien representado, pero, a esto hay que destacar el trabajo de las curadoras y organizadoras del evento. Sin ellas, nuestra presencia como país en la bienal no se habría dado. Su nivel de profesionalismo y su energía contagiante merecen un alto reconocimiento".

#### LOS CAMINOS AGRIETADOS DE LA MIGRACIÓN

Cisco Merel estudió Bellas Artes en Panamá y en talleres y residencias en Nueva York, París y Leipzig. Colaboró durante más de diez años con el Taller Carlos Cruz Diez en la ciudad de Panamá y desde 2005 realiza exposiciones individuales tanto en el país como en el extranjero.

Sus pinturas y esculturas reinterpretan experiencias cotidianas mediante colores, formas y sensaciones que invitan a reflexionar sobre los sistemas y situaciones sociales contemporáneas.

Para esta ocasión, Merel presenta "Espesjismos del Tapón", una pintura de 5 metros de largo y 2.5 metros de alto, que aborda la problemática migratoria del tapón del Darién, explorando la ilusión y complejidad de atravesar esta peligrosa selva. La obra, creada en cinco meses utilizando tierra re-



**Brooke Alfaro.** "La tierra tembló y el mar enfureció", "Archipiélago", y "La Virgen del Papo", del artista Brooke Alfaro, reflejan la realidad de personas y familias que arriesgan sus vidas por un mejor futuro.





  
**ALESSI**  
JOYEROS

Área Bancaria, Av. Ricardo Arias y calle 52  
(507) 264-1126 (507) 6493-5126

Casco Antiguo, frente al Hotel La Compañía  
(507) 379-3901 / 3920

Instagram: @alessioyeros



*La obra, creada en cinco meses utilizando tierra recolectada del Darién, refleja los caminos recorridos, las grietas, ilusiones y expectativas de los migrantes.*



**Cisco Merel.** "Mi trabajo y el de los demás artistas panameños dialogan, no sólo con una temática como eje principal, sino que también, ahondan en una problemática muy compleja", afirma.



colectada del Darién, refleja los caminos recorridos, las grietas, ilusiones y expectativas de los migrantes.

"Como panameño, siento la necesidad de poner este tema en diálogo, al igual que mis colegas, que también buscan motivar la reflexión sobre la migración, las historias olvidadas y sus complejidades", destaca.

#### **INMERSIÓN EN EL DARIÉN**


Isabel De Obaldía, reconocida artista panameña, ha dejado una huella en el arte a lo largo de cuatro décadas al exhibir sus dibujos, pinturas, esculturas y videos en numerosas exposiciones individuales y colectivas en Panamá, Europa y Estados Unidos.

Sus esculturas de vidrio de grandes dimensiones se destacan por su preocupación por el mundo natural y las complejidades sociopolíticas humanas, que reflejan temas difíciles con notable sensibilidad.

Con la instalación multimedia titulada "Selva", De Obaldía sumerge al espectador en la densa selva del Darién a través de una serie de esculturas de vidrio, efectos de sonido y dibujos expresivos a gran escala, basados en su reciente visita a las selvas del Darién que llevan las marcas del viaje humano por este entorno implacable.

#### **UN DEBUT ESTELAR**

Con su debut en este prestigioso evento, Panamá no solo inaugura un nuevo capítulo en su historia artística, sino que también consolida la presencia de sus artistas y promotores culturales en el escenario artístico global.

"Ha sido una experiencia increíble y surrealista. Creo que todos estamos sumamente honrados de esta primera participación y felices del éxito de su ejecución y acogida, y esperamos que pueda ser la primera de muchas participaciones de nuestro país y diversos artistas en este prestigioso escenario internacional", exalta González. 



**Isabel De Obaldía.** En "Selva", De Obaldía nos adentra en el Darién con audio, dibujos y esculturas de vidrio en forma humana que llevan las marcas del recorrido de los migrantes por esta selva.



**GREEN CAPITAL  
PARTNERS**



## FINANZAS SOSTENIBLES



**LEVANTAMIENTO  
DE DEUDA  
CORPORATIVA**



**ESTRUCTURACIÓN DE  
BONOS TEMÁTICOS Y  
COMERCIALES**



**ASESORAMIENTO  
FINANCIERO  
INTEGRAL**



[www.greencapital-partners.com](http://www.greencapital-partners.com)  
[info@greencapital-partners.com](mailto:info@greencapital-partners.com)

**PANAMÁ:** Obarrio, calle 56 y 57 este.  
Sortis Business Tower, piso 14

+507 6637-5156

# Un destino en auge

## PLAYA VENAÑO, PEDASÍ

Engel & Völkers Panamá se enorgullece de ofrecer, en exclusiva, un proyecto único en Playa Venao, y de brindar a los inversores una oportunidad excepcional en el mercado en uno de los destinos más prometedores de Panamá, con un gran potencial de crecimiento turístico y económico.



### EXCLUSIVIDAD

Engel & Völkers Panamá ofrece en exclusiva a sus inversores la posibilidad de formar parte de este proyecto ubicado en un destino con un futuro prometedor. Invertir en este proyecto representa una oportunidad única en el mercado inmobiliario local.

#### CIARA CAPONI

License Partner, Engel & Völkers Panamá  
Especialista en Bienes Raíces de Lujo

Playa Venao, situada en la provincia de Los Santos, Panamá, se está consolidando como una joya oculta para los viajeros y en una inversión prometedora. El crecimiento de esta región ha sido cuidadosamente planificado para mantener el equilibrio entre el desarrollo y la conservación del entorno natural. La construcción de resorts de lujo, villas privadas y establecimientos *boutique* ha incrementado la oferta de alojamiento de alta calidad, que atrae a visitantes exigentes que buscan exclusividad y confort.

Emergiendo como una opción competitiva frente a destinos como Costa Rica, Venao ofrece precios atractivos y un considerable potencial de valorización. La oferta inmobiliaria varía desde \$250,000 hasta \$5,000,000, y proporciona una amplia gama de opciones para diversos tipos de inversores. Este crecimiento se refleja no solo en el aumento de visitantes, sino también en la apreciación del valor de las propiedades. Los inversores que han apostado por Playa Venao han proyectado retornos significativos en sus inversiones.

Además, el Gobierno panameño ha implementado políticas favorables para los inversores extranjeros, lo que facilita la adquisición de propiedades y promueve el desarrollo sostenible en la región.



## HOTEL & RESIDENCIAS

Inspiradas en su espectacular entorno, estas exclusivas residencias son santuarios de sofisticación y tranquilidad. Cada apartamento está diseñado para aprovechar al máximo el paisaje, ofreciendo amplias vistas al mar y encanto tropical junto con comodidades de última generación y acabados exquisitos y modernos.

### VERVANA: UNA NUEVA ERA DE VIDA DE LUJO EN PLAYA VENAO

*El desarrollo de Vervana marcará un antes y un después en la región, y elevará su perfil global. Este proyecto incluirá el primer hotel 5 estrellas con la bandera de Hamak Hotel.*



El proyecto cuenta con 20 habitaciones de hotel, 67 residencias privadas, un club de playa y un centro de bienestar, todo ello ubicado en una bahía privada de aguas azules en medio de 50 acres de bosque preservado.

Las comodidades incluyen un club de playa, spa, gimnasio, bar clandestino y un restaurante exclusivo. Para la aventura, descubra el surf, la pesca, el snorkel, el avistamiento de ballenas, el anidamiento de tortugas, los recorridos ecológicos seleccionados y explore la vibrante ciudad de Playa Venao.

La llegada de esta cadena hotelera de 5 estrellas, manejada por Hamak Hotels, elevará instantáneamente el atractivo de la zona, atrayendo a viajeros adinerados que impulsarán la economía local.

Espere un aumento en el valor de las propiedades, una infraestructura mejorada y un aumento en el desarrollo, lo que hará de Playa Venao un destino de inversión principal para quienes que buscan lujo y potencial de crecimiento a largo plazo.

Invertir en Playa Venao con Vervana Hotel & Residences, ofrece una oportunidad convincente.



CONOCE MÁS SOBRE ESTE PROYECTO Y VENAO



El artista preparando una de sus esculturas de árboles entre las ruinas de Panamá Viejo.





La escultura es la nueva frontera creativa para Brian.

Por RAÚL ALTAMAR ARIAS  
Fotos [www.dclickstudio.es](http://www.dclickstudio.es)

Vergara, nacido en la capital, pero criado en Penonomé, recientemente tuvo la exposición individual titulada “Sinergia”, en el centro de visitantes del Conjunto Monumental Histórico de Panamá Viejo. La muestra celebraba su recorrido hasta ahora en el arte nacional, donde sus pinturas ya tienen un lugar, y su estilo ya es reconocido y apreciado por el público. Su tema principal ha sido la naturaleza; refleja la riqueza natural de su país a través de paisajes de ensueño con árboles, ramas y flores que proyectan belleza y estados de ánimo, con raíces entrelazadas que muestran fortaleza y carácter, mientras que los colores (amarillos, lilas, rosados) evocan serenidad y balance.

La creatividad en Brian siempre estuvo a flor de piel, según comenta: “Desde muy pequeño yo he dibujado y pintado. Hice un retrato de mi papá a los cinco años para el Día del Padre, y luego otro de mi hermana. Me daban papel y pluma o lápiz y yo me entretenía. Para mí era natural, tan natural que no lo valoraba”. Desde adolescente estudió arte en el Centro Educativo de Artes Diversificado Estelina Tejeira, hoy bajo el Ministerio de Cultura, con el profesor José Arroyo, un artista local que compartía sus conocimientos dentro y fuera de los salones de clases con sus estudiantes, e incluso los recibía en su casa y compartía proyectos con ellos para darles experiencia.

Eso de dar su talento por sentado era porque Brian también era *skater*, un deporte artístico por la libertad de expresión que permite, y se le hacía más retador pa-

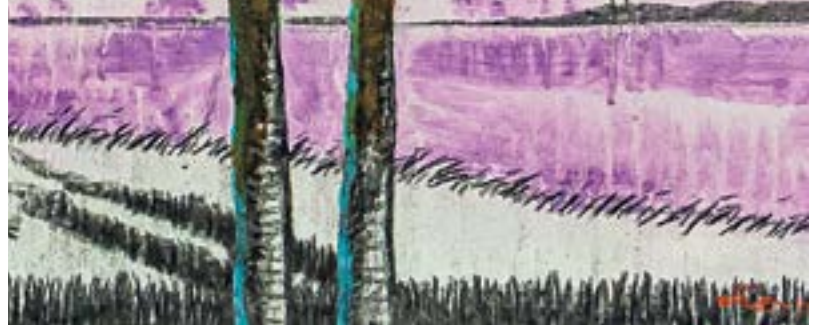
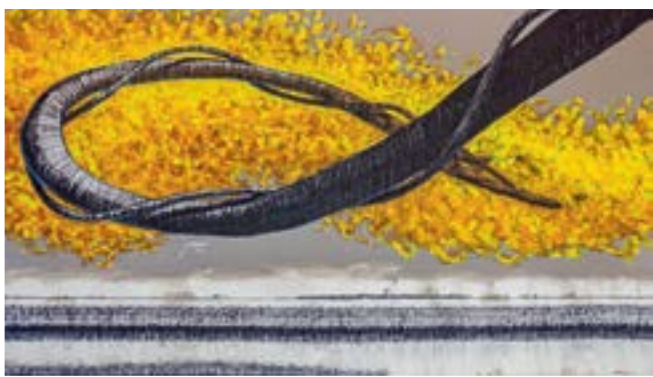
ARTISTA, PINTOR Y ESCULTOR

# BRIAN VERGARA

*El destacado artista panameño celebra 25 años de carrera y se prepara para una nueva etapa*



Para Brian las patinetas tienen un significado más profundo: él mismo practica el skateboarding, y representa una de las raíces de su creatividad.



La naturaleza es el tema principal de su arte, y la proyecta de una manera que conmueve y asombra.

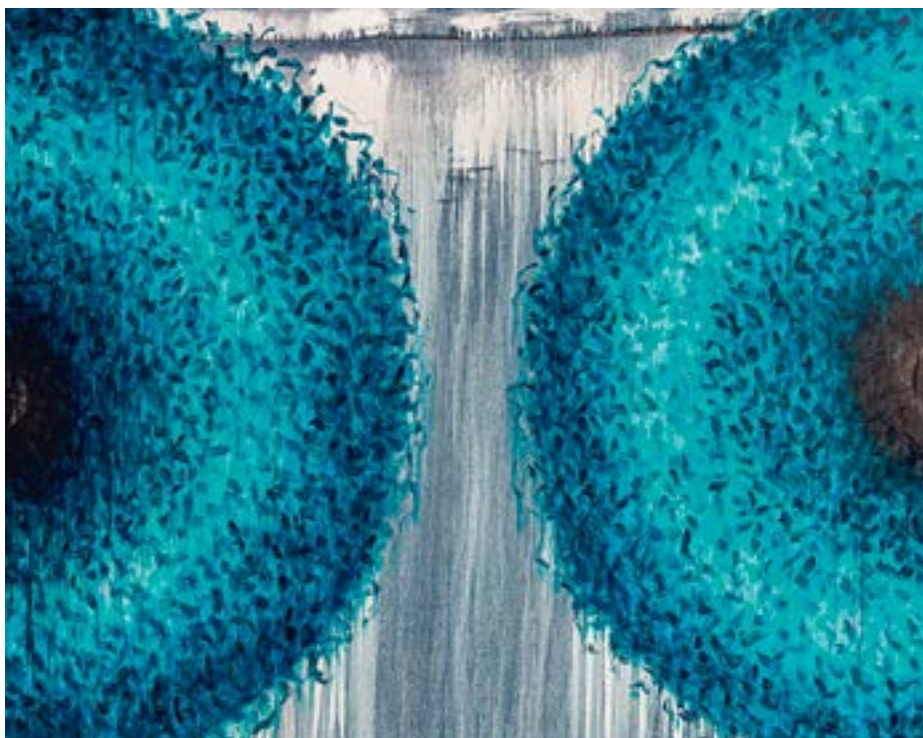
tinar que pintar. Su papá, un sastre de profesión, entendía la vocación creativa de su hijo, e incluso le daba retazos de tela para pintar sus primeras obras. Siempre ha contado con el apoyo de sus padres, y así lo explica:

“La vocación artística y el hecho de ser independiente me han ayudado mucho. A muchos artistas con padres muy estructurados, con horarios de 8 a 5, se les dificulta entender a un hijo artista. ¿De qué va a trabajar? ¿De qué va a vivir? ¿Se va a morir de hambre? Mi papá dice algo: ‘Nosotros no vamos detrás de la plata’, y eso es realmente lo que él nos enseñó. No vamos detrás del dinero. Definitivamente ese no es el foco”.

Sin embargo, el dinero es necesario para producir, sobre todo muestras individuales como la que tuvo en Panamá Viejo, donde con ayuda del curador Reiner Rodríguez crearon una experiencia donde había sinergia (por eso el nombre) con la música, con la actuación y con las ruinas del entorno. Esto último se dio con dos esculturas de árboles que lograron posicionarse, como un destello de color moderno, entre las piedras antiguas y los árboles monumentales del área.

Brian Vergara ha colaborado con las galerías de arte más prestigiosas de Panamá, como Habitante, con la cual estuvo por más de una década, al igual que con Allegro Galería. Ha participado y ganado en los certámenes de arte más importantes del país, como el Concurso Nacional de Artes Visuales Roberto Lewis. Sus obras están en la Colección Narbona, la más importante de arte contemporáneo latinoamericano, y el artista reconoce que su propietario, el arquitecto Marcelo Narbona, fue una influencia positiva en su carrera al motivarlo a crecer constantemente.

Entre sus influencias están Juan Carlos Marcos, Ignacio Esplá y Jackson Pollock. Sobre este último, explica lo siguiente: “Uno de los que más me inspiró fue Pollock, no por el estilo de su obra, sino por su por qué. Él tiraba unos colores y decía que era primavera. Era un poco meterse en su propio cuento, o creer en su propio cuento, aunque los demás no crean. Pollock decía que esas manchas eran primavera, y al final eso es pintura. No es una foto, no es la realidad. Es una pintura. Y es una expresión”.



**El desarrollo del color es algo que este artista maneja de manera instintiva,** y los colores de sus obras se logran tras un estudio detallado de sus matices.

## Q&A

### Instagram o Tik Tok

Instagram.

### Cine o Netflix

Cine.

### Spotify o vinilo

Vinilo, por la nostalgia.

### Playa o montaña

Montaña, definitivamente.

### Libro o 'e-book'

Libro. Nos acerca más lo digital, pero no es lo mismo.

### Películas o series

Películas.

### Acrílico o pastel

¡Púchica! Acrílico.

### El interior o la capital

El interior.

### Figurativo o abstracto

Figurativo con el sabor de la abstracción.

### Árboles o flores

Árboles.

Actualmente, Brian vive con su esposa Elitza y sus dos hijas, Brianna y Cyan Magenta, en Altos de Cerro Azul, donde está construyendo una casa/estudio/galería para producir sus obras sin límites de espacio. Este estudio además le viene bien en esta etapa de su carrera, en la cual desea seguir produciendo más esculturas, como las que expuso en Panamá Viejo, ya que esta otra disciplina requiere de una preparación y una técnica más ambiciosas que se benefician al contar con un estudio propio.

Sobre el arte en Panamá, opina que nuestra ventaja está en la diversidad. En sus palabras “¿qué es el arte?”.

“Es la propuesta de algo diferente. Somos latinoamericanos. Somos Panamá. Somos un crisol. Esa es la base de nuestra cultura y de nuestro arte. De todos los países a los que he ido, eso no sucede fácil, esa interacción entre culturas; aquí sí pasa perfecto. Sí, la pollera nos simboliza, pero hay otras cosas que están sucediendo que hay que ponerles un poquito de cabeza para armarlas y que nos identifican perfectamente”.

Aunque 25 años de carrera no se fuman en pipa, en la trayectoria de un artista profesional dos décadas de trabajo representan un punto clave en su desarrollo. Brian Vergara tiene mucho que crear todavía y está haciendo todo lo posible para hacerlo realidad. 🎨



## METROPOLITAN SCHOOL OF PANAMA

A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL

# DE ESTUDIANTE A LÍDER GLOBAL

En el Metropolitan School of Panama, el Bachillerato Internacional (IB) ofrece una educación de excelencia y una perspectiva global en una comunidad de más de 48 nacionalidades. Preparando a los estudiantes con habilidades globales y conciencia cultural, les abrimos las puertas a universidades de primer nivel como New York University (NYU), Babson College, University of Miami, Imperial College London y muchas más.

## Formación de Excelencia para un Futuro Global

Como pioneros en Panamá y Centroamérica, somos la primera escuela en ofrecer el continuo del IB con los programas PEP (Programa de la Escuela Primaria), PAI (Programa de los Años Intermedios) y PD (Programa de Diploma). Nuestras alianzas estratégicas con MIT, The Juilliard School y UNICEF enriquecen nuestra oferta educativa y preparan a nuestros estudiantes para las universidades más prestigiosas del mundo, brindándoles una ventaja competitiva única. *Descubra cómo nuestra exclusiva oferta educativa puede transformar el futuro de su hijo.*



### El Programa de Diploma (IBDP)

El IBDP es un programa riguroso y equilibrado que se centra en el desarrollo integral de los estudiantes. En el MET, nuestro enfoque en el IB se trata de excelencia académica y de fomentar una mentalidad internacional con habilidades interculturales. Nuestros estudiantes desarrollan capacidades de pensamiento crítico, comunicación efectiva y respeto por la diversidad cultural, preparándolos para convertirse en líderes globales exitosos en cualquier ámbito. *Visítenos para descubrir cómo el IBDP puede transformar el futuro de su hijo.*



### Un Pasaporte a las Mejores Universidades del Mundo

Nos enorgullece resaltar los logros de nuestra 9ª promoción de graduados, quienes recibieron ofertas de admisión valoradas en más de 8 millones de dólares de universidades de primer nivel como New York University (NYU), University of Miami,

Babson College, Imperial College London, entre otras. Con un promedio de puntuación IB superior a los estándares internacionales y un puntaje máximo de 44/45 puntos en el IBDP, nuestros estudiantes destacan en entornos altamente competitivos, consolidando nuestra reputación como una institución líder en educación IB.

### Un Sentido de Comunidad

En el MET, creemos que una educación excepcional va más allá de los libros y las aulas. Nuestra comunidad está compuesta por más de 48 nacionalidades, creando un ambiente inclusivo donde los estudiantes valoran y respetan la diversidad. Esta riqueza cultural enriquece su experiencia educativa y personal. *Conozca más sobre nuestra comunidad diversa y cómo su hijo puede ser parte de ella.*



### Profesores de Talla Mundial

Nuestros profesores son mentores, guías y modelos a seguir. Su experiencia y pasión por la enseñanza inspiran a nuestros estudiantes a alcanzar su máximo potencial. Su compromiso con la innovación pedagógica y el desarrollo profesional continuo garantiza que nuestros estudiantes reciban una educación de clase mundial.



### Únase a Nuestra Familia MET

máximo potencial y convertirse en un ciudadano global responsable, con habilidades de pensamiento crítico, creatividad, colaboración y una profunda pasión por el aprendizaje. *Visítenos para una experiencia personalizada.*

CONTÁCTENOS: +507 6208 2646  
admissions@themetropolitanschool.com

   @metschoolpanama  @MetropolitanSchool

¡PROGRAME UNA VISITA  
A NUESTRO CAMPUS HOY!





Para ser un asesor con éxito necesitas tener disciplina, estructura y un estándar de calidad, algo que, en mi opinión, falta en el mercado”.

*Disciplina, estrategia y lujo:*

# LOS PILARES DEL ÉXITO DE CIARA CAPONI

LICENSE PARTNER ENGEL & VÖLKERS PANAMÁ

**Engel & Völkers, una empresa alemana con casi 50 años en el mercado de bienes raíces de lujo y oficinas principales en Hamburgo, Hong Kong y Nueva York, ha abierto recientemente sus primeras oficinas en Panamá. Esta expansión ha sido liderada por Ciara Caponi, quien asegura que el mercado de lujo en Panamá posee un potencial enorme, ya que tanto ella como su equipo llevan más de 10 años trabajando este mercado en el país.**



**El equipo de Engel & Völkers de Izq. a Der.:** Andree Moreira, Cristina Zúñiga, Nicole Pérez, Carlos Ramón Inchausti, Lina Pereira, María Cristina Arosemena, Tina Punjabi, Ciara Caponi, Cristina Mata, Susan Villarreal, Liliana Plata, Robert Lau, Fanny Valdés y Alessandra Lasso.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**

Fotos **ARIS MARTÍNEZ**

**C**uando Ciara Caponi decidió abrir su empresa de bienes raíces de lujo, tuvo un éxito rotundo. Logró formar un equipo de ventas, y no cualquier equipo, sino uno que la siguió a su siguiente desafío: una reconocida franquicia de bienes raíces de lujo en Panamá.

Ciara necesitaba que su marca llegara a los 36 países y a las 1,000 tiendas que una empresa como Engel & Völkers tiene. Quería que una persona en Hong Kong o Nueva York pudiera acceder fácilmente a la información; si quería vivir en Panamá, que encontrara sus propiedades. Deseaba tener la capacidad de hablar con alguien en Dubái sin atajos. ¿Cómo podría lograr eso con una marca local? ¿Cuánto tiempo le llevaría?

Con 12 años en el mercado de bienes raíces trabajando con clientes locales e internacionales y con el objetivo de elevar el alcance internacionalmente, decidió tomar el siguiente paso. Consideró las

tres principales empresas que siempre le habían interesado y viajó a Nueva York. Finalmente, decidió que Engel & Völkers era la mejor opción.

Después de analizar su trayectoria, su estructura, filosofía, red de contactos y el nivel de profesionalismo, supo que era la elección correcta. Y realmente no se arrepiente. Tras casi un año de haber lanzado Engel & Völkers en Panamá, no duda de que fue la mejor decisión.


Engel & Völkers actualmente opera aproximadamente 300 tiendas con más de 6,500 asesores inmobiliarios en América, contribuyendo a la red global de la marca de más de 16,600 profesionales inmobiliarios en más de 36 países.

Ofrecen a clientes privados e institucionales una gama de servicios de lujo personalizados, incluidos bienes raíces y yates. Comprometidos con un servicio excepcional, Engel & Völkers apoya a sus asesores con una gama de servicios comerciales de primera calidad, programas y plataformas de *marketing*, así como acceso a su red global de profesionales inmobiliarios, listados

de propiedades y datos de mercado.

Para Caponi, lo que la cautivó de la marca fue el nivel de entrenamiento que dan al equipo de ventas, el estándar de calidad que exigen y el *networking* internacional que brinda la marca. Tienen un alto servicio y protocolo muy estructurados y de alta calidad. Ha aprendido que, para ser un asesor exitoso, necesitas tener disciplina, estructura y un estándar de calidad, algo que, en su opinión, falta en el mercado.

“Me ha enseñado mil cosas”, reflexiona luego de cumplir un año manejando la franquicia local. “Primero, el *networking* internacional que adquieres al ser parte de una marca como Engel & Völkers; segundo, la disciplina y la estructura, y por último, el entrenamiento constante. Además, y crucial, es que todo tiene que ser medible. Yo siempre le digo a mi equipo que los números hablan por sí solos”.

Caponi y su equipo de 15 asesores están comprometidos con la excelencia e innovación, y se mantienen al día para cumplir con las necesidades de los clientes más exigentes. 

# VIAJAR PARA MORDER

DESDE BUZIOS, DESPERTANDO FRENTE A UNA BAHÍA QUE ABRAZA EL CUERPO, Y SITUADO A TRES HORAS DE LA CIUDAD DE RÍO DE JANEIRO, LES ESCRIBO ESTA AVENTURA CARIOCA.



Por **JORGE CHANIS BARAHONA**  
Fotos **CORTESÍA**

**E**stoy en Río de Janeiro, hospedado en Casas Brancas, un espacio naturalmente acogedor de 33 cuartos frente al mar con una positiva fijación en el trabajo artesanal que describiré más adelante. Tiene una estructura escalonada que divide los espacios y los hace completamente privados y acogedores a medida que te vas acercando a la costa. Se siente como una gran casa comunal que te invita a desconectarte.

## DELICIAS ARTESANALES

Tengo solo ocho horas en este hotel boutique y ya he comido pan de masa madre con una consistencia magistral, helado de yogur ultracremoso, chocolates con cacao local y una gran —primera vez que no se me olvida—: pan de queso integral (*pau de queijo*) que he comido en mi vida, que en este caso era con semillas de ajonjolí y chía.

## CONEXIÓN CON LA NATURALEZA

Lo plausible es que tienen las herramientas correctas y genuinas para conectarnos con todo el detrás de cámara

de sus ingredientes y productores de cercanía. La cosa se pone aún mejor cuando traducen esa misma filosofía en la ambientación de los diferentes espacios, que son armoniosos porque se siente hogareño y lujoso, sin “pompas” innecesarias. Aquí se siente la madurez y confianza en todo lo que ofrecen, ya que son cuatro décadas que llevan en este arte de la hospitalidad.

## MI QUERIDA MADRUGADA

Mi primera mañana, como de costumbre, me levanté un poco antes de las 5 con el sonido del mar como desperta-





Mi estancia incluyó madrugadas junto al mar, ejercicios matutinos y recorridos turísticos que hicieron especial cada momento. Con cuatro décadas de experiencia, Casas Brancas se destaca por su ambiente hogareño y lujoso, haciendo de Buzios un destino obligatorio para quienes visitan Río de Janeiro.



*Aquí la gente realmente disfruta lo que hace. Hablé con argentinos y brasileños de muchos lugares. Varios se mudan por la temporada alta, pero la gran mayoría busca una vida más balanceada. Ese es el ingrediente que aporta una energía especial a este lugar”.*

## PARA COMER EN RÍO DE JANEIRO

Espacios con ambiente y comida casual, de esos que puedes repetir dos veces en un mismo viaje y a los que volverías en tu siguiente visita. Si buscas *fine dining*, te refiero a Latin America's 50 Best Restaurants. Si quieres una guía detallada con varias opciones, dependiendo de su reconocimiento, tienes la Guía Michelin y su aplicación para teléfono, que te recomiendo bajar, ya que es mi favorita. A diferencia de la anterior, es variada y hay para todos.

### ■ DAINER

Sin buscarlo, me tomé uno de los mejores cafés del viaje. Agarran el concepto estadounidense en un gran espacio abierto y le dan su onda carioca. Arrancan con café y *brunch* en un primer bloque y luego cambian a almuerzo y cocteles. Todo con la leña como elemento central. La *focaccia* con mortadela y *stracciatella*, y el emparedado de tamago frito, te lo explicarán todo.

**Lugar:** Botafogo

**Instagram:** dainer.restaurante

### ■ TOTO

Si me preguntan un tipo de restaurante con el que me tengo que quedar, sería con todos los primos hermanos de este. Es lo que siempre busco cuando viajo. Se definen como un "neobistro" que tiene su origen en París con una nueva generación de chefs buscando llevar la buena cocina con servicio y precios relajados. Aquí te muestran el arte culinario tal como es. El chef Thomas es cuarta generación de la familia francesa Troisgrors que hala estrellas Michelin y reconocimientos varios.

**Lugar:** Ipanema

**Instagram:** toto.ipanema

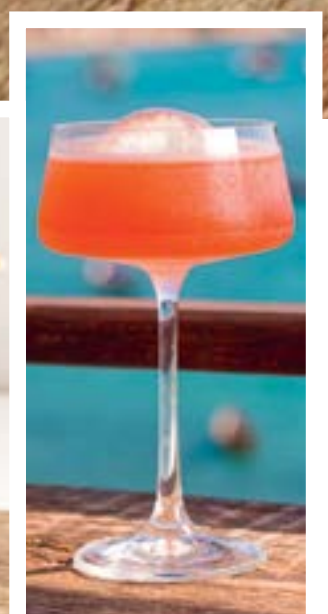
### ■ OCYÁ

Se diferencian de entrada por su tratamiento a los pescados madurados y charcutería del mar. La mortadela de dorado con pistachos, pan con carbón activado y mermelada están todavía extremadamente vivos en mi mente. Así de potente es este lugar.

**Lugar:** Tienen dos. Uno en Leblon y otro en Ilha Primeira, que está a 40 minutos de Río.

**Instagram:** ocy.rio

De sus principales platos del menú de degustación destaca el calamar relleno de atún, con ajo crocante y falso caviar de ponzu. Me contó el chef que el calamar es de Arraial do Cabo, una ciudad muy cercana de donde estamos y que solo se consigue en una temporada muy corta.







**Casas Brancas:** un acogedor hotel de 33 habitaciones frente al mar, con una estructura escalonada que ofrece privacidad y un enfoque artesanal que invita a desconectarse.

#### CONTINUA DE PÁG. 40

dor y saludé al sol. Empecé calentando músculos en el compacto y completo gimnasio, para luego agarrar velocidad y hacer lo que llamo “mi corrida turística” por toda la costa, en un “2 en 1” que hago siempre que puedo y que me permite conocer los alrededores cuando lo están gozando solo unos pocos. Se siente especial.

#### SOBRE EL MAR

Una gran sorpresa fue que, luego de más de tres horas navegando con un sol potente alrededor de algunas de las más de 20 playas que se seccionan por diferentes lugares, llegas al hotel para tomar una pequeña siesta y luego disfrutas un menú degustación con mari-


daje de vinos a 24 °C frente a la costa, llena de barcos y luces. Ese cambio de temperatura entre día y noche es un bálsamo natural para la piel recién bronceada. El menú de seis tiempos estuvo guiado por un manejo de diferentes texturas excepcionales en sus entrantes con un hermoso enfoque vegetal. De sus principales destaco con bombos y platillos el calamar relleno de atún, con ajo crocante y falso caviar de ponzu. Sorprendido y salivando, pregunté más sobre el plato y me contó el chef que el calamar es de Arraiá do Cabo, una ciudad muy cercana de donde estamos y que solo se consigue en una temporada muy corta.

#### LA GENTE Y SU PASIÓN

Aquí a la gente le gusta lo que hace; así de simple. Hablé con argentinos y

brasileños de muchos lugares. Varios se mudan por la temporada alta, pero la gran mayoría se muda con ganas de tener una vida más balanceada. Ese es el ingrediente que le aporta una energía especial a este lugar que recomiendo como obligatorio a todo el que visita Río de Janeiro.

#### DESPEDIDA DESDE LA COSTA CARIOCA

Y así, desde aquí, terminando de digerir (porque ya venía mordiendo bastante) la energía de la “costa carioca”, ese balance entre el movimiento “acompañado” de la ciudad de Río de Janeiro y el ritmo más melódico de Buzios, me despido. En la televisión veo un comercial que dice lo que ya había escuchado antes: “Río de Janeiro es un país por sí solo. Uno enredado donde pasa de todo”. 



He disfrutado de pan de masa madre, helado de yogur ultracremoso, chocolates con cacao local y el mejor pan de queso integral con semillas de ajonjolí y chía que he probado en mi vida.

# CAROLINE SCHMITT

## DE LA PANTALLA AL PAPEL

"Aprender y aportar" ha sido el lema de la periodista y presentadora de televisión Caroline Schmitt a lo largo de sus 25 años de carrera. Ahora comparte con el mundo su innovador método de comunicación para líderes. En una entrevista exclusiva realizada un mes antes del lanzamiento de su libro, Caroline revela cómo su trayectoria de vida la preparó para este significativo logro.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ** | Fotos **GREY DÍAZ**

En 2022, Caroline Schmitt debutó en el escenario de TEDx Amador con su charla “¿Un buen comunicador nace o se hace?”, y su presentación fue un éxito rotundo. Al día siguiente, recibió una llamada que cambiaría el rumbo de su carrera y la llevaría a materializar un sueño que veía muy lejano: la publicación de su primer libro.

De padre alemán y madre española, Caroline vivió en España hasta los 7 años, cuando su familia decidió mudarse permanentemente a Panamá. “Para mí fue un choque cultural el cambio”, recuerda. Llegó al colegio Las Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús con acento español y una cultura muy diferente a la de sus nuevas amigas. Sin embargo, abrazó su realidad y se adaptó rápidamente. Al cumplir la mayoría de edad, solicitó

la naturalización, un momento que al recordarlo la llena de orgullo.

Casada con un panameño con quien tiene dos hijos, Adrián y Tomás, en 2022 decidió tomar una pausa para dedicar mayor tiempo a su familia. Caroline dedica la mayor parte de las tardes a estar con sus hijos, feliz de compartir ese momento con ellos. “Antes no podía; trabajaba todo el día”, comenta, refiriéndose a sus años como gerente de Programación de EcoTV.

### **PININOS, ESTRELLONES Y LOGROS**

En 1999, Caroline Schmitt se graduó de Radio, Televisión y Cine en Texas Christian University, en Estados Unidos. Su primer trabajo fue en RPC como periodista, reportera, redactora y presentadora de minutos informativos. Durante este periodo obtuvo sus primeras oportunida-



des importantes en el periodismo, como la cobertura de la Cumbre Iberoamericana. Recuerda que le asignaron cubrir la llegada de Fidel Castro al aeropuerto. Mientras esperaban en la pista, cayó un chaparrón. Sin paraguas y con el estómago vacío, le tocó aguantar y cubrir empapada la llegada del dictador cubano, una lección que atesora: siempre ir preparada para lo peor y llevar comida.

Entre 2002 y 2007, Caroline se unió a TVN, donde desempeñó el papel de Product Manager y luego como gerente de Programación, mientras también trabajaba como presentadora del noticiero estelar.

Después de su paso por TVN, regresó a Medcom, donde ha trabajado durante más de 16 años. Comenzó como periodista en Telemetro y luego se trasladó a EcoTV, donde condujo los programas "Con nombre propio" y "Perfiles 360". Paralelamente, ocupó el cargo de gerente de Programación y Mercadeo de EcoTV durante cuatro años. Actualmente, sigue desempeñándose como periodista y presentadora en Ecotv, con sus programas y coberturas especiales.

## 25 AÑOS COMUNICANDO

El miedo a hablar en público nunca desaparece, asegura. "Lo que uno tiene es que aprender a abrazar esa emoción, quitarle el nombre de miedo y hacer un par de pasos para poder manejarlo". Confiesa que sigue sintiendo mariposas en el estómago luego de muchos años de experiencia como presentadora y conferencista.

Empresas de la talla de Johnson & Johnson, Palig, Banistmo, Copa Airlines, entre otras, han confiado en su *expertise* para talleres y seminarios.

Durante su carrera ha entrevistado a políticos, empresarios y personalidades en sus programas. Fue la primera mujer en presentar un documental en la cadena internacional History Channel y ha continuado como conductora de documentales, una labor que realmente le apasiona.

A lo largo de todos estos años, Caroline ha aprendido a conectar con las audiencias, a improvisar, controlar imprevistos en vivo y fortalecer todas las herramientas necesarias para hablar en público. Esto lo ha transformado en su método de comunicación para líderes que explica en cinco pasos en su libro *Comunica y Destaca*.



*No es lo mismo ser espontáneo que verse natural. Ser espontáneo es improvisar, y verse natural es estar tan preparado que crean que improvisas".*







'Ted Speaker'. En 2022, luego de estrenar su charla 'Un buen comunicador, ¿nace o se hace?', en TEDx Amador, recibió la propuesta para publicar un libro.

**¿Cómo surge la idea de publicar un libro?**

Luego de mi charla de Tedx en 2022, se me acercaron de la casa editorial Pan House para proponerme escribir un libro. *Wow*, no lo había pensado. No estaba preparada, y como en todo lo que yo hago necesitaba sentirme más segura, pero sentía que no estaba lista y necesitaba pulir mi método para sentir que podía salir con algo realmente validado.

**¿Cuál fue un reto que hayas enfrentado en este proceso?**

El reto más importante: que fuera un libro didáctico, porque es un libro para aprender a comunicar mejor. Tiene la metodología que yo he puesto en práctica con cientos de profesionales en empresas locales y multinacionales. Pero, tenía que ser, además de didáctico, algo vivencial, de mi experiencia. El gran reto era que no fuera biográfico, sino que en cada uno de los capítulos de los pasos del método hubiera experiencias propias o de clientes (protegiendo su anonimato), donde el lector se puede relacionar, entender mejor y conocer un poquito de lo que me ha pasado, siempre respetando el paso en el que estamos dentro del método. Y creo que se logró.

**¿Qué tipo de libro es 'Comunica y Destaca'?**

Es un libro fácil de leer. Es un libro de trabajo donde te llevas estructura, cosas



**Primer Libro.** "Comunica y Destaca" publicado por PanHouse Editorial, donde Caroline comparte su "Método de Comunicación para Líderes". En portada la vemos en posición de "Stand by", una técnica que explica en su método.

escritas aplicables de inmediato. El mismo día que lo lees puedes ir aplicándolo en tu manera de comunicar lo máximo. Y tiene anécdotas de aciertos y de desaciertos. Del síndrome del impostor, que a todos nos pasa; de mi primer día de trabajo, de metidas de pata en una gala. Y cómo de cada experiencia aprendí. Y ahora te digo, esto por aquí no es, por aquí sí.

**¿Cómo creaste el método?**

Primero, empecé a dar *webinars* y conferencias a empresas en temas de comunicación. Estudié mucho, porque a pesar de que me llamaban por mi experiencia de hablar en público, sentía la responsabilidad de complementarlo con investigación y teoría. Así, logré entrenamientos más largos, más completos y validados por clientes satisfechos que repetían las capacitaciones con más grupos, y uno a uno también. Son cinco pasos con teoría y ejercicios fáciles y prácticos que, si los aplicas, puedes ver cambios muy rápido.

**¿Para quién creaste este libro?**

Le va a servir a los profesionales que ya tienen experiencia, a los que están empezando, a los estudiantes. Es un libro sin pretensiones. Y mi mayor pretensión y mi mayor satisfacción es que la persona que lo lea sienta que se lleva algo nuevo para mejorar su comunicación. Ya con eso yo soy feliz.



*La comunicación efectiva es una habilidad que se aprende. Cualquier persona puede convertirse en un buen orador con práctica y preparación”.*






**Perfiles.** Arriba: entrevista con Marcelo Benítez, CEO Millicom / Tigo en su programa 'Perfiles 360', Eco TV. Abajo, Izq.: entrevista con el Ing. Jorge L. Quijano para 'Historias del Istmo, 20 años, Nuestro Canal'. Der.: Con Steve Forbes, fundador de la revista 'Forbes'. Abajo: en la cobertura de la toma de posesión del presidente José Raúl Mulino.

**¿Cualquiera se puede entrenar para ser un buen 'public speaker' o necesita nacer con ese talento?**

Mira, la comunicación y el hablar en público es una habilidad, y como cualquier habilidad hay personas que naturalmente la tienen más desarrollada que otras. Pero, como cualquier habilidad, tú la puedes desarrollar. Para desarrollar cualquier habilidad, ya sea montar bicicleta, lo que sea, tienes que saber la teoría, qué hacer, qué no hacer, luego practicar y prepararte para poder hacerlo. El problema es que, generalmente, a nosotros no nos enseñan. Entonces, tenemos que ser empíricos. Ahí es donde ves que hay unos que son muy buenos, otros que nacieron con esa habilidad y hay otros que no. Pero, como cualquier habilidad, a uno le va a costar más que a otro, pero lo puedes desarrollar. Entonces, la comunicación es una habilidad que se aprende. Difícilmente podemos aprender algo que desconocemos.

**¿Cuáles son los errores más comunes al hablar en público?**

No practicar. Hay veces que la gente no practica adecuadamente, entonces en el libro comparto mis rituales antes de salir al público. Otro error es la falta de estructura en el mensaje, lo que provoca pérdida de atención y no se logra hacer un buen "delivery". En el libro te digo cómo practico y cuáles son mis rituales antes de salir frente al público. 

HAGA  
**CRECER**  
SU INVERSIÓN INMOBILIARIA



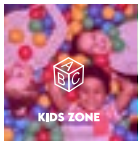
**BELLA VISTA**

1, 2 y 3 Recámaras

DESDE  
**\$ 119,000.00**

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero.

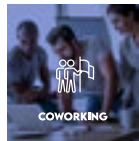
\*Consultar términos y condiciones con su vendedor.



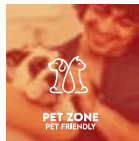
KIDS ZONE



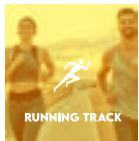
SPORT ROOM



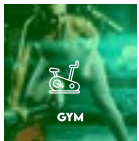
COWORKING



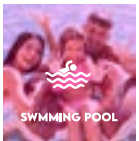
PET ZONE  
PET FRIENDLY



RUNNING TRACK



GYM



SWIMMING POOL



GREEN SPACES

A 3 MINUTOS DE TODO



@AMAZONASPANAMA



203-8186



6220-0392

ATENCIONALCLIENTE@RIGROUPPANAMA.COM

Promotor y ventas: Proyecto Bella Vista 40, S.A. Administrador y gestor: RI Inmobiliaria

# ‘SWIFTONOMICS’

## *Taylor Swift y el fenómeno de su ‘Eras Tour’*

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**  
Fotos **CAMILA DOCABO**

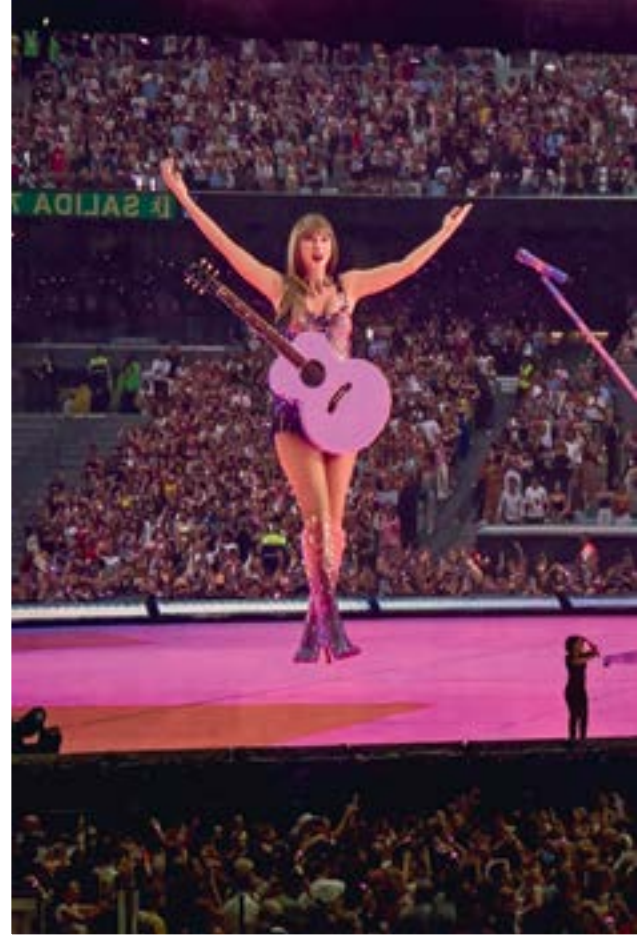
El impacto del “Eras Tour” de Taylor Swift desde su inicio en marzo de 2023 en Arizona, ha sido tan omnipresente que, si no te has enterado, es posible que no vivas en este planeta. El espectáculo que celebra cada disco de los 17 años de carrera de la artista y tiene una duración de tres horas, aproximadamente, está en camino de convertirse en la gira más monumental de todos los tiempos.

Todo lo que Taylor Swift toca se convierte en oro. Su influencia se extiende por cada ciudad que visita, y deja una huella económica profunda. El “Taylor Swift Effect”, un fenómeno sin precedentes en la industria musical, ha revolucionado el panorama.

Según Felipe Arratia, periodista especializado en entretenimiento, la clave de este fenómeno radica en los “swifties”, los fieles seguidores de Swift. Esta base de fanes, única en su clase, muestra una lealtad y dedicación incomparables. Muchos de ellos están dispuestos a invertir miles de dólares en boletos, *merchandising*, viajes y alojamiento, e incluso a vivir la experiencia varias veces. Esta devoción se refleja en las cifras astronómicas que genera su llegada a cada parada de la gira.

### LA ECONOMÍA SWIFT

En 2013, su gira generó \$146 millones, cifra que se disparó a \$345 millones en 2018 con el “Reputation Stadium Tour”. Las proyecciones para el “Eras Tour” sugieren algo aún más grande: podría alcanzar los \$1,125 mil millones si se cumplen las 65 fechas internacionales programadas para 2024.



## LOS NÚMEROS DEL 'ERAS TOUR'

\$1,200

ES APROXIMADAMENTE  
LO QUE GASTA CADA  
FAN POR ASISTIR AL  
'ERAS TOUR'.

11

MILLONES DE EUROS  
GANA TAYLOR SWIFT POR  
CADA UNA DE SUS CITAS  
(FUENTE BILLBOARD).

152

CONCIERTOS EN  
TOTAL DESDE MARZO  
DE 2023 HASTA  
DICIEMBRE 2024.

EN 54 CIUDADES  
HABRÁ DEJADO  
SU HUELLA  
TAYLOR SWIFT.

**\$261.2 MILLONES**

RECAUDÓ LA PELÍCULA DEL  
'TOUR' EN LA TAQUILLA  
MUNDIAL, LO QUE LA  
CONVIERTIÓ EN LA MÁS  
TAQUILLERA DE TODOS LOS  
TIEMPOS EN SU SECTOR.

\$2.165  
MIL MILLONES  
SE ESPERA QUE LA  
GIRA HAYA GENERADO  
PARA FINALES DE 2024  
(FUENTE: TIME).

Según estudios, cada fan  
gasta más de 1,200 euros por  
concierto, incluyendo la entrada,  
el viaje, comida y vestimenta.

**Billonaria.** En octubre de 2023, Taylor Swift oficialmente ingresó a la lista de billonarios de 'Forbes', con una fortuna de \$1.1 billones, que la convierte en la primera cantante en alcanzar este hito exclusivamente a través de la composición de canciones y la interpretación.

Según 'Billboard', la artista genera aproximadamente 12 millones de dólares por cada una de las 152 citas de 'The Eras Tour'.



Aquí es donde entra en juego el término "Swiftonomics". Este concepto describe la poderosa relación entre Taylor Swift y los fenómenos económicos. Con una demanda elevada, oferta limitada y fanes dispuestos a adquirir cualquier producto relacionado con ella, no es sorprendente que sus ingresos se disparen. Pollstar proyecta que el "Eras Tour" podría establecer un récord con ingresos brutos de \$2,165 millones, superando el PIB de 17 pequeños países.

Pero, no se trata solo de cifras. La gira de Taylor Swift no solo genera enormes ingresos, sino que también impulsa las economías locales de las ciudades que visita. La Reserva Federal ha reconocido su impacto positivo, que deja un efecto tangible en cada parada, e incluso efectos sísmicos debido a la energía y el entusiasmo de los fanes en sus conciertos. Sus presentaciones literalmente sacuden el suelo.

Se estima que el "Eras Tour" generará cerca de \$5 mil millones en gastos de consumo solo en Estados Unidos. "Si Taylor Swift fuera una economía, sería más grande que 50 países", dijo Dan Fleetwood, presidente de QuestionPro Research and Insights, en una historia para GlobalNewsWire.

#### TESTIMONIO DE UNA 'SWIFTIE'

Camila, de 20 años, recuerda cómo comenzó su fascinación por la música de Taylor Swift en 2020. "Cuando lanzó sus discos durante la pandemia, *Folklore* y *Evermore*, me enganchó y desde entonces no he podido parar". Ha asistido a tres conciertos de la gira, uno en Tampa en 2023 y dos en Madrid en 2024, y ha invertido gran parte de su dinero en su devoción por la artista.

A sus 34 años, Taylor Swift ha sabido evolucionar y aprovechar su historia personal para alcanzar un nivel de éxito que mueve masas y genera un impacto sísmico. Una clave de su éxito radica en que cada concierto es único, lo que motiva a los *swifties* a asistir a múltiples espectáculos. Se reinventa constantemente al ofrecer experiencias únicas en cada presentación. Su habilidad para conectar con los fanes, innovar en sus producciones y generar ingresos masivos ha establecido nuevos estándares en el mundo del entretenimiento. El "Taylor Swift Effect" es un fenómeno que continuará dejando su huella tanto en la música como en la economía global. 🎵



**Impacto económico.**

A su paso por Madrid, los dos conciertos que ofreció ante más de 100 mil espectadores en el Santiago Bernabeu, dejaron en la ciudad un impacto económico de 10 millones de dólares, según informes de Hostelería Madrid.



**Temblor.** En Edimburgo, cada espectáculo rompió el récord de mayor asistencia en la historia de Escocia, y el Servicio Geológico Británico detectó lecturas de actividad sísmica durante los conciertos.

Foto: Paolo Villanueva /Wikimedia Commons



Foto: Michael Hicks /Wikimedia Commons

Para finales de 2024, Swift tiene programado ofrecer un total de **152 conciertos del 'Eras Tour'** en 54 ciudades de todo el mundo.


# LA DEFENSA MAGISTRAL DE CARLOS ALCARAZ

EL TENISTA ESPAÑOL SE UNE A UNA LISTA DE ÉLITE DE NUEVE HOMBRES QUE HAN DEFENDIDO CON ÉXITO SUS TÍTULOS DE WIMBLEDON, LOGRANDO ADEMÁS EL DOBLETE ROLAND-GARROS-WIMBLEDON, UNA DE LAS HAZAÑAS MÁS DESAFIANTES DEL TENIS PROFESIONAL.

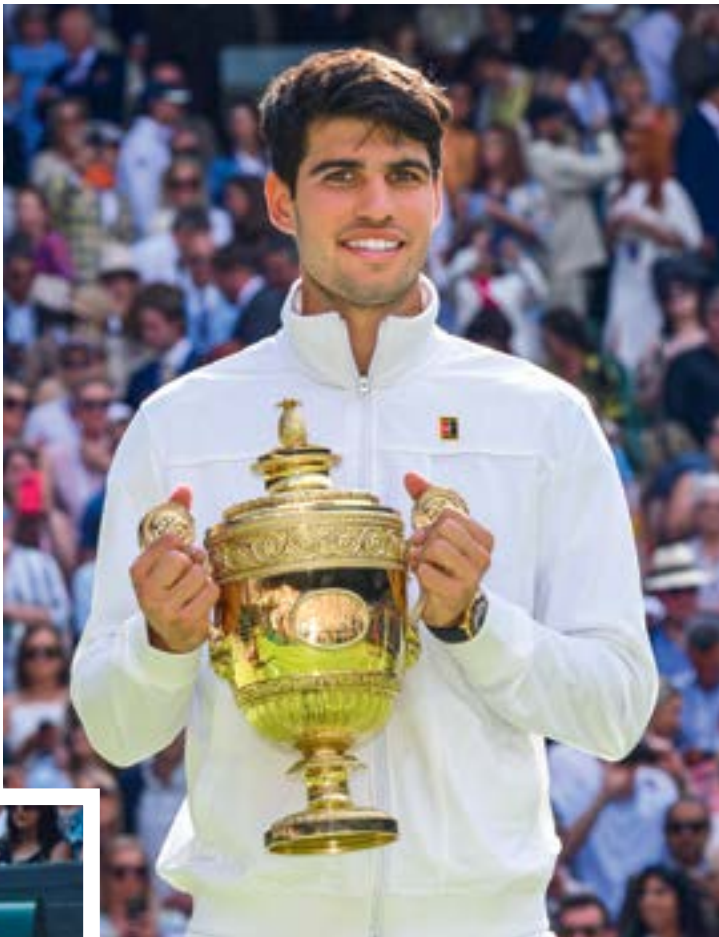


Por **MATÍAS MORALES**  
Fotos **CORTESÍA ROLEX**

Desde hace casi medio siglo, Rolex y Wimbledon han escrito la historia más tradicional del tenis. Y en la final del Torneo 2024 se imprimió otro de los grandes capítulos cuando el embajador de Rolex, Carlos Alcaraz, demostró su inmenso talento, precisión y espíritu valiente para llevarse la victoria, 6-2, 6-2, 7-6, en 2 horas y 21 minutos, ganando su segundo Wimbledon, el cuarto título de Grand Slam® y el doblete Roland-Garros-Wimbledon, una de las hazañas más desafiantes del tenis profesional y destinada a que requiere que los jugadores hagan una transición exitosa de la tierra batida a la hierba en solo unas pocas semanas.

Rolex ha apoyado la excelencia en el tenis desde que se asoció con Wimbledon en 1978 y, durante casi medio siglo, el relojero suizo ha sido testigo de la creación de leyendas en este templo del tenis. 





“  
El Rolex Daytona que llevo ahora mismo es también el reloj que llevé cuando levanté el trofeo de Wimbledon el año pasado. Ha estado conmigo en algunos momentos muy importantes y guarda muchos recuerdos de mi carrera tenística. El Daytona también tiene mucha historia deportiva”.

**Carlos Alcaraz**



**Roger Federer** logró la misma hazaña hace 20 años, en 2004, mientras forjaba su camino para convertirse en un ícono del deporte.

ÍCONOS Y  
LEYENDAS



**Stefan Edberg**  
Campeón defensor en las temporadas 89 y 90.



**Bjorn Borg**  
El multicampeón sueco es uno de los más recordados hasta hoy.



**Chris Evert**  
“Cuando ganas Wimbledon tu vida cambia”, admitió la tres veces campeona del torneo.



**Garbiñe Muguruza**  
Recientemente retirada, ‘Garbi’, ganó Wimbledon en 2015.



**Caroline Wozniacki**, interactúa con los fans en su regreso al campeonato de Wimbledon 2024.



# UNA NUEVA GENERACIÓN resplandece en el Casco Antiguo

CON LA RECIENTE APERTURA DE UNA 'BOUTIQUE' EMPLAZADA EN LA ZONA TURÍSTICA DE LA CIUDAD, ALESSI JOYEROS SE ADAPTA A LAS TENDENCIAS ACTUALES, DESARROLLANDO PIEZAS ÚNICAS QUE INTEGRAN TECNOLOGÍA Y TRADICIÓN EN SUS DISEÑOS. ANDRÉS ALESSI ABORDA MÁS SOBRE EL PRESENTE Y FUTURO DEL NEGOCIO.

Por MATÍAS MORALES  
Fotos ARIS MARTÍNEZ



En el mundo de la joyería hoy se valora la simplicidad elegante y la personalización. Esto incluye diseños con detalles sofisticados y la integración de metales preciosos y gemas de manera innovadora.

La utilización de metales preciosos como el platino, el oro blanco, amarillo y rosado, así como la plata fina italiana. Además, entre sus joyas más singulares se encuentran piezas con diamantes, diamantes rosados, diamantes canarios, esmeraldas de alta calidad y exóticas gemas como la turmalina Paraíba, la tanzanita y el topacio imperial. Estas piezas no solo destacan por su belleza, sino también por la calidad superior de los materiales utilizados.

"Nos mantenemos al día con las tendencias contemporáneas, pero quizás lo más importante es que cada pieza que creamos cuente una historia y pueda generar un vínculo emocional con nuestros clientes", añade Andrés.

#### UN FUTURO PROMETEDOR

Con la integración de Andrés, una nueva generación surge con el compromiso de ofrecer joyas de alta calidad, prestando una atención meticulosa a los detalles y asegurando que cada pieza sea una obra de arte.

Alessi Joyeros se encamina hacia un futuro prometedor, combinando innovación y tradición para adaptarse con éxito al mercado cambiante, asegurando que no solo continúe prosperando, sino que crezca y se expanda con una base sólida en la calidad y la dedicación; con una visión moderna para seguir siendo una marca destacada en el mundo de la joyería. ●

**"EXPANDIR NUESTRO NEGOCIO SIEMPRE ESTUVO EN LOS PLANES. DESPUÉS DE ESTUDIAR EL ÁREA DECIDÍ ABRIR EN EL CASCO ANTIGUO POR SU BELLEZA E HISTORIA,** recordando mucho lo que me decía mi padre Lorenzo cuando trabajó con mi *Nonno* en la joyería que tenían en la avenida Central" (Joyería La Huaca), comentó Andrés Alessi.

Alessi Joyeros, creada por sus padres Lorenzo y Patricia Alessi, es una marca consolidada y reconocida en el mundo de la joyería, que combina una rica tradición familiar con la innovación contemporánea.

"Preservamos nuestro legado familiar enfocándonos en la calidad, detalle y autenticidad de nuestras joyas. Estos valores han sido transmitidos de generación en generación, y garantizan que cada pieza refleje la dedicación y la excelencia que nos definen", enfatiza el ejecutivo.

Andrés, administrador de empresas y con una especialidad en gemología, es parte de la nueva generación que entra al negocio. Con él se han introducido enfoques frescos y modernos en la gestión y diseño de la empresa, apoyándose en la tecnología. Eso sí, sin perder el toque artesanal de cada pieza.

"En la joyería fusionamos la tradición y la innovación. Mientras que la tecnología moderna asegura precisión en el diseño, el engaste y los acabados a mano preservan el arte y la exclusividad. Nuestra filosofía se ha guiado siempre por la alta calidad y los detalles de nuestras joyas", comenta Andrés.

#### TENDENCIAS Y MATERIALES

En cuanto a las tendencias actuales, Alessi Joyeros ha sabido adaptarse a las demandas del mercado moderno.

**"LO MÁS IMPORTANTE ES QUE CADA PIEZA QUE CREAMOS CUENTE UNA HISTORIA Y PUEDA GENERAR UN VÍNCULO EMOCIONAL CON NUESTROS CLIENTES".**



# NATURE SAUVAGE

## Un tributo a la majestuosidad de la fauna

La nueva colección de Cartier captura la esencia de animales salvajes en piezas de diseño audaz, mostrando la destreza artesanal y su narrativa visual única.

Por REDACCIÓN DE INVESTOR  
Fotos CORTESÍA CARTIER



Con Nature Sauvage, Cartier redefine los límites de la joyería, al ofrecer una colección que es tanto una obra de arte como una declaración de estilo. Cada pieza narra un relato distinto, capturando la esencia de animales preciosos en momentos de vida pura, tejiendo historias que se despliegan en cada joya. Es un espectáculo en miniatura donde las criaturas de la naturaleza cobran vida con elegancia y detalle exquisito.

Desde una tortuga que se transforma en un broche hasta un flamenco rosa que emerge entre juncos de esmeralda, cada joya cuenta una historia particular. La colección incluye piezas como Panthère des Glaces, que utiliza



diamantes kite y cristal de roca para crear un paisaje polar, o Scutellia, una joya piramidal de ángulos y niveles culminada en un diamante de 3,48 quilates, en cada creación se admira una fusión perfecta de naturaleza y arte.

Jacqueline Karachi, directora creativa de Alta Joyería de Cartier, describe la colección como “una nueva mirada en el bestiario de Cartier”. Cada pieza sorprende y desafía, aportando modernidad y vitalidad a través de encuentros inesperados. Nature Sauvage no solo destaca por su belleza, sino también por su capacidad para estimular la imaginación, llevando a los admiradores a un mundo donde la naturaleza y el arte se encuentran en perfecta armonía. 

**Celustun.** Inspirado en el flamenco rosa, esta armonía de azul y verde culmina con una imponente aguamarina de 38, 50 quilates.





**Koaga.** Inspirado en la cebra, el conjunto es rítmico, está en movimiento e impregnado de una poderosa vitalidad.

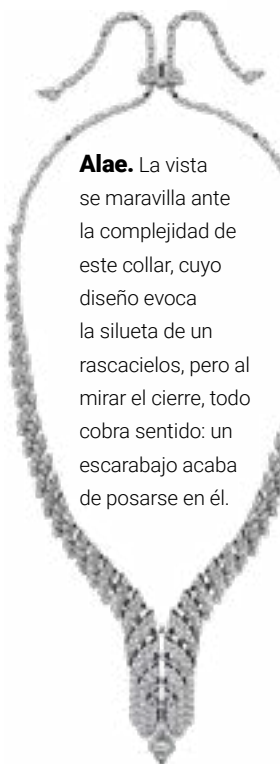


**Mochelys.** Entre sorpresa y creatividad, aquí se esconde una tortuga dentro de un collar que, a primera vista, es totalmente abstracto.



**Panthère Jaillissante.**

La pantera observa, lista para abalanzarse, mientras protege una esmeralda de Zambia de 8,63 quilates.



**Alae.** La vista se maravilla ante la complejidad de este collar, cuyo diseño evoca la silueta de un rascacielos, pero al mirar el cierre, todo cobra sentido: un escarabajo acaba de posarse en él.



**Amphista.** Dos reptiles sinuosos serpentean alrededor del cuello, mostrando el equilibrio perfecto entre dos mundos en movimiento.

# Hola, PERIMENOPAUSIA

TAN TEMPRANO COMO A  
LOS 35 AÑOS, ALGUNAS  
MUJERES EXPERIMENTAN  
SIGNOS DE LA TRANSICIÓN  
A LA MENOPAUSIA.  
RECONOCERLOS Y BUSCAR  
AYUDA PUEDE MARCAR  
LA DIFERENCIA EN LA  
CALIDAD DE VIDA.





Por **ROXANA MUÑOZ**  
Fotos **UNSPLASH Y CORTESÍA**

**P**erimenopausia significa “alrededor de la menopausia”. Es una fase natural de la transición que va desde la madurez reproductiva hasta el final de la vida reproductiva. Justo en el momento en que las mujeres se sienten más productivas y sus hombros cargan más responsabilidades —trabajo, hijos, casa, padres mayores— se asoman síntomas como insomnio, olvidos, cambios de humor, ansiedad, dolores en las articulaciones y aumento de peso.

La edad promedio de la última menstruación en Latinoamérica es alrededor de los 51 años y 8 meses, y en Panamá, entre los 51 y 52 años, según la ginecobstetra Carmen Troya. Hay cierto componente hereditario, por lo que es bueno preguntar a mamá cuándo le ocurrió a ella. La perimenopausia puede empezar en la década de los 40 y para algunas en la mitad de la década de los 30.

Hablar sobre esto abre la puerta al tema del envejecimiento y a su significado en una sociedad que valora mucho la juventud. Eso hace demorar la aceptación de este cambio, cuenta la doctora y psicoterapeuta Lizzie Brostella, quien después de vivir una difícil transición empezó a investigar y ahora dicta talleres sobre el tema. Brostella ve hoy más información y a más personas dispuestas a discutirlo. Pero aún falta.

La actriz inglesa Naomi Watts, cerca de los 40 años, supo que estaba en la perimenopausia al buscar embarazarse. Sintió pánico. Quizás no sería mamá y ya vislumbraba el fin de su carrera como protagonista. Sí pudo tener dos embarazos y ha protagonizado varios éxitos más. También experimentó síntomas de perimenopausia extremos; se sintió mejor con terapia de reemplazo hormonal, pero cuando intentó hablar sobre ello con algunas conocidas, se lo evitaban. Durante la pandemia trabajó en crear una plataforma para educar sobre el tema. Watts, hoy de 55 años, tiene Stripes, una línea de belleza para mujeres después de la perimenopausia. En su simposio New Pause reúne a expertas sobre el tema.

Salma Hayek, Michelle Obama y este año Sofía Vergara son otras famosas que promueven normalizar el tema de la menopausia. Las madres de estas famosas poco les hablaron de sus síntomas.

Tampoco lo hicieron las nuestras, por la misma vergüenza y juicios que van de la mano de todos los cambios hormonales femeninos; eso incluye la menstruación y el embarazo.

En un tema que atañe a las mujeres, la mitad de la población merece atención. Hoy el 20 % de la población panameña corresponde a mujeres de 40 años o más, según el último censo. Su esperanza de vida ronda ya los 80 años. Las mujeres pasan alrededor de 30 años de su vida sin menstruar.

### ¿SERÁ LA PERIMENOPAUSIA?

La perimenopausia o la transición a la menopausia es el período previo y a veces posterior a la última menstruación de una mujer. Implica una serie de cambios hormonales y físicos a medida que el cuerpo se prepara para el fin de los ciclos menstruales, explica la ginecobstetra Carmen Troya.



*Encontrar formas de reducir el estrés, como la meditación, la terapia o simplemente reírse y disfrutar de la vida, son esenciales para mantener un equilibrio hormonal y mejorar la salud”.*

**Laura Boyd, ‘coach’ de salud especialista en hormonas y salud de la microbiota.**

La perimenopausia puede dividirse en dos fases:

- **Transición temprana:** comienza aproximadamente 5 años antes de la última menstruación, caracterizada por irregularidades en el ciclo menstrual.
- **Transición tardía:** ocurre unos 3 años antes de la última menstruación, con ciclos menstruales más espaciados.

Una de las primeras señales son las alteraciones en el ciclo menstrual, explica la doctora Troya. Estas variaciones son tan distintas como son las pacientes. Unas pueden ver que sus ciclos se hacen más abundantes, menos frecuentes o hasta más dolorosos. Algunas reportan molestias durante la ovulación.

Pueden aparecer síntomas como sofocos, insomnio, sequedad vaginal, jaquecas, resequedad en los ojos. Debido a la naturaleza fluctuante de los síntomas y que a veces parecen no tener conexión, muchas mujeres los padecen y consultan a diferentes especialistas sin encontrar respuesta.

La visita a una ginecobstetra y especialistas en menopausia podría ayudar a descartar si los síntomas están relacionados con la transición a la menopausia, a través de un perfil hormonal y otros exámenes.

Para entrar en la menopausia, una mujer debe haber pasado 12 meses consecutivos sin menstruación. Si una mujer tiene 11 meses y medio sin tener su período y menstrua, entonces el contador se pone en cero y tendrá que volver a contar hasta tener los 12 meses sin menstruar. La menopausia puede ser espontánea (natural) o inducida (quirúrgica o química, generalmente debido a tratamientos oncológicos).

Aun en la perimenopausia es posible embarazarse. Mientras tenga su periodo y lleve una vida sexual activa es necesario utilizar métodos anticonceptivos.

Según cada caso, se puede evaluar el uso de terapias hormonales que, con la debida guía, pueden mejorar la calidad de vida. Hay opciones de uso oral y otras que se aplican de manera externa. Es importante discutir con un médico los beneficios y riesgos específicos según cada caso.

Hay quienes desdeñan el uso de tratamientos para la perimenopausia y la menopausia —sobre todo si no han vivido en carne propia sus molestias— pues argumentan que esta es una fase de la vida

y debe aceptarse tal cual. Seguro esas mismas personas no rechazarían el uso de anteojos para leer si a los 40 años ya no ven de cerca.

## 'NADIE ME HABLÓ DE LA PERIMENOPAUSIA'

Como una montaña rusa que duró cinco años, describe Lizzie Brostella su perimenopausia. La doctora y psicoterapeuta empezó a ganar peso, sudaba a chorros, le dolían las articulaciones y su carácter apacible cambió; fácil perdía la paciencia. Cinco veces estuvo en urgencias por taquicardia. Su doctor insistía en que ella aún no estaba en la menopausia y nunca le habló de la perimenopausia. Fueron cinco años de síntomas que incluían ansiedad, para la cual le recetaron ansiolíticos.

Después de mucha investigación y consultas, supo que todo aquello sí estaba relacionado con su transición a la menopausia. Hizo cambios drásticos en su alimentación y actividad física.

Para que más personas no experimentaran la desinformación que ella vivió hace 15 años, Lizzie se propuso educar al respecto. Hoy es conocida por sus talleres que hablan sobre prevención para disminuir los riesgos de la osteoporosis, las afectaciones cardiovasculares y la pérdida cognitiva: "Las mujeres pueden disfrutar de esta nueva etapa, gustarse y tener una vida saludable y sexualmente activa. "Para ello, hay que derribar mitos", expresa.

En el caso de la instructora de yoga Lourdes Amador, los ataques de ansiedad le dieron la alerta. Antes había experimentado cambios que pensaba eran aislados: aumento de grasa en algunas partes de su cuerpo, dolor en las articulaciones y peor calidad del sueño.

Lourdes, además de investigar, empezó a hablar de sus síntomas con las mujeres a su alrededor. Así encontró que muchas, que estaban en sus 40 años, pasaban por lo mismo y no tenían espacios para hablar de ello. Lourdes dirige El Nido, comunidad de mujeres que desde hace cuatro años organiza clases de yoga y otras actividades de bienestar. En agosto tendrán un taller con una coach especialista en hormonas.

"Como profesora de yoga, sé lo valiosa que puede ser esta herramienta. No solo por los beneficios de su práctica; también por pertenecer a una comunidad que te entiende y te sostiene. Un lu-



*Las mujeres pueden disfrutar de esta nueva etapa, gustarse y tener una vida saludable y sexualmente activa. Para ello, hay que derribar mitos".*



**Lizzie Brostella**  
Doctora y psicoterapeuta

gar seguro donde puedes darte cuenta de que no estás sola, de que no te estás volviendo loca. Todo eso que sientes es normal y natural. Existen herramientas para ayudarte a transitar por este proceso".

A Lourdes Amador también le ha ayudado aceptar los cambios y escuchar más a su cuerpo para no autoexigirse. Para mantener la actividad física propone escoger actividades al gusto: "bailar, caminar por la naturaleza, nadar, pilates; en fin, hacer algo que disfrutes. No solo montarse a una caminadora y andar sin motivación".

## EL MIEDO A ENVEJECER: UNA BARRERA PARA BUSCAR AYUDA

Carolina Proaño, periodista, desarrolla un proyecto para comunicar sobre la menopausia. Guarda en su teléfono un aviso publicitario de un laboratorio clínico en Panamá que, considera, refleja una de las barreras que hay para hablar del tema. En el aviso se ofrecen exámenes para evaluar el perfil hormonal relacionado con la menopausia, pero la modelo que ilustra la promoción tiene por lo menos 65 años.

Mostrar en este tema solo a personas muy mayores impide que más mujeres se identifiquen y busquen ayuda. La menopausia y la perimenopausia no pasan de repente; es una transición, dice Proaño. Con su proyecto de salud y educación pretende dar a conocer que si las mujeres se hacen cargo desde temprano y se educan, el camino será menos complicado y hasta enriquecedor. "La vida no se acaba con la menopausia, como nos han hecho creer. Simplemente es un nuevo comienzo para otras cosas".

La desinformación perpetúa los tabúes y estigmas sociales sobre la perimenopausia, lo que hace que las mujeres se sientan avergonzadas o reacias a hablar sobre sus experiencias. Esto puede impedir que busquen apoyo o compartan sus preocupaciones con familiares, amigos o profesionales de la salud.

### UNA 'COACH' DE HORMONAS

Ellas son las mensajeras químicas del cuerpo. Viajan a través de la sangre e intervienen en el crecimiento, metabolismo, estado de ánimo, el sueño y la reproducción. Sí, son las hormonas. Una prueba casera de embarazo, por ejemplo, mide las hormonas del embarazo en la orina.

Con la transición hacia la menopausia disminuye la función ovárica, que incluye la liberación de óvulos, así como la producción de las hormonas sexuales femeninas, estrógeno y progesterona.

Un especialista podría indicarle análisis para determinar sus niveles hormonales. Esto suele hacerse en mujeres que están en la transición a la menopausia.

Laura Boyd es una *coach* de salud especialista en hormonas y salud de la microbiota. Atiende a mujeres que llegan con síntomas que nunca imaginaron estar relacionados con las hormonas. En el caso de las hormonas sexuales de la mujer, estas empiezan a disminuir a partir de los 35 años.

La alimentación juega un papel crucial en el manejo de los síntomas perimenopáusicos. En una época en que han

## RECOMENDACIONES

- **Incluir un balance en la comida.** Consumir con moderación proteínas e incorporar grasas saludables como aceite de oliva y frutos secos.
- **Consumir vegetales y fibra.** Incluir de 4 a 5 raciones de vegetales al día y considerar la fibra como un macronutriente esencial.
- **Ejercicio balanceado.** Incorporar actividad física, y si ya la hace, asegurarse de incluir ejercicios de fuerza y de estiramiento.
- **Manejo del estrés.** Practicar la meditación, terapia o actividades que reduzcan el estrés.
- **Hablarlo.** Normalizar el tema con la gente cercana es también una forma de generar empatía y traer a la conversación un tema que incumbe a todas las mujeres.

sido satanizados las grasas, las proteínas y los carbohidratos, Laura Boyd orienta a las mujeres sobre la importancia de equilibrar estos macronutrientes. Ella ve mujeres que comen apenas 1000 calorías, pero no están saludables. Las grasas son esenciales para la producción de

hormonas, por lo que una dieta muy baja en grasas puede empeorar los síntomas.

Los carbohidratos refinados deben evitarse, ya que aumentan los niveles de glucosa en sangre y la insulina, lo que contribuye a la acumulación de grasa abdominal, explica. Recomienda consumir grasas saludables como aceite de oliva y frutos secos, junto a una adecuada ingesta de proteínas para mantener la masa muscular y controlar el peso.

El ejercicio también es fundamental, pero un exceso de ejercicio, especialmente cardio, puede ser contraproducente. Recomienda una combinación de ejercicios de alta intensidad y entrenamiento de fuerza, junto con estiramientos para mantener la flexibilidad. A medida que el metabolismo se ralentiza con la edad, crear y mantener músculo ayuda a optimizar el metabolismo y prevenir problemas cardiovasculares.


Encontrar formas de reducir el estrés, como la meditación, la terapia o simplemente reírse y disfrutar de la vida, son esenciales para mantener un equilibrio hormonal y mejorar la salud. Laura considera que hay un abuso con los antiácidos que no beneficia al organismo. Tampoco lo hace el uso indiscriminado de fármacos tipo Ozempic.

La depresión y la ansiedad no deben ser atendidas solamente con medicación. Piensa que debe haber un enfoque integral. Así también, recomienda el uso de vitaminas y suplementos como la vitamina D o el calcio, pero no de manera automedicada, sino bajo la guía de un profesional de la salud.

Realizar paneles hormonales y pruebas de micronutrientes puede ayudar a identificar deficiencias y tratar adecuadamente con suplementos de hierro, vitamina B12 y otros nutrientes esenciales.

### Y, SI HABLAMOS SIN MIEDO...

Sacar un abanico de la cartera o preguntar si el aire acondicionado está funcionando genera todavía ciertas miraditas condescendientes que a algunas avergüenzan. La transición a la menopausia necesita salir del cajón de los tabúes.

Hablar abiertamente de estos temas con las parejas, los colegas, los hijos y compartir experiencias también puede ayudar a desestigmatizar esta etapa de la vida e inspirar a otras mujeres a hacer lo mismo. 



**tas**sa  
P A N A M A



**AVALÚOS**

**Tel. 399-6969**

[www.tasacionesinmobiliarias.com.pa](http://www.tasacionesinmobiliarias.com.pa)



## [ INDUSTRIA MARÍTIMA SOSTENIBLE ]

El Canal de Panamá retoma Río Indio tras el fallo de la Corte Suprema de Justicia, con el que recupera su vigencia la Ley N° 44 del 31 de agosto de 1999, en cuanto a los límites de la cuenca hidrográfica de la vía acuática. Debido al veredicto judicial, el Canal ejercerá su facultad constitucional sobre el área geográfica para garantizar el consumo de agua en la población y en las operaciones de la vía. En consecuencia, la junta directiva del Canal de Panamá solicitó retirar el proyecto de definición de límites de la Cuenca Hidrográfica.

# INVESTOR BUSINESS

**INVERTIS**  
SECURITIES  
Grupo UniBank

## AUMENTA EN MÁS DE 36 % INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Después de los años de la pandemia, el país recupera sus atractivos en inversión extranjera directa. Banca y comercio exterior son los canales por los que llegan mayoritariamente las inversiones a Panamá.



Las utilidades reinvertidas, más que nada por bancos de licencia internacional y por aquellos de licencia general, lo mismo que las empresas de la Zona Libre de Colón y la actividad de empresas de diferentes sectores, totalizaron 878.4 millones de dólares en inversión extranjera directa durante el primer trimestre de este año en el país.

La cifra, que corresponde a un incremento de 36.1 % en comparación con el mismo periodo de 2023, es sin embargo un descenso de 46.7 % en comparación al trimestre inicial de 2019 (antes de la pandemia) cuando la IED se situó en 1,648 millones de dólares.

Los países de donde proceden mayoritariamente las inversiones son Estados Unidos, Colombia, Barbados, Suiza, Reino Unido, España, Taiwán, Brasil, Canadá y Países Bajos, informa la Oficina de Inteligencia Comercial. Quiere decir que de América Latina y el Caribe solo Colombia y Brasil dicen presente.

## MOËT HENNESSY ABRE OFICINA REGIONAL EN PANAMÁ



En América Latina y el Caribe se enfoca la recién abierta oficina de Moët Hennessy, casa francesa titular de varias de las marcas más finas de licores, como Dom Perignon, Veuve Clicquot, Moët Chandon, Hennessy, Glenmorangie o tequila Volcán entre otras etiquetas. En el anuncio de la apertura estuvieron Phillipe Schauss, CEO global de Moët Hennessy; Nicolás Gilardenghi, presidente de la compañía para América Latina y el Caribe, y Paul Ariol, director regional en Centroamérica y el Caribe.

¿Por qué elegir **INVERTIS** para sus inversiones?

**INVERTIS**  
SECURITIES  
Grupo UniBank



**Nuestros asesores gestionan** su patrimonio personal y familiar según tus objetivos y perfil inversionista



**Custodia segura** a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



**Amplia gama de productos** de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión

Para mayores detalles sólo escribenos a [info.clientes@invertissecurities.com](mailto:info.clientes@invertissecurities.com)

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.



# PUEBLO CHICO, CAFÉS GRANDES

*Las tierras altas chiricanas están de moda. El geisha y los otros cafés especiales allá producidos trascienden el sector agrario y empiezan a cultivar una actividad tan apasionante como placentera: el turismo.*

Por OSCAR CASTAÑO

Fotos DAVID MESA Y MARCELINO ROSARIO

¿Que a la región de Borgoña, Francia, termina pareciéndose la de Chiriquí, donde se producen los cafés especiales? Sí, esta equiparación es precisa, así se haga siempre la aproximación con la champaña. La región de Panamá que brinda su nombre a una bebida tan inspiradora como el café geisha, sabe combinar lujo y placer a borbotones, como la champaña.

Aunque es habitual el empleo del vino espumoso en la promoción del grano producido en Volcán, Boquete y Renacimiento, esto oculta el esfuerzo de familias unidas que, luego de varias generaciones, catapultan el geisha como el café especial más excelso, que no tiene agregados ni resulta de infusiones.

De manera que este café es puro como un diamante y eso lo aleja de la champaña y lo acerca más bien al milagro obrado por las parras del *pinot noir* de Borgoña. Considerado un vino noble por su tradición de siglos, una botella de aquella región llega sin pudor a valer 15,000 dólares. Y el kilo del geisha pasó ya el umbral de los 10,000 dólares. Esa cercanía se aprecia incluso en la oferta de actividades alrededor del agro: en el caso de las tierras altas chiricanas, crecen restaurantes, bares, hoteles, tiendas de mil cositas —o de nada— y la novedad de caminatas y aventuras.

Todo ello está mediado por los sorbos de un café que extrae y revela los misterios de una montaña donde brotan los cafetos del geisha y de los agrupados en la denominación de varietales.

Como resultado de tales características, esos son los granos que premia cada año la cata internacional Best of Panamá en las categorías geisha natural, geisha lavado y varietales, y que entrega la copa ganadora al productor de los mejores promedios.

En el encuentro, organizado por la Asociación de Cafés Especiales de Panamá, participan los caficultores de Boquete, Volcán y Renacimiento, los tres pueblitos campesinos que forman “La Borgoña del Café”, como los bautizó Roberto Brenes, propietario de una de las fincas. Los ganadores clasifican para la subasta en línea con postores de otros países.

Pero, resulta que esta pequeña “gran Borgoña” está obligada a multiplicar el milagro del geisha para evitar la saturación de una oferta exportadora sostenida solo en el café. “La realidad es que nuestro pro-



## LA BORGOÑA DEL GEISHA

RENACIMIENTO, BOQUETE Y VOLCÁN

66,152 habitantes

1,384 metros sobre el nivel del mar

5 restaurantes

Es la puntuación que Trip Advisor da a 5 restaurantes de Boquete

**Pet Friendly**  
Variedad de negocios son amigables con las mascotas

12 diciembre se inicia la cosecha y la región huele a café.

Fuente: Datos recopilados

ducto es exclusivo y escaso: casi no quedan tierras para expandir la producción”, reconoce Wilford Lamastus, de Lamastus Family Estates, ganador por cuarta ocasión de la Copa Best Of Panamá.

Esta realidad se favorece “con el aumento de valor de nuestro producto, de nuestros cafetos y de nuestros pueblos”, apunta Lamastus, por lo que advierte la atracción a “gente que va a tomar café y a caminar en los cafetales”. Es el Tour del Café articulado por fincas donde se busca “vivir cosas distintas”, como sucede en Napa Valley. El campeón dice: “Me recuerda al mundo de los viñedos, y ese es el siguiente paso”.

Sostiene Brenes que el geisha les abrió las puertas a los varietales, denominación integrada por el pacamara y el *magarogype*. Su cultivo, tan exigente como el del grano jefe, explica la mejora de esta clasificación en el puntaje durante las últimas catas y en los precios de las subastas.

“Si hubiese un deterioro en los pedidos de los cafés especiales, eso sería lo primero en reflejarse en los precios”, proyecta Brenes. Por el contrario —continúa el también experto en mercados de capitales—, los precios han estado “fuertes” por la “demanda importante” de nuestros cafés especiales.

Una sola taza de geisha vale unos 135 dólares en Japón, Taiwán, China o Corea



**Familia Lamastus.** Ganó por cuarta vez la Copa Best of Panamá. Wilford Lamastus, que levanta el trofeo, sostiene que el turismo aumentará los beneficios en la región.

del Sur. La taza de los varietales cuesta unos 30 dólares en varias ciudades chinas. Brenes describe a través del geisha lo que vive un consumidor de Oriente dispuesto a pagar una tarifa modesta frente a la posibilidad de ir al corazón de una hermosa montaña. “Es un café con matices atezados y de suavidad extrema” cuya particularidad es que, según va enfriándose en la taza, “florecen otros aromas y sabores” en un grado de intensidad único.

#### SEMILLA Y PROMOCIÓN

En medio de la producción y el consumo transcurren la cata y la subasta, considerados dos de los encuentros promocionales de emprendedores mejor logrados del país. Ambos actos presentan una bebida al exterior mientras el comprador aprecia un trabajo en equipo. Inspiran y producen.

El café especial panameño “es uno de los más famosos del mundo”, dice el catador taiwanés Vincent Wang, quien resalta además la cata como “un evento de productores panameños” para jueces internacionales que se vuelven voceadores del grano y del lugar donde se cosecha.

La degustación empieza con la valoración de lotes de café realizada por jueces nacionales. Su veredicto se decanta en los



Procedente de una familia cafetalera, Marcos Durán, de 29 años, ganó en la categoría Geisha Lavado.

24 lotes por categoría que cotejarán luego 63 catadores expertos —21 locales y 42 internacionales— procedentes de trece países. El escrutinio de cinco días concluye el sábado con una ceremonia nocturna de 300 invitados, entre caficultores y sus familias, jueces, embajadores y periodistas, y los miembros de la Asociación de Cafés Especiales de Panamá.

“Nunca había puesto una nota tan alta: 99 sobre 100”, reveló un exigente Wang después de que el presidente de la Asocia-

ción, Hunter Tedman, anunciara los ganadores y en consecuencia el *ranking* de los ocho cafés de las categorías geisha lavado y natural, y de los varietales que clasificaron a la subasta de la semana pasada.

“Panamá es pionero de un evento como este” y “un ejemplo para otros países productores de cafés especiales”, agrega Wang, que luego de ocho participaciones encumbra la cata como “Los Oscar del café”. Y que puede compararse con las carreras de Nascar, cuyo campeón de cada

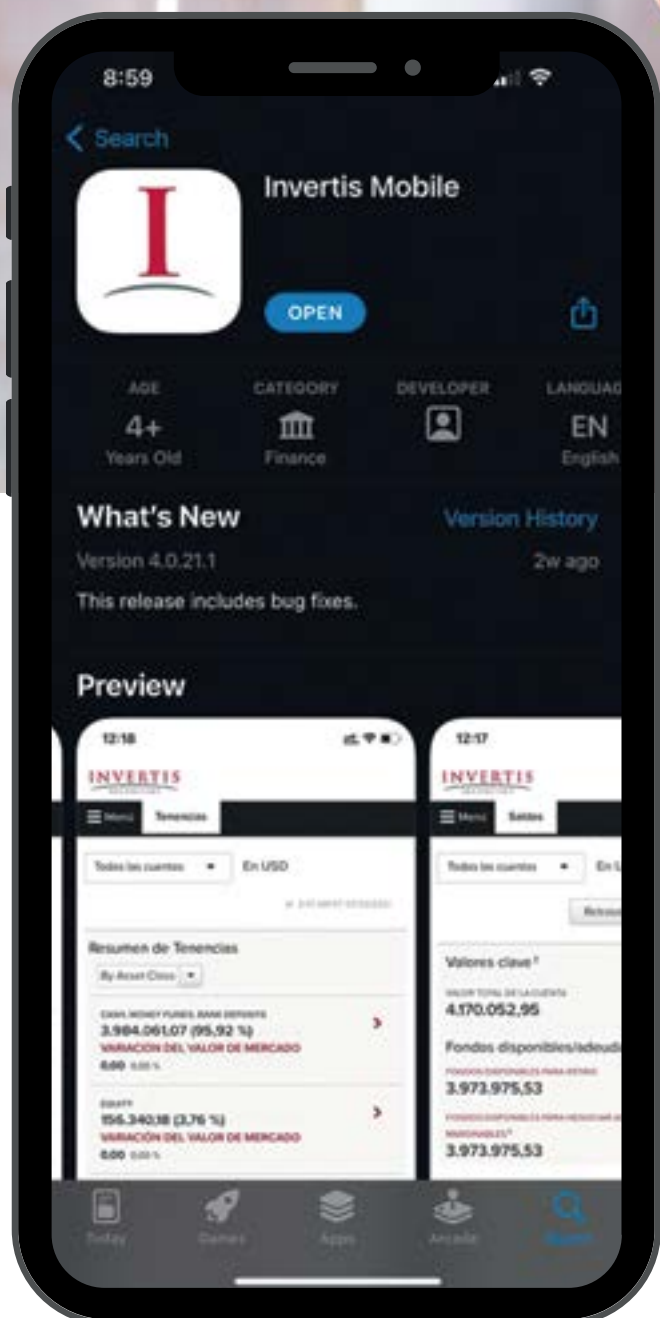


# INVERTIS





SECURITIES

Grupo UniBank

## Gestione su Portafolio de Inversiones desde **INVERTIS MOBILE**






Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

-  Fácil de usar
-  Opera en tiempo real
-  Información actualizada
-  Respaldada por :

 **BNY MELLON** | **PERSHING**

Custodio Internacional

 [invertissecurities.com](https://www.invertissecurities.com)  
 (507) 214-0000  
 @invertis.securities



ESCANEA AQUÍ PARA MÁS INFORMACIÓN



*Fue un trabajo en conjunto con personas de confianza con quienes trabajamos este café ganador. Hicimos muchas pruebas hasta lograr una taza interesante”.*

categoría se conoce solo en la válida final.

En esta ocasión, en la degustación de 2024, ganó por primera vez el segmento de geisha lavado un joven de 29 años descendiente de cuatro generaciones de caficultores. Se llama Marcus Durán.

“Fue un trabajo en conjunto con amistades y familiares, personas de confianza con quienes trabajamos este café ganador. Hicimos muchas pruebas hasta lograr una taza interesante”, explica Durán.

Al lunes siguiente, la neblina muda de la mañana soplabla en Boquete, en contraste con el frenesí de la oficina de la Asociación de Cafés Especiales. El equipo de trabajo envolvió las muestras compradas ya por los postores que intervienen en la subasta, a quienes se les envían en cajas semejantes a un neceser. Ellos a su vez anuncian las buenas nuevas a sus clientes.

“El diseño de los empaques aborda un tema específico; en este año fue el de los Relatos de la Montaña”, comenta Ana Luisa Miranda, secretaria ejecutiva de la Asociación de Cafés Especiales de Panamá. El empaque, hecho de un cartón importado, es “una caja de 5 kilos que contiene un set de regalo, un obsequio fino de dos niveles, en los que van 25 sobres de café de 100 gramos cada uno”, detalla.

Ante esta descripción, se hace inevitable mirar muy atrás. Volver a la conquista de América, cuando llegaban navegantes en busca de especias para animar la vida de las monarquías europeas. Ahora los cafés especiales de Chiriquí invierten la ruta, y sus sabores y aromas conquistan los paladares exquisitos del otro lado del mundo.

Las muestras preservan intactas las notas organolépticas de los cafés embalados. “La Asociación las recibe selladas al vacío antes de la cata, en la que se emplea una pequeña parte para el tostado, la preparación y la degustación de los jueces”, explica Ana Luisa. Y viajan en servicios de *courier* hasta las manos de los postores.

La subasta transcurre simultánea en dos



**Esfuerzo.** Ana Luisa Miranda, secretaria ejecutiva de la Asociación de Cafés Especiales de Panamá, delante de una de las cajas en las que se enviaron las muestras de este año a los postores de la subasta.

sedes, una en Boquete y otra en la capital; luego, la hora panameña sincroniza con los relojes de países donde los compradores puján en línea.

En la última subasta, por ejemplo, mientras en Boquete eran las 6:00 de la tarde del 7 de agosto de este año, estaban conectados a las 4:00 y a las 7:00 p.m. los postores de Los Ángeles y de Nueva York. Lo mismo sucedía con sus colegas de ciudades que, por los husos horarios, estaban ya en el 8 de agosto: Londres (00:00), Riad (2:00 a.m.), Dubái (3:00 a.m.), Shangai (7:00 a.m.), Tokio y Taipéi (8:00 a.m.), Seúl (8:00 a.m.) y Sidney (9:00 a.m.). La jornada duró unas seis horas.

#### MÁS CONSUMIDORES, NUEVOS CAMINOS

Sin el geisha y compañía se habría dificultado el paso de los consumidores orientales

del té al café. “A un espresso italiano”, diagnostica Brenes. Los especiales panameños agilizaron ese tránsito “por sus características y suavidad” y son la llave para entrar en esos mercados.

Brenes, como experto financiero, dimensiona un “mercado enorme” como el de China, por ejemplo, donde si por lo menos el medio por ciento de sus consumidores bebiera los cafés especiales panameños, no haría otra cosa que “empujar” su precio. Aunque se desconoce el pico máximo, porque en Panamá está copada la capacidad de las tierras productoras de estos granos.

“Quienes conocen el café panameño en Taiwán, cuando lo beben se sienten tomando una champaña”, dice Wang, y el catador japonés Suzuki Taroh considera el geisha como “la novia bonita que quisiera tener de por vida”.

Pero, ante tales perspectivas, no faltan

## CAMINO A LA EXCELENCIA

Tabla de cata 2024

Categoría	Puntaje	Nombre del lote	Propietario
Geisha especial	95.13	Elida Geisha Natural	Lamastus Family
Geisha lavado	95.5	Kaisen Finca Lorayne	Marcus Durán
Varietales	94.13	Black Moon Constalation	Hunter Tedman
		Chiroso Black Moon Farm	

Fuente: Asociación de Cafés Especiales de Panamá



**Jurado internacional.** La tropa de catadores del Best of Panamá de 2024. A la izquierda el taiwanés Vincent Wang; abajo, el japonés Suzuki Taroh.




los tahúres en busca de réditos fraudulentos. Donde hay prosperidad suele agazaparse la trampa. El directivo de la Asociación, Wilford Lamastus Jr., denuncia que en el reciente Best of Panamá, los jueces descubrieron nada menos que cuatro cafés alterados. “Hay personas que enmascaran la palabra infusionar con términos como el de la cofermentación, cuando lo que hacen es tratar de sacar una ventaja ilícita”, añade. Nada justifica aquel premio que echa a

perder una reputación, un esfuerzo sostenible, ambiental y humano. Wilford papá asegura apostarle a la agricultura regenerativa. Si bien su familia ganó la Copa Best of Panamá y obtuvo el primer lugar en la categoría de geisha natural, lo emociona más el ciclo que se cumple sin falta en las tierras altas. Tras la cosecha de los granos viene la siembra de miles y miles de plantas que crecen hasta volverse árboles de naranjilla, de aguacate o de aguacatillo. Llegan a los dos metros de altura y somborean unas 2,500 plantas de café.

“Y entonces el suelo vuelve a vivir. Progresan los insectos. Aparecen los pájaros que llegan al tiempo que los reptiles y las ranas, y entre todos vamos capturando carbono”, señala Wilford Lamastus.

Ninguna mancha fraudulenta ha podido alterar el esfuerzo humano y económico de una región cafetalera que, ya sin más tierras donde aumentar la producción, se aboca al desarrollo del turismo sin menoscabar su vocación natural, su cultura.

Allí, entre cafetales, el turismo resulta una actividad tan placentera y sorprendente, que se avizora como otra actividad próspera en el corazón de la montaña. 



# HELMY CHAMORRO UNA BANQUERA DE LUJO

*Vicepresidente Senior de Banca Privada en MetroBank, Helmy Chamorro ha forjado una carrera sólida a lo largo de casi dos décadas en la industria bancaria. Su éxito radica en un enfoque centrado en la atención personalizada y en la construcción de relaciones duraderas y sólidas con sus clientes. En esta entrevista, comparte con Investor su visión y la metodología que ha llevado a MetroBank a destacarse en el competitivo mundo de la banca privada.*

Por REDACCIÓN INVESTOR LIFESTYLE

Fotos ARIS MARTÍNEZ

Para Helmy Chamorro, la atención personalizada es la piedra angular de su servicio. “Lo que hace la diferencia es dar esa milla extra para los clientes. Esto nos permite generar relaciones a largo plazo”. En MetroBank esto se traduce en una política interna que garantiza que los clientes reciban respuestas con la mayor celeridad, comprometidos en todo momento a mantenerlos actualizados sobre el estado de su solicitud. “Como asesores siempre estamos disponibles para consultas y asistencias en cualquier momento”, afirma Chamorro, mientras subraya la importancia de mantener a los clientes informados.

## UN ENFOQUE PROACTIVO

MetroBank no solo ofrece servicios bancarios tradicionales, sino que va más allá, para asegurarse de que cada inversionista se sienta valorado. Helmy menciona que cuenta con un personal altamente capacitado para ofrecer este servicio personalizado. “Todo nuestro equipo mantiene un conocimiento profundo de cada relación y entiende las necesidades y objetivos individuales de cada uno”. La dedicación de



**TRANSFORMAMOS  
LA BANCA, PONIENDO  
TU ÉXITO EN EL CENTRO  
DE TODO LO QUE  
HACEMOS”.**

**Helmy Chamorro**  
Vicepresidenta Senior de Banca Privada

Chamorro a la atención al detalle ha dado sus frutos en la experiencia del cliente.


## FIDELIDAD DEL CLIENTE Y EQUIPO ROBUSTO

El tiempo promedio de permanencia del equipo de trabajo es de nueve años, esto hace referencia al ambiente laboral y principios del departamento de Banca Privada de MetroBank. Además, se enorgullece de contar con un equipo robusto y estable, lo que evita la alta rotación. “Contamos con un equipo muy sólido y profesional, altamente calificado y con amplia experiencia en el manejo de clientes”, señala, y destaca la importancia de un entorno de trabajo positivo y diferente.

Chamorro y su equipo, manejan una cartera de casi 3 mil relaciones con un total de \$1,067 millones. La fidelidad de estos clientes es evidente, ya que el índice de renovación en plazos fijos es del 86 %. Los clientes depositan su confianza por generaciones, lo que subraya la solidez y atractivo de las opciones de inversión que ofrece el banco. “Proveemos soluciones financieras que abarcan desde la asesoría y planificación de inversiones hasta la gestión de riesgo para cada uno de nuestros clientes y sus relevos generacionales, asegurando la gestión fluida de los recursos financieros”.

## TRANSPARENCIA Y CONFIANZA

Un aspecto crucial de la filosofía de Chamorro es la transparencia. Este enfoque ayuda a construir una relación de confianza, esencial para cualquier banco. También pondera la necesidad de ser adaptable y negociar con los clientes de manera justa. “Me gusta entender qué necesita cada uno de ellos, para brindarle la mejor asesoría posible. Al final del día es importante demostrar el valor que podemos brindarle y el mismo valor se debe reflejar en nuestra imagen como entidad bancaria”. Este enfoque flexible permite a MetroBank ofrecer soluciones personalizadas que los beneficien a ellos y al banco.

El éxito de Helmy Chamorro y MetroBank en la banca privada se debe a una combinación de atención personalizada, proactividad, transparencia y un equipo experimentado. Su dedicación a sus clientes y su enfoque innovador aseguran que el banco siga siendo un líder en esta cartera. Para aquellos que buscan un servicio bancario que los haga sentir únicos y valorados, la vicepresidencia de Banca Privada, bajo la guía de Helmy Chamorro es, sin duda, una opción a considerar. 

UN BANCO CON MÁS DE  
30 AÑOS DE TRAYECTORIA  
DESTACÁNDOSE EN EL  
SERVICIO DE BANCA  
PRIVADA.



EDUCACIÓN  
Convocatoria





## GEORGETOWN RESPALDA PROGRAMA REGIONAL PARA EJECUTIVOS

EL GLOBAL BUSINESS EXECUTIVE LEADERSHIP (GBEL) TIENE EL RESPALDO DE LA UNIVERSIDAD DE GEORGETOWN, Y FUE PRESENTADO EN PANAMÁ POR PILAR AROSEMENA Y JAIME ALEMÁN.

Por **OSCAR CASTAÑO LLORENTE**  
Fotos **DAVID MESA**

Un profesor en el sentido cabal de la palabra, perteneciente a la Escuela de Negocios de la Universidad de Georgetown, es el venezolano Ricardo Ernst. Él se ha merecido un lugar como académico y representante de los mejores intereses de Latinoamérica en Washington, debido a sus iniciativas de formación dirigidas al fortalecimiento de la democracia.

Un ejemplo de estas iniciativas es el programa académico regional Global Business Executive Leadership (GBEL), respaldado por la Universidad de Georgetown, para proporcionarles a los ejecutivos gerenciales del sector privado la formación, las habilidades y los conocimientos estratégicos necesarios para desempeñarse en el complejo

panorama empresarial del mundo.

“El programa potencia la gerencia media del sector privado de Latinoamérica”, redondea el profesor, quien considera que muchos latinoamericanos van a Estados Unidos a “tratar de conseguir” una capacitación de tipo maestría.

Por el contrario, GBEL busca que esas personas se queden en Latinoamérica y el Caribe, donde tienen sus raíces culturales y familiares y lograrían un mejor desempeño. El programa creará redes en la región. “Gente de Panamá --para este caso-- tendrá la oportunidad de juntarse con la de otros países y viceversa”, profundiza Ernst, y establecer así una relación profesional encaminada a “la unión de Latinoamérica y el Caribe” desde el ámbito empresarial.

La presentación internacional de GBEL sucedió en Panamá y los anfi-






triones fueron Pilar Arosemena y Jaime Alemán. Más que un coctel, se trató de un encuentro democrático al que acudieron 23 jóvenes ejecutivos procedentes de países vecinos para iniciar este programa. Acudieron también varios líderes empresariales panameños y figuras del sector oficial, como Walkiria Chandler y Juan Diego Vásquez, o el ministro de Medio Ambiente, Juan Carlos Navarro.

Antes del evento propiciado por los Alemán Arosemena, los 23 ejecutivos recorrieron centros de desarrollo como el área económica de Panamá Pacífico y la Ciudad del Saber, donde participaron en un panel cuyos voceros fueron Aimée Sentmat de Grimaldo, CEO de Banistmo, Samuel Lewis Navarro, exvicepresidente de Panamá, y Stanley Motta, presidente de la Fundación Alberto Motta.

Este recorrido forma parte de la primera etapa del programa, que se cumple de manera presencial en un país determinado. "El profesor Ernst eligió a Panamá por su desarrollo económico y por los casos de éxito de empresas con vocación democrática. Cuando el programa empiece de nuevo, se iniciará igual en otros países", anticipa Pilar Arosemena.

GBEL continúa luego virtualmente durante ocho semanas, y culmina en Washington. En la capital estadounidense los alumnos conocerán el trájín de la democracia global y visitarán las organizaciones multilaterales y entidades de los sectores público y privado. Al finalizar presentarán un proyecto que deberá llevarse a cabo en su país de origen. 





Audits &  
Accounting

**Soluciones**  
Integrales e Inteligentes  
orientados a sus necesidades



**Servicios:**



Auditoría.



Impuestos.



Contabilidad & Planilla.



Consultoría.



Servicios Legales.

## Contacto

Ave. Balboa, P.H. Grand  
Bay Tower (Unibank), Piso 4,  
Oficina 401.

[orgauditores.com.pa](http://orgauditores.com.pa)

+507 3923850



INDUSTRIA FINANCIERA APUESTA POR EL MEDIO AMBIENTE

# GREEN CAPITAL PARTNERS INAUGURA EL 'GREEN BANKING' CON EL PRIMER BONO AZUL

LA BANCA VERDE ES EL PASO SIGUIENTE DEL SISTEMA BANCARIO PANAMEÑO. Y LA FIRMA GREEN CAPITAL TIENE TODA LA EXPERIENCIA EN ASESORAR EMISIONES TEMÁTICAS QUE COMBINAN RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

Por OSCAR CASTAÑO LLORENTE  
Fotos ARIS MARTÍNEZ

La emisión del primer bono azul panameño atravesó las fronteras del mercado financiero. Una vez que en el mercado de capitales panameño se puso en circulación este instrumento temático, divulgaron la noticia los diarios nacionales y los de Ecuador, país de origen del beneficiario, el Banco del Austro. Y a los pocos días, durante el encuentro de la Federación Latinoamericana de Bancos realizado en Madrid, fue un motivo de conversación entre los banqueros latinoamericanos.

“Recuerdo que el presidente de la Asociación de Bancos del Ecuador (Marco Rodríguez) me comentó sobre las felicitaciones que recibió en Madrid”, dice Andrea Mosquera, presidente de la firma Green Capital Partners, desarrollador y coestructurador de la emisión de este bono azul realizado a finales de abril de este año por un monto de 50 millones de dólares. El objetivo: preservar ecosistemas marinos.

Investor Business pudo hablar con Andrea Mosquera sobre esta operación de muy fina filigrana financiera con la que se activa en nuestro país el *green banking* o banca verde, que es predominante en los mercados financieros.

La consultora sostiene que la operación fue un “éxito” debido a la “lista interminable de ventajas” del mercado panameño de capitales, entre las que destaca la existencia de “una normativa que facilita el acceso a los inversionistas internacionales”.

Luego, está la integración de las Bolsas de Valores a través de Latinex (Bolsa de Valores Latinoamericana) y el acuerdo con Euroclear Bank, este último, una institución europea que abre “un mercado más amplio para los emisores temáticos”.

Agrega además la virtud de que tanto Ecuador como Panamá son países donde circula el dólar, aunque esta coincidencia de las dos economías no condiciona el poder de Green Capital Partners de asesorar entidades con monedas de otra denominación interesadas en participar en el mercado panameño de capitales y sus posibilidades con los títulos temáticos.

#### CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

Fundada en Ecuador en 2020, la firma consultora liderada por Andrea Mosquera tiene acceso y relacionamiento a 150 fondos de

capital privado, y se compone de un equipo de profesionales especializados tanto en temas financieros como en los de sostenibilidad. Sin perder de vista que la valoración cuantitativa es fundamental en cualquier mercado, y que se rige siempre por los mismos indicadores de liquidez, capacidad de repago, solvencia, etcétera, donde la firma “aporta mucho valor es en la evaluación cualitativa”.


Es ahí, dice ella, donde “identificamos las ventanas de oportunidad”, que para el Banco del Austro se encuentra en su “muy importante cartera de créditos” en el sector de acuicultura y pesca en un país como Ecuador, considerado el líder mundial en exportación de camarones y uno de los tres referentes en atún.

Es en este contexto que Green Capital Partners asume un valor singular, debido a su capacidad de articular servicios financieros latinoamericanos, a través de procesos transaccionales de alto impacto para los clientes. Las asesorías de la firma son independientes y tienen una perspectiva estratégica de largo plazo sobre la base de un alto rigor analítico. En síntesis, es una firma *boutique* de espíritu multilatinos con la mira puesta en la región y en los mercados más apetecidos.

Por otro lado, el banco ecuatoriano es uno de los líderes en recibir el ingreso de remesas en un país que recibe unos 400 millones de dólares mensuales procedentes del exterior. “Le detallamos al banco nuestra iniciativa de lanzar una emisión temática en Panamá” en la cual la garantía de las remesas que le llegan podían ser “el *cash* colateral de garantía”.

Finalmente, el esquema transaccional y la adecuada canalización de recursos permitieron que la transacción sea segura para todos los intervinientes.

Y así fue como se estructuró la parte financiera de este bono temático, catalogado como uno de los primeros de nuestro mercado de capitales, y puso el nombre de Panamá y Ecuador en boca de los inversionistas europeos. Ellos, más allá de la rentabilidad, miden ahora el impacto social y ambiental de sus inversiones.

Green Capital Partners asesora a otras entidades bancarias panameñas, al igual que está en conversaciones con más entidades. “Soñamos y trabajamos durante dos años en la emisión de este bono azul”, redondea Andrea Mosquera. Y ejemplificaron cómo la *green banking* sirve al planeta. Si no, la banca correría un peligro de extinción. 



Hace 4 años estructuramos la primera emisión de un bono social para una cooperativa de un país suramericano en la Bolsa de Luxemburgo. Trabajamos con el sector de inclusión financiera. Estamos comprometidos con apoyar a la gestión de financiamiento para el desarrollo sostenible de la región”.

Andrea Mosquera, presidenta y fundadora.



Asesoramos a la banca para prepararse ante la demanda de estos créditos. Esto debido a que las emisiones temáticas tienen sus propias especificaciones, en un entorno financiero en el que las empresas transitan hacia la sostenibilidad”.

David Moreno, responsable de Sostenibilidad.

EMPODERAR A EMPRENDEDORAS

# EL FUTURO ECONÓMICO DE CENTROAMÉRICA

*LAS PYMES REPRESENTAN EL 48 % DEL EMPLEO Y EL 38 % DEL PIB EN LA REGIÓN, PERO ENFRENTAN DESAFÍOS SIGNIFICATIVOS, INCLUYENDO LA DESIGUALDAD DE GÉNERO Y LA BRECHA DE FINANCIAMIENTO. SOLO EL 20 % DE LAS PYMES EN CENTROAMÉRICA SON LIDERADAS POR MUJERES, Y ESTAS TIENEN UNA NECESIDAD DE CRÉDITO DE 3,800 MILLONES DE DÓLARES.*



Por **SANAA ABOUZAID**

Fotos **CORTESÍA**

Ningún país puede acelerar su desarrollo económico sin tomar en cuenta a las mujeres y a las pequeñas y medianas empresas (pymes). En un mundo cada vez más competitivo, invertir en estos segmentos permite aumentar la productividad, atraer mayor inversión e impulsar la generación de empleo.

Incluso en economías avanzadas, como en Estados Unidos, se habla muy poco de las pymes. El crecimiento en estas naciones suele asociarse con grandes compañías tecnológicas o de sólida trayectoria, como las llamadas *blue chips*. Pero, olvidamos que, incluso en países desarrollados, la creación de puestos de trabajo depende en gran medida de los negocios pequeños.

Si de Centroamérica se trata, el aporte de las pymes es fundamental. Según un estudio de la Corporación Financiera Internacional (IFC), son responsables del 48 % del empleo en la región, mientras que aportan el 38 % del producto interno bruto (PIB). Pero, el sector enfrenta importantes desafíos, entre los que debemos resaltar la desigualdad de género y la brecha de financiamiento.

Solo 2 de cada 10 pymes registradas en Centroamérica están lideradas por mujeres. Por ello, potenciar el rol de la mitad de la población en el segmento pymes debe convertirse en una prioridad.

En términos de financiamiento, las pymes centroamericanas lideradas por mujeres tienen una necesidad de crédito de 3,800 millones de dólares. Incrementar su acceso a servicios financieros puede no solo fomentar la industria financiera, sino también la generación de empleo y, en el proceso, un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Para lograr reducir las brechas de género y de financiamiento, hemos identificado algunos pasos a seguir. El primero es la sensibilización del mercado sobre el perfil de clientes de las mujeres. En comparación con los hombres, reportan un mejor pago de deuda y, en general, no toman riesgos demasiado elevados.

Segundo, es importante cooperar con las instituciones financieras para que implementen productos específicos para pymes lideradas por mujeres. En IFC, por ejemplo, contamos con el programa Banca Mujer que, mediante servicios de inversión y asesoría, ayuda al sector bancario a satisfacer las necesidades de las empresarias.

*“Incorporar un enfoque de emprendimiento en los planes de estudio y enseñar herramientas básicas de finanzas ayudaría a las mujeres a crear y administrar sus propios negocios. En IFC, por ejemplo, contamos con el programa Banca Mujer que, mediante servicios de inversión y asesoría, ayuda al sector bancario a satisfacer las necesidades de las empresarias”.*


**Sanaa Abouzaid**  
Gerente regional de IFC para Centroamérica

Desafortunadamente, es común que en este sector haya poca preparación técnica. Por eso, es vital capacitar a las emprendedoras para que sepan cuánto dinero pedir, cómo solicitarlo y de qué manera diagramar el repago.

Los gobiernos centroamericanos, a la vez, tienen la responsabilidad de promover programas de financiamiento que empoderen a las mujeres. Está comprobado que facilitar su inserción en la fuerza laboral permite su autonomía económica y contribuye a una mayor productividad en cada uno de nuestros países.

También hay que tomar en cuenta el papel de las multilaterales. Es clave, en esta línea, el trabajo con intermediarios financieros con la premisa de llegar a más pymes de mujeres y de forma más eficiente. En los últimos tres años, IFC ha destinado más de 190 millones de dólares para apuntalar la productividad de este segmento en Centroamérica. Recientes casos de éxito incluyen las inversiones en Banistmo (Panamá) y en Banco Industrial (Guatemala) con la meta de crear oportunidades económicas para pymes, en particular, aquellas lideradas por mujeres.

Finalmente, dos pilares estratégicos son la educación y la digitalización. Incorporar un enfoque de emprendimiento en los planes de estudio y enseñar herramientas básicas de finanzas ayudaría a las mujeres a crear y administrar sus propios negocios. Y esta enseñanza debe incluir el uso de plataformas digitales, que son imprescindibles en esta era pospandemia.

Todo lo anterior, en un trabajo conjunto entre los sectores público y privado, puede potenciar el papel de las mujeres y las pymes como un verdadero motor de la economía en Centroamérica. 





## ***NOCHE DE ESPLENDOR***

DESDE 1955, LA ASOCIACIÓN DE DAMAS GUADALUPANAS CELEBRA EL FESTIVAL DE DEBUTANTES, CON EL PROPÓSITO DE RECAUDAR FONDOS PARA SUS PROGRAMAS DE BENEFICENCIA Y ASISTENCIA SOCIAL.

Para la versión de este año, 58 debutantes con sus caballeros y hermanitas se dieron cita en una noche mágica en el Club Unión. La jovencita Paulina Leignadier Rodríguez fue la afortunada señorita coronada como reina del festival este año.

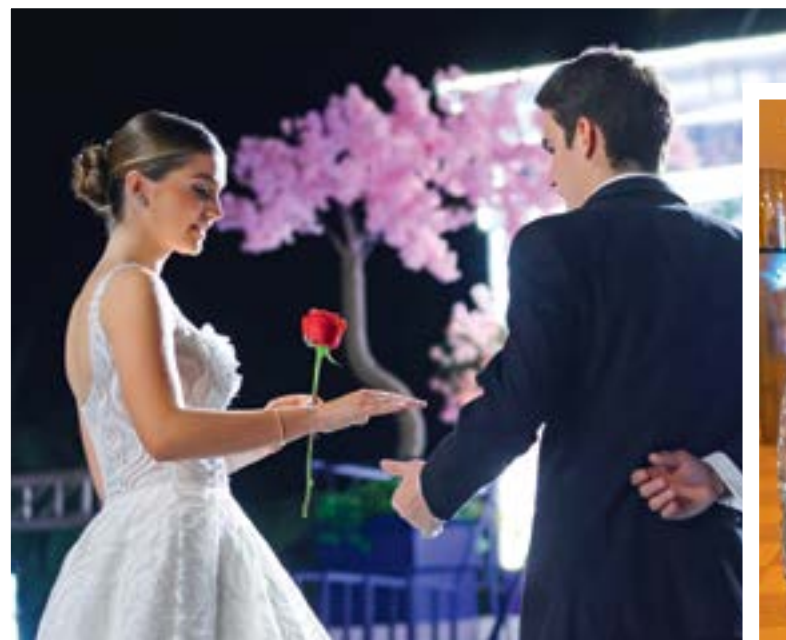
fotos: Aris Martínez y David Mesa















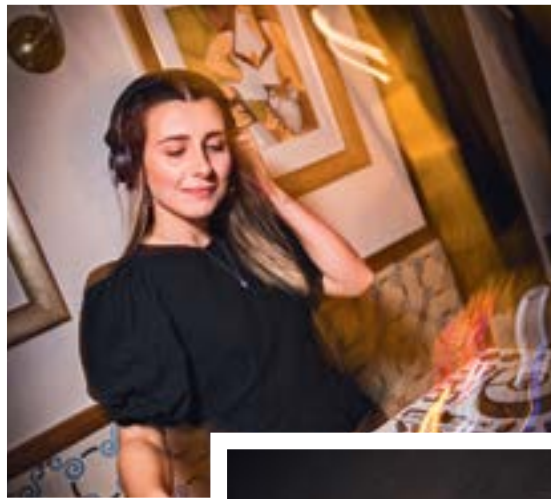
## UNA NOCHE MÁGICA

**Un museo de memorabilia y recuerdos te recibía en la gala por los 25 años de Fundacáncer.** La noche se inició con un video de la trayectoria de la fundación, seguida por reconocimientos especiales, activaciones, subastas, y el lanzamiento de la nueva camiseta para la caminata Susie Thayer, que se llevará a cabo el 27 de agosto. Felicitaciones a la fundación por este gran hito que celebran, y por la importante y crucial labor que realizan.

FOTOS: David Mesa









Moët Hennessy



## BIENVENIDA MOËT HENNESSY

La división de vinos y licores de lujo del grupo LVMH, Moët Hennessy, inauguró sus oficinas regionales en Panamá y lo celebró con un exclusivo coctel en Sofitel Legend. Por parte de la compañía, que posee marcas como Dom Perignon, Veuve Clicquot, Moët Chandon y Hennessy, se dirigieron a los invitados Philippe Schauss, CEO global del grupo; Nicolás Gilardenghi, presidente de Moët Hennessy para Latinoamérica, y Paul Auriol, Managing Director de la región Centroamérica & Caribe.

FOTOS: Cortesía









## LA CASA DE H&M

Inspirada en los apartamentos modernos, hoteles 'boutique' y la vibrante atmósfera de la ciudad de Panamá, H&M HOME abre su primer *concept store* en Latinoamérica, ubicado en Multiplaza Pacific Mall. Con más de 700 metros cuadrados, la tienda presenta las últimas colecciones de artículos para el diseño del hogar.

Fotos: David Mesa



# ASÍ & ASÁ

## El amor todo lo puede La enseñanza de vida que deja Kari.

Ella dice: el amor TODO lo puede. Y que una buena actitud sobrepasa adversidades inimaginables.



fuertes. Y aprender sobre la enseñanza de vida que deja Kari. Ella dice: el amor TODO lo puede. Y que una buena actitud sobrepasa adversidades inimaginables. Cuenta que siempre, hasta en la oscuridad más profunda, decía: “yo tengo que poder”, y buscaba canciones alegres, bailaban en familia para celebrar las pequeñas batallas ganadas y siempre estuvo rodeada de su familia y amigas cercanas. Todos actuando desde el corazón, con amor.

Esa noche que las vi en Panamá comenzaron a acordarse de cuando estaba MiNacho en cuidados intensivos en un hospital y Kari en cuidados intensivos en el hospital de al lado. Así es que se tomaban turnos para visitarlos y acompañarlos.

Una chica cuenta que ella viajó a verlos con el esposo, y que al entrar al hospital, abrieron una cortinita, se sentaron y de la nada llegó un señor con guitarra a cantar con unos señores que ellos no reconocían. Pero como era USA, pensaron que eran voluntarios. Y ¡zasss! se pusieron a cantar y a aplaudir. Resulta que, tras 20 minutos de la cantadera, abrió la cortina Miguel, el esposo de Kari, y los sacó de ahí porque el enfermo, todo vendado en la cama, no era Kari. Ella estaba dos cortinas más abajo y ya se habían gastado los 20 minutos de visita, y ahora solo les quedaban 10 minutos con la enferma correcta.

Este cuento lo echaron muertas de risa mientras comíamos. A mí me parece increíble que ellas logran reír al recordar uno de los momentos más difíciles e inverosímiles que ALGUIEN pueda vivir. Pero solo recuerdan la parte de la compasión, del cariño y la humanidad. Y yo me quedo con la enseñanza de que el amor, las amigas y la familia son **INDISPENSABLES** para sobrevivir. De verdad, Kari, eres instrumento de amor. ¡Te quiero y te deseo TODO el éxito del mundo!

Mónica Guzmán Zubieta  
@monicaguzmanzubieta

**Y**o soy mujer de amistades variadas. Yo le hablo a todo el mundo. Converso a fondo, pido *whatsapps* y doy seguimiento a los problemas ajenos. Siendo así... pues quedé de amiga querida de Kari y su familia. Resulta que nos veíamos todos los sábados en fútbol. La pasábamos bombas. Su hijo MiNacho y mi hijo V eran así como Beckham y Messi, Ronaldo y El Dibu. O sea, explosión de talento. Nos dieron muchas alegrías. Tenían 6 años pero nosotras lo VIVÍAMOS, y cada sábado que ganábamos sentíamos que éramos las campeonas del Mundial.

Resulta que en 2019 ocurrió una tragedia y todo cambió. En resumen, hubo una explosión de gas en su edificio, murió el bebé Marcelo y MiNacho y Kari quedaron quemados en el 80 % de su cuerpo.

En ese proceso, mi corazón roto no podía comprender cómo la familia Muñoz Lima estuviera pasando por TANTO, y yo aquí al ladito de espectadora. Hubo un

movimiento importante y pudimos ayudarlos, estuvimos muy pendientes de ellos y de su recuperación. Ahora, después de cinco años, regresan a Panamá. Kari viene para enfrentar temas legales, reubicar las cenizas de Marcelo y recibir el amor y luz que Panamá aún le brinda. Además, viene preparada para dar charlas sobre su testimonio de vida, ya que aún le faltan muchas operaciones y necesita producir dinero para pagarlas. Sin más y como buena mujer que se respeta #Literal, Kari ha salido a trabajar.

Ella ahora vive en su rol de conferencista. Claramente, todos los que los queremos hemos ido a verlos y a saludarlos. A escucharla y abrazarla. Increíble que esté de pie, #FirmeYConFe como ellos dicen.

Kari agradece muchísimo siempre a **TODOS** los que ayudaron, donaron y se volcaron en oraciones y amor hacia su familia. Y repite constantemente que no le queda vida para agradecerles a todos.

Sin embargo, cuando estoy con ella, con sus hermanas y sus amigas, a mí solo me queda recibir. Inhalar ese amor incondicional que irradian estas mujeres

PARA DONACIONES O BOOKINGS  
@familiamuñozlimaofficial  
Infofirmeconfe@gmail.com



PRESENTADO POR



# APRENDE INVIERTE GREGE



Ella Invierte es un movimiento que ha sido creado por mujeres para mujeres, con el propósito de disminuir la brecha financiera de género.

En **ELLA INVIERTE SUMMIT 2024** aprenderás herramientas y conceptos para empoderarte, aprender y crecer tu patrimonio.

**20 de agosto** | JW Marriott  
8:30 am - 6:00 pm | **\$98**

DE VENTA EN 

@ellainvierte [ellainvierte.com](http://ellainvierte.com)

PATROCINADO POR





*Cartier*