

EDICIÓN 13

INVESTOR

JUNIO / JULIO 2024
www.investor.com.pa

“HAY QUE HACER LAS COSAS BIEN”

JOSÉ RAÚL

MULINO

PRESIDENTE ELECTO DE
LA REPÚBLICA DE PANAMÁ
PERIODO 2024-2029



EL COLOR DE LA EXCELENCIA

Este es nuestro sello verde. Desde 2015, es el nuevo emblema de nuestra excelencia relojera. No es distinto a los demás sellos oficiales, pero sus inscripciones y su color lo hacen único. Ese tono verde representa los estándares superlativos de calidad y rendimiento que debe cumplir cada componente de todos y cada uno de nuestros relojes: precisión, hermeticidad, autonomía,

fiabilidad y durabilidad. Este sencillo sello es testigo del épico paso de cada reloj por nuestros talleres, desde el boceto inicial hasta las pruebas finales que preceden a la entrega. De todos los componentes que integran nuestros relojes, el sello no es el más difícil de producir, pero es algo que nos define y su valor es inmenso: es el símbolo de nuestro compromiso inquebrantable.

#Perpetual





ZEGNA



麦斯·米科尔森
OASI LINO





MONTBLANC



100 Years of Meisterstück.
Written and directed by Wes Anderson.

en esta edición



34

PERFIL

Documental histórico
Belisario Porras, revivido

42

GASTRONOMÍA

El Caribe de Jaime



16

THE LIST: VINOS
Vega Sicilia: el mito
de una bodega

26

TRAVEL
La ruta del agave
1, 2, 3... ¡tequila!



68

INVESTOR BUSINESS
El BAP de Panamá



82

LIFESTYLE
Lizzy & Coco

48

PROTAGONISTA
'Hay que hacer las
cosas bien'

74

INVESTOR BUSINESS
Monetizando el
propósito de vida

92

LIFESTYLE
Nuevo presidente
de la CCIAP

98

OPINIÓN
Así y Asá



88

LIFESTYLE
Una nueva melodía



FOTO DE PORTADA: Aris Martínez

DESPIERTA EMOCIONES ÚNICAS

LLX



DISEÑO INTUITIVO



DETALLES IMPECABLES



INTERIOR REFINADO

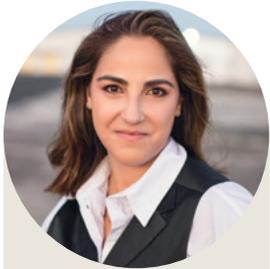


COTÍZALO AQUÍ
Y CONÓCELO EN
NUESTRO SHOWROOM
EN COSTA DEL ESTE



**Ricardo
Pérez**

AIRES DE CAMBIO



PATRICIA ARAMBURÚ
patricia@investor.com.pa

Te doy la bienvenida a una edición dedicada a la Patria. Es imprescindible reiterar la importancia de no olvidar nuestro pasado. En un mundo donde la memoria puede ser fugaz, es fundamental recordar los sacrificios realizados por aquellos que nos precedieron.

Por ello, en esta edición honramos la memoria de un líder emblemático de nuestra historia: Belisario Porras. Su visión, su compromiso con la democracia y su incansable lucha por un Panamá más justo y próspero son inspiración para las generaciones presentes y futuras.

En este contexto, la democracia emerge como un pilar fundamental de nuestra sociedad. Es el sistema que nos brinda voz y nos exige responsabilidad ciudadana. Pero la democracia no es estática; es un proceso dinámico que requiere participación activa, transparencia y rendición de cuentas. No podemos dar por sentado este sistema que tanto esfuerzo nos ha costado construir. Este importante pilar lo reiteró en su discurso de proclamación el presidente electo José Raul Mulino, a quien presentamos en portada. En esta encrucijada donde nos encontramos hoy, todos tenemos la esperanza puesta en el nuevo líder, escogido por la mayoría de los panameños, y en esta edición hacemos un llamado a nuestro nuevo gobierno electo para que cumpla sus promesas y mantenga viva la llama de la democracia.

Reflexionemos sobre los desafíos y oportunidades que enfrentamos como país. La historia nos enseña que la perseverancia y el compromiso pueden superar cualquier obstáculo. Sigamos adelante, unidos en la búsqueda de un Panamá más justo, más libre y más próspero para todos.

Paty



ESCANEA AQUÍ
PARA VISITAR LA
PÁGINA WEB

DIRECTORA DE CONTENIDO
Patricia Aramburú

COLABORADORES Y
COLUMNISTAS

Oscar Castaño Llorente
Roxana Muñoz
Matías Morales
Mónica Guzmán
José Ramón Mena
Jorge Chanis
Carolina Muñoz

EDITOR DE DISEÑO
Ricardo Bermúdez

DISEÑO EDITORIAL
Ricardo Bermúdez
Selene Márquez

FOTOGRAFÍA
Aris Martínez
David Mesa

BANCO DE IMÁGENES
Unsplash

REDES SOCIALES
Tesla Pescetto

COLOR DIGITAL
Mauricio Arias

CORRECCIÓN
Edubenis Sánchez

GERENTE DE MARKETING
Mónica Guzmán Zubieta

GERENTE DE PUBLICIDAD
Iris De León
IRISDELEON@INVESTOR.COM.PA

COORDINADOR GENERAL
Matías Morales

INSTAGRAM
@INVESTORLIFESTYLEMAGAZINE

PÁGINA WEB
WWW.INVESTOR.COM.PA

DISTRIBUCIÓN
Inserción sectorizada en diario
La Prensa / Distribución propia
Hoteles / Consultorios médicos
Bancos / Oficinas corporativas
Malls / Clubes / Spas
Coffee Shops

IMPRENTA: Albacrome

Investor Lifestyle Magazine es
una publicación bimestral de
Grupo Investor Lifestyle S.A.

Prohibida su reproducción total
o parcial, así como su traducción,
sin autorización escrita del
titular. La redacción no se hace
responsable de las opiniones
vertidas por los autores de los
trabajos publicados.

Cada Tarjeta es un mundo

¿Cuál es el tuyo?



Tarjetas MetroBank un mundo de...



Exclusividad



Experiencias por el mundo



Tus apps preferidas



Solicítala



MetroBank
ES CONFIANZA

T. 204- 9000 | @metrobankpanama
Punta Pacífica | Calle 50 | ZL Colón | David

Armonía de contrastes: Parque Nacional de los Arcos

EN ESTA IMAGEN TOMADA EN UTAH, EL FOTÓGRAFO QUISO CAPTURAR LA ESENCIA DE VIVIR EN EQUILIBRIO: 'LA NATURALEZA NOS ESTÁ DANDO UN EJEMPLO DE CÓMO DOS OPUESTOS PUEDEN CONVIVIR EN ARMONÍA'.

EL 3 DE ABRIL DE 2024, A LAS 6:18 P.M., UNA HORA Y MEDIA ANTES DEL ANOCHECER, Richard Samson capturó esta fotografía en el Parque Nacional de los Arcos, en Estados Unidos, 370 km al suroeste de Salt Lake City, Utah. "Utilicé mi cámara Sony Alpha A7II, con ajustes de ISO 100, una distancia focal de 135 mm, una apertura de f/7.1 y una velocidad de obturación de 1/250 segundos",

anota el fotógrafo panameño.

El Parque Nacional de los Arcos alberga la mayor concentración de arcos de piedra arenisca del mundo, con más de 2,000 formaciones naturales. En el fondo de la fotografía se pueden ver las majestuosas montañas La Sal, que forman parte de la famosa cordillera de las Montañas Rocosas. En primer plano, el desierto de Moab

despliega su árido paisaje. Lo que más le fascinó al fotógrafo de este lugar fue el contraste entre las montañas y el desierto.

"Este paisaje me recordó cómo la naturaleza puede enseñarnos a vivir en armonía, a pesar de nuestras diferencias. Hoy en día, enfrentamos mucha discordia entre los seres humanos en temas como política, derechos humanos, migración, sexualidad y educación. Sin embargo, si mantenemos una mente abierta y permitimos que las conversaciones fluyan con respeto, dando oportunidad a todos para hablar y ser escuchados, podemos vivir en armonía, tal como lo hacen el desierto y las montañas".

Foto por: **Richard Samson**





@esto.es.forma

NUEVO 'CONCEPT STORE'

MUEBLES A TU MEDIDA

¿Qué tienen en común tres diseñadoras de interiores, una 'influencer' abogada y una diseñadora de modas? Son las creativas detrás de FORMA, un *concept store* que ofrece muebles de alta calidad diseñados a la medida del cliente. Rafaella Alemán, Gabriela Vallarino, Monique Mulino, Nicole Wright y Carolina Castrillón se han unido para desafiar las convenciones del mobiliario tradicional.

La inspiración detrás de FORMA se centra en la creación de muebles innovadores que reflejan estilo y originalidad, brindando a los clientes una experiencia de compra única. Además de la venta de muebles, FORMA ofrece servicios personalizados de diseño de interiores, asesoramiento especializado tanto en la tienda como en línea, entrega y montaje de muebles y sólidas garantías en todos sus productos.

Lo que distingue a FORMA de otras tiendas de muebles es, según sus creadoras: "su dedicación a la experiencia del cliente. Desde el asesoramiento especializado hasta la entrega y el montaje de los muebles, cada aspecto está diseñado para asegurar una experiencia de compra sin complicaciones".





EL CLIENTE PUEDE ELEGIR DE NUESTRO CATÁLOGO DE MUEBLES LOS DISEÑOS A SU GUSTO 'CUSTOM-MADE' CON NUESTRA ASESORÍA".



2018
VEGA-SICILIA

VEGA SICILIA: EL MITO DE UNA BODEGA

VEGA SICILIA REPRESENTA LA EXCELENCIA VITIVINÍCOLA DE ESPAÑA. ACOMPÁÑAME EN UN RECORRIDO POR ESTA EMBLEMÁTICA BODEGA, DONDE TRADICIÓN E INNOVACIÓN SE ENCUENTRAN EN CADA COPA.

Texto y fotos por **JOSÉ RAMÓN MENA**

Cuando me preguntan sobre algún vino, siempre digo que “el mejor vino es el que se toma con los amigos”. Pero, si me preguntan cuál es mi preferido, rápidamente respondo: ¡Vega Sicilia!

Vega Sicilia es mucho más que una bodega. Es un ícono de excelencia y casi una “embajadora” de España en los más de 80 países donde se pueden encontrar sus emblemáticos caldos.

Para visitar esta espectacular bode-

ga hay que adentrarse en Valladolid y llegar hasta la pequeña localidad de Valbuena del Duero, bañada por el río Duero, que pertenece a la denominación de origen Ribera del Duero, reconocida por su calidad y que en los últimos años ha conquistado el paladar de los más exigentes catadores. Bodegas como Vega Sicilia han sido una referencia ineludible para ello.

Reconozco que la “misión” de conocer de primera mano esta bodega estaba en el primer lugar de mi lista de deseos vitivinícolas. Pero no fue sencillo, ya

que la exclusividad de sus vinos también se extiende a su bodega, que no está habitualmente abierta al público, y para lograr visitarla tuvimos que recurrir a buenos amigos que nos ayudaron.

Lo increíble de la zona es que, según nos íbamos acercando, iban apareciendo en el camino muchas de las otras afamadas bodegas que también están en mi lista y que visitaremos en otra ocasión. Al llegar, puntuales tal como nos pidieron, Ana Fernández nos estaba esperando y nos recibió muy amablemente, como si nos conociéramos de toda la vida. Su calidez nos acompañó durante todo el recorrido privado en la bodega, lo que hizo todo aún más especial.

Siendo una de las bodegas de vino tinto más antiguas, con origen en 1864, combina a la perfección entorno, historia y tecnología de vanguardia para dar como resultado vinos complejos y



La experiencia en la bodega incluye la degustación de vinos, destacando el Único 2009 por su complejidad y calidad.

elegantes. La bodega fue fundada por el señor Eloy Lecanda, de origen vasco, quien visionó el inicio de este gran proyecto. Posteriormente, fue adquirida por otras familias hasta llegar a 1982, cuando la familia Álvarez, hoy todavía al frente de la bodega, sigue forjando el destino de este emblema.



UNICO 2009

Es un vino tinto basado en la complejidad aromática más que en su estructura. En nariz denotan aromas a fruta macerada, compota, eucalipto y mentol característicos del terruño de Vega Sicilia.

Grado alcohólico: 14 %

Varietalidad: 94 % Tinto Fino, 6 % Cabernet Sauvignon.

Crianza: 10 años entre barrica y botella.

Producción: 96,000 botellas.



VALBUENA 5º

Es la expresión más pura del tinto en Vega Sicilia, con una crianza, de cinco años entre madera y botella, que da su nombre al vino: Valbuena 5º.

Grado alcohólico: 14 %

Varietalidad: 95 %

Tinto Fino y 5 % Merlot
Edad media del viñedo: 35 años

Vendimia manual en cajas de 12 kg del 20 de septiembre al 3 de octubre.

EL ÚNICO 2009, SE SINTIÓ
COMO UN VINO INCREÍBLE.
COMPLEJO, INTENSO,
ATERCIOPELADO Y
Suntuoso, perfecto para
cualquier ocasión en la
que quieras sentirte o
hacer sentir a alguien
especial.

El primer vino de la bodega no se produce hasta 1915, y según nos cuentan, el secreto de sus vinos está en el campo. Allí, hectáreas de viñedos cuidados con esmero y paciencia son el principal ingrediente de lo que luego en bodega se convertirá en casi una obra de arte.

Para la producción de sus vinos Valbuena y Único, se utilizan alrededor del 70 % de las 210 hectáreas de viñedos de las variedades tempranillo, *cabernet sauvignon* y merlot. El 30 % restante es para alión. Incluso tienen su propia fabricación de toneles, y todas las instalaciones están estructuradas de manera impecable.

Esta bodega, que llegó a convertirse en proveedora de la Casa Real incluso antes de producir su primer vino, comercializa sus vinos con una particular asignación de cuotas, lo que da un alto grado de exclusividad a sus distribuidores y ese aura de “único”.

Después de conocer las principales áreas de la bodega y pasar por la impresionante sala de barricas, nos invitaron a una bonita casa que en sus orígenes fue la escuela del lugar. Esta fue reformada delicadamente y convertida en residencia temporal de Don Pablo Álvarez. Lo mejor estaba por llegar: la cata de varias añadas de Valbuena y Único, que culminó con broche de oro una gran experiencia. El Único 2009 se sintió como un vino increíble, complejo, intenso, aterciopelado y suntuoso, perfecto para cualquier ocasión en la que quieras sentirte o hacer sentir a alguien especial.

Tuvimos también la oportunidad de disfrutar de otras reseñas de sus vinos Oremus, producidos en su bodega de



Sostenibilidad. Desde hace años, siguen en todos sus procesos el cuidado de la naturaleza, y tienen importantes programas de reforestación, aprovechamiento del agua, consumo de energías renovables y no utilizan en sus campos productos químicos.



La bodega, fundada en 1864 por Eloy Lecanda y actualmente dirigida por la familia Álvarez, combina historia, entorno y tecnología para producir vinos complejos y elegantes.



Desde 1960, esta famosa bodega española situada en Valbuena de Duero (Valladolid), compra obras de arte de pintores españoles que luego reproducen en sus botellas magnum de su vino Único.

Tokaj, Hungría. Esta es una zona de gran tradición y calidad, donde se hacen vinos desde hace más de cuatrocientos años. Según nos recuerda amablemente Ana, el rey Luis XIV los calificó como “vino de reyes”.

En definitiva, Tempos Vega Sicilia, capitaneados por la familia Álvarez con paciencia y sin prisa, siguen grabando en la historia el lujo en la cultura del vino. El compromiso de Vega Sicilia con los clientes es fundamental, y en aras de ser garantes de transparencia y autenticidad, desde el año 2022, algunos de sus vinos más importantes salen de bodega con un nuevo etiquetado que contiene un código de verificación que permite comprobar su autenticidad a través de la web de Tempos Vega Sicilia, para la tranquilidad de todo consumidor.

Vega Sicilia es sinónimo de paciencia y la prisa no está en su vocabulario. Predican con el ejemplo de que la calidad se consigue en gran medida con el paso del tiempo. Su visión en los proyectos siempre tiene este pensamiento presente. Nos explican que cuentan con un gran plan que demuestra su enfoque en beneficio del medio ambiente, que se inicia con la plantación de casi 150,000 robles y unos 35,000 alcornoques, que dentro de unos 40 años podrán ser utilizados, si su calidad es óptima, para la confección de corchos.

Desde hace años, siguen con cuidado en todos sus procesos el cuidado de la naturaleza y tienen importantes programas de reforestación, aprovechamiento del agua, consumo de energías renovables y no utilizan en sus campos productos químicos.



El arte de las etiquetas. La etiqueta de la cosecha de 1980, cuenta con la ilustración de la obra “Rosa rosa”, y la de la cosecha de 1970, se ilustra con la obra “Carro de Mies”.

EL TAYCAN SE RENUEVA: MAYOR RENDIMIENTO Y CARGA RÁPIDA

PORSCHE HA REALIZADO UNA ACTUALIZACIÓN EXHAUSTIVA DEL TAYCAN, MEJORANDO POTENCIA, AUTONOMÍA, ACELERACIÓN Y VELOCIDAD DE CARGA. ADEMÁS, SE HA MEJORADO EL DISEÑO, DIFERENCIANDO MÁS CLARAMENTE LOS MODELOS TURBO. LAS NUEVAS VERSIONES CUENTAN CON MÁS EQUIPAMIENTO DE SERIE Y LA ÚLTIMA GENERACIÓN DEL PORSCHE DRIVER EXPERIENCE.



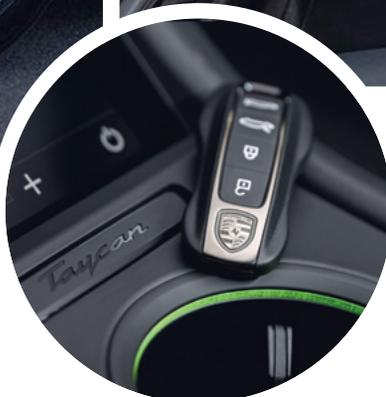
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- **MEJORES PRESTACIONES.** Los nuevos Taycan aceleran más rápido que sus predecesores. Por ejemplo, el Taycan Turbo S alcanza los 100 km/h en sólo 2.4 segundos. También se ha introducido la función Push-to-pass, que permite un extra de potencia temporal.
- **MAYOR AUTONOMÍA Y CARGA MÁS RÁPIDA.** La autonomía ha aumentado hasta un 35%, llegando a 678 km según la variante. Además, la carga es más rápida, reduciendo el tiempo de carga del 10% al 80% a solo 18 minutos en cargadores de 800 voltios.
- **NUEVO CHASIS ACTIVO.** Todos los modelos vienen con suspensión neumática adaptativa de serie, y la suspensión Porsche Active Ride como opción en versiones de tracción total, ofreciendo un equilibrio perfecto entre comodidad y dinamismo.



EQUIPAMIENTO Y DISEÑO

El equipamiento de serie incluye iluminación ambiental, ParkAssist, asientos calefactables y más. El diseño exterior también ha sido refinado, con nuevos faros y detalles estéticos distintivos.



EFICIENCIA MEJORADA

El rendimiento y la eficiencia se han mejorado gracias a un sistema de propulsión avanzado, baterías más potentes y una gestión térmica optimizada.

CONTROL Y VISUALIZACIÓN ACTUALIZADOS

Cuenta con un panel de instrumentos, pantalla central y pantalla opcional para el pasajero con una interfaz optimizada y nuevas funciones. El selector de modos de conducción en el volante es de serie. En modelos con el paquete Sport Chrono y la batería Performance Plus, hay un botón adicional para la función Push-to-pass. Una nueva palanca detrás del volante facilita el control de los sistemas de asistencia al conductor.



Un siglo de elegancia y maestría

EL CENTENARIO DE MEISTERSTÜCK



Montblanc, marca sinónimo de lujo y excelencia en la escritura, celebra este año el centenario de su icónico bolígrafo Meisterstück. Desde su creación en 1924, el Meisterstück ha sido más que un simple instrumento de escritura; se ha convertido en un símbolo de sofisticación y artesanía.

Por **REDACCIÓN INVESTOR LIFESTYLE**
Fotos **CORTESÍA MONTBLANC**

Desde que se creó la Meisterstück, esta pluma estilográfica ha sido uno de los artículos de escritura más emblemáticos. Hoy en día, sigue siendo la compañera para mentes visionarias, soñadoras y creativas. Participa en esta celebración viendo su evolución durante el último siglo.

EL COMIENZO

Todo comenzó en 1924. Varios clientes les pidieron a los artesanos de Montblanc una pluma estilográfica refinada “para los domingos”. Los artesanos, que ya habían creado artículos de escritura exclusivos por su cuenta, decidieron poner sus creaciones a disposición de todo el mundo.

EL NOMBRE

La Meisterstück, que significa “obra maestra” en alemán, hace honor a su nombre por su magnífica artesanía. Al principio, el término se había traducido a otros mercados. Sin embargo, ahora solo se utiliza el emblemático nombre en alemán.

LAS CARACTERÍSTICAS

Cada centímetro de la Meisterstück se imbuje de la elegancia en la forma, el plumín o las inscripciones únicas, para convertirse en un artículo de escritura extraordinario.



Al estilo Wes. Para celebrar el centenario de su producto más emblemático, la pluma Meisterstück, Montblanc convocó al director y guionista norteamericano Wes Anderson para crear una campaña con su singular mirada. En la imagen aparece la actriz Maude Apatow.

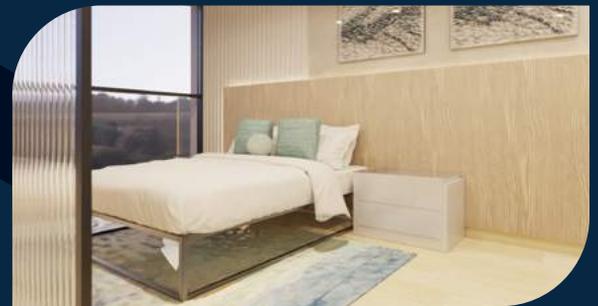


ADEMÁS DE LA MEISTERSTÜCK, EN LA CAMPAÑA APARECEN RELOJES Y ARTÍCULOS DE PIEL QUE REFLEJAN LA PRESENCIA DE MONTBLANC EN MÚLTIPLES CATEGORÍAS.



LA CAMPAÑA A TRAVÉS DEL OJO DE WES ANDERSON

Para celebrar este ícono, su campaña está ambientada en la cima de la montaña ficticia Mont Blanc, y es una obra que refleja todo el estilo característico de Anderson y lo combina con una narración excéntrica y poco convencional. Los personajes del cortometraje son interpretados por Maude Apatow, Rupert Friend, Jason Schwartzman y el propio Anderson. La campaña exhibe una nueva imagen de la marca a través de sus emblemas intervenidos por la mirada de Anderson, como el paisaje de la montaña, la ficticia Biblioteca Alpina del Observatorio de Montblanc y el escritorio que encarna el rincón donde surge la magia de la escritura y la creatividad.



Espacios perfectamente distribuidos +4000 m² DE ENTRETENIMIENTO

- Swimming pool
- Solarium
- Jacuzzi
- Fire Pit
- Social Hub
- Coworking Lounge
- Sauna
- Club House
- Private Lounge
- Grilling Pavillion
- Game Room
- Cinema
- Fitness Center
- Squash Court
- Pilates & Yoga Studio
- Pet Park
- Skyline Terrace
- Zen Garden
- Rock Climbing Wall
- Concierge Service
- Package Delivery Center
- Bicycle and Scooter Station
- Electric Vehicle Charging Station

Pregunta por nuestros paquetes
L L A V E E N M A N O

EXCELENTE UBICACIÓN

📍 Calle Uruguay y Calle 47

APARTAMENTOS DE 56m² y 64m²

Sala de Ventas

Casa Matriz, Ave. Balboa

📞 +507 269-0645

Sucursal Costa del Este

📞 +507 214-2376

✉️ avebalboa@empresasbern.com

📷 [bern.realstate](https://www.instagram.com/bern.realstate)



PANAMÁ
CADA DÍA
VALE MÁS



¡CONOCE LAS OPORTUNIDADES DE VIVIR E INVERTIR EN PANAMÁ!
TE INVITAMOS A NUESTRO APARTAMENTO MODELO UBICADO EN AVE. BALBOA

LA RUTA DEL AGAVE

1, 2, 3...

¡tequila!

EN ESTA OCASIÓN DESCUBRIMOS NO SOLO EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE UNA BEBIDA LEGENDARIA, SINO TAMBIÉN EL ESPÍRITU Y LA ESENCIA DE UNA TIERRA Y SU GENTE QUE HAN HECHO DEL TEQUILA SU LEGADO MÁS PRECIADO.



El José Cuervo Express te lleva desde Guadalajara hasta Tequila y viceversa, y ofrece vistas espectaculares del paisaje agavero, música en vivo y catas de tequila a bordo.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**

Fotos **UNSPASH**

En el corazón de México, en el estado de Jalisco, nace una de las bebidas más emblemáticas y mundialmente reconocidas: el tequila. Esta lleva el nombre de la ciudad donde se produce y es un símbolo de la identidad mexicana, un producto con denominación de origen que refleja siglos de tradición, cultura y pasión.

El tequila es un patrimonio cultural que ha moldeado la historia y la economía de Jalisco. La región agavera, reconocida por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, es testimonio del legado y la relevancia del tequila en la vida de los jaliscienses.

La producción, exportación y el turismo asociado a esta bebida atrae a visitantes de todo el mundo, ansiosos por conocer de cerca el proceso de elaboración y disfrutar de catas en las históricas destilerías. Te llevamos por este recorrido.

LA RUTA DEL TEQUILA

A bordo del tren José Cuervo Express podrás contemplar los campos de agave y vivir la experiencia de una cata para conocer mejor los buenos tequilas durante tu viaje hacia Tequila.

Una vez en el pueblo, comienza el día con un desayuno tradicional en el Mercado Municipal de Tequila, donde podrás disfrutar de platillos locales como chilaquiles, tamales o un buen café de olla.

Inicia tu recorrido visitando una de las destilerías más emblemáticas, como José Cuervo o Casa Sauza. Aquí aprenderás sobre el proceso de producción del tequila, desde la cosecha del agave hasta la destilación y el añejamiento. Asegúrate de participar en una cata guiada para degustar diferentes variedades de tequila.

Disfruta de un almuerzo en el restaurante La Antigua Casona, ubicado en el centro de Tequila, y saborea platillos típicos de la región.

Dedica el resto de la tarde a explorar el pintoresco centro histórico de Tequila, con sus calles empedradas, coloridas fachadas y la majestuosa parroquia de Santiago Apóstol. Termina tu día con una cena en el restaurante Los Abolengos.

Levántate temprano para una excursión

hacia los campos de agave, Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Muchas destilerías ofrecen *tours* que incluyen paseos a caballo o en bicicleta por estos impresionantes paisajes.

Algunas excursiones incluyen un desayuno campestre con productos locales frescos.

Regresa a la ciudad para visitar la hacienda El Centenario, lugar histórico que ofrece *tours* por sus instalaciones y hermosos jardines. Disfruta de un almuerzo en el restaurante de la hacienda, con platillos tradicionales y vistas panorámicas.

Termina tu viaje con una cena especial en el restaurante La Fonda Cholula, conocido por su ambiente acogedor y su cocina tradicional.

La Ruta del Tequila también abarca una serie de encantadores pueblos mágicos cercanos. Cada uno ofrece una experiencia cultural y refleja la rica historia de la región. Destacamos algunos de los más notables:

TLAQUEPAQUE

A 45 minutos de Guadalajara, Tlaquepaque destaca por su vibrante escena artística y artesanal. Sus calles empedradas están llenas de galerías y tiendas donde los artesanos exhiben cerámica, vidrio soplado y textiles. No te pierdas El Parián, un centro cultural y gastronómico con mariachis en vivo y platillos tradicionales acompañados de buen tequila.



EXISTEN VARIOS TIPOS DE TEQUILA SEGÚN SU PROCESO DE AÑEJAMIENTO:

- **Blanco (plata):** no envejecido o envejecido por menos de dos meses.
- **Reposado:** envejecido entre dos meses y un año.
- **Añejo:** envejecido entre uno y tres años.
- **Extra añejo:** envejecido por más de tres años.

LOS VASTOS CAMPOS DE AGAVE AZUL, QUE SE EXTIENDEN COMO UN MANTO VERDE Y AZUL BAJO EL SOL ARDIENTE, NO SOLO SON UN PAISAJE PINTORESCO, SINO TAMBIÉN LA CUNA DE UNA TRADICIÓN CENTENARIA QUE SE TRANSMITE DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN.



Este licor no solo es un símbolo de la identidad mexicana, sino también un patrimonio cultural que refleja siglos de tradición y pasión, profundamente arraigado en la vida y la historia de Jalisco. El tequila se elabora exclusivamente a partir del agave azul (Agave tequilana Weber var. azul). Esta planta tarda entre 7 y 10 años en madurar antes de ser cosechada.



ALGUNAS INVESTIGACIONES SUGIEREN QUE EL TEQUILA PUEDE TENER BENEFICIOS PARA LA SALUD EN CANTIDADES MODERADAS, COMO AYUDAR A LA DIGESTIÓN Y TENER EFECTOS PROBIÓTICOS DEBIDO A LA PRESENCIA DE FRUCTANOS EN EL AGAVE.

TEUCHITLÁN

A una hora de Tequila, Teuchitlán es famoso por los Guachimontones, sus singulares pirámides circulares. Este pueblo combina la historia prehispánica y la influencia del tequila. Los visitantes pueden explorar las ruinas antiguas y disfrutar de la cocina local, como las gorditas y la birria.

MAZAMITLA

En la Sierra del Tigre, a dos horas de Tequila, Mazamitla es ideal para los amantes de la naturaleza. Conocido como la "Suiza mexicana", tiene paisajes impresionantes y actividades como senderismo y ciclismo. Su arquitectura de techos rojos y balcones de madera le aportan un especial encanto. No te pierdas el borrego al pastor.

AJIJIC

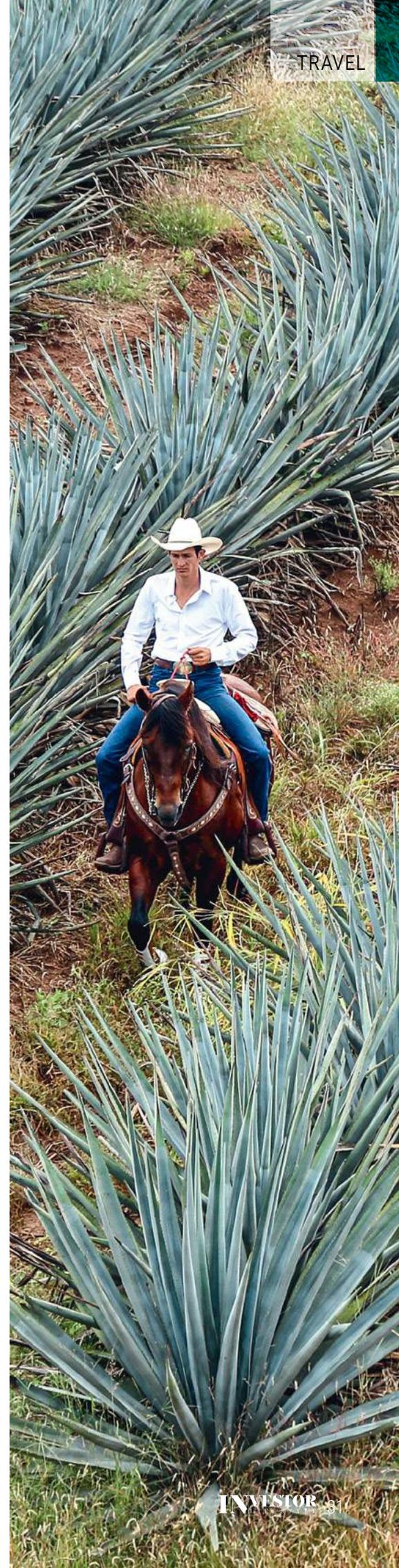
A orillas del lago de Chapala, a poco más de una hora de Tequila, Ajijic es conocido por su clima templado y comunidad artística. Sus calles adoquinadas están llenas de murales y estudios de arte. El malecón ofrece vistas al lago y atardeceres espectaculares. Disfruta de pescados y mariscos frescos del lago.

UNA DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS POR SU TRADICIÓN ES MAESTRO DOBEL, que comparte su riguroso proceso de elaboración en cuatro pasos:

- **Cosecha:** cosechamos nuestros agaves antes de la época de lluvias para lograr la máxima concentración de azúcares.
- **Cocción:** a fuego lento, para obtener las mejores mieles del agave.
- **Añejamiento:** ocho meses de reposo en barricas de roble blanco para crear un tequila singular.
- **Filtración:** este tequila obtiene su transparencia y frescura gracias a un exclusivo sistema de filtración y su complejidad de maridaje de tequilas reposados, añejos y extra añejos.



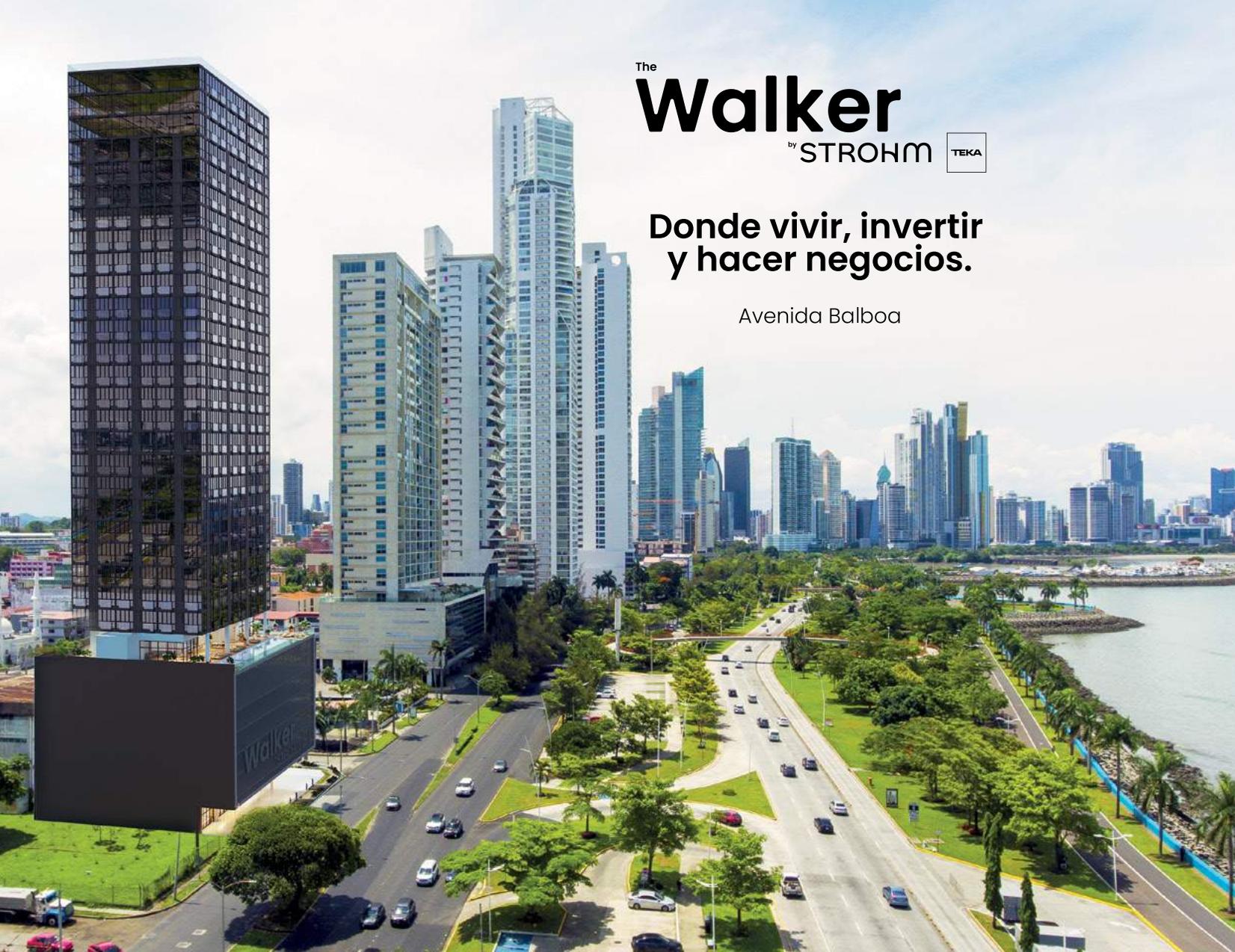
La cosecha del agave azul se realiza mediante un proceso llamado "jimado", llevado a cabo por los "jimadores". Utilizan una herramienta especial llamada coa para cortar las hojas y dejar solo la piña, que es la base para producir tequila.

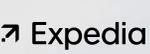


The
Walker
by STROHM **TEKA**

**Donde vivir, invertir
y hacer negocios.**

Avenida Balboa



 **airbnb**  **Booking.com**  **Vrbo**  **Expedia**

THEWALKERPANAMA.COM    **STROHM-TEKA.COM** 

+507 203-8186  **+507 6220-0392**  **atencionalcliente@rigroupanama.com**

ADMINISTRADOR Y GESTOR: RI INMOBILIARIA · PROMOTOR Y VENTAS: BALBOA PROPERTY DEVELOPER, INC.

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas. Le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. *Consultar términos y condiciones con su vendedor.



The **Walker**
by STROHM 



BARES

INFINITY POOL

GIMNASIO

COWORKING

PET FRIENDLY

SOLARIUM

CAFETERÍAS

ROOFTOP



Desde: **USD \$ 119,000**

VISTAS DE LOS APARTAMENTOS



VISTAS AL CERRO ANCON



VISTAS HACIA PAIILLILLA
VISTAS LATERALES AL MAR



VISTAS HACIA EL CASCO ANTIGUO
VISTAS LATERALES AL MAR



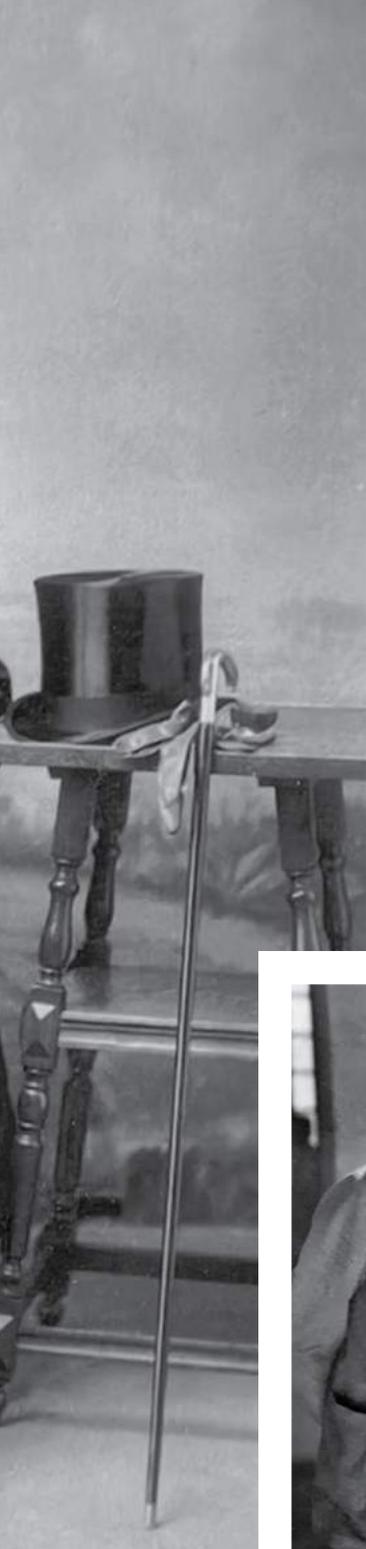
VISTAS AL MAR - AVENIDA BALBOA



DOCUMENTAL HISTÓRICO

BELISARIO PORRAS, REVIVIDO

Guerrero y estratega, poeta y político, jurista y periodista, jinete y viajero, todas las facetas del más grande estadista panameño están en 'Belisario – Arquitecto de una Nación', un documental de la Fundación Belisario Porras.



Una encuesta realizada en cinco universidades por el cineasta panameño Alberto Serra reveló que más del 80 % de los consultados ignora quién fue Belisario Porras.

Por ÓSCAR CASTAÑO LLORENTE
Fotos CORTESÍA DAVID SAUCEDA

Si Belisario Porras hubiera resucitado a finales del año pasado, su voz hubiese arengado a la primera línea de las marchas. El más estadista de los presidentes panameños, sin quitarse nunca su saco de leva, habría sudado y gritado junto con los miles de jóvenes, indígenas y obreros que protestaron en paz en las calles del país.

Pero, quizás, su presencia pasaría un tanto inadvertida, en especial entre las nue-

vas generaciones. Una encuesta realizada en cinco universidades por el cineasta panameño Alberto Serra reveló que más del 80 % de los consultados ignoran quién fue Belisario Porras. Si acaso los estudiantes de derecho saben algo de este tableño que, primero con bayoneta y luego apenas con las armas de la democracia, edificó la soberanía de Panamá.

Belisario - Arquitecto de una Nación, se llama el documental producido por la Fundación Belisario Porras y dirigido por Serra, quien desmenuzó los 85 años del tres veces presidente panameño —la última vez terminó hace cien años, en 1924—,

y que filmó y editó unas 25 horas de entrevistas, y estudió documentos y libros resguardados en los archivos nacionales y en la bibliotecas de Washington.

Tres años le consagró Serra a la producción del documental, aunque los considera insuficientes. “Hilamos las historias de muchas fuentes, por ahí unas 20, de historiadores, sociólogos, políticos y varias voces de la familia del expresidente”, cuenta el director, que aun así se muestra descontento con la duración del filme, de solo 62 minutos, pero que logra abordar la llegada del protagonista al poder.

Sostiene, en cambio, que falta un buen



Paraje. La niñez del expresidente transcurrió en provincias interioranas, donde aprendió a montar a caballo y a leer junto a su abuela.

número de proyecciones audiovisuales para hacerle justicia al primer gran demócrata del istmo desde que se le llama República de Panamá.

Al final del documental aparece en primer plano la última fotografía tomada a Belisario Porras. La pantalla proyecta a lo largo y ancho su rostro, su mirada solemne, su bigote moscovita, y se le alcanzan a ver las arrugas, sobre todo en el cuello y los carrillos de la boca. Es, sin duda, el pellejo vivo de una nación que, unos días después, lloró la pérdida de su padre. Termina el filme y aparece la dedicatoria a los 700 jóvenes muertos en la única masacre registrada en el istmo, ya en las postrimerías de la Guerra de los Mil Días.

En el espectador queda la sensación del abandono, pues llegó a creer que en el documental vería el relato invicto de un guerrero y de un poeta metido a las malas en el trajín de la política, cuando precisamente Serra y la Fundación lo que quisieron fue proyectar al ser humano que perdió a su madre antes de cumplir los diez años; al chico de una ciudad interiorana, más bien de un villorrio de unos 3,000 habitantes,

para quien lo principal, lo único, era ser panameño.

En adelante, el filme trepida por la vida de un soldado inmerso en guerras sangrientas, pero también poseedor de un verbo fulminante en periódicos y en despachos judiciales y políticos, como si fuera una especie de Moisés moderno, que primero se adentra en las entrañas del adversario, y va y regresa de Colombia, pasa por Europa y se desplaza a Centroamérica. Y en el transcurso de los 62 minutos se eslabonan los sucesos de un istmo que, si no fuera por ese arquitecto, quizás sería hoy una especie de enclave colonial. De pronto, una provincia de otro país.

EL ROLLO

En 2021, la Fundación Belisario Porras cumplió cuatro décadas de servicios al país sobre la base de la figura del expresidente y de la historia y la cultura de la nación. El actual presidente de la Fundación, Fernando Aramburú Porras, nieto del segundo matrimonio de Belisario, una vez estrenó el cargo en 2012, soñó con hacerle un homenaje al abuelo. Reconstruirlo a través de una obra



Equipo. Frysha Boilard, productora de cine canadiense; Alberto Serra, director del documental, y Richard Cross, el actor que interpreta a Belisario cuando era niño.

legendaria y moderna a la vez, y legarla a los panameños del siglo XXI.

La Fundación decidió que lo mejor era una producción cinematográfica cifrada en unos 700,000 dólares. En procura de esta suma, participó primero en el concurso de la extinta Dirección de Cine del Ministerio de Comercio e Industrias, conducido ahora por el Ministerio de Cultura.

La propuesta mereció el cuarto lugar, por lo que se redujo su presupuesto inicial

Considerado Porras un contestatario y un argumentador formidable, sin llegar al exabrupto de la anarquía, la cinta le recuerda al país la importancia de mantenerse en democracia.

y se cambió por un documental. Aramburú Porras emprendió entonces la faena de conseguir el financiamiento con empresas comprometidas con la cultura del país (Global Bank, Trencó, TVN, Tropigas, Internacional de Seguros, Cinépolis, Banco Nacional de Panamá, Pan-American Life Insurance).

Luego, incorporaron a Serra tras la evaluación de las iniciativas presentadas por varios directores. En el año siguiente de la pandemia se inició la producción de *Belisario - Arquitecto de la Nación*, cuyo director tuvo la ventaja de reunir documentos intactos y testimonios de primera mano de los descendientes de ese abuelo, que lo será siempre de todos los panameños.

“El documental es la memoria de los hitos del protagonista”, testimonió Aramburú días antes de la *premiere* el pasado 21 de mayo. Según su descripción secuenciada, el filme se inicia en la infancia temprana de Belisario Porras, ya sin su madre debido a su muerte prematura, y sin la presencia del padre, un funcionario conservador colombiano que abandonó Las Tablas para regresar a su país a ejercer cualquier otro cargo público.

Y así como la buena literatura está en el narrar omitiendo, en el que la octava parte del iceberg deja entrever lo que yace en la profundidad del mar, el documental revela cómo la pérdida prematura de la madre de Belisario y la partida de su padre cuando era tan solo un chiquillo, marcan el derrotero de su vida en cuanto a la obsesión de una identidad nacional.

“El primer mensaje de la película es que no puede transformarse un país sin tener una identidad nacional y, por ende, una memoria histórica”, complementa la historiadora Ana Elena Porras, otra nieta del expresidente, que participa con sus pronunciamientos en el documental. Esta nieta, que además es filósofa, sostiene que “si no amas a tu país y no tienes sentido de pertenencia, es muy difícil cambiarlo para bien”.

Belisario, en compensación, se crió libre junto a su abuela Meme en un ambiente machista, pero en el que siempre gobiernan las mujeres, junto a Comepan, un potrillo bayo con el que creció entre arboledas y sembradíos de maíz peinados por la brisa de las llanuras.

Comepan y su jinete pasaron muchas tardes frente al mar por donde, según Aramburú, varios siglos antes habían lle-



gado los tatarabuelos del expresidente en chabolas huyendo del pirata Morgan. “Los pedazos de madera de las embarcaciones les sirvieron para construir las casas con las que fundaron Las Tablas”, recuerda.

El filme se enfila hacia Bogotá cuando el padre de Belisario, el abogado Demetrio Porras Cavero, supo de su existencia. Un amigo suyo, el liberal Gil Colunje, que en 1865 presidió el Estado Federal de Panamá, le avisó a Demetrio de ese hijo suyo que había aprendido a leer y a escribir con la abuela materna. Que era un jinete temerario y que tenía un talante diferente del de los chicos de su edad.

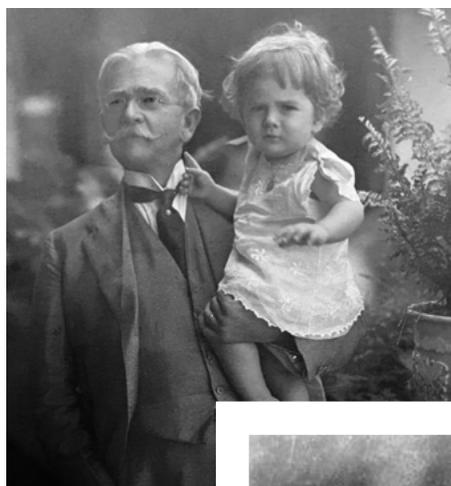
“El bisabuelo dispone que lleven a Belisario a Bogotá”, comenta Aramburú, y luego detalla la travesía de semanas de su abuelo en una goleta desde Las Tablas a Ciudad de Panamá, donde tomó el tren hasta Colón y desde ahí se embarcó hacia Cartagena. Viajó a la capital colombiana “en un bote por el río Magdalena”, y en el puerto de Honda se montó en un “burro” con el que flanqueó la cordillera de los Andes y recorrió más adelante la melancólica sabana bogotana. Así llegó a la capital.

Empezó estudios en el Colegio San Bartolomé, la cuna de próceres de la independencia de América, como el general Francisco José Santander, y de ese otro gigante de Panamá, don Justo Arosemena. Bebió



El primer mensaje de la película es que no puede transformarse un país sin tener una identidad nacional y, por ende, una memoria histórica. Si no amas a tu país y no tienes sentido de pertenencia, es muy difícil cambiarlo para bien”.

— Ana Elena Porras, nieta del expresidente.



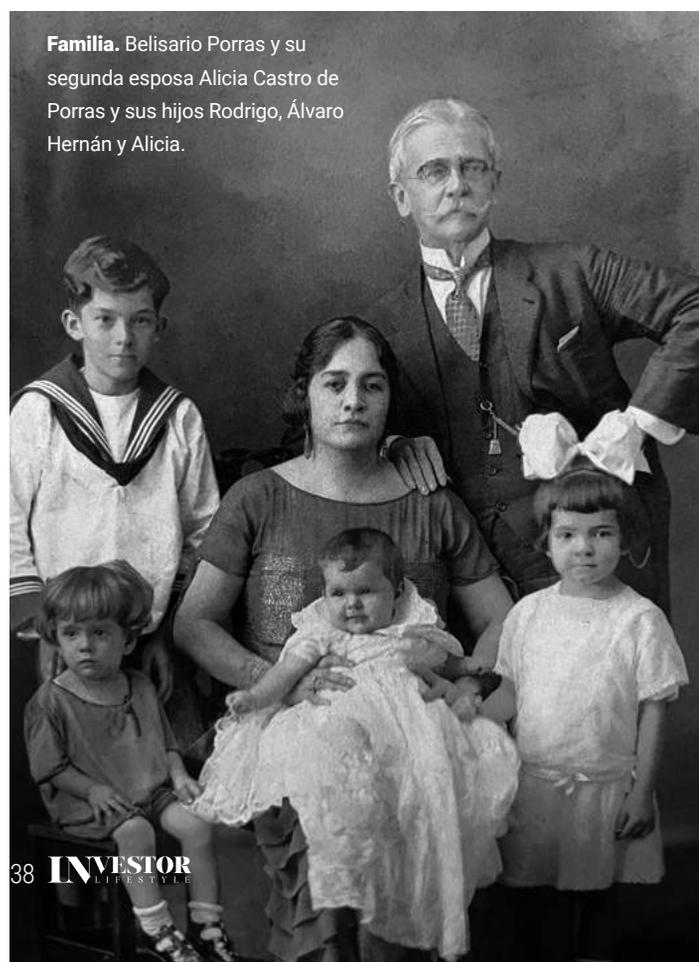
entonces el agua de las revoluciones y conoció en directo cómo es que se construye una nación después de una guerra.

Optó por el liberalismo y se batió en una de las guerras colombianas del siglo XIX. Su padre prefirió no malograrlo y lo hizo regresar a Las Tablas, de donde volvió una vez más a Colombia para graduarse, en 1881, en Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad Nacional. Estudiante profesional, adicto a la historia y muy consciente de la necesidad de sacudir a nuestros países del colonialismo, obtuvo una beca en la Universidad de Lovaina y conoció París y vivió el hervor del liberalismo europeo.

“Los valores de la Fundación se basan en la importancia de la educación. Con esta obra queremos transmitirle a la juventud que hay esperanza si se estudia con perseverancia y hace de la superación personal un propósito diario”, destaca Aramburú Porras.

SANGRE Y CORAJE

El documental exhibe la carta de recomendación del conde Ferdinand de Lesseps en favor del panameño para que, cuando regrese a Panamá, se vincule como abogado a la Société Civile Internationale du Canal Interocéanique de Darién.



Familia. Belisario Porras y su segunda esposa Alicia Castro de Porras y sus hijos Rodrigo, Álvaro Hernán y Alicia.





PORSCHE

Nuevo Porsche Cayenne E-Hybrid.

FURTHER TOGETHER.

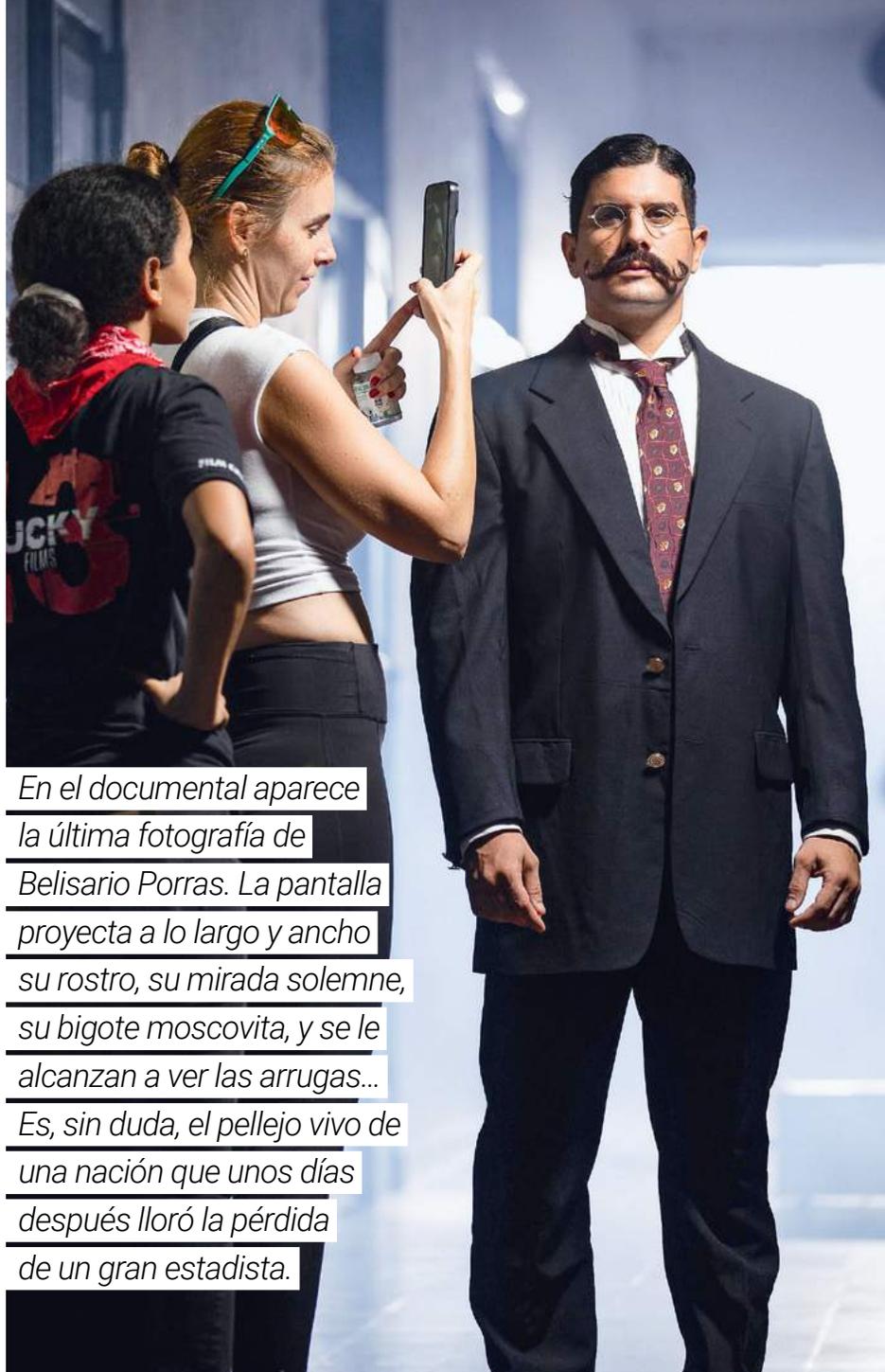
El nuevo Cayenne E-Hybrid tiene un diseño renovado, más potencia y una batería de mayor autonomía, con 90 km de promedio en un trayecto urbano usando solo el modo eléctrico.

Comparta nuevas experiencias inolvidables.

Further together.

Porsche Center Panamá
Alemautos Panamá, S. A.
Av. Centenario, Costa del Este
Tel.: 507-301-1911
WhatsApp: 507 6379 9501

Las escenas galopan entre las angustias existenciales del protagonista y sus espacios solitarios de reflexión ante la coyuntura inminente de la Guerra de los Mil Días. Los liberales sufrieron derrotas importantes y parecía afianzarse el conservatismo en el istmo. Belisario Porras se exilió en Nicaragua, donde lo recibió el presidente liberal de ese país, José Santos Zelaya, un reformista que terminó pecando por autoritario.



En el documental aparece la última fotografía de Belisario Porras. La pantalla proyecta a lo largo y ancho su rostro, su mirada solemne, su bigote moscovita, y se le alcanzan a ver las arrugas... Es, sin duda, el pellejo vivo de una nación que unos días después lloró la pérdida de un gran estadista.

Belisario perfiló en Managua la remontada campal con aportes económicos procedentes de figuras liberales nicaragüenses y ecuatorianas. Zelaya lo dotó de una barcaza y le procuró los soldados con los que arribó a Punta Burica, provincia de Chiriquí, el 31 de marzo de 1900. “A los pocos días se tomaron la guarnición de David”, sostiene Aramburú.

Partieron a Ciudad de Panamá y, en el camino de las reivindicaciones liberales, se fueron sumando panameños hasta totalizar unos 1,500 combatientes, según las cuentas del presidente de la Fundación, quien agrega: “Lo habían designado jefe civil y militar de los liberales panameños”.

Pero esta doble condición diluyó la campaña del tableño, pues debió entenderse con el general Emiliano Herrera, enviado por los liberales de Colombia para derrotar, de una vez por todas, la formación conservadora del istmo.

Porras y Herrera acordaron en La Chorrera un ataque unido contra las milicias conservadoras de la capital. El general quiso quedarse para sí la gloria de la victoria y desobedeció el acuerdo. Tal decisión le ocasionó una cruenta derrota a los liberales. Perdieron la vida unos 700 soldados

jóvenes encomendados por sus madres a Belisario Porras. Los conservadores contabilizaron 98 soldados muertos. Se firmó la paz, Panamá se separó de Colombia, Estados Unidos reinició la construcción del Canal y Belisario se exilió en El Salvador. Retornó a Panamá en 1904, y de acuerdo con la cinta de Serra, tenía el objetivo único de construir la nación panameña.

“La trayectoria política de mi abuelo le dio entidad jurídica a Panamá, pues su lucha política y democrática fue el forjar un Estado de derecho”, afirma Ana Elena Porras. La historiadora sostiene que más allá de barrios y avenidas y de las más de cien grandes obras de infraestructura registradas en las tres presidencias de Belisario Porras (1912-1914, 1918-1920 y 1920-1924), su legado fue la promulgación de

normas y de instituciones panameñas.

Considerado Porras un contestatario y un argumentador formidable, sin llegar al exabrupto de la anarquía, la cinta le recuerda al país la importancia de mantenerse en democracia. De defender los derechos de los ciudadanos, quienes tienen de su lado la potestad de expresar su descontento en marchas pacíficas, como acontecieron en la capital el año pasado. “[Con ellas] Belisario habría ido hasta la plaza 5 de Mayo”, vaticina Serra. “Hubiera estado a la cabeza”, proyecta Aramburú.

Y habría caminado, bandera en mano, como uno más de los ciudadanos de un país que sigue siendo joven y que en este documental, *Belisario - Arquitecto de una Nación*, revive como el constructor de la soberanía de Panamá.

Imágenes de referencia. El diseño puede variar sin previo aviso.



GENERATION TOWER
-AT COSTA DEL ESTE-

Condo Suites®

- Unidades inmobiliarias con permisos para rentas cortas.
- Con mobiliario de lujo incluido.

Desde
41 m²

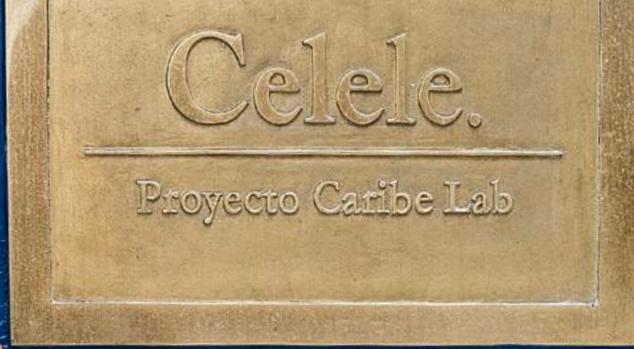
Hasta
65 m²

¡Ven a visitar nuestro modelo
en la Sala de Ventas de Costa del Este!

¡Descubre las opciones de "Independent Living", diseñadas
para ofrecer cuidados especiales y mejorar tu calidad de vida!



Para más información:
+507 214 2376
empresasbern.com
info@empresasbern.com
Costa del Este, Sala de Ventas



EL CARIBE de Jaime

CON UN EQUIPO ESTELAR
LIDERADO POR EL CHEF
JAIME RODRÍGUEZ, CELELE ES
UNA PARADA OBLIGATORIA
PARA LOS MILES DE TURISTAS
QUE VISITAN CARTAGENA
Y QUE LO CONVIERTEN EN
UNO DE LOS RESTAURANTES
QUE MÁS BIODIVERSIDAD
CONSUME EN VOLUMEN.



Trabajo en equipo. En Celele llevan seis años investigando y mostrando al mundo la importancia de la cocina y la despensa de su región, trabajando de la mano con pequeños productores, pescadores y artesanos.

Por **JORGE CHANIS BARAHONA**
Fotos **CORTESÍA**

Hace unas semanas, me encontré fascinado observando a un modesto cocinero, siempre sonriente, liderando la concreción de un concepto que resuena armoniosamente con toda una región: el Caribe colombiano. Este proyecto es obra de Jaime Rodríguez, un chef nacido en el departamento de Boyacá, en la cordillera oriental, quien llegó a Cartagena con el propósito de investigar y dar voz a los productores locales.

Siguiendo las palabras de Jaime: “No hay gastronomía sin valorar a los productores”. Los invito a adentrarnos en su cocina contemporánea del Caribe colombiano, repleta de productos de temporada transformados con gran técnica y presentados con maestría en Celele.

Durante años, como amante de la gastronomía, he seguido ideas y proyectos de cocineros que establecen vínculos directos con los productores. Estos enfoques, que para nosotros pueden parecer naturales y casi obligatorios, no siempre se mantienen en la práctica a lo largo del tiempo. La persistencia y el compromiso, en las épocas de altibajos inherentes al trabajo con productores locales —afectados por el clima, la mano de obra local, la falta de tecnolo-



NO HAY
GASTRONOMÍA
SIN VALORAR
A LOS
PRODUCTORES”.

— JAIME RODRÍGUEZ



gía y el acceso a mercados—, son desafíos que a veces no se superan con el éxito que deseáramos.

Aquí es donde he mencionado siempre que la mayor oportunidad radica en diversificar roles, y eso es exactamente lo que Jaime encontró en el gestor agropecuario Miguel Durango: ingeniero agrónomo y agroecológico, pero sobre todo un puente, carretera y ventana para varias organizaciones, como la Asociación Agropecuaria Comunidad del Mango, ASOCOMAN, que tuve la oportunidad de visitar y de adentrarme en ese mundo de asociatividad y colaboración.

ASOCOMAN es un grupo orgulloso y comprometido de 24 familias que empezaron a cosechar cinco productos que cre-



Celele. El restaurante de Jaime Rodríguez, que llegó a Cartagena para darle voz a los productores locales, es considerado uno de los mejores de América Latina al ocupar el número 16 de la lista 50 Best.



que y empezar a ver sus “patios” como el comienzo del bosque tropical seco en el que viven, para proteger la cuenca que se encuentra en la Serranía de Coraza de Montes de María. Es precisamente a través de esta conexión donde el valor se nutre en ambas direcciones y contribuye a contrarrestar la devastación causada por la actividad minera de piedra caliza que ha afectado a la región durante años.

Es importante aclarar que una cuenca no solo se refiere a lagos, sino a todo lo que la rodea (un área de terreno que drena hacia un único cuerpo de agua).

Esta responsabilidad recae principalmente en manos de mujeres líderes, ya que los hombres se dedican a trabajar en cosechas de ciclos largos que van desde seis meses hasta un año. En palabras de la secretaria de la asociación, Rosa Luisa Bertel: “Desde que formo parte mi vida cambió, porque lo que antes se perdía ahora se vende”. Esta venta representa, en promedio, un salario mínimo completo que se suma al ingreso familiar. Es un impacto positivo.

Cambiar prácticas para hacer rentable la conservación del bosque tropical seco que los rodea es lo que se entiende por “voltear la tortilla” (o la arepa, como dicen en Colombia). Es lograr que la relación entre conservación y ganancias sea clara para las familias de la asociación. Hace algunos años, recibían un solo pago por cortar y vender un árbol corotú (orejero en Colombia), pero ahora venden sus semillas a Celele para que Jaime y su equipo las transformen en buñuelos con pato confitado, helado con sabor a chocolate suave hecho con la cáscara, y un hoisin hecho

oían vigorosos en sus patios traseros y que a menudo se perdían. Hoy en día, trabajan con más de 200 productos que varían según la temporada, como por ejemplo: veinticinco tipos diferentes de mangos, hoja de yuca en polvo, harina de plátano, harina de ñame, e incluso un polvo de mango verde, que lo pude visualizar como una golosina, sin azúcar ni conservantes, en el borde de un vaso para una refrescante chelada, o como parte de uno de los fabulosos postres de Celele.

Aquí, Durango, quien se presenta como “custodio de semillas”, es la raíz que no solo mantiene el proyecto en pie, sino también nutrido en tiempos de abundancia y de escasez, como la sequía que enfrentan hoy en día. Él es el ingrediente que le da sabor a esta receta. Él es quien conecta en tiempo real a todos estos pequeños productores con el engranaje de cocina en Celele.

ASOCOMAN decidió cambiar de enfo-



Menú. Cocina caribeña contemporánea basada en la cultura gastronómica y biodiversidad del territorio del Caribe colombiano.



¿DÓNDE HOSPEDARSE?

- Hotel Osh

¿DÓNDE MÁS COMER?

- Harry's Sason
para un desayuno a la carta.
- Carmen
una excelente opción tanto aquí como en Medellín.
- El Barón
para precopas y tapas en un ambiente genial.
- Salón Tropical,
al igual que en Bogotá, es un éxito.





ASOCOMAN. Parte de los miembros de las familias productoras, que hoy en día cosechan más de 200 productos que varían según la temporada.

con el agua residual de la cocción de las semillas.

En contraste, aquí en Panamá, encontramos este majestuoso árbol en nuestros bosques secos tropicales, donde es fundamental para los sistemas silvopastoriles, donde animales y árboles pueden producir simultáneamente y beneficiarse mutuamente. Nuestros ancestros lo usaban como sustituto del jabón, los músicos lo utilizaban para sus tambores que nos hacen bailar, y hoy en día se usa principalmente para alimentar al ganado. Aquí hay muchas oportunidades.

AHORA, LLEGAMOS A JAIME

Para que un proyecto como Celele —que abarca una cadena de producción tan amplia y que representa mucha identidad— sea exitoso, se requieren las herramientas humanas y creativas adecuadas. Aquí es donde describiría el éxito probado y constante de Jaime en su liderazgo natural y visionario.

Solo hay que observar. Se puede sentir en el abrazo genuino y no forzado al visitar ASOCOMAN. Se nota en la libertad que tiene su jefa de cocina, Fernadis Pacheco, de 31 años, quien baila mientras emplata y me dice: “Lo que más disfruto es tener un equipo completamente consolidado, comprometido y enamorado de la cocina como yo”.

El poder creativo de su pastelería es algo que nunca había tenido la oportunidad



Custodio de semillas. Miguel Durango es quien mantiene el proyecto en pie y conecta a estos pequeños productores con el engranaje de cocina en Celele.

de ver tan de cerca, y por eso la sorpresa fue doble. Después de probar la cáscara extracrujiente de guineo frito en su “milhojas de choibá”, un tipo de almendro del bosque húmedo, con crema de mantequilla quemada, praliné y arequipe de choibá, y helado de mucuna, seguido de otro postre con pomelo fresco, grosellas fermentadas, sorbete de leche de coco infusionado con flor de ylang-ylang y flor clitoria, la creatividad en el sabor dejó a todos en la mesa sonriendo. En ese momento pensé: “Aquí



hay más que talento creativo”. Fue entonces que, hablando más, lo conecté con su madre y su capacidad para unir a un pueblo a través de la comida. “Mi madre nos sacó adelante a todos a través de la cocina”, me dijo, recordando los momentos de graduación en la escuela donde “veía dulces en todos los espacios libres de mi casa, incluso encima del televisor”. Ella era la cocinera del pueblo.

Ahora, Jaime, junto con un equipo que comprende que la unión no solo crea fuerza, sino también diferencia, lo hace por los miles de turistas que visitan Cartagena y convierten a Celele en uno de los restaurantes que más biodiversidad consume en volumen.

Copa Airlines vuela diariamente directo a Cartagena.



LOS RETOS DE UN PRESIDENTE

'HAY QUE HACER LAS COSAS BIEN'

A punto de cumplir 65 años, José Raúl Mulino se prepara para asumir el liderazgo del país durante los próximos cinco años. Humilde y agradecido, se dirigió a un pueblo panameño que espera con ansias y esperanzas que cumpla las promesas que proclamó en su discurso. Analizamos al presidente electo, su pasado, sus palabras y sus promesas de una gestión digna y sin despilfarro.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**
Fotos **ARIS MARTÍNEZ**





Como bien decía el presidente Ricardo Lagos, de Chile: Los políticos tenemos que aprender a hacer maletas', y eso es fundamental".

Al cierre de esta edición, el presidente electo José Raúl Mulino se encontraba afinando los detalles de su Gabinete y completando la formación de su gobierno. Hemos recopilado su mensaje y promesas desde que fue elegido para gobernar el país a partir del 1 de julio de 2024.

Con 64 años, Mulino fue elegido presidente con el 34 % de los votos en las elecciones del 5 de mayo. Humilde y agradecido, se dirigió al pueblo panameño que lo escogió para gobernar el país durante los próximos cinco años. “Quiero ser un presidente estricto en las cosas de Estado. Quiero que comprendan bien que no he venido aquí con ningún otro motivo que no sea servir honrada, desinteresada y sinceramente al pueblo panameño”. Mulino se comprometió a encabezar un gobierno ético y eficiente, donde cada decisión esté guiada por el bienestar de todos los panameños.

“A mi querida familia, mi esposa Maricel, hijos e hijas, cuñados y mi bella nieta Sofía, que está ahí sentadita vi-

viendo una experiencia única, esta es una noche especial”, comenzó su discurso de proclamación. Mulino, un abuelo orgulloso, subrayó la importancia de su familia en su vida con estas palabras.

RADIOGRAFÍA DEL NUEVO PRESIDENTE

En Chiriquí, una región fértil y montañosa, surge la figura de José Raúl Mulino Quintero, quien a sus 65 años recién cumplidos (David, 13 de junio de 1959) estará listo para asumir la Presidencia de Panamá el 1 de julio de 2024. Abogado de profesión, diplomático y experimentado político, Mulino honra sus raíces recordando a sus padres como la fuente de su amor por la Patria. “Pienso mucho en la memoria de mis padres, quienes junto a muchos amigos estarán celebrando esta

ocasión desde el cielo”, expresó con emoción.

A ese pueblo chiricano y a todo el pueblo panameño les recordó de dónde viene. “Vuelvo y reitero mi compromiso con los panameños más humildes”, aseveró con una sonrisa asomada en su rostro de compromiso y satisfacción del deber cumplido.

Sin embargo, esa imagen no es la que tienen los panameños de su presidente, sino una en la que, en su mayoría, está serio y con el ceño fruncido, además de que estuvo ausente en los debates preelectorales o en la palestra de entrevistas.

En cambio, se dedicó a algo que, en sus palabras “le sirvió de mucho”, y fue visitar casas en las áreas más humildes del país. “A mí me sirvió de mucho cada visita que hice a las casas, previo a las caminatas... y vaya que sí aprendí... la miseria era rampante. A esa gente dedico mi gobierno: yo sé que votaron por mí”.

A lo largo de su carrera política ha ocupado roles clave, como en el gobierno de Guillermo Endara, primero como viceministro y luego como ministro de Relaciones Exteriores. Más adelante, bajo la administración de Ricardo Martinelli, se desempeñó como ministro de Seguridad Pública y de Gobierno y Justicia, y en 2024 se convirtió en el candidato presidencial del partido Realizando Metas, consolidando así su trayectoria y preparación para liderar a Panamá hacia un nuevo capítulo.



Quiero ser un presidente estricto en las cosas de Estado. Quiero que comprendan bien que no he venido aquí con ningún otro motivo que no sea servir honrada, desinteresada y sinceramente al pueblo panameño. Imprimiré una acción de gobierno digna y respetable para que nos respeten desde afuera hacia adentro. Contaré con un equipo y un Consejo de Gabinete digno, ejemplar y, sobre todo, eficiente para gobernar Panamá.

“El pueblo panameño me eligió a mí”, dijo en una entrevista con *Panamá en Directo* cuando le preguntaron por su relación con el exmandatario Ricardo Martinelli. “La responsabilidad me cae en los hombros. El legado será mío en función de la gestión de gobierno que yo haga, eso no significa absolutamente nada ni en la relación que yo tengo con Ricardo ni mucho menos... él no me ha pedido absolutamente nada”.

DE LA PALABRA A LA ACCIÓN

Mulino expresó su compromiso con la renovación política del país y aplaudió la participación de los jóvenes en las elecciones del 5 de mayo, al reconocer la importancia de

esa fuerza independiente en el nuevo quinquenio. Manifestó su voluntad de motivar, involucrar y empoderar a las nuevas generaciones para contribuir activamente en la construcción de un país próspero y justo.

En cuanto al momento político y la situación del país, se comprometió a actuar con esa determinación como presidente. Su objetivo es trabajar para sacar adelante al país y buscar puntos de concordancia con todas las fuerzas políticas y gremiales. Por esa línea, prometió a sus adversarios políticos convocarlos a una conversación en la Presidencia. “Todo el que tenga que hablar conmigo va a la Presidencia de la República... mis reuniones serán públicas”, aseguró, e hizo hincapié en su disposición a enfrentar el riesgo político de una Asamblea fragmentada. También hizo un llamado a trabajar verdaderamente por el país sin derrochar dinero público.





Haré lo que tengo que hacer como Presidente de la República para sacar a este país adelante y para buscar puntos de concordancia con todas las fuerzas políticas y gremiales. Me comprometo a ser un presidente digno, formal, para representar dignamente a nuestro país como corresponde”.





Mulino es esposo, padre y abuelo orgulloso. Subió esta foto a su página de Instagram para honrar a Maricel, la futura primera dama, y a sus tres hijas Monique, Alexandra y Verónica en el Día de las Madres 2023. Además, tiene un hijo y cuatro nietos.

El nuevo presidente reiteró su compromiso con las responsabilidades estatales, con el objetivo de servir de manera honrada, desinteresada y sincera al pueblo panameño. Prometió una gestión gubernamental digna y respetable, con un equipo y Consejo de Gabinete eficientes. Los nombramientos han recibido una reacción positiva por parte de los gremios y la sociedad civil. Estos grupos han calificado como acertada la selección de profesionales capaces y preparados. Además, consideran que las designaciones están balanceadas, ya que en su mayoría se trata de ciudadanos independientes con buena reputación en sus respectivas industrias.

Subrayó la importancia de trabajar en favor de la empresa privada, generar empleo, trabajo e impuestos para el país. “Se acabó el despilfarro con el dinero de todos los panameños”, añadió con convicción.

Será una aventura, expresó con orgullo y compromiso, liderar como presidente durante los próximos cinco años, solicitando serenidad, salud, fortaleza, capacidad e inteligencia para guiar al Estado hacia un futuro próspero.

Mulino promete además devolver a Panamá el respeto que merece en la comunidad internacional. “No puedo tolerar que arrastren el nombre de nuestro país y nos ubiquen en listas discriminatorias como si fuéramos maleantes... nos van a respetar”. El pueblo necesita un mandatario firme y presente, preparado y comprometido, y tiene las esperanzas puestas en el que eligió la mayoría de los panameños.



LA COS
ENTRE
ARTÍSTI
EDUCAR
A MEDIA
TIENE NU

Por REDACCIÓN
Fotos CORTESL
WELKA LEDEZ

La Cosche
expectativ
acterizan
mientos más
café de especia
de seis años, es
ha sido reconoc
reunir a periodis
dios especializad
encuentro único
y amantes del café.
El café paname
pecialmente la pre

44 INVESTOR

46 INVESTOR

ENTRE BATERÍAS Y BAJOS

Juan Octavio Díaz transformó un pequeño negocio familiar en una de las empresas de mayor reputación y liderazgo del país. El presidente de La Casa de las Baterías abre las puertas de su casa, estudio y oficina, para retroceder el casete y recordar cómo se inició todo.

Por VANESSA RESTREPO DE RINKEL
Fotos PAUL CASTILLERO

Innovación y espíritu de riesgo son dos cualidades que definen a Juan Octavio Díaz, quien, desde los *basquitos* en Santa María, donde dirige La Casa de las Baterías, conversó con *Investor* sobre su trayectoria. Díaz, que este año celebró 59 años de vida, es un empresario que no tiene miedo a reinventarse y asumir desafíos. Es también un esposo, padre y músico que disfruta compartir en familia y tocar el bajo, cuando el tiempo lo permite, instrumento que además de dominar, colecciona.

Estas cualidades, junto con su deseo de dejar un impacto en la vida de las personas que lo rodean, contribuyeron de manera determinante al giro de 180 grados que le dio a La Casa de las Baterías cuando se convirtió en su gerente general en 2006. Para entender su historia hoy que remontarse a la década de los ochenta, cuando la empresa tenía solo una sucursal.

COMENZAR DE CERO

Hacia fines de los años 80, muchos negocios tuvieron que cerrar sus operaciones por la crisis, y el de su familia no fue la excepción. "Nunca olvidaré aquel 1 de enero de 1990. Amanecimos con La Casa de las Baterías saqueada con lo poquito que había. No teníamos mucho. La dejaron hasta sin muebles", recuerda Juan Octavio, cuya familia no tuvo más remedio que volcar toda su energía hacia lo único que les quedaba a flote: el pequeño punto de ventas entre vía España y vía Porras, que aún existe en su lugar original.

Al graduarse del Colegio Javier comenzó a trabajar en la empresa y continuó medio tiempo mientras estudiaba Administración de Empresas en la Universidad Santa María la Antigua. "Teníamos que empezar de cero un negocio que ya existía, para reinventarlo como un importador de baterías y comercializador", explica. Y así lo hicieron. "Me dedicaba todos los días a estar ahí. Instalé cientos de baterías en cientos de carros con mis dos manos. Teníamos ayuda, pero había que estar encima vendiendo y vendiendo", relata.

Aunado a esto, sacó a flote su faceta de artista, haciendo presentaciones en vivo donde tocaba el bajo por las noches con la banda *Poir a Dice*, de la que aún forma parte y en la que aún toca. "Fue mi pasión de *teenager*, a diferencia de que nunca la solté y durante una época de mi vida fue el sustento económico para mí". Hoy, ya no depende económicamente de la música, pero la disfruta tanto como en aquella época, y toca igualmente en la banda Los 33, con la que acaba de producir un álbum.

También optó por meterse en un negocio de telecomunicaciones con el fin de obtener ingresos adicionales. Fue la única vez que se distanció de las baterías, a las que luego regresó de lleno y con nuevas ideas.

"Cuando volví de las telecomunicaciones, mi papá había abierto dos puntos más, y junto con mi hermana acordamos con mi papá abríamos una tienda nuestra usando el nombre", cuenta.

Era el sexto punto de venta de La Casa de las Baterías, pero esta vez solamente su hermana y él.

INVESTOR 47

INVESTOR LIFESTYLE



PAUTE CON NOSOTROS

info@investor.com.pa

Inserción en: Santa María, Costa del Este, Paitilla, Punta Pacífica, Ocean Reef, Coco del Mar y Altos del Golf, para los suscriptores del diario La Prensa.

Y distribución corporativa personalizada.

Vive la experiencia de invertir en ti.

EXCELENCIA REDEFINIDA: LAS NOVEDADES DE ROLEX PARA 2024

CON SUS ÚLTIMAS CREACIONES, ROLEX ARROJA
UNA NUEVA LUZ SOBRE ALGUNOS DE SUS
MODELOS MÁS EMBLEMÁTICOS.

Por REDACCIÓN DE INVESTOR
Fotos CORTESÍA ROLEX

Haciendo gala de una armonía nunca vista entre materiales, colores y texturas, las novedades 2024 reflejan la voluntad de renovar continuamente las emociones relojeras. Se distinguen por una atención infinita al más mínimo detalle. Gracias al excelente *savoir-faire* de la marca, los nuevos relojes juegan con los contrastes para conjugar mejor técnica y estética, prestaciones y exquisitez, tradición e innovación.



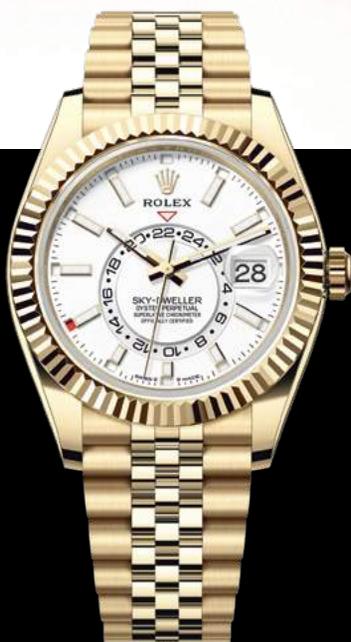
OYSTER PERPETUAL SKY-DWELLER

La sinfonía de los reflejos

Sofisticado, técnico y distinguido, el Oyster Perpetual Sky-Dweller en oro Everose o amarillo de 18 quilates presenta, por primera vez, un brazalete Jubilee. Concebido para que los grandes viajeros puedan orientarse en el tiempo, el Sky-Dweller es un auténtico placer para los sentidos.



El brazalete Jubilee destaca por sus profusos reflejos y la armonía de sus formas.





La gama Day-Date se enriquece con nuevas variaciones: esferas sombreadas, de color azul-verde o de nácar blanco perlado, números romanos independientes facetados e índices facetados, y un bisel engastado con diamantes talla trapecio.



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE

Cuatro modelos para escoger

Se presentan dos nuevas modalidades del Oyster Perpetual Day-Date 40. La primera, en oro Everose de 18 quilates. La segunda, realizada en oro blanco de 18 quilates, luce una esfera de nácar blanco perlado, una novedad en el Day-Date 40.

El Oyster Perpetual Day-Date 36 también presenta dos nuevas modalidades: la primera, en oro amarillo de 18 quilates y la segunda luce una esfera de color azul-verde en una modalidad en oro Everose de 18 quilates.



Caracterizado por una distinción excepcional, el nuevo 1908 no deja de despertar admiración.

PERPETUAL 1908

Elegancia en movimiento

Se presenta ahora en platino 950 con una esfera azul glaciar, color reservado para los relojes Rolex fabricados en este prestigioso metal. En esta esfera, la luz juega con los relieves y ofrece un despliegue de reflejos con cada movimiento de la muñeca.



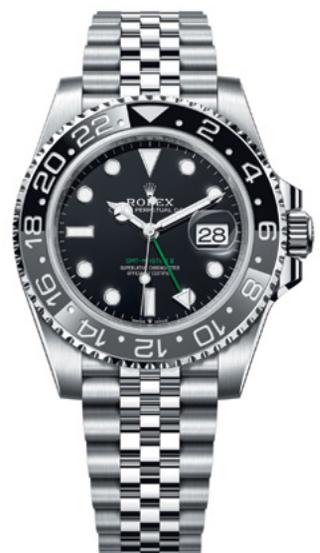
OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA

Un modelo que no deja de reinventarse

Dos interpretaciones que representan el perfecto equilibrio entre precisión y preciosidad. Con su sutil juego de colores, estos relojes reflejan toda una paleta de *savoir-faire*, que va desde el engaste hasta el arte de las esferas, contribuyendo así a acrecentar la leyenda de un modelo que ha evolucionado.



El Oyster Perpetual GMT-Master II en acero Oystersteel llega en dos nuevas modalidades que combinan discreción y funcionalidad.



OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II

El eco de las emociones

El Oyster Perpetual GMT-Master II en acero Oystersteel se presenta por primera vez con un disco de bisel Cerachrom de cerámica gris y negra. Este modelo Rolex innova con dos versiones: una provista de un brazalete Oyster y la otra, de un brazalete Jubilee.



OYSTER PERPETUAL ROLEX DEEPSEA

La luz de las profundidades

Primer reloj Rolex en oro amarillo de 18 quilates diseñado para el buceo profundo, el nuevo Oyster Perpetual Rolex Deepsea se viste de azul y presenta una combinación única de materiales: el oro se alía con elementos de cerámica o titanio RLX. Este reloj es un fiel reflejo de la maestría de Rolex en cuanto a materiales y colores.



La nueva modalidad del Oyster Perpetual Rolex Deepsea está concebida para iluminar incluso el fondo del mar.





DETRÁS DE UNA CAMPAÑA

EN UN MUNDO DONDE LAS LUCES DE LA FAMA TIENDEN A CEGARNOS ANTE LA REALIDAD, TIMOTHÉE CHALAMET INTERPRETA A UN HOMBRE QUE EMPRENDE UNA BÚSQUEDA PARA ENCONTRARSE A SÍ MISMO, SIGUIENDO SÓLO SU PROPIO INSTINTO, EN UN PAPEL PROFUNDAMENTE SINCERO ESCRITO ESPECIALMENTE PARA ÉL.

Después de dirigir la primera campaña de BLEU DE CHANEL en 2010, Martin Scorsese una vez más utiliza su genio creativo para retratar las múltiples facetas de un hombre que está forjando su propio camino. En un mundo donde las brillantes luces de la fama tienden a cegarnos ante la realidad, Timothée Chalamet interpreta a un hombre que emprende una búsqueda para encontrarse a sí mismo, siguiendo sólo su propio instinto, en un papel profundamente sincero escrito especialmente para él.

“El mundo ha cambiado. Hay otro aspecto de la celebridad hoy en día. Algo aún más extremo que hace 10 o 15 años”, dijo Martin Scorsese.

La película del director estadounidense explora la delicada ambivalencia entre la sobreexposición que acompaña a la fama, que hace que el actor viva una versión guionizada de su vida, y su profundo deseo de buscar autenticidad en su oficio.

Escenas llenas de contraste filmadas en blanco y negro representan la dualidad entre la persona famosa del personaje y su lado oscuro, mientras que destellos de azul, que simbolizan la esperanza, proporcionan vislumbres de optimismo. Este uso del color culmina en la escena final, en la que el personaje de Chalamet, sumergido en un azul misterioso y carismático, se encuentra cara a cara con su verdad interior, ilustrando el mensaje de la campaña: “Encuentra tu azul, encuéntrate a ti mismo.”



Bleu De Chanel tiene la cantidad justa de convicción e intensidad para representar a un hombre que se niega a ser encasillado. Un hombre que rechaza las fachadas y que no teme mostrar su vulnerabilidad a través de su exterior rudo y desarmante”.

Olivier Polge, Perfumista-Creador Interno de CHANEL.





Movimiento mecánico de cuerda automática 1847 mc

Reloj Santos de Cartier

Caja de oro amarillo y acero, brazaletes de acero y correa de piel gris antracita brillante, equipado con el sistema intercambiable "QuickSwitch" y hebilla desplegable de acero.

Movimiento mecánico de cuerda automática y doble huso horario

Reloj Santos de Cartier Dual Time

El nuevo reloj Santos de Cartier Dual Time, evolucionado y audaz, va más allá de la distancia, como lo hacía el aviador Alberto Santos-Dumont.

EL PRIMER RELOJ MODERNO SANTOS DE CARTIER

En 1904, Louis Cartier creó el primer reloj de pulsera moderno diseñado para ser llevado en la muñeca. Cartier estaba cumpliendo el deseo del célebre aviador brasileño Alberto Santos Dumont: leer la hora en pleno vuelo. Así nació uno de los primeros relojes de pulsera, sellando la amistad entre dos pioneros. Su esfera de ángulos redondeados, sus enganches de perfil armonioso y sus tornillos aparentes firman un reloj icónico que será objeto de múltiples interpretaciones.





REWIND
SANTOS-DUMONT
**SANTOS-DUMONT
REWIND**

Movimiento mecánico con rotación
Invertida y cuerda manual 230 mc

Edición limitada y numerada de 200 piezas, con
caja de platino, corona de rubí, esfera de cor-
nalina y números romanos invertidos. El fondo
del reloj está grabado con la firma de Alberto
Santos-Dumont.

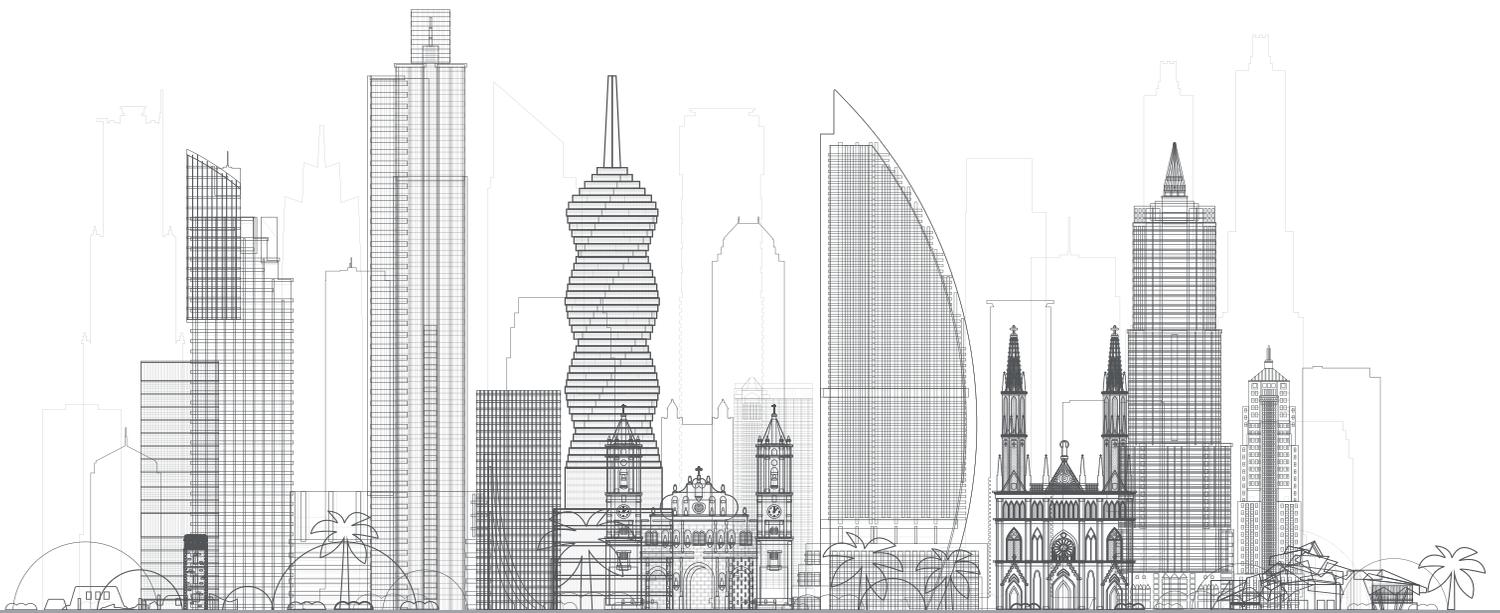


Edición limitada

Reloj Santos-Dumont

Este modelo presenta caja de oro ama-
rillo y corona engastada con un zafiro
y esfera gris satinada; los números son
árabes, las agujas de acero con acabado
de oro amarillo, la correa de piel con
hebillas de oro amarillo.

tassa
P A N A M A



AVALÚOS

Tel. 399-6969

www.tasacionesinmobiliarias.com.pa



[FINANZAS PRÁCTICAS]

El programa educativo de Visa, Finanzas Prácticas, ofrece consejos y herramientas sobre la gestión de las finanzas personales tanto para individuos como para dueños de negocios. El sitio web cuenta con una biblioteca y recursos educativos que pueden descargarse y personalizarse con facilidad. Visa considera que el acceso a conocimientos sobre finanzas y micronegocios empodera a individuos y comunidades, e impulsa su inclusión digital y financiera. Disponible en <https://finanzaspracticas.practicalmoneyskills.com/es>

INVESTOR BUSINESS



PANAMÁ, DESTINO DE OCIO



Por tercer año consecutivo, la Ciudad de Panamá es reconocida en los premios Leisure Lifestyle Awards como el "Mejor Destino de Ocio" en Latinoamérica y Sudamérica. Organizados por la prestigiosa revista norteamericana *Global Traveler*, los premios reconocen anualmente el desempeño de destinos turísticos y marcas en los segmentos de viajes de ocio, lujo y estilo de vida. En esta duodécima edición de la premiación, la Ciudad de Panamá fue reconocida por los lectores de *Global Traveler* por su vibrante cultura, cautivadora biodiversidad e impresionante arquitectura.



LANZAMIENTO DE REDES 5G

Cable & Wireless Panamá (+Móvil) y C&W Business han reafirmado su compromiso con la innovación durante el evento MOVE ON, al anunciar el despliegue de redes 5G en Panamá con pruebas piloto en entornos controlados.

Este lanzamiento marca un "momento histórico" para el país, al impulsar la transformación digital y mejorar las aplicaciones comerciales y experiencias digitales como juegos en línea y automóviles autónomos.

Rocío Lorenzo, presidenta ejecutiva de Cable & Wireless Panamá, destacó que esta iniciativa refuerza el compromiso de +Móvil con sus clientes y coloca a Panamá a la vanguardia tecnológica. Las pruebas piloto incluyen la

cobertura de los comicios electorales de mayo 2024, una red LAN 5G para videovigilancia en el sector *retail*, y una red WiFi 5G para mejorar la operatividad en uno de los principales puertos del país

MOVE ON también presentó el Wi-Fi 7 de HUAWEI para aplicaciones empresariales y la solución AWS en la nube pública, que facilita el análisis de datos y el desarrollo de inteligencia artificial en los negocios.

¿Por qué elegir **INVERTIS** para sus inversiones?



Nuestros asesores gestionan su patrimonio personal y familiar según tus objetivos y perfil inversionista



Custodia segura a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



Amplia gama de productos de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión



Para mayores detalles sólo escríbenos a info.clientes@invertissecurities.com

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.

EL BAP DE PANAMÁ UNA DÉCADA AL RESCATE DE ALIMENTOS

Una noticia, una comunidad de fieles y una idea innovadora han logrado un proyecto que ya lleva diez años aportando a la sociedad panameña: el Banco de Alimentos de Panamá, que en la actualidad colabora con 150 empresas y con 400 organizaciones para la distribución efectiva de los alimentos rescatados.

Por ROXANA MUÑOZ
Fotos CORTESIA DE BAP

Hace diez años, el párroco Miguel Ángel Ciaurriz leyó que, en Panamá, 400 mil personas vivían con hambre y que además, en todo el mundo, se desperdicia el doble de los alimentos necesarios para alimentar a quienes no tienen qué comer. Compartió esta preocupación con sus feligreses de la parroquia San Lucas, en Costa del Este, entre los que había varios empresarios, para pensar en alguna acción.

Así encontraron una entidad que ya estaba operativa en múltiples países: los bancos de alimentos, instituciones sin ánimo de lucro cuya labor consiste en rescatar alimentos excedentes que de otra manera serían desperdiciados, para luego ser distribuidos entre aquellos que más los necesitan. Quedaron sorprendidos al descubrir que Panamá era de los pocos países que no tenía uno.

El primer banco de alimentos nació en Phoenix, Arizona, Estados Unidos, en la década de 1960, bajo la visión de John Van Hengel. Mientras él era voluntario de un comedor de beneficencia y se encargaba de recolectar y transportar los alimentos, conoció a una madre que daba de comer a sus varios hijos gracias a recoger comida que los almacenes desechaban, pero que estaban en buen estado.

“Comida que se desechaba en buen estado”. Esas palabras debieron resonar en Van Hengel, que vio la posibilidad de sumar más alimentos para el comedor y



pensó que, si tal práctica era muy común entre las tiendas, quizás se podría hacer algo para aprovecharlo a mayor escala. Así lo hizo, pero, además, con estándares de calidad para asegurar el manejo de los alimentos. Las empresas vieron en estos bancos el beneficio de reducir costos (deshacerse de alimentos cuesta dinero) y a la vez recibir exenciones de impuestos por ayudar a organizaciones benéficas.

Hoy, los bancos de alimentos son tam-

bién reconocidos por el papel que han tenido en situaciones de crisis humanitaria, como la pandemia por la Covid-19, y por ayudar a mitigar el impacto ambiental que ocasiona la mala disposición de toneladas de desechos.

El 15 de octubre de 2014 marcó el inicio de la Fundación Banco de Alimentos de Panamá, más conocida entre sus voluntarios y colaboradores como el BAP. Su creación contó con el respaldo de 15 socios fundadores que aportaron un ca-

pital semilla. En la actualidad, colabora con aproximadamente 150 empresas y con 400 organizaciones aliadas para la distribución efectiva de los alimentos rescatados.

Durante 2023 entregaron 1 millón 522,783 kilos de alimentos a organizaciones beneficiarias, lo que permitió servir al menos 1 millón de platos de comida a comunidades en situación de vulnerabilidad.

Según el índice de desperdicios de alimentos 2024, que lleva a cabo el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas, en 2022, el mundo desperdició 1,050 millones de toneladas de alimentos. Esto supone una quinta parte (19 %) de los alimentos disponibles para los consumidores, un desperdicio procedente tanto del comercio minorista como de los hogares y los proveedores de servicios alimentarios.

**EL 15 DE OCTUBRE DE 2014
MARCÓ EL INICIO DE LA
FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS
DE PANAMÁ. DURANTE 2023
ENTREGARON 1 MILLÓN
522,783 KILOS DE ALIMENTOS A
ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS,
LO QUE PERMITIÓ SERVIR AL MENOS
1 MILLÓN DE PLATOS DE COMIDA
A COMUNIDADES EN SITUACIÓN DE
VULNERABILIDAD.**

EL BAP DE PANAMÁ

La bodega del Banco de Alimentos de Panamá se encuentra en el sector de Las Mañanitas, en Panamá Este. Ocupa tres espacios de 400 metros. En la entrada se puede leer, bajo una placa acrílica transparente: miembro certificado de The Global FoodBanking Network, organización hija de las fundadas por Jonh Van Hengel.

El BAP obtuvo la certificación en su segundo año. Ha sido una de las organizaciones más jóvenes en lograrlo. Para tener ese visto bueno es necesario cumplir con varios requisitos.

A simple vista, sus bodegas son iguales a las de cualquier gran distribuidora de alimentos. Todos los alimentos que entran al BAP son primero revisados para



Ana Isabel Méndez, gerente general del Banco de Alimentos de Panamá, atribuye su éxito a la calidad puesta en el manejo de toda la operación, tal como si fuera una empresa.



Los alimentos ya revisados son pesados. De todo ese trabajo se encargan los voluntarios. Cuentan con entre 20 y 25 personas en los turnos de mañana y tarde. El trabajo de los voluntarios es un pilar de los bancos de alimentos alrededor del mundo.



constatar su estado y fecha de expiración. Esas fechas de caducidad se colocan en grandes etiquetas. Tener ese dato claro y a la vista es muy importante, cuenta Eduardo Sands, jefe de depósitos del banco.

Los alimentos ya revisados son pesados. De todo ese trabajo se encargan los voluntarios. Cuentan con entre 20 y 25 personas en los turnos de mañana y tarde. El trabajo de los voluntarios es un pilar de los bancos de alimentos alrededor del mundo.

El BAP se ha beneficiado del auge del voluntariado en Panamá, tanto en las empresas como en el ámbito académico. En las universidades es un requisito cumplir con horas de trabajo social para obtener un diploma.

Los productos, una vez clasificados, ingresan a un sistema de datos. Una de las fortalezas de esta institución es su capacidad de trazabilidad, que les permite saber de dónde vienen los productos y cuál es su destino final.

Todas las mañanas hacen un reporte

de los productos que están próximos a vencer. Cuando hay un producto muy próximo a su expiración, contactan directamente con las organizaciones para que lo busquen directamente. El banco de alimentos lleva la comida en sus propios camiones, en rutas muy planificadas, por casi todo el país, a organizaciones que son las que se encargan de distribuirla a las personas. Esto también evita tener filas de personas esperando afuera por los alimentos.

El banco tiene dos grandes proyectos. Uno es Desayunos felices, que incluye productos como leche y avena para comedores infantiles en distintas partes del país, incluidas Bocas del Toro, Chiriquí y Veraguas. El otro es de bolsas de comida, Nutriendo vidas, que nació después de la pandemia. Por esas bolsas cobran un porcentaje, alrededor de 15 %, que permite pagar costos operativos. Esto quiere decir que si el monto es por 100 dólares, la organización paga 15 dólares.

Cada miércoles envían por correo a la

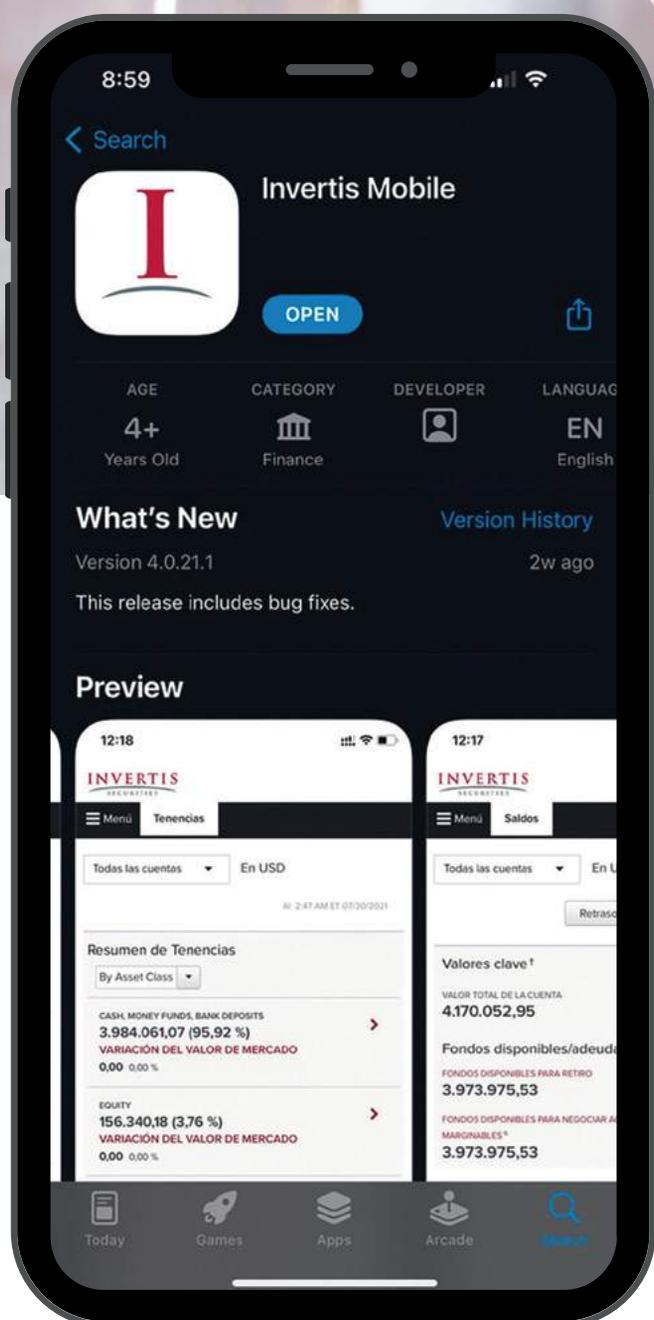


INVERTIS

SECURITIES

Grupo UniBank

Gestione su Portafolio de Inversiones desde INVERTIS MOBILE



Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

-  Fácil de usar
-  Opera en tiempo real
-  Información actualizada
-  Respaldada por :

 **BNY MELLON** | **PERSHING**

Custodio Internacional

 invertissecurities.com

 (507) 214-0000

 @invertis.securities



ESCANEA AQUÍ PARA MÁS INFORMACIÓN

Invertis Securities, S.A. Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá. Licencia para operar como Casa de Valores, Resolución SMV N° 182-2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones, Resolución SMV N°51-19. Miembro de la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A.

Pershing LLC. Pershing LLC, member FINRA, NYSE, SIPC, is a wholly owned subsidiary of The Bank of New York Mellon Corporation (BNY Mellon). Trademark(s) belong to their respective owners. Invertis Securities, S.A. y Pershing LLC son entidades separadas, no afiliadas, cada una responsable de sus propios servicios y políticas.



El BAP se ha beneficiado del auge del voluntariado en Panamá, tanto en las empresas como en el ámbito académico. En las universidades es un requisito cumplir con horas de trabajo social para obtener un diploma.

lista de las organizaciones inscritas en el banco lo que hay disponible en el inventario, para que estas puedan hacer sus pedidos. Estas organizaciones receptoras deben estar formalizadas legalmente y contar con un programa alimentario en marcha. También aportan voluntarios al BAP al menos una vez al mes. Si una persona natural o un particular se acerca al BAP, probablemente se le refiera a una organización cercana para que pueda allí recibir los alimentos. El banco cuenta con una trabajadora social que evalúa los casos.

La pastora Marlia De Flores, del Hogar de la Medalla Milagrosa, es beneficiaria del BAP desde 2019. Durante la pandemia, cuenta, el banco continuó entregándoles suministros sin interrupciones, que aseguró que los niños y las familias más necesitadas recibieran alimentos. La organización de De Flores tiene un comedor que los sábados abre de 11:00 a.m. a 1:00 p.m. Allí atienden, sobre todo, a niños. Su organización distribuye bolsas de alimentos en áreas como San Juan de Pacora, comunidad donde se ubican, y también en otros lugares del país.

PANDEMIA: EVOLUCIÓN ANTE EL DESAFÍO

Antes de la pandemia, muchas de las organizaciones que recibían las donaciones iban a buscarlas a las bodegas del banco de alimentos. Con las restricciones de salida y movilidad durante la crisis eso dejó de ser una opción. El BAP optó por organizar un sistema de entregas.

Así lograron llevar, durante 15 meses, alimentos a 30 mil personas. Luego, ese proyecto pasó a llamarse Nutriendo Vidas.

Pronto vieron que este sistema era mejor y también facilitaba el acopio para organizaciones muy pequeñas que no disponían de grandes carros para transportar. Hoy cuentan con una pequeña flota de camiones que se encargan de hacer las distintas rutas.

LA CLAVE DEL ÉXITO: LOS PROCESOS

Ana Isabel Méndez, gerente general del Banco de Alimentos de Panamá, atribuye su éxito a la calidad puesta en el manejo de toda la operación, tal como si fuera una empresa. Cuentan con procesos y perfiles de puestos muy definidos. Puedo verlo en Maruquel Alvarado, la asistente del voluntariado, quien me acompañó a recorrer las bodegas del BAP, pero no antes sin pedirme que viera dos videos sobre cómo funciona. Ese video deben verlo los voluntarios que asisten por primera vez. Maruquel también llegó como estudiante voluntaria, y sus estudios en logística y su desempeño le permitieron ser reclutada por el BAP.

En 2014 se aprobó la Ley No. 37 de 2 de diciembre, que establece el régimen especial para las donaciones de alimentos, regula los bancos de alimentos y define la participación y responsabilidades de los donantes.

Pero, donantes no es una palabra que ellos usan cuando se refieren a quienes dan alimentos. Prefieren rescatistas. La directora del BAP explica que cuando van a las empresas no piden donaciones



SEGÚN EL ÍNDICE DE DESPERDICIOS DE ALIMENTOS 2024, QUE LLEVA A CABO EL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS DE LAS NACIONES UNIDAS, EN 2022, EL MUNDO DESPERDIÓ 1,050 MILLONES DE TONELADAS DE ALIMENTOS”.

de alimentos, sino que ven los desafíos que tiene la compañía con sus productos excedentes. “Nosotros somos una solución para evitar que esos productos vayan al vertedero”, agrega.

Méndez, como feligresa de la parroquia San Lucas, estuvo involucrada con el BAP desde sus inicios, pero no al frente. Sin embargo, conocía a la primera directora e incluso una vez llegó a decirle: “Tienes el trabajo ideal: alimentas a otros y te pagan por ello”.

En 2015, tras dejar su empleo en el sector bancario, Ana Isabel estaba segura de que necesitaba un cambio profesional. Fue entonces cuando la directora del BAP le ofreció el puesto que ella estaba por dejar. Aunque inicialmente dudó debido a su falta de experiencia en alimentos y logística, sabía que era capaz de aprender. En un mes asumió la operación del banco y ahora maneja aspectos como flotas y cadena de frío, gracias también a la intensa capacitación proporcionada por la red internacional de bancos de alimentos.

El crecimiento del BAP también se debe al ingenio de diversas personas. Entre los anaqueles de las bodegas hay distintos productos: avena, latas de tomate, palomitas de maíz, malta, galletas de soda, latas de sopa, leche en lata, pero me llamó la atención varios fardos de 5 kilos de pasta corta. Estos fardos tienen una historia. Hace un par de años uno de los colaboradores del BAP retiraba productos en un lugar donde fabricaban pasta. Le llamó la atención que la máquina la cortaba de tal manera que quedaba un sobrante que no era aprovechado, según averiguó. Cuando regresó al BAP, contó



lo que había visto y después de un tiempo la compañía empezó a donar esos fardos de pasta corta.

Virginia Matos es CEO de Grupo Tzanetatos, empresa que también rescata alimentos para el BAP. Matos conocía las experiencias de bancos de alimentos en Guatemala y Ecuador. Tzanetatos empezó esta colaboración en 2022. Mensualmente entrega una cantidad de productos que tienen fecha de caducidad próxima de entre 30 y 45 días. Hay una persona en la compañía encargada.

Agrega que la colaboración con el BAP se alinea con el objetivo que tienen sobre el cuidado del medio ambiente, al contribuir a un mejor manejo de los desechos. Para ella, uno de los beneficios más importantes que ofrece el trabajo con el banco de alimentos es la transparencia con

los informes de trazabilidad que permiten verificar el destino de los alimentos.

Las empresas rescatistas de alimentos reciben un informe de trazabilidad de manera que saben a dónde va su producto, que es bien manejado y que no va a pasar a revenderse. Además, obtienen un recibo deducible de impuestos.

Sostener la operación del banco de alimentos requiere del apoyo de múltiples actores. Tienen un programa de padrinos y con frecuencia realizan actividades para recaudar fondos o alimentos entre el público. Otra manera en la que invitan a las personas a donar es a través de seguir las redes sociales del BAP y compartir lo que hacen. Para ser voluntario en las bodegas, en su página web están las indicaciones de cómo inscribirse. www.banalimentospty.com



MONETIZANDO EL PROPÓSITO DE VIDA

Con una carrera marcada por el éxito, Carolina Angarita decidió un día dejar todo de lado, para encontrar su propósito de vida e inspirar. Hoy es mentora, conferencista, autora 'bestseller' y lleva su mensaje de empoderamiento y transformación por todo el mundo.

Por MATÍAS MORALES
Fotos CORTESÍA

“CEO of my freedom” es la frase con la que comienza su descripción en LinkedIn y es el mejor resumen de la vida de Carolina Angarita. Después de más de dos décadas de vida corporativa con importantes posiciones en la organización Ardila Lülle (uno de los grupos económicos más influyentes de Colombia), Google y Discovery, decidió escuchar su voz interna y “tomar control” de su vida.

No fue un proceso de un día para otro; al contrario, duró años. Pero, fue totalmente consciente porque en sus propias palabras “estamos en un mundo donde las apariencias indican una cosa y la sensación interna puede ser totalmente opuesta”.

La situación que experimentó Carolina no es una realidad ajena al mundo empresarial, donde muchos ejecutivos en posiciones de alta gerencia o incluso en nivel ‘C’ no se sienten “llenos” o felices con lo que están haciendo, y llevan su conocimiento para guiar a personas a alcanzar el perfecto equilibrio entre la vida personal y laboral.

Son ese tipo de personas con los que Carolina trabaja en su LIT (Libres, Impactando, Transformado) Club, una comunidad de mentoría que está en crecimiento y que lleva adelante junto con su socia Betlem Gomila —doctora PhD, terapeuta y coach que trabajó con deportistas de élite en el Barça y con otras personalidades— para ejecutivos que sienten que tienen un propósito mayor



Junto con Betlem Gomila, doctora PhD, terapeuta, 'coach', cofundaron el Movimiento LIT, que congrega a cientos de altos ejecutivos y que hoy se está expandiendo por varios países.

**'WOMAN TO WATCH',
'OUTSTANDING CEO OF
THE YEAR' O EL PREMIO
GLOBAL DE INNOVACIÓN
DE DISCOVERY FUERON
ALGUNOS DE LOS
RECONOCIMIENTOS QUE
OBTUVO CAROLINA ANTES
DE DEJAR TODO DE LADO
PARA ENCONTRAR UN
NUEVO PROPÓSITO E
INSPIRAR.**

en su vida y que pueden transformar la vida de miles de personas.

Recientemente, congregaron a más de 40 ejecutivos en Panamá con quienes trabajaron durante unos días en darles forma a esos propósitos y desarrollar las marcas personales de cada uno de ellos.

¿Cómo se hizo consciente este proceso en tu vida?

Siempre estuve ahí. Mientras mi vida profesional, aparentemente, iba en alza, con trabajos que todo el mundo quería y me ganaba diversos premios, por dentro tuve años que sentía un vacío terrible. Al



Después de más de dos décadas de vida corporativa con importantes posiciones de liderazgo, la colombiana Carolina Angarita decidió dejarlo todo, escuchar su voz interna y 'tomar control' de su vida.

principio pensaba que era porque estaba soltera y me casé. Pero la sensación seguía ahí. Luego, lo atribuí a la maternidad. Fui mamá y no desaparecía. Y una noche de regreso a casa de la oficina, a las diez y media de la noche, me di cuenta de que estaba atacada, llorando. O sea, yo iba tan en automático, el cuerpo manejando y la mente por allá, que cuando volví al cuerpo estaba bañada de lágrimas. Me asusté mucho y me dije ¿qué me está pasando? Esa noche fue la primera vez que fui consciente de esta sensación.

Esa noche comenzó un proceso de años para encontrar el propósito de su vida. Uno que estuvo marcado por múltiples hechos que fueron conformando un rompecabezas con el que finalmente sólo tuvo que ordenar las piezas para entender cuál era su nuevo norte.

¿Dónde está la clave del proceso?

En poder abrazar una vida mucho más plena y entender que en el camino se entrecruzan las emociones, los aspectos mentales y espirituales. Para ello, tenemos que escuchar las señales que se nos

SU LIBRO 'LA MAGIA SÍ EXISTE' (EDITORIAL PLANETA) VA POR SU TERCERA EDICIÓN IMPRESA Y ES 'BESTSELLER' EN 9 DIFERENTES CATEGORÍAS EN AMAZON.

van poniendo por delante. Las externas y las internas, para nutrirnos de intereses genuinos. De encontrar ese propósito que nos genera equilibrio emocional y nos permite gestionar el crecimiento personal y profesional.

Para poder llegar allá, Carolina y Betlem trabajan en cinco grandes pasos (que coincidentemente, al hablar de sus metodologías de trabajo antes de unirse, ambas habían delineado) con los que logran impulsar lo que llaman el plan A o la vida que realmente quieres vivir y no la que toca en piloto automático.

¿Cuáles son los pasos para lograr encontrar el propósito de vida?

Para ello, lo primero es entender dónde estoy y qué señales estoy recibiendo. Luego, viene analizar qué te está saboteando. ¿Cuáles son esas creencias y

miedos que me impiden llegar a donde quiero? Una vez que tienes claro el panorama entonces vamos encontrando ese propósito y nos enfocamos en lo que llamamos la ventaja injusta, que no es más que entender tu historia desde una nueva perspectiva y que nos ha entregado ventajas únicas que otros no tienen. Por último, y más importante, hacer un plan accionable para poder llegar a interiorizar, salir de la zona de confort y gestionar los obstáculos que están en la mente.

Y ese plan es el que luego transforman en una plataforma de marca personal para cada miembro del movimiento. Porque ese propósito y conocimiento pueden monetizar a través de un ecosistema digital apropiado y en donde la comunidad percibe y conecta con aquello que siempre será un pilar fundamental en cualquier marca: la pasión y la originalidad.



Soluciones
Integrales e Inteligentes
orientados a sus necesidades

-  **Servicios:**
-  Auditoría.
-  Impuestos.
-  Contabilidad & Planilla.
-  Consultoría.
-  Servicios Legales.

Contacto

Ave. Balboa, P.H. Grand
Bay Tower (Unibank), Piso 4,
Oficina 401. 
orgauditores.com.pa 
+507 3923850 

PERFIL

'ONE ON ONE' CON ADP

CONOCE A ANA KARINA SMITH CAIN, LA ACTUAL PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DIRECTORAS DE PANAMÁ (ADP) Y MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE J CAIN Y CO., EMPRESA LÍDER EN LA REGIÓN EN EL SECTOR LOGÍSTICO, QUE SIRVE A EMPRESAS MULTINACIONALES DE TALLA MUNDIAL.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**
Fotos **CORTESÍA**

Ana Karina Smith, de 47 años, es consultora de desarrollo organizacional positivo y se unió a la ADP con el objetivo de continuar fortaleciendo sus capacidades, compartir con otras directoras y elevar su participación en la junta directiva corporativa en la que participa desde hace más de 15 años.

¿Cómo llegaste a ocupar el puesto de presidenta de la Asociación Directoras de Panamá y cuál ha sido tu experiencia?

En cuanto entré a ADP, ofrecí mi servicio como voluntaria para potenciar las comunicaciones, ya que es un área en la que llevo más de veinte años de experiencia y que me encanta. La presidenta en ese entonces era Liza Henríquez, y junto con su sucesora, Mónica de Chapman, me encargaron liderar el Comité de Comunicaciones junto a un grupo de mujeres muy capaces y activas.

Los dos últimos años formé parte de la junta directiva de ADP, liderada por Mónica de Chapman, y realmente fue un placer colaborar con un grupo de tan alto perfil y calidad humana. En diciembre fui electa presidenta para el periodo 2024-2025 y tomé posesión a mediados de abril.

Mi experiencia ha sido muy fluida, agradable y energizante, ya que cuento con el apoyo de más de 200 mujeres, cada una más inteligente, comprometida y accesible que la otra.

¿Cómo se creó la asociación?

Según cuenta la historia, la embajadora

Linda Watts de Estados Unidos fue quien comenzó todo... invitando a un grupo de mujeres directoras a crear un capítulo panameño de Women Corporate Directors (WCD), que es una organización global de mujeres en puestos directivos. Este grupo inicial de asociadas, que primero fue parte de la red de WCD y luego conformó la ADP, trabajó arduamente junto con líderes dentro de la administración pública para crear lo que se conoce hoy como la Ley 56 de 2017, que tiene como objetivo lograr la diversidad de género en juntas directivas en sectores públicos y privados.

Menciona algunos objetivos logrados por ADP desde su fundación

Un proyecto que ha sido de gran impacto en ADP en los últimos años ha sido la ampliación de las alianzas con organismos multilaterales, gremios, instituciones educativas y empresas para consolidar nues-

tra oferta educativa para la membresía, así como expandir nuestro alcance para trabajar coordinadamente con aliados para aumentar la participación de mujeres calificadas en juntas directivas de Panamá.

Gracias a tantos esfuerzos conjuntos, ya el 43 % de las entidades a las que se les aplica la ley cuenta con diversidad de género en sus juntas directivas. Este es un logro sobresaliente, si se toma en cuenta que el año anterior era cerca del 37 % y cuando comenzamos a medir en el 2018 era solo el 23 % de las entidades. ¡La meta es que sea el 100 %, así que hacia allá vamos!

¿Qué desafíos has enfrentado como mujer profesional en un entorno directivo en Panamá?

En realidad, he tenido la suerte de que tanto en mi junta directiva como en los espacios de alto liderazgo en los que he participado, siempre he sentido la apertura total de expresar mis perspectivas.

Eso no pasa en automático, creo que, por un lado, me gané ese espacio. En mi carrera fui ganando credibilidad, aprendiendo de los mejores, con mucha energía, con planes claros y medibles, y demostrando resultados positivos.

Mi experiencia ha sido muy fluida, agradable y energizante, ya que cuento con el apoyo de más de 200 mujeres, cada una más inteligente, comprometida y accesible que la otra.



La junta directiva de ADP para el periodo 2024-2025 de Izq. a Der.: Beatriz Lyons de López, Maritzel Cruz, Mayra Kam, Mónica de Chapman, Ana Karina Smith Cain, Monique de Saint Malo Eleta, Ivette Martínez y Ana Sofía Alemán.



¿Cuál es tu visión para el futuro de ADP?

Lo lindo de ADP es que no es MI visión, es NUESTRA visión. Cada quien la expresa en su lenguaje, pero todas la compartimos... es ver un Panamá en el que cada mesa directiva tenga participación de hombres y mujeres muy calificados para ocupar sus puestos, y son juntas directivas del más alto nivel, en las que las voces representan diversidad de puntos de vista. En este futuro, ya la Ley 56 está obsoleta, porque todas las empresas tienen directivas diversas, y esta diversidad en las juntas directivas a su vez lleva a Panamá a tener empresas exitosas en todos los sentidos y a construir una mejor sociedad.

Las acciones principales las hemos detallado en un plan a cinco años, en el que los pilares principales son la capacitación y el *networking*, con miras a preparar a más mujeres para ocupar estos cargos directivos. La comunicación es un pilar importantísimo de acción, y dentro de este pilar, compartir con la sociedad nuestro informe anual, que cada año ampliamos para que sea más claro y demuestre que, si bien hay progreso, toca acelerar ese cambio. El estudio está disponible en nuestra web: www.adpanama.org.

¿Qué consejos darías a otras mujeres que aspiran a ocupar roles directivos o de liderazgo en Panamá?

Mi consejo principal es que lo más importante es el desarrollo interior. La experiencia laboral de excelencia, el *networking*, el darse a conocer, todo eso es importante. Pero, para mí, el manejo emocional, la confianza, la autenticidad, eso hace una gran diferencia a la hora de pertenecer a una junta directiva.

¿Qué disfrutas hacer en tus días libres de sacos y reuniones?

En mis días de descanso, curiosamente lo que más disfruto es aprender. Así que tomo cursos de muchos temas... liderazgo, crecimiento emocional y espiritual, *coaching* de liderazgo, hasta modalidades de sanación holística, que me encantan. Estar en contacto directo con la naturaleza en familia es lo más especial para mí; observar juntos aves, que es un *hobbie* muy emocionante. Hemos visto desde quetzales hasta guacamayas en sus hábitats naturales. Es una manera divertida de conocer cada rincón de nuestro hermoso país.

CONTADORES DEL SIGLO XXI INNOVACIÓN Y ÉTICA AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS

En conmemoración del Día del Contador, conversamos con ORG, una destacada firma contable de Panamá, sobre las habilidades esenciales, desafíos y transformaciones tecnológicas que están dando forma al mundo de la contabilidad moderna.

Por REDACCIÓN INVESTOR LIFESTYLE
Fotos ARIS MARTÍNEZ Y UNSPLASH

En un mundo empresarial en constante evolución, la profesión contable se encuentra en la encrucijada entre la tecnología y la normativa global. Los contadores no solo registran transacciones, sino que se han convertido en asesores estratégicos que facilitan la toma de decisiones informadas. En conmemoración del Día del Contador, conversamos con ORG, firma contable reconocida en Panamá, para explorar las habilidades esenciales para un buen contador, las consideraciones cruciales al elegir servicios externos de contabilidad, y el impacto transformador de la tecnología en esta profesión. Además, se destacan los mayores desafíos que enfrentan los contadores, la gratificación que encuentran en su trabajo, y cómo se mantienen actualizados en un entorno de cambio constante. Finalmente, examinamos la vital contribución de la profesión a la estabilidad y crecimiento de las empresas y, por ende, del país.

¿Qué habilidades consideras esenciales para ser un buen contador en la actualidad?

Analizar cada dato con un alto grado de compromiso, transmitiendo la buena práctica e indicando las acciones preventivas y correctivas que mitiguen las omisiones o errores posibles. Capacitarse de manera constante en nuevas tecnologías, participar en seminarios, conferencias y cursos tanto a nivel nacional como internacional, participar activamente en organizaciones profesionales, buscar una representación más amplia en los organismos que regulan la profesión, estudiar profundamente las normas tributarias para ofrecer un servicio de calidad y cumplir con el Código de Ética.

¿Qué debe considerar una empresa al escoger un servicio externo de contabilidad/auditoría?

La empresa debe considerar la capacidad técnica sobre normas contables, de auditoría y fiscales; la transparencia e integridad en el cumplimiento ético; el manejo avanzado de herramientas tecnológicas y la anticipación de cambios; la empatía hacia el negocio y habilidades no contables; la preparación continua y



LA EMPRESA DEBE CONSIDERAR LA CAPACIDAD TÉCNICA SOBRE NORMAS CONTABLES, DE AUDITORÍA Y FISCALES; LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD EN EL CUMPLIMIENTO ÉTICO; EL MANEJO AVANZADO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LA ANTICIPACIÓN DE CAMBIOS”.

Ángel E. Pinzón, socio director de ORG Auditores Independientes, firma de contadores que desde 2015 ofrece soluciones integrales de la mano de un equipo de profesionales con más de 25 años de experiencia.

aprendizaje constante del CPA; la experiencia profesional y trayectoria en el mercado de auditoría, y la entrega oportuna y trabajo bien hecho.

¿Cómo crees que la tecnología está transformando la profesión contable?

La tecnología permite identificar áreas adicionales para incrementar la oferta de servicios con mayor valor agregado, mejorar el modelo de negocios a través de la inteligencia artificial en contabilidad e impuestos, y convertirse en un asesor proactivo al brindar ideas basadas en la información disponible para tomar decisiones empresariales.

¿Cuál es el aspecto más gratificante de tu trabajo como contador?

Pensar de forma creativa y crítica para ayudar a cada cliente a alcanzar el mejor resultado posible.

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan debido a las exigencias de los entes reguladores?

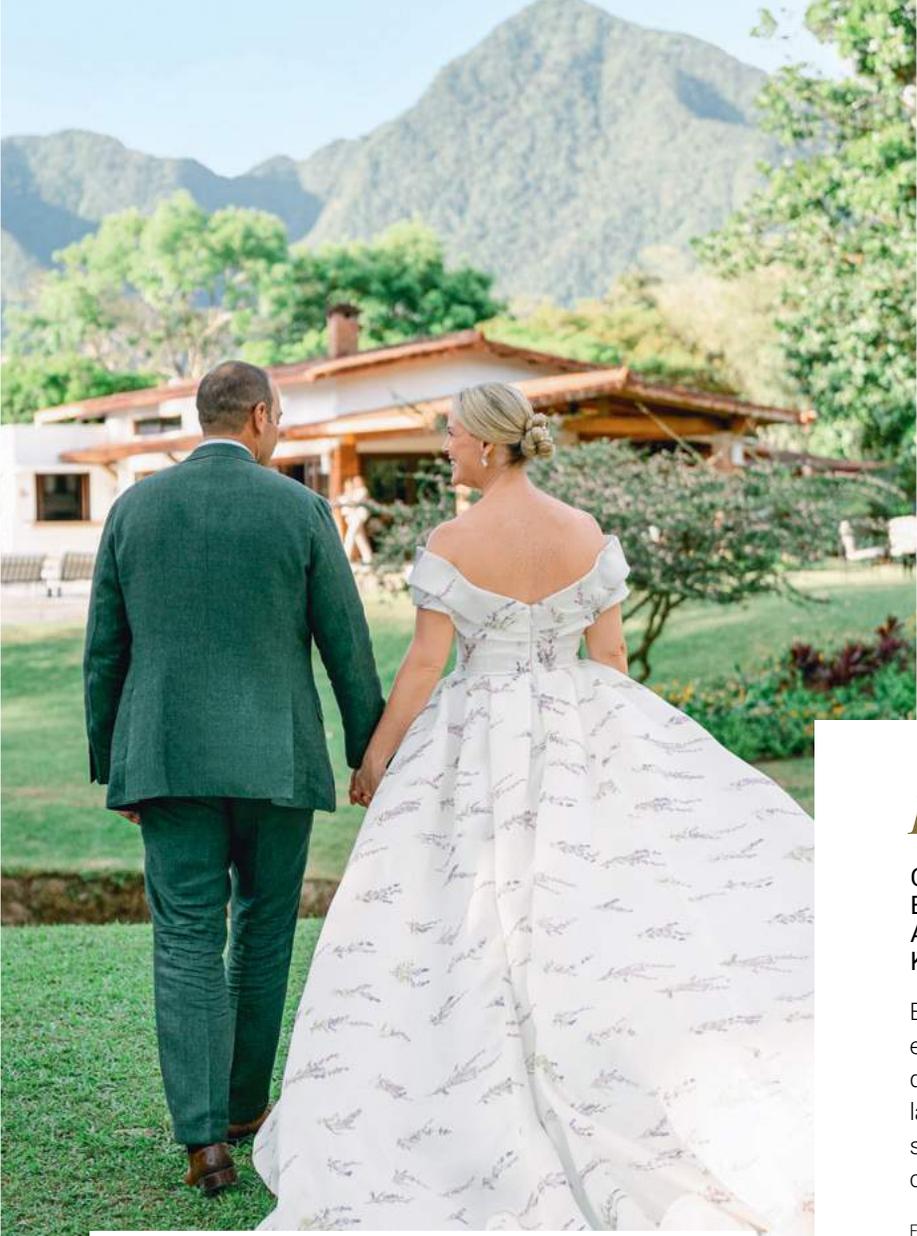
El mayor desafío es implementar y cumplir con los estándares contables internacionales y locales, afinando los nuevos marcos técnicos normativos del sector privado y público que se renuevan constantemente.

¿Cómo contribuye la contabilidad a la estabilidad y crecimiento de las empresas y del país?

La contabilidad empresarial y gubernamental permite tener visibilidad sobre lo que ocurre en el negocio y el país, facilitando la toma de decisiones y reduciendo la incertidumbre. Por ejemplo, durante la pandemia de Covid-19, la contabilidad fue clave para reconocer pérdidas y ajustar los estados financieros, garantizando así la transparencia y presentando una situación financiera adecuada a sus usuarios.







LIZZY & COCO

CASA CELESTE, EN EL VALLE DE ANTÓN, FUE EL ESCENARIO PERFECTO PARA LA CELEBRACIÓN DEL AMOR ENTRE ELIZABETH LAUREN HEURTEMATTE KOCHMAN Y CARLOS ALBERTO PERE AGUIRRE.

En una mágica tarde de verano, Lizzy y Coco unieron sus vidas en matrimonio, acompañados por familiares y amigos. Luego de un coctel al atardecer, los recién casados celebraron y bailaron al ritmo de Truenos y Relámpagos, Los Dollies y Manuca sound. La novia lució dos vestidos, uno Monique Lhuillier, para la ceremonia, y un diseño de Vera Wang para la recepción.

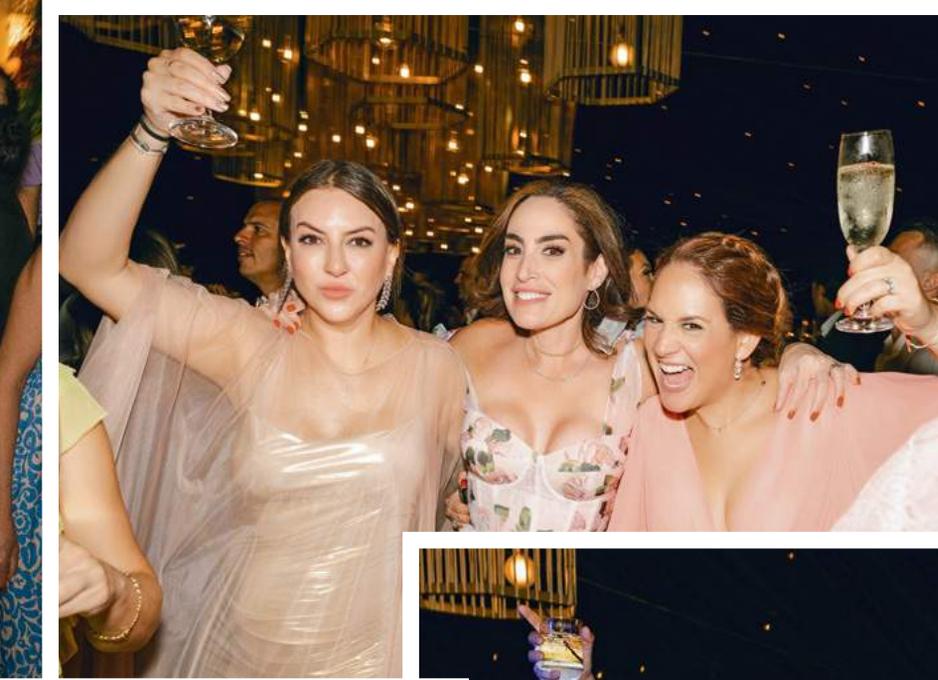
FOTOGRAFÍA: Mariana Barbosa, BR Studio
WEDDING PLANNER: Eventique - Sandra Cohen y Dafna Meir
DECORACIÓN: Pompa, Carlos Mastellari | CATERING: Chef Avi Barak, Cuquita Arias de Calvo (postres y mesa de caviar)
VIDEO: Carlos Yap













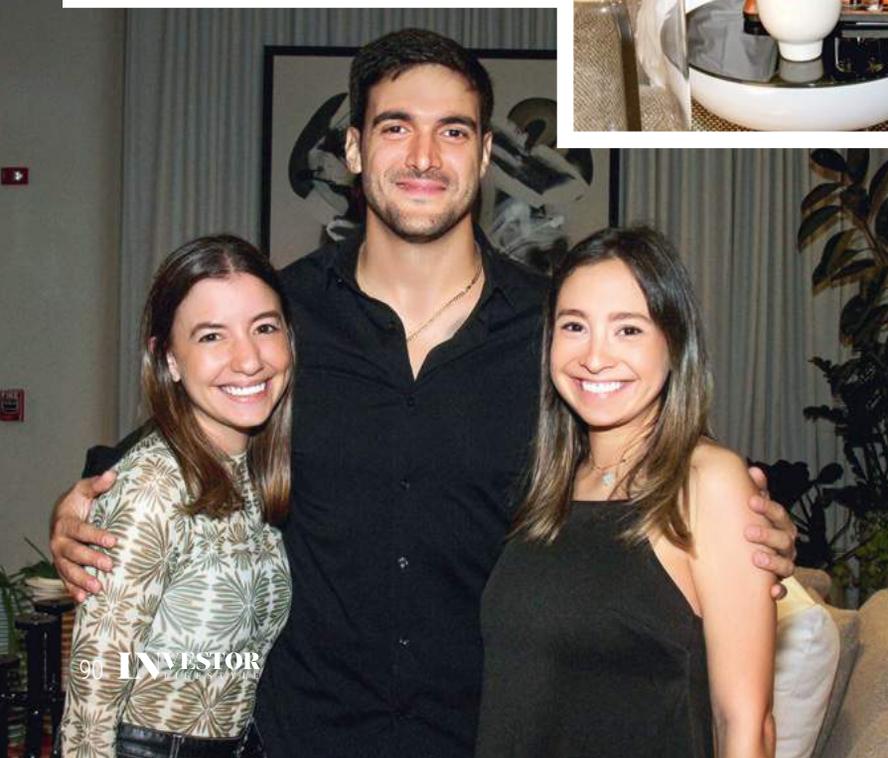
UNA NUEVA MELODÍA

La Fundación Huellas de Ángel, cuyo propósito es crear conciencia acerca de las pérdidas perinatales, gestacionales e infantiles, llevó a cabo su evento de gala para recaudar fondos destinados a las obras que realizan. Fue una noche especial que reunió a miembros, amigos y patrocinadores de la oenegé.

FOTOS: Cortesía Fundación Huellas de Ángel









ESTO ES FORMA

En una tarde llena de creatividad e innovación se celebró la inauguración de FORMA, una nueva tienda de muebles ubicada en Costa del Este. Para FORMA y sus fundadoras, el hogar es el escenario donde la estética se une con la emoción; un lugar que ellas te ayudarán a montar con su *expertise* y asesoría.

FOTOS: David Mesa







NUEVO PRESIDENTE DE LA CCIAP

El 15 de mayo de 2024 se llevó a cabo la ceremonia de toma de posesión de Juan A. Arias como el presidente número 73 de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) para el periodo 2024-2025. El país "vive momentos críticos y de transformación que nos plantean grandes retos, por lo que se requiere del compromiso para acudir al llamado de unidad nacional, bajo los principios de respeto y transparencia", declaró Arias en su discurso ante los invitados especiales y miembros del gremio.

FOTOS: David Mesa







HISTÓRICO DOCUMENTAL

La **Fundación Belisario Porras** ofreció una exclusiva *premiere* del documental "Belisario, arquitecto de una nación". El filme, dirigido por el panameño Alberto Serra, narra la historia de Belisario Porras, tres veces presidente de Panamá, y tiene como fin dar a conocer su historia y legado a la Patria.

FOTOS: Lino Monroy

DE LO REMOTO A LO PRESENCIAL: LA EVOLUCIÓN DE NUESTRA AGENCIA DIGITAL



Fotos: J. Isaac López. Oficinas diseñadas por Lina de Mendoza, de Designers Panamá.

TRAS CELEBRAR 10 AÑOS EN EL MERCADO, MI SOCIA Y YO DECIDIMOS HACER LA INVERSIÓN MÁS GRANDE HASTA EL MOMENTO: LA AMPLIACIÓN DE NUESTRAS OFICINAS, Y FUE LA MEJOR DECISIÓN PARA CRECER COMO EQUIPO. TE COMPARTO MI EXPERIENCIA.



CAROLINA MUÑOZ
@carito_canti

“¿USTEDES A QUÉ HORA TRABAJAN?”, PREGUNTA MI MAMÁ CONFUNDIDA LUEGO DE VER UNO DE NUESTROS ÚLTIMOS REELS EN INSTAGRAM, EN EL QUE SALIMOS TODAS BAILANDO ALREDEDOR DE LA OFICINA. ¿Cómo le explico a mi mamá que este es nuestro trabajo: crear contenido? Y no sólo es necesario pasar tiempo juntas “jugando”, sino también contar con un ambiente laboral y un espacio físico que lo permita.

Mientras muchos negocios se vieron obligados a pausar sus servicios durante la pandemia, en nuestra oficina de FENÓMENA, una agencia panameña de Marketing Digital compuesta por 14 mujeres, descubrimos algo revelador: podíamos hacer perfectamente el 95 % de nuestro trabajo de manera remota. El otro 5 % era la excepción reservada para filmaciones y producciones.

Comprobamos que cada una podía manejar su propio horario laboral y mantener sus responsabilidades sin necesariamente cumplir un horario de oficina de 8 a 5. Contábamos

con Zoom, Teams, Google Meet, Monday, Dropbox... múltiples herramientas a nuestra disposición para tener presentaciones, directivas, *brainstormings*... todo desde la comodidad de nuestro sofá en casa. Por eso, resulta contraintuitivo contarles que, tras celebrar 10 años en el mercado, mi socia y yo decidimos hacer la inversión más grande hasta el momento: la ampliación de nuestras instalaciones físicas. Estamos totalmente convencidas de que el futuro de nuestra agencia depende del trabajo colaborativo que solo ocurre cuando nos vemos las caritas en una misma mesa. (Pero, ojo, no cualquier mesa, una mesa tan inspiradora como nuestros sueños).

Entonces, si es más rentable que nuestro equipo trabaje desde casa, ¿cuáles son los beneficios intangibles de reunirnos en la oficina?

Todo comienza con el café. Mientras cada una busca su taza, la cocina se convierte en el epicentro de conversaciones, intercambio de ideas, debates sobre el último chisme y re-



ferencias sobre cómo aprovechar las últimas tendencias en las redes. Las discusiones espontáneas, las reuniones improvisadas y la interacción directa fomentan un intercambio de ideas fluido y relajado, creando la receta perfecta para cocinar las mejores ideas.

Es la diferencia entre contar un chiste en

persona y hacer reír a tu público, o recibir en un chat un simple “jajajaja”. No hay evidencia humana para medir el impacto.

No importa cuánto avance la tecnología, el talento y el contacto humano son imprescindibles para nuestro desarrollo profesional y bienestar mental. Compartir un espacio nos facilita de manera orgánica el *mentoring* que ocurre diariamente, a veces sin darnos cuenta. La mejor manera de crecer como equipo es recibiendo retroalimentación inmediata, un consejo a tiempo y orientación oportuna en cada uno de los pasos de un proyecto.

La primera canción del *playlist* del día, la risa compartida durante el almuerzo y las celebraciones de pequeños logros contribuyen a crear un ambiente de trabajo enriquecedor y motivador. Estar juntas en un mismo espacio físico aumenta el compromiso con los valores y objetivos que tenemos como equipo. La cultura se forja a través de tradiciones y pequeños rituales que surgen naturalmente al compartir diariamente un mismo espacio. Si nuestro recurso más importante es nuestro equipo, no cabe duda de que invertir en nuestro *playground* fue la decisión correcta.

LA MEJOR MANERA DE CRECER COMO EQUIPO ES RECIBIENDO RETROALIMENTACIÓN INMEDIATA, UN CONSEJO A TIEMPO Y ORIENTACIÓN OPORTUNA EN CADA UNO DE LOS PASOS DE UN PROYECTO.

INVESTOR

L I F E S T Y L E



Miradas únicas, contenido diverso

Nuestra plataforma te trae lo mejor de Panamá y el mundo, con historias y análisis actualizados constantemente para darte mejores puntos de vista



ESCANEA PARA VISITAR
INVESTOR.COM.PA
INVESTOR LIFESTYLE



ASÍ & ASÁ

¿Aburrida? ¡Jamás!
'Dios nos trajo al mundo para coexistir y fluir. No para andar aburridos'

Mónica Gúzman Zubieta
@monicaguzmanzubieta

Resulta que las mujeres hemos estado en el ojo del huracán por el divorcio de Kaká.

Para las que no tienen idea de lo que hablo, aquí va el cuento. O sea, ustedes estaban bien lejos del huracán. Pero, ya las agrego al grupo para que se empapen.

Kaká es un jugador de fútbol de Brasil. Él es un campeón, considerado de los mejores futbolistas del mundo durante su carrera. Y de los mejores de su generación. Él es un hombre guapo, con cuerpo de futbolista profesional (la imaginación es gratis, cada quien elabore según le sea necesario), tiene buenos modales y es muy familiar y centrado. Kaká es el hombre perfecto.

¿Qué pasó? Se casó con una chica normal. Y años más tarde la chica normal le pidió el divorcio. Él argumenta que no quería divorciarse porque él es un hombre de Dios y su religión no lo permite. Sin embargo, después de terapia, decidió darle el divorcio a su esposa, quien alegaba que necesitaba divorciarse porque este hombre era muy perfecto. Y ahí se formó el huracán mundial (del cual ustedes ya son parte).

Ahora todo el mundo dice que es que las mujeres somos tóxicas y que no aguantamos ni queremos a los hombres buenos y perfectos. Y en esta discusión, con gente inteligente decidiendo si las mujeres somos tan complicadas que no podemos convivir en armonía, yo interrumpo y opino que dejen a esa chica divorciarse tranquila. Seguramente estaba aburrida. Y vivir aburrida también es pecado. Porque Dios nos trajo al mundo para



coexistir y fluir. No para andar aburridos. O sea, en Noruega tienen una sociedad perfecta, además de buena genética, porque esa gente es bien guapa y fuerte; su país cuenta con paisajes que han inspirado grandes obras de arte con reconocimiento mundial; su fauna y naturaleza son sublimes. Casi el mundo perfecto. Bueno, allá en un país hermoso de gente bonita sin problemas, ¡zas!, la gente se suicida por falta de contratiempos. Les hacen falta los vecinos fiesteros que se parquean en su

espacio y les hacen llegar tarde al trabajo; "diablos rojos" trancando la intersección porque se pasaron la luz amarilla; la falta de agua, la deforestación. Ellos están hartos y aburridos de no tener vicisitudes y se matan. Entonces, no es algo de la mujer, es algo del ser humano.

Y mi amigo inteligente me dice: Mónica por favor, si tú te hubieras encontrado a Kaká tú te casas con él. ¿Quién no quisiera casarse con Kaká? Y le respondo: Nombre no, yo ni loca... aburrida, jamás. A lo que recapacita y responde: Ah, sí, es verdad, Kaká no es tu tipo; tu tipo es más como un Keith Richard.

Y ahí sí morí de risa. La realidad es que existen los excesos y los extremos. Pero lo importante es ser feliz. ¿A ti te gustan #Asi&Asa? ¿Eres Kaká o una chica normal?

AL ALMA NO LE GUSTA ABURRIRSE. ENTONCES TOCA VARIAR. Y RECORDAR QUE LA VARIEDAD HACE LA DIVERSIÓN. Y POR AHÍ MISMO ZAS NUTRE EL ALMA.

Imágenes de referencia. El diseño puede variar sin previo aviso.

PINOALTO

BOQUETE COUNTRY CLUB



Condo Suites®

- Unidades inmobiliarias con permisos para rentas cortas
- Con mobiliario de lujo incluido

Desde

95 m²

Hasta

149 m²

¡Proyecto en **construcción!**

Con una exclusiva vista al majestuoso Volcán Barú

 Boquete - Chiriquí, Panamá



+507 214-2376 | info@empresasbern.com



SANTOS
DE
Cartier