

EDICIÓN 12

INVESTOR LIFESTYLE

ABRIL / MAYO 2024
www.investor.com.pa



ENTRE
BATERÍAS
Y BAJOS

JUAN OCTAVIO DÍAZ

PRESIDENTE DE LA
CASA DE LAS BATERÍAS



MERCURIO
Joyeros Est.1944





ZEGNA

AIRPLANE MODE
TRIPLE STITCH SECONDSKIN





New Kollektion Cancún

CONÓCELA INGRESANDO A BOCONCEPT.COM

BoConcept[®]

VISÍTANOS EN: AV. CENTENARIO COSTA DEL ESTE,
P.H. DREAM PLAZA. ÁREA MEZANINE - LOCAL 15

en esta edición

44

GASTRONOMÍA
Celebrando el café
y más allá



78

INVESTOR
BUSINESS
El Biomuseo
se viste de
sostenibilidad



84

LIFESTYLE
Boda #isa4ever

16

THE LIST: VINOS
Los vinos más preciados
de las 'sommeliers'

26

TRAVEL
Donde nace el sol

38

GASTRONOMÍA
Saboreando el éxito

46

PROTAGONISTA
Entre baterías y bajos

68

INVESTOR BUSINESS
Tiempo de cautela
y cosecha

98

OPINIÓN
Así y Asá



90

LIFESTYLE
Alfombra azul



94

LIFESTYLE
Alma latina



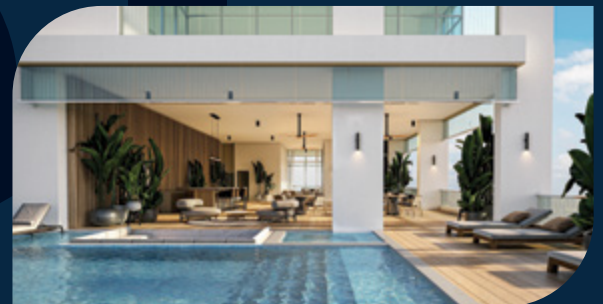
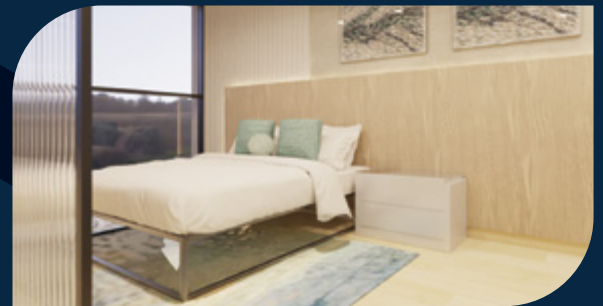
FOTO DE PORTADA: Paul Castellero



Espacios perfectamente distribuidos

- Infinity Pool
- Energy Solarium
- Pool Deck
- Fire Pit
- Urban Terrace
- Sauna Spa
- Community Lounge
- Clubhouse
- Chef Kitchen
- Virtual Reality Gaming Center
- Fitness Center Pilates and Yoga Studio
- Rock Climbing Wall
- Squash Court
- Skyline Terrace
- Pet Park
- Zen Garden
- Recycling Station
- Concierge Service
- Package Delivery Center
- Bicycle and Scooter Area
- Electric Vehicle Charging Station

Pregunta por nuestros paquetes
LLAVE EN MANO



Modelos disponibles de:
56m², 64m²

Sala de ventas

Avenida Balboa

+507 269-0645

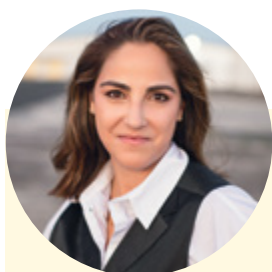
avebalboa@empresasbern.com

bern.realstate



PANAMÁ
CADA DÍA
VALE MÁS

MIRANDO HACIA ARRIBA



PATRICIA ARAMBURÚ
patricia@investor.com.pa

Tocó cerrar esta edición en el día del eclipse solar total, un día en que, inevitablemente, la mayoría de los seres humanos hicimos un alto para observarlo y asombrarnos una vez más con las maravillas del universo.

Son de esas experiencias que nos dejan valiosas lecciones: así como el sol vuelve a brillar después de un eclipse, también podemos superar los desafíos y encontrar nuevas oportunidades en nuestras vidas.

Así lo hizo nuestro personaje de portada, Juan Octavio Díaz, que ante todos los desafíos que le presentó la vida, y lo oscuro que podía verse el horizonte a veces, con pasión, positivismo e innovación sacó adelante un negocio que hoy día es una de las empresas líderes del país. Te invito además a conocer cómo el Biomuseo se viste de sostenibilidad y la importancia de su labor en nuestra comunidad.

Pasa la página y disfruta de esta edición, así como nosotros disfrutamos hacerla.



ESCANEA AQUÍ
PARA VISITAR LA
PÁGINA WEB

DIRECTORA DE CONTENIDO
Patricia Aramburú

COLABORADORES Y
COLUMNISTAS
Álvaro Alfaro
Raúl Altamar
Oscar Castaño
Mónica Guzmán
José Ramón Mena
Roxana Muñoz
Vanessa Restrepo de Rinkel

EDITOR DE DISEÑO
Ricardo Bermúdez

DISEÑO EDITORIAL
Ricardo Bermúdez
Selene Márquez

FOTOGRAFÍA
David Mesa
Paul Castellero
Aris Martínez

BANCO DE IMÁGENES
Unsplash

REDES SOCIALES
Tesla Pescetto

COLOR DIGITAL
Mauricio Arias

CORRECCIÓN
Edubenis Sánchez

♦
GERENTE DE MARKETING
Mónica Guzmán Zubieta

GERENTE DE PUBLICIDAD
Iris De León
IRISDELEON@INVESTOR.COM.PA

COORDINADOR GENERAL
Matías Morales

♦
INSTAGRAM
@INVESTORLIFESTYLEMAGAZINE

PÁGINA WEB
WWW.INVESTOR.COM.PA

♦
DISTRIBUCIÓN
Inserción sectorizada en diario
La Prensa / Distribución propia
Hoteles / Consultorios médicos
Bancos / Oficinas corporativas
Malls / Clubes / Spas
Coffee Shops

IMPRENTA: Albacrome

♦
Investor Lifestyle Magazine es
una publicación bimestral de
Grupo Investor Lifestyle S.A.

Prohibida su reproducción total
o parcial, así como su traducción,
sin autorización escrita del
titular. La redacción no se hace
responsable de las opiniones
vertidas por los autores de los
trabajos publicados.

V O L V O

Volvo XC40 Recharge Pure Electric

Moderno, versátil y 100% eléctrico.
420 kilómetros en una sola carga, haciendo
de tus trayectos experiencias inolvidables.




SOLICITA TU
PRUEBA DE MANEJO

f @ @VolvoCarPanama



Donde se unen la pesca y la naturaleza



'EL ARCO' ES UN MONUMENTO NATURAL UBICADO EN CABO SAN LUCAS, en la península de Baja California, México. Este lugar es conocido por sus impresionantes paisajes desérticos que contrastan con costas bañadas por el mar de Cortés y el océano Pacífico.

Cabo San Lucas es famoso mundialmente por ser uno de los destinos más destacados para la práctica de

'EL ARCO' SE ERIGE COMO UN SÍMBOLO EMBLEMÁTICO DE ESTA REGIÓN, QUE ATRAE A TURISTAS DE TODO EL MUNDO QUE BUSCAN DISFRUTAR DE LA BELLEZA NATURAL Y LAS ACTIVIDADES ACUÁTICAS QUE OFRECE ESTE EXTRAORDINARIO LUGAR.

la pesca deportiva, reconocido como la "capital del marlin". Aquí, los aficionados a la pesca encuentran aguas

ricas en vida marina y una experiencia única en medio de la naturaleza. Foto por: **José Ramón Mena**



@coffeetologist

UN ESPRESSO EN UNA MANO
Y UNA CÁMARA EN LA OTRA

UNA CUENTA CON AROMA A CAFÉ

La cuenta de Instagram “coffeetologist” no solo es un referente en el mundo del café, sino también el resultado de la pasión y dedicación de su creador, Manuel Barsallo. Su historia es un viaje que comenzó en 2014 como una plataforma para promover el café panameño, pero que rápidamente evolucionó hacia horizontes más amplios y ambiciosos.

En 2016, Manuel decidió llevar su conocimiento al siguiente nivel al certificarse como catador y tostador de café en Seattle y San Francisco. Esta experiencia no solo enriqueció su *expertise*,

sino que también marcó el comienzo de una carrera multifacética en el mundo del café.

Este amor por todo lo derivado del café lo llevó a abrir su propia cafetería, Paddle Coffee, el *espresso bar* Terroir e incursionó en la producción de cápsulas compatibles con Nespresso, lo que marcó un hito en su carrera como emprendedor del café.

Hoy en día, Manuel continúa expandiendo su trayectoria con la apertura de una fábrica de café liofilizado en Costa Rica, seguida de otra en Panamá. Estas instalaciones representan no solo un avance en tecnología y calidad, sino también un compromiso con el valor agregado y la producción para clientes internacionales.

Además de sus roles como empresario, Manuel se destaca en el ámbito de la fotografía y como comprador de café para cafeterías en Estados Unidos. A través de su cuenta de Instagram “coffeetology” y su habilidad para capturar momentos únicos, transmite la esencia de un comprador de café en verde, mientras comparte un estilo de vida y una pasión que trascienden fronteras.





Te compartimos la historia de un panameño que ha convertido su pasión por el café en una carrera multifacética, donde la calidad y la innovación se entrelazan en cada paso de su trayectoria.



ESCANEA AQUÍ PARA VER SU PERFIL DE IG



LOS VINOS MÁS PRECIADOS DE LAS

'SOMMELIERS'

TRES PANAMEÑAS CON TÍTULO DE 'SOMMELIER' NOS COMPARTEN SU 'EXPERTISE' Y SUS FAVORITOS AL PALADAR.

Por VANESSA RESTREPO

Cada vino cuenta una historia cautivadora y ofrece un universo de aromas, sabores y sensaciones singulares en cada sorbo. Pero, para desentrañar sus secretos y aprovechar al máximo su potencial, es esencial contar con la guía de un sumiller.

Un sumiller o *sommelier* es un profesional del mundo del vino. Es el enlace entre los productores y el consumidor final, y su origen se remonta a la Francia del siglo XIX, cuando los reyes recurrían a catadores para comprobar que su vino no estuviera envenenado.

Por fortuna, su labor en la actualidad es muy distinta y abarca un espectro mucho más amplio y diverso de lo que pensamos. Encargarse de la selección, cuidado y recomendación de vinos en un restaurante para ciertos platos es solo una de las tantas facetas de esta profesión que ha venido cobrando cada vez más relevancia.

De hecho, muchos *sommeliers* trabajan en el ámbito comercial, de la comunicación y la educación; asesoran empresas, restaurantes, clientes particulares e instruyen a consumidores a través de catas y cenas maridaje, fomentando así la cultura del vino en todas sus dimensiones.

Investor Lifestyle invitó a Valérie Ávila de Montulé, Lily Alemán y Paty Porras, para que nos hablen sobre sus vinos y cepas predilectas. Esto fue lo que compartieron.



VALÉRIE ÁVILA DE MONTULÉ

@SOMMELIERINPTY

Valérie lleva cerca de 20 años de trayectoria en el sector de los vinos en Panamá. En sus inicios formó parte del equipo de Felipe Motta, que le abrió las puertas al mundo del vino y le brindó la llave hacia su verdadera pasión.

En 2013 culminó su formación como *sommelier* profesional de la Escuela Argentina de Sommeliers (EAS) y desde hace nueve años se desempeña como *sommelier* independiente, comunicadora y educadora de vinos, desplegando su vasto conocimiento y pasión por este mundo, a través de sus catas privadas tanto a clientes particulares como corporativos.

Confiesa que tiene muchos vinos favoritos, pero hay cuatro grandes clásicos que le han marcado sus sentidos y regalado grandes emociones y momentos inolvidables.



SUS BLANCOS

**EGON MÜLLER
SCHARZHOF RIESLING
MOSELA, ALEMANIA**

El *riesling* es una de mis variedades blancas favoritas y una de las más apreciadas por los *sommeliers*. Cuando disfruto de un gran riesling como los que elabora Egon Müller, ilustre productor de vinos de la Mosela, es como si escuchara la música de Bach por su sinfonía de aromas y sabores. Es un vino precioso de gran precisión y equilibrio, con delicado dulzor.



**BOUCHARD MEURSAULT
LES CLOUS
BORGOÑA, FRANCIA**

Meursault es una prestigiosa apelación de la Côte de Beaune en Borgoña, la cuna del *chardonnay*, y este ejemplar de Bouchard Père et Fils, un histórico "négociant" y productor, es un fiel reflejo del *terroir* de Meursault. Un vino maravilloso que refleja la elegancia, la frescura, la complejidad y la mineralidad característica de los grandes vinos blancos de Borgoña.



SUS TINTOS

**IMPERIAL GRAN RESERVA
RIOJA, ESPAÑA**

Tengo una gran predilección por los vinos de guarda y los vinos de Rioja en general. Producido por CVNE en la Rioja Alta sólo en cosechas excepcionales, este ícono de Rioja sorprende por su elegancia y complejidad, producto de su larga crianza en barricas de roble y en botella antes de salir al mercado. Un vino que me reconforta el alma.



**CHÂTEAU HAUT-BRION
PÉSSAC-LÉOGNAN, FRANCIA**

Es uno de los cinco "Grands Crus Classés" de la histórica clasificación de 1855 de los vinos de Bordeaux (Burdeos). He tenido la oportunidad de disfrutar dos cosechas de más de una década y en ambas ocasiones me han deslumbrado la complejidad de los aromas que desarrolla con el paso del tiempo, la frescura que persiste y la gran suavidad de sus taninos. Disfrutar un Château Haut-Brion es tan fascinante como hacer un viaje en el tiempo.



LILY ALEMÁN

@LILYSOMMELIER

Graduada con doble certificación como *sommelier* profesional de la Escuela Argentina de Sommeliers (EAS) y de la Universitat de Barcelona (CETT), Lily es socia de EnoTerra, una importadora boutique de vinos con poca intervención, sentido de lugar y vinos de paisajes que ofrece un portafolio de vinos seleccionados por dos *sommeliers*, incorporando asimismo, la representación de las copas Zalto de Austria, considerada como la mejor copa especializada de vinos.

Más que un vino favorito, Lily resalta un estilo de vino y se identifica con aquellos que transmiten un lugar y de poca intervención. En esta ocasión, seleccionó dos vinos blancos y dos tintos muy especiales, que destacan el lugar de origen y su elaboración.



SUS BLANCOS



BODEGA AZORES BRANCO VULCÂNICO AZORES, PORTUGAL

Las vides de este vino, la *arinto dos açores* y la *verdelho*, son variedades autóctonas del archipiélago de Azores, Portugal, que se encuentran plantadas en las grietas de la roca madre de terreno volcánico de la isla Pico, desafiando la propia definición del suelo agrícola. Su proximidad al mar Atlántico, entre 50 y 300 metros, pulveriza las viñas saladas. En este blanco isleño podemos encontrar aromas exuberantes, más tropicales, como a manzana amarilla, maracuyá, limón meyer y manzanilla.

BODEGA ZORZAL EGGO BLANC DE CAL MENDOZA, ARGENTINA

Este *sauvignon blanc* es un vino de parcela único de Gualtallary, microregión de Albo, con suelos aluvionales con alto contenido de carbonato de calcio. Tiene una crianza en huevo de concreto de 11 meses, lo que permite un contacto sobre lías. Es un vino brillante con tonalidades verdes. En nariz, encontramos notas minerales, hierba y piedra mojada. En boca, tiene vivacidad a causa de su acidez natural elevada, de largo final, fresco y salino.



SUS TINTOS



BODEGA FRONTONIO MICROCÓSMICO VALDEJALÓN, ESPAÑA

Un garnacha de viñedos tradicionales de monte de más de 50 años, en vaso y de secano, de suelos de pizarras y arena, cultivados de forma sostenible. Pequeñas elaboraciones artesanas criadas en viejas cuevas. Tiene certificado orgánico. Es de color rojo rubí con un azulado tenue. Ofrece aromas a las grosellas, acompañadas por notas florales como las rosas y herbales como el laurel. Su paso en boca es ágil y firme; con un final largo y persistente, totalmente encantador.

GUALTALLARY INSEPARABLE BY PERSE MENDOZA, ARGENTINA

Este malbec es un vino ícono, elaborado de dos parcelas del viñedo central original del Monasterio en Gualtallary a 1,450 m.s.n.m, con un suelo arenoso y con gravas calcáreas; vinificado tradicionalmente en pequeñas piletas de cemento y fermentado a bajas temperaturas con una extracción suave mediante pisoneos diarios, que dan como resultado un vino color rubí, sedoso, expresivo, frutado y con gran potencial de guarda.



PATY PORRAS

@PATYSOMM

La directora de marcas importadas de Varela Hermanos nos cuenta que ser *sommelier* profesional ha sido clave en su carrera para entender el dinámico y apasionante mundo de este sector. Entre sus funciones está la de buscar nuevas marcas tanto de vinos como de espirituosos para la compañía con base en las oportunidades en el mercado o las tendencias globales.

Se graduó en la primera cosecha de la Escuela Argentina de Sommeliers de Panamá en enero de 2013, y cinco años más tarde realizó cursos de WSET (Wine & Spirits Education Trust) hasta el nivel 3, Advanced in Wine, en The Wine School en Bogotá, Colombia.

Confiesa que ya no dicta catas, pero su pasión por conversar acerca de vinos, gustos y maridajes sigue intacta. Para ella, el vino depende de lo que a uno le provoque según el momento; puede ser un vino joven, fácil de tomar para relajarse o un vino más complejo e interesante con un buen maridaje.

En esta ocasión, Paty nos regala sus cepas tintas y blancas predilectas, que amplían nuestros horizontes en el arte del vino.

WWW.INVESTOR.COM.PA



LO CHÉVERE DE ESTE MUNDO SON LAS DIVERSAS EXPERIENCIAS QUE SE PUEDEN TENER ALREDEDOR DE UNA COPA", ASEGURA PORRAS. ¡SALUD POR ESO!

'CABERNET SAUVIGNON'

Dentro de las cepas que más me gustan está la uva tinta *cabernet sauvignon* por su complejidad, redondez y estructura.

Lo acompañaría con un buen trozo de carne que tenga grasa, con vegetales a la parrilla. Sus taninos y buena acidez ayudan a limpiar el paladar.

TEMPRANILLO

También me gusta el tempranillo, sobre todo de la región de Ribera del Duero, donde le llaman tinta fina o tinta del país. Son vinos elegantes y potentes en boca donde sobresale mucho más la fruta negra y envejecen muy bien.

Estos vinos me gusta acompañarlos como picada con un jamón ibérico de bellota, y como plato fuerte, con pasta con una salsa estilo ragú que son de larga cocción y por ende de mucho sabor y textura. Otra opción es un arroz caldoso de chuleta o carnes varias.

'SAUVIGNON BLANC'

De las uvas blancas, me inclino por el *sauvignon blanc*. Me gusta su frescura y buena acidez.

Con un ceviche peruano es perfecto, ya que el ceviche le baja la acidez al vino y le realza la fruta.

ALBARIÑO

También está el albariño, uva típica de Rías Baixas. Es frutal con notas florales y salinas.

Va muy bien con un arroz con coco y langostinos al ajillo. Ambos blancos también los puedes disfrutar solos.

UNA EXPERIENCIA HÍBRIDA

EL VOLVO XC40 RECHARGE PLUG-IN FUE DISEÑADO PARA TENER UN MENOR IMPACTO EN NUESTRO PLANETA, CON MÁS POTENCIA, MÁS DISTANCIA POR CARGA Y MENOS EMISIONES. CON DESPEGUES SUAVES Y UNA ACELERACIÓN POTENTE, CADA VIAJE EN EL HÍBRIDO ENCHUFABLE XC40 RECHARGE ES EFICIENTE Y REFINADO.





TECNOLOGÍA DE PUNTA

El Volvo 'Car App' ofrece funciones prácticas e intuitivas que elevan la experiencia. Puedes abrir y cerrar el vehículo a distancia, y calentar o enfriar la cabina a la temperatura ideal antes de subirte, así como observar en tiempo real la ubicación de tu vehículo en Google maps.



PALANCA DE LUJO

La palanca de cambios de cristal está hecha a mano en auténtico cristal sueco, fabricada exclusivamente para Volvo por Orrefors.



MODOS DE CONDUCCIÓN:

- **MODO ELÉCTRICO** puro para desplazamientos con cero emisiones de escape.
- **MODO HÍBRIDO** para permitir que el vehículo optimice la eficiencia y la comodidad.
- **MODO POWER** para obtener el máximo rendimiento.



SISTEMA PURIFICADOR DE AIRE 'CLEAN ZONE'

Su avanzado sistema de purificación del aire evita que hasta el 80 % de las peligrosas partículas PM 2.5 entren en la cabina. Esto puede ayudarte a ti y a tus acompañantes a disfrutar de una mejor calidad de aire y más saludable, sin importar las condiciones del exterior.

El XC40 Recharge está disponible con un tren motriz de motor único o doble. El de motor único de tracción trasera mejora la potencia y agilidad del automóvil, y hace que tu viaje sea aún más placentero.



PARA MÁS INFORMACIÓN ESCANEA AQUÍ



LUJO EN LA SENCILLEZ

Con una visión clara desde joven, Baro Lucas se sumergió en el mundo de la moda, cautivado por el estilo único de las calles de Santiago de Valladolid. A pesar de las dificultades, su pasión por el diseño lo llevó a superar obstáculos y a forjar su propio camino en la industria. En esta entrevista exclusiva, exploramos los inicios, los desafíos superados y los planes para su marca.

Pieza de la colección CAIREL de Baro Lucas.



BARO, COMO LE LLAMAN DE CARIÑO, NACIÓ SORDO. NUNCA SUPIERON EL MOTIVO DE ESTA CONDICIÓN, PERO NO LE OCASIONÓ NINGÚN OBSTÁCULO PARA CUMPLIR SU DESTINO: CONVERTIRSE EN DISEÑADOR.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**
Fotos **CORTESÍA BARO LUCAS**

Álvoro Lucas Santos nació 10 de febrero de 1993 en Valladolid, España, y al poco tiempo fue diagnosticado con sordera. ¿El motivo? Nunca lo supieron, lo único seguro era que tenía que salir adelante. Treinta y un años después, es el director creativo de su marca homónima que ya está dando de qué hablar en la industria de la moda europea.

Nuestra cita era virtual y Lucas aparece puntual en mi pantalla, con su traductora a un lado, pero no fue necesario su ayuda, ya que me leía los labios y contestaba sin ninguna dificultad. Desde su estudio al norte de España, nos cuenta cómo dirigir la marca que lleva su nombre es un sueño hecho realidad. En el poco tiempo de fundada —desde 2021— la marca ha logrado ganar una curul en el mundo de la moda española, dándose a conocer como uno de los nuevos talentos españoles de la industria. Sus diseños basados en la sencillez del lujo ya lo han llevado actrices reconocidas como Goya Toledo, y su sueño es vestir a Zendaya.

Desde chico, cuando caminaba por su natal Valladolid, se inspiraba por las vitrinas de los grandes diseñadores o por la moda que veía en las calles. Su pasión por el arte de crear va más allá de un desafío físico, su condición nunca ha sido obstáculo para lograr lo que se proponga.



'Red Carpet'. Uno de los momentos cumbre de su carrera, fue cuando Goya Toledo llevó uno de sus diseños en la alfombra roja.

¿Cómo nació tu interés por la moda?

Mi interés por la moda comenzó cuando iba a Valladolid para recibir clases de logopedia (disciplina encargada de la evaluación, diagnóstico, tratamiento e investigación de patologías, trastornos o dificultades que cursan con alteraciones en algún aspecto de la comunicación humana). Al estar en la capital, me llamaba la atención el estilo de las chicas por la calle



La 'influencer' Zina Charkoplia que lleva un vestido de su última colección titulada CLÜBSHELL.

Santiago, especialmente por lo estilasos que eran. Después, cuando me regalaron un ordenador, empecé a explorar internet como blogger y descubrí el mundo de la moda.

¿Tenías la visión desde el principio de convertirte en diseñador?

Sí, siempre tuve claro que quería dedicarme al diseño. Soy una persona con ideas fijas y el diseño es mi pasión; me encanta crear cosas nuevas cada día.

¿Recuerdas alguna inspiración específica, como algún diseñador o persona que te haya influenciado?

No tengo un diseñador específico que me haya inspirado, pero admiro el trabajo de diseñadores como Alexander McQueen por el arte que empleaba en sus diseños. Actualmente, estoy muy interesado también en la moda masculina.

¿Cómo lograste cumplir tu sueño de ser diseñador?

Trabajando mucho y siendo perseverante. Completé una formación en patronaje y luego prácticas con Amaya Arzuaga, una diseñadora prestigiosa de acá. Gracias a ella aprendí todo el proceso de diseño. También participé en concursos de moda donde tuve éxito, lo que me motivó a fundar mi marca en 2021.

¿Cómo funciona el proceso para vestir a famosos?

Al principio, contactaba con los estilistas de los famosos por Instagram y les presentaba mis creaciones. Después, conseguí una asistente de comunicación en Madrid que se encarga de promocionar mis diseños ante los estilistas y artistas. También vendo mis productos en mi atelier y estoy trabajando en expandirme con tiendas *online*.

¿Quieres expandirte comercialmente?

Sí, mi objetivo es crecer y llegar a más personas. Quiero que mi marca sea reconocida a nivel mundial, combinando la sencillez con un toque de lujo en mis diseños.



Lujo atemporal. Diseño de la colección 2024 de Novias de Baro Lucas.

¿Cuál es tu fuente de inspiración para las colecciones?

Me inspiro en todo, desde películas con historias peculiares hasta tendencias que veo en el día a día. Cada colección tiene su mundo, por ejemplo, en la última me inspiré en el mar Mediterráneo y las sirenas.

¿A quién te gustaría vestir?

Me encantaría vestir a Hunter Schaefer o a Zendaya, a quienes admiro por su estilo único.

¿Te gustaron los diseños de la última 'red carpet', como los Oscar?

Sí, siempre estoy atento a los diseños de eventos como los Oscar, me inspiran y me motivan a seguir creando. Me gustó mucho el diseño de Louis Vuitton para Emma Stone y el de Hunter Schaefer (en Bottega Veneta).

¿Cuál sería el sello distintivo de Baro Lucas?

Me gusta la sencillez con un toque de lujo, como un abrigo cruzado con buenos detalles. También me gusta mezclar texturas en mis diseños para crear piezas únicas.





MERCURIO
Joyeros Est.1944

TOKIO, EL DESTINO DEL MOMENTO

DONDE *nace el sol*

LA PRIMERA VEZ QUE VISITÉ TOKIO SE ESTABAN LEVANTANDO LAS RESTRICCIONES POR LA COVID. HOY, LA REALIDAD ES TOTALMENTE DISTINTA. LOS PANAMEÑOS YA NO NECESITAMOS VISA PARA ENTRAR A JAPÓN. OJALÁ ESTO INCENTIVE A MUCHOS A CONSIDERARLO COMO UN DESTINO Y EMPEZAR POR SU CAPITAL, CIUDAD QUE TE INVITO A DESCUBRIR.

Por **ÁLVARO ALFARO**

Fotos **UNSPASH**

Una pandemia mundial que nos trajo una nueva realidad, nuevas relaciones y nuevas nupcias, vieron a mis dos hijas partir a vivir adonde lo que puede y debe ser considerada la joya del continente oriental. Gracias a esta nueva realidad tuve la oportunidad de viajar en dos ocasiones y en dos temporadas diferentes a Tokio. Esto es un relato de algunas recomendaciones y observaciones durante estos dos periplos.

El primer viaje que tomé fue bajo condiciones diferentes; se estaban levantando las restricciones por la Covid, pero en circunstancias muy particulares. El país no estaba permitiendo la entrada de turistas y había que hacer una serie de procesos con varias entidades diplomáticas para sacar la visa.

Hoy, la realidad es totalmente distinta. Los panameños ya no necesitan sacar visa para entrar al Japón y con simplemente tener un pasaporte panameño válido se puede ir sin ningún problema. Ojalá esto incentive a muchos más panameños a considerarlo como un destino.

Desde Panamá hay varias rutas para llegar, incluyendo Los Ángeles, Newark, Atlanta y Ciudad de México desde Norte América e igualmente por Amsterdam y Estambul. Seguramente hay varias rutas más que desconozco, pero estas son las más viables para nosotros. También para considerar es que Tokio tiene dos aeropuertos internacionales, Narita, el más conocido, y Haneda, más pequeño, que está considerablemente más cerca de la ciudad, por ende, es más recomendable para llegada y salida.

Al arribar al aeropuerto se ve lo que esperamos: poco ruido, limpieza impecable y orden en los procesos. Una de las cosas que descubrí al llegar es que es una falacia que el japonés habla inglés. Fuera del mundo de la hospitalidad, muy pocos hablan un idioma occidental, por lo que las interacciones son sumamente básicas, pero entretenidas, y gracias al orden del país y diligencia de sus ciudadanos uno logra comunicarse; hay que tener paciencia y disfrutarlo.

Saliendo de Haneda, inmediatamente se ve lo que uno espera, entronques de calles suspendidas en el aire con líneas bien demarcadas, sin pitos y letreros luminosos que guían, y también lo que no se espera; en Japón se maneja del lado que no es.

Tradición. La capital japonesa deslumbra con su limpieza, orden y cortesía, pero su verdadera magia está en su cultura milenaria mezclada con un modernismo que sorprende a la vuelta de cada esquina.



Templos.

Por toda la ciudad hay templos donde se respira serenidad y paz. Tanto locales como turistas dejan sus ofrendas y piden por los que están y los que han partido. El Meiji, en el parque Yoyogi, es uno de los más famosos y una visita obligada.

Lo primero distintivo que se aprecia es el Tokyo Tower, una imponente antena naranja de comunicación que también tiene una plataforma de observación que hay que visitar para apreciar la urbe más populosa del mundo. Tuve la dicha de quedarme en un hotel en que la torre se avistaba desde la cama. Siendo el mío un viaje más largo, opté por un apartotel, pero la oferta hotelera es vasta, desde cinco estrellas hasta hostales con la certeza de que estarán limpios y en buen estado.

Una vez establecido, hay dos cosas importantes para hacer antes de empezar a conocer. La primera es comprar una tarjeta SIM que es indispensable para navegar en la ciudad. Los precios son muy razonables y funciona muy bien. Y la segunda es una apreciación personal, que es alquilar una bicicleta. El metro de Tokio es excelente, pero no deja de estar bajo tierra y lo que verá son japoneses vestidos de negro con el celular (obviamente, para distancias más largas el metro o tren es la opción). En bicicleta uno

Torre.

El Tokyo Skytree es una torre de transmisión y plataforma de observación en el área de Sumida. Es la tercera estructura más alta del mundo y la más alta de los países del G7.





Mt. Fuji. El imponente monte Fuji observa y cuida de la capital japonesa. A menos de dos horas en carro o tren, es muy popular para paseos de día o para asistir a Fuji Q Highland, un parque de diversiones con montañas rusas muy famosas. Ubicada en la región de los cinco lagos, se vive un ambiente mucho más lento al de la capital.

puede apreciar la esencia de la ciudad: sus sonidos, olores, su gente, su verdor, edificios y mucho más. Manejar bicicleta en Tokio es totalmente seguro, los carriles están bien demarcados, los vehículos respetan al ciclista, el terreno es bastante plano y el clima no es sudoroso.

Considero que la mejor manera de conocer una ciudad tan extensa es dividir sus días ya sea geográficamente o por actividad deseada. Es decir, hoy iré a esta zona y visitaré los museos, tiendas, templos, parques etc. que me gustan y estén cerca, o por actividad, como museos todo el día, templos todo el día, etc. Yo preferí hacerlo por zona y visitar lugares distintos para variar y no aburrirme. Seguidamente, detallo.

1. Harajuku-Shibuya-Shinjuku. El Tokio de la películas. Luces, letreros, tiendas, gente por doquier, restaurantes, bares y todo lo demás. Harajuku es donde tiendas de diseñadores locales (Issey Miyake, Comme de Garçons) se mezclan con tiendas de chécheres en Takeshita Street y las famosas tiendas de *street style* y zapatillas, reconocidas en todo el mundo. Es donde encontrarás el cruce peatonal más ocupado del mundo, Shibuya Crossing, y las famosas salas de

Pachinko, el equivalente a las maquinitas de casino, donde cientos de personas apuestan a todas horas del día.

Cercano también está el barrio de Omotesando —mi favorito— donde residencias se mezclan con cafés y hasta museos. Haga una parada en Mameya Kafé y diga que viene de Panamá.

En Shinjuku se puede acceder al Tokyo Metropolitan Building y su plataforma de observación para ver el caos desde las alturas. Aquí también se encuentra la zona rosa de la ciudad, con centenares de bares, karaokes y establecimientos para adultos, un verdadero *trip* con sus luces y neones.

Pero en clásico estilo japonés, a pasos de estas áreas de tanto movimiento está Yoyogi Park, el más grande y famoso de Tokio. Un verdadero oasis de bambús con sus templos, el principal el templo Meiji, donde lo único que se respira es serenidad, tranquilidad y paz rodeados de un exuberante verdor, diseño y ornato incomparable.

Como ciudad cosmopolita de primera y con una historia milenaria, la oferta de museos es de primera categoría. Algunos que pude visitar y recomiendo a los amantes del arte y la historia:

Nezu Museum. Esto es más como visitar la casa de un amigo muy sofisticado. Con un diseño arquitectónico que mezcla perfectamente con sus alrededores, el Nezu tiene artefactos de toda la historia asiática en bustos, tapices, armas, entre mucho más. Además, tiene un jardín espectacular en el medio de la ciudad; es como entrar y salir de una casa de vecindario y que los vecinos fueran tiendas de las mejores marcas del mundo.

The National Art Center. Ubicado en el exclusivo barrio de Roppongi, este museo tiene varias exhibiciones de los mejores artistas internacionales. Tuve la fortuna de estar durante la exhibición de los *Cherry Blossoms* de Damien Hirst, quizás el artista más cotizado del mundo en la actualidad. Igualmente, por fortuna coincidí con un artista japonés que exhibía su colección de caligrafía. Al terminar, diríjase al hotel Ritz-Carlton a disfrutar un coctel en su bar del piso 53.

TeamLab. Este museo digital es algo de otro mundo. Proyecciones, láseres, juegos de agua y tecnologías sólo existentes en este país, es una experiencia subversiva y futurística a la cual estas palabras no le hacen justicia. Hay que ver para creer.

Palacio Imperial. El Palacio Imperial del Emperador es todo lo que uno se imaginaria: majestuoso, fino, balanceado y un largo etcétera de superlativos. Los predios y sus parques son perfectos para caminar, hacer ejercicio y ver un ornato sin igual donde todo está alineado y pensado para exhibir perfección. Hay *tours* casi diariamente y luego se puede disfrutar de un coctel en cualquiera de los hoteles a pasos de sus puertas. Mi favorito: el Royal Bar en el *lobby* del Palace Hotel.

Tokio es una ciudad que mezcla lo antiguo y lo moderno. Una ciudad en la cual reina la regla dorada, en la que cada uno mantiene su lugar para progresar en conjunto. Donde ejemplos antiguos conviven en armonía con bares y cabarets. Donde la juventud expresa su personalidad con vestimentas coloridas y los mayores su seriedad en monocromo. Bicicletas comparten las calles con automóviles mientras enormes edificios crecen en silencio. Un lugar único que merece la pena visitarse.





A la izquierda: Shibuya crossing. El cruce peatonal más ocupado del mundo. **Arriba:** Noches de Tokio en toda su luminosidad. **Abajo:** Los 'cherry blossoms' en su máxima floración. **Abajo izquierda:** El Tokyo Tower, símbolo de la capital nipona. **Abajo derecha:** Tokio futurista.



RESTAURANTES IMPERDIBLES

■ Kamakura.

Para una experiencia auténtica de ramen. Te sentarás en una barra y tomarás sopa como japonés "de a pie". Con varias ubicaciones cerca de las estaciones del metro, es el favorito del trabajador japonés, su fonda.

■ Sushi Ichiro.

Ubicado en Nishiazabu, bueno para almorzar con un chef amigable con los turistas.

■ Toyosu Mercado de Mariscos.

Pescados y mariscos frescos al estilo japonés.

■ Nobu.

El original de la reconocida familia internacional de alta gama.

■ Udon Shin Shibuya.

Sin reservaciones, largas filas, pero vale la espera. El mejor udon de la ciudad.

■ Gonpachi.

Donde se filmó *Kill Bill*.

Invirtiendo en preparar a la generación joven



Ricardo Pérez, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios MetroBank, S.A.

LA TRANSICIÓN EXITOSA DE UNA GENERACIÓN A LA SIGUIENTE ES UN RETO IMPORTANTE QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS EMPRESARIAS, SIN EMBARGO, TAMBIÉN ES SU MEJOR OPORTUNIDAD. DE AHÍ NACE LA NECESIDAD DE QUE SE PREPARE LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

La experiencia nos ha enseñado con exitosos ejemplos de nuestros clientes que hay dos formas de preparar a la siguiente generación para tomar ventaja de la transición familiar y lograr el éxito para todos.

La primera forma es involucrar a la generación joven en la administración y toma de decisiones del portafolio de inversiones ya existente. Esto le permitirá aprender sobre inversiones en un portafolio ya estructurado y funcionando correctamente, exponiéndolos así a mejores recursos y temas más avanzados de inversiones. Esta manera contribuye a un mejor balance entre las nuevas ideas y las consultas del porqué que aportan los jóvenes con el camino recorrido y profundidad que aporta la generación con más experiencia. Una gran ventaja es que permite a las generaciones trabajar conjuntamente, abonando el camino hacia una transición generacional exitosa.

La segunda forma es motivarlos y apoyarlos a iniciar su propio portafolio de inversiones para que ellos lo administren a su criterio.



Así podrán aprender sobre inversiones, toma de decisiones y ganar experiencia. Esto permite a la siguiente generación desarrollarse por sí misma, a su propio estilo empresarial y así estar preparada para la transición generacional.

Si bien ambas maneras son constructivas al éxito, es indudable que combinar ambas haciéndolas en paralelo es la forma que tiene más beneficios y mayor potencial de éxito en la oportunidad de transición entre generaciones.



Invierte con confianza

con el impulso de un equipo comprometido

Te ofrecemos las herramientas necesarias para alcanzar tus metas y objetivos, con la atención personalizada que mereces.



T. 204-9000 @metrobankpanama

Punta Pacífica | Calle 50 | ZL Colón | David



MetroBank
ES CONFIANZA

HOMENAJE A UN ÍCONO

ANNIE LEIBOVITZ

Crónicas a través de un lente



Annie Leibovitz es una figura representativa en el mundo de la fotografía, reconocida por su habilidad para capturar la esencia de sus sujetos en imágenes que trascienden el tiempo.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**
Fotos **CORTESÍA LOUIS VUITTON**

Annie Leibovitz, Annie, Anna Lue Leibovitz... un nombre que tiene vida propia y que pertenece a una de las fotógrafas más aclamadas de las últimas décadas, así es la introducción del documental de la reconocida fotógrafa estadounidense *Una vida a través de la cámara*, dirigido por su hermana Barbara.

¿Qué se supone debo responder cuando me pregunta si prefiero mi trabajo comercial en revistas o este o aquel otro?, se pregunta Leibovitz. “Me gustaría decir simplemente que soy fotógrafa y este es mi trabajo, es parte de mi obra”. Una que ha sido aclamada por artistas, editores y cualquiera que haya tenido la oportunidad de colaborar con Annie.

Probablemente hayas visto su trabajo, pero sin saber que su lente los capturó. El famoso retrato de John Lennon y Yoko Ono para la portada de *Rolling Stone* es de su autoría. Fue ese trabajo que la llevó a la fama y el inicio de una carrera excepcional.





Sus retratos son reconocidos por su profundidad emocional y su capacidad para revelar la humanidad detrás de las figuras públicas.



El conjunto de chaqueta que la fotógrafa lució para la ceremonia de admisión oficial en la Académie des Beaux-Arts en Francia, fue diseñado por el director artístico de Louis Vuitton, Nicolas Ghesquière. El uniforme tomó 400 horas en confeccionarse.

VIDA ANTES DE LA FAMA

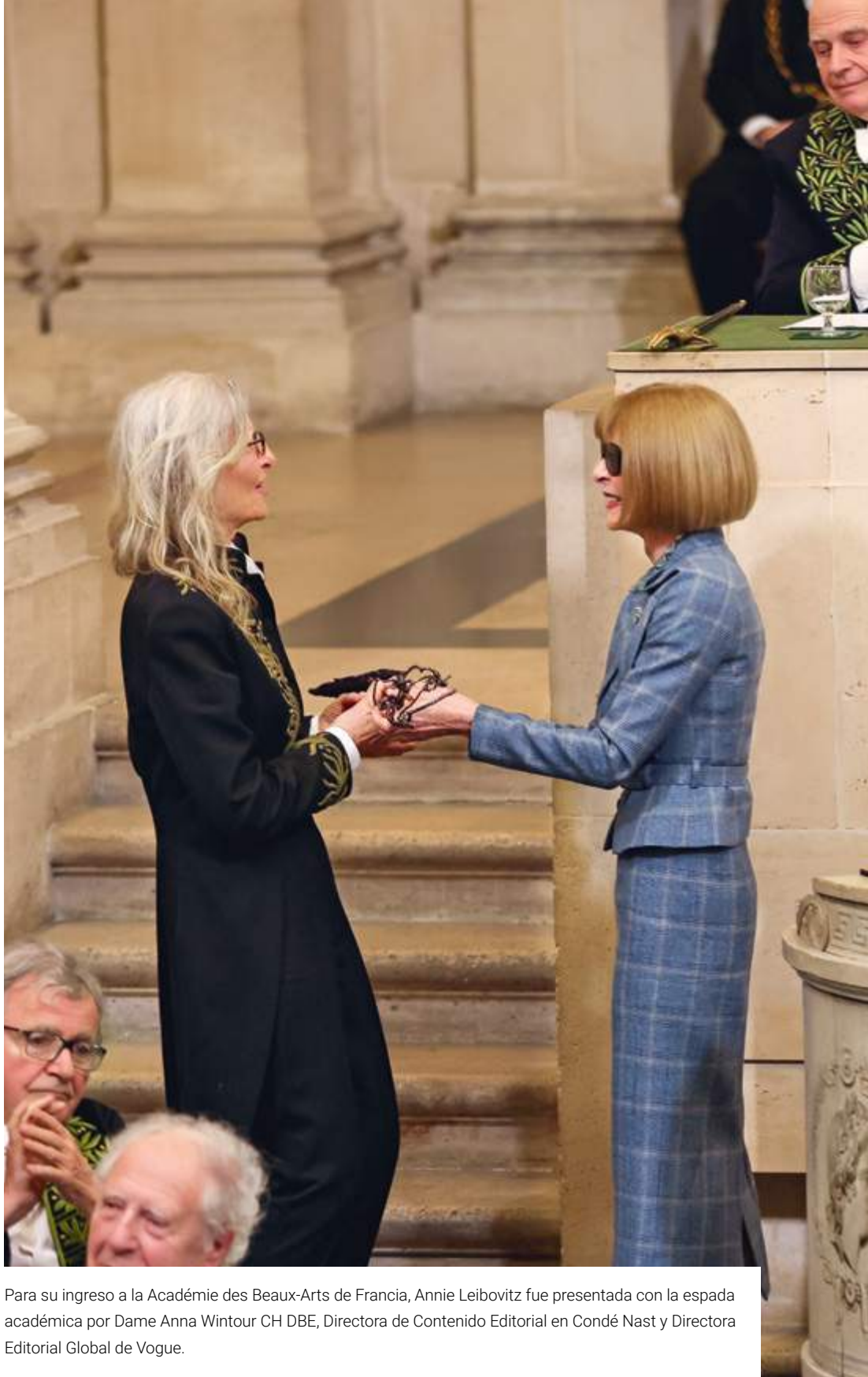
Creció en una numerosa familia y se crió como nómada, viajando de ciudad en ciudad mudándose de base militar. “Prácticamente vivíamos en el coche”, recuerda. “Cuando creces en un carro es fácil convertirte en artista, porque nuestra visión del mundo era a través del marco cuadrado de la ventana”.

Pero de chica no le interesaba la fotografía; lo veía como algo sentimental y de uso familiar, porque la cámara era como un miembro más de la familia ya que la usaban mucho.

En los setenta adquirió su primera cámara y fue cuando empezó su *hobby* por la fotografía; sus primeras fotos fueron en la base de Filipinas. Pero logró convencer a su familia de ir a San Francisco. Lo tenía todo planeado: iba a ser profesora de arte, pero aprendió muy pronto que no puedes ser profesora de arte sin ser artista. El verano siguiente hizo un taller de fotografía. Consistía en salir a tomar fotos, revelarlas en el cuarto oscuro y comentarlas al día siguiente en clase. “Salías, paseabas y hacías fotos... era un proceso maravilloso —recuerda— hizo clic conmigo”.

Durante sus estudios universitarios trabajó con una cámara pequeña de 35 mm, así fue como aprendió a hacer fotografías. Eran reportajes individuales.

La primera obra que le enseñó lo que significa ser fotógrafo fue un libro de Henri



Para su ingreso a la Académie des Beaux-Arts de Francia, Annie Leibovitz fue presentada con la espada académica por Dame Anna Wintour CH DBE, Directora de Contenido Editorial en Condé Nast y Directora Editorial Global de Vogue.

Cartier-Bresson, considerado el padre de la fotografía de 35 mm. Para ella fue un gran descubrimiento ya que entendió que podías recorrer el mundo con tu cámara. Y en ese momento se puso un objetivo claro: recorrer el mundo con su lente.

HACIENDO UN NOMBRE

Rolling Stone era la revista del momento. “Crecimos juntas”, recuerda Annie, quien se presentó allí con una bolsa llena de fo-

tos y se reunió con el director artístico. Al poco tiempo le ofrecieron un puesto como fotógrafa en la publicación. Fue una etapa de experimentación y de aprender a trabajar con un sentido periodístico, y con artistas extraordinarios. La revista era un lienzo en blanco que había que llenar con imágenes y retratos. En esa publicación rápidamente se destacó por su enfoque innovador y su capacidad para capturar la atmósfera única de la escena musical de la época. Sus por-

CRONOLOGÍA: ANNIE LEIBOVITZ EN AÑOS

1949

Nace en Waterbury, Connecticut. Hija de una bailarina de danza contemporánea y de un teniente coronel de las fuerzas aéreas de Estados Unidos. De niña le llamaban Anna Lou.

1967

Se matricula en el San Francisco Art Institute.

1970

Retrata a John Lennon para la portada de 'Rolling Stone'.

1973

La revista 'Rolling Stone' la contrata como fotógrafa jefe.

1975

Acompaña a los Rolling Stones de gira.

1980

Retrata a Meryl Streep y a Dustin Hoffman para 'Vogue' USA.

1983

Entra a trabajar en 'Vanity Fair'. Toma la famosa fotografía de la actriz Whoopi Goldberg sumergida en una bañera llena de leche.

1991

Retrata a Demi Moore desnuda y embarazada para la portada de 'Vanity Fair'.

1994

Se convierte en la primera fotógrafa a la que se le dedica una retrospectiva en la National Portrait Gallery de Washington.

1996

Fotografía a la cantante Patti Smith para la portada de su álbum 'Gone Again'.

1998

Hillary Clinton aparece en la portada de diciembre de 'Vogue' USA retratada por Leibovitz.

2001

Nace su primera hija, Sarah.

2004

Muere su pareja, fallece su padre y unos meses más tarde se convierte en madre de gemelas nacidas de un vientre de alquiler.

2005

Retrata a Drew Barrymore para la portada de febrero de 'Vogue' USA.

2006

The Brooklyn Museum le dedica una retrospectiva.

2007

Su hermana Bárbara dirige un documental sobre ella.

2011

Fotografía a la reina Isabel II de Inglaterra.

2014

Exposición 'WOMEN: New Portraits', en colaboración con U2 y J. Crew.

2019

Lanzamiento del libro 'Annie Leibovitz at Work'.

2024

Ingresa en la prestigiosa Academia de Bellas Artes de París, que marca otro hito en su carrera y reconocimiento en el mundo artístico.

tadas de músicos como John Lennon, Mick Jagger y Bruce Springsteen se convirtieron en símbolos de una era y establecieron su reputación como una fotógrafa talentosa y visionaria. La primera vez que vio una portada de su autoría, fue el momento que supo que había nacido para eso.

La influencia de Leibovitz en la cultura de los siglos XX y XXI es innegable. Su estilo distintivo ha inspirado a una gene-

ración de fotógrafos, y su capacidad para capturar la esencia de sus sujetos ha redefinido los estándares de la fotografía de retrato. Además, su enfoque en temas sociales y políticos ha contribuido a generar conversaciones significativas sobre temas importantes en la sociedad. Estos acólados la llevaron a merecer un puesto en la Academia de Bellas Artes de Francia donde recientemente fue reconocida.



Retrato de John Lennon y Yoko Ono. Captura la intimidad y la vulnerabilidad de la pareja. Esta imagen se convirtió en un símbolo de amor y compromiso y es uno de sus trabajos más representativos.

SABOREANDO el éxito

DESTACAR EN SU TIERRA Y EN EL EXTRANJERO, SOBRE TODO EN EL COMPETITIVO MUNDO DE LOS RESTAURANTES, ES UN ÉXITO DELICIOSO PARA ESTE JOVEN CHEF PANAMEÑO.

Por **RAÚL ALTAMAR ARIAS**

Fotos **DAVID MESA Y CORTESÍA**

Donde José y Fonda Lo Que Hay son dos de los restaurantes más gustados tanto por comensales locales como por extranjeros que busquen tener una experiencia gastronómica a la panameña, más elevada. Su creador es José Olmedo Carles, chef panameño de 38 años motivado por un impulso para siempre evolucionar.

Su vocación para convertirse en chef llegó después de varios intentos para encontrar su camino. De joven, admite, solo quería pasarla bien, surfear y estar cerca del mar, y cuando ser surfista profesional o fotógrafo de surf no funcionó, intentó vender *software* con su papá, trabajo que le estaba matando el alma. "Lo odiaba porque me tenía que vestir con saco y empecé a entrar en una depresión porque todavía no sabía lo que iba a hacer con mi vida. Lo seguro es que no podía hacer algo que no amara, esa era la única cosa que tenía clara al cien por ciento", recuerda.

Con el apoyo de sus padres, entró a estudiar para chef en la Universidad Latina, que estaba abriendo la carrera. Antes de esto ya había estudiado un par de años de hotelería en Costa Rica y trabajó en un hotel pequeño en la playa de Cambutal, en Los Santos. Pero su primera experiencia más formal fue en los restaurantes Don Patacón y Mañoco, en la capital. Trabajando y estudiando, pero queriendo ir más allá, aplicó a la academia Le Cordon Bleu, y en vez de ir a sus locales en Canadá, Es-



En la cocina... si piensas que lo sabes todo, te vas a estrellar".

José Olmedo Carles, propietario de Fonda Lo Que Hay y Donde José en Panamá, y Si! Mon en Estados Unidos.



El ambiente de los restaurantes de José Olmedo es relajado y sofisticado a la vez, con toques modernos y tradicionales para crear una experiencia única.

tados Unidos o París, se fue al más lejano en Melbourne, Australia.

Su experiencia en un lugar tan remoto y con una industria de la restauración súper competitiva y de estándares globales, le abrió los ojos. Vio cocinas altamente sistematizadas, al igual que chefs groseros y pesados; tanto así, según recuerda, que “pensé en rendirme y regresar a Panamá, pero algo dentro de mí me dijo que siguiera”.

Eventualmente, logró tener buenas experiencias allá y mentores que le enseñaron y le hicieron ver su misión: “Me di cuenta de que no había una cultura general para entender qué era la gastronomía panameña. El chip creativo se me prendió y quise hacer cocina creativa o nueva cocina panameña inspirado en las técnicas avanzadas que estaba aprendiendo”.

Regresó en 2013 y abrió un *supper club*/ negocio de *catering* desde la cocina de sus padres. Al poco tiempo, su ahora socio, Alberto Loaiza, notó y apreció lo que hacía y junto con otro socio crearon Donde José, en una casa en el Casco Antiguo, un lugar con un concepto que nadie estaba haciendo aquí: 12 puestos, menú de degustación,



Su restaurante
'Fonda Lo Que Hay'
fue galardonado con la
posición #51 en la lista
*Latin America's 50 Best
Restaurants en 2023.*





Fonda Lo Que Hay y Donde José están ubicados en la antigua sede del Colegio María Inmaculada en Casco Antiguo. La imagen de la virgen en el patio interno fue restaurada en años recientes.



Q&A

Instagram o TikTok

Instagram.
¡No me gusta TikTok!

Cine o Netflix

Cine

Playa o montaña

Playa

Spotify o vinilo

Porque no soy muy diestro, Spotify, pero si lo fuera, vinilo.

'Gym' o parque

Surf y jiu-jitsu

Libros o 'e-books'

Audiobook

Películas o series

Series

'Pizza' o hamburguesa

Hamburguesa

Vino o cerveza

Vino natural, como el del viejo mundo.

Cocinar o salir a cenar

¡100 % ir a restaurantes!

Culantro o cilantro

¡Culantro hasta la muerte!



Me di cuenta de que no había una cultura general de qué era la gastronomía panameña.

El chip creativo se me prendió y quise hacer... nueva cocina panameña inspirado en las técnicas que estaba aprendiendo en el extranjero”.

dos servicios de cena por noche y el uso de ingredientes locales y poco apreciados. El éxito fue inmediato.

Eso luego llevó a Fonda Lo Que Hay, que desde 2016 ofrece un menú más casual e igualmente lleno de ingenio con acceso a más clientes. La unificación de ambos restaurantes en un solo local se manifestó en noviembre de 2019, para despegar en 2020... pero llegó la pandemia. Hubo unos ajustes internos y salieron a flote, pero para entonces José Olmedo ya tenía la vista puesta en el futuro.

Su esposa, la cinematógrafa estadounidense Chevy Tyler, a quien conoció mientras ella vivía en Panamá, le hizo ver las oportunidades que la ciudad de Los Ángeles tenía para él. Así que, una vez que su equipo de 40 personas se estableció en el nuevo local en el antiguo colegio María Inmaculada de San Felipe, a un costado de la Plaza Herrera, él empezó a dividir su tiempo entre Estados Unidos y su tierra natal. Para esto el apoyo de su socio Alberto, de su hermano Olmedo y de su padre, que también son parte del negocio, ha sido esencial.

Buscando una oportunidad para expandirse, la encontró con un socio angelino con gran experiencia en restaurantes y con locales en la afamada Venice Beach.



En septiembre de 2023 abrió con un socio el restaurante Si! Mon, en Venice Boulevard, Los Ángeles, que combina las culturas culinarias de Centroamérica y California.



En su nuevo restaurante Si! Mon, ubicado en Los Ángeles, California, ofrece platillos inspirados en Centroamérica. De Izq. a Der.: 'shooter' the erizo de mar, almeja y huevo de codorniz en ponzu de achiote y sashimi caribeño.



Así, en septiembre de 2023, abrió Si! Mon, en Venice Boulevard, un restaurante que "combina las culturas culinarias de Centroamérica y California", con un menú "inspirado en sabores nostálgicos, diseñados para ser disfrutados en una variedad de platos compartidos".

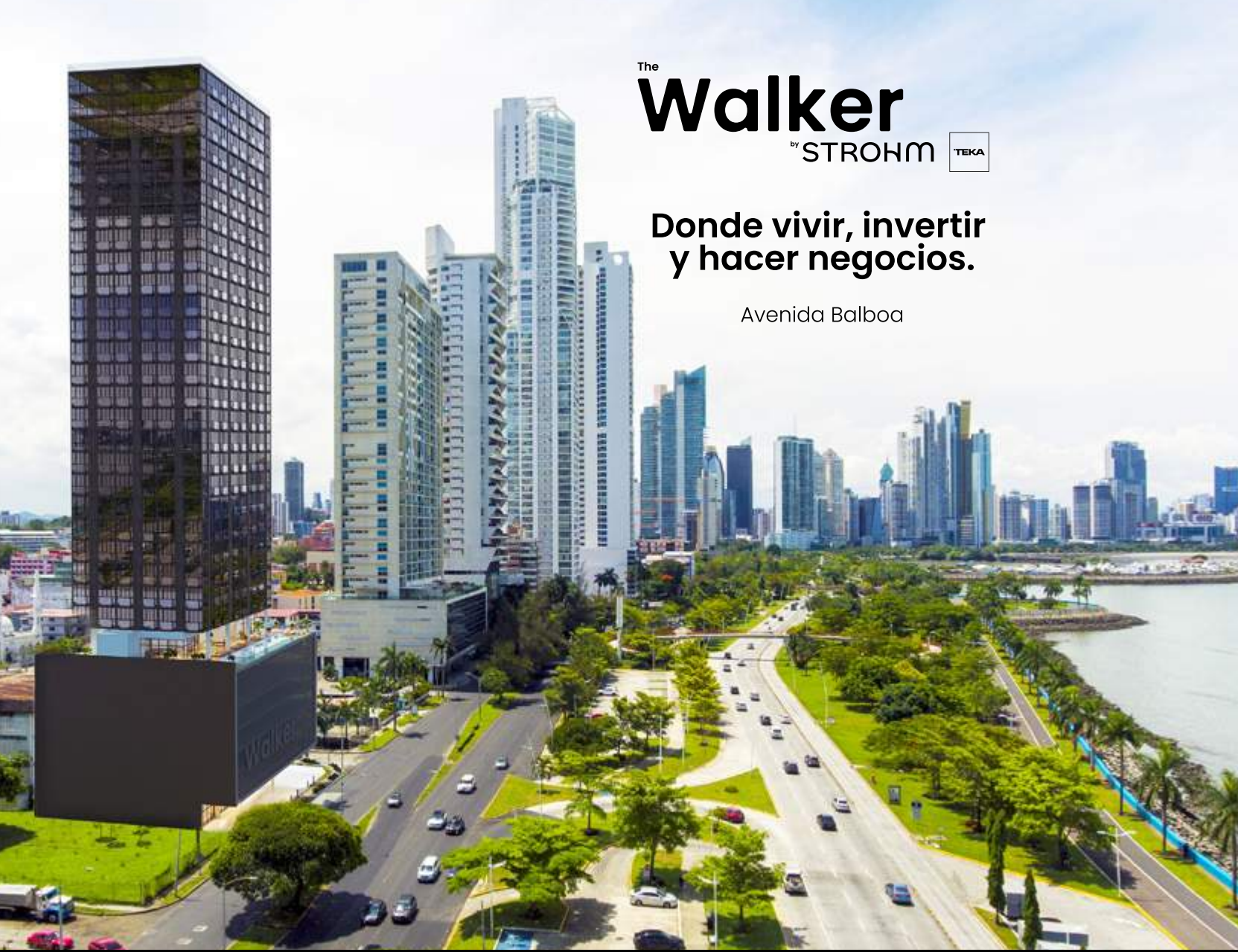
Ahora que José Olmedo es considerado un chef internacional, su actitud sigue siendo una de humildad y constante crecimiento. "Yo practico el *jiu-jitsu* y allí te das cuenta de que siempre hay alguien mejor que tú. En la cocina, me hizo ver que si piensas que lo sabes todo, te vas a estrellar".

Leyendo los menús con sus platillos y cocteles, en cualquiera de sus tres locales, se hace agua la boca y se despierta la curiosidad. Donde José marcó el éxito de algo exclusivo, y con Fonda Lo Que Hay llevó su talento a un público más amplio. Ahora, con su nuevo proyecto en una ciudad clave para la gastronomía contemporánea, este joven panameño ha llegado a un nuevo nivel. Y eso que apenas está empezando.

The
Walker
by STROHM 



**Donde vivir, invertir
y hacer negocios.**

Avenida Balboa



 **airbnb**  **Booking.com**  **Vrbo**  **Expedia**

THEWALKERPANAMA.COM    **STROHM-TEKA.COM** 

+507 203-8186  **+507 6220-0392**  **atencionalcliente@rigroupanama.com**

ADMINISTRADOR Y GESTOR: RI INMOBILIARIA · PROMOTOR Y VENTAS: BALBOA PROPERTY DEVELOPER, INC.

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas. Le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. *Consultar términos y condiciones con su vendedor.



The **Walker**
by STROHM 



BARES

INFINITY POOL

GIMNASIO

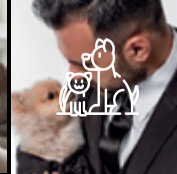
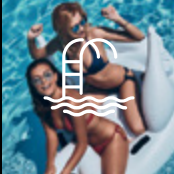
COWORKING

PET FRIENDLY

SOLARIUM

CAFETERÍAS

ROOFTOP



STROHM 



Desde: **USD \$ 118,000**

VISTAS DE LOS APARTAMENTOS



VISTAS AL CERRO ANCÓN



VISTAS HACIA PAÏTILLA
VISTAS LATERALES AL MAR



VISTAS HACIA EL CASCO ANTIGUO
VISTAS LATERALES AL MAR



VISTAS AL MAR - AVENIDA BALBOA



Celebrando EL CAFÉ Y MÁS ALLÁ

“LA COSECHA NO SOLAMENTE ES CAFÉ, ES TURISMO, ENTRETENIMIENTO, VISITAS AL AGRO, INTERACCIONES ARTÍSTICAS”, EXPLICA JORGE CHANIS, SU CREADOR. “QUIERO EDUCAR DE MANERA RELEVANTE, QUE TENGA UN IMPACTO A MEDIANO O LARGO PLAZO, Y MOSTRAR EL POTENCIAL QUE TIENE NUESTRO PAÍS Y EL TURISMO”.

Por **REDACCIÓN INVESTOR**

Fotos **CORTESÍA LA COSECHA / VIELKA LEDEZMA**

La Cosecha regresó a Panamá con la expectativa y el entusiasmo que lo caracterizan como uno de los acontecimientos más destacados del mundo del café de especialidad. Con una trayectoria de seis años, este *tour* cafetero pionero ha sido reconocido por su capacidad para reunir a periodistas internacionales de medios especializados y crear un espacio de encuentro único entre productores locales y amantes del café de todo el mundo.

El café panameño de especialidad, especialmente la premiada variedad geisha,



continúa maravillando a los mercados asiáticos, y ha llegado a alcanzar precios de miles de dólares por libra en subastas internacionales. La temporada de cosecha, que abarca desde noviembre hasta marzo, ofrece una ventana de tiempo única para que los viajeros interesados en experiencias especializadas puedan explorar las tierras altas de Panamá, donde se encuentran los pueblos de Boquete, Palmira, Cerro Punta, Volcán y Renacimiento, en la provincia de Chiriquí.

Después de una pausa en su realización, La Cosecha volvió a Panamá en 2024 gracias al apoyo de patrocinadores privados. Destacados periodistas como Melinda Joe, de Japón, y Rafael Tonón, de



Invitados y medios locales e internacionales, se dieron cita en La Cosecha, evento cafetero llevado a cabo a finales de marzo en tierras altas chiricanas.

Brasil, participaron junto con la chef Déborah Fadul, del reconocido restaurante Diaca. Su presencia enriqueció la experiencia al proporcionar una visión única desde sus respectivas disciplinas y regiones.

El encuentro se desarrolló en lugares emblemáticos como el hotel Panamonte y Finca Panda, y ofreció actividades como "El ritual del café", con maridajes exclusivos y talleres gastronómicos. Además, se incluyeron visitas a fincas sostenibles y catas de café y vino para celebrar la riqueza culinaria y cultural de Panamá.

Uno de los aspectos más destacados de esta edición fue la participación exclusiva de residentes locales de Chiriquí en todo el evento, desde fotógrafos hasta cocineros, resaltando así la importancia de la comunidad cafetalera en la realización y éxito de La Cosecha. Esta inclusión no sólo enriqueció la experiencia, sino que también fortaleció los lazos entre los caficultores y la comunidad local. Durante el evento se realizaron diversas actividades, como visitas a fincas destacadas



Activaciones y degustaciones se realizaron en el Hotel Panamonte, Café Don Benji, Bambito Estate y Elida Estate.



como Café Don Benji, de la familia Müller Dianous y Bambito Estate, de Iván González, así como catas de café con expertos como Valentina Protti y una cata de vinos con la representante de la bodega Decoy de California, Carol Burke.

El evento culminó con una fiesta de cierre en Elida Estate, de la familia Lamastus, una finca que ha sido un referente en la producción de café de alta calidad en Panamá. Además de las actividades gastronómicas, La Cosecha destacó la importancia del turismo gastronómico y la promoción de los productos locales. Se vislumbra la posibilidad de expandir La Cosecha a otras

regiones y productos del país, lo que abriría nuevas oportunidades para mostrar nuestra riqueza cultural y gastronómica al mundo.

La Cosecha no solo celebró la excelencia del café panameño de especialidad, sino que también destacó la importancia de la comunidad cafetalera local y la riqueza cultural de Panamá en el ámbito gastronómico y turístico internacional.





ENTRE BATERÍAS Y BAJOS

Juan Octavio Díaz transformó un pequeño negocio familiar en una de las empresas de mayor reputación y liderazgo del país. El presidente de La Casa de las Baterías abre las puertas de su casa, estudio y oficina, para retroceder el casete y recordar cómo se inició todo.

Por VANESSA RESTREPO DE RINKEL

Fotos PAUL CASTILLERO

Innovación y espíritu de riesgo son dos cualidades que definen a Juan Octavio Díaz, quien, desde los *headquarters* en Santa María, donde dirige **La Casa de las Baterías**, conversó con **Investor** sobre su trayectoria. Díaz, que este año celebró 59 años de vida, es un empresario que no tiene miedo a reinventarse y asumir desafíos. Es también un esposo, padre y músico que disfruta compartir en familia y tocar el bajo, cuando el tiempo lo permite, instrumento que además de dominar, colecciona.

Estas cualidades, junto con su deseo de dejar un impacto en la vida de las personas que lo rodean, contribuyeron de manera determinante al giro de 180 grados que le dio a **La Casa de las Baterías** cuando se convirtió en su gerente general en 2006. Para entender su historia hay que remontarse a la década de los ochenta, cuando la empresa tenía solo una sucursal.

COMENZAR DE CERO

Hacia fines de los años 80, muchos negocios tuvieron que cerrar sus operaciones por la crisis, y el de su familia no fue la excepción. “Nunca olvidaré aquel 1 de enero de 1990. Amanecemos con **La Casa de las Baterías** saqueada con lo poquito que había. No teníamos mucho. La dejaron hasta sin muebles”, recuerda Juan Octavio, cuya familia no tuvo más remedio que volcar toda su energía hacia lo único que les quedaba a flote: el pequeño punto de ventas entre vía España y vía Porras, que aún existe en su lugar original.

Al graduarse del Colegio Javier comenzó a trabajar en la empresa y continuó medio tiempo mientras estudiaba Administración de Empresas en la Universidad Santa María la Antigua. “Teníamos que empezar de cero un negocio que ya existía, para reinventarlo como un importador de baterías y comercializador”, explica. Y así lo hicieron. “Me dedicaba todos los días a estar ahí. Instalé cientos de baterías en cientos de carros con mis dos manos. Teníamos ayuda, pero había que estar encima vendiendo y vendiendo”, relata.

Aunado a eso, sacó a flote su faceta de artista, haciendo presentaciones en vivo donde tocaba el bajo por las noches con la banda *Pair a Dice*, de la que aún forma parte y en la que aún toca. “Fue mi pasión de *teenager*, a diferencia de que nunca la solté y durante una época de mi vida fue el sustento económico para mí”. Hoy, ya no depende económicamente de la música, pero la disfruta tanto como en aquella época, y toca igualmente en la banda Los 33, con la que acaba de producir un álbum.

También optó por meterse en un negocio de telecomunicaciones con el fin de obtener ingresos adicionales. Fue la única vez que se distanció de las baterías, a las que luego regresó de lleno y con nuevas ideas.

“Cuando volví de las telecomunicaciones, mi papá había abierto dos puntos más, y junto con mi hermana acordamos con mi papá abríamos una tienda nuestra usando el nombre”, cuenta.

Era el sexto punto de venta de **La Casa de las Baterías**, pero esta vez solamente su hermana y él.



LA MÚSICA FUE MI PASIÓN DE TEENAGER, A DIFERENCIA DE QUE DURANTE UNA ÉPOCA DE MI VIDA FUE EL SUSTENTO ECONÓMICO PARA MÍ”.





EL CLIENTE, PRIMERO

Uno de los diferenciadores más importantes de **La Casa de las Baterías** es su servicio al cliente y así se lo recalca a su personal en las capacitaciones. “Más que convencidos, somos unos obsesionados con el servicio al cliente y es verdaderamente lo que vendemos”, afirma.

Esta misma obsesión por servir, junto con su mente inquieta y perseverancia o “terquedad” (me corrige mientras reflexiona) por encontrar y suplir las necesidades de sus clientes, lo impulsó a romper esquemas al implementar el servicio a domicilio, un modelo que, pese a que hoy día lo demos por sentado, fue una verdadera innovación en aquel momento.

LA EMPRESA CUENTA CON 34 SUCURSALES EN PANAMÁ Y 83 SUCURSALES ENTRE COSTA RICA, EL SALVADOR Y GUATEMALA. EN EL SALVADOR SE POSICIONÓ COMO LA NÚMERO 1 EN BATERÍAS; EN GUATEMALA, COMO LA DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL SECTOR, Y EN COSTA RICA ESTÁ CRECIENDO DE MANERA IMPORTANTE.

¿Cómo se le ocurrió? “La tienda estaba justo frente a una pizzería, y siempre veía salir y entrar una moto. Entonces pensé: ‘La gente compra *pizza* a domicilio por comodidad, pero mi producto responde a una necesidad”, cuenta recordando aquellos días. Decidió comprar una moto y ofrecer el servicio. “No se vendió ni una batería hasta que vendí una y luego dos, y así sucesivamente...”, rememora sobre los comienzos de esta idea que le dio al negocio un giro de 180 grados.

Lo que comenzó como una ocurrencia de Juan Octavio, no solo se convirtió en uno de los grandes sellos característicos de la empresa, sino en una de sus más importantes divisiones del negocio.

Otra de sus ocurrencias donde también rompió esquemas exitosamente son sus distintivas cuñas, que buscan dejar grabado el nombre de **La Casa de las Baterías** en la memoria de las personas a través de situaciones cotidianas llenas de humor. “Si yo te echo un chiste, ahí sí me vas a prestar atención, y sobre todo si es una situación. Dentro del chiste y el vacilón, ahí queda la marca”, comenta.

Esta estrategia de publicidad ha probado ser una fórmula ganadora con tanta acogida en el público que la empresa incluso la ha utilizado para promocionarse en el extranjero.

CRONOLOGÍA 50 AÑOS DE HISTORIA

1974. Inicio de operaciones de La Casa de las Baterías fundada por su padre, Tony Díaz (qepd), quien tuvo la idea de tener un punto de venta para ofrecer el producto de una fábrica local al consumidor.

1989. La fábrica deja de funcionar. Saqueo de la tienda en la esquina de vía España y vía Porras. Se asocia con su papá y compran un contenedor de baterías y es el "segundo inicio" de La Casa de las Baterías como importador y comercializador.

1992. Asume una posición gerencial en una empresa de telecomunicaciones. Se mantiene socio activo de la empresa familiar.

1996. Se asocia con su hermana para abrir una sucursal en San Francisco, donde incursiona en el servicio a domicilio, atención a flota y en una serie de negocios innovadores. El servicio a domicilio es hoy en día uno de los servicios más importantes a nivel regional.

2006. Asume la gerencia general de La Casa de las Baterías, integrando canales de distribución y la división industrial en Panamá para ofrecer soluciones con baterías de tracción y sistemas de respaldo de energía.

2007. Crean el programa "Devuélveme" en Panamá, que recolecta baterías que ya no funcionan y se aseguran de exportarlas a una fábrica para su correcta disposición final y evitar la contaminación del medio ambiente.

2008. Fallece su padre y Juan Octavio asume la presidencia de La Casa de las Baterías.

2022. Nombrado Ejecutivo del año por Apepe.

2024. Juan Octavio Díaz y La Casa de las Baterías son nombrados dentro de los 100 empresarios y empresas con mejor reputación del país.



CRUZANDO FRONTERAS

Paralelamente, mientras como gerente general ampliaba los puntos de venta y servicios en Panamá, también comenzaba a asumir un desafío mucho más grande: el de cruzar fronteras. “Cuando mi hermana y yo nos integramos a mi papá, traté de empezar a implementar algunas ideas e iniciativas que tenía para crecer. Visualizaba que el modelo de negocio era muy replicable y que podía hacerse más grande incluso fuera de Panamá”.

Esto se tradujo en 83 tiendas entre Costa Rica, El Salvador y Guatemala. De hecho, pese a la gran competencia que enfrenta en esos países, La Casa de las Baterías ha logrado posicionarse en El Salvador como la número 1 en baterías; en Guatemala, como la de mayor crecimiento en el sector, y en Costa Rica está creciendo de manera importante.

Juan Octavio atribuye todos estos éxitos al modelo de negocio que abanderó la empresa: servicio de calidad al cliente.



SOMOS UNOS OBSESIONADOS CON EL SERVICIO AL CLIENTE Y ES VERDADERAMENTE LO QUE VENDEMOS”.

OLFATO Y VISIÓN

En sus casi 35 años desde su reinicio, no solo ha expandido su número de sucursales, sino que también ha abierto nuevas divisiones y diversificado productos y servicios, como el de flota; la división de baterías industriales que maneja baterías de montacargas eléctricas y de tracción, o la recién creada división de aires acondicionados de precisión.

Y aunque algunos productos parecieran no tener vínculo alguno con las baterías, están más relacionados con ellas de lo que uno se imagina. Un ejemplo que lo comprueba es el mercado de los UPS (*Uninterruptable Power Supply*), dispositivos que se usan para respaldar las computadoras cuando se va la luz, al que Juan Octavio incursionó hace 10 años. “Siempre nos compraban las baterías de los UPS y pensé: ‘si hay la oportunidad de vender las baterías, ¿por qué no los UPS también?’”, expresa.

Lo mismo sucedió con la venta de paneles solares, la cual comenzó a través de la venta de sus baterías. “La gente venía a pedirnos baterías para sistemas solares *off-grid* (fuera de red) para áreas remotas donde se necesitaba generar electricidad, y me dije: ‘hay una oportunidad para entrar a solar’. Todo, si te das cuenta, a través de la puerta de las baterías”.

DE CARA AL FUTURO

“Fui y regresé de Río Hato, y todavía me quedaba 50 % de batería”, cuenta con orgullo de su más reciente adquisición: su primer carro eléctrico. Desde hace varios años viene apostándole con fuerza a las energías renovables. No solo incursionó en los paneles solares, sino que abrió la división de energía desde donde ofrece tecnologías, servicios y productos innovadores a sus clientes que les permiten contribuir con la generación de energía limpia y el desarrollo sostenible del país.

De hecho, su firme compromiso con la conservación del ambiente fue reconocido en 2022 por la Secretaría de Energía, que le otorgó un reconocimiento por haber alcanzado las metas en transición energética al comercializar más de 20,000 paneles solares durante ese año.

A través de su división de energía, La Casa de las Baterías participa activamente en este nicho con un taller especializado en baterías para vehículos eléctricos e híbridos, dedicado a repararlas, renovarlas y cambiarlas. Asimismo, ofrece estación de carga, cargadores para carros eléctricos en sus tiendas y, además, hace lo que mejor sabe hacer: prestar un servicio de calidad. Dicho servicio se extiende hasta las carreteras con un cargador móvil destinado a desvarar vehículos eléctricos, y que les proporciona en corto tiempo la suficiente carga para que el conductor llegue a su destino.

Por ahora no planea bajar las revoluciones. “Me aburriría”, asegura, y no es de extrañar, porque tal como lo expresó el autor irlandés George Bernard Shaw: “Dichoso es aquel que tiene una profesión que coincide con su afición”. Disfruta lo que hace y sabe que vienen enormes oportunidades de crecimiento para su negocio.



Innovación. La idea de ofrecer servicio a domicilio de baterías la tuvo Juan Octavio Díaz inspirado por los 'delivery' de pizza. Caricatura Delmiro Quiroga.

DE VUELTA A SUS RAÍCES

Roberto Eisenmann III comparte con entusiasmo su última odisea: Terra Viva. Un proyecto arraigado en sus propias experiencias de infancia en las tierras que su abuelo fundó, Corcondado, donde aprendió a amar la naturaleza. La inspiración para Terra Viva, nacida durante la pandemia, revela una conexión personal profunda con las raíces familiares y una búsqueda de equilibrio entre desarrollo y sostenibilidad.

Por PATRICIA ARAMBURU
Fotos: MELARA ARAMBURU | Terra Viva, CORCONDADO

Nacimos una vez a las orillas de la marisma en el Club de Golf de Corcondado. Roberto Eisenmann III ama exponerse sentido luego el terreno comprado en el terreno que desafortunadamente sus abuelos en el interior del país. Hablando, disfrutando la tierra, viviendo, es una nueva aventura y una oportunidad de comenzar una nueva aventura, que lo hizo regresar a sus raíces: Terra Viva.

Recién mudado a un apartamento, dejó la pandemia y empezó a pensar en qué podía dedicar su tiempo libre. Esperó por proponer un desarrollo de árboles locales en la zona de vida desde entonces, pero no estuvo claro que era prohibido. Fue entonces cuando nació el proyecto que lo mantuvo ocupado durante la pandemia y mucho más después de eso.

DE VUELTA A SU ESENCIA

Nuestro amor por el Club de Golf, donde creció con sus amigos más cercanos, se volvió un espacio personal.

"La inspiración para Terra Viva surgió en medio de la pandemia", recuerda Roberto. Como muchos, se encontró atrapado entre cuatro paredes de cemento y decidió aprovechar su tiempo de inactividad y hacer algo que le gustaba: plantar árboles. Su primera idea fue proponer la siembra de árboles frutales en la zona de vida, pero no fue posible. Fue entonces cuando nació la idea de Terra Viva.

"La esencia de Terra Viva comenzó a gestarse en mi mente cuando me enfrenté a la necesidad de conectarme con la naturaleza en medio de la vida urbana", comienza a explicar. Desde ese punto, la idea comenzó a tomar forma y se convirtió en un proyecto que resalta el valor de su propio espacio residencial.

"Quería crear algo significativo, algo que pudiera ser compartido con la comunidad y que tuviera un impacto sostenible a largo plazo". Así, Terra Viva nació, fusionando la pasión de Roberto por el golf con su deseo de crear un espacio donde la comunidad pudiera



INVESTOR LIFESTYLE



PAUTE CON NOSOTROS

info@investor.com.pa

Inserción en: Santa María, Costa del Este, Paitilla, Punta Pacífica, Ocean Reef, Coco del Mar y Altos del Golf, para los suscriptores del diario La Prensa.

Y distribución corporativa personalizada.

Vive la experiencia de invertir en ti.

‘SKIN CYCLING’

CONOCE LA TÉCNICA QUE SE HIZO VIRAL POR SU EFECTIVIDAD EN EL CUIDADO DEL ROSTRO, QUE HA GENERADO REVUELO ENTRE DERMATÓLOGOS Y ENTUSIASTAS DEL CUIDADO DE LA PIEL.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**

Cuando la dermatóloga Whitney Bowe MD publicó un video en TikTok sobre su técnica de *skincare*, nunca imaginó el impacto que tendría en el mundo de la dermatología. Lo que comenzó como un contenido más en redes sociales, se convirtió en una revolución que cambiaría para siempre la forma en que vemos el cuidado de la piel. Su video atrajo la atención de millones de personas y desencadenó un interés masivo por esta innovadora metodología. ¿Qué tiene de especial el *skin cycling* y por qué ha generado tanto revuelo entre dermatólogos y entusiastas del cuidado de la piel?

La idea, explica Bowe, la dermatóloga certificada detrás de este método, es que “puede ayudar a prevenir que la barrera cu-

tánea se vea comprometida debido al uso excesivo de ingredientes activos”; además, es una excelente manera de crear una rutina consistente y efectiva que ayude a que la piel funcione de manera óptima.

“El concepto de *skin cycling* se aplica a una rutina nocturna, que implica el uso de ingredientes activos sólo en ciertos días, seguidos de día de ‘descanso”, explicó la dermatóloga Alexis Granite en una entrevista para la revista *Vogue* en la que habla de la tendencia viral y su impacto.

A pesar de que Bowe recomienda este método para todo tipo de piel, hace la anotación de que aprender a escuchar a tu piel tendrá “un mayor impacto que cualquier

tendencia”. Si tienes piel sensible o alguna condición, recomienda consultar con el dermatólogo antes de empezar. Con todo esto en mente, el *skin cycling* es una propuesta de belleza que vale la pena probar.

A continuación, los pasos para aplicar este método en tu rutina de ‘skincare’ nocturna:



DÍA 1

EXFOLIACIÓN

“Limpiar [la piel], secar con palmas y luego aplicar un producto exfoliante”, explica Bowe, que recomienda usar uno que se quede en la piel en lugar de uno que se enjuague, como un limpiador. “Busca exfoliantes químicos y ácidos exfoliantes que contengan ingredientes como AHAs, BHAs y PHAs, en lugar de exfoliantes físicos y exfoliantes, ya que son mejores para la barrera cutánea y más efectivos”. El ligero *resurfacing* y la eliminación de células muertas permitirán que la siguiente fase de productos penetre mejor en la piel y tendrán una mayor eficacia.



DÍA 2

RETINOL

En el segundo día, aplica un retinoide después de limpiar la piel. Los retinoides comúnmente disponibles sin receta, como el retinol, son los favoritos ya que son derivados de la vitamina A, que trabaja para aumentar el proceso de renovación de tu piel, iluminar, aumentar el colágeno y minimizar las líneas finas. Aplica poco producto en toda la cara y baja por el cuello y el escote.



DÍAS 3 Y 4

DESCANSAR E HIDRATAR

Es momento de cuidar la barrera cutánea y asegurarte de que la piel esté adecuadamente hidratada. Bowe recomienda limpiar la piel, dejarla húmeda y luego aplicar un suero que contenga ingredientes como ácido hialurónico, ceramida, glicerina y/o niacinamida. Continúa con una crema hidratante: “Elige una fórmula nutritiva que apoye la barrera cutánea”, dice Bowe. “Si la piel está muy seca, aplica aceite de rosa mosqueta o escualeno en las mejillas”.



DÍA 5

RETINOL

DÍAS 6 Y 7

DESCANSAR E HIDRATAR

CONSISTENCIA Y ESTRUCTURA

La clave de aplicar este método, aseguran los expertos, es que ayuda a organizar tu rutina de *skincare* nocturna de una manera más eficiente, ya que al ser diferente todos los días te obliga a tener estructura a la hora de utilizar los productos. Es vital, concluye la doctora, mantener un rostro limpio y sin impurezas a la hora de aplicar cualquier producto con ingredientes activos. Evita aplicar productos en una piel sucia o con residuos de maquillaje, y si sigues las indicaciones al pie de la letra notarás las diferencias en poco tiempo.



El efecto Ozempic: MÁS ALLÁ DE PERDER PESO

BENEFICIOS, RIESGOS Y EL DEBATE QUE RODEA A UNO DE LOS MEDICAMENTOS MÁS POPULARES DE LOS ÚLTIMOS TIEMPOS. MÉDICOS Y PACIENTES COMPARTEN EXPERIENCIAS Y TESTIMONIOS SOBRE SU USO Y CONSECUENCIAS.



Por **ROXANA MUÑOZ**
Fotos **UNSPLASH**

La semaglutida no es una palabra tendencia. No es tema de conversación en un coctel ni logra hacer más llamativo un titular noticioso.

Pero el nombre comercial que le ha dado el laboratorio danés Novo Nordisk sí lo es: Ozempic, está en todas partes. Incluso en la última alfombra roja de los Óscar. El anfitrión de la gala hizo chistes sobre su uso entre los estelares y delgados asistentes.

Bromear sobre el sobrepeso es amargo. Eso lo sabe Oprah Winfrey, quien en pantalla ha ganado y perdido libras varias veces. En marzo hizo un especial llamado *Vergüenza, culpa y la revolución de la pérdida de peso*, teniendo como protagonistas a nuevos medicamentos para adelga-

zar. Ya se sabe que el público critica a las famosas que ganan peso y también las juzga por medicarse para adelgazar. La obesidad y el sobrepeso tienen un estigma, la sociedad y el paciente sienten que su problema es falta de voluntad.

En una cultura obsesionada con adelgazar, no solo las personas con sobrepeso vuelven la mirada al oír de medicamentos con efecto reductor. Pero, querer perder peso de manera exprés para una boda o una alfombra roja ha sido un uso inadecuado y desaconsejado de estos nuevos medicamentos por sus fabricantes y por los médicos.

Aun así, en redes sociales abundan los influenciadores que hablan de cómo perdieron dos o más tallas gracias a una semaglutida o similar. El resultado es que más gente cree que puede obtener así de fácil ese beneficio sin supervisión médica.



Este abuso ha llevado a desabastecimiento y a falsificaciones. Entre octubre y noviembre de 2023, el Ministerio de Salud de Panamá emitió tres comunicados que alertaban sobre la falsificación de Ozempic y Saxenda (liraglutida), sobre todo compradas a través de internet. Este informe era parte de un aviso internacional. La automedicación puede generar hipoglucemia (bajones de azúcar) que requiere atención hospitalaria.

En 2017, la Food Drug Administration, FDA, dio su visto bueno a Ozempic en pacientes con diabetes tipo 2. Un año después, la Agencia Europea de Medicamentos aprobó su uso por demostrar que era "eficaz para controlar el nivel de glucosa en la sangre. El tratamiento con Ozempic también ayudó a perder peso, lo cual se considera beneficioso en los pacientes diabéticos".

En 2021, la FDA aprobó Wegovy, también semaglutida, para pacientes con sobrepeso u obesidad, aunque no tuvieran diabetes, siempre y cuando presentaran además alguna condición asociada al exceso de peso.

Con el impulso de Ozempic y Wegovy, el laboratorio danés Novo Nordisk superó el año pasado a LVMH (Louis Vuitton) como la empresa europea mejor valorada. Al cerrar el año duplicó sus ganancias



NO SE TRATA SOLO DE INYECTARSE UN MEDICAMENTO; ES SOBRE ADOPTAR UN ESTILO DE VIDA MÁS SALUDABLE EN CONJUNTO".

Daniel Abouganem, endocrinólogo.

de 2022. Lars Fruergaard Jorgensen, presidente y consejero delegado de la compañía, dijo sobre estos resultados: "Estamos muy satisfechos con el sólido desempeño en 2023, que refleja que más de 40 millones de personas se benefician ahora de nuestros innovadores tratamientos para la diabetes y la obesidad", según recogieron medios financieros como *Forbes* España.

CONTRA LA DIABETES Y LA OBESIDAD

Los fármacos que contienen semaglutida y liraglutida actúan imitando una hormona que produce el cuerpo, la GLP-1. Esta hormona estimula la producción de insulina, reduce la glucosa en sangre y además promueve la sensación de saciedad y desacelera el vaciamiento gástrico. Esto explica la pérdida de peso significativa.

El médico familiar Hiram Martín De Mera ha utilizado este producto con diferentes pacientes. Señala como una de sus cualidades un beneficio cardioprotector. Las pruebas de laboratorio demostraron que la semaglutida no solo no era peligrosa para el corazón, sino que ejercía un efecto protector.

De Mera agrega que estas innovaciones farmacológicas tienen sus raíces en investigaciones de hace dos décadas. El prototipo fue el exenatide, conocido comercialmente como Byetta. Aunque inicialmente los precios eran muy elevados y su aplicación limitada, el desarrollo continuo ha ampliado significativamente las opciones disponibles, ofreciendo medicamentos con aplicaciones semanales que son más convenientes para los pacientes.

¿CÓMO SE USA?

NO BASTA CON INYECTARSE

Ozempic, al igual que otros fármacos que contienen semaglutida, se inyecta una vez a la semana. La inyección se asemeja a una pluma con una aguja muy pequeña. Se puede empezar con dosis bajas de 0.25 mg e ir aumentando. Según la cantidad también varía el costo del tratamiento, que no es barato.

El endocrinólogo Daniel Abouganem tiene 40 años de experiencia en su consulta y considera que medicamentos como los que contienen semaglutida están marcando una diferencia en el manejo de la obesidad, sobre todo si lo compara



con opciones de hace una década, que solo se podían recetar por poco tiempo y que afectaban el corazón.

Al mes de usar la semaglutida, los pacientes llegan a su consultorio generalmente con una sonrisa. Los efectos son así de rápidos. Sin embargo, estos resultados no vienen solos.

A sus pacientes les insiste en que el uso del fármaco debe acompañarse de cambios en el estilo de vida, como una alimentación más saludable e incorporar más actividad física. La obesidad es una condición compleja que abarca aspectos nutricionales, psicológicos y físicos. “No se trata solo de inyectarse un medicamento; es sobre adoptar un estilo de vida más saludable en conjunto”.

Personas que desean bajar 10 o 20 libras para alcanzar un peso que consideran ideal no son los mejores candidatos para estos tratamientos. Sobre todo porque los utilizan por su cuenta, sin visitar a un doctor, sin exámenes médicos previos,

EN 2023, EL LABORATORIO DANÉS NOVO NORDISK, FABRICANTE DE OZEMPIC, SUPERÓ A LVMH (LOUIS VUITTON) COMO LA EMPRESA EUROPEA MEJOR VALORADA. AL CERRAR EL AÑO DUPLICÓ SUS GANANCIAS DE 2022.

lo que también las expone a hacer uso de dosis muy altas que pueden llevarlas a un cuarto de urgencias.

Por otro lado, las pérdidas aceleradas de peso pueden resultar en un adelgazamiento y aspecto envejecido del rostro. Sobre este tema, *El País* de España, después de los Óscar, publicó el artículo “A Hollywood se le ha puesto cara de Ozempic. Por qué puedes parecer diez años mayor después de inyectarte”.

TESTIMONIOS DE USUARIOS

Gloria* había subido 35 libras después de un embarazo que había requerido que se inyectara hormonas. Su endocrinóloga le dijo que la mejor manera de adelgazar era usar Ozempic. Cuando le explicó que el medicamento era mediante inyecciones no se sintió intimidada, pues antes se había inyectado hormonas. Estaba familiarizada.

Óscar* llegó hasta un médico familiar después de que unos exámenes mostraran que sus niveles de azúcar estaban elevados. Él, quien mide casi 1.90 m, siempre fue un hombre muy activo físicamente, pero una lesión en la rodilla lo inmovilizó por meses y llegó a pesar 300 libras. En su familia hay casos de diabetes. Después de escuchar todas las indicaciones y contraindicaciones del medicamento, optó por su uso.

Gloria llegó a sentir constantes náuseas y síntomas de estreñimiento que le duraban hasta cinco días. Poco después

de empezar su uso le fue detectada una irregularidad en la tiroides y supo que el medicamento estaba contraindicado en pacientes con antecedentes de cáncer de tiroides. Otro examen detectó que no era una condición maligna y ella siguió usando la semaglutida.

Óscar no sintió grandes cambios los primeros días. Pero en dos semanas empezó a notar la diferencia en la ropa que le quedaba más holgada. También sentía mucho menos apetito. En un mes perdió 10 libras. Hasta ahora no ha reportado un síntoma adverso.

Gloria utilizó Ozempic por aproximadamente siete meses. Disciplinada, al salir de viaje llevaba su pluma inyectable en una neverita para cumplir con su inyección semanal. Pero ella no vio los resultados dramáticos que tuvieron otras personas a su alrededor, que perdieron hasta 30 libras.

La clave del éxito de estas personas, observa Gloria, fue cambiar radicalmente sus hábitos alimenticios. En su caso, nunca le dijeron que fuera necesario modificar su dieta o aumentar la actividad física. Llegó a la conclusión de que hacer todos esos cambios igual le harían perder peso sin tener que inyectarse ni medicarse. Dejó de utilizar el medicamento.

Óscar, al momento de esta entrevista, llevaba dos meses con el tratamiento. Él camina todas las mañanas en el parque y mantiene un horario de comidas "para ayudar al medicamento", dice. Se siente satisfecho con los resultados.

PARA QUIÉN NO ES ESTE TRATAMIENTO

El uso de semaglutida tiene dos efectos secundarios que se mencionan en la página web de Novo Nordisk. Para Ozempic serían: náuseas, estreñimiento, diarreas, vómitos y dolor abdominal.

El endocrinólogo Daniel Abouganem explica que estos efectos pueden manejarse adecuadamente y que la comunicación constante con el profesional de la salud es vital.

A su consulta hace tres años empezaron a llegar pacientes preguntando por este medicamento o con las cajetas de muestra. Las traían de Israel o de Brasil. Eso lo llevó a investigar el fármaco.

También le ha tocado no recomendar

su uso. Pacientes con gastroparesia o historial de ciertos tipos de cáncer, como el de tiroides, no pueden usarlo. La gastroparesia es un trastorno que afecta el movimiento normal de los músculos del estómago, que provoca que se ralenticen o detengan. Esto impide que el estómago se vacíe correctamente. En un estómago que funciona normalmente, los músculos

estomacales impulsan los alimentos hacia el intestino delgado para su digestión y absorción.

Los síntomas de la gastroparesia incluyen náuseas, vómitos, sensación de plenitud después de comer poco, pérdida de apetito y dolor abdominal. Estos síntomas contribuyen a la pérdida de peso abrupta y a la desnutrición.

Tampoco está indicado en pacientes con problemas hepáticos o pancreáticos. Explica el doctor Abouganem que los pacientes que insisten en no cambiar sus hábitos alimenticios pueden, más probablemente, experimentar algunos de los síntomas anteriores.

Ozempic lleva cinco años en el mercado. En su página web la compañía farmacéutica explica que aún no hay estudios a largo plazo que contesten a la pregunta de qué pasa después de dejar de usar la semaglutida.

Por su parte, el doctor Hiram Martin De Mera subraya la necesidad de hacer uso de estos medicamentos con la guía de un especialista y previo a exámenes médicos. Una vez que se usan debe hacerse un seguimiento.

Otro factor importante a tener en cuenta es el costo. Según las dosis y dónde se compre, puede representar entre 200 y un poco más de 300 dólares al mes, lo que lo hace prohibitivo para la mayoría. Es importante considerar el costo-beneficio y la sostenibilidad del tratamiento.

Los especialistas son optimistas en cuanto al futuro de los fármacos contra la obesidad. El uso más extendido de estos medicamentos puede llegar a disminuir su costo y que también sea cubierto por las aseguradoras.

Desde 1990, la obesidad se ha duplicado entre los adultos de todo el mundo, y se ha cuadruplicado entre los adolescentes, según datos de la Organización Mundial de la Salud. Los entornos cada vez más sedentarios, el difícil acceso a comida nutritiva y a espacios para ejercitarse influyen en estos números.

La búsqueda de respuestas al tratamiento del sobrepeso y la obesidad seguirá siendo un tema relevante. No existe una solución única ni mágica. El manejo integral y la guía de especialistas pueden lograr mejoras significativas en la calidad de vida.

*El nombre ha sido cambiado.

**EN UNA CULTURA
OBSESIONADA CON
ADELGAZAR, NO SOLO LAS
PERSONAS CON SOBREPESO
VUELVEN LA MIRADA AL OÍR
DE MEDICAMENTOS CON
EFECTO REDUCTOR.**



LOS PREMIOS DE LA MODA

EL MUSEO DEL CANAL FUE EL
ESCENARIO DE LOS PRIMEROS
FASHION AWARDS PANAMÁ (FAP)
EN UNA NOCHE DONDE SE
CELEBRÓ LA MODA NACIONAL
Y A SUS CREADORES MÁS
DESTACADOS.

Por **REDACCIÓN INVESTOR**
Fotos **DAVID MESA**

En una noche llena de talento y creatividad se llevaron a cabo los Fashion Awards Panamá (FAP), organizados por la Asociación de Diseñadores de Moda y Afines de Panamá (Adimap). Con el objetivo de unir a los diseñadores, asesores, productores y afines al gremio de la moda panameña, los premios nacieron como una plataforma para valorar y reconocer a los miembros de una industria con potencial de crecimiento en la región.

“Como industria aún estamos en crecimiento. Falta mucho para forjar todo lo que la engloba, pero lo interesante es que este mundo no solo rodea a diseñadores, sino a costureros, fotógrafos, modelos, maquilladores, comunicadores, proveedores y vendedores. Sin este eslabón perfecto, no existiría una industria”, señaló Débora Kuzniecky, presidenta de la junta directiva de Adimap.



LA MODA SIEMPRE HA SIDO UNA EXPRESIÓN PERFECTA DE QUIÉNES SOMOS COMO CULTURA E IDENTIDAD”.

— **Debbie Kuzniecky, Adimap.**

En agosto de 2023 se hizo el lanzamiento digital del proceso de nominación de tres diseñadores-marcas por categoría y luego la escogencia de los ganadores. La ceremonia de premiación de los FAP fue una celebración a la creatividad, talento e innovación de la industria de la moda. Se premiaron seis categorías con tres nominados en cada una: Diseñador emergente del año, Proyecto artesanal de moda, ‘Fashion hub’ del año, Proyecto de moda sostenible, Marca del año y Diseñador del año.

Los Fashion Awards Panamá 2024 sirvieron como plataforma para honrar a quienes han contribuido significativamente en el crecimiento y desarrollo de la moda en el país.

Los trofeos fueron realizados con plástico reciclado por Recycled 3D Print y textil de la Galera Textiles y Más. Además, los ganadores recibieron certificados de regalo por parte de La Galera Textiles y Más.



Marca del año: La Brise Label



Breebart fue galardonada como Proyecto artesanal de moda.

El premio más esperado de la noche, al diseñador del año, fue otorgado a Jurandir de Oliveira.



ISTMO fue reconocido por ser el mejor proyecto de moda sostenible.



Izquierda: Odette Tarazi, María José Grimaldo, Deborah Kuzniecky y María Quintero de ADIMAP.

Abajo: Jozua Watson, de XAMAN, diseñador emergente del año.



Ingrid Bern recibió el premio en representación de Modart, ganador de 'fashion hub' del año.



EL RELOJERO DE LAS FORMAS

TODAS LAS CREACIONES DE CARTIER ESTÁN UNIDAS POR UN HILO INVISIBLE Y MÁGICO, UN VÍNCULO DE ESTILO Y ESPÍRITU. LA MAGIA ES EL HILO CONDUCTOR DE ESTA EDICIÓN DE WATCHES & WONDERS 2024.

Cartier explora la magia del tiempo en Watches & Wonders 2024, fusionando lo formal con lo abstracto, lo técnico con lo precioso, y lo atrevido con lo fantástico en su repertorio relojero.

Desde reinventar clásicos como el cronógrafo Tortue hasta provocar encuentros inesperados entre figuración y abstracción en relojes joya que transforman la fauna de Cartier, esta edición destaca por su juego con la percepción del tiempo.

Ejemplos notables incluyen el reloj Reflection, que convierte lo real en imaginario, y el Santos-Dumont Rewind y el Santos de Cartier Dual Time, que desafían la medida convencional del tiempo con movimientos innovadores.

"LA MAISON SIEMPRE SE HA DISTINGUIDO POR LA CREACIÓN DE FORMAS ÚNICAS, A PARTIR DEL DISEÑO Y LA ELABORACIÓN DE SILUETAS RECONOCIBLES AL INSTANTE".

CYRILLE VIGNERON
Presidente y CEO de Cartier International





Creación gráfica y orgánica inspirada en la quimera de cebra y cocodrilo, con pavé completo y detalles artesanales.

Complicación cronográfica con agujas en forma de pomo, segundero esqueletizado, minutería de ferrocarril y funciones integradas en la corona.

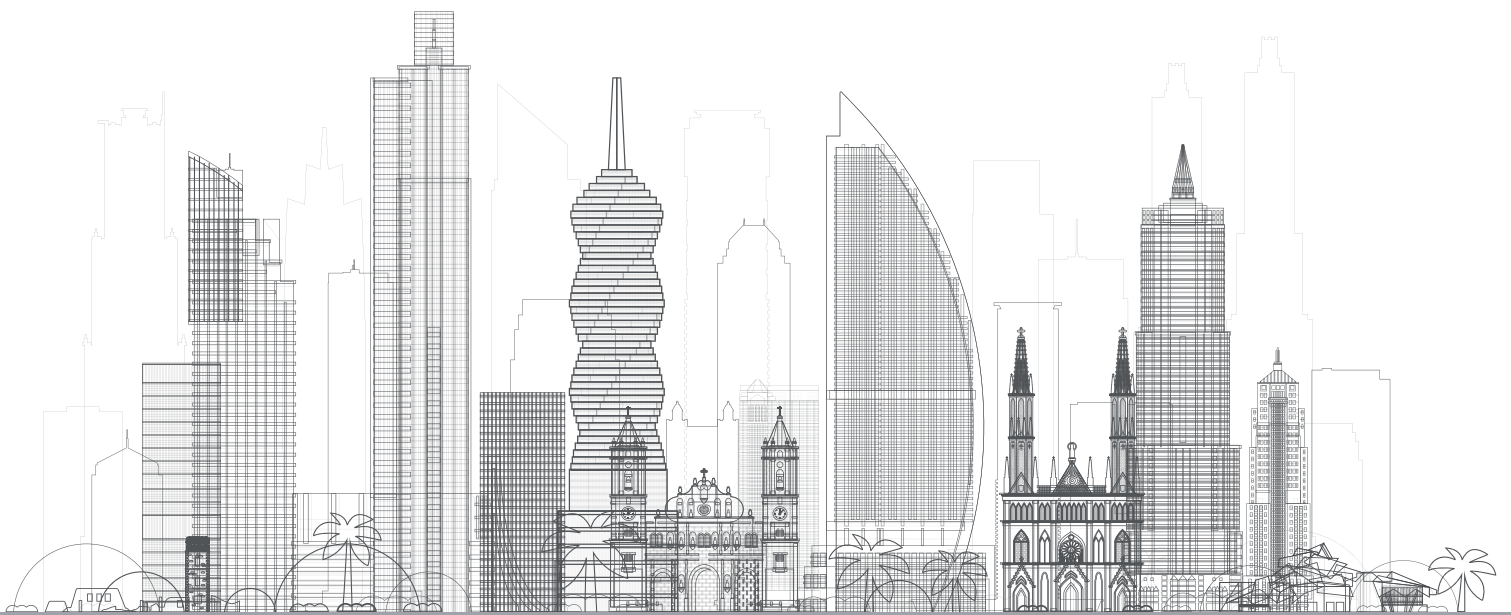
Nuevo reloj Santos de Cartier Dual Time, con movimiento mecánico de cuerda automática que fusiona dos husos horarios, correa intercambiable y ajuste sin herramientas.



Edición limitada de 200 piezas numeradas del Santos de Cartier con movimiento mecánico de cuerda manual invertida, diseño atemporal y firma duplicada en el reverso.



tassa
P A N A M A



AVALÚOS

Tel. 399-6969

www.tasacionesinmobiliarias.com.pa



[NUEVAS ALTURAS]

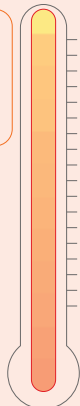
La empresa FlyTrip se unió oficialmente a la lista de aerolíneas comerciales de la República de Panamá. Con un vuelo inaugural a Bocas del Toro, la aerolínea panameña celebró su licencia comercial con el lema ¡Elevamos tu trip! La empresa que realizaba vuelos chárter fue certificada por la Autoridad de Aeronáutica Civil de Panamá para operar como aerolínea comercial luego de un profundo proceso de evaluación, que incluyó la revisión del cumplimiento de procesos y regulaciones internacionales de la industria.

INVESTOR BUSINESS

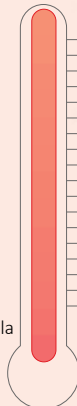
INVERTIS
SECURITIES
Grupo UniBank

Top 5 América Latina

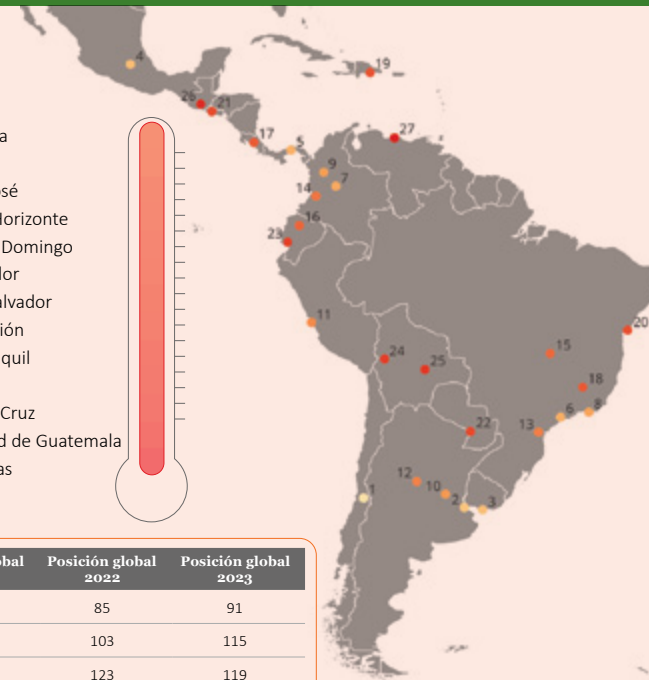
- 01- Santiago
- 02- Buenos Aires
- 03- Montevideo
- 04- Ciudad de México
- 05- Panamá
- 06- São Paulo
- 07- Bogotá
- 08- Rio de Janeiro
- 09- Medellín
- 10- Rosario
- 11- Lima
- 12- Córdoba
- 13- Curitiba
- 14- Cali



- 15- Brasília
- 16- Quito
- 17- San José
- 18- Belo Horizonte
- 19- Santo Domingo
- 20- Salvador
- 21- San Salvador
- 22- Asunción
- 23- Guayaquil
- 24- La Paz
- 25- Santa Cruz
- 26- Ciudad de Guatemala
- 27- Caracas



Ciudad	Posición regional	Posición global 2021	Posición global 2022	Posición global 2023
Santiago- Chile	1	94	85	91
Buenos Aires- Argentina	2	102	103	115
Montevideo- Uruguay	3	121	123	119
Ciudad de México- México	4	124	120	120
Panamá- Panamá	5	134	122	127



Nueva presidenta de Cable & Wireless Panamá S.A.

Jacqueline Bern ha sido nombrada como presidenta de la junta directiva de Cable & Wireless Panamá S.A., "lo que la convierte en la primera mujer panameña en ocupar este cargo", anunció Rocio Lorenzo, presidenta ejecutiva y gerente general de +Móvil. "Es un honor... estoy inmensamente orgullosa de los muchos logros de la compañía y del papel que desempeña para contribuir al crecimiento y posicionamiento de Panamá como un centro de conectividad para la región", indicó Bern tras su nombramiento.

LAS CIUDADES MÁS INTELIGENTES

La ciudad de Panamá aparece en el quinto lugar en Latinoamérica de las ciudades más inteligentes, y se ha asegurado su lugar entre las principales metrópolis inteligentes de Latinoamérica y el Caribe, según el prestigioso índice IESE Cities in Motion (ICIM). El informe, elaborado por la escuela de negocios IESE de la Universidad de Navarra, España, en colaboración con Euromonitor, destaca el compromiso de Panamá con la innovación y el desarrollo sostenible.

¿Por qué elegir **INVERTIS** para sus inversiones?



Nuestros asesores gestionan su patrimonio personal y familiar según tus objetivos y perfil inversionista



Custodia segura a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



Amplia gama de productos de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión



Para mayores detalles sólo escribenos a info.clientes@invertissecurities.com

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.

TIEMPO DE CAUTELA Y COSECHA

Hub financiero es el siguiente paso natural del sector económico panameño integrado en buena medida por bancos y el mercado de valores. Pero el país debe sortear grandes retos. Hablan: Olga Cantillo, presidenta de Latinex, y los superintendentes de bancos y de valores Amauri Castillo y Julio Justiniani.

Por OSCAR CASTAÑO
Fotos CORTESÍA SBP, SMV Y LATINEX

En el ventanal de la sala de juntas de la Superintendencia del Mercado de Valores, situada en un décimo piso, aparece el fervor de la calle 50: el sol custodia carros y peatones. El superintendente Julio Javier Justiniani se asomó por ahí hace unos días, y le fue inevitable la comparación con el misterio de la avenida durante la pandemia. “Ningún auto, ninguna persona, solo un retén”, recuerda.

Aunque todo se vea normal ahora, sostiene Justiniani que los meses de Covid fueron de “muchísima creatividad” porque

potenciaron la labor del regulador de valores. “El ser humano tiene la capacidad de adaptarse muy rápidamente”, de modo que la entidad trabajó en mantener el mercado y adaptarlo a las nuevas circunstancias y en evitar “una caída que condujera a una crisis económica”.

Por otra parte, el superintendente de bancos, Amauri Castillo, participaba en Miami en una conferencia de la Asociación Internacional de Banca de Florida una semana antes de atender a este medio y de la decisión de la calificadora

Fitch de retirarle el grado de inversión a Panamá.

Castillo intervino en el panel “La lista gris del GAFI y sus implicaciones en la gestión de riesgos”, donde profundizó en el arduo trabajo y en el compromiso del país de aumentar las medidas de prevención y de control en el ámbito financiero.

El superintendente valora su periodo al frente del regulador bancario, de enero de 2020 a diciembre de este año, como el de una “evolución positiva” en un ciclo de “grandes aprendizajes” y de



AL INICIO DE LA ADMINISTRACIÓN CORTIZO, EL PAÍS FUE INCLUIDO EN LISTAS DE NACIONES NO COOPERANTES EN LA LUCHA CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES. "SENTIMOS GRAN SATISFACCIÓN POR SALIR DE LA LISTA GRIS DEL GAFI": CASTILLO.

acrecentamiento del factor confianza, el cual define a la banca panameña.

Y no soslaya que al inicio de la administración Cortizo, el país fue incluido en listas de naciones no cooperantes en la lucha contra el blanqueo de capitales. "Por esto sentimos una gran satisfacción en haber salido de la lista gris del GAFI", comenta.

La presidenta de la Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex), Olga Cantillo, sentada en el renovado salón de juntas de la entidad, muy cerca de la calle 50,



Mensaje. El superintendente de bancos, Amauri Castillo, considera que la salida de Panamá de la lista gris del GAFI inicia una nueva narrativa. Foto: Cortesía SBP.

enumera primero los pilares económicos del país, es decir el dólar, y tener un sector financiero "internacional devenido a regional" y un liderazgo marítimo global. (Olga Cantillo preside también la Central Latinoamericana de Valores, Latinclear).

Luego, menciona las iniciativas recientes del mercado de capitales, que van desde el incremento de la seguridad de la información y su administración correspondiente, hasta darles garantías a los inversionistas en cuanto a que sus transacciones se hagan en un sistema

robusto, como sucede con la compensación, la liquidación y la custodia de valores.

Sin entrar en mayores detalles, Cantillo considera que el grado de inversión y el crecimiento económico de 15, 10 y 7 por ciento en los últimos tres años "han fortalecido esas bondades nuestras" de siempre y que "nos ayudan a pesar de las adversidades".

La entrevistada proyecta lo que sigue en el mercado de capitales, con referencias que llegan a hilvanar parte de la industria financiera. Si bien es cierto que la Bolsa apunta un promedio anual de 30 nuevos emisores, otro ritmo llevan las colocaciones: "Panamá no escapa a la realidad mundial".

El acontecer muestra presiones económicas como resultado de conflictos y "giros políticos", además de la tendencia al alza de las tasas de interés. "También hemos tenido temas sociales —en 2022 y en 2023—, lo que afectó nuestra econo-

mía”, aduce Cantillo, que de paso apunta a los emisores, quienes “están siendo más cautelosos, esperando una disminución de los tipos de interés”.

De hecho, la tendencia marcada en el sector bursátil según el comportamiento de otros mercados, es que “los emisores no han salido con mayores plazos”; lo que resulta habitual en un año de elecciones, como sucede en Panamá y en otros vecinos donde la palabra de moda es: Cautela.

¿DÓNDE ESTAMOS?

Panamá es un país altamente bancarizado, y por tal motivo en las mesas de reactivación económica varios agremiados le plantearon a Julio Justiniani la necesidad de dotar el mercado de valores de una mayor profundidad.

“Debemos ver que el mercado de capitales es realmente una alternativa de financiamiento”, reconoce el superintendente, y por ende revela que el desafío ha sido construir un mercado sin pretender pellizcar a la banca. “La idea no es traernos sus operaciones para establecer esas emisiones acá”.

Ante la sombra que proyecta un gigan-

te como el Centro Bancario Internacional, con activos de 146.211 millones de dólares, el mercado de valores panameño busca el sol con “el desarrollo de una plataforma capaz de brindarles oportunidades [de financiamiento] a las empresas de la región, inicialmente”, dice Justiniani.

Este objetivo se empezó a labrar durante la pandemia, mediante acuerdos proferidos por el regulador, los cuales dinamizaron la industria y aumentaron su transparencia, según la ley panameña.

De los 50 acuerdos contabilizados de 2020 a 2023 —casi el doble respecto del periodo 2016-2019—, Justiniani destaca, por ejemplo, la Ventanilla de Registro Virtual de Valores, copiada ya por varias jurisdicciones de la región debido a que permite inscribir emisiones procedentes de otros países.

Y recuerda a los operadores remotos, quienes se encargan de obtener el financiamiento de inversionistas institucionales o particulares. Son novedades que explican por qué el 77 por ciento de las emisiones procede de emisores nuevos. (Las emisiones registradas de 2020 a 2023 totalizaron 19.454 millo-

EMISIONES REGISTRADAS

COMPARATIVO
2016-2019 VS 2020-2023

30%

Es el aumento de las emisiones registradas cuando se comparan los ciclos 2016-2019 y 2020-2024.

Fuente: SMV

nes de dólares, un 30 por ciento más en comparación con el trienio 2016-2019).

Latinex corrobora el objetivo de posicionar el país como el hub regional de valores, sobre la base de ofrecer desde Panamá un acceso expedito a otros mercados. “Quien venga no solo tendrá [el servicio de] la banca, sino también el panorama de un mercado de valores”, complementa Cantillo.

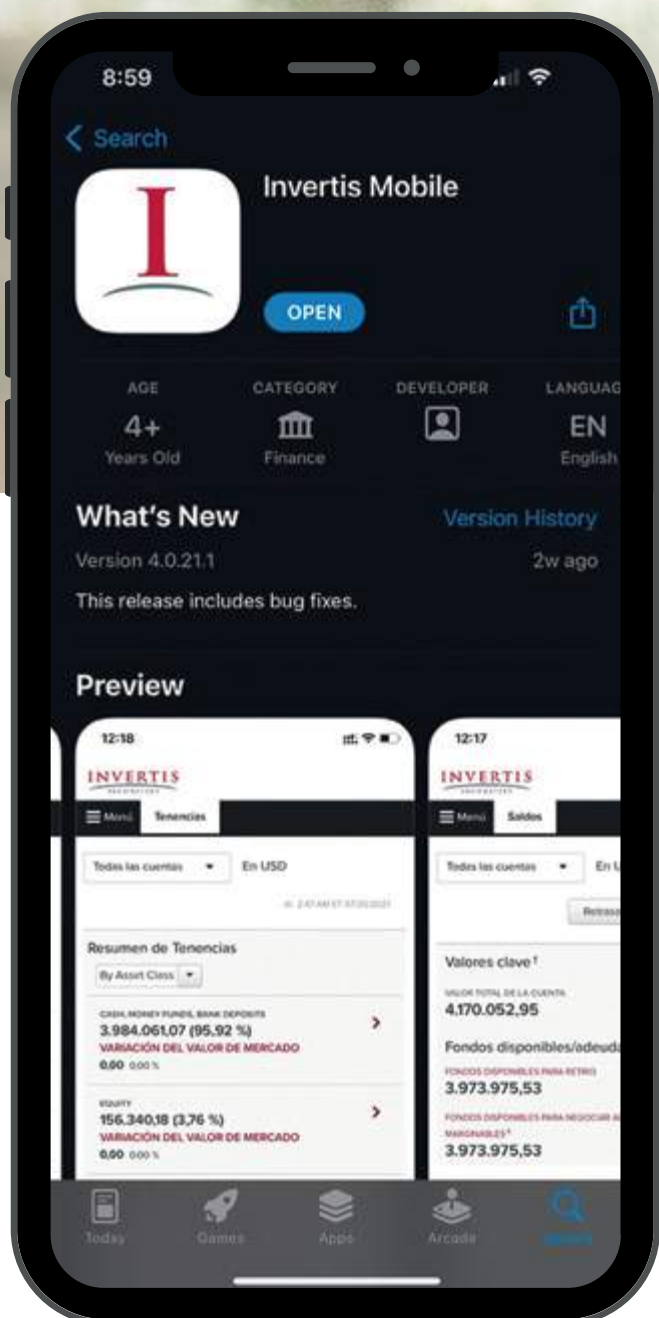


INVERTIS





SECURITIES

Grupo UniBank

Gestione su Portafolio de Inversiones desde **INVERTIS MOBILE**



Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

-  Fácil de usar
-  Opera en tiempo real
-  Información actualizada
-  Respaldada por :

 **BNY MELLON** | **PERSHING**

Custodio Internacional

 invertissecurities.com

 (507) 214-0000

 @invertis.securities



Liderazgo. La presidenta de Latinex y de Latinclear, Olga Cantillo.

Y es que al margen de la baja de la tendencia en la llegada de nuevos emisores a las bolsas del mundo —salvo la de Estados Unidos—, Latinex aumentó su número durante el último lustro y pasó de tener 197 en 2018 a 267 en 2023.

En dicho sentido cobran importancia la integración con otros mercados de valores, así que emisores e inversores tienen más opciones de negocios. Es el caso de un banco centroamericano cuya emisión sostenible de papeles se colocó en Panamá, Costa Rica, El Salvador y Guatemala, gracias a las corresponsalías y a los acuerdos de integración firmados por nuestro país.

Julio Justiniani menciona en este contexto de internacionalización la primera

MÁS EMISORES

AUMENTO DE 26.22%

267

Es el número de emisores registrados en la Bolsa. En 2018 eran 197.

Fuente: Latinex

captación de un bono azul en Panamá. El instrumento pertenece a un grupo financiero regional, el cual tiene una cartera de

clientes vinculados a negocios marinos.

“Esto va muy de la mano con la seguridad jurídica del mercado panameño”. Cuando una empresa decide emitir fuera de su país, tiene muy en cuenta el costo de su desplazamiento, y detrás de esto la legislación vigente en la plaza nueva.

Este posicionamiento internacional recibió otro espaldarazo con el enlace denominado iLink (International Link) suscrito a principios de febrero entre Euroclear Bank, ubicado en Bélgica, y Latinclear, para que las emisiones de deuda corporativa y de organismos multilaterales y de multinacionales inscritas en Latinex sean tenidas en cuenta en Europa y estén a disposición de los inversionistas internacionales.

Lo anterior se suma al enlace iniciado con Euroclear Bank en 2014, en una primera fase de internacionalización de emisiones de deuda de la República de Panamá y cuasi-gobiernos.

Estas novedades del mercado panameño de valores lo diferencian de la banca, pero también la complementan. En este contexto, Cantillo recuerda, entre varios hitos, el de tener Nasdaq como plataforma de negociación de la Bolsa desde 2018 y lograr su certificación en ISO 27001 en diciembre pasado para redoblar la seguridad en el manejo de la información. Agrega que están reemplazando el sistema de la central de custodia.

LOS DEBERES

En relación con la salida del país de la lista gris del GAFI, Amauri Castillo subraya el refuerzo en la imagen exterior de Panamá y señala el inicio de una nueva narrativa.

“Supimos siempre que estar incluidos en cualquier lista tiene un costo en términos de atracción de inversión extranjera directa”, expresa el superintendente de bancos, que insiste en la confianza como el elemento diferenciador que explica las cifras de desempeño “extraordinario” del Centro Bancario Internacional en 2023.

La salida de aquella lista fue celebrada por la comunidad financiera, en especial la latinoamericana, porque mantenerse ahí entorpecía la relación de la banca panameña con las corresponsalías bancarias, subía los costos de la transaccionalidad, y expuso al país a un riesgo más alto de lo habitual.

“Afortunadamente el sistema bancario panameño ha hecho sus deberes” enfatiza Castillo sobre la base de que la calificado-



Posicionamiento. El mercado bursátil saca ventajas comparativas frente a otros de la región.

ra de riesgo Moody's referencia la solidez de la banca panameña y elogia medidas prudentes tomadas por el regulador para fortalecer la capacidad patrimonial de los bancos.

Pero una cosa es la banca y otra Panamá, aunque guarden una relación estrecha. Castillo sostiene que la calificación de inversión de un país está asociada a otros elementos, y resalta el manejo de las finanzas públicas. En este sentido, dice, "se hicieron esfuerzos muy importantes ante una coyuntura con una caída dramática del PIB". A lo que siguió un crecimiento "muy destacable de la economía" hasta el año pasado.

Luego de transcurridos cuatro meses del 2024, este año se muestra más retador: un comportamiento económico más lento, con un estimado del 2,5 por ciento del PIB, la presión tras la declaratoria de inconstitucionalidad de la mina y el cambio de Gobierno.

"La banca puede acompañar perfectamente la economía panameña", anticipa el entrevistado, por lo que el desembolso de nuevos préstamos está muy asociado a la

**ES UN AÑO RETADOR:
UNA ECONOMÍA MÁS
LENTA, LA PRESIÓN POR
LA DECLARATORIA DE
INCONSTITUCIONALIDAD
DE LA MINA Y EL CAMBIO
DE GOBIERNO.**

demanda calificada que tendría la banca panameña.

De parte del financiamiento crediticio, precisamente la fuente principal de recursos son los depositantes en cuya mayoría hay particulares, empresas e individuos. Marcan ellos el "crecimiento exponencial" en los últimos años, en buena medida porque proceden del exterior viendo a Panamá como una plaza para tener los activos en una moneda sólida y muy poco inmersa en el vaivén de los cambios.

El superintendente prevé, entonces, que las finanzas públicas motivan el análisis de las agencias calificadoras de riesgo, y tras las elecciones será "muy importante

el mensaje que se envíe desde el punto de vista de racionalización del gasto público".

Cuando Julio Justiniani aborda la decisión tomada por una de las calificadoras de inversión, la enmarca primero en un veredicto que se emite al país y que luego tendrá una serie de repercusiones. "Repetiré lo que todo el mundo ya sabe: habrá un encarecimiento del costo financiero y demás", anuncia.

El superintendente de valores añade que es un reto que tiene el país en cuanto a hacer los ajustes correspondientes para recuperar su calificación de grado de inversión, pero matiza cuando recuerda que antes de esta calificación, había en Panamá emisiones y tenía un mercado.

"Respecto del mercado de valores, es un tema que definitivamente evaluará todo inversionista", vaticina.

DICIEMBRE DE 2024

Cuando termine este año incierto, es posible que Panamá tenga ya una nueva normativa bancaria orientada a evitar el riesgo sistémico; que en el mercado de valores haya salido una norma de actualización, que no es una revisión integral pero sí acerca de 40 puntos pendientes; y que la Bolsa haya afianzado sus ventajas comparativas debido a su *website*, donde puede obtenerse una mayor información del mercado y listarse más emisiones.

Y cuando llegue diciembre, el Gobierno entrante deberá nombrar los superintendentes de bancos, de valores y de seguros. Consultados Amauri Castillo y Julio Justiniani sobre qué tanto estarían de acuerdo en permanecer en sus cargos, el primero dice que la ley lo autoriza y que "el nuevo presidente tendrá que evaluar realmente si desea que este superintendente continúe acompañándolo, o si desea hacer algún cambio".

Justiniani, sorprendido por la pregunta, responde: "Los candidatos tendrán sus equipos, y eso se respeta, pero no estoy enfocado en eso sino en poder entregar y presentar lo que se ha hecho para que le sirva al nuevo superintendente".

Amauri Castillo redondea las respuestas enunciando el principio de que más allá del cambio de funcionarios, "lo fundamental es la institucionalidad: se requieren instituciones fuertes, más si se trata de instituciones técnicas".

El nuevo presidente tiene la palabra.
Lea las entrevistas completa en investor.com.pa



Socios estratégicos de tu negocio

Los contadores

La profesión contable representa una responsabilidad de alto nivel, que abarca normativas nacionales e internacionales y requiere actualización constante y ética. Desde la concepción de una empresa hasta su formalización y planificación estratégica, los contadores son aliados invaluable para su crecimiento y estabilidad financiera.

En diversas industrias, los contadores públicos desempeñan roles cruciales, desde contadores generales hasta auditores externos, que aseguran transparencia y cumplimiento normativo en todas las transacciones financieras. Su labor no solo incluye el registro meticuloso de transacciones, sino también la emisión de opiniones fundamentales para decisiones informadas.

En un entorno empresarial dinámico, contar con información veraz y oportuna es crítico para evitar riesgos que afecten la continuidad y competitividad de las

empresas. Es por ello que contar con aliados estratégicos como **ORG Auditores Independientes, S.A.**, con su experiencia y compromiso con la excelencia, se vuelve fundamental para asegurar la eficiencia y el desarrollo empresarial.

Con más de 9 años de experiencia como firma y 25 años en el ejercicio de la profesión como **Auditores Externos Independientes**, es nuestra misión ser aliados estratégicos a través de servicios integrales a la medida de las necesidades de nuestros clientes. Puntual, honesta, profesional y en cumplimiento de las normativas y regulaciones que la profesión y el marco legal nos exija.

ORG Auditores Independientes, S.A. cuenta con un equipo que está a la disposición de asesorarle para así darle continuidad a su negocio de manera eficiente y productiva, entendiendo el impacto que genera al mercado actual y al desarrollo del país.

Es nuestra misión ser aliados estratégicos a través de servicios integrales y asesoría como auditores, a la medida de las necesidades de nuestros clientes.



audit.

Auditorías Externas

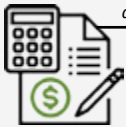
Evaluación independiente y objetiva de estados financieros para garantizar precisión y cumplimiento normativo.



legal.

Servicios Legales

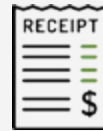
Asistencia jurídica, incluyendo redacción y revisión de contratos corporativas.



accounting.

Contabilidad

Gestión y análisis de registros financieros, asegurando exactitud y coherencia contable.



fiscal.

Consultoría Fiscal

Servicios de optimización y reestructuración con acompañamiento completo.



tax.

Impuestos

Gestión en materia fiscal, incluyendo eTax y cumplimiento tributario, optimizando obligaciones fiscales.



finance.

Consultoría Financiera

Incluye proyecciones, manejo y análisis de riesgo, manejo de estados de cuenta y mucho más.



success.

Contacto



ORGauditores.com.pa

@orgauditores



solutions.

Ubicación



Panamá, Panamá: Av. Vasco Nuñez de Balboa, Grand Bay Tower (Unibank, Piso 4)

Orientados en brindarle Soluciones Financieras para el éxito de su empresa

- + Comprometidos en el servicio personalizado.
- + Enfoque integral, confiable en estándares de calidad.
- + Respuestas orientadas al cumplimiento y su éxito.
- + Acompañamiento completo en cada paso.

ROMPIENDO BARRERAS EN LA CULTURA DE INVERSIÓN



Patricia Villanueva
@ellainvierte

La palabra “invertir” a menudo evoca imágenes de hombres en trajes elegantes, mirando gráficos financieros en sus dispositivos electrónicos mientras disfrutan de una taza de café o de un *whisky* en una oficina lujosa. Sin embargo, si no es la imagen que se te viene a la mente, te invito a buscar en Google la frase “person investing” y observar las imágenes que aparecen. En las primeras 15 imágenes no hay ni una sola mujer. Luego, comienzan a aparecer, pero generalmente se muestran como clientes siendo atendidas por un hombre que parece ser su asesor o pareja.

Pero, ¿a qué se debe este fenómeno? ¿Dónde quedan las mujeres en esta industria? ¿Por qué parece que no estamos tan presentes en el mundo de las inversiones como deberíamos?

La realidad es que las mujeres no están invirtiendo tanto como los hombres, y hay una variedad de razones detrás de esta discrepancia. ¿Qué dice la investigación al respecto? ¿Somos las mujeres realmente mejores inversionistas que los hombres? Sí, pero enfrentamos muchas limitaciones que hacen que invertir sea un reto. Veamos algunos datos interesantes: un estudio de la firma de inversión Fidelity encontró que las mujeres logran un rendimiento de inversión un 0.4 % más alto que los hombres en promedio al año. ¿La razón? Las mujeres tienden a ser más disciplinadas en sus estrategias de inversión, manteniendo sus inversiones durante más tiempo y realizando menos operaciones impulsivas.

Además, otro estudio de Warwick Business School encontró que las mujeres son menos propensas a asumir riesgos innecesarios

en comparación con los hombres, lo que puede llevar a una mayor estabilidad y rendimientos consistentes a largo plazo.

Entonces, si las mujeres somos tan buenas en esto, ¿por qué no estamos invirtiendo más? Comparto algunas razones importantes:

Miedo al riesgo: El miedo al riesgo es una de las principales barreras que impiden que las mujeres inviertan tanto como los hombres. La incertidumbre del mercado y el temor a perder dinero pueden ser paralizantes, especialmente para aquellas que son nuevas en el mundo de las inversiones.

Brecha salarial de género: La brecha salarial de género sigue siendo una realidad en muchos lugares del mundo. Con salarios más bajos en promedio que los hombres, las mujeres pueden sentir que no tienen suficiente dinero disponible para invertir después de cubrir los gastos básicos.

Interrupciones en la carrera profesional: Muchas mujeres experimentan interrupciones en sus carreras profesionales debido a responsabilidades familiares, como el cuidado de los hijos o familiares mayores. Estas interrupciones pueden afectar negativamente la capacidad de una mujer para tener un flujo constante de dinero y, por lo tanto, para invertir de manera significativa.

¿CÓMO PODEMOS FOMENTAR UNA CULTURA DE INVERSIÓN PARA LAS MUJERES?

Cerrar la brecha financiera: Las mujeres debemos educarnos mejor sobre nuestro valor en el mercado y pedir que se nos pague de manera justa por nuestros productos o servicios.

Educación financiera: Proporcionar educación financiera adecuada desde una edad temprana puede ayudar a las mujeres a sentirse más seguras y capacitadas para tomar decisiones de inversión informadas.

Mentoría y apoyo: Establecer programas de mentoría y redes de apoyo puede ayudar a las mujeres a conectarse con otras inversionistas exitosas y aprender de sus experiencias.

Romper estereotipos: Debemos desafiar los estereotipos de género que rodean el mundo de las inversiones y alentar a las mujeres a sentirse seguras y empoderadas para participar en él.

En última instancia, invertir no se trata solo de ganar dinero, sino de asegurar nuestro futuro financiero y construir la vida que deseamos.

ADP / Asociación de Directoras de Panamá



Silvia Fernández de Marucci
Asesora Estratégica de Negocio
Marítimo, Autoridad del Canal
de Panamá

Un microprocesador es el circuito integrado de mayor complejidad de los sistemas informáticos contemporáneos. La tecnología actual del microprocesador surge de la unión de la informática con los semiconductores y apareció por primera vez en 1950. El primer microprocesador, Intel 4004, fue creado en 1971 para una calculadora y representó una revolución informática. Para finales del siglo XX, el microprocesador experimentó un avance importante con la creación de circuitos digitales, transistores y la reducción en tamaño de las tecnologías.

Hoy en día, esta sofisticada tecnología está presente desde en nuestros teléfonos celulares hasta en misiles de largo alcance. Son muy pocas las empresas capaces de producir microprocesadores, especialmente aquellos de alto nivel. Taiwán, por ejemplo, produce alrededor del 90 % de los microprocesadores más avanzados del mundo y la empresa ASML, de los Países Bajos, construye máquinas para producir microprocesadores con tecnología de punta. Por su parte, Estados Unidos actualmente solo produce el 12 %; sin embargo, diseña cerca del 50 % del consumo mundial.

La carrera por la nanotecnología impacta el panorama geopolítico y la guerra Rusia - Ucrania ha afectado la capacidad de Rusia de asegurar su abastecimiento de microprocesadores. China tampoco puede producir microprocesadores avanzados porque no tiene acceso a la tecnología. En octubre de 2022, la Administración Biden impuso controles a sus exportaciones de microprocesadores a China, incluyendo aquellos fabricados en cualquier lugar del mundo con equipos americanos. China presentó en diciembre de 2022 una demanda contra Estados Unidos ante la Organización Mundial del Comercio.

Los controles a las exportaciones de Estados Unidos a China recrudecieron en 2023, a pesar de que la ingeniería inversa no funciona en la nanotecnología, con la intención de evitar el avance tecnológico de China y mantenerla atrasada. China consume el 75 % de los microprocesadores que se producen globalmente, pero solo produce 15 %. El impacto de estas sanciones puede sentirse; los proveedores de servicios de telefonía celular e internet de Huawei en territorio estadounidense, atractivos por su bajo costo, dejaron de recibir abruptamente actualizaciones en sus softwares. Sin estas actualizaciones y repuestos, las torres de transmisión Huawei simplemente cesarán de existir.

La Ley CHIPS y Ciencia de Estados Unidos de 2022 identifica a Panamá como un aliado en la diversificación y resiliencia de su cadena de suministro de semiconductores. Esto abre oportunidades directas al desarrollo tecnológico de nuestro país y acceso al fondo americano ITSI de \$500 millones, destinado a ampliar la fabricación global de semiconductores y asegurar sus cadenas de suministro.

Luego de la promulgación de esta ley, la Universidad Tecnológica de Panamá y Senacyt firmaron un acuerdo de colaboración con la Universidad Estatal de Arizona para impulsar áreas estratégicas como semiconductores, ciberseguridad y tecnologías emergentes. El éxito requerirá de colaboración nacional.

LA CARRERA POR LA SUPREMACÍA SOBRE EL MICROPROCESADOR





Aniversario. La celebración de los 10 años de apertura del Biomuseo incluye la exhibición *Ojos en el espacio*, con el apoyo de la Nasa, la Embajada de Estados Unidos y Senacyt.

EL BIOMUSEO SE VISTE DE SOSTENIBILIDAD

Referente global de la biodiversidad, el Museo adelanta un ambicioso plan estratégico. Ana Lucrecia Tovar preside la junta directiva de la Fundación Amador y profundiza en el acontecer de este patrimonio cultural.

Por OSCAR CASTAÑO
Fotos ARIS MARTÍNEZ
Y CORTESÍA DEL BIOMUSEO

Confiesa Ana Lucrecia Tovar que hasta ahora su momento de mayor nerviosismo al frente del Biomuseo fue al principio de una conversación con Frank Gehry, el arquitecto de la obra, después de preguntarle a él: “¿Lo hemos hecho bien?”.

Nada tenía de fácil el interrogante ante este genio creador que gracias a la intermediación de su esposa, la panameña Berta Aguilera, y a la propuesta subsecuente de la Fundación Amador, acometió



durante una década la construcción de la única obra suya en Latinoamérica. La pareja canadiense-panameña estuvo en marzo del año pasado en nuestro país, en el marco de la entrega a doña Berta de la Orden Manuel Amador Guerrero — máximo honor otorgado en Panamá—, en el grado de Comendador.

El creador canadiense veía por primera vez su obra terminada, y se complació por unos segundos antes de dar su respuesta, la cual fue fulminante: “¡No!”. Sorprendida Ana Lucrecia por la contestación, la interlocutora desplegó todavía más sus ojos, mientras que su contertulio se sonrió traviesamente para esclarecer enseguida: “¡Es que lo han hecho de maravilla!”.

Ana Lucrecia y el arquitecto dialogaron durante una hora y media custodiados por ese árbol de higuera que sombrea uno de los jardines del Museo y que parece mitológico por su tamaño y porque su grosor y vasto follaje testimonian el relato de la calzada de Amador.

Es una especie de símbolo de una obra creada para promover la interdependencia entre la vida y su entorno natural. Y además se erige soberbio, casi como si fuera una trinchera contra el cambio climático. Porque la humanidad exige un paradigma basado en la conservación del planeta, y una obra como esta de Gehry, la más representativa de la cultura panameña del siglo XXI, está llamada a liderar esa transformación.



Energía. Un nutrido grupo de jóvenes profesionales de orígenes diversos pone en marcha las iniciativas del Museo.

Sin embargo, ahora que en el país se despejaron los vientos revueltos de las protestas de noviembre y que cicatrizó ya la pandemia, lo que desconocen los panameños es que su Biomuseo apenas si sobrevivió a ambas contiendas.

Es un héroe material, si se quiere, pero solo será una maravilla indestructible cuando mantenga su operación, por ejemplo, como lo hace el Museo El Prado español, que lleva 204 años en pie, y para ello el equipo administrativo del Biomuseo, integrado por unas 55 personas contando a la junta directiva, vienen activando un plan estratégico en busca de su sostenibilidad.

“Quedó demostrado el impacto de ese tipo de eventualidades en el Biomuseo, que no es que simplemente se resfría sino que le da neumonía”, sostiene Ana Lucrecia Tovar, la presidenta de la Fundación Amador desde 2022. Luego, no es con paliativos que el Museo se fortificará ante el vaivén de los vientos.

'NOVIA' MARAVILLA

Cerca de un cuarto de siglo contado desde la concepción, y próximo a una década de apertura al público, el Biomuseo sigue el derrotero trazado por dos consultorías contratadas por su junta directiva. La primera, cumplida en 2018, se enfoca en Gobierno



EL BIOMUSEO ES UN VALIOSO Y SINGULAR CENTRO DE INTERPRETACIÓN PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN DE LA MAGNÍFICA Y FRÁGIL DIVERSIDAD, QUE EN FLORA Y FAUNA CONECTA EL HEMISFERIO AMERICANO. SUS INSTALACIONES SON POR DEMÁS UN HITO ARQUITECTÓNICO EN EL ESPACIO PÚBLICO PANAMEÑO Y LO CONSTITUYEN EN UN ESCENARIO DE VISITA RECOMENDADA PARA EL VISITANTE DE CUALQUIER EDAD”.



Sergio Díaz-Granados, Presidente CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

Corporativo; la segunda, realizada en 2022 y con Ana Lucrecia como presidenta, es su Planeación Estratégica en el corto, mediano y largo plazo. “¿Y por qué?, pues porque había que vestir a la novia”.

El ajuar nuevo seduciría a los actores internacionales cuyo propósito es el desarrollo y la cultura de los países y que para ello hacen donaciones o se vuelven sus aliados. Y con ese traje le dice al país que más que un lugar de exhibiciones y eventos, de visitas y participaciones en otros proyectos nacionales, el museo apuntaría al “conocimiento”.

Todo marchaba según lo previsto hace seis años, hasta que la pandemia de la Covid empezó a planear por el mundo. Llegó oficialmente a Panamá en marzo de 2020, y ahí se apagaron las luces del Biomuseo, aunque no así sus dos acuarios inmensos, sin duda los más altos y costosos del país. Ambos representan los océanos Pacífico y Atlántico, donde nadan apacibles peces nativos del tamaño de una almohada.

Considerado además un activo turístico global, antes de la Covid llegó a contabilizar la cifra en aumento de 190.000 visitantes anuales y había escalado al segundo lugar de la lista de los atractivos más frecuentados, después del Canal —aunque recuperó este sitio de acuerdo



con Trip Advisor—. Los alquileres de sus salones y jardines para eventos se anulaban o se pospusieron, las donaciones quedaron en suspenso, los ingresos pasaron a cero, y lamentablemente la nómina bajó de 100 a menos de 20 personas.

Ana Lucrecia, que llegó a la junta directiva en 2017, recuerda una experiencia propia durante la pandemia y de mucha importancia para el devenir del Museo. “Formé parte de la Fundación Todo Panamá, y al mes de creada levantamos tres millones de dólares en efectivo y otros seis millones en mascarillas, medicinas, respiradores...”.

“Todo Panamá” operó según los principios de transparencia y gobierno corporativo constituyendo un fideicomiso en un banco de prestigio reconocido en el país. Su meta fue atender pacientes de Covid en sus casas y evitar el colapso de los hospitales de la capital, donde se jugaron la vida los pacientes de mayor gravedad.

Finalizada la pandemia, la Fundación cerró sus libros contables y los entregó a una de las firmas del selecto *big four* en auditoría, cuyo resultado fue presentado a los donantes. “La experiencia fue un éxito”, y una gran lección para Ana Lucrecia, antes de asumir la presidencia. Ella aprovecha para exaltar ahora el liderazgo



de Juan Carlos Fábrega, el presidente que la antecedió: “Su legado es que sacó adelante el Biomuseo, no lo dejó morir”.

En línea con este legado, habla de “la sostenibilidad” como el pilar que mantendrá abierto siempre este activo del conocimiento, por lo que además de sus ingresos habituales y del respaldo infrecuente del sector oficial, redondeará su presupuesto con el apoyo de padrinos locales e internacionales.

“Estamos gestionando la autorización denominada 501 C”, revela Ana Lucrecia, otorgada por Estados Unidos y que es a la vez un registro en el que las organizaciones sin fines de lucro pueden lograr el financiamiento de personas residentes en ese país.





ES UN ESPACIO PARA APRENDER SOBRE LA BIODIVERSIDAD QUE NOS RODEA. EN ESTE MUSEO CONVERGE MUCHO DE LO QUE UNEN A PANAMÁ Y ESTADOS UNIDOS, DESDE LA CIENCIA HASTA LA HISTORIA. LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS SE ENORGULLECE DE APOYAR AL BIOMUSEO Y LA FUNDACIÓN AMADOR EN LA CREACIÓN DE EXHIBICIONES GRATUITAS. CON NUESTRO PROGRAMA DE PEQUEÑAS SUBVENCIONES DE DIPLOMACIA PÚBLICA, LA EMBAJADA HA AUSPICIADO PROYECTOS COMO LA EXPOSICIÓN SOBRE LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA INSTALACIÓN DE 84 PANELES INFORMATIVOS EN PUNTOS DE LA CALZADA DE AMADOR Y CIUDAD DEL SABER, QUE CUENTAN LA HISTORIA DE ESTOS LUGARES CON VÍNCULOS ESTADOUNIDENSES”.



Carmen Arakelian, Agregada Cultural de la Embajada de EE.UU.

Es aquí donde gana dimensión la experiencia de Todo Panamá, que satisfizo ciento por ciento el escrutinio de los donantes. El Biomuseo prepara su incursión a mediano plazo en el mecanismo *endowment fund* utilizado por las oéneges para obtener recursos del altruismo. “Es que nuestra operación es cara, pero los réditos son invaluable: educación y desarrollo”, puntualiza.

LOS JÓVENES

Las oficinas administrativas están a unos pasos del Biomuseo, en el antiguo Club de Oficiales de los Estados Unidos. Su fachada se mantiene igual, según se construyó hace 83 años. Por dentro, el segundo piso parece un *startup* colmado de representantes de las nuevas generaciones de panameños, quienes les dedican su pasión y su tiempo al Museo, que relata la historia inmemorial del istmo. De modo que son el pasado y el futuro, citados en el presente.

“¿Quién dice que no vuelven a cerrarse las calles o que no surjan más pandemias? Nosotros no nos limitamos a sobrevivir, así que encaramos esto con innovación y responsabilidad”, afirma Ana Lucrecia Tovar, en un salón de reuniones del primer piso del ex Club de Oficiales,



rodeada de varios jóvenes y delante de un tablero cubierto de notas adhesivas de Post-Office.

Cada papelito de esos contiene una palabra-código que eslabona otra de las iniciativas del Museo dirigidas a obtener recursos, y la cual resulta de su aporte en conocimientos y curaduría dirigidos a los centros de visitantes de la Autoridad de Turismo de Panamá. Esta entidad y

el Banco Interamericano de Desarrollo seleccionaron al Biomuseo para consolidar la información de idiosincrasia y biodiversidad en torno a varios puntos turísticos de la ATP, como los de Boquete, Bocas del Toro y Pedasí.

Es esta la maravillosa industria del conocimiento, la que precisamente hace sostenibles los centros de conocimiento como el Biomuseo de Panamá.

INVESTOR

L I F E S T Y L E



Miradas únicas, contenido diverso

Nuestra plataforma te trae lo mejor de Panamá y el mundo, con historias y análisis actualizados constantemente para darte mejores puntos de vista



ESCANEA PARA VISITAR
INVESTOR.COM.PA
INVESTOR LIFESTYLE







BODA #ISA4EVER

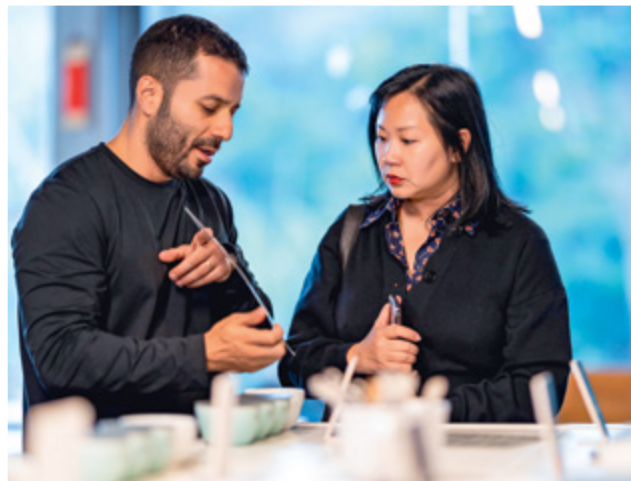
ISABEL VICTORIA PIAD TEJADA Y FELIPE EDGARDO MOTTA ARIAS UNIERON SUS VIDAS EN MATRIMONIO EL PASADO 9 DE MARZO EN LA CATEDRAL BASÍLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA. DESPUÉS DE LA CEREMONIA, LOS RECIÉN CASADOS CELEBRARON CON FAMILIARES Y AMIGOS EN CASA VERANDA.

VESTIDO DE NOVIA: Gaudí
MAQUILLAJE: Gabriela Santimateo
PEINADO: Vianneth Stylist
WEDDING PLANNER: Carlina Coordina
FOTOGRAFÍA: Rubén Parra Photo
VIDEO: Carlos Yap Wedding Films
DECORACIÓN: Pompa, Carlos Mastellari











'TOUR' CAFETERO

La plataforma de turismo cafetero por las montañas chiricanas, **La Cosecha**, regresó por todo lo alto con su tradicional "ritual del café", esta vez con el chef Charlie Collins y la chef Débora Fadul en el hotel Panamonte. Su creador y promotor, Jorge Chanis, ideó este *tour* cafetero pionero hace seis años con el fin de crear un encuentro con productores anfitriones y dar a conocer la calidad de la producción del café de Panamá.

FOTOS: Vielka Ledezma







ALFOMBRA AZUL

Invitados nacionales e internacionales se dieron cita en el estreno del Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF) con la película *The Mother of all lies*, de la cineasta marroquí Asmae El Moudir. La presidenta de la junta directiva del IFF Panamá, Pituka Ortega Heilbron, agradeció a todo el equipo e hizo mención a Karla Quintero, la directora del IFF, quien ha sido capaz de asumir este gran reto. Durante el último día se llevó a cabo la proyección de la película *Grease*, con la asistencia del actor John Travolta, quien desfiló por la alfombra azul de Copa Airlines.

fotos: Cortesía IFF







PANAMÁ COMO PROTAGONISTA

En el *rooftop bar* del hotel La Compañía se llevó a cabo el lanzamiento de la primera edición de **The Panama Report**, producido por IGR PANAMÁ. El evento, encabezado por el CEO Phillip Spiegelman, contó con la asistencia de los empresarios que participaron en la publicación, que busca promover la inversión extranjera en Panamá.

FOTOS: David Mesa





ALMA LATINA

Con el lema “La moda colombiana visita Panamá”, el evento Alma Latina, creado por Tanya Uhorchak, Ana Olarte, Marcela Gordillo y Natalia Suárez, reunió a más de 20 diseñadores colombianos en Miscellany Casa. Las asistentes pudieron disfrutar de las creaciones y experiencias que ofrecieron, en un ambiente donde se respira moda y creatividad.

FOTOS: David Mesa









FORO DE MODA

En el marco de Expocomer, se llevó a cabo la segunda edición del **PANAMA FASHION FORUM** con un desfile de modas para la presentación de colecciones resort de las marcas Breebart, Taarach, De Oliveira, Michelle Ferrer, Originaria, La Brise, Xaman y Curu. Además, se contó con la intervención de las consultoras de moda Helena Fadul y Johanna Isaac como invitadas especiales. Este evento promueve el conocimiento, contactos y oportunidades de negocios en el sector moda entre los participantes locales e internacionales, a través de consultorías, conferencias y exhibición de productos.

FOTOS: David Mesa



ASÍ & ASÁ

Encuentros de elevador. ¿Si estás en un ascensor prefieres encontrarte con un magnate o una modelo? ¿Y qué les preguntarías?

MÓNICA GÚZMAN ZUBIETA
@monicaguzmanzubieta

El otro día me desperté y ¡zas!, cuando me estaba cepillando los dientes me acordé de que estaba soñando bien *entrepreneur philanthropist*. O sea, yo estaba soñando que me encontré con el mismito Zuckerberg. Éramos él y yo en un elevador subiendo sopotomil pisos. Se pueden imaginar, yo en la vida real cuando entro a un ascensor saludo y hablo a modo: “¡ay, qué día más bonito!” o “¡hoy me he despertado tempranísimo porque comencé a correr!”; “oye, ¡qué colores más alegres tienes puestos!”. Yo me expreso y saludo de entrada y de salida. A mí me da igual si es Zuckerberg, el ejecutivo X o la señora que se hace la que está chateando para no hablarme. Yo hablo cuando entro al ascensor. Punto. Como para nivelar el silencio incómodo, ¿saben? Porque la verdad es que si hay momentos incómodos en esta vida es cuando te cantan CUMPLEAÑOS FELIZ y estar dentro de un ascensor en silencio.

Dicho esto, comprenderán todos los algoritmos, preguntas, respuestas, compra, venta, poemas y canciones que se me venían a la cabeza al darme cuenta de quién era mi compañero de ascensor. Nunca estuve tan feliz de subir 56 pisos.

Zuck no es tan alto y yo venía en tacones, así es que veníamos cara a cara. Uff, venían esas preguntas de frente. ¡Qué emoción! Le digo: “hello, soy Mónica Guzmán Zubieta, nice to meet you. Te reconocí por la t-shirt gris. Leí que siempre usas la misma t-shirt para no comenzar el día gastando energía en decisiones triviales. Y así

usas tu energía para ideas y fórmulas de importancia universal. *Very clever*. Lo que me deja pensando, ¿para ti el sexo es energía trivial o actividad primordial? Sé que tienes hijos, y aunque la educación sexual en Panamá no es tan buena, yo también tengo hijos y me sé el procedimiento básico de cómo se hacen. De primera mano. (NO SÉ POR QUÉ DIJE BÁSICO Y ME QUISE HACER LA DIGNA CON ZUCK, PERO ES UN SUEÑO, PUES).

Anyways, a lo que iba es que también sé que tus hijos no tienen redes sociales

YO ME EXPRESO Y SALUDO DE ENTRADA Y DE SALIDA. A MÍ ME DA IGUAL SI ES ZUCKERBERG, EL EJECUTIVO X O LA SEÑORA QUE SE HACE LA QUE ESTÁ CHATEANDO.

y que les tienes un horario restringido de pantallas.

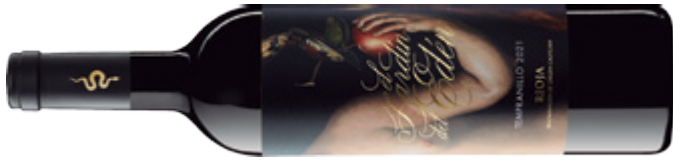
Lo que también me deja pensando, porque realmente ese es tú trabajo y lo que tú amas hacer, es como ser chef y no dejar probar tus platos a tus hijos porque te da miedo envenenarlos. ¿Sabes?”

Y como yo estaba ahí en mi monólogo habla que habla, manoteando y casi que haciendo *hula hoop* con la cintura pa’ allá y pa’ acá, el pobre Zuck solo me miraba con las manos en los bolsillos. Presumo que estaba esperando que hiciera silencio para contestar todas las preguntas. Y #DeLaNada ¡ding! se abre el ascensor y entra Irina Shaik, la Victoria Secret exesposa de Bradley Cooper, pero también exnovia de Ronaldo. Entonces, como diría el compatriota Rubén Blades: DECISIONES, CADA DÍA. Yo me volteé, dejé a Zuck con la palabra en la boca y con ganas de hablarme, para comenzar el interrogatorio con la guapa de Irina, que a esta sí yo le llegaba aproximadamente a la cintura.

No recuerdo qué más pasó y me desperté. Lo que sí les puedo decir es que Zuck me puso a pensar. A pensar bobadas, pero ahí estaba yo hablando y pensando. #jaja Y que Irina es guapa sin filtro. #Confirmado.

Entonces, *back to reality*, les pregunto: ¿Si estás en un ascensor prefieres encontrarte con alguien así o alguien así? #Asi&Asa A Zuck o a Irina? ¿Y qué les preguntas?

LUMBRE



INVESTOR



sidecar. design



diseñamos marcas con carácter



SARGOS



www.sidecar.design
+34/629454720
+34/669755602
hello@sidecar.design
insta:Sidecar.Design



Maserati

Grecale

Everyday Exceptional



Autotalia |||

Avenida Centenario, Plaza Boulevard del Este, Local 6, Costa del Este.
info@maserati.com.pa Teléfonos (507) 387 5304/5305

ESCANEA EL CÓDIGO



DESCUBRE MÁS