

EDICIÓN 10

# INVESTOR

ESTYLE

DICIEMBRE 2023 / ENERO 2024  
[www.investor.com.pa](http://www.investor.com.pa)

EL GEN CREATIVO DE

# GABRIEL BARLETTA

LA FILOSOFÍA DETRÁS  
DEL ÉXITO DE STAR5

# ZEGNA



TRIPLE STITCH™  
BORN IN OASI ZEGNA







A PASOS DE



### Apartamentos

Desde:

USD \$ **140,000.00**

**ENTREGA INMEDIATA**

@thegraypanama  
atencionalcliente@rigroupanama.com

LLÁMANOS:  
TEL: **203-8186**

ESCRÍBENOS:  
CEL: **6220-0392**

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista, y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o como los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. \*Consultar términos y condiciones con su vendedor.



Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. \*Consultar términos y condiciones con su vendedor.



**A UN BOTÓN DE DISTANCIA DE**



[WWW.THEGRAYPANAMA.COM](http://WWW.THEGRAYPANAMA.COM)

Promotor y ventas: Proyecto de Panamá Centro S.A.





# METROPOLITAN SCHOOL OF PANAMA

A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL

**FORMA PARTE DE  
UN NUEVO ESTÁNDAR  
DE EXCELENCIA EN PANAMÁ**

Experiencias de aprendizaje sobre el mundo a través del juego  
y las relaciones con compañeros, maestros y familia



# EXPLORANDO EL MUNDO A TRAVÉS DEL JUEGO CON NUESTRO PROGRAMA INSPIRADO EN EL ENFOQUE REGGIO EMILIA

VISITA  
NUESTRO  
CAMPUS



El MET es la única escuela homologada para ofrecer los tres programas del Bachillerato Internacional (BI) en Panamá. Nuestro programa de Primera Infancia sitúa al estudiante en el centro de su propio aprendizaje y promueve una comunidad de respeto mutuo, reconocimiento y comprensión para que se sientan seguros, alentados a explorar y capaces de establecer conexiones significativas entre ellos y el mundo que los rodea.



El enfoque Reggio Emilia es reconocido mundialmente e implementa el juego como el primer vehículo para la indagación. Mediante una exploración independiente de su ambiente, nuestros jóvenes estudiantes construyen fuertes relaciones con aquellos que le rodean al tiempo que adquieren conceptos en matemáticas, ciencias, idiomas, sociedades, tecnología y educación física en salones de clase de diseño abierto con diferentes áreas para que aprendan de manera dinámica y colaborativa. Nuestra educación integral también incluye la expresión creativa a través de la música, el ritmo y el movimiento, así como áreas de juego específicas que brindan acceso a experiencias y exploraciones al aire libre seguras.

Nuestras colaboraciones únicas con MIT (Massachusetts Institute of Technology), Juilliard, IMG Academy y UNICEF promueven un balance competitivo entre currículum académico, ciencia y tecnología (STEAM), artes, deportes y responsabilidad social.

CONTÁCTENOS

+507 6208 2646 | [admissions@themetropolitanschool.com](mailto:admissions@themetropolitanschool.com)

@MetropolitanSchool | @metschoolpanama



en esta  
**edición**



**34**

TRAVEL  
**A Turquía  
entre amigas**



**26**

THE LIST: NAVIDAD  
**Cocteles festivos en  
un ambiente único**



**74**

SALMON  
**Turismo interno,  
a un clic**



**64**

TENDENCIAS  
**Inspiración  
para tu mesa**



**84**

LIFESTYLE  
**Boda Muro  
Pescetto**

THE LIST: VINOS  
**16 Para cerrar  
el año con estilo**

**30** GASTRONOMÍA  
**Homenaje culinario**

PROTAGONISTA  
**50 Las ideas no  
tienen horario**

TENDENCIAS  
**58 Inspírate con estas ideas  
únicas y especiales para  
obsequiar**

LIFESTYLE  
**90 El 'lock' de Tiffany**

OPINIÓN  
**98 Así y Asá**



FOTODE PORTADA: Susana Aramburú



DOMINA LA CIUDAD CON TU

# NUEVA LEXUS RX



ELEGANCIA Y ESTILO



CONFORT Y DISEÑO



MANEJO DISTINTIVO

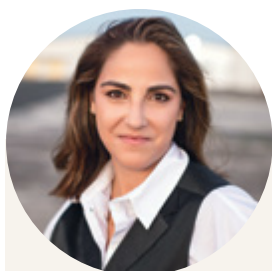


¡UN SUV LISTO PARA LA AVENTURA!

COTÍZALO AQUÍ  
TE ESPERAMOS EN  
LEXUS SHOWROOM  
COSTA DEL ESTE



# LIENZO EN BLANCO



PATRICIA ARAMBURÚ  
patricia@investor.com.pa

En esta edición, te invito a reflexionar sobre el país que deseamos heredar a las próximas generaciones y a considerar la posibilidad de invertir en Panamá, no solo financiera, sino también emocionalmente. En tus próximas vacaciones, elige explorar las maravillas de este país. Invirtiendo en esta tierra, contribuimos al desarrollo local y al fortalecimiento de nuestra identidad como nación.

Por ello, en estas páginas exploramos la perspectiva de Gabriel Barletta, apasionado promotor del turismo local, inversionista en la *app* Gotuuri, Panorama de las Américas y CEO de Star5. A través de sus proyectos, Barletta nos invita a aventurarnos en una radiografía del turismo interno y reflexionar sobre el futuro de Panamá como un destino turístico destacado en la región.

Además, nos complace anunciar el lanzamiento de nuestra página web, donde encontrarás todo nuestro contenido en un solo portal digital. Ahora, podrás acceder fácilmente a artículos, entrevistas y noticias que enriquecerán tu experiencia como lector de Investor Lifestyle.

El futuro de Panamá como destino turístico está en nuestras manos. Aprovechemos esta oportunidad para construir un país en el que todos podamos estar orgullosos. Cada pequeño esfuerzo cuenta, y juntos, podemos convertir nuestro “lienzo en blanco” en una obra maestra que inspire a futuras generaciones.



ESCANEA AQUÍ  
PARA VISITAR LA  
PÁGINA WEB

Paty

DIRECTORA DE CONTENIDO  
Patricia Aramburú

COLABORADORES Y  
COLUMNISTAS

Roxana Muñoz  
Mónica Guzmán  
José Ramón Mena  
Vanessa Restrepo de Rinkel

EDITOR DE DISEÑO  
Ricardo Bermúdez

DISEÑO EDITORIAL  
Ricardo Bermúdez  
Selene Márquez

FOTOGRAFÍA  
Susana Aramburú  
David Mesa

BANCO DE IMÁGENES  
Unsplash

REDES SOCIALES  
Tesla Pescetto

COLOR DIGITAL  
Mauricio Arias

CORRECCIÓN  
Edubenis Sánchez

GERENTE DE MARKETING  
Mónica Guzmán Zubieta

GERENTE DE PUBLICIDAD  
Iris De León  
IRISDELEON@INVESTOR.COM.PA

INSTAGRAM  
@INVESTORLIFESTYLEMAGAZINE

PÁGINA WEB  
WWW.INVESTOR.COM.PA

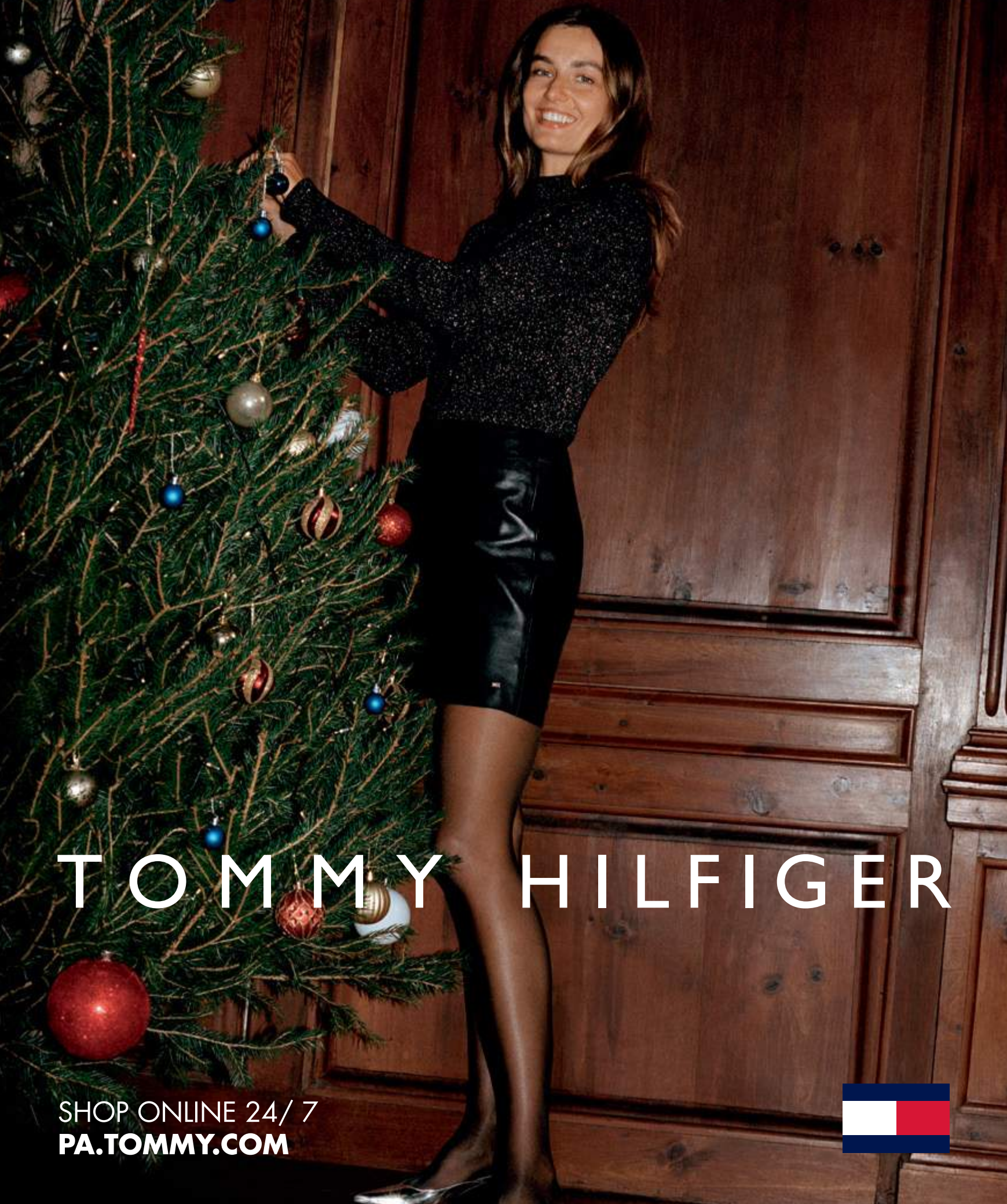
DISTRIBUCIÓN  
Inserción sectorizada en diario  
La Prensa / Distribución propia  
Hoteles / Consultorios médicos  
Bancos / Oficinas corporativas  
Malls / Clubes / Spas  
Coffee Shops

IMPRENTA: Albacrome

Investor Lifestyle Magazine es  
una publicación bimestral de  
Grupo Investor Lifestyle S.A.

Prohibida su reproducción total  
o parcial, así como su traducción,  
sin autorización escrita del  
titular. La redacción no se hace  
responsable de las opiniones  
vertidas por los autores de los  
trabajos publicados.





TOMMY HILFINGER

SHOP ONLINE 24/7  
[PA.TOMMY.COM](https://www.pa.tommy.com)





# Una aventura visual de Bocas a Boquete

---

*A LO LARGO DE TRES MESES DE EXPLORACIÓN, EL FOTÓGRAFO ARGENTINO FACU NIIZAWA SE AVENTURÓ POR EL ISTMO DE PANAMÁ, CAPTURANDO LA ESENCIA DE SU DIVERSIDAD GEOGRÁFICA Y CULTURAL. NIIZAWA RECORRE EL MUNDO PARA INMORTALIZAR CADA MOMENTO CON SU CÁMARA.*

---

**PLAYA WIZARD, EN ISLA BASTIMENTOS BOCAS DEL TORO, SE CONVIRTIÓ EN UNO DE LOS DESTINOS DESTACADOS**

de la travesía del fotógrafo argentino Facu Niizawa, que recorrió el istmo de Panamá, con su lente y una mochila, durante el mes de julio. La destreza de Niizawa para capturar la serenidad de playas desiertas y la vida cotidiana de las comunidades locales revela un ojo artístico agudo y una conexión palpable con el entorno. Las tierras altas de Boquete, la cascada Kiki, El Valle y el Casco Antiguo también fueron testigos del objetivo de Niizawa, que documentó con maestría cada rincón pintoresco y cada encuentro en su travesía panameña. En cada imagen se refleja la pasión del fotógrafo por explorar y capturar la diversidad que define a este país de contrastes.

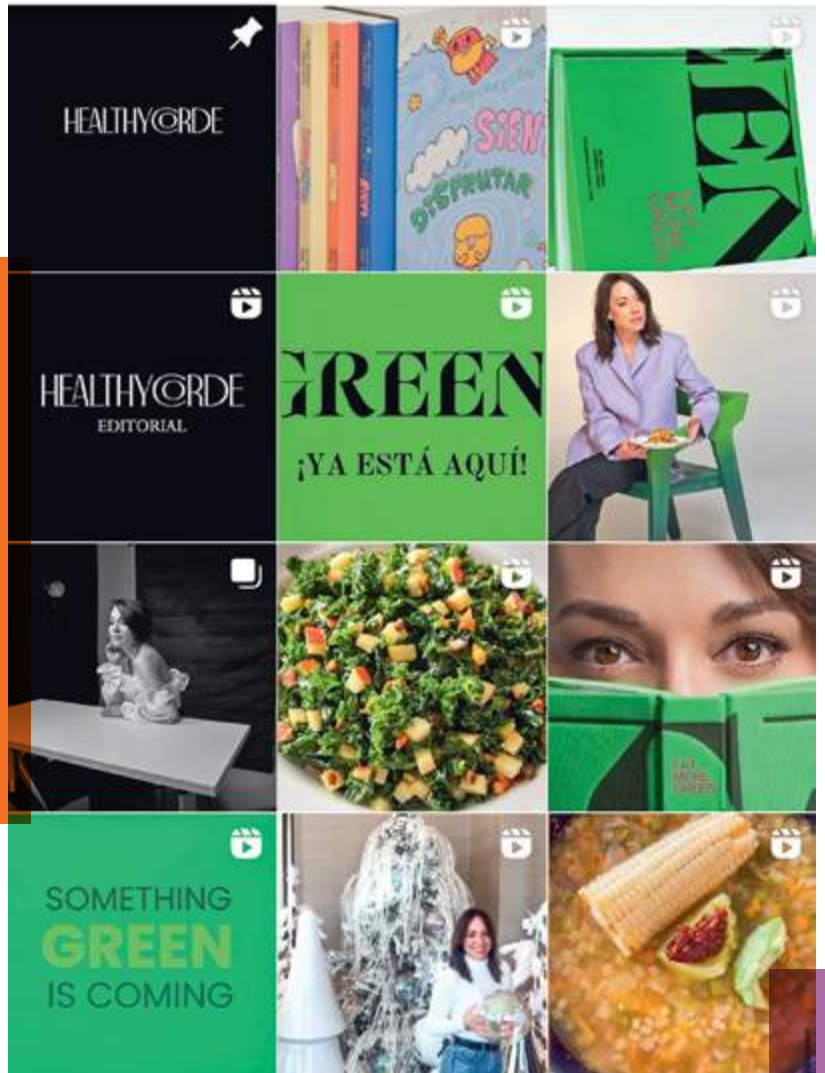
Foto por: **Facu Niizawa**  
**@facuniizawa**





ESCANEA AQUÍ  
PARA VER SU  
PERFIL DE IG





@healthycorde

CORDELIA GARZA

# ENSALADAS Y SALUD MENTAL LA FÓRMULA DE HEALTHYCORDE

Con más de 300 mil seguidores, Cordelia Garza, reconocida por su comunidad como Healthy Corde, empezó su página de Instagram desde su cocina en Dallas, Texas, como una forma de entretenerse mientras compartía su amor por la comida con amigas y conocidas, especialmente porque se encontraba lejos de su amado México natal.

En poco tiempo, gracias a su talento excepcional en la cocina y una dedicación inquebrantable, Garza comenzó a ganar no-

toriedad al abordar temas como la salud mental y el suicidio, siempre resaltando la importancia de la alimentación para lograr un equilibrio en la vida.

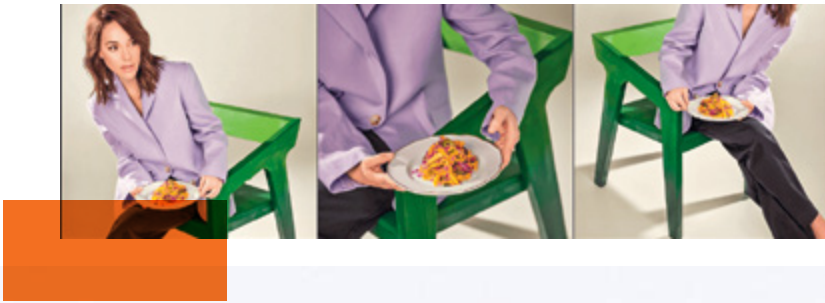
Tras años viviendo en Estados Unidos, en el año 2022 decide regresar México, para establecerse y continuar con sus proyectos. Es durante esta transición que opta por fundar Healthy Corde Editorial, al identificar, en sus propias palabras, “una inmensa área de oportunidad para contribuir a comprender y

normalizar el tema de la salud mental”, un aspecto muy cercano a su propia experiencia de vida y superación.

Con la publicación de cuatro libros: “Mis Ensaladas” (2020), “Mis Desayunos” (2021), “Mis Cenas” (2022) y “GREEN” (2023), Garza sigue cautivando a su comunidad con productos de alta calidad. Además, ha diversificado su oferta con una línea de productos para el hogar que incluye tazas, vajillas y adornos.







USO LIBROS COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA COMBATIR MI ANSIEDAD Y DEPRESIÓN. Y ES EXACTAMENTE LO QUE QUIERO LOGRAR CON ESTA NUEVA COLECCIÓN”.

- Cordelia Garza



ESCANEA AQUÍ PARA VER MÁS



# PARA CERRAR EL AÑO CON ESTILO

EL ESPÍRITU FESTIVO ESTÁ EN EL AIRE, Y LAS CELEBRACIONES DE FIN DE AÑO ESTÁN A LA VUELTA DE LA ESQUINA. SI ESTÁS PLANEANDO AGASAJAR A TUS SERES QUERIDOS CON UN TOQUE DE ELEGANCIA, NO HAY MEJOR MANERA DE HACERLO QUE CON LA ELECCIÓN PERFECTA DE VINOS. TE GUIARÉ A TRAVÉS DE ALGUNAS SELECCIONES EXQUISITAS QUE ELEVARÁN TUS CELEBRACIONES A UN NIVEL COMPLETAMENTE NUEVO.

Por JOSÉ RAMÓN MENA





## INICIA CON ESTILO

**CODORNIÚ ARS COLLECTA BLANC DE BLANCS RESERVA 2020**

Para comenzar la velada, te recomiendo el Codorníu Ars Collecta Blanc de Blancs Reserva 2020. Este espumante cautiva con su frescura y notas cítricas, creando un brindis que establecerá el tono perfecto para una noche memorable.



## BLANCOS REFRESCANTES

**ROSA RUIZ ALBARIÑO Y OREMUS FURMINT MANDOLÁS**

Para acompañar los aperitivos, nada mejor que vinos blancos refrescantes. El Rosa Ruiz Albariño, con su expresión vibrante de frutas blancas y notas florales, es la elección ideal. Además, el Oremus Furmint Mandolás, con su carácter único y aromas a frutas maduras, aportará sofisticación a cada sorbo.



## SECRETOS DE 'SOMMELIER'

Recuerda servir el Codorníu Ars Collecta Blanc de Blancs Reserva 2020 a una temperatura entre 8-10°C para resaltar sus notas frescas, mientras que los tintos Victorino y Conjuero se disfrutan mejor entre 16-18°C para revelar toda su complejidad.

CON ESTAS  
RECOMENDACIONES  
PERSONALIZADAS,  
PODRÁS BRINDAR CON  
ESTILO Y HACER DE  
TUS CELEBRACIONES  
UN FESTÍN PARA  
TODOS LOS SENTIDOS.  
¡SALUD Y FELICES  
FIESTAS!



## TINTOS SOFISTICADOS A PRECIOS ASEQUIBLES

*VICTORINO DE BODEGA TESO LA MONJA Y BRESSIA CONJUERO DE MENDOZA, ARGENTINA\**

Cuando llegue el momento de los platos principales, la mesa merece tintos sofisticados. El Victorino de Bodega Teso la Monja, con su potencia y estructura, será el compañero perfecto para carnes rojas y platos contundentes. Además, el Bressia Conjuero de Mendoza, con su mezcla única de uvas, deslumbrará con sus taninos suaves y complejidad aromática.



**GAMBOA**  
RAINFOREST RESERVE

**Vive y conecta con la naturaleza cerca de la Ciudad de Panamá**

*Live and connect with nature near Panama City*



+507 314 5000 | +507 6672 3083

  gamboareserve

 [www.gamboaresort.com](http://www.gamboaresort.com)



# REDEFINIENDO EL RENDIMIENTO ELÉCTRICO SOSTENIBLE

LA MARCA DE AUTOS POLESTAR, NACIDA EN ESCANDINAVIA, SE HA CONVERTIDO EN UNA FUERZA GLOBAL, LLEVANDO EL RENDIMIENTO ELÉCTRICO SOSTENIBLE AL FRENTE DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ. CON PRESENCIA EN NUMEROSOS PAÍSES, POLESTAR SE HA CONSOLIDADO COMO LÍDER EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES DE TRANSPORTE MÁS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE. UNA DE SUS ÚLTIMAS CREACIONES, EL SUV POLESTAR 3, EJEMPLIFICA EL COMPROMISO DE LA MARCA CON EL RENDIMIENTO ELÉCTRICO PREMIUM A ESCALA MUNDIAL.



## FILOSOFÍA DE DISEÑO

El SUV Polestar 3 representa una nueva era en la estética de los vehículos eléctricos. Su diseño exterior es un testimonio de la dedicación de Polestar a las superficies esculpidas, detalles distintivos y aerodinámica optimizada. El resultado es una apariencia elegante y de alta tecnología que lo distingue en el mundo de los SUV. Maximilian Missoni, Jefe de Diseño, habla sobre los cuidadosos elementos de diseño que contribuyen a la expresión única del Polestar 3.

**ALTURA:** Missoni destaca la altura óptima y el techo bajo como características clave que definen el exterior del Polestar 3. Estas elecciones de diseño no solo contribuyen a la apariencia llamativa del SUV, sino que también mejoran su aerodinámica. El techo bajo, en particular, le otorga al vehículo una silueta más deportiva, desafiando las percepciones convencionales de los SUV eléctricos.

**SILUETA:** La silueta elegante del Polestar 3 es el resultado de consideraciones de diseño meticulosas. Cada curva y contorno sirve a un propósito, contribuyendo tanto al atractivo visual como al rendimiento general del vehículo. El énfasis en la aerodinámica no solo mejora la eficiencia, sino que también refuerza el compromiso de Polestar de empujar los límites del diseño de vehículos eléctricos.

**COLORES:** Polestar comprende que cada detalle importa, y esta filosofía se extiende a las opciones de color exterior para el Polestar 3. El SUV está disponible en una selección cuidadosamente curada de colores, cada uno elegido para resaltar hasta el más mínimo detalle. Esta atención al color proporciona una experiencia de conducción eléctrica holística y estéticamente agradable.





Con el SUV Polestar 3, Polestar continúa redefiniendo el panorama del rendimiento eléctrico sostenible. El Polestar 3 representa una fusión armoniosa de estética innovadora y tecnología avanzada, convirtiéndose en una opción destacada en el mundo de los SUV eléctricos.



**EL SUV POLESTAR 3** es una manifestación de la creencia de la marca de que el rendimiento eléctrico sostenible se encuentra en casa en todas partes. Al combinar un diseño vanguardista con un compromiso con la conciencia ambiental, Polestar ha creado un vehículo que trasciende fronteras y resuena con una audiencia global diversa.





# CREANDO CON PROPÓSITO

Sumérgete en un mundo que inspira y eleva los sentidos a través de las propuestas de tres marcas fundadas por latinas, que además de lograr creaciones visionarias, ofrecen excelencia en calidad. Te las presentamos a continuación.







## Susana Vega Jewelry

“No solo creo joyas, sino que fabrico piezas que recopilan recuerdos”. Susana Vega inició su marca en Venezuela en 2008, utilizando las técnicas y la artesanía aprendidas de su familia para crear su propia estética y visión. Con inspiración constante en la naturaleza, el arte y las mujeres latinas, Vega aspira a que sus joyas hablen por sí mismas, teniendo alma y personalidad.

Después de mudarse a Houston, Texas, en 2018 relanzó la marca, manteniéndose fiel a la artesanía original. Su colección más reciente se inspira en círculos dorados y la secuencia de Fibonacci, que explora una unión de materiales inédita para ella. En 2022 fue acreedora del título de Diseñadora de Accesorios del Año en el Pitch to LAFS 2022. Actualmente, SVJ tiene un negocio directo con el consumidor y colabora con minoristas como Moda Operandi, Intermix, Kirna Zabete y Fashion Kind, entre otros.

Fuente: <https://susanavegajewelry.com>

## ESCVDO

Chiara Macchiavello, diseñadora, artista, emprendedora y madre trabajadora, fundó ESCVDO en 2013 como una marca de lujo ético, centrada en preservar las ricas tradiciones textiles de Perú. Con una profunda conexión con las diversas manifestaciones culturales de su tierra, Chiara utiliza sus vínculos con artesanos para resaltar los textiles únicos y la artesanía del país. Como directora creativa de ESCVDO, lidera un equipo multidisciplinario que representa a su país en el escenario global con un modelo de negocio sostenible. Su enfoque se centra en crear piezas de lujo de alta calidad, mientras aboga por prácticas responsables y apoya a las comunidades locales.

ESCVDO es una marca de lujo sostenible que aborda el diseño contemporáneo a través de creaciones visionarias. “Creemos en un tipo esencial de lujo donde el valor de cada pieza se hace evidente en la exploración de sus detalles y en la narración de su viaje. Nos esforzamos por compartir creaciones diseñadas con un profundo conocimiento textil y que toman de la naturaleza de manera sostenible”.

Fuente: <https://www.escvdo.com/>







## María Elena Villamil

A través de su firma, la colombiana María Elena Villamil, con sede en Cali, Colombia, fusiona armoniosamente combinaciones, texturas abstractas y formas lineales, creando piezas de moda caracterizadas por líneas arquitectónicas.

Su inspiración se encuentra en la sensibilidad hacia diversas expresiones artísticas y una conexión profunda con la naturaleza. Con una estética minimalista, alto nivel de ejecución y pilares fundamentales de simplicidad, rigor geométrico y comodidad, MEV logra dirigir sus creaciones a la mujer contemporánea que busca la atemporalidad y sofisticación a la hora de vestir.

MEV fue la ganadora del premio Ready To Wear Designer of the Year del Latin American Fashion Summit (LAFS) 2023.

Fuente: <https://mariaelenavillamil.com/>



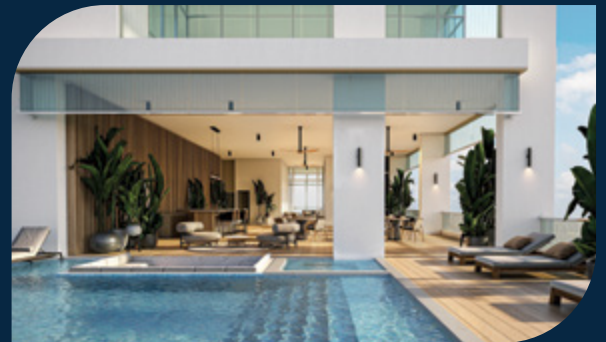


# SEASIDE HOUSE



## Espacios perfectamente distribuidos.

- Piscina y Jacuzzi
- Solarium
- Terraza
- Sauna Spa
- Salón de fiestas
- Coworking / Lounge
- Cancha de Squash
- Lounge VIP
- Salón de juegos
- Moderno Gimnasio



Modelos disponibles de:  
56m<sup>2</sup>, 64m<sup>2</sup>

## Sala de ventas

Avenida Balboa

+507 269-0645

avebalboa@empresasbern.com

bern.realstate



# COCTELES FESTIVOS

## EN UN AMBIENTE ÚNICO

En esta temporada, dos bares locales no se conforman con simplemente servir cocteles tradicionales; están dando vida a experiencias verdaderamente excepcionales a través de sus 'pop-ups' navideños.

Fotos CORTESÍA

**A**mano y Mangle te invitan a darle un *twist* a tus bebidas en esta temporada navideña. Imagina un retro Santa Claus hasta uno con una tabla de surf, esa es una de las propuestas que trae Mangle con **Sippin' Santa** y Amano con **Miracle**, su *pop-up* bar navideño.

### 'SIPPIN' SANTA'

Un *pop-up* tropical creado en 2018 por Jeff Beachbum Berry, autor e historiador especializado en la cultura tiki y experto en ron. Berry, reconocido como una de las 25 figuras más importantes de la coctelería en el siglo pasado, ha escrito más de 7 libros sobre la historia y cultura tiki, rescatando recetas perdidas. Además, es propietario de Latitude 29, un bar en Nueva Orleans.

**Sippin' Santa** ofrece un ambiente festivo

con un toque tropical. El menú de cocteles está lleno de sabores tiki y tropical, y la cristalería combina elementos navideños con la esencia de una isla tropical.

"Este año, decidimos lanzar **Sippin' Santa** en Mangle, aprovechando el estilo tropical del lugar", comenta su propietario Pascual Tejada. Durante todo el mes de diciembre hasta el lunes 8 de enero, podrás disfrutar de esta experiencia única en la que Santa Claus se adapta al espíritu caribeño, dejando atrás el trineo y los pinos para disfrutar las fiestas de fin de año entre palmeras.



JEFF 'BEACHBUM' BERRY





**'MIRACLE'**

Amano también se viste de fiesta y este año continúan con la tradición de su exitoso *pop-up* de cocteles navideños **Miracle** es un concepto creado en Nueva York en 2015.

"Cuando el bar Mace iba a abrir, debido a que el diseño no estaba completo, decidieron aprovechar la temporada navideña y crear un *pop-up* de cocteles temáticos navideños llamado **Miracle at 9th Street**", explica Pascual Tejada. Inicialmente, este *pop-up* solo iba a durar ese año, pero fue tan exitoso que decidieron convertirlo en una franquicia al año siguiente y se ha convertido en un fenómeno global. En 2016, **Miracle** se extendió a aproximadamente 15 bares en Estados Unidos y en 2017 Tejada y su equipo de Amano deciden traerlo a Panamá. "Ese año, el *pop-up* se extendió a 50 bares alrededor del mundo, y para 2018 llegó a 100 bares. Hoy en día, más de 150 bares replican el concepto de **Miracle**". En esencia, es un *pop-up* de cocteles con espíritu navideño. Ofrece cocteles temáticos de la temporada, una decoración exagerada pero acogedora, cristalería divertida y una versión atrevida de Santa Claus.



Mangle Bar estrena el 'pop-up' 'Sippin' Santa', y Amano regresa con el tan esperado 'Miracle', los 'pop-ups' navideños de renombre mundial. Ambas activaciones estarán disponibles en sus locales hasta el 8 de enero.



ESTE AÑO PODRÁS DISFRUTAR DE DOS EXPERIENCIAS NAVIDEÑAS EN FORMA DE 'POP-UPS': 'MIRACLE' EN AMANO Y 'SIPPIN' SANTA' EN MANGLE. NO TE PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE SUMERGIRTE EN EL ESPÍRITU FESTIVO CON UN TOQUE DIVERTIDO Y ESPECIAL.





**ANTHONY DOERR**

Escritor estadounidense de novelas y relatos cortos nacido en Cleveland, Ohio.

# 'ALL THE LIGHT WE CANNOT SEE'

**ESTE 'BEST SELLER' GANADOR DE MÚLTIPLES RECONOCIMIENTOS, ES UN 'MUST READ' ANTES DE VER SU ADAPTACIÓN A LA PANTALLA CHICA EN NETFLIX.**

*All the light you cannot see*, el best seller de Anthony Doerr, acreedor del Pulitzer de Ficción 2015, que trata sobre una niña francesa ciega y un niño alemán cuyos caminos se cruzan mientras ambos intentan sobrevivir la Segunda Guerra Mundial, llega a la pantalla grande.

Marie-Laure vive en París, cerca del Museo de Historia Natural, donde trabaja su padre. Cuando tiene doce años, los nazis ocupan París y padre e hija huyen a la ciudadela amurallada de Saint-Malo, donde el solitario tío abuelo de Marie-Laure vive en una alta casa junto al mar. Con ellos llevan lo que podría ser la joya más valiosa y peligrosa del museo.

En una ciudad minera en Alemania, Werner Pfennig, un huérfano, crece con su hermana menor, encantados por una radio primitiva que encuentran y que les trae noticias e historias de lugares que nunca han visto ni imaginado. Werner se convierte en un experto en construir y reparar radios, estos nuevos instrumentos cruciales, y es reclutado para utilizar su talento para rastrear a la resistencia. Entrelazando hábilmente las vidas de Marie-Laure y Werner, Doerr ilumina las maneras en que, contra todo pronóstico, las personas intentan ser buenas entre sí y cómo se salvan las vidas en medio de tanto caos y desolación.

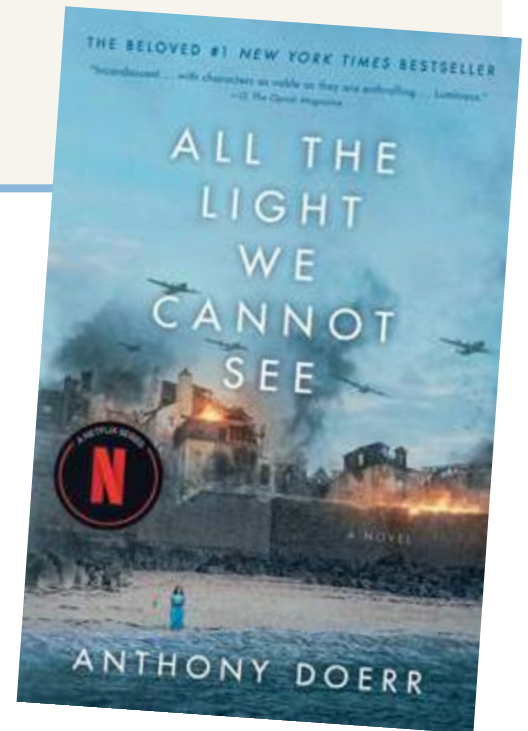
La idea universal presentada en el libro *All the light we cannot see*, de Anthony Doerr, gira

en torno a la capacidad de resistencia humana, la búsqueda de la luz en medio de la oscuridad, y la conexión que puede existir entre personas de diferentes circunstancias en tiempos de guerra. La novela explora temas como la compasión, la supervivencia, la pérdida y la esperanza, y destaca cómo los personajes principales, Marie-Laure y Werner, enfrentan y superan los desafíos extremos de la Segunda Guerra Mundial.

## ÉXITO INSTANTÁNEO

Cuando fue publicado en 2014, el libro fue un éxito instantáneo y aclamado por varias razones. En primer lugar, la prosa de Doerr fue elogiada por su belleza y evocación emocional. La forma en que narra la historia y describe los personajes y entornos contribuye a vivir una experiencia de lectura conmovedora. Además, la trama ingeniosamente entrelazada de las vidas de Marie-Laure y Werner, así como la exploración de sus experiencias durante la guerra, permite al lector obtener una visión completa y conmovedora de ese período histórico.

La novela también destaca por su enfoque en la humanidad y la empatía; muestra cómo incluso en medio de la violencia y la adversidad, las personas pueden encontrar maneras de ser buenas entre sí. Este mensaje universal y conmovedor resuena con los lectores y ha contribuido a la aclamación del libro. Además, la forma en que Doerr presenta la ceguera de Marie-Laure y la habilidad técnica de Werner para la radio agrega capas de complejidad a los personajes, haciéndolos memorables y únicos.



EL TIEMPO ES ALGO ESCURRIDIZO: PIERDE EL CONTROL DE ÉL UNA VEZ, Y SU HILO PODRÍA DESLIZARSE DE TUS MANOS PARA SIEMPRE. ¿NO QUIERES ESTAR VIVO ANTES DE MORIR? ABRE TUS OJOS Y VE LO QUE PUEDES CON ELLOS ANTES DE QUE SE CIERREN PARA SIEMPRE”.

*'La luz que no puedes ver', Anthony Doerr, 2014.*



Diseño moderno, confort y  
calidad excepcional...



Nuestras salas ofrecen una experiencia única, fusionando comodidad insuperable con un toque de lujo que perdura a lo largo del tiempo. Dele a su espacio un cambio radical y disfrute de la calidad exclusiva de muebles que transforman cada momento en algo especial.

# AnconStore

[www.anconstore.com](http://www.anconstore.com) | Bella Vista, Ciudad de Panamá | 225. 1415 / [info@anconstore.com](mailto:info@anconstore.com)

Lunes - Sábados: 9:00 a.m - 6:00 p.m / Domingos: 11:00 a.m - 6:00 p.m







# Homenaje culinario

LA PLATAFORMA 'EL BUEN TENEDOR' CELEBRÓ LA EXCELENCIA Y LA CREATIVIDAD EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y LA GASTRONOMÍA LOCAL, DESTACANDO LA MAGIA QUE RESIDE EN CADA PLATO Y LA DEDICACIÓN DE LOS PRINCIPALES ACTORES QUE DAN VIDA A ESTE VIBRANTE ESCENARIO CULINARIO.





Los ganadores en las siete categorías que destacaron por su excelencia en la industria.

Texto por **REDACCIÓN INVESTOR**

Con el lema “La creatividad es la receta”, El Buen Tenedor premió a destacados protagonistas en 7 categorías diferentes, que revelan los secretos mejor guardados de la cocina panameña. Desde la autenticidad de La Cantina del Tigre, galardonada en la categoría de “Cocina Panameña Hoy”, hasta la exquisita oferta de café de Siete Granos, cada premio resalta la diversidad y calidad que caracterizan a la escena gastronómica local.

**LOS LAUREADOS DE LA NOCHE FUERON:**

- **Cocina Panameña Hoy:** Cantina del Tigre
- **Industria Gastronómica:** Quesos Chela
- **Mejor Servicio:** Casa Alejandro
- **Mejor Oferta de Café:** Siete Granos
- **Hotel con Mejor Oferta Gastronómica:** Hotel Panamonte
- **Restaurante Destino Turístico:** Cerro Brujo
- **El Favorito del Público:** Búho Café

Pero la celebración no se limitó a la culminación de platos deliciosos; se extendió a reconocimientos especiales otorgados por El Buen Tenedor y Multibank. Entre los homenajeados se destacan Luis Palacios de “Coco Tropical Costeño” y Ana Cecilia y Ana Mercedes Francés de “Productos Ana”, quienes fueron aplaudidos por su dedicación y compromiso.

Además, la Fundación Rescate de Alimentos recibió un merecido reconocimiento por su incansable labor en combatir el hambre y transformar vidas. El Palacio Lung Fung también fue destacado por su contribución en mantener vivas las tradiciones de la comida cantonesa durante casi medio siglo, que ha marcado la historia gastronómica del país.

Las estatuillas de este año, diseñadas por la arquitecta Gina Gotti, de Dos G Arquitectos, no solo representan la excelencia, sino también la sostenibilidad. Fabricadas con materiales plásticos reciclados de Clandestino Lab, demuestran el compromiso con la industria creativa panameña y la conservación del medio ambiente.

Los resultados fueron escogidos por el comité de votación junto con los votos emitidos por el público en general que ingresó en la



LAS ESTATUILLAS DE ESTE AÑO, DISEÑADAS POR LA ARQUITECTA GINA GOTTI, DE DOS G ARQUITECTOS, NO SOLO REPRESENTAN LA EXCELENCIA, SINO TAMBIÉN LA SOSTENIBILIDAD.

Jorge Chanis Barahona creó los premios El Buen Tenedor en 2016 para reconocer y resaltar el talento gastronómico local.



plataforma *online* de EBT. La transparencia y la integridad de los premios fueron garantizadas por la empresa BPS Consulting Group, encargada de auditar los resultados y verificar los votos emitidos tanto por el Comité de Votación como por el público, durante el mes de octubre.

El creador de los premios, Jorge Chanis Barahona, destacó los desafíos actuales de las industrias creativas vinculadas con la gastronomía y subrayó la importancia de las alianzas público-privadas en el crecimiento sostenido y equitativo del sector.

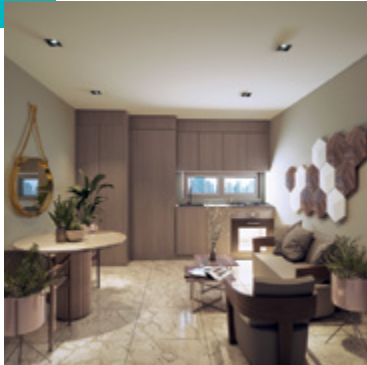
Chanis hizo hincapié en la necesidad de establecer incentivos al agro mediante herramientas tecnológicas, la implementación de una Ley de Etiquetado de Alimentos y la generación de beneficios fiscales para los dueños de restaurantes y hoteles comprometidos con el uso del 80 % de productos nacionales en sus platos. En este contexto, los premios El Buen Tenedor no solo celebran la excelencia culinaria, sino que también abogan por un futuro gastronómico más sostenible y equitativo para Panamá.



- PISCINA INFINITY · GIMNASIO · GALERÍA COMERCIAL · SOLARIUM · LOBBY CON WIFI
- ROOFTOP CON VISTAS 360° DE LA CIUDAD · SEGURIDAD 24 HORAS
- ESTACIONAMIENTOS PARA AUTOS, MOTOS Y BICICLETAS.

# OBARRIO

## CALLE 57 ESTE



A pasos de:  
El Metro de Panamá · Hoteles  
Restaurantes · Supermercados  
Farmacias · Bancos · Comercios  
Panaderías · Iglesias · Colegios  
Parques · El Design Center Obarrio  
Centros comerciales  
Y mucho más.

Promotor y ventas:  
Pacifica Metro Living s.a.



Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. \*Consultar términos y condiciones con su vendedor.

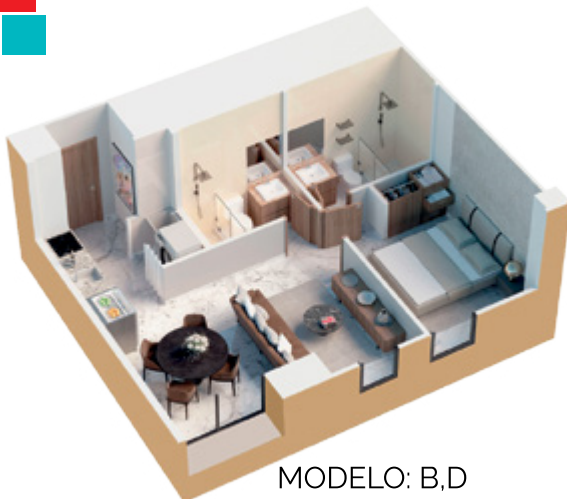


Vistas desde los modelos A y J

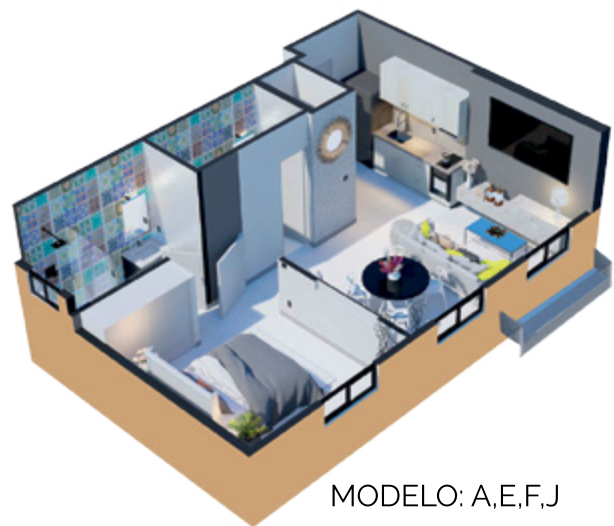
El concepto de nuestros apartamentos, pequeños pero con espacios funcionales de diseños modernos se construyen desde 36m<sup>2</sup> hasta 50m<sup>2</sup> convirtiéndose en muchas ocasiones en una gran necesidad en el centro de las grandes ciudades como es el caso de Panamá, buscando soluciones de habitabilidad cada vez más inteligentes que permitan sacar el máximo provecho al espacio disponible.

Se logra tener una gran reducción en los costos de vivienda, menor consumo eléctrico, menor costo de mantenimiento, menor trabajo de limpieza, etc. Este interés hacia la eficiencia y hacia el ahorro, ha logrado situarse en muchos otros países como la gran alternativa a las construcciones tradicionales, siendo las viviendas del futuro.

*El mundo cambió, cambia tú también.*



MODELO: B,D



MODELO: A,E,F,J

APARTAMENTOS

Desde:

usd \$ **126,000.00**

EN CONSTRUCCIÓN

MINI DESIGN HOUSE.COM



ADMINISTRADOR Y GESTOR

[@minidesignhouse.pa](https://www.facebook.com/minidesignhouse.pa)

[atencionalcliente@rigruppenpanama.com](mailto:atencionalcliente@rigruppenpanama.com)

LLÁMANOS:

TEL: **203-8186**

ESCRIBENOS:

CEL: **6220-0392**



UNA AVENTURA SOÑADA

# A TURQUÍA *entre amigas*

TURQUÍA FUE EL DESTINO DE MIS AMIGAS Y YO PARA VIVIR UNA AVENTURA ÉPICA DE 10 DÍAS. DURANTE NUESTRO VIAJE, EXPLORAMOS DESDE LA ENCANTADORA RIVIERA TURCA HASTA LAS AGUAS TERMALES DE PAMUKKALE Y LA FASCINANTE REGIÓN DE CAPADOCIA. TAMBIÉN NOS SUMERGIMOS EN LA HISTORIA Y CULTURA AL VISITAR MEZQUITAS Y PALACIOS EN ESTAMBUL, DONDE NOS AVENTURAMOS Y NOS PERDIMOS ENTRE SUS BULLICIOSAS CALLES Y MERCADOS.

El gran teatro de Hierápolis es una impresionante obra arquitectónica romana con capacidad para 15 mil personas y uno de los vestigios mejor conservados de esta ciudad dotada de aguas termales.



Por VANESSA RESTREPO DE RINKEL

Finalmente, pude cumplir la promesa que me hice hace 22 años de regresar a Turquía: país bicontinental, tierra de sultanes, chimeneas de hadas, alfombras de ensueño y delicias turcas, cuyo poderoso imperio otomano alcanzó a abarcar en sus 600 años en el poder los Balcanes, el Medio Oriente, partes de Arabia y la costa norte de África.

En esta ocasión fui con tres amigas, y nos recibió con más turistas de lo que recordaba y gatos callejeros ¡por doquier! Hacía bastante calor para ser octubre, así que mi chaqueta pasó más tiempo empacada que en uso durante los 10 días que pasamos inmersas en el convulso pasado y dinámico presente de esta república laica, donde históricamente han vivido al unísono judíos, cristianos y musulmanes.

## A TODA MARCHA

Después de 18 horas de viaje, llegamos emocionadas a Estambul, antigua Constantinopla y principal ciudad de Turquía, que reposa tanto en Europa como en Asia. Esta metrópolis de 16 millones de habitantes es un bullicioso centro de comercio que se mueve a toda marcha, con miles de productos locales que robaban nuestras miradas.

Hay mucho por conocer y disfrutar en Estambul, pero quien lo visita debe hacer tres paradas obligadas en la “ciudad vieja” de la parte europea:

- 1. Mezquita Azul o mezquita del Sultán Ahmed:** rodeada de árboles de pitahayas rosadas y limones persas, esta imponente edificación cuenta con seis minaretes y hermosos diseños de azulejos de Iznik en su interior. ¡Pero, ojo! Para entrar, tocó descalzarnos y cubrimos el pelo completamente como lo exige la tradición musulmana.
- 2. Mezquita Hagia Sophia (Santa Sofía):** con su enorme cúpula y arquitectura bizantina, fue una basílica por más de 900 años,





Miles de personas visitan la mezquita Azul diariamente. Fue construida donde antes quedaba el Gran Palacio de Constantinopla, a solo pocos metros de Hagia Sophia. Su interior está colmado de hermosos azulejos azules pintados a mano con diseños florales y figuras geométricas.

## ITINERARIO

- DIA 1** ● Mezquita Azul, Mezquita Hagia Sophia, Palacio de Topkapi y mercado de las especias (Estambul)
- DIA 2** ● Paseo en bote por el Bósforo, Palacio Beylerbeyi y Gran Bazar (Estambul)
- DIA 3** ● Éfeso, casa de la Virgen María, fábrica de cueros (Esmirna, Selçuk y Kusadasi)
- DIA 4** ● Hierápolis y Castillo de Algodón (Pamukkale)
- DIA 5-6** ● Antalya, Cascadas de Düden, Teatro de Aspendos y ciudad vieja de Antalya (Antalya)
- DIA 7** ● Valles de la Rosa y del Amor y Çavuşin (Capadocia)
- DIA 8** ● Paseo en globo, Museo al Aire Libre de Göreme, Avanos y taller de alfombras (Capadocia)
- DIA 9** ● Taksim (Estambul)
- DIA 10** ● Cuerno de Oro y Gran Bazar (Estambul)

luego una mezquita durante unos 150 años, y más tarde un museo. Hace tres años fue convertida nuevamente en mezquita y, por ende, debimos volver a descalzarnos y cubrimos el cabello para visitarla.

**3. Palacio de Topkapi:** la que fue la residencia oficial de los sultanes y centro político y administrativo del antiguo imperio otomano, nos transportó a la época dorada de los sultanatos.

Además, es hoy un tesoro histórico con relicarios que exhiben celosamente piezas sagradas pertenecientes a diversos personajes religiosos, como la mano de San Juan Bautista, la vara de Moisés, el turbante de San José y el cabello de la barba del profeta Mahoma.



Nuestra mañana continuó entre calles y callejuelas repletas de tiendas y venta de castañas, frutas y vegetales que endulzaban el ambiente otoñal y abrían el apetito, así que nos detuvimos a almorzar para luego dirigirnos al mercado de las especias.

Lo recordaba más grande y no tan hermoso. Bajo sus arcos de azulejos turquesa y perfumado con aromas a menta, canela, comino y azafrán, llegamos por azar a la Tienda de Jordi, donde sucumbimos ante los exquisitos turrone, almendras, variedades de té y aceites.

A la mañana siguiente, con cielo despejado a nuestro favor, navegamos el Bósforo, estrecho de agua que divide la ciudad entre Europa y Asia y que conecta el mar Negro con el de Mármara. Desde ahí, pudimos apreciar con otros ojos la majestuosidad de Estambul con sus mezquitas, villas otomanas, palacios, puentes y su singular ubicación geográfica.

Nuestro desembarque fue el palacio Beylerbeyi, residencia de verano de los sultanes en el lado asiático de la ciudad, rodeada de jardines y olivos. Una burbuja de paz justo al norte del puente del Bósforo.

Cerrando la jornada, nos fuimos al Gran Bazar, que recorrimos poco, ya que mis amigas quedaron ancladas en una de las primeras tiendas cerca de Nuruosmaniye, uno de sus 22 accesos, comprando pashminas, juegos de té, cucharas, cafeteras y cuencos Iznik.

Santa Sofía o, como la llaman los turcos, Ayasofya, es el símbolo de Estambul. Fue construida durante los años 532 y 537 y es una de las obras maestras del arte bizantino.



Este gigantesco mercado conformado por unas 60 calles y cerca de 4,000 puestos de venta, atrae a cientos de miles de personas a diario, aunque, asimismo, puede ahuyentar a muchos con su contaminación visual y auditiva.

Pese a que fueron dos días interminables, no bastaron para absorber la esencia de esta fascinante urbe que tiene demasiado por ofrecer.

#### HOGAR DE IMPERIOS

Mucho antes del imperio otomano, reinaron el griego y el romano, además de otras dinastías y civilizaciones. Vestigios de dichas eras siguen en pie en la región de Anatolia

(llamada también Asia Menor o Turquía asiática), que nos presentan un pasado que aún se codea con el presente.

Para esto volamos a Esmirna y continuamos en coche a Éfeso, ciudad del antiguo imperio griego, que albergó a 250,000 habitantes a orillas del mar Egeo.

Las ruinas de sus baños romanos, el ágora, el templo de Adriano, la biblioteca de Celso y el gran teatro, entre otros, son testimonio del papel fundamental que jugó como centro comercial, cultural y religioso.

Muy cerca de Éfeso, subiendo una colina abrigada por bosques, se encuentra una pequeña capilla bizantina de piedra que, según cuenta la tradición cristiana, reposa sobre los vestigios originales de la que fue la última morada de la Virgen María tras huir de Jerusalén junto al apóstol San Juan.

Allí, miles de personas dejan sus peticiones a la Virgen en un muro de piedra, y luego de dejar las nuestras, almorzamos en un restaurante típico de la región para proseguir hacia Kusadasi, reconocido balneario al pie del mar Egeo y parada obligada de muchos cruceros que llegan al país, donde una de mis amigas quedó fascinada con los árboles de caqui (palosanto) que pueblan el lugar.

Pero, como siempre hay espacio para el *shopping*, antes de terminar el día nos detuvimos en Selçuk para visitar una fábrica de chaquetas de cuero de cordero, reconocidas mundialmente por su calidad y suavidad. Sobra decir que todas salimos con chaqueta nueva en mano.





Estambul es una ciudad que lo tiene todo. En ella podemos encontrar diversidad de culturas, majestuosos monumentos históricos y excelentes opciones de shopping y entretenimiento para todos los gustos, además de una vasta gama culinaria y una vibra increíble que nunca cesa.



## TESORO HISTÓRICO Y NATURAL

Al día siguiente, partimos hacia la localidad de Pamukkale, donde residen la antigua ciudad romana de Hierápolis y el Castillo de Algodón, cuna de aguas termales afamadas por sus propiedades curativas que fluyen sobre terrazas de piedra caliza o “travertinos” formadas durante cientos de miles de años gracias al burbujeo de manantiales minerales. ¡La magnitud de su belleza es tan impresionante que ninguna foto o video lograrían hacerle justicia!

Unos carros de golf nos recogieron a la entrada de Hierápolis, construida en la época helenística durante el siglo II a.C. Sin embargo, debido a varios terremotos y a la toma de los romanos en el siglo 133 d. C., hoy solo quedan los restos arqueológicos de un pasado regido por este último imperio, cuyos nobles llegaban a veranear y a bañarse en sus aguas “mágicas” en medio de olivos y árboles de higo.

Muchas de sus enormes estructuras de piedra siguen en pie pese al paso del tiempo, en especial su imponente teatro.

## RIVIERA TURCA

Salimos para Antalya, la ciudad turística más famosa de la denominada Riviera Turca. Fue un trayecto largo y tedioso, donde paramos para estirar las piernas y hacer algunas compras antes de pasar por los Montes Tauro, una cadena montañosa seca y rocosa.

Horas más tarde, llegamos a nuestro destino y, pese a estar agotadas, la noche nos recibió con la esplendorosa luz de la luna turca que iluminaba las aguas del apacible Mediterráneo y las embarcaciones que se aproximaban a la costa. Así que decidimos cenar al aire libre y disfrutar del paisaje.

A la mañana siguiente, con energías recargadas, paseamos al ritmo distendido de la ciudad hasta llegar a las cascadas Düden. Ninguna de nosotras había estado a tan pocos metros de la desembocadura de un río, y menos desde un parque urbano con vista al mar.

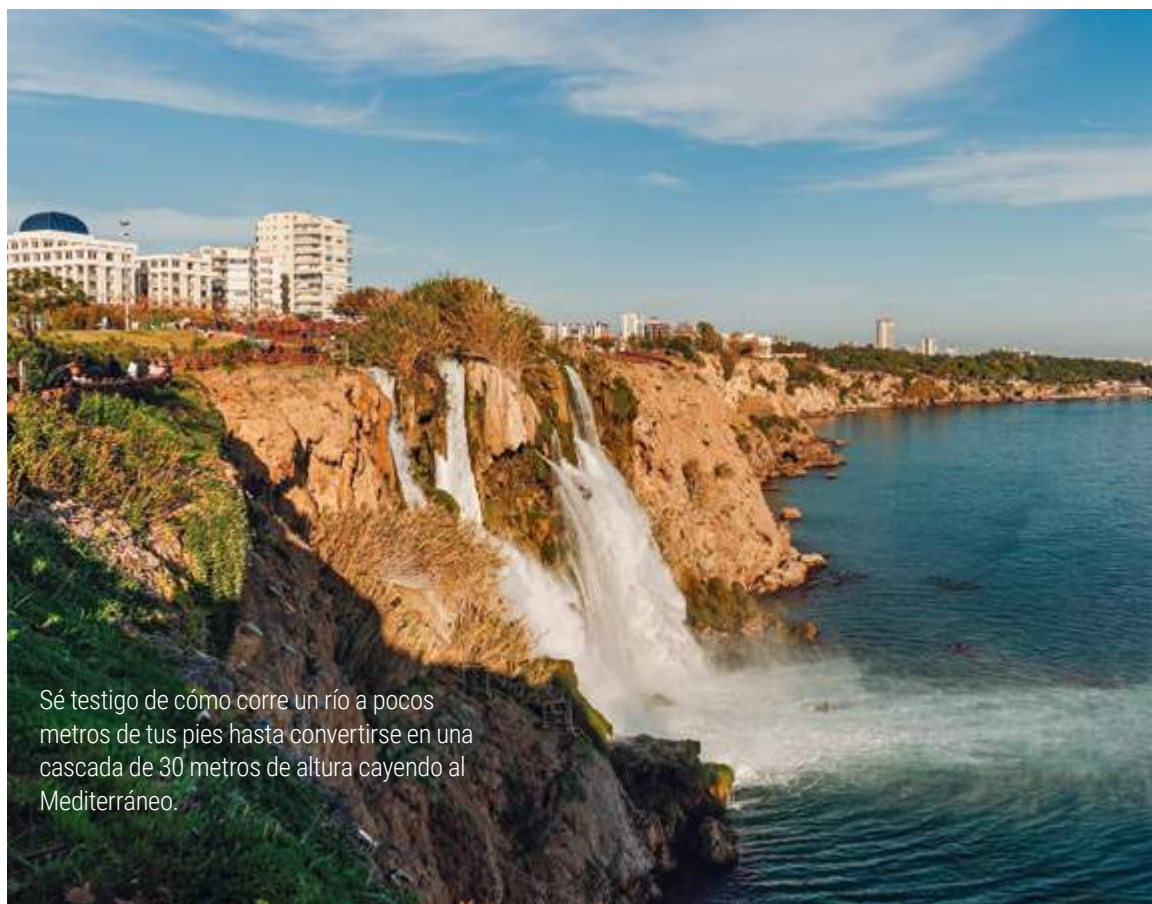
Esta joya de la naturaleza es uno de los espectáculos más hermosos que hayamos presenciado, donde toda la fuerza de su caudal

## 5 RESTAURANTES EN ESTAMBUL

- Nusr-Et Steakhouse Etiler
- Kiyi
- Yeni Lokanta
- Neolokal
- Mikla

## 7 HOTELES EN TURQUÍA

- Pera Palace Hotel (Estambul)
- Çırağan Palace Kempinski (Estambul)
- Soho House (Estambul)
- Yunak Evleri (Capadocia)
- Museum Hotel (Capadocia)
- Doga Thermal Hotel & Spa (Pamukkale)
- Akra (Antalya)



Sé testigo de cómo corre un río a pocos metros de tus pies hasta convertirse en una cascada de 30 metros de altura cayendo al Mediterráneo.



caía directamente al Mediterráneo desde un acantilado de 30 metros de altura.

Seguimos hasta el teatro Aspendos, una maravilla de la arquitectura romana. Nos sorprendió lo conservado que está luego de 2,000 años de haber sido construido durante el reinado de Marco Aurelio. Es el único teatro 100 % romano con capacidad para 12,000 personas donde hoy se realizan festivales de ópera y ballet con artistas de talla mundial.

Pasado el mediodía, almorzamos en la ciudad vieja (Kaleiçi) de Antalya para luego caminar por sus callejuelas empedradas llenas de almacenes, cafés y restaurantes rebosantes de productos artesanales, donde compré un vestido de seda.

### EL ENCANTO DE LAS HADAS

Bastante madrugados, tomamos el vuelo a Kayseri en Capadocia, una región de extensos valles colmados de chimeneas de hadas, que forman un paisaje que dejó a mis amigas sin aliento, y a mí, sin palabras, para poder describirlo como se merece.

Estas estructuras rocosas de hasta 40 metros de alto están compuestas por una capa gruesa de ceniza volcánica endurecida, que con el tiempo se fue solidificando en una roca blanda llamada toba, tomando luego la apariencia de chimenea debido al viento y al agua.

Pero, lo más sorprendente es que dentro de estas formaciones fueron construidas cientos de ciudades conectadas por un sistema de túneles subterráneos que sirvieron como refugio para los primeros cristianos durante la opresión romana. Hoy, unas 50 son visitables, como la ciudad de Derinkuyu.

Comenzamos por el Valle de la Rosa (Güllüdere Vadisi), un escarpado paisaje lunar y camaleónico que cautiva a cualquiera al adquirir un cálido color rosa vieja cuando los tenues rayos de luz de cada salida y puesta del sol golpean sus rocas.

Seguimos hasta el bellissimo pueblo de Çavuşin, con cientos de casas cueva e iglesias abandonadas, terminando en el llamativo Valle del Amor, con sus curiosas formaciones fállicas esculpidas naturalmente debido a la erosión.



Son muchas las personas que vienen a bañarse en las aguas termales del Castillo de Algodón o sólo lo visitan para hacer una pausa y contemplar su impresionante belleza.

### HOY SOLO QUEDAN LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE UN PASADO REGIDO POR ESTE ÚLTIMO IMPERIO, CUYOS NOBLES LLEGABAN A VERANEAR Y A BAÑARSE EN SUS AGUAS "MÁGICAS" EN MEDIO DE OLIVOS Y ÁRBOLES DE HIGO.

Cuando pensamos que ya lo habíamos visto todo, llegamos al hotel, con el que quedamos completamente impresionadas al verlo incrustado en un acantilado. Además, desde su inmensa terraza al aire libre pudimos gozar de unas vistas increíbles hacia las moradas trogloditas y casas griegas de la localidad vecina de Ürgüp.

No menos increíble es alojarse en una chimenea de hadas. Una experiencia verdaderamente única que nos transportó en cuerpo y alma al estilo de vida de sus antiguos pobladores. De hecho, nuestra habitación cueva emanaba un leve olor a cemento y sus paredes soltaban polvo de caliza.

Antes del alba, salimos rumbo a lo que para nosotras había sido el momento más esperado del viaje: el paseo en globo sobre Capadocia. Si contemplar las chimeneas de hadas por tierra había sido asombroso, flotar sobre ellas junto a otros 100 globos con el despertar del sol fue un experiencia sublime, que solo quien

la vive puede entender lo que se siente.

Al regreso, partimos hacia el Museo al Aire Libre de Göreme, donde los monjes ortodoxos de los siglos IV, X y XI construyeron viviendas, iglesias rupestres, capillas y conjuntos monásticos en las rocas de toba, que aún conservan frescos, altares y comedores.

Y como quien va a Turquía no puede dejar de ir a ver alfombras, luego de almorzar en la ciudad de Avanos, partimos hacia un taller donde estas obras artesanales, elaboradas a mano durante meses e incluso años por mujeres locales, fueron puestas a nuestros pies, tentando el bolsillo de varias hasta hacerlas caer bajo sus encantos.

### SIN DESCANSO

Al regresar a Estambul, nos fuimos a caminar por la calle Taksim, que nos sorprendió con su incesante actividad hasta entrada la madrugada. Multitud de personas la recorrían de arriba a abajo y sus establecimientos comerciales, restaurantes, confiterías y cafés trabajaban sin descanso como si la ciudad no durmiera.

Culminando nuestra travesía, visitamos el Cuerno de Oro y nuevamente el Gran Bazar para unas compras rápidas. Felices, pero extenuadas de tantos ires y venires, decidimos sentarnos a saborear un döner (shawarma o gyro) y disfrutar de la buena vibra de la ciudad. Era lo único que nos faltaba para cerrar con broche de oro nuestro viaje.





AMAWATERWAYSPANAMA

EUROPE • EGYPT • ASIA  
COLOMBIA • GOLF PROGRAM  
AFRICA SAFARIS & WILDLIFE CRUISES



SEE OUR ITINERARIES

GRAND TOURS  
EL GRAN VIAJE ESTÁ POR COMENZAR

INTERNATIONAL REPRESENTATIVE IN PANAMÁ ☎ 507 322-2345 - 📞 507 6379-4392.



# DONDE EL LUJO ENCUENTRA LA AVENTURA



## PROGRAMA DE GOLF:

Imagina jugar golf en campos de clase mundial en diferentes países, todo en un solo viaje. Imagina no tener que organizar horarios de tee, transporte, limpieza de palos y demás. AmaWaterways ha creado una combinación perfecta para permitirte hacer exactamente eso: cruceros fluviales de lujo y golf.

El exclusivo programa de golf con conserje de AmaWaterways incluye 7 noches a bordo del buque insignia de nuestra flota AmaMagna, que te lleva a algunos de los campos de golf más prestigiosos de Europa.

## CAMPOS INCLUIDOS:

- Albatross Golf Club
- Albatross Course
- Praga, República Checa  
Anfitrión del Abierto de República Checa
- Quellness Golf Program
- Beckenbauer Course
- Bad Griesbach, Alemania  
Anfitrión del Abierto Europeo de Porsche
- Pannonia Country Club
- Budapest, Hungría  
Anfitrión del Abierto de Hungría
- Golf Club Adamstal
- Ramsau, Asutria  
Anfitrión del Abierto de Austria
- Penati Country Club
- Legends Course
- Senica, Eslovaquia  
Anfitrión del Abierto de Eslovaquia

Ofrecemos una combinación única de lujo y aventura para los amantes de los viajes que buscan experiencias más íntimas y enriquecedoras. Al explorar ríos menos transitados y ofrecer servicios de alta calidad, hemos elevado el estándar de los cruceros fluviales, permitiendo a los viajeros descubrir el mundo de una manera completamente nueva.

Experimenta las arraigadas tradiciones y la gastronomía de Europa en la época más maravillosa del año. Únete a amigos y seres queridos en un crucero fluvial por los mercados navideños y haz lo que los europeos han estado haciendo durante siglos: reunirse bajo las luces en los mercados navideños, envolver tus manos alrededor de una taza de *glühwein* (vino caliente con especias) o cacao, disfrutar de los aromas de almendras con canela y pan de jengibre, y probar delicias locales mientras compras artesanías únicas. Luego, regresa cada noche a la calidez de tu elegante barco de crucero fluvial, donde participarás en alegres tradiciones navideñas.



MERCADOS  
NAVIDEÑOS

África ofrece algunas de las experiencias más prolíficas de observación de vida silvestre y la oportunidad de vislumbrar el paisaje idílico que ha inspirado muchas obras de arte. Puedes combinar un crucero fluvial y un safari en una sola aventura, con cinco itinerarios por sitios icónicos. El río Chobe es innegablemente uno de los más hermosos de África, que sustenta una diversidad y concentración de vida silvestre sin paralelo en cualquier otro lugar del continente. La franja ribereña del río Chobe atrae una densidad de animales, especialmente durante la temporada seca, que va de marzo a noviembre, cuando los animales migratorios se dirigen hacia el frío.



ÁFRICA

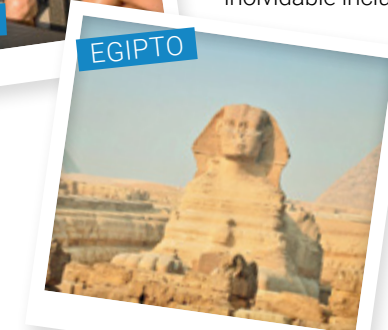
Celebramos el vino y obsequiamos a nuestros huéspedes con una maravillosa selección de vinos regionales en todas nuestras rutas de cruceros fluviales. Cada uno de nuestros cruceros fluviales de Celebración del Vino está dirigido por un apasionado profesional del vino que te guiará a través de degustaciones y discusiones interactivas, te acompañará en selectas excursiones a bodegas y cavas, y te ayudará a crear una cena especial de maridaje de comida y vino a bordo.



CRUCEROS  
DE VINO

Descubre esta antigua civilización como solo AmaWaterways puede ofrecerte, con un inigualable crucero por el río Nilo y una experiencia en tierra que incluye exquisita gastronomía, experiencias auténticas y el extraordinario servicio por el que somos reconocidos. Este itinerario inolvidable incluye vivencias exclusivas,

como un recorrido privado por la tumba de la reina Nefertari y un almuerzo privado en el Palacio Presidencial de Abdeen. Descubre muchos misterios y secretos que han dado forma al pasado de Egipto y que continúan influyendo en el futuro de esta notable tierra.



EGIPTO



COLOMBIA  
PRONTO

Colombia rebosa vida y color, que la convierten en un destino popular para viajeros que buscan sumergirse en la cultura vibrante y la herencia profundamente arraigada de América del Sur. Descubre más sobre la experiencia inolvidable a través de este hermoso país a lo largo del magnífico río Magdalena.



UN RECORRIDO POR LA CAPITAL TOSCANA

# Ciao Firenze

FLORENCIA, LA CAPITAL DE LA REGIÓN DE LA TOSCANA, EN ITALIA, ES UNA CIUDAD QUE CAUTIVA LOS SENTIDOS Y LA IMAGINACIÓN. DESDE SUS MAJESTUOSAS CATEDRALES HASTA SUS ESTRECHAS CALLES EMPEDRADAS, CADA RINCÓN DE ESTA JOYA ITALIANA RESPIRA HISTORIA Y CULTURA.





El río Arno serpentea entre los puentes de Florencia, tejiendo la historia de esta ciudad renacentista. Una postal que captura la magia que fluye por las aguas toscanas.



Por **PATRICIA ARAMBURÚ**

**A**manece en Florencia y el sol se cuela entre las calles adoquinadas, poniendo un toque dorado en la ciudad del arte y la historia. Florencia, la capital de la región de la Toscana en Italia, es una ciudad que alberga sorpresas e historia en cada rincón. Fácil de recorrer a pie, te invita a perderte en su historia. Desde sus majestuosas catedrales hasta sus estrechas calles empedradas, cada rincón de esta joya italiana respira cultura.

En el corazón de Florencia se erige la imponente Catedral de Santa María del Fiore, más conocida como Il Duomo. Esta maravilla arquitectónica, con su distintiva cúpula de Brunelleschi, domina el horizonte de la ciudad y sirve como recordatorio tangible del Renacimiento italiano. La visita a Il Duomo es como viajar en el tiempo, con cada piedra que cuenta la historia de una época que transformó la visión del arte y la arquitectura.

A pocos pasos de la catedral, la Galería de la Academia alberga una de las esculturas más conocidas en el mundo: el David de Miguel Ángel. La perfección anatómica de esta obra maestra es simplemente impresionante, y la forma en que la luz juega con sus contornos es una experiencia visual inolvidable. La arquitectura de la Galería de la Academia también merece atención por ser testimonio del esplendor renacentista que Florencia abrazó con fervor.

### HISTORIA VIVA

Florencia es como un libro abierto, y sus calles cuentan historias que se remontan a siglos atrás. El Palazzo Vecchio, con su imponente torre, ha sido testigo de la evolución política y cultural de la ciudad. Al recorrer sus pasillos se puede escuchar los susurros de los líderes y artistas que dieron forma a la Florencia que conocemos hoy.

El Puente Vecchio, que se remonta al siglo XIV, es otro testimonio tangible de la historia florentina. Atravesando el río Arno, este puente ha resistido el paso del tiempo y presenciado cambios sociales y económicos. Las tiendas



A menudo menos concurrida, la plaza de la Catedral de Santa Croce emerge como un tesoro en el corazón de la ciudad. Disfrutar de un atardecer en alguno de los restaurantes que la circundan, es una experiencia imperdible.

que se alinean en el puente ofrecen una visión única de la artesanía local, desde joyería hasta obras de arte, creando un ambiente que fusiona la historia con la modernidad.

### 'PIZZA', VINO Y PASTA

La gastronomía florentina es una celebración de los sabores simples y auténticos de la Toscana. En la Piazza della Signoria uno puede deleitarse con platos tradicionales como la ribollita (una sopa espesa de pan y verduras) o la *bistecca alla fiorentina* (un jugoso filete

de ternera a la parrilla). Los mercados locales, como el Mercato Centrale, ofrecen una experiencia culinaria inigualable, con productos frescos que capturan la esencia de la región.

No podemos pasar por alto el papel del vino en la cultura florentina. La región de la Toscana es famosa por sus vinos, y Florencia no es una excepción. Un paseo por las colinas toscanas cercanas revelará viñedos que producen vinos excepcionales, como el Chianti y el Brunello di Montalcino. Cada sorbo es como un viaje a través de los campos de uva que salpican el paisaje.





'Il Duomo' se eleva majestuosamente hasta el cielo toscano al atardecer. Una vista que fusiona la arquitectura sublime con los colores cálidos de la tarde, creando un espectáculo celestial en Florencia que puede ser admirado desde la Plaza de Michelangelo.





Entre los pasillos de la Galería degli Uffizi, el arte cobra vida. Este museo renacentista alberga tesoros invaluable, como "La venus del Milo" de Botticelli, que nos llevan en un viaje visual a través de las eras artísticas que han dado forma a la cultura florentina.

### CULTURA EN CADA RINCÓN

Florenia es un crisol de expresiones culturales. Desde las vibrantes presentaciones callejeras hasta los prestigiosos eventos en la Ópera de Florenia, en la ciudad se respira arte y música. La Galleria degli Uffizi, uno de los museos más importantes del mundo, alberga una colección incomparable de obras maestras renacentistas. Cada sala es un lienzo que narra la historia del arte, desde Botticelli hasta Leonardo da Vinci.

Florenia es más que una ciudad; es un tesoro cultural que despierta los sentidos y nutre el alma. Su arquitectura icónica, su rica historia, su deliciosa gastronomía, la convierten en un destino imperdible para aquellos que buscan sumergirse en la esen-

cia misma de Italia.

Al pasear por sus calles empedradas, contemplar sus monumentos y saborear sus manjares, se experimenta la magia de una ciudad que ha resistido el paso del tiempo, dejando un legado eterno que perdura en cada rincón. Florenia es, sin duda, una obra maestra viva que invita a viajeros y amantes de la cultura a perderse en su encanto atemporal.

Al salir de la ciudad hacia el aeropuerto apreciamos el Ponte Vecchio, con sus tiendas a orillas del río Arno, mientras el sol tiñe de tonos cálidos el cielo florentino. Dos noches en esta ciudad es tiempo suficiente para absorber la esencia del Renacimiento y despedirnos de la Toscana con el corazón lleno de recuerdos imborrables.



La perfección inmortalizada en mármol: El David de Miguel Ángel. Una obra maestra que trasciende el tiempo y la historia, y refleja la grandeza del arte renacentista.



## 'A MANGIARE'

Florenia es conocida por su exquisita gastronomía, y hay una gran cantidad de restaurantes que ofrecen delicias toscanas. Aquí tienes una lista de los más famosos:

- **Osteria All'Antico Vinaio:** famosa por sus sándwiches de alta calidad y productos locales. Ideal para un almuerzo rápido, pero delicioso.
- **Trattoria Sostanza:** con una larga tradición, este lugar es conocido por sus platos caseiros toscanos, con especialidades como el pollo al burro.
- **Il Latini:** un ambiente acogedor y platos auténticos toscanos hacen de Il Latini un lugar muy querido por los lugareños y visitantes por igual.
- **La Giostra:** ubicado cerca de la Piazza Santa Croce, este restaurante ofrece platos de la Toscana en un ambiente encantador y romántico.
- **Ristorante La Loggia degli Albizi:** con vistas impresionantes de la ciudad, este restaurante en la Piazza della Signoria combina una excelente cocina con una ubicación inmejorable.
- **Buca Lapi:** este restaurante, que data de 1880, es uno de los más antiguos de Florenia. Auténtica cocina toscana en un ambiente rústico.
- **Cibrè:** una experiencia culinaria única, Cibrè es famoso por su enfoque en ingredientes frescos y de alta calidad. Ofrece opciones tanto en el restaurante principal como en la trattoria.
- **Il Pizzaiuolo:** si buscas auténtica *pizza* napolitana en Florenia, este es el lugar. Un ambiente relajado y *pizzas* deliciosas.
- **Enoteca Pinchiorri:** este restaurante con tres estrellas Michelin es conocido por su alta cocina y su extensa carta de vinos.
- **Gelateria dei Neri:** no puedes visitar Florenia sin probar el *gelato*.
- **Osteria del gatto e la volpe:** es una referencia histórica en Via Ghibellina: el restaurante "habla" de sus orígenes y de sus tradiciones florentinas sin duda a través de su carta.
- **Acqua al 2:** fundado en 1978, tiene auténtica comida toscana. No dejes de probar su famoso filete en salsa de arándanos.



**IL ANTICO VINAIO:** Bocados llenos de tradición y los emparedados más virales de Tik Tok, los podrás encontrar en este local ubicado en el corazón de la ciudad.




¡ESTAS FIESTAS  
RENOVAMOS TUS ESPACIOS!







**Relax PRO CLEAN**  
se encarga....

 6378-6813

 [procleanpma](https://www.instagram.com/procleanpma)







# LAS IDEAS NO TIENEN HORARIO

En la sede de Star5, la agencia integral de 'marketing' liderada por Gabriel Barletta como CEO, nos recibió un empresario joven, audaz y orientado a los desafíos de un mundo en constante evolución. En su filosofía de trabajo destacan dos elementos esenciales: innovación y flexibilidad.

---

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**  
Fotos **SUSANA ARAMBURÚ**



En marzo de 2020, un mes que quedaría marcado en la historia, Gabriel Barletta, entonces CEO de Star Communications Holding, cerró las puertas de sus oficinas y activó el modo de trabajo remoto. Su lema siempre había sido adaptarse al cambio, un principio que había aprendido desde su infancia en el mundo de las comunicaciones cuando su padre fundó Publi3 en 1970.

“El viernes 13 de marzo cerramos con la idea de implementar el trabajo remoto durante 15 días para evaluar la dinámica... y no regresamos hasta dos años después. Lo que comenzó como un experimento se convirtió en dos años, un periodo que nos permitió crear una dinámica de trabajo adaptada a los nuevos tiempos”, reflexiona Gabriel, un empresario de 45 años que cree firmemente en la premisa de adaptarse o desaparecer.

“Determinamos, durante la pandemia, los pilares en los que querríamos enfocarnos: comunicación, turismo, cine y la industria creativa”, explica desde su oficina inspirada en Star Wars. Entre adornos de naves y personajes de la serie, este empresario tiene una visión clara de lo que los clientes necesitan hoy para lograr una comunicación efectiva con su audiencia.

En medio de la pandemia, surgió la oportunidad de invertir en *Panorama de las Américas*, la revista oficial de Copa Airlines. A pesar del momento de incertidumbre mundial, Barletta asumió el riesgo. “Con *Panorama*, creamos una estrategia para transformarla en una plataforma de contenido turístico más que una simple revista. Vimos una oportunidad de negocio al definir nuestra in-

versión continua en la industria turística del país”, comparte.

Al gestionar las campañas de producción turística internacional de Panamá, identificaron una deficiencia en la visibilidad. Para abordar esto, desarrollaron Goturri, de la cual también es socia: una plataforma de servicios turísticos para todos los destinos de la aerolínea cuyo país piloto es Panamá. La aplicación ya opera con éxito localmente al proveer de oportunidad y aventuras a locales y extranjeros que quieran vivir experiencias diferentes, todas curadas por la plataforma.

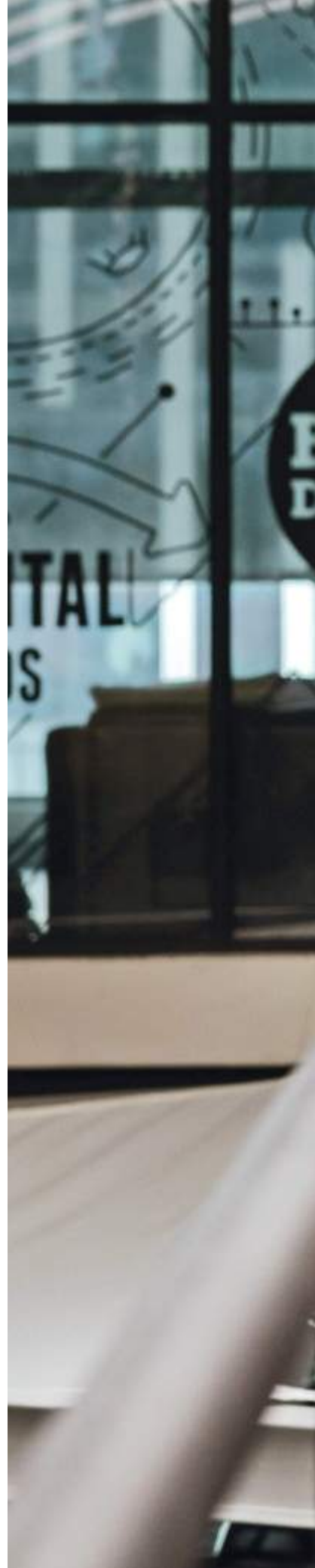
**NO SE PUEDE DEPENDER ÚNICAMENTE DEL MUNDO DIGITAL PARA CONSTRUIR UNA MARCA O FIDELIZAR A LA AUDIENCIA. LA PRESENCIA EN MÚLTIPLES CANALES ES ESENCIAL PARA LLEGAR AL PÚBLICO.**

#### **REINVENCIÓN E INNOVACIÓN**

“La mayoría de nuestros clientes han experimentado un cambio en su forma de comunicar”, afirma Gabriel. “Antes de la pandemia, el mundo digital fomentaba la interacción directa con el cliente y muchos de ellos optaron por interactuar exclusivamente a través de este medio”. Sin embargo, asegura que no se puede depender únicamente del mundo digital para construir una marca o fidelizar a la audiencia. “La presencia en múltiples canales es esencial para llegar al público, y es crucial adaptar el mensaje a cada uno de ellos”, destaca.

Además de una renovación integral pospandémica de imagen y estructura, la empresa renovó al 50 % de su equipo, priorizando el reclutamiento de talento joven. “El perfil es totalmente diferente a lo que estábamos acostumbrados. Afortunadamente, en nuestra industria creativa y de servicios podemos promover la flexibilidad laboral”, comenta.

La flexibilidad es la clave para atraer nuevos talentos. “Tenemos 10 miembros del equipo que no residen en Panamá, son parte de Star5 y viven en otro país. Aprendimos que podemos contar con talento remoto, especialmente en posiciones técnicas”, agrega Gabriel.







**LA FLEXIBILIDAD  
EN EL HORARIO  
LABORAL ES LA  
ÚNICA FORMA DE  
ATRAER NUEVOS  
TALENTOS”.**





## Q&A

**Playa o montaña**

Playa, 100 %

**'Pizza' o hamburguesa**

'Pizza'. Soy italiano

**Café o té**

Café de Boquete

**Cocinar o salir a cenar**

BBQ en casa

**Spotify o Apple Music**

Spotify

**Gimnasio o al aire libre**

Gimnasio, por facilidad

**Android o iPhone**

iPhone

**Libros en papel o electrónicos**

'Audio books'

**Mañana o noche**

Ambas, duermo poco

**Películas o series**

Series

**Instagram o Tik Tok**

Instagram

**Netflix o cine**

Netflix







Aunque la oficina ha sido siempre un espacio flexible, en marzo de 2022 se inició un proceso de remodelación del edificio original en la calle 50. “Soy muy flexible, pero existen ciertas reglas en esta flexibilidad como jefe. No asistir a la oficina no equivale a un día libre. Puedes trabajar desde donde elijas, pero debes estar disponible para reuniones cuando se requiera”, subraya.

En Star5 nunca se ha implementado un sistema de registro de horas ni se ha penalizado a quienes no llegan a las 8 de la mañana. “Nunca hemos impuesto un horario regular y seguiremos trabajando así porque somos una industria creativa, y las ideas no tienen horario”.

*EL SERVICIO QUE PROPORCIONAMOS AHORA A LOS CLIENTES ES MÁS DE CONSULTORÍA QUE DE PUBLICIDAD. BUSCAMOS OFRECER LAS MEJORES SOLUCIONES DE NEGOCIO A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD, QUE ES LO QUE NOS DISTINGUE. HEMOS ASESORADO A CLIENTES QUE QUIEREN REDEFINIR SU PROPÓSITO Y SU PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, QUE FINALMENTE SE TRADUCE EN UNA CAMPAÑA DE 'MARKETING'.*

#### **ADAPTARSE PARA NO DESAPARECER**

En Star5 no hay tarjetas para marcar, ni miradas febriles a los relojes. Porque cuando eres una industria creativa, las ideas no se molestan en mirar el reloj. Es un ambiente donde las ocurrencias espontáneas y las reuniones inesperadas son tan comunes como el café en las mañanas.

En resumen, Star5 no solo se adaptó a la nueva normalidad, la abrazó y la llevó a tomar un café. Un lugar donde la creatividad y la innovación caminan de la mano, y donde trabajar no significa perder el toque informal que hace que las ideas fluyan tan naturalmente como la conversación en una noche de viernes.







# INVESTOR LIFESTYLE



PAUTE CON NOSOTROS

[info@investor.com.pa](mailto:info@investor.com.pa)

Inserción en: Santa María, Costa del Este, Paitilla, Punta Pacífica, Ocean Reef, Coco del Mar y Altos del Golf, para los suscriptores del diario La Prensa.

Y distribución corporativa personalizada.

Vive la experiencia de invertir en ti.



# INSPIRÁTE CON ESTAS IDEAS ÚNICAS Y ESPECIALES PARA OBSEQUIAR

¡BIENVENIDOS A LA TEMPORADA MÁS MÁGICA DEL AÑO!

En este ambiente de festividades, encontrar el regalo ideal puede convertirse en una tarea fácil y sin complicaciones para algunos, pero tediosa para otros. Por eso hemos elaborado esta guía de regalos de Navidad para simplificar tu búsqueda y ayudarte a elegir con confianza.

Descubre una cuidada selección de ideas que harán que esta temporada festiva sea aún más inolvidable. Desde opciones prácticas y detalles pensados, hasta obsequios únicos y especiales, hemos reunido opciones para todos los gustos y personalidades. Deja que el espíritu navideño guíe tu búsqueda del regalo perfecto, y prepárate para llenar de alegría y gratitud el corazón de tus seres queridos.

¡Felices fiestas!



## **TIFFANY T SMILE**

Pendiente en 18 quilates de oro amarillo con diamantes.

**TIFFANY & CO**

## **'BONE CUFF'**

Elsa Peretti® cuff diseño de hueso en 18 quilates oro amarillo para darle un toque a tu muñeca derecha.

**TIFFANY & CO**





### GG MARMONT

Combina *looks* casuales y formales con este cinturón reversible hecho en Italia con cuero negro liso que se asegura con la icónica hebilla de la casa en metal plateado brillante.

**GUCCI**



### 'TWEED' Y CUERO

El bolso "luxe leather tartan check crossover" combina el icónico estampado tartán retro con detalles de cadena para darle un toque *vintage*.

**TOMMY HILFINGER**



### ÉOLE 'EARRINGS'

Una versión de las ondulaciones encontradas en la colección Éole, estos pendientes edición dorada de 24 quilates forman una banda fina enrollada sobre sí misma. Aportan un aspecto elegante y *chic* al oído.

**POLÈNE PARIS**



### **BALLON BLEU**

Diseñado con una caja curva de acero inoxidable y un zafiro azul flotante inspirado en la ingravidez de un globo deslizándose por el aire. Ha sido expertamente elaborado en Suiza con un dial azul plateado cepillado con efecto rayo de sol y las icónicas agujas en forma de espada. Movimiento automático de fabricación suiza.

**CARTIER**



### **'HOUSE ROBE'**

Un imprescindible para los amantes de la *self care*, esta bata hecha de poliéster reciclado, tiene una textura esponjosa y suave. Regálase a un amigo o guárdala para ti mismo/a y disfruta de momentos acogedores.

**SOHO HOME**



### **'CARBONATOR'**

Convierte tus bebidas en gaseosas con la máquina Stainless Steel Sparkling Water, que además tiene un diseño estético que combina con cualquier espacio de tu cocina o bar.

**AARKE**



### **'CROSSOVER' PARA ÉL**

Este bolso *crossover* en cuero es práctico y un *must* para el hombre contemporáneo que viaja y quiere estar cómodo sin perder el estilo.

**TOMMY HILFIGER**





### LV Y KUSAMA

Louis Vuitton y Yayoi Kusama regresan con el nuevo libro de moda 'Creating Infinity', celebrando su asociación revolucionaria, con contribuciones escritas de Marc Jacobs, Jo-Ann Furniss, Hans Ulrich Obrist y varios otros.

**LOUIS VUITTON**



### 12 NOCHES DE VINO

Un exclusivo regalo para viajar al mundo de los vinos de alta calidad con selecciones de prestigiosas regiones vinícolas como Italia, Francia, España y el corazón del país vinícola estadounidense, California.

**VINEBOX**



### POLAROID NOW+

Diseño clásico con colores divertidos. Cómodo de llevar. El objetivo de enfoque automático maneja una mayor variedad de situaciones de disparo. El *flash* mejorado elimina las imágenes sobreexpuestas. Simplemente divertido de usar.

**POLAROID**





**DOUCEUR  
D'ÉQUINOXE**

rubor *beige* y coral en estilos gráficos y divertidos con acabados luminosos y atrevidos de la colección Otoño-Invierno 2023 Équinoxe.

**CHANEL**

**'LITTLE  
BLACK BAG'**

Nicolas Ghesquière explora nuevas técnicas para embellecer el bolso GO-14 MM. Con piel de cordero acolchada, la asa superior y la cadena ajustable, ambas desmontables, sellada con el emblemático cierre LV Twist de la maison.

**LOUIS VUITTON**



**VISTE TU ROSTRO**

Con estas gafas oscuras para el sol con borde de pasta y detalles en placa de metal.

**LOUIS VUITTON**



**RELOJ PREMIÈRE**

La actriz y embajadora de la Maison, Lily-Rose Depp, luce el reloj Première Édition Originale.

**CHANEL**





### **CAMERA BOX**

Para la colección Otoño-Invierno 2022, Nicolas Ghesquière presenta una nueva pieza resistente y llevable: la Camera box bag. Esta nueva forma vertical es el nuevo imprescindible gracias a sus múltiples opciones de transporte y un interior compacto pero espacioso.

**LOUIS VUITTON**



### **CLIC H**

Pulsera estrecha de esmalte con herrajes bañados en oro.

**HERMÈS**

### **MINI LOOP CAMERA**

Bolso cruzado realizado con la artesanía Intrecciato en suave piel de cordero.

**BOTTEGA VENETA**











# INSPIRACIÓN PARA TU MESA

EN TODA CELEBRACIÓN NAVIDEÑA, LA DECORACIÓN DE LA MESA SIEMPRE SERÁ EL CENTRO DE LAS MIRADAS, YA QUE ES EN ELLA DONDE CONVERGEN LOS ACONTECIMIENTOS PRINCIPALES DE ESTAS FECHAS TAN ESPECIALES.

Año tras año vemos que cada vez más mesas navideñas se alejan de los patrones convencionales de antaño e implementan nuevos y variados estilos decorativos. En esta oportunidad, **Details** nos trae una propuesta contemporánea al reemplazar el tradicional binomio rojiverde por tonalidades suaves y diseños limpios que juegan como hilo conductor para la creación de un encantador montaje navideño.

## MANTELES PRÁCTICOS

La primera capa que se debe tener en cuenta a la hora de decorar una mesa navideña es la mantelería, y para este montaje se optó por un set de mantel y servilletas de tela en color hueso con estampado de piñones.

Una de las grandes ventajas de esta elegante mantelería es su increíble funcionalidad, porque además de ser *wash-and-wear*, es *stain resistant* (antimanchas). Así que a diferencia de los manteles habituales, este no necesita plancharse luego de ser lavado.

Más increíble aún es que basta utilizar un trapo húmedo para remover cualquier tipo de líquido, gracias a que su capa superior de resina combinada con teflón actúa como impermeable.





Decoración Cortesía de Details

### VAJILLA CON CONTRASTES

Sin duda, estas fechas se prestan para dar rienda suelta a la imaginación y crear ingeniosas combinaciones de texturas y colores. Para esto, **Details** decidió romper con el protocolo tradicional al escoger un plato base de madera que contrastará con la sutileza de su lujosa vajilla de porcelana **Luminous de Prouna**, en tono blanco hueso con acentos dorados y plateados.

El resultado: una mesa navideña donde piezas sobrias, elegantes y rústicas se unen armoniosamente para traer al comensal el toque de la frescura y calidez de los bosques de pino, bajo un ambiente urbano y minimalista.



Decoración Cortesía de Details

### FUENTE DE BRILLO

Con el fin de enlazar la cubtería con el estilo contemporáneo de la vajilla y brindar una chispa de brillo navideño a cada puesto, se escogieron cubiertos de acero inoxidable de diseño limpio en color dorado y plateado, ideales para acompañar cualquier paleta de colores y estilo decorativo.

### ELEMENTOS DECORATIVOS

Uno de los diferenciadores más importantes al vestir una mesa es la selección y presentación de sus elementos decorativos, los cuales deben ser cuidadosamente ubicados. Para lograrlo, **Details** recomienda jugar con las alturas, los diseños, materiales, tamaños y colores de las piezas, para así poder lograr exitosamente una decoración dinámica y llamativa.

Como elemento decorativo central, se optó por el pilar **Winter White** de la marca **Illume**, compuesto por notas de ámbar blanco, cardamomo y ciprés, para añadir luz y calidez al montaje.

Seguidamente, fueron colocados seis candelabros metálicos en color bronce, a tono con el color hueso del mantel, los anillos de perla de las servilletas, el blanco hueso de la vajilla y el dorado de la cubtería, con el propósito de mantenerse fiel a la decoración contemporánea de esta mesa navideña.

Y para finalizar, se incluyeron a lado y lado del arreglo central dos árboles de mesa en colores verde pino y dos adicionales de metal con perlas, que proporcionan equilibrio a la composición, complementada con pequeños portavelas de árboles navideños en dorado y plateado, que endulzaron el ambiente con sus aromas navideños y acogedora iluminación.

### CRISTALERÍA DE LUZ Y COLOR

La luz y el color son dos de los elementos que más cobran protagonismo en la decoración de una mesa navideña. En esta composición, la selección de vasos y copas bico, de la marca portuguesa **Vista Alegre**, brinda una luz especial con su intenso color ámbar, a la vez que acentúa los detalles tanto de la mantelería como de la vajilla.







"LA TEMPORADA DE FIESTAS NOS RECUERDA LO QUE REALMENTE IMPORTA: LA FAMILIA. ESTA COLECCIÓN DE CLÁSICOS ESTADOUNIDENSES Y PIEZAS ATEMPORALES ENCARNA EL SENTIMIENTO QUE PROVIENE DE ESTAR CON LOS SERES QUERIDOS, CREANDO RECUERDOS QUE DURAN TODA LA VIDA".

TOMMY HILFIGER

# Vuelve a casa CON TOMMY

**TOMMY HILFIGER PRESENTA SU COLECCIÓN Y CAMPAÑA HOLIDAY 2023, UNA CELEBRACIÓN DE LA FELICIDAD DE VOLVER A CASA.**

Familiares, amigos y seres queridos son capturados en el clásico estilo *prep* estadounidense de Tommy Hilfiger (TH) mientras se reúnen para disfrutar, compartir regalos y celebrar la temporada.

La colección Holiday 2023 materializa el *classic american cool* de TH a través de sus prendas atemporales ya disponibles en sus tiendas. En esta colección podrás encontrar los versátiles pantalones chinos y las prendas de abrigo en capas que sirven como base para un guardarropa sin esfuerzo. Así como las piezas modernas y atemporales que ofrecen una versión refinada, con faldas delicadas hasta trajes a la medida y vestidos elegantes. Ya sea artículos de cuero clásicos, necesidades para el clima frío o accesorios clásicos, hay algo especial listo para envolver y regalar.

**La colección Holiday 2023 está disponible en [tommy.com](https://www.tommy.com), en las tiendas Tommy Hilfiger de todo el mundo.**







2.

1.

## ENCUENTRA EL REGALO IDEAL

¿Sin ideas de regalos para los más pequeños?  
En Poppy's encuentras el obsequio perfecto para  
sorprender; ya sea un conjunto para el bebé de la  
familia o algún producto de su innovadora línea  
de juguetes; a continuación te ofrecemos varias  
opciones. **Disponible en Poppy's.**

**1.** Pantalón Suspenders Oshkosh. **2.** Body Plaid Oshkosh. **3.** Zapato Blue Loafer Oshkosh. **4.** Vestido Baby Bol. **5.** Zapatilla Carters rosa. **6.** Picasso Tales Bloques magnéticos. **7.** Ukulele Hape. **8.** Juego interactivo Breakfast Hape. **9.** Gimnasio Tiny Love. **10.** Piano con luces Hape. **11.** Juguete Activ Zigzag. **12.** Bicicleta Olmitos. **13.** Triciclo plegable Doona.



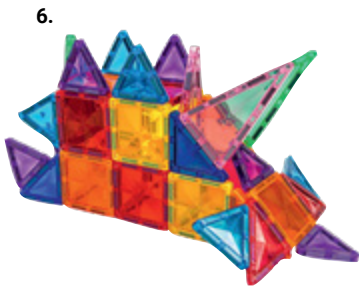
4.



3.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



13.



12.





Nuevo

POPPY'S

Altaplaza

ven a

CONOCERLA

[www.poppys.com](http://www.poppys.com)

Vísitanos en todas nuestras sucursales

Multiplaza | Albrook | Metromall | Market Plaza | **Altaplaza**

NUEVA

Síguenos en  @poppyspanama  Poppy's Panama







# Guayacán, más que un edificio, es un estilo de vida

Guayacán es un proyecto residencial de la mano de Grupo Valor Development y UDG, que se erigirá en Santa María, frente al campo de golf diseñado por Nicklaus Design, con espacios únicos, funcionales y lujosos que le darán un nuevo sentido y concepto a tu manera de vivir. En sus 368 m<sup>2</sup> encontrarás una distribución ideal de apartamentos de 3 y 4 recámaras, den y sala familiar para brindarle a tu familia el espacio que merecen.



*DISFRUTA DE LOS MÁS HERMOSOS  
ATARDECERES DESDE TU BALCÓN,  
CON VISTA AL CAMPO DE GOLF”.*

La torre Guayacán se erige en una comunidad vibrante en la zona más exclusiva de la ciudad de Panamá, con amenidades incomparables tales como: Wine bar, salón *gourmet*, Splash Park, cancha pádel, entre otros. Los arquitectos de este proyecto se inspiraron en construir un hogar para personas con sentido de calidad de vida superior.







## UBICACIÓN

Santa María Country Club, con múltiples espacios abiertos, establece un estándar único en Panamá. Creado de la mano de los mejores arquitectos, diseñadores y consultores especializados en clubes deportivos y sociales.

Una comunidad planificada y cerca de todo, rodeada de un imponente campo de golf y próximo a una irresistible variedad de actividades, *boutiques*, restaurantes, bancos, farmacias, *business center* y colegios. Santa María Panamá ha sido diseñado para crear el mayor bienestar de sus propietarios, cuenta con parques infantiles para divertirse, compartir y vivir momentos especiales. Además, disfrutarás de áreas verdes y kilómetros de aceras para caminar, trotar, pasear a tu mascota o simplemente admirar el maravilloso entorno natural.



## 2,390 M2 DE AMENIDADES

Guayacán cuenta con espacios que permiten crear experiencias y construir una comunidad activa. Siempre con el objetivo de darte razones y espacios para vivir mejor, la torre contará con las siguientes amenidades:

- Piscina de adultos y *lap pool* de 25 metros, para los amantes de la natación.
- *Lounge* de adultos con vistas al campo de golf.
- *Jacuzzi* y *sun deck*.
- Salón *gourmet* con cocina y mesas para un almuerzo o fiesta.
- Cancha de *mini soccer*: para los apasionados del fútbol.
- Cancha de pádel
- Terraza abierta
- *Teen Lounge*
- Sala de *spinning* y gimnasio totalmente equipado.
- *Splash Park* y piscina infantil, espacio diseñado para los niños.
- Zona BBQ, para los amantes de la parrilla.
- *Indoor PlayGround* infantil
- Sala de juntas, de lectura y de co-working.

## distribución

APARTAMENTOS  
DE 368 M<sup>2</sup>

**47**  
NIVELES

**2**  
APARTAMENTOS  
POR PISO

**4**  
RECÁMARAS  
COMPLETAS

**4.5**  
BAÑOS

**3**  
ESTACIONAMIENTOS  
POR APARTAMENTO

**1**  
DEPÓSITO

SALA FAMILIAR Y DEN

BALCÓN

CUARTO CON BAÑO  
DE SERVICIO

\* Inicia Construcción  
en Junio de 2024





## GOOGLE CUMPLE 25 AÑOS

El buscador más famoso del Internet llega a los 25 años siendo un verbo y líder en su ámbito; sin embargo, con muchos retos y rivales. Desde su fundación en 1998, la compañía, que ahora forma parte del grupo matriz Alphabet, se ha diversificado en prácticamente todas las áreas de la tecnología y domina algunas de ellas hasta un punto que a veces preocupa a los reguladores antimonopolio.

Desde correo electrónico y teléfonos inteligentes, *software* y *hardware*, automóviles sin conductor, hasta asistentes digitales, YouTube: Google ha generado (y adquirido) cientos de productos y servicios. No todos han funcionado.

Ahora mismo Alphabet está intentando situar a Google en la primera posición en la carrera de la inteligencia artificial (IA), pero algunos dicen que ya se ha quedado atrás. Queda esperar si sorprenderán una vez más, como lo han hecho en los últimos 25 años. ¡Felicidades, Google!

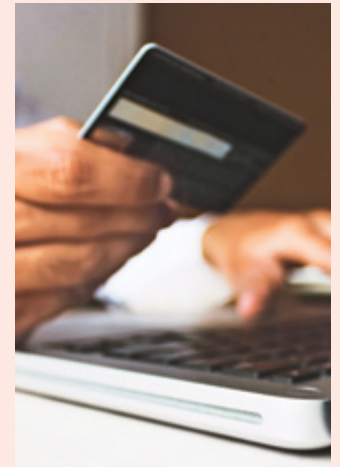


### [ CRECIMIENTO ]

**Al cierre del tercer trimestre de 2023**, la cartera de crédito de la banca comercial del Sistema Bancario Nacional (SBN) de Panamá tuvo un crecimiento de 4.2%, en su comparación interanual, alcanzando un saldo de \$60,573 millones. Los datos sugieren un crecimiento generalizado en varios sectores económicos.

### CRISIS DE SALUD MENTAL INFANTIL

*“Una de las principales causas del aumento de los trastornos mentales es la disminución de las oportunidades de los niños y adolescentes para jugar y realizar otras actividades independientes de la supervisión y el control directo de los adultos”, asegura Gray en un artículo publicado en el número de septiembre de la revista médica Journal of Pediatrics.*



### Impuestos con Visa

Con el objetivo de promover la recaudación de impuestos mediante nuevos canales, la Dirección General de Ingresos (DGI), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la empresa Visa renovaron el acuerdo para extender los servicios y facilidades que se ofrecen a los contribuyentes para el pago de sus impuestos, a través de tarjetas débito y crédito. El acuerdo tiene como objetivo promover la recaudación de impuestos mediante canales digitales.



## [ BANCA GLOBAL ]

El Informe Anual de Banca Global 2023 elaborado por McKinsey & Company, revela que la banca global ha experimentado una inusual recuperación y crecimiento, debido al aumento de las tasas de interés en muchas economías. Según el informe, esto contribuyó a un aumento de unos \$280,000 millones en las ganancias del sector en 2022, y se espera que el rendimiento sobre el capital alcance el 13% en 2023.



“CUIDA DE LOS

PEQUEÑOS GASTOS;

UN PEQUEÑO AGUJERO

HUNDE UN BARCO”.

— BENJAMIN FRANKLIN

## ‘RANKINGS’ ANTILAVADO

Según el Índice Antilavado de 2023 elaborado por el Instituto de Gobernanza de Basilea (IGB) Panamá ocupa el puesto 47 con 5.76. El promedio del nivel de riesgo de las 152 jurisdicciones evaluadas empeoró levemente, pasando de 5.25 en 2022 a 5.31 en 2023, teniendo en cuenta que 1 significa menor riesgo y 10 equivale al riesgo máximo.

Islandia fue el mejor país de 2023, con una calificación de riesgo de lavado de dinero de 2.87, y el más bajo fue Haití, con una calificación de 8.25.

El Índice Antilavado de Basilea es una clasificación anual independiente que evalúa el riesgo de lavado de dinero y financiación del terrorismo en todo el mundo.

## MUJERES QUE INSPIRAN

La BBC reveló su lista de 100 mujeres inspiradoras e influyentes de todo el mundo para 2023. Entre las latinas se encuentran una periodista peruana, una atleta paraguaya, una camionera mexicana y una diplomática tica.



Entre las escogidas como las 100 mujeres de 2023, se encuentran la abogada de derechos humanos Amal Clooney, la estrella de Hollywood América Ferrera, la ícono feminista Gloria Steinem, la ex primera dama de Estados Unidos Michelle Obama, la propietaria de un negocio de belleza Huda Kattan y la futbolista ganadora del Balón de Oro Aitana Bonmatí. En un año en el que el calor extremo, los incendios forestales, las inundaciones y otros desastres naturales han dominado los titulares, la lista también destaca a las mujeres que han estado trabajando para ayudar a sus comunidades a enfrentar el cambio climático y tomar medidas para adaptarse a sus impactos. Entre las 100 mujeres, la BBC nombró a 28 pioneras del clima, de cara a la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, COP28.

## Quince años de innovación

SONDA, empresa líder en transformación digital en la región, cumple 15 años de contribuir en el desarrollo del país a través de la digitalización de trámites de las instituciones del Estado, hasta la movilidad en el transporte público, con un enfoque en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Con más de cuatrocientos colaboradores en Panamá e ingresos de alrededor de \$1.248 millones en todas sus operaciones de 2022, SONDA apuesta por seguir creciendo y trabajando de la mano de startups, fintechs y líderes en tecnología, con el objetivo de construir soluciones de transformación de los sectores más importantes de la región.

## ¿Por qué elegir Invertis Securities para sus inversiones?



**Nuestros asesores** gestionan su patrimonio personal y familiar según tus objetivos y perfil inversionista



**Custodia segura** a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



**Amplia gama** de productos de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión

INVERTIS  
SECURITIES

Grupo UniBank



Conoce más de  
Invertis Securities

Para mayores detalles sólo escríbenos a [info.clientes@invertissecurities.com](mailto:info.clientes@invertissecurities.com)

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.





# TURISMO INTERNO, A UN CLIC

*Existe una app desarrollada por panameños que brinda un abanico de opciones turísticas curadas por expertos. Su nombre es Gotuuri y, según sus fundadores, la finalidad de esta plataforma es complementar el sector y brindar visibilidad a una amplia gama de experiencias que se pueden probar en Panamá.*

Por **ROXANA MUÑOZ**

Sobre hacer turismo en Panamá se suelen repetir algunos mitos. Uno de ellos: la oferta es escasa. Otro, que los panameños hacen poco turismo interno. Existen actividades en Panamá ofrecidas por expertos y hay personas residentes en Pana-

má interesadas en ellas. La plataforma **Gotuuri** se propone conectar ambas.

Otro creencia, muy extendida, es que las actividades turísticas disponibles están solamente en ciertos lugares. **Gotuuri** tiene entre su lista de experiencias distintas, que incluyen aventura, gastronomía y actividades culturales, por ejemplo, *tour* de mercados y comida

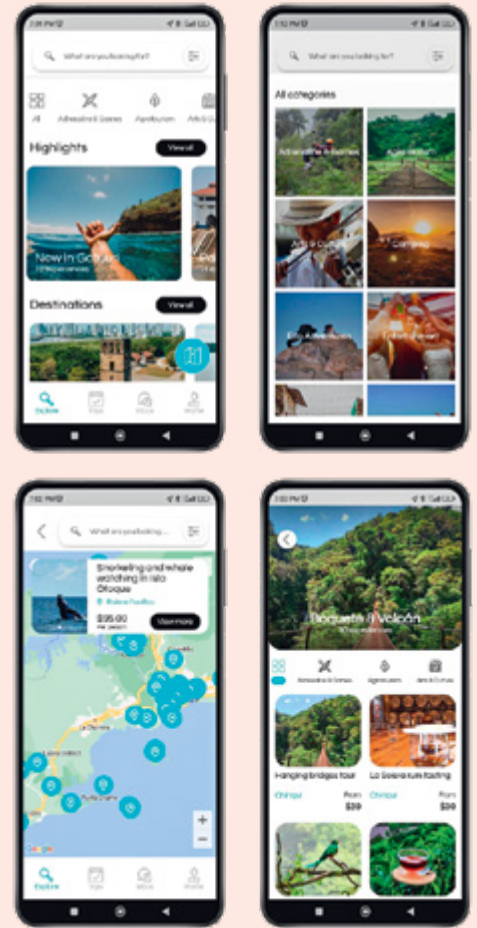
en Santa Ana, senderismo en Altos de Campana, remar en las aguas del Canal de Panamá, acroyoga en la ciudad de Panamá, degustar café en Boquete, *surfear* en Chame, avistamiento de aves en Santa Fe de Veraguas.

Víctor Jaén, gerente de esta plataforma que empezó a operar este año, cuenta que el proyecto se gestó durante los desafíos de la pandemia, cuando se hizo evidente la necesidad de crear espacios para dar visibilidad a talentos locales que ofrecían experiencias únicas en el sector turismo. Agrega: “Estamos presenciando un aumento en la exploración de Panamá y una mayor conciencia sobre las oportunidades turísticas y culturales que el país tiene para ofrecer”.

## CÓMO FUNCIONA

La plataforma incluye un sitio *web* y una aplicación. Los viajeros pueden buscar experien-





cias de diversas maneras: por destino, categoría o destacados. Pueden, además, leer las edades, recomendaciones para participar en la actividad, duración e incluso sugerencias de vestimenta si se requiere alguna especial.

A noviembre de este año, **Gotuuri** contaba con aproximadamente 200 opciones ofrecidas por los *turii*, que es el nombre que se les da a

los proveedores de las experiencias y quienes deben pasar por un proceso de selección.

Explica Jaén que se han propuesto agregar experiencias que reflejan las tendencias y las necesidades de los usuarios: “Filtramos y curamos cuidadosamente cada experiencia para garantizar su calidad y seguridad. Además, mantenemos un sistema de

- **Gotuuri, la ‘app’ de turismo interno**, trabaja en estrecha colaboración con la autoridad de turismo de Panamá y otros organismos para fomentar la promoción del turismo interno y externo. Su plan de expansión cuenta con lanzar versiones para todos los destinos de copa airlines.

- **La ‘app’ cuenta con más de 200 actividades y experiencias**, previamente curadas por expertos, que puedes reservar directamente en su plataforma sin necesidad de intermediarios.





retroalimentación constante para garantizar una mejora continua”.

Actualmente, la plataforma, con una mayoría de usuarios provenientes de Panamá, incluye experiencias en todas las provincias y trabaja en fomentar la descentralización del turismo. “Queremos que la gente explore regiones menos conocidas y se aleje de los destinos convencionales. Si bien tenemos experiencias populares en lugares como Guna Yala, la idea es mostrar todas las facetas de Panamá”.

**COMPLEMENTAR, MÁS QUE COMPETIR**

El ecosistema turístico en Panamá tiene múltiples actores que durante años han ofrecido servicios de turismo interno. El gerente de **Gotuuri** reconoce este elemento y resalta que no buscan competir, sino complementar el sector y ofrecer una plataforma que brinde visibilidad a una amplia gama de experiencias que se pueden probar en Panamá. Agrega Jaén, quien tiene experiencia en el ramo de plataformas, incluyendo Uber, que la innovación y la aplicación de la tecnología es el factor que desean aportar a la industria.



QUEREMOS QUE LA GENTE EXPLORE REGIONES MENOS CONOCIDAS Y SE ALEJE DE LOS DESTINOS CONVENCIONALES. SI BIEN TENEMOS EXPERIENCIAS POPULARES EN LUGARES COMO GUNA YALA, LA IDEA ES MOSTRAR TODAS LAS FACETAS DE PANAMÁ”.



“Lo que estamos haciendo es aportar con tecnología e innovación para que las personas encuentren todas estas experiencias únicas y auténticas que existen en Panamá. Llevó tiempo, esfuerzo y la colaboración de muchas personas, pero apenas estamos comenzando”, aclara Jaén, que junto a su equipo de expertos trabaja curando aventuras para cualquier persona, local o turista, que busque experiencias únicas en Panamá.

Además, trabajan en estrecha colaboración con la Autoridad de Turismo de Panamá y otros organismos para fomentar la promoción del turismo interno y externo.



# Elevando la Barra: Estándares de Calidad en la Profesión de Contador



En el mundo financiero, la confiabilidad y la precisión son fundamentales. Los contadores son guardianes de esta integridad financiera, y para cumplir con esta responsabilidad, deben adherirse a los más altos estándares de calidad. En este artículo, exploraremos la importancia de estos estándares y destacaremos la excelencia ejemplificada por la empresa ORG Auditores Independientes en el mercado panameño y a nivel internacional.

La profesión contable es una columna vertebral del éxito empresarial y la toma de decisiones financieras. Los contadores se encargan de mantener registros precisos, preparar informes financieros y garantizar el cumplimiento de las regulaciones fiscales y contables. Sin embargo, para que estos profesionales sean verdaderamente efectivos, deben adherirse a estrictos estándares de calidad.



Ángel Pinzón,  
*Socio Director - Fundador.*

En este contexto, ORG Auditores Independientes se destaca como un referente en la industria de la contabilidad. Esta firma panameña no solo cumple con los estándares de calidad exigidos en el mercado local, sino que también ha demostrado su excelencia a nivel internacional. Su compromiso con la integridad y la precisión en la auditoría y consultoría financiera los ha convertido en una empresa confiable en la profesión contable.

ORG Auditores Independientes se caracteriza por su enfoque meticuloso en la revisión de estados financieros, la evaluación de riesgos y la identificación de oportunidades de mejora. Además, su equipo de profesionales altamente capacitados se mantiene actualizado con las últimas regulaciones y tendencias globales, asegurando así que sus clientes reciban el más alto nivel de servicio.



En un mundo donde la confiabilidad de los datos financieros es crítica, ORG Auditores Independientes ha demostrado que no solo cumple con los estándares de calidad en la profesión de contador, sino que los supera. Su compromiso con la excelencia y la integridad financiera es un ejemplo para todos los contadores y una garantía para sus clientes de que están en manos seguras y confiables.



Román Quirós,  
*Socio de Auditoría - Fundador.*

En resumen, los estándares de calidad en la profesión de contador son esenciales para mantener la confianza en los mercados financieros. ORG Auditores Independientes se destaca como un ejemplo sobresaliente de cumplimiento de estos estándares, tanto a nivel local como internacional, y continúa elevando la barra en la profesión contable. Su enfoque en la integridad y la precisión es un faro para todos los contadores que aspiran a alcanzar la excelencia en su labor.







**Katherine Shahani**  
@ellainvierte

# CONSEJOS PARA AHORRAR EN NAVIDAD Y MANTENER TU EQUILIBRIO FINANCIERO

Los ahorros navideños marcan una pauta para las deudas del próximo año. Comienza un año nuevo con el pie derecho y maximiza tu presupuesto en esta temporada navideña.

Todos los artículos sobre presupuesto en temporada navideña por lo general comienzan con hacer una cuenta de ahorros a principio de año para este uso específico. ¿Pero qué pasa si ya llegó noviembre y no hiciste esta cuenta de ahorros?

Lo primero que debes hacer es analizar con cuánto dinero cuentas hoy para este rubro de regalos y de allí establecer tu presupuesto. Normalmente lo hacemos al revés. Establecemos un presupuesto de regalos con dinero que no tenemos y todo se carga a la tarjeta de crédito que luego en enero hacemos malabares para pagar.

**1. Presupuesto de regalos:** Establece un presupuesto específico para los regalos de Navidad y ajústate a él. Considera regalos significativos y personalizados en lugar de costosos.

**2. Regalos hechos a mano:** Explora habilidades artísticas o artesanales para crear regalos únicos y económicos. Los regalos hechos a mano tienen un toque personal y a menudo son más apreciados. Partiendo del punto que las facturas artesanales no pagan ITBMS, ya desde allí estamos ahorrando un 7%. Normalmente, en los bazares encuentras mercancía en descuento y también artesanales.

**3. Compras con descuentos:** Es importante que si vas a hacer compras en el extranjero contemples el precio de traer la mercancía a Panamá según su peso. Debemos tener cuidado de no emocionarnos con el precio que vemos en la computadora y evaluar si de verdad lo necesitamos y lo podemos pagar con su precio final puesto en Panamá. También debes cuidarte de la publicidad donde el anuncio tiene porcentaje de descuento, pero la mercancía seleccionada es mínima y terminas pagando precio regular en muchas cosas que no necesitas.

**4. Programa de recompensas:** Utiliza programas de recompensas de tarjetas de crédito para obtener descuentos o puntos que puedas canjear por regalos. Asegúrate de no acumular deudas innecesarias al hacerlo. Acostúmbrate a pagar lo que gastas en las tarjetas de crédito en el mismo mes para evitar el cobro de intereses. Los bancos estilan tener noches de compras con descuentos especiales en tiendas específicas. Toma nota de ellas.

**5. Intercambio de regalos:** Organiza un intercambio de regalos en lugar de comprar uno para cada persona en tu familia o grupo de amigos. Establece un límite de gasto para hacerlo más accesible para todos.

**6. Cenas compartidas:** Organiza cenas compartidas donde cada invitado contribuye con un plato. Esto reduce la carga financiera y permite disfrutar de una variedad de platillos.

Recuerda que la clave para un ahorro exitoso es la consistencia y la planificación. Pero la clave de la Navidad es recordar el nacimiento de Jesús en tu corazón. Asegúrate de vivir la verdadera Navidad y no girar en torno a los regalos.



ADP / Asociación de Directoras de Panamá

# LA CLAVE DEL CRÉDITO



**Giovanna Cardellicchio**  
Gerente General, APC  
Intelidat an Experian  
Company

El crédito implica una relación entre deudor y acreedor que se basa en el principio fundamental de confianza en que el primero pagará la deuda que adquiere con el segundo, bajo las condiciones negociadas al momento del préstamo. Esa confianza se genera a través de información comprobable precedente, tal como la que se encuentra en el Sistema de Referencias de Crédito (SRC) que administra la Asociación Panameña de Crédito. Si se puede verificar que la persona ha cumplido o está cumpliendo con obligaciones adquiridas con otras personas y empresas, se mitiga el riesgo que supone aprobar ese préstamo o financiamiento nuevo, porque las personas tendemos a repetir nuestra conducta. Sin embargo, no es el único factor que considerar. Una persona puede tener un excelente historial de crédito y un Score o puntaje de crédito alto, pero su capacidad de endeudamiento está saturada y, por tanto, su préstamo puede ser rechazado.

Al cierre de agosto de 2023, el SRC registra un saldo total de crédito de consumo reportado en nuestro sistema por un valor de **\$38,817,448,515**. Esta cifra incluye saldos de préstamos y financiamientos emitidos por bancos, cooperativas, financieras, comercios, seguros, empresas de telecomunicación y otros.

El sistema contiene información de **1,846,855 panameños y 300,247 extranjeros** residentes en nuestro país, para un total de **2,147,102 personas**. Si dividimos el saldo total entre la cantidad de personas reportadas, obtenemos un saldo per cápita de **\$18,079**. Esta cifra pareciera alta, tomando en consideración el ingreso promedio de la mayoría de los panameños; sin embargo, el **94 %** de esa población paga sus cuentas al día en un plazo de entre 0 y 60 días, contados a partir de la fecha de su factura. Es importante resaltar también que la mayoría de los panameños utiliza canales de crédito legítimos y no recurre, como en otros países, a agiotistas y usureros.

Se ha determinado que la salud financiera es tan importante como la salud mental y la salud física. Una persona solamente debe adquirir compromisos financieros que pueda pagar, por lo que al solicitar un préstamo, debe tomar en cuenta lo siguiente:

- 1. Capacidad de endeudamiento:** El total de ingresos netos que recibe la persona menos el total de gastos fijos mensuales que debe cubrir con esos ingresos.
- 2. Monto de la letra del préstamo:** el valor debe ser inferior al obtenido en el punto anterior.
- 3. Monto total que pagar por ese préstamo:** si usted está pidiendo \$5,000 de préstamo y le dicen que su letra es \$250/mes por 60 meses, entonces usted va a pagar un total de \$15,000, de los cuales sólo va a recibir \$5,000 (menos gastos de cierre u otros aplicables) y va a pagar \$10,000 de intereses. Esto es solo un ejemplo, pero muchas veces las personas se enfocan en el pago mensual y no en el total de la deuda que están adquiriendo.
- 4. Lea y entienda todos los documentos** que va a firmar como parte del préstamo. Si no entiende algo, pregunte.

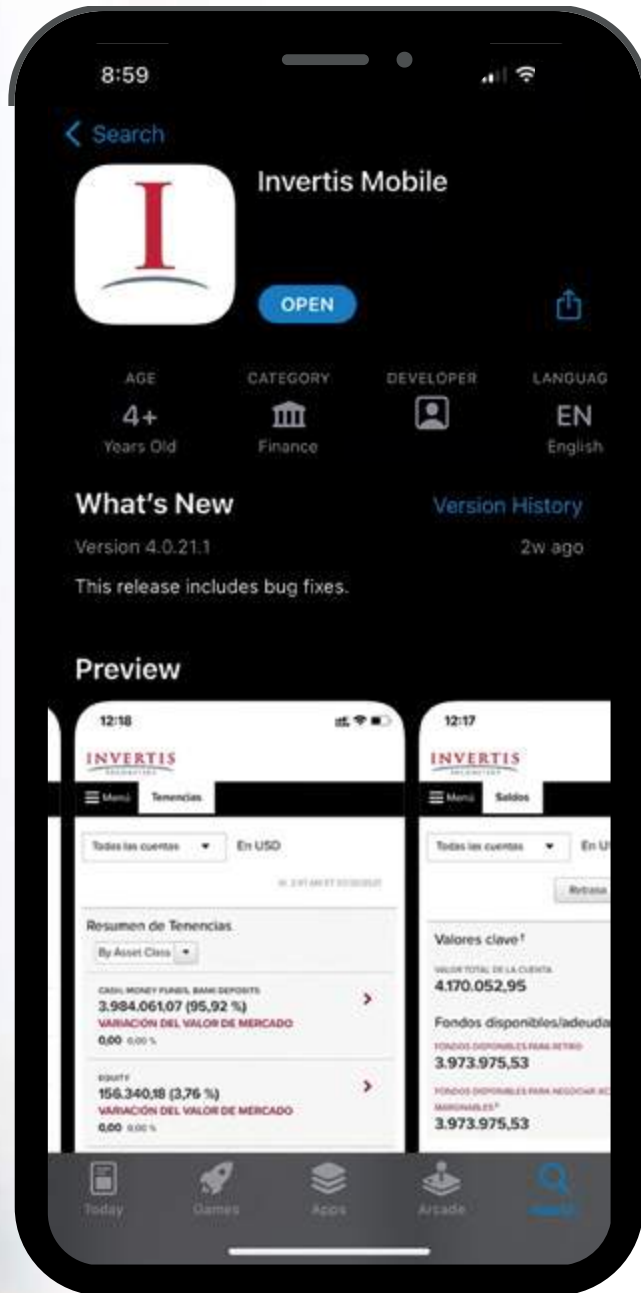
Nuestro historial de crédito es una carta de presentación para acceder a facilidades que permitirán alcanzar objetivos a medida que nos enfrentamos a las diferentes etapas de la vida adulta, por ende, es de suma importancia cuidarlo y solo adquirir obligaciones que podamos pagar con nuestros ingresos disponibles.














# Gestione su Portafolio de Inversiones desde Invertis Mobile



Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

-  Fácil de usar
-  Opera en tiempo real
-  Información actualizada
-  Respaldada por :



 [invertissecurities.com](http://invertissecurities.com)  
 (507) 214-0000  
 @invertis.securities



# INVERTIS SECURITIES ESTRUCTURA LA PRIMERA SERIE DE BONOS VERDES EMITIDA Y REGISTRADA EN PANAMÁ POR UN GRUPO BANCARIO DE CAPITAL PANAMEÑO

El martes 21 de noviembre de 2023, Invertis Securities participó en el evento “Toque de Campana” realizado en la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex), con el cual festejó su participación e incorporación al mercado de las finanzas sostenibles, estructurando la Primera Serie de Bonos Verdes que emite e inscribe en Latinex, un grupo bancario de capital panameño, como lo es Grupo UniBank, a través de UniLeasing, Inc. (subsidiaria 100%), como emisor.

Invertis Securities reconoce la importancia que tienen las finanzas sostenibles, en un mundo que exige crear conciencia sobre el impacto ambiental y la contribución de las empresas con la sostenibilidad del ambiente, con acciones que promueven medidas enfocadas al logro de los objetivos del cambio climático, mediante los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Es por lo que esta Serie de Bonos Verdes es el resultado de una estrategia visionaria de Invertis, a través del análisis que efectúa a cada emisor y que busca potenciar las ventajas competitivas con las que puedan contar frente a otros emisores de la plaza, para invitarlos a participar de la transición hacia el



desarrollo sostenible.

En este caso, UniLeasing ha decidido emitir la Serie D de su emisión de Bonos Corporativos Rotativos hasta por treinta millones de dólares (US\$30,000,000.00), bajo la etiqueta de

Bonos Verdes. Esta serie D fue asignada por un monto de hasta diez millones de dólares (US\$10,000,000.00), y este emisor desarrolló su Marco de Referencia de Bonos Verdes alineado con los cuatro requisitos de los Principios de Bonos Verdes de ICMA. El Informe de Segunda Opinión o SPO en idioma inglés, fue emitido por Pacific Corporate Sustainability (PCS), empresa del grupo Pacific Credit Ratings. Estos Bonos Verdes están certificados bajo el “Esquema de Certificación de Bonos Climáticos,” administrado por Climate Bond Initiative (CBI), de la cual es miembro Latinex.

El SPO y la Certificación de CBI han sido el resultado de un riguroso análisis al que fue sometido UniLeasing, a través de la coordinación de Invertis, para comprobar que los proyectos seleccionados en esta serie D, son consistentes con los Objetivos del Acuerdo Climático de París y su adopción con los ODS 7, 11 y 13 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Invertis Securities, S.A., se une a las palabras de la Sra. Olga Cantillo, presidenta ejecutiva y CEO de Latinex, quien durante este evento indicó: “este logro no habría sido posible sin el apoyo de un equipo excepcional. Queremos reconocer y agradecer a todos aquellos que acompañaron a UniLeasing en este importante paso”.

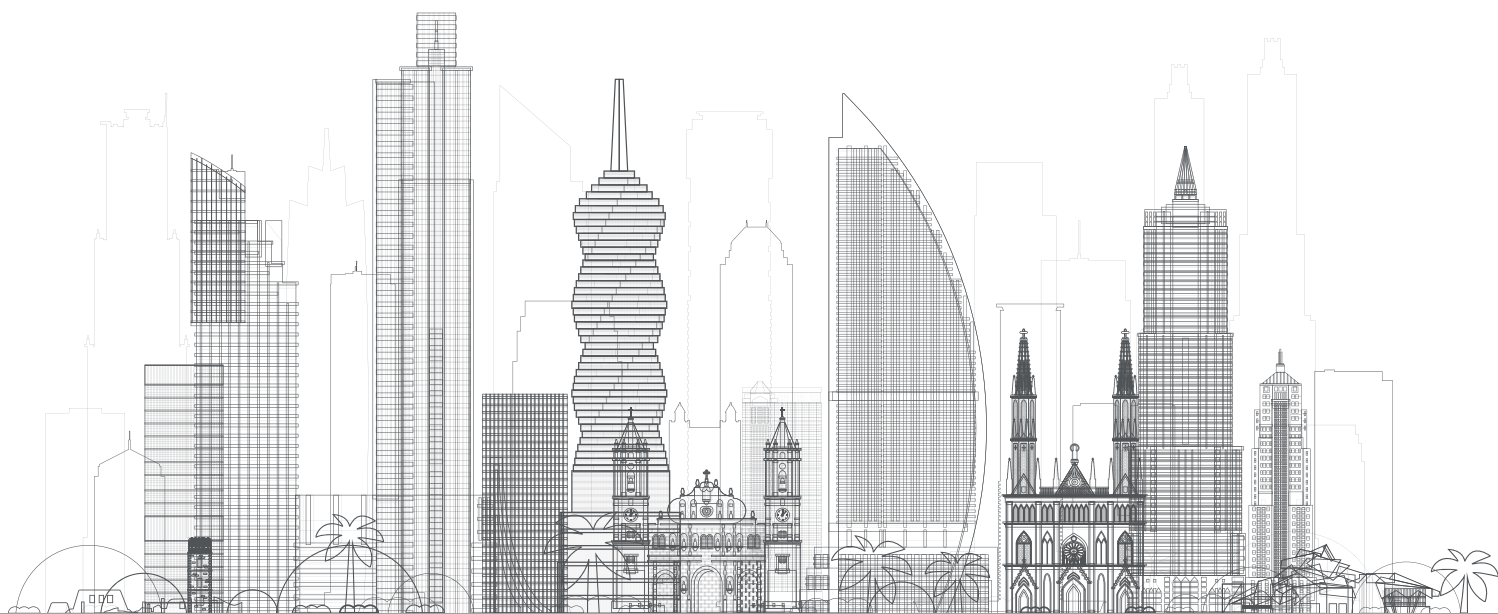
Invertis hace partícipes de este logro a todos los colaboradores del Grupo UniBank y aliados estratégicos, por todo su esfuerzo y dedicación en un proyecto que les posiciona como el Primer Estructurador de la Primera Serie de Bonos Verdes emitida y registrada en Latinex, por un grupo bancario de capital panameño, Grupo UniBank.





tas

P A N A M A



AVALÚOS

Tel. 399-6969

[www.tasacionesinmobiliarias.com.pa](http://www.tasacionesinmobiliarias.com.pa)



# INVESTOR LIFESTYLE







## ***BODA MURO PESCETTO***

EL 7 DE OCTUBRE DE 2023 CELEBRARON SU UNIÓN MATRIMONIAL BLAS CARLOS MURO Y TESLA PAOLA PESCETTO, CON UNA FIESTA ÍNTIMA Y CLÁSICA EN EL SHERATON GRAND PANAMÁ.

VESTIDO DE NOVIA: Gaudi Novias | DECORACIÓN: Mynt Eventos | MAQUILLAJE Y PEINADO: Miranda Makeup Studio y Javier Velásquez | WEDDING PLANNER: Majo Bellera Events | MÚSICA: Truenos y Relámpagos  
FOTOS Y VIDEO: Alex Alba















## ***BODA GARDELLINI MONTENEGRO***

EN LA IGLESIA SAN FRANCISCO DE ASÍS, UNIERON SUS VIDAS EN MATRIMONIO MARÍA FERNANDA MONTENEGRO Y RICARDO GARDELLINI. LUEGO DE LA CEREMONIA RELIGIOSA LOS NUEVOS ESPOSOS Y SUS INVITADOS CELEBRARON EN CASA VERANDA SU UNIÓN.

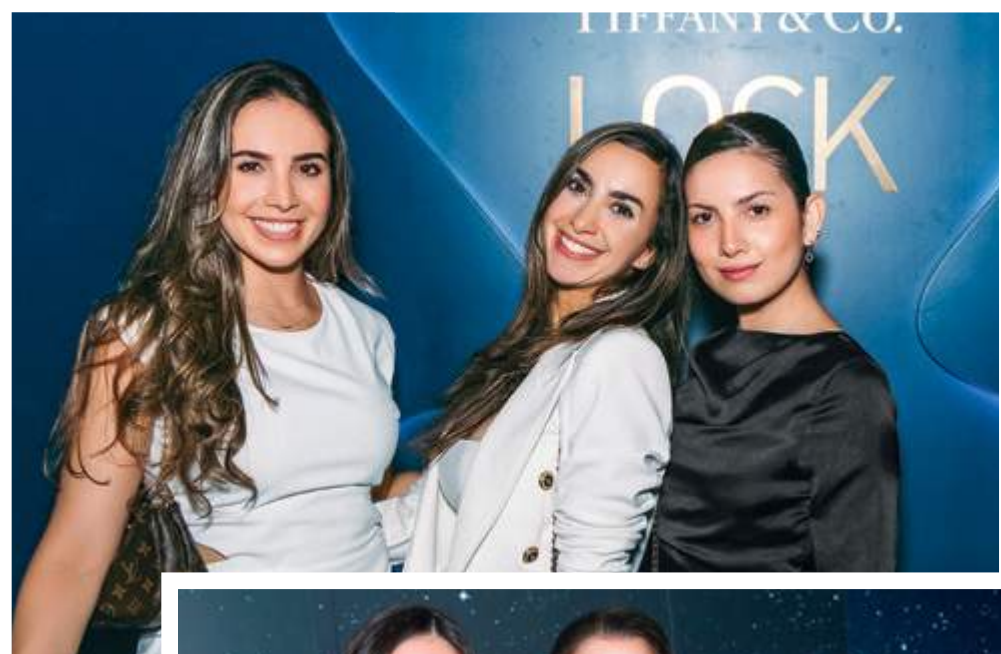
FECHA DEL EVENTO: 1 de julio 2023 | WEDDING PLANNER: Carlina Terrientes | FOTOS: Rubén Parra | VESTIDO: Gaudinovias - Pronovias | MAQUILLAJE: Gabriela Santimateo | PEINADO: David Wanerge | MESA DE POSTRES: Delicias Betzabé | MÚSICA: Orquesta Café VIDEO: Carlos Yap | DECORACIÓN IGLESIA: Pilo Lewis DECORACIÓN RECEPCIÓN: POMPA - Carlos Mastellari















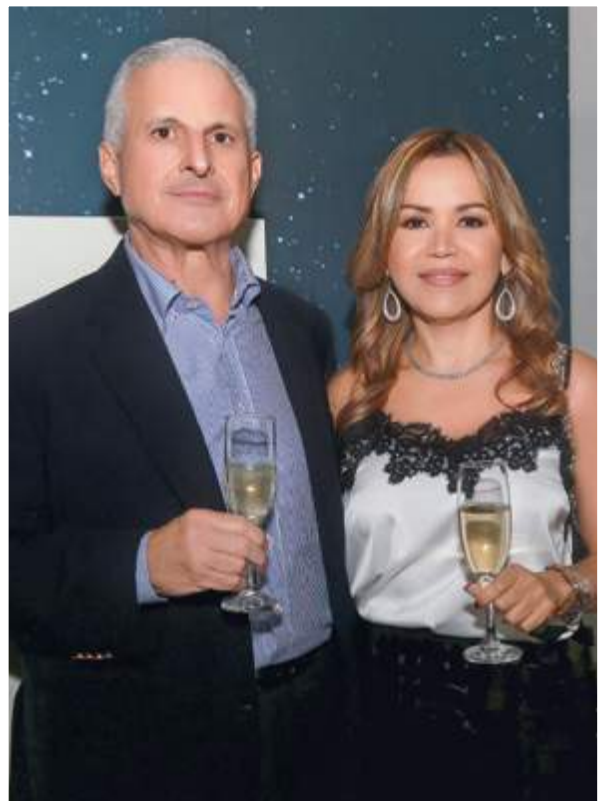
## EL 'LOCK' DE TIFFANY

**Tiffany & Co. celebró el lanzamiento de su nuevo brazalete Lock con una gala inspirada en la ciudad de Nueva York,** en el Museo de la Libertad, cuyas salas se llenaron con una muestra multimedia del desarrollo del concepto de las colecciones, demostrando la reconocida artesanía y el patrimonio de excelencia de la casa joyera. Música de jazz, piezas de danza contemporánea y pizza al estilo neoyorquino también estuvieron presentes para transportar a los invitados a la ciudad que nunca duerme.

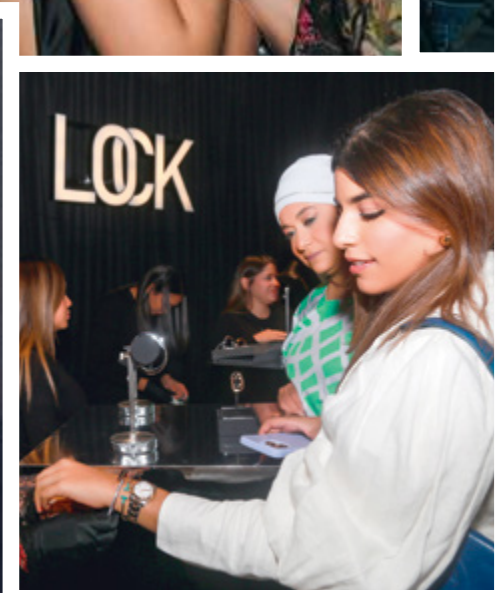
FOTOS: David Mesa y Cortesía















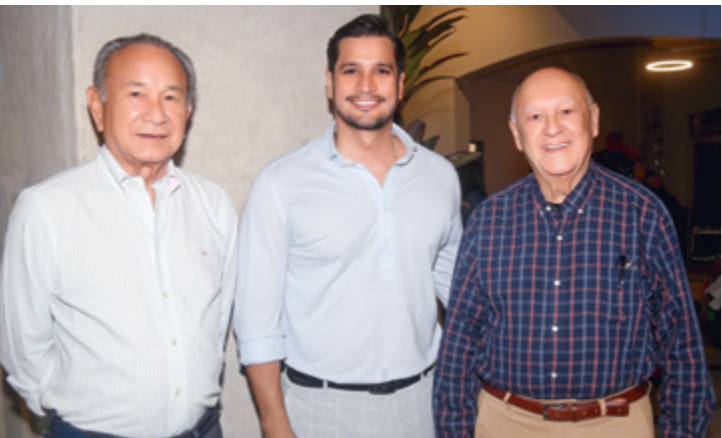
## UNA NOCHE EN EL MERCADO

En el marco de los premios **El Buen Tenedor 2023**, se celebró una noche en que los chefs y restaurantes nominados se aliaron con vendedores y productores del Mercado San Felipe Neri, adquiriendo sus productos para la creación de sus originales recetas que promueven consumir lo local.

FOTOS: David Mesa











## MELODÍAS EN LIENZO

En una noche llena de arte y jazz, Grupo Valor Development celebró el lanzamiento de su más reciente proyecto residencial Guayacán, en Santa María. La velada contó con buena música, un ambiente exclusivo y una experiencia de 'live painting' por Eduardo Navarro, quien cautivó a los asistentes con su talento y carisma.

FOTOS: David Mesa









# ASÍ & ASÍ

**La verdad es que del curso de la vida no se salva nadie, hay que disfrutar cada etapa**

MÓNICA GÚZMAN ZUBIETA  
@monicaguzmanzubieta

U no tenía una vida bien sabrosa sin hijos: viajes, ropa, comida condimentada, vino un martes cualquiera, sin consecuencias. Luego nacen, uno se obsesiona, crecen y se van. Uno los goza y los sufre. Luego se casan y uno se vuelve abuelito chocho. Dícese de los abuelitos que ahora son humanos NO estrictos. Que ahora sí hacen menú tipo restaurante para cada nieto. Ahora ya no importa si no sacan 5 en la escuela, porque es que el examen estaba muy difícil. O seguro la *teacher* no explicó bien. Ahora sí pueden desayunar helado. Ahora compran tacos, bikinis y *Amazon cards* sin razón.

Llego a casa y hay miles de regalos. #DeLaNada. Uno pregunta y este regalo en base a qué. Y realmente es en base a nada. Es por el mismito gusto de abuelo chocho, de comprarle lo que pidan en una tarde cualquiera en el *mall*.

Y viendo el panorama uno piensa: bueno, mejor disfrutar cada etapa. Porque la verdad es que del curso de la vida no se salva NADIE.

Yo, personalmente, estoy en la etapa Uber y etapa compinche dormidera de amiguitos en casa. Me encanta tenerlos porque así ESCUCHO todos los cuentos. Claramente, porque el universo y el karma son así: mi hijo salió monosílabo. Yo llego a su cuarto con ganas de hablar y compartir y zasss, solo

escucho: ujum, ok, no gracias, ya mami.

Dicho esto, como buena #MamaQueSe-Respeto, yo trato de compartir hasta el cansancio. Y camino para allá y traigo para acá y así y asa. Y lo hago solo para escuchar cuento ajeno, o sea de mi propio hijo y sus amigos pues.

ESTOY EN LA ETAPA UBER Y ETAPA COMPINCHE DE AMIGUITOS. COMO BUENA #MAMAQUESERESPETA, YO TRATO DE COMPARTIR HASTA EL CANSANCIO, CAMINO PARA ALLÁ Y TRAIGO PARA ACÁ Y ASÍ Y ASA.

Un día tenía a cuatro amiguitos durmiendo en casa más mis dos hijos y El Mr. Entonces ya eran las 11 p.m. y ellos aún estaban en el cuarto de juegos con todo prendido. Al día siguiente tenían juego de fútbol muy temprano y de verdad tenían que bañarse, cepillarse los dientes, desayunar bien, armar termos, etc.

Así es que me voy al cuarto de juegos en mis fachas de lentes, pijama, bata y moño #despelukaforever.

Abro la puerta y solo meto la cabeza y digo: Chicos, ya es hora de dormir, por favor organicen lo que se van a poner mañana. Cada ropa encima de cada maleta, no dejen las *sharky* tiradas que después no sé cuál es de quién. Y quiero asegurarme de que todos comen huevo revuelto, pan con nutella y frutas para el desayuno. ¿Está bien?

Todos muy educados: Sí, tía, tranquila. Uno que otro se paró y acomodó su maleta. Y zasss, tomo la foto *PROOF OF LIFE* para mandársela a las mamás y asegurarles de que ya están todos en pijama, casi listos para dormir. Llego a mi cuarto sintiéndome muy *wonder woman*, realizada de que tengo el manicomio controlado. Cuando me mira El Mr. desde la cama y me dice: Mónica, ¿por qué tienes los lentes oscuros puestos?

¡O sea! Yo llevo 2 horas viendo Beckham en Netflix a oscuras. Y encima me fui a darles las instrucciones de orden a los niños a modo TROPICALIENTE. #NombreNo #LaLocaDeLaMamaEsta #MiVidaDomestica con demasiados chiquillos. Esta vida para que no se acabe. No se gana, pero se goza.





TEATRO PACIFIC - PACIFIC CENTER - PISO 4

ESCUELA  
DE DANZA

Studio 9



@Studio9panama







**MERCURIO**  
*Joyeros Est.1944*