

**IN  
VES  
TOR**ifestyle

**TITI  
HERNÁNDEZ**

QUINCE AÑOS TRANSFORMANDO  
JARDINES EN OBRAS DE ARTE

# ZEGNA



TRIPLE STITCH™  
BORN IN OASI ZEGNA





# Sunday Brunch

**¡El buffet más completo de la ciudad!  
Una experiencia gastronómica, diversa,  
saludable y familiar.**

**Todos los domingos | De 12:00 - 3:00 pm**

**RESERVAS:**



 **masirestaurant**



#ConoceMASI

# AMAZONAS

BELLA VISTA

42 STREET



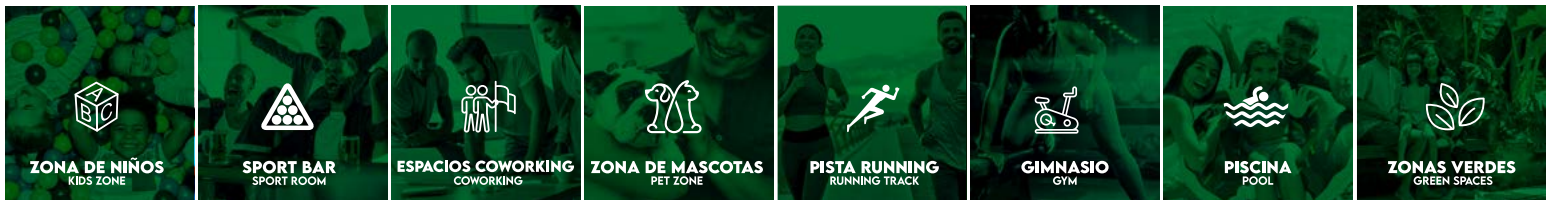
[AMAZONASPANAMA.COM](http://AMAZONASPANAMA.COM)

f @amazonspanama

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas. Le mostramos al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier entoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. \*Consultar términos y condiciones con su vendedor.



## AMENIDADES



ZONA DE NIÑOS  
KIDS ZONE

SPORT BAR  
SPORT ROOM

ESPACIOS COWORKING  
COWORKING

ZONA DE MASCOTAS  
PET ZONE

PISTA RUNNING  
RUNNING TRACK

GIMNASIO  
GYM

PISCINA  
POOL

ZONAS VERDES  
GREEN SPACES

## MODELOS DE APARTAMENTOS



3 RECÁMARAS

DESDE  
USD \$175.000.00



1 RECÁMARA

DESDE  
USD \$101.000.00

PROMOTOR Y VENTAS:  
**PROYECTO BELLA VISTA 40 S.A.**

ADMINISTRADOR Y GESTOR:  
**RI INMOBILIARIA**

203.8186



6220.0392



# en esta edición



**86**  
LIFESTYLE  
Unidos por el arte



**36**  
ABOUT  
Sarita Esses



**58**  
TENDENCIAS  
El diseño que nunca pasará de moda



**54**  
TENDENCIAS  
Enlaces 'Timeless'

**22** THE LIST: BOOKS  
**Joyas Fantásticas**

**40** TRAVEL  
**Unidos por la esencia de un arquitecto**

**66** SALMÓN  
**El auge de las 'fintech'**

**80** LIFESTYLE  
**La moda se apodera del Casco**



**16**  
THE LIST: VINOS  
**¡Un Santa Margherita, por favor!**



FOTO DE PORTADA: Susana Aramburú



# LEXUS UX

EL **SUV** QUE TE LLEVA  
A DONDE QUIERAS, CON ESTILO

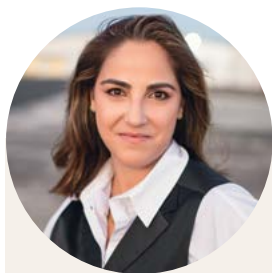


COTÍZALO AQUÍ  
TE ESPERAMOS EN  
**LEXUS SHOWROOM**  
**COSTA DEL ESTE**



 **Ricardo  
Pérez**

# 'NUNCA SOÑÉ CON EL ÉXITO. TRABAJÉ PARA ELLO' – ESTÉE LAUDER



PATRICIA ARAMBURÚ  
patricia@investor.com.pa

“Soñar, trabajar y lograrlo”, de eso se trata esta edición donde te compartimos historias de mujeres con un camino inspirador. Ya sea liderando equipos en la oficina, en el campo, dirigiendo sus propios negocios o cuidando a sus familias, todas poseen un poder innegable y merecen reconocimiento. Acompáñanos en la celebración de las mujeres que lideran, crean, inspiran y cuidan.

Además, te invitamos a explorar Bilbao y descubrir la fascinante Ruta Gehry, un viaje que nos sumerge en la arquitectura innovadora de Frank Gehry y su impacto en la ciudad. También te llevamos a conocer los exquisitos jardines de una paisajista que ha forjado su camino con las manos en la tierra, partiendo desde cero, demostrando que la pasión y la dedicación pueden transformar cualquier espacio en un rincón de belleza y serenidad.

Todo esto y mucho más te espera en nuestra novena edición.

## NOTA ACLARATORIA

En la entrevista “Herman Bern, Un legado que inspira” de la edición Agosto Septiembre 2023 de Investor Lifestyle Magazine, se menciona “al Centro Comercial El Dorado” como parte de sus construcciones, debió decir “Boulevard El Dorado”. Lamentamos la confusión y cualquier inconveniente que esto haya causado.

DIRECTORA DE CONTENIDO  
Patricia Aramburú

COLABORADORES Y  
COLUMNISTAS

Roxana Muñoz  
Nathz Guardia  
Mónica Guzmán  
José Ramón Mena  
Vanessa Restrepo de Rinkel

EDITOR DE DISEÑO  
Ricardo Bermúdez

DISEÑO EDITORIAL  
Ricardo Bermúdez  
Selene Márquez

FOTOGRAFÍA  
Susana Aramburú  
David Mesa

BANCO DE IMÁGENES  
Unsplash

REDES SOCIALES  
Tesla Pescetto

COLOR DIGITAL  
Mauricio Arias

CORRECCIÓN  
Edubenis Sánchez

GERENTE DE MARKETING  
Mónica Guzmán Zubieta

GERENTE DE PUBLICIDAD  
Iris De León  
IRISDELEON@INVESTOR.COM.PA

INSTAGRAM  
@INVESTORLIFESTYLEMAGAZINE

PÁGINA WEB  
WWW.INVESTORLIFESTYLE.COM.PA

DISTRIBUCIÓN  
Inserción sectorizada en diario  
La Prensa / Distribución propia  
Hoteles / Consultorios médicos  
Bancos / Oficinas corporativas  
Malls / Clubes / Spas  
Coffee Shops

IMPRENTA: Albacrome

Investor Lifestyle Magazine es  
una publicación bimestral de  
Grupo Investor Lifestyle S.A.

Prohibida su reproducción total  
o parcial, así como su traducción,  
sin autorización escrita del  
titular. La redacción no se hace  
responsable de las opiniones  
vertidas por los autores de los  
trabajos publicados.



ESCANEA AQUÍ  
PARA SEGUIRNOS  
EN INSTAGRAM



# TOMMY HILFIGER

The Vallettas  
SHOP ONLINE 24/7  
[PA.TOMMY.COM](http://PA.TOMMY.COM)



# Entre dunas y camellos

---

*CYNTIA APPS ES UNA FOTÓGRAFA PANAMEÑA RADICADA EN ESTADOS UNIDOS QUE DESCUBRIÓ SU PASIÓN POR LA FOTOGRAFÍA AL CONVERTIRSE EN MADRE. ESTA IMAGEN FUE CAPTURADA DURANTE UN VIAJE A MARRUECOS EN 2019.*

---

**ESTA IMAGEN FORMA PARTE DE LA SERIE "MOROCCO THROUGH MY EYES ON FILM"**, capturada por Cyntia Apps mientras acampaba en el desierto del Sahara durante su viaje a Marruecos en el año 2019. "La tomé con mi cámara análoga Canon 3 y

con un rollo de Portra 400, mi rollo de 35 mm preferido. Aunque soy fotógrafa digital, la mayoría de mis fotos personales las tomo con cámaras análogas, porque me permiten ser mucho más intencional con mi composición, y con el uso de la luz. "Tuve la oportunidad de

dormir en el desierto del Sahara. Viajamos en camellos desde un pueblo llamado Merzouga durante el atardecer".

Apps, cuyo apellido de soltera es López, creció en la ciudad de Panamá. Actualmente reside en California y se dedica a la fotografía comercial, de viaje y de comida. Es coautora y fotógrafa del libro de recetas: *JOI: Baking & Photographing Northern European Pastry*; y coanfitriona del podcast *JOI: The Cookbook*.

Foto por: **Cyntia Apps**

Página web: [www.cyntiaappsphotography.com](http://www.cyntiaappsphotography.com)

Instagram: [@cyntiaappsphotography](https://www.instagram.com/cyntiaappsphotography)





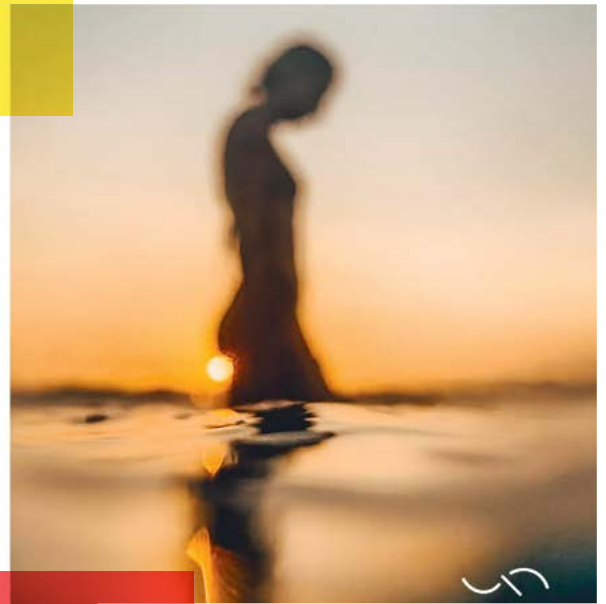
ESCANEA AQUÍ  
PARA VER MÁS  
DE ESTA SERIE



### RESPONSIBLE HUMAN

UN HUMANO RESPONSABLE CON LA NATURALEZA PUEDE SENTIR PAZ, GRATITUD, EMPATÍA, ASOMBRO E INSPIRACIÓN. ESTOS SENTIMIENTOS PUEDEN SER UNA FUENTE DE MOTIVACIÓN PARA TOMAR MEDIDAS PARA PROTEGER LA NATURALEZA Y EL MEDIO AMBIENTE.

ISTMO



@istmo.co

ISTMO | FOR RESPONSIBLE HUMANS

## 'T-SHIRTS' CON PROPÓSITO

Diego Díaz, Adolfo Altamirano y Monique Chevalier son las mentes detrás de Istmo, un emprendimiento panameño que bajo el lema "Responsible human" promueve una vida consciente con un impacto responsable a través de camisetas hechas de plástico reciclado.

Desde su creación en 2019, Istmo ha transformado y desviado más de 180 mil botellas plásticas para producir sus camisetas que requieren entre 13 y 17 botellas cada una. Un porcentaje de sus ventas lo dirigen a Waste Revolution Foundation, una fundación sin fines de lucro cuya misión es hacer accesible el reciclaje para desviar plástico de los océanos, ríos y vertederos.





# La combinación perfecta

**Préstamos de auto o Leasing | Hipotecas**

Tenemos los productos bancarios que se ajustan a tus necesidades, siempre con un servicio de tu categoría.



Pongámonos en contacto

**T. 204- 9000 | @metrobankpanama**

Punta Pacífica | Calle 50 | ZL Colón | David



**MetroBank**

ES CONFIANZA



Por VANESSA RESTREPO

Fotos DAVID MESA Y CORTESÍA FELIPE MOTTA

**D**esde que el conde Gaetano Marzotto comenzó a desarrollar su pequeña industria vitivinícola en Italia hace casi noventa años hasta que se posicionara hoy como la segunda más importante de Italia, mucha agua ha corrido bajo el puente. Giacomo Marzotto, bisnieto del fundador de Santa Margherita, estuvo de visita por Panamá y nos transportó al pasado con su historia de pasión e innovación.

“Creo que al final todo gira alrededor de las historias. Antes de 1960 todos los pinot grigios del mundo eran vinos rosados. Mi bisabuelo viajaba mucho a Estados Unidos por el tema textil y vio que la forma de consumir el vino estaba cambiando. Allí había gente que estaba más interesada en los vinos blancos, pero vinos blancos distintos. Querían algo más ligero, más fresco, más moderno, más bebible, un estilo completamente diferente. Además, más mujeres estaban comenzando a tomar vino públicamente”, cuenta.

Con este hallazgo bajo la manga, Gaetano regresó determinado a donde su equipo de enólogos y les dijo: “tenemos que hacer ese tipo de producto, porque hay ese tipo de demanda”.

Así que se aventuraron a realizar diversas pruebas, quitando la piel cobriza del pinot grigio en la primera maceración y por primera vez en 1961 el mundo conoció un pinot grigio originado en blanco. “Nosotros inventamos la categoría de

# ¡UN SANTA MARGHERITA, POR FAVOR!

*PARA GIACOMO MARZOTTO, DIRECTOR DE EXPORTACIONES Y BISNIETO DEL FUNDADOR DE SANTA MARGHERITA, CONTINUAR CON EL LEGADO DE QUIEN CREÓ EL PRIMER PINOT GRIGIO ORIGINADO EN BLANCO, ES MÁS QUE UN TRABAJO: ES UN COMPROMISO.*







Desde sus 3,000 hectáreas, el Grupo Santa Margherita mantiene vivo el legado de Gaetano Marzotto, quien a través de la producción de vinos de calidad, se dedicó a devolverle al 'terroir italiano', el prestigio del que siempre había gozado antes de la posguerra.

pinot grigio. Es el original”, resalta Giacomo con entusiasmo.

Esta innovación revolucionó la industria del vino con un producto versátil, color amarillo paja, sabor fresco y seco, que desde 1970 se convirtió en el vino italiano más vendido en Estados Unidos, llegando no solo a ganar reconocimiento mundial, sino también, a mantener su liderazgo entre los pinot grigio D.O.C. (denominación de origen controlada). Tanto así, que se volvió costumbre pedir un pinot grigio con la célebre frase: “un Santa Margherita, por favor”.

#### LOS AMORES DEL CONDE MARZOTTO

Eran tiempos de posguerra en Italia y la devastadora situación que se vivía impulsó al conde Gaetano Marzotto, bisabuelo de Giacomo, a desarrollar diversos proyectos sociales con el fin de generar empleo. Esa vocación de ayudar a los demás lo hizo con tal amor y pasión que trascendió los límites del tiempo.

Incursionó en las industrias textil y alimenticia para el sustento de su familia, sin embargo, Marzotto estaba convencido de que había que volver a producir vinos de excelencia que dignificaran el privilegiado *terroir* italiano y en 1935 compró 2,000 hectáreas en



#### Con el nombre de su esposa Margherita,

Gaetano Marzotto bautizó su grupo vitivinícola en honor al gran amor de su vida.

Portogruaro, cerca de Venecia, fundando Santa Margherita. “De todos sus negocios, su primer amor fue la industria del vino. Su segundo amor, la tierra”, explica Giacomo. Por esto le dio el nombre Margherita, en recuerdo de su difunta esposa, quien le había dado ocho hijos. “Cuando voy por el mundo hablando de Santa Margherita siempre siento el cariño y sentimiento de la visión de mi bisabuelo”.

Para Giacomo es gratificante saber que la visión de su bisabuelo benefició igualmente al mundo vitivinícola en general. “Ahora la categoría del pinot grigio es la segunda más grande de vino blanco en el mundo después del chardonnay”, enfatiza y añade que “lo bueno es que no le quitamos el negocio a otros. Ahora se hace en Estados Unidos, Australia, Argentina y eso es importante, porque el vino es compartir y esa parte humana me fascina”.

A Panamá llegaron las primeras botellas hace 30 años de la mano del señor Felipe Motta, formando una relación de confianza entre ambas familias que va más allá de contratos por escrito y que se ha fortalecido con el tiempo.

Hoy, la distribuidora panameña cuenta con tres etiquetas de su pinot grigio: Santa Margherita Pinot Grigio, Torresella Pinot Grigio y Torresella Pinot Grigio Rosé, además de otras siete variedades de vino y cuatro bodegas del grupo: Santa Margherita, Torresella, Tenuta Sassoregale y Ca' del Bosco.

#### DEMOCRATIZACIÓN DE LA BURBUJA

Si bien el pinot grigio es el alma del Grupo Santa Margherita, el prosecco es una de sus categorías más importantes. Este espumoso italiano que siempre había estado bajo la sombra de la champaña, está en boga.

El grupo vitivinícola invirtió en él por primera vez en 1952 sin imaginarse que 60 años después, tanto su prosecco D.O.C. de la bodega familiar Torresella, como su prosecco D.O.C.G. (denominación de origen controlada y garantizada) Valdobbiadene Superiore de la bodega Santa Margherita, iban a brillar con luz propia. ¿A qué se debe su auge? Giacomo lo llama la “democratización de la burbuja”.

¿Qué significa esto? “En la champaña, la burbuja solamente estaba para las grandes celebraciones como bodas, aniversarios y demás, por un tema de precio. El prosecco es un tema de estilo más que de precio, porque todos los días son para celebrar. No se necesita que suceda algo importante”, opina sobre esta bebida que se caracteriza por su perfil fresco, accesible y sencillo, y que se ha ido desarrollando como un vino gastronómico.

A este dúo se le une Ca’ del Bosco Franciacorta. Esta pequeña denominación, catalogada como “el *champagne* de Italia” y ubicada cerca de Brescia en Lombardía, es la burbuja más exclusiva de Italia. “Un producto emblemático, único, de lujo. La parte más alta de nuestra pirámide”, aclara el empresario. “En Italia, si tú preguntas cuál es la mejor burbuja de método clásico, todo el mundo te va a decir: ‘Ca’ del Bosco”.

#### LOS CAMINOS DE GIACOMO

Pese a que la historia de Giacomo no se asemeja a la de su bisabuelo Gaetano, ambos mantienen una constante en común: el deseo de salir de su zona de confort y de abrazar los desafíos.

En el caso de Giacomo, su arrojo lo llevó a desarrollar su carrera profesional en Oriente. Mientras estudiaba finanzas en la Universidad Bocconi de Milán, ganó un Erasmus que lo llevó a estudiar un año en la Universidad de Nueva Gales del Sur (UNSW) en Sidney, Australia. “Viajaba bastante por Asia y me di cuenta de que tenía que acercarme más a ese mundo, porque iba a ser el más importante en la economía global. Además, es un mundo muy lejano de mis tradiciones, de mi herencia y quería salir de mi zona de confort”.

¡Y sí que lo hizo! Luego de graduarse se afincó en Singapur, a miles de kilómetros de



Bodega Santa Margherita es el hogar del pinot grigio más vendido en el mundo, además de otros exquisitos vinos y de su reconocido prosecco D.O.C.G. (denominación de origen controlada y garantizada) Valdobbiadene Superiore.



“**NOSOTROS INVENTAMOS LA CATEGORÍA DE PINOT GRIGIO. ES EL ORIGINAL. ALGO QUE REVOLUCIONÓ LA INDUSTRIA DEL VINO.**”

su país natal donde su apellido es bastante conocido. Quería labrarse su propio destino y lo logró en la banca, un campo completamente diferente a los negocios familiares. “Siempre he tenido predisposición para la parte numérica, entonces comencé a trabajar en Credit Suisse y aprendí muchísimo. Muy interesante. Manejaba mucho dinero, pero no veía el resultado de mi trabajo en una persona y a mí me gusta la parte tangible, el contacto directo”, afirma.

Esto lo motivó a emprender otro camino, y saliéndose nuevamente de su zona de confort, realizó un MBA en Italia para radicarse esta vez en Hong Kong y Taiwán manejando el *retail* y *wholesale* de Valentino por cuatro años para Asia. Fue allí donde encontró el contacto directo con el cliente que tanto buscaba.

#### REGRESANDO A SUS RAÍCES

Ya había pasado por la banca, la moda y las ventas, pero desde la universidad, Giacomo se había convertido en un aficionado a la cocina y enogastronomía. Así que volvió a darle un giro a su vida al dejar Valentino y montar el restaurante SEPA Bacaro en Hong Kong, experiencia que lo enamoró aún más de los vinos.

Pero, pese a su gran éxito como *restaurateur*, decidió volver a Italia para formar una familia con su esposa y unirse al grupo vitivinícola familiar. Primero, como Business Development Manager para Latinoamérica y el Caribe y luego como director de exportaciones y encargado del “sexto continente”, cubriendo las zonas libres de impuestos como tiendas, cruceros, mercados diplomáticos, aviones y demás, donde ha sabido expandir las diferentes etiquetas del grupo.

Estos grandes logros no solo se deben a su crianza. El entusiasmo que desborda al hablar de este mundo que, según él, lo ha puesto en contacto con la tierra y enriquecido como ser humano, evidencia el amor que siente por lo que hace y su deseo por impactar aún más en las personas a través de Santa Margherita.

THE WESTIN  
PLAYA BONITA  
PANAMA



El lugar ideal para tus eventos especiales  
*The ideal place for your special events*

+507 304 6600 | +507 6670 2523

  westinplayabonita

 [www.westinplayabonita.com](http://www.westinplayabonita.com)

# EL 'CROSSOVER PURE ELECTRIC' DE VANGUARDIA

VOLVO PRESENTA SU ÚLTIMA CREACIÓN REVOLUCIONARIA: EL C40 RECHARGE, UN 'CROSSOVER' ELÉCTRICO QUE MARCA UN HITO EN LA EVOLUCIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE AL COMBINAR DISEÑO ELEGANTE, TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA Y UN RENDIMIENTO IMPRESIONANTE.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

### ■ CARGA RÁPIDA Y MAYOR AUTONOMÍA.

El Volvo C40 Recharge está equipado con trenes motrices eléctricos de nueva generación que ofrecen una carga rápida. Esto significa que pasarás menos tiempo cargando y más tiempo disfrutando de la carretera.

### ■ RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

El C40 Recharge te deja disfrutar de la potencia sin renunciar a la responsabilidad ambiental. Este automóvil te permite conducir con un único pedal y disfrutar de una aceleración suave, brindando una experiencia de conducción excepcional.

### ■ AIRE DE CABINA MÁS LIMPIO.

Su avanzado sistema de purificación del aire evita que hasta el 80% de las peligrosas partículas PM 2.5 entren en la cabina. Disfruta de una calidad de aire saludable, sin importar las condiciones del exterior.

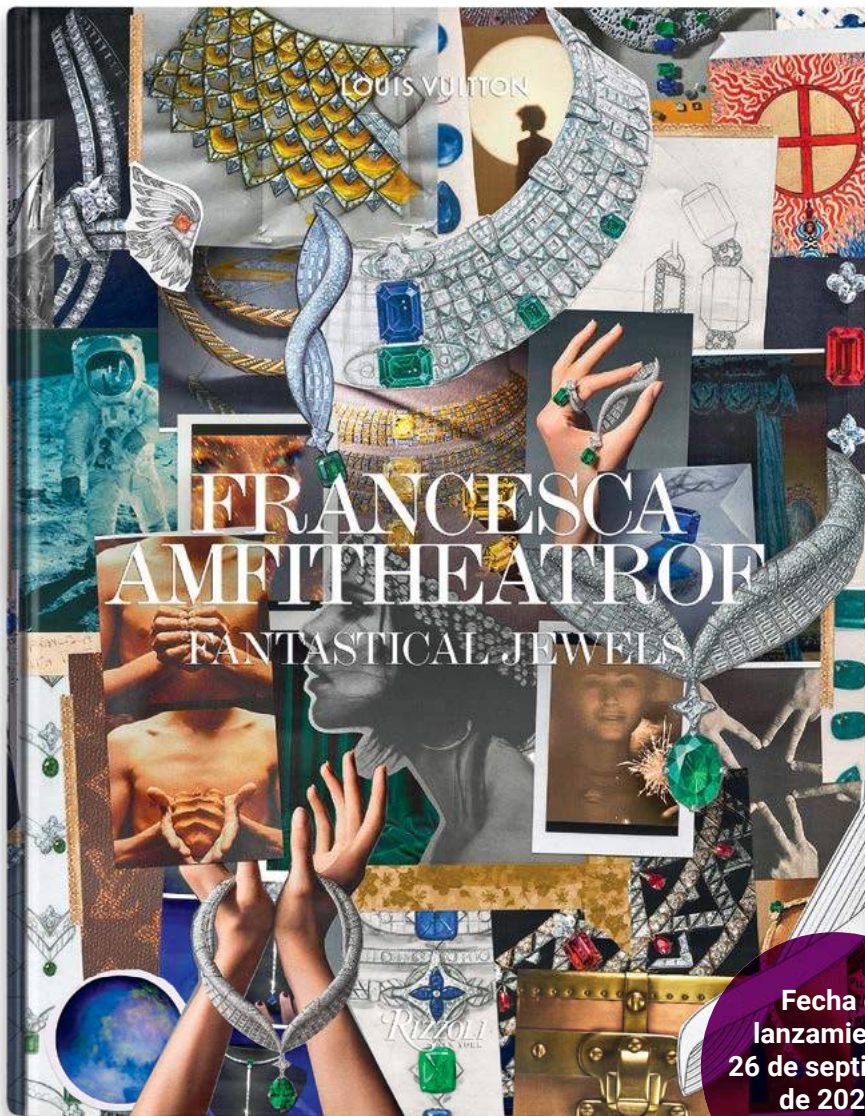


**DISEÑO VANGUARDISTA.** El diseño elegante y contemporáneo del Volvo C40 Recharge combina forma y función. Desde su distintiva parrilla frontal hasta sus líneas suaves y aerodinámicas, este automóvil es eficiente y un placer para los sentidos.



**INTERIOR.** Volvo se compromete a reducir su huella ambiental, y el C40 Recharge es un paso en esa dirección. Utiliza materiales sostenibles en su fabricación y está diseñado para ser reciclable en un alto grado. El interior no utiliza ningún tipo de piel y es una expresión real del lujo responsable.

**TECNOLOGÍA.** Habla con Google Maps en tu C40 Recharge para obtener ayuda de manos libres. Obtén fácilmente direcciones, disfruta del entretenimiento y mantente en contacto con amigos, familiares y colegas: solo tienes que decir "Hey Google" para empezar.



Fecha de lanzamiento:  
26 de septiembre de 2023.  
Valor: \$120

# JOYAS FANTÁSTICAS

por Francesca Amfitheatrof

Directora Artística de Joyería y Relojería Louis Vuitton

Texto Stefania Amfitheatrof  
Prólogo por Cate Blanchett  
Rizzoli New York

La nueva publicación de la Directora Artística de Joyería y Relojería de Louis Vuitton, Francesca Amfitheatrof, es una joya de colección en forma de *coffee table book*.

Este libro ofrece un vistazo excitante a cuatro colecciones de joyería extraordinarias, detallando meticulosamente la jornada alquímica desde el material en bruto y la inspiración, a la joya terminada.

Escrito en un estilo similar a un diario, cuenta con dibujos exclusivos, pinturas, *collages* y fotos personales, y muestra cómo Amfitheatrof y Louis Vuitton han dado un soplo de modernidad al memorable arte de confección de joyas. Revela la alineación sin dobleces entre la odisea personal de la diseñadora y la ingenuidad creativa

con el espíritu visionario y pionero de Louis Vuitton, una marca enraizada profundamente en las piezas de equipaje y el viaje.

Colaborando con el director de arte Fabien Baron, Amfitheatrof ha creado un libro con su toque mágico, que refleja su destreza artística encapsulada dentro de un lujoso y sofisticado empaque.





@bern.realestate

# NOVA LUNA

CITY LIVING



**Modelo**

**82 m2**

**¡Proyecto en preventa!**

Síguenos: **Sala de Ventas, Avenida Balboa**  
**+507 269-0645**  
**avebalboa@empresasbern.com**



ARTE QUE VIBRA

# EL RENACIMIENTO DE *Nessim Bassan*

Nessim Bassan pintaba antes de dar sus primeros pasos y parecía destinado a ser un artista desde el principio. Sin embargo, el destino tenía otros planes. Se convirtió en empresario y padre de familia, pero nunca se desconectó por completo del mundo del arte. Hoy, a sus 72 años, el artista se prepara para el momento cumbre de su carrera artística



Por **PATRICIA ARAMBURU**  
Fotos **DAVID MESA**

**H**ace un año, durante una visita a Nueva York, Nessim Bassan se encontró paseando por el barrio de Chelsea frente a la Galería de Norha Haime. Iba con un solo propósito: conocer a la dueña y enseñarle su arte. Entró, preguntó por ella y para su sorpresa Norha Haime estaba en su oficina. “No suelo hacerlo, pero algo me dijo que lo recibiera”, recuerda Haime sentada en la sala de la residencia de Bassan en Panamá. Vino a escoger las piezas que presentará el 9 de noviembre en la primera exhibición individual de un artista panameño en su galería.

En ese encuentro, se desató una química instantánea. Haime, de origen colombiano, vio en Bassan un diamante en bruto. Tras analizar sus obras, le ofreció la oportunidad de formar parte de su selecto grupo de artistas. “Elegir a un artista para la galería es como enamorarse”, asegura Haime. Un año después de ese encuentro, Bassan ha firmado un acuerdo de exclusividad con esta galerista neoyorquina y presentará su exposición el 9 de noviembre frente a un selecto grupo de curadores y reconocidos coleccionistas.

#### ENCUENTRO CON SU DESTINO

En 1971 Bassan ganó el primer premio de la Bienal Centroamericana de Arte y el mundo artístico estaba a su disposición. Recibió becas y oportunidades que suelen llegar una vez en la vida. Tenía 21 años y podía tomar dos caminos: el del arte o el de emprender la tradición familiar de estudios en el extranjero. Durante 50 años, con una exitosa carrera de negocios y su máspreciado logro: su familia, tomaron prioridad en su vida, pasando el arte a un segundo plano.

El renacimiento de sus ideas llegó en 2019, cuando viajó a Venecia, una ciudad a la cual siempre regresa a buscar inspiración. Un reencuentro con el arte durante ese mes cambió

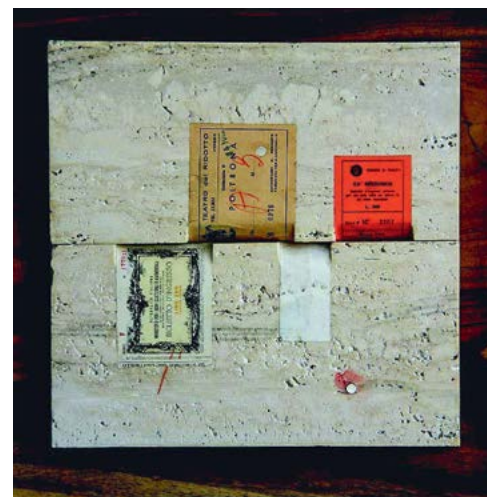


todo. Fue su mágica visita al Museo Guggenheim en Venecia donde tuvo un encuentro con la obra de Castellani, que era muy similar a la obra que había ganado el primer premio en 1972, lo que desencadenó una serie de sensaciones en Bassan que no tenía otra solución que empezar a crear de nuevo. Desde entonces, no ha mirado hacia atrás.

En esa ocasión conoció a la curadora del museo con la que inició una amistad y quedó inmerso en ese mundo de obras e historia, perdiendo el temor y la inseguridad de regresar a ese mundo que había dejado. En ese viaje le dijo a su esposa, “si yo no me pongo a pintar seriamente no creo que pueda seguir viviendo, porque es lo único que quiero hacer”.

A su regreso a Panamá, con el nido vacío y el arte en la sangre, armó su estudio y comenzó a plasmar sus creaciones en lienzos, llevando así sus bocetos desde el papel a la realidad artística. Desde entonces, su vida ha estado inmersa en el mundo de la pintura y se siente más vivo y ocupado que nunca.

Comprometiéndose a pintar todos los días, Bassan transformó sus bocetos en obras de arte concretas. En la actualidad, la pintura no solo es su pasión, sino también su ocupación principal. A sus 72 años de edad, se encuentra listo y entusiasmado como un niño volviendo a descubrir el mundo, esperando con ansias lo que el destino le depara.



A la izquierda: Last Will And Testament Of Queen Mackeda  
Arriba: Memories That Control My Life  
Abajo: Mouse Trap For Virgen Female Mice

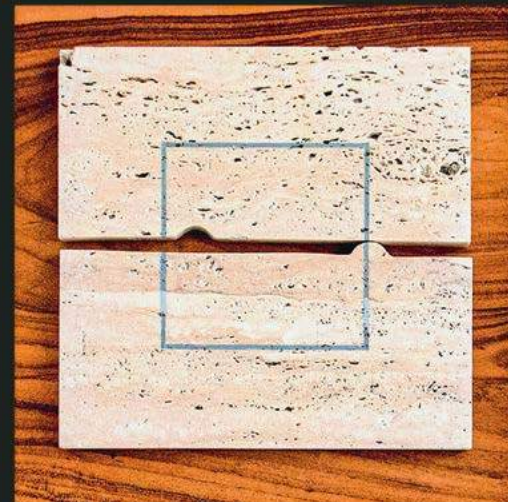
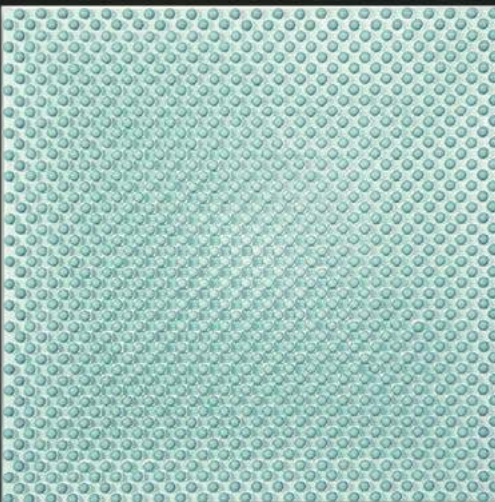
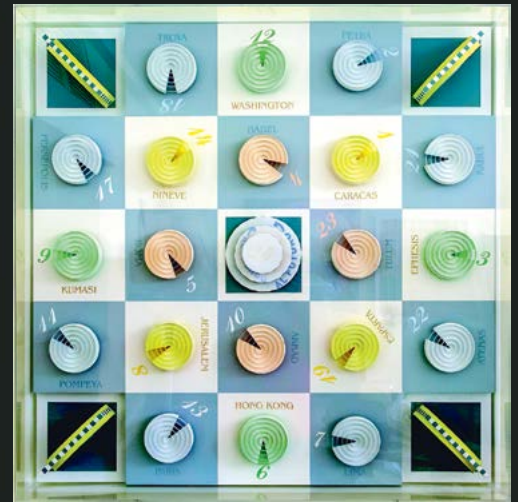
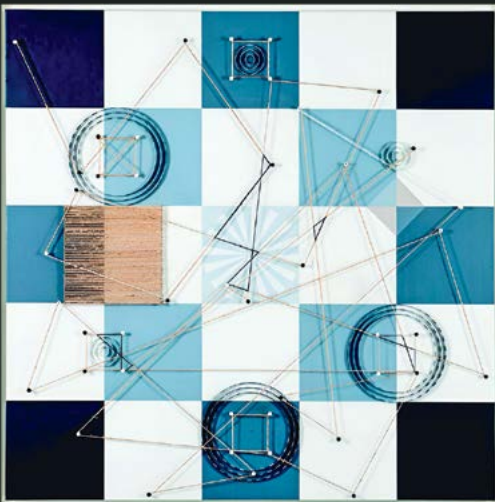
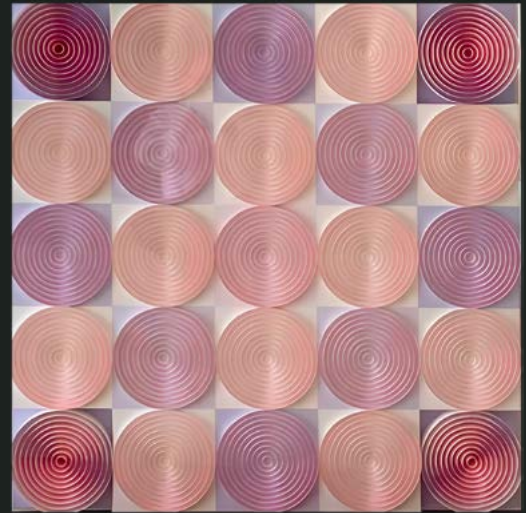
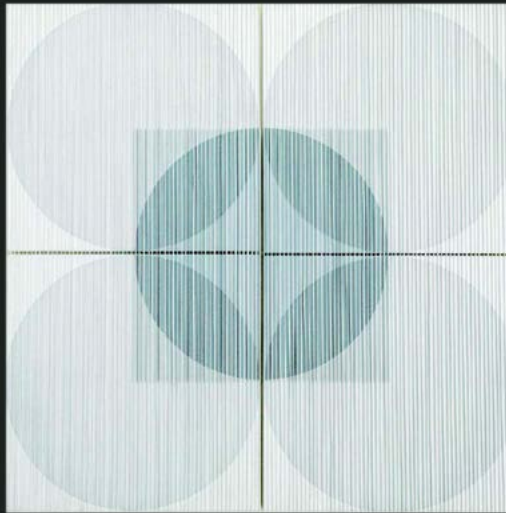


**NESSIM BASSAN CELEBRA  
EL RENACIMIENTO DE  
SU CARRERA ARTÍSTICA  
CON UNA EXHIBICIÓN  
INDIVIDUAL EN LA GALERÍA  
NORHA HAIME, EN NUEVA  
YORK, A PARTIR DEL 9 DE  
NOVIEMBRE DE 2023.**



Sus obras son una invitación a explorar nuevos territorios, a reflexionar sobre nuestras propias vivencias y a imaginar otros mundos llenos de detalles y sutilezas”.

Museo de Arte de San Salvador.



Arriba al centro: Almost Four Of Everything.  
Arriba derecha: Astronomical Model In Which Mars And Planets Revolve Around Centauri.

Al centro izquierda: Sextant Designed In Portugal For The Voyage Of Christopher Columbus. Al centro: Mother With Four Children. Al centro derecha: Underwater Mechanism Designed By Jules Verne.

Abajo izquierda: Spectators Listening To Janis Joplin Sing Piece Of My Heart In 1969.  
Abajo al centro: Two Puzzle Pieces

**NORHA Y NESSIM:  
UN DÚO DESTINADO**

Norah Haime reflexiona sobre su propio viaje para convertirse en una reconocida galerista y destaca que no ha sido un camino fácil. Sin embargo, su talento y experiencia la han convertido en un referente de la industria del arte. Representar a un artista es como un matrimonio. En América Latina, la mayoría de los negocios de arte son liderados por mujeres y eso, asegura Haime, es una ventaja a la hora de manejar artistas. “Mientras más uno planea, la vida más se la cambia”, reflexiona al recordar sus pininos en el mundo del arte.

Mi mamá es coleccionista y yo la acompañaba a comprar arte, de ahí aprendí todo lo que sé”, recuerda con nostalgia. “Un día me presentó a un galerista parisino que me ofreció sociedad. ¿Yo? Volverme un payaso para vender arte, nunca... en la vida nunca hay que decir nunca, acabé con galería”.

Pero con el tiempo, se dio cuenta que su gusto no era compatible al de su madre y se abrió camino sola. “Lo bueno de no haber trabajado en una galería antes es que no sabía que había que especializarse... entonces me hizo ser muy ecléctica. En el caso de Nessim, le propuso trabajar en exclusiva... con la excepción de Yaco Art Gallery, que fue el primero que le hizo una exposición en Panamá y eso en la experiencia de Haime merece agradecimiento.

“Tener una galería no es fácil”, asegura... “estamos vendiendo algo que nadie necesita. Uno debe creer demasiado en un artista para mostrarlo, para hacer una exposición individual. Todo lo que yo muestro tiene pasión y el arte de Nessim tiene pasión”, finaliza Haime, quien en sus 40 años de carrera como galerista tiene una lista de reconocidos artistas bajo su manga, como Sophia Vari, el colombiano Álvaro Barrios, entre otros.



**“ESTOY MÁS FELIZ QUE NUNCA EN MI VIDA”, ASEGURA BASSAN MIENTRAS HACE UN RECORRIDO POR EL ÁTICO DE SU RESIDENCIA EN EL BARRIO DE PAITILLA, QUE SE HA CONVERTIDO EN SU ESTUDIO, SU LUGAR SAGRADO. UN DESORDEN ORDENADO LE RODEA MIENTRAS DA VIDA A SUS BOCETOS. CADA OBRA DE ARTE LLEVA UN MINUCIOSO TRABAJO DE ENSAMBLAJE Y TODAS VAN CUBIERTAS DE ACRÍLICO.**

**OBRAS QUE CONECTAN**

Desde su retorno al mundo del arte, Bassan ha sido elogiado por los más importantes curadores y coleccionistas de la región. Recientemente presentó una exhibición individual titulada “Nessim Bassan, cincuenta años” en el Museo de Arte de San Salvador, donde la acogida y las críticas fueron abrumadoras. En el catálogo de la exhibición su obra fue descrita como un puente entre las construcciones visuales y las situaciones de la vida diaria. Sus pinturas, ya sea de manera sutil como en “Picaflor suspendido frente a mi ventana” o con formas más evidentes como en “Tienda de

licores de la calle cuarta”, “invitan a reflexionar sobre nuestras propias vivencias y relaciones personales. Cada trazo y color parece contar una historia que resuena en nuestro interior”.

El viaje artístico de Nessim Bassan ha sido un camino de redescubrimiento, un renacimiento de una pasión que se encontraba dormida y vuelve a la vida en la Galería Norah Haime de Nueva York, donde su obra podrá ser apreciada y admirada por amantes del arte de todo el mundo. En sus creaciones encontramos un eco de la vida misma, recordándonos que el arte está lleno de sorpresas y oportunidades para reinventarnos.



## METROPOLITAN SCHOOL OF PANAMA

A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL

# EL NUEVO ESTÁNDAR DE EXCELENCIA EN PANAMÁ

Colaboraciones únicas con organizaciones líderes en STEAM, artes e impacto social que cultivan las curiosidades y talentos de su hijo.

# DESARROLLANDO LÍDERES DEL FUTURO A TRAVÉS DE UNA EXCELENCIA ACADÉMICA RECONOCIDA MUNDIALMENTE

VISITA  
NUESTRO  
CAMPUS



El MET es la única escuela homologada para ofrecer los tres programas de Bachillerato Internacional (BI) en Panamá. Brindamos un programa académico de preescolar a 12° grado, donde los mejores educadores ofrecen una atención personalizada para que cada niño se sienta incluido, feliz y motivado para aprender.



Nuestras colaboraciones enriquecen la experiencia educativa de nuestros estudiantes de manera única. A través de The Juilliard School, fomentamos la apreciación y la participación en las artes escénicas, mientras que el programa de STEAM de MIT potencia las habilidades de resolución de problemas y creatividad. Además, nuestra asociación con UNICEF integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en nuestra enseñanza, empoderando a nuestros estudiantes para marcar la diferencia a nivel local y global, abogando por un mundo más justo y sostenible.

CONTÁCTENOS

+507 6208 2646 | [admissions@themetropolitanschool.com](mailto:admissions@themetropolitanschool.com)

@MetropolitanSchool | @metschoolpanama

# 'BRUNCH' AL ESTILO 'CLASSIC AMERICAN'

Fotos CORTESÍA TOMMY HILFIGER



GloRilla y Quavo

Tommy Hilfiger y SZA



Las siluetas clásicas de la marca toman un giro contemporáneo en la colección Otoño 2023.



Madelyn Cline



Nane Miller



Jasmine Tookes

Tommy Hilfiger presentó su campaña y colección de Otoño 2023 en la Semana de la Moda de Nueva York, con un *brunch* junto a SZA, estrella de la campaña de la colección. El *brunch* celebró los temas de pertenencia y unión de la campaña, reuniendo a familias y seres queridos elegidos por el diseñador y la artista, además de figuras destacadas en moda, arte, música, entretenimiento y deporte. Los invitados disfrutaron de una gastronomía curada por DeVonn Francis y cocteles exclusivos, al ritmo de DJ Jadab0o.

La colección Otoño 2023 de Tommy Hilfiger ofrece una visión moderna del estilo inspirada en la vida al aire libre y elementos esenciales del "Classic American Cool". Reinterpretando estilos patrimoniales y siluetas de archivo, la colección incluye el Tartán Tommy original, rayas globales y el TH Monogram en una mezcla lúdica.

El evento fusionó la moda, la música y la cultura en una celebración de estilo y pertenencia en la Semana de la Moda de Nueva York, marcando un hito para la marca y su visión de la moda.



Halima Aden



Tanner Reese



Olivia Ponton



DJ Jadaboo



Anggie Bryan

La colección TH Otoño 2023 ofrece una visión moderna del estilo 'classic american cool' inspirada en escapadas al aire libre.



Jordyn Woods



Xenia Adonts





Ming y Aoki Lee Simmons



EN LA COLECCIÓN  
ESTÁN PRESENTES  
EL TARTÁN TOMMY  
ORIGINAL, EL  
DENIM, LAS RAYAS  
CLÁSICAS Y EL TH  
MONOGRAM.

La La Anthony



Erica Pelosini



Emma Brooks



Lukas Gage y  
Chris Appleton



Por **GEORGEANA DE LA GUARDIA**  
COLUMNISTA

# 'LESSONS IN CHEMISTRY'

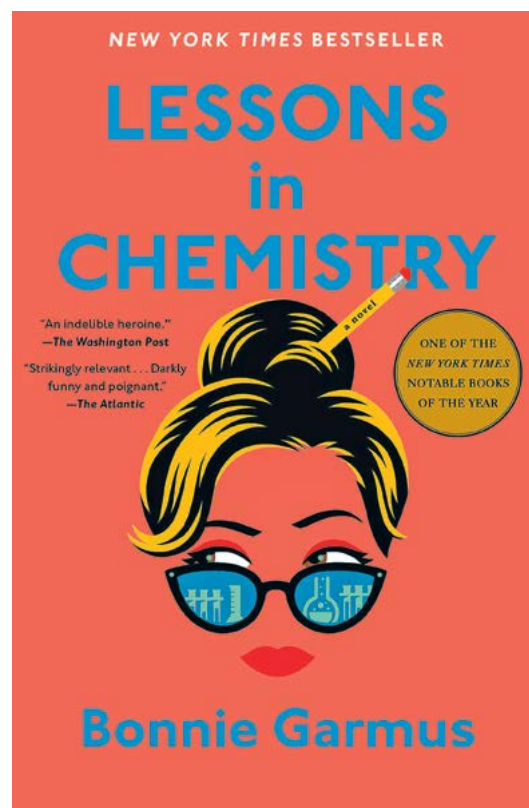
— Bonnie Garmus

**LECCIONES DE QUÍMICA ES EL LIBRO DEBUT DE BONNIE GARMUS, UNA OBRA QUE SE DESTACA POR TENER UNA EXQUISITA FORMA LITERARIA.**

Aunque el título lo sugiere, la novela no es sobre la tabla periódica ni un ensayo de química, sino que toca temas profundos como las limitaciones que han tenido las mujeres en los campos de la ciencia: desigualdad salarial y trato misógino tanto por hombres como por mujeres, con un toque de humor seco.

La novela se inicia relatando la vida de Elizabeth Zott, presentadora de un programa de cocina en los Estados Unidos de 1960. El programa no solo es exitoso por sus recetas prácticas y deliciosas, sino también por la inusual presentación de Zott, una madre soltera ligeramente deprimida, con un peculiar lenguaje científico y seco, sin la dulzura de las típicas amas de casa de la época, que son su audiencia y a las que se dirige con mensajes para valorarse y empoderarse en todo lo que hagan.

Esta novela atraviesa muchos periodos en la vida de Elizabeth, y con humor relata la lucha del personaje principal en mantenerse fiel a ella misma, dentro de un mundo que la quiere encasillar por ser mujer y la juzga por ser capaz e independiente. Zott es una



UNA TRAMA MUY BIEN HILVANADA, DIÁLOGOS VIBRANTES E IRÓNICO SENTIDO DEL HUMOR. UNA HISTORIA ABSORBENTE CON VILLANOS ODIOSOS Y TIPOS ADORABLES. UNA ESCRITURA BRILLANTE QUE ES UNA BOCANADA DE AIRE FRESCO”.

*Sunday Express*

candidata al doctorado en Química que llega a trabajar en un prestigioso laboratorio en el que conoce a su pareja, Calvin Evans, un exitoso científico nominado al Premio Nobel. No cabe duda de que ambos son de inteligencia y capacidades similares, pero Calvin maneja un puesto privilegiado en el laboratorio y Elizabeth está relegada a uno inferior, víctima de las burlas de sus compañeros y sospecha de las pocas mujeres que trabajan con ella. A pesar de esto, Calvin logra ver lo brillante que es Elizabeth y la reconoce como igual, lo cual desconcierta a todos en su entorno.

La autora nunca deja de sorprender en todos los roles que adopta, como científica, como pareja, como madre, como atleta y como presentadora. A pesar de tener muchos momentos tristes, frustrantes y hasta violentos, es una historia de perseverancia y de actualidad, enhebrada con un poco de trama y mucho humor, y que nos hace pensar sobre los cambios y logros de los cuales gozamos las mujeres hoy en día y en qué campos hay que seguir trabajando.

\*Nota: toca temas como asalto sexual, abuso, pedofilia, muerte, horfandad.

V O L V O

# Volvo C40 Recharge

Nuestro primer Crossover 100% eléctrico.  
Con diseño deportivo y autonomía de hasta 444 km.  
Ideal para crear historias a largas distancias.



SOLICITA TU  
PRUEBA DE MANEJO

f @VolvoCarPanama




DEL PAPEL A LA REALIDAD

# SARITA ESSES

*'El café está servido'*





SARITA ESSES,  
EMPREDEDORA DE  
'EL CAFÉ CON TECLAS',  
COMPARTE SU  
EXPERIENCIA DE  
UN AÑO EN LA  
TRANSFORMACIÓN  
DE SU SUEÑO EN UNA  
CAFETERÍA REAL.



SARITA DESTACA LA IMPORTANCIA DE EQUILIBRAR LA PASIÓN CON LA REALIDAD FINANCIERA AL EMPRENDER, RESALTANDO QUE UN ENFOQUE LÓGICO Y ESTRATÉGICO ES ESENCIAL PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL.

Por REDACCIÓN INVESTITOR LIFESTYLE  
Fotos EFRAÍN ÁLVAREZ

Sarita Esses firmó el contrato de alquiler hace más de un año, y ahora el aroma a café finalmente flota en el aire de su pequeño local. Esta ilusión la había cultivado como la semilla de un poroto durante casi 10 años, desde que registró el nombre de su columna, Café con Teclas. La posibilidad de expandir su marca a un lugar físico, donde pudieran destacar todas las cosas que le gustaban e inspiraban, era como un cometa que aparecía ocasionalmente en su mente. A principios de 2022, decidió lanzarse al agua.

Sarita se encuentra ahora mirando satisfecha a su alrededor y se dice a sí misma maravillada: “Wow, este espacio es mío”. Sin embargo, está dispuesta a admitir algo: hace aproximadamente siete meses comenzó a sentir pánico. Estaba tan inmersa en la selección de muebles y la compra de vajillas que se olvidó de que no sabía nada sobre cómo



diseñar un menú ni cómo administrar un negocio de comida.

Estaba clara en que su cafetería debía ser un lugar exquisito; tenía una idea vaga de que todo en el menú debía ser hermoso y delicioso, pero eso era como estar en Panamá y querer ir a Kenia: sabes lo que quieres, pero no sabes cómo llegar.

Para una novata como ella, la curva de aprendizaje resultó ser bastante sinuosa. Esto es lo que Sarita ha aprendido hasta ahora:

- “Es crucial fijarse en lo que NO dice el contrato”. Siempre le hacen hincapié en leer las letras pequeñas, pero se dio cuenta un poco tarde de que también es igual de importante anticipar lo que no se menciona en el contrato. Para esto, se necesita una dosis saludable de malicia y clarividencia.
- “Pasos tímidos son buenos para meterse en agua fría, pero no para iniciar un negocio”. Si ya has emprendido el camino, necesitas ser asertiva y tener un buen mapa.

ON AIR



LOS NÚMEROS DEBEN CUADRAR  
**PARA TENER UN NEGOCIO RENTABLE,**  
 NO UN PASATIEMPO COSTOSO”.

— SARITA ESSES

- “Las dudas son como zancudos: sacúdelas como puedas, porque llega un momento en que no sirve de nada preguntarte por qué te metiste en esto”. En su caso, compró un portafolio y se sumergió en Pinterest. Pasó semanas recopilando ideas, recetas e inspiración; consultó con personas que con gusto compartieron sus conocimientos y formó un excelente equipo de trabajo. Y algo maravilloso sucedió: el proyecto comenzó a tomar forma.
- “Nada cuesta lo que parece; todo vale mucho más”. Es importante tener en cuenta esto al calcular la inversión.
- “La burocracia consume cantidades inimaginables de tiempo y puede agotar tu paciencia. Debes gestionar todo lo que puedas con tiempo. Haz hoy lo que podrías haber hecho ayer”.
- “Resulta que en este país se deben pagar todo tipo de trámites, impuestos y permisos”. No saber algo no te exime de las consecuencias, así que es importante estar bien informado.
- “Soñar es hermoso, pero los números deben cuadrar para tener un negocio rentable y no un pasatiempo costoso. Por lo tanto, además del corazón, debes usar la cabeza”.
- Se dio cuenta de que, como en todo en la vida, existe una diferencia marcada entre “expectativa” y “realidad”. Esto no es necesariamente algo negativo, pero es importante saber adaptarse y, si es necesario, cambiar de rumbo.

Por último, nos recuerda que si bien los sueños son el motor inicial, la planificación, la resiliencia y el enfoque en los detalles es lo que verdaderamente convierte una visión en una empresa exitosa. Sarita nos inspira a abrazar nuestros anhelos con valentía y afrontar los desafíos con determinación, recordándonos que, al final del día, la recompensa de convertir un sueño en realidad es invaluable.

El café está servido. Sarita mira el local y los platos sobre las mesas. Se siente satisfecha consigo misma y, sobre todo, agradecida con el Todopoderoso por permitirle descubrir que tiene la capacidad de soñar, idear y crear. Bienvenidos a El Café con Teclas.

BILBAO Y MARQUÉS DEL RISCAL

# *Unidos por la esencia* DE UN ARQUITECTO

VIAJAR AL PAÍS VASCO ES UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA EN MUCHOS SENTIDOS, YA QUE SU CULTURA, TRADICIÓN Y GASTRONOMÍA SON DE FAMA INTERNACIONAL. SI ERES AMANTE DE LA ARQUITECTURA Y EL VINO, ESTE DESTINO, SIN DUDA, DEBE ESTAR EN TU LISTA DE LUGARES POR DESCUBRIR.



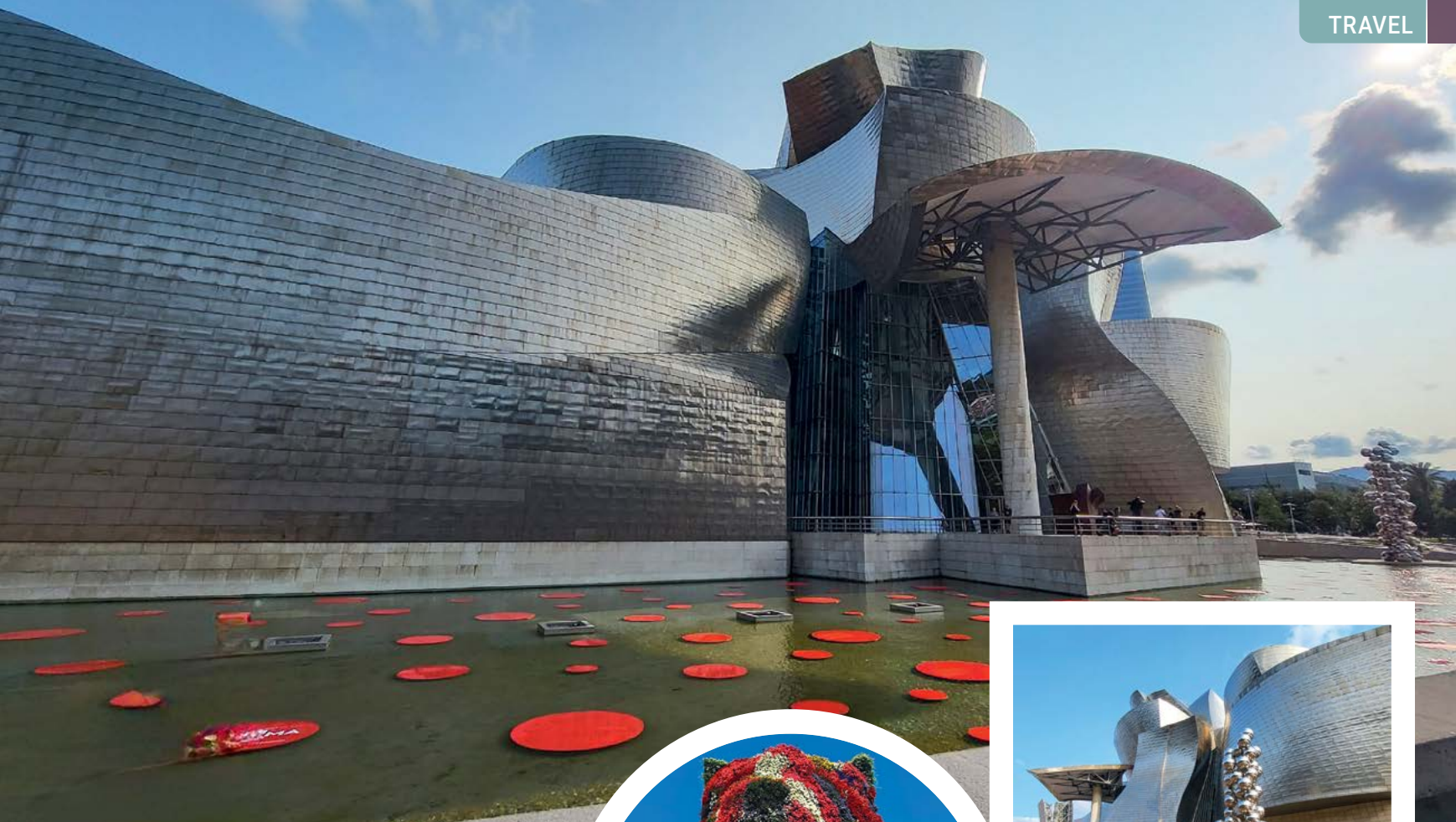
Texto y fotos por **JOSÉ RAMÓN MENA**

**B**ilbao, una ciudad con casi 400 mil habitantes, tiene una historia que se remonta al año 1300 cuando Don Diego López de Haro la fundó. Siendo la capital de Vizcaya y durante mucho tiempo el epicentro de actividad industrial y comercial en la región, Bilbao ha experimentado una impresionante transformación en las últimas décadas, convirtiéndose en una ciudad moderna y cosmopolita.

La gran ría de Bilbao, que atraviesa la ciudad, solía ser el epicentro de astilleros, altos hornos de fundición de hierro e industrias pesadas metalúrgicas de gran importancia en el pasado. Aunque esto trajo un desarrollo económico significativo a la región, también dejó una huella de contaminación en la ciudad y un entorno hostil.

La comunidad vasca, reconociendo que lo que una vez fue un motor de desarrollo ya no





era sostenible, emprendió una de las transformaciones urbanísticas más sorprendentes de este siglo. En 1993, este cambio comenzó con la construcción icónica del Museo Guggenheim de Bilbao, que reemplazó antiguas naves industriales por una estructura futurista y reconocida mundialmente. Cuatro años de construcción y una transformación gradual del entorno han dado lugar a una ciudad moderna, cultural, amigable y con un enfoque sostenible que enorgullece tanto a sus residentes como a los visitantes.

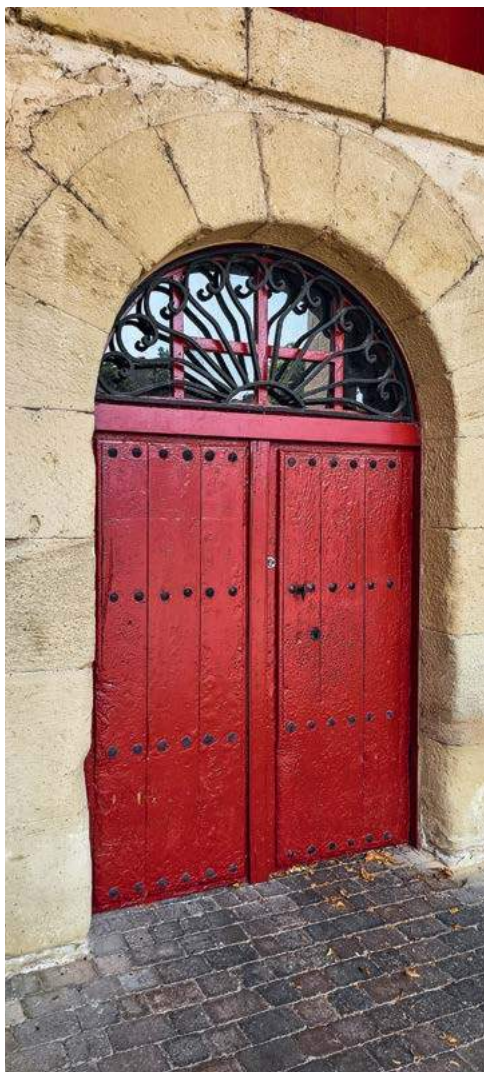
#### EL EFECTO 'GEHRY'

Visitar Bilbao siempre comienza en “el Guggen,” como se le conoce popularmente. Mi recomendación para una inmersión con el efecto “Gehry” en el País Vasco es comenzar el día temprano en Bilbao, aprovechar los alrededores del museo para recargarte de energía y disfrutar de un auténtico desayuno vasco, que aprovecha la excelente gastronó-



**PARA UNA INMERSIÓN CON EL EFECTO 'GEHRY' EN EL PAÍS VASCO COMIENZA EL DÍA TEMPRANO, APROVECHA LOS ALREDEDORES DEL MUSEO Y DISFRUTA DE UN AUTÉNTICO DESAYUNO VASCO”.**

**BILBAO.** La ciudad que alguna vez fue un centro industrial, se ha transformado en un epicentro cultural y moderno en el País Vasco. La imagen muestra la impresionante arquitectura del Museo Guggenheim, diseñado por Frank Gehry.



**MARQUÉS DE RISCAL.** De las bodegas más reconocidas de España y quizás del mundo, no solo es famosa por la historia y la tradición de sus vinos, sino también porque alberga el Hotel Marqués de Riscal Luxury Collection.

mía de la zona. Luego, recorre los exteriores del museo, lo que te ayudará a prepararte y entender la majestuosidad arquitectónica que te espera en su interior. Las colecciones permanentes y los importantes aportes internacionales ofrecen a los visitantes una oportunidad única, y año tras año rompen récords de asistencia, alcanzando más de 165,000 personas tan solo el pasado mes de julio.

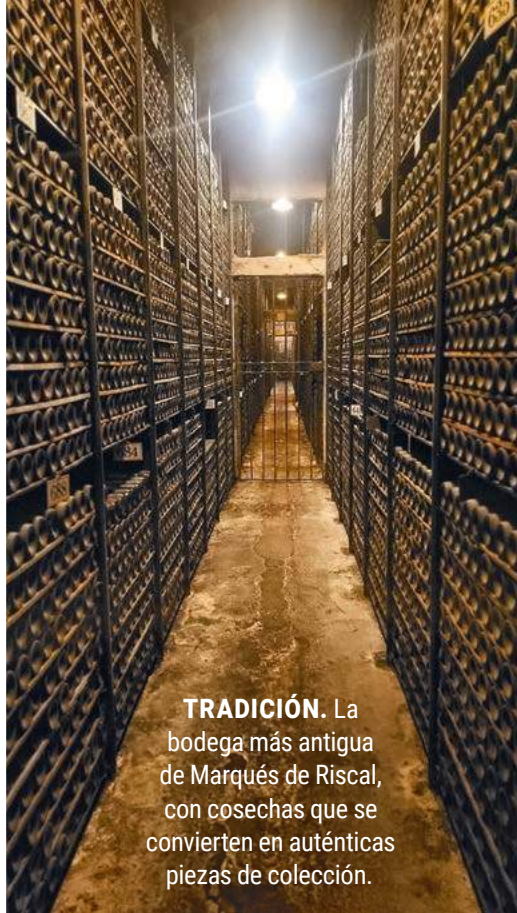
Como complemento perfecto a la experiencia cultural, vale la pena explorar las pintorescas calles del Casco Viejo de Bilbao, donde antiguos comercios coexisten con modernas tiendas atraídas por la creciente afluencia de visitantes. Una parada obligada es la Plaza Nueva, que curiosamente no es tan “nueva” ya que fue construida alrededor del año 1850 y alberga numerosos bares donde puedes degustar los famosos “pintxos” bilbaínos, algunos de los cuales han sido galardonados como los mejores de la ciudad.

#### UNA EXPERIENCIA IMPERDIBLE

Para continuar la ruta vasca de Gehry, a unos 120 km y menos de una hora y cuarto en coche, encontrarás otra obra icónica: el pequeño pueblo de Elciego. Este encantador enclave rodeado de viñedos centenarios alberga las instalaciones de la bodega Marqués de Riscal. Esta bodega, con más de cien años de historia, es mi segunda recomendación de visita. Combina de manera excepcional los orígenes vitivinícolas de La Rioja con la modernidad y la arquitectura vanguardista, ofreciendo a los amantes de la cultura del vino una experiencia de paseo con un resultado verdaderamente exquisito.

Elciego y Bilbao están “hermanados” por un mismo arquitecto que, con sus pinceladas características, pero con objetivos muy distintos, ha logrado posicionar ambos lugares de manera única en el mundo. Una comida en cualquiera de los restaurantes típicos del pueblo de La Guardia (mi favorito es Posada Mayor de Migueloa), justo al lado de Elciego, y la programación de una visita guiada a Marqués del Riscal, representan la continuación perfecta tras comenzar el día en Bilbao.

Marqués del Riscal, una de las bodegas más reconocidas de España y quizás del mundo, no solo es famosa por la historia y la tradición de sus vinos, sino también porque alberga el Hotel Marqués de Riscal Luxury



**TRADICIÓN.** La bodega más antigua de Marqués de Riscal, con cosechas que se convierten en auténticas piezas de colección.



Collection, diseñado por el afamado Frank Gehry. En la bodega cuentan que el arquitecto tiene a su disposición de por vida una de las exclusivas habitaciones para cuando decide visitar Elciego, y seguramente disfrutará del restaurante galardonado con una estrella Michelin.

En definitiva, “la ruta vasca Gehry” ofrece una diversidad de experiencias que permite a cada viajero crear recuerdos inolvidables en torno a los impresionantes diseños de Gehry. Estos diseños, sin duda, serán el punto culminante de las historias que todos compartiremos al regresar a casa.



**IMPERDIBLE.** El Hotel Marqués de Riscal Luxury Collection, con un encanto sin igual y en un entorno único.



¡Relax...  
Nosotros nos encargamos!



**PRO CLEAN**

**PRO CLEAN**

procleanpma 6378-6813

**25**

**ANOS**

# LOS JARDINES DE TITI

Este año, Titi Hernández celebra 15 años de ofrecer servicios de paisajismo en Panamá con su empresa Hiedra & Bambú, y lo hace con un portafolio de más de 200 proyectos de jardines, la publicación de un *coffee table book* y su primer proyecto en tierras extranjeras, una historia de emprendimiento y perseverancia.

Por **PATRICIA ARAMBURÚ**

En el año 2008, cuando trabajaba en publicidad, Titi Hernández se encontró con una inesperada oportunidad: adquirir un negocio de plantas. Quince años después, lo que alguna vez fue un modesto vivero se ha convertido en algo más que una simple empresa: hoy representa una extensa familia compuesta por 120 empleados que comparten una pasión común: diseñar jardines con un sello de excelencia y calidad.

Titi siempre trabajó en publicidad, que había estudiando en la universidad, pero algo no la terminaba de convencer sobre esa carrera; ella se sentía destinada para una misión más grande, buscaba algo que la inspirara a crear.

Cuando Costa del Este empezaba a florecer, una amiga le propuso venderle su negocio ubicado en este barrio: el vivero Hiedra y Bambú. Titi vio una oportunidad para reinventarse y tomó el reto. Aquella decisión marcaría un punto de inflexión en su vida, transformándola de manera irreversible.

Renunció a la publicitaria y se puso el sombrero de jardinera. Se llenó las manos de tierra y empezó a buscar clientes que creyeran en su visión. Pidió apoyo a sus familiares y emprendió la aventura. “Lo vi como un negocio y como una tienda, no como una compañía de paisajismo... fui a ferias, empecé a traer potes, crecí la tienda, la puse divina”, recuerda orgullosa. Al poco tiempo un proyecto llevó a otro y cuatro años después de vender plantas y hacer pequeños proyectos, recibió la llamada que cambiaría el trayecto de ese vivero a una empresa de paisajismo.

Fotos **SUSANA ARAMBURÚ** | Lugar **SU PRIMER JARDÍN, EN ALTOS DEL GOLF, PANAMÁ**



La historia de Hiedra y Bambú es una de perseverancia, de amor por la naturaleza y el deseo de crear belleza en cada rincón del mundo.



MI TRABAJO  
ES DAR AMOR  
A TRAVÉS DE LA  
NATURALEZA”

— TITI HERNÁNDEZ







### **DEL BOCETO A LA REALIDAD**

La filosofía de Titi es hacer las cosas con amor... siempre ha creído en eso. “Fue un momento de transición en mi vida, porque yo estaba buscando algo que fuera propio para dedicarle toda mi energía, y lo tomé”, reflexiona. Al poco de tiempo de empezar, una persona que había visto uno de los jardines que mantenía le propuso diseñar su patio en Altos del Golf. Esta primera clienta marcó el inicio de una carrera alucinante. Desde entonces, Hiedra y Bambú ha dejado su huella en más de 200 jardines que representan su visión, creatividad y amor por la naturaleza.

Hoy, lo que comenzó como un simple vivero es mucho más que una empresa de paisajismo: es una familia compuesta por 120 colaboradores apasionados, que incluye jardineros, capataces, arquitectos, ingenieros y diseñadores. Todos trabajan bajo la filosofía de servir, entregados y apasionados en materializar excepcionales proyectos de paisajismo.

Su misión es sencilla: abrazar la sostenibilidad y devolver a la tierra todo lo que le ha dado. En su enfoque, sabe que trabajar en armonía con la naturaleza requiere humildad y energía positiva. La tierra puede ofrecer abundancia, pero también desafíos. Los tropiezos y fracasos son parte del camino, pero cree firmemente que cada experiencia, incluso los momentos difíciles, la hacen más fuerte y le inyectan esa vena trabajadora que heredó de su familia, que siempre ha tenido un espíritu emprendedor.

*“LOS FRACASOS EN MI CARRERA LOS VEO COMO APRENDIZAJES. LA HUMILDAD ES CLAVE EN ESTE PROCESO”.*

Desde el boceto inicial hasta la realidad final, su proceso de diseño está imbuido de pasión y dedicación. Comienza con la conexión única que establece con cada cliente y se desarrolla en su mente como un jardín lleno de colores vibrantes, de vida y de sueños hechos realidad. Luego, con meticulosidad, convierte esa visión en una realidad tangible que refleja los sueños y deseos de quienes confían su tierra en ella y su equipo.



Este año, Hiedra y Bambú celebra 15 años de ofrecer servicios de paisajismo en Panamá con el lanzamiento de su primer *coffee table book* y su primer proyecto internacional.

**“ESTAMOS TRABAJANDO PARALELAMENTE EN CINCO JARDINES. EL PROYECTO MÁS GRANDE SON DOS HECTÁREAS EN EL VALLE DE ANTÓN; YA EMPEZAMOS LA PRIMERA FASE DE CINCO EN TOTAL. HAY 18 EN PROCESO DE DISEÑO Y UNO EN MIAMI, FLORIDA, YA LISTO PARA EMPEZAR A EJECUTARSE”.**

#### **EL SECRETO DEL ÉXITO**

Titi no está segura de la cantidad exacta de jardines que ha creado. “Comencé por ofrecer servicios de mantenimiento como punto de partida para aprender, ya que había percibido el potencial, pero comprendí que para diseñar jardines tenía que empezar desde lo más básico: aprender a mantenerlos”, explica. Su observación metódica y obsesión por el orden y la arquitectura fueron los cimientos de su travesía en el mundo de la jardinería.

“Me di cuenta de que este campo era un vasto mundo de conocimientos y adquirí experiencia de manera empírica”. Los jardineros que trabajaban en el vivero le

enseñaron de jardinería, lo que no se aprende en libros, y el conocimiento sobre las plantas lo adquirió a través del trabajo en campo, del estudio constante y siguiendo el instinto. “Es necesario tener un sexto sentido y que el cliente confíe en ti”, asegura, y recuerda el diseño de su primer jardín. “La primera persona que creyó en mí me dijo: ‘estas son las plantas que me gustan, a partir de aquí tienes luz verde para crear’. Así fue como me di cuenta de mi potencial y mi talento”, reflexiona mientras caminamos por ese jardín que 11 años después sigue generando emoción y orgullo a su creadora.

Hoy en día sigue siendo su cliente y le ha confiado varios jardines más, entre ellos el que llama “su proyecto más grande”. “Cuando un cliente te percibe como un artista en lugar de un simple proveedor de servicios, es cuando se produce la magia”, asegura.

#### **UN COMPROMISO CON LA NATURALEZA**

La vida y carrera de Titi Hernández nos inspiran a reflexionar sobre la posibilidad de unir la creatividad humana con el respeto a la naturaleza. Su pasión por el diseño de jardines atemporales nos muestra que la belleza y la sostenibilidad pueden coexistir en perfecta armonía. A lo

*“HA SIDO UN AÑO DE REFLEXIÓN Y MUCHA GRATITUD, PORQUE LOS LOGROS QUE HE TENIDO JUNTO A MI EQUIPO HAN SIDO GRACIAS A TANTAS CIRCUNSTANCIAS Y SERES HUMANOS QUE NOS HAN APOYADO EN EL CAMINO. SIENTO QUE ABRIMOS EL CAMINO PARA UNA NUEVA GENERACIÓN QUE VE EN NOSOTROS EL EJEMPLO DE QUE ES POSIBLE TRABAJAR EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA Y DEVOLVERLE LO QUE NOS REGALA”.*

largo de su trayectoria, ha demostrado que la verdadera magia emerge cuando se forja una conexión profunda con la naturaleza y se trabaja en estrecha colaboración con los clientes.

Cuando se trata de seleccionar un proyecto, surgen varios requisitos: la conexión con el cliente, la libertad creativa y el compromiso. Una vez que estos elementos están en su lugar, Titi se sumerge en un proceso creativo para dar vida a sus ideas. Ella crea espacios vivos que perduran en el tiempo. Además, su firme compromiso con la sostenibilidad, ejemplificado en proyectos como Islas Secas, demuestra que es posible crear belleza sin dañar el mundo que nos rodea.

Su filosofía no se limita al diseño de jardines; es un compromiso con la madre tierra.. Cuidar y nutrir sus jardines es un acto de amor, y su disposición a permitir que crezcan por sí mismos revela una admirable humildad y perseverancia.

Ella nos recuerda que ningún jardín permanece estático y perfecto, ya que la naturaleza no puede ser completamente controlada. Sin embargo, esta es la esencia de su trabajo: aprender a moldear la naturaleza para que siga siendo exuberante y tropical, pero con una apariencia controlada y escultural.

Una vez que un jardín ha sido creado, se convierte en parte de ella y su equipo. Lo compara con el amor de una madre por su hijo, y aunque le apasiona cuidar de sus jardines, también ha aprendido valiosas lecciones al entregar jardines que no puede mantener. Reconoce la importancia de soltarlos y confiar en que podrán florecer sin su cuidado.

A sus 45 años de edad, Titi puede mirar con satisfacción los 15 años de liderar una empresa responsable, con una filosofía arraigada en servir tanto al prójimo como a la naturaleza. Su camino hasta aquí ha sido una prueba de que nada llega fácil ni gratis; ha trabajado arduamente para lograr el éxito, siempre con humildad y perseverancia. Su legado en el paisajismo no sólo se refleja en jardines hermosos y sostenibles, sino también en un compromiso profundo con la madre tierra y la armonía entre la naturaleza y la creatividad humana.





A PASOS DE



Apartamentos

Desde:

USD \$ **140,000.00**

**ENTREGA INMEDIATA**

@thegraypanama  
atencionalcliente@rigroupanama.com

LLÁMANOS:  
TEL: **203-8186**

ESCRÍBENOS:  
CEL: **6220-0392**

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista, y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o como los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. \*Consultar términos y condiciones con su vendedor.

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. \*Consultar términos y condiciones con su vendedor.



**A UN BOTÓN DE DISTANCIA DE**



[WWW.THEGRAYPANAMA.COM](http://WWW.THEGRAYPANAMA.COM)

Promotor y ventas: Proyecto de Panamá Centro S.A.

# ENLACES 'TIMELESS'

CADA VEZ MÁS PAREJAS ESTÁN OPTANDO POR DEJAR ATRÁS LA POMPOSIDAD Y LA EXTRAVAGANCIA AL PLANEAR SU GRAN DÍA, Y ABRAZAN UNA NUEVA TENDENCIA QUE CELEBRA LA SIMPLICIDAD Y LA AUTENTICIDAD. EN LUGAR DE SER INFLUENCIADAS POR LAS MODAS PASAJERAS, ESTAS PAREJAS PREFIEREN POR CREAR MOMENTOS ATEMPORALES.

En esta era post pandémica, las parejas están redescubriendo la manera tradicional de celebrar su unión. Las bodas *timeless* son un recordatorio de que el amor perdura a lo largo del tiempo y que los momentos significativos no dependen de extravagantes decoraciones ni de presupuestos exorbitantes. Estas bodas suelen llevarse a cabo en lugares más íntimos y personales, donde los amigos y familiares cercanos pueden compartir este momento significativo en un ambiente relajado y auténtico.





Foto Alex Alba



tendencias  
bodas



# tendencias

## bodas

### COMO LA SOÑÉ

“Lo tradicional, lo elegante y lo simple siempre perdura. Veo la belleza en la capacidad de comunicar mucho con muy poco, utilizando líneas limpias, colores simples y una estética depurada”, asegura Tesla Pescetto, quien se casó en lo que ella describe fue una boda *timeless*. “Siempre supe que quería un vestido blanco, clásico, elegante como de los 60 y la diseñadora Nicole Carbonell de its.sanmalo lo hizo realidad. Llegué a su *atelier* y lo demás fue historia, cuando lo vi en persona fue mejor de lo que esperaba”, recuerda Pescetto, quien se casó por lo civil con una boda sencilla llena de detalles.



Foto del dulce: Daniel Valdés





### DETALLES ATEMPORALES

Las bodas *timeless* también se reflejan en la elección de detalles: Los vestidos de novia clásicos y los trajes elegantes, en lugar de seguir las tendencias de moda, son la elección preferida. Las decoraciones se centran en elementos simples y significativos, como velas suaves, flores frescas y fotografías que cuentan la historia de la pareja a lo largo de los años. Sin duda, los colores suaves y neutros como el blanco, el marfil, el *champagne*, el cristal y el toque negro suelen ser una elección común, porque transmiten una sensación de sofisticación y elegancia. Para la elección de las flores, las gipsófilas tienen un aspecto etéreo y romántico que puede añadir un toque de magia y delicadeza a la decoración de la boda.

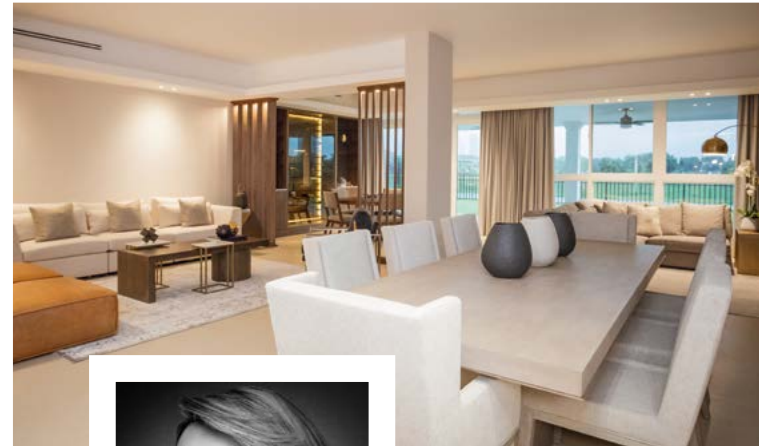


### LA BELLEZA ESTÁ EN LOS DETALLES

La clave es que la novia tenga una visión clara de lo que quiere, que escoja una paleta de colores elegante, un lugar adecuado que se asemeje a esa visión atemporal, flores clásicas, vajillas elegantes, un fotógrafo que conecte con lo que desea, un Dj que sepa animar la fiesta y, por último, disfrutar ese día al máximo con su pareja, familiares y amigos.







Catalina Córdoba,  
CEO del estudio de  
diseño de arquitectura  
[WHITE] Design.

Foto: Juan Virgúez

# El diseño que *nunca pasará de moda*

LA IDEA PRINCIPAL DEL ESTILO ATEMPORAL  
ES CREAR UN AMBIENTE QUE TRASCIENDA  
LAS TENDENCIAS.

POR VANESSA RESTREPO DE RINKEL  
FOTOS CAROLINA GONZÁLEZ

La decoración de un espacio es como un libro abierto que narra la personalidad, las emociones e intereses de quien lo habite. Hoy día, nuestro acelerado ritmo de vida nos ha llevado a buscar estéticas que cubran nuestras necesidades y faciliten nuestra rutina diaria. Un diseño que se adapta a esta descripción y que jamás pasará de moda es el atemporal.

Catalina Córdoba, CEO del estudio de diseño y arquitectura [WHITE] Design, nos presenta algunas características que definen este tipo de diseño.

## MÁS ALLÁ DEL TIEMPO

De apariencia limpia y perdurable a través del tiempo, el diseño atemporal no está sujeto a modas actuales. Es simple, pero elegante, de líneas puras y cortes rectos, evitando objetos de diseño demasiado específicos de una época o estilo en particular.



## TONOS NEUTROS

Si bien los colores neutros encajan en cualquier tipo de diseño, en el atemporal son una constante. Una amplia paleta de *taupes*, cremas, crudos, arenas suaves y tonos fríos como los blancos y grises, conforman la base idónea o adecuada para bañar el espacio de luz y serenidad, así como de calidez y elegancia al mobiliario, los suelos, las texturas y paredes.

Sin embargo, el uso moderado de colores oscuros como el negro y el gris intenso también son buenas opciones que nunca dejarán de ser tendencia.



## TEJIDOS SIMPLES

Una apuesta segura para estos espacios son las fibras naturales. Tejidos como el lino, el algodón, la lana y la seda sin textura alguna ni estampados, son ideales para las cortinas y la tapicería, ya que transmiten paz, tranquilidad y pulcritud, e invitan a una relajación sofisticada.

## MUEBLES CLÁSICOS

Uno de los pasos imprescindibles al momento de crear espacios atemporales es la elección de su mobiliario. En él, las formas clásicas y líneas simples juegan en perfecta mancuerna con materiales especialmente durables y acabados refinados como la madera y el mármol, que pueden ser adaptados armoniosamente a cualquier tipo de estilo decorativo.

A su vez, sirven como lienzo para acentuar elementos llamativos de decoración con el fin de crear contraste o puntos focales.



## LA ATEMPORALIDAD DE LAS MADERAS

Sea para suelos o muebles, la madera es uno de los revestimientos atemporales por excelencia, ya que al tratarse de un material natural, es sostenible, estructuralmente fuerte y de un confort inigualable. Sin embargo, las más apreciadas y utilizadas son las de poco tratamiento.

En el caso particular de los suelos, podemos servirnos de toda una extensa gama de maderas, dependiendo del gusto o clima donde nos encontremos. Las tonalidades medias y claras como la de haya, abeto, pino y fresno, potencializan la iluminación del espacio. A ellas se les suma la de roble claro, que con sus nudos, agrega personalidad. Entre las oscuras están la de caoba, nogal y cerezo, cuyas vetas bien pronunciadas añaden carácter.

## EL MÁRMOL UNA PIEDRA PARA TODA LA VIDA

El mármol es uno de los grandes aciertos en la decoración atemporal. Su estética, gran calidad, versatilidad, elegancia y extrema resistencia al paso del tiempo, lo convierten en uno de los materiales nobles más usados en la decoración durante siglos.

Esta piedra compacta hecha de rocas calizas que ofrece una infinita gama de texturas y colores perdurables, siempre está vigente y al ser natural, es única y sostenible. Cada una de sus piezas es irrepetible. Además, transmite luminosidad y amplitud a los espacios.

Mármoles claros como el Carrara, Crema marfil, Travertino o Calacatta, son ideales para nuestros climas. El Emperador en mesas o el Verde Alpi en baños sociales y recibos, pese a ser mármoles oscuros, brindan contraste y atemporalidad.



1.



2.



3.



4.



6.



5.



## COMODIDAD, DISEÑO Y SEGURIDAD PARA LOS MÁS PEQUEÑOS

Mantén a tu bebé cómodo, seguro y abrigado con estas opciones prácticas y de excelente calidad, diseñadas específicamente para la hora de dormir, pasear o comer.

**Disponible en Poppy's.**

- 1.** Saquitos para dormir de Loulou Lollipop. **2.** Fashion Bibs de Copper Pearl. **3.** Forros de play Kushies. **4.** Easy Swaddle de Comfy Cubs. **5.** Mat portátil de Parklon. **6.** Carguera de pecho Comfy Fit de Boppy.



# POPPY'S

¡Siempre en busca de lo mejor *para ti!*



Copper Pearl

SARO

mary meyer

Cómfy Cubos

cam  
IL MONDO DEL BAMBINO

Psycho Bunny

POLO  
RALPH LAUREN

[www.poppys.com](http://www.poppys.com)

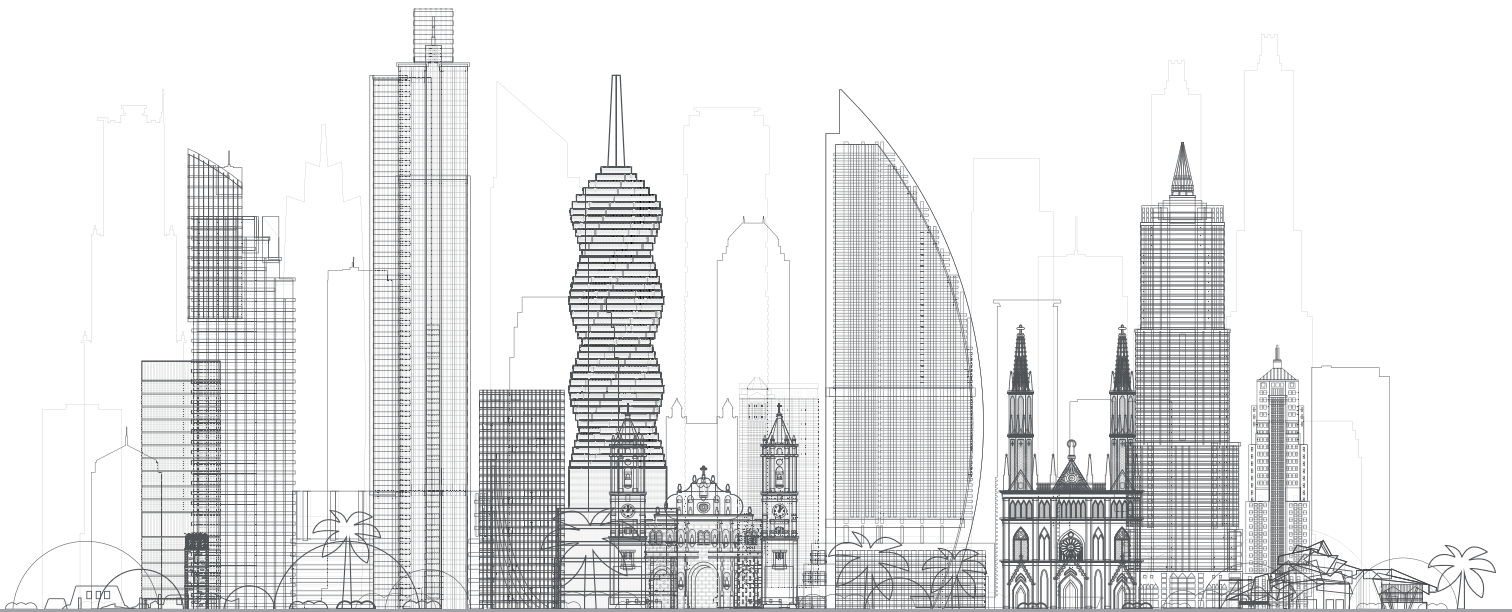
Vísitanos en todas nuestras sucursales

Multiplaza | Albrook | Metromall | Market Plaza | **Altaplaza**  
NUEVA

Síguenos en  @poppyspanama  Poppy's Panama

trnsa

P A N A M A



AVALÚOS

Tel. 399-6969

[www.tasacionesinmobiliarias.com.pa](http://www.tasacionesinmobiliarias.com.pa)



## [ INVERSIÓN GASTRONÓMICA ]

El chef panameño Mario Castrellón y el peruano Mitsuharu Tsumura tienen previsto abrir MAI MAI, su nueva oferta gastronómica en Costa del Este, para mediados de noviembre de 2023. Mitsuharu con Maido (que conquista paladares con la comida *nikkei*) está en el sitio 3 de Latinoamérica, y en el 6 del mundo. El panameño, con su restaurante Maito, ocupó el puesto 6 en la última lista *50 Best Restaurants* de Latinoamérica. Ceviches, nigiris y muchas carnes en palitos promete el menú.



INVESTOR lifestyle

# \$almón

## ATHLETA ABRE PRIMERA TIENDA EN PANAMÁ

Operada por AR Holdings, es la tercera tienda física de la franquicia que se abre en América Latina, luego de las aperturas en Costa Rica y Ecuador. La nueva tienda, ubicada en Multiplaza Pacific, inicialmente ofrecerá estilos para mujeres y pronto se expandirá para incluir a Athleta Girl.

**"ALGUNAS PERSONAS VEN LA INNOVACIÓN COMO CAMBIO, PERO NOSOTROS NUNCA REALMENTE LA HEMOS PERCIBIDO ASÍ. SE TRATA DE MEJORAR LAS COSAS".**

— TIM COOK, CEO DE APPLE



## 'INNOVANDO PARA TI'

Expo Hábitat 2023, la feria inmobiliaria organizada por la Cámara Panameña de la Construcción (Capac) cuenta con expectativas de ventas por \$130 millones.

Con el lema "Innovando para ti", esta versión 2023 espera recibir a unos 12,000 asistentes en el Panama Convention Center.

La exhibición, organizada por la Capac, contará con 160 expositores nacionales e internacionales, que incluyen empresas dedicadas a la comercialización de maquinaria y equipo, decoración, acabados, proyectos inmobiliarios, tecnología y edificación, así como las principales entidades bancarias. Este año, además de Capac Decor, presentan Capac Digital y Expo Garden.



## MIDES Y MASTERCARD FIRMAN ACUERDO

Mastercard y el Ministerio de Desarrollo Social firmaron una alianza con el objetivo de ofrecer a las mujeres panameñas las herramientas, conocimientos y soluciones financieras que requieren para conectarse y disfrutar de los beneficios de la economía digital. La colaboración se centrará en cuatro pilares estratégicos que fomentarán el empoderamiento de las mujeres, acelerarán su participación en la economía digital y las capacitarán para diseñar, lanzar, administrar y hacer crecer una empresa comercial resiliente.

## ¿Por qué elegir Invertis Securities para sus inversiones?



**Nuestros asesores** gestionan su patrimonio personal y familiar según tus objetivos y perfil inversionista



**Custodia segura** a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



**Amplia gama** de productos de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión

Para mayores detalles sólo escríbenos a [info.clientes@invertissecurities.com](mailto:info.clientes@invertissecurities.com)

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.

INVERTIS  
SECURITIES

Grupo UniBank



Conoce más de  
Invertis Securities

# EL AUGE DE LAS 'FINTECH'

*En los últimos años, las empresas de tecnología financiera, o 'fintech', como se les llama, han experimentado un crecimiento explosivo en el mundo de las inversiones. Estas 'startups' están transformando fundamentalmente la forma en que las personas invierten su dinero, al ofrecer soluciones más accesibles y tecnológicamente avanzadas que desafían el 'statu quo' de la gestión de inversiones tradicional.*

200000 M \$

180000 M \$

160000 M \$

140000 M \$

120000 M \$

100000 M \$

80000 M \$

60000 M \$



Por REDACCIÓN INVESTOR LIFESTYLE

Ana es una profesional joven que trabaja como diseñadora gráfica y ha estado buscando formas de hacer crecer su dinero. Ha ahorrado diligentemente durante varios años y ha decidido que es hora de invertir para obtener un mejor rendimiento que lo que ofrece su cuenta de ahorros tradicional. Sin embargo, Ana no tiene experiencia previa en inversiones y está buscando una solución accesible y fácil de usar.

Un día, mientras conversa con un amigo sobre sus objetivos financieros, le recomienda una empresa *fintech* llamada “Wealthwise”, un servicio de gestión de inversiones en línea que utiliza algoritmos para crear y gestionar carteras de inversión personalizadas para sus usuarios.

Intrigada por la idea de invertir, Ana se registra en la plataforma Wealthwise y comienza el proceso de incorporación. Le hacen una serie de preguntas sobre sus objetivos financieros, su tolerancia al riesgo y su horizonte temporal de inversión. Con esta información, Wealthwise utiliza su algoritmo para crear una cartera diversificada de activos que se adapta a las necesidades de Ana.

Una vez que ha establecido su cuenta, Ana decide transferir \$5,000 de sus ahorros a su cuenta de Wealthwise. La plataforma ofrece una interfaz sencilla donde puede ver su cartera, dar un seguimiento del rendimiento y realizar depósitos adicionales si lo desea. También proporciona información educativa sobre cómo funcionan las inversiones y cómo se están moviendo los mercados.

Con el tiempo, Ana observa cómo su inversión crece gradualmente a medida que la *app* gestiona su cartera de manera automatizada. Ella se siente segura de que su dinero está siendo manejado de manera profesional y diversificada para reducir el riesgo.

Esta plataforma *fintech* le ha permitido a personas como Ana, sin experiencia en inversiones, comenzar a construir una cartera de manera efectiva. Las *fintech* como Wealthwise ofrecen una solución conveniente y accesible al complejo mundo de las inversiones.

**TE COMPARTIMOS ALGUNAS VENTAJAS DE LAS 'FINTECH' EN LA GESTIÓN DE INVERSIONES:**

- 1. Accesibilidad:** Una de las principales ventajas de las *fintech* en la gestión de inversiones es la accesibilidad. Las plataformas *fintech* permiten a los inversores de todos los niveles de experiencia acceder a una amplia gama de productos de inversión, desde acciones y bonos hasta carteras diversificadas, a menudo con requisitos de inversión mínimos mucho más bajos que los bancos tradicionales.
- 2. Bajas comisiones:** Las *fintech* suelen operar con costos mucho más bajos que las instituciones financieras tradicionales, lo que se traduce en comisiones más bajas para los inversores. Esto puede aumentar el rendimiento de las inversiones a largo plazo.
- 3. Personalización:** Muchas *fintech* utilizan algoritmos y tecnología de aprendizaje automático para adaptar las estrategias de inversión a las metas y preferencias individuales de los inversores. Esto permite una mayor personalización de las carteras de inversión.
- 4. Transparencia:** Las *fintech* suelen ofrecer una mayor transparencia en cuanto a los activos subyacentes de las carteras y las tarifas asociadas. Los inversores pueden ver fácilmente cómo se gestionan sus activos y cuánto están pagando en comisiones.

**ASIMISMO, ESTAS COMPAÑÍAS TAMBIEN PRESENTAN RIESGOS POR LO QUE AL UTILIZARLAS DEBES TOMAR EN CUENTA LO SIGUIENTE:**

- 1. Riesgo tecnológico:** La tecnología es una espada de doble filo. Si bien las plataformas *fintech* brindan acceso a herramientas avanzadas, también están expuestas a riesgos tecnológicos, como ciberataques y problemas técnicos que pueden afectar las inversiones.

- 2. Regulación cambiante:** El entorno regulatorio para las *fintech* está en constante evolución. Los inversores deben estar al tanto de las leyes y regulaciones en su jurisdicción para asegurarse de que sus inversiones cumplan con los requisitos legales.
- 3. Falta de asesoramiento humano:** Aunque la automatización y la personalización son ventajas clave de las *fintech*, algunas personas aún valoran la interacción humana en la toma de decisiones financieras. Las *fintech* pueden carecer

de asesoramiento personalizado en comparación con los asesores financieros tradicionales.

- 4. Volatilidad del mercado:** Las inversiones, incluso a través de *fintech*, aún están sujetas a la volatilidad del mercado. Los inversores deben comprender los riesgos inherentes y estar preparados para la posibilidad de pérdidas.

La *fintech* es un campo en constante evolución, y muchas nuevas empresas emergen con soluciones innovadoras para satisfacer



## Salmón

las necesidades cambiantes de los consumidores y las empresas en el espacio financiero.

En conclusión, el auge de las *fintech* en la gestión de inversiones ha democratizado el acceso a los mercados financieros y ha proporcionado soluciones innovadoras para los inversores. Sin embargo, como con cualquier forma de inversión, es esencial comprender tanto las ventajas como los desafíos antes de tomar decisiones financieras. El equilibrio entre la conveniencia y la gestión adecuada del riesgo es fundamental para aprovechar al máximo estas plataformas tecnológicas.



**¡Enfocados en ofrecer soluciones basados en nuestra experiencia!**

### SERVICIOS

- ✓ Auditoría.
- ✓ Impuestos.
- ✓ Contabilidad & Planilla.
- ✓ Consultoría.
- ✓ Servicios Legales.
- ✓ Fusiones y Adquisiciones.

#### Contacto

+507- 3923850

<https://www.orgauditores.com.pa>

Ave. Balboa, P.H. Grand Bay Tower  
(Unibank), Piso 4, Oficina 401.



Banco Aliado 

 MetroBank

 Grupo UniBank



# LA NUEVA ALTERNATIVA EN FONDOS DE PENSIONES Y CESANTÍAS EN PANAMÁ

*Ofrecer un servicio más personalizado, transparente y automatizado es la propuesta de Procrecer, para que sus afiliados puedan comprender y supervisar sus inversiones más efectivamente.*

Por: **ROXANA MUÑOZ**

En un mercado hasta ahora dominado por dos grandes actores, Procrecer emerge como una alternativa en el campo de los fondos de jubilaciones, pensiones y cesantías en Panamá. El gerente general Noriel Dember, con dos décadas de experiencia en el ramo, comparte la visión de esta nueva administradora con el respaldo de Banco Aliado, Metrobank y Grupo Unibank.

### UN CAMBIO EN EL PANORAMA DE LOS FONDOS DE JUBILACIÓN

La población panameña enfrenta desafíos importantes en lo que respecta a su jubilación; el principal es el reto de la sostenibilidad financiera de la Caja de Seguro Social.

Con alrededor de 70,000 personas que ya están afiliadas a fondos de jubilación privada en el país, existe un potencial significativo para ampliar esta base de clientes. Sin embargo, la mayoría de los afiliados tiene en promedio 41 y 42 años, lo que sugiere una oportunidad de atraer a un público más joven hacia estos fondos.

Procrecer tiene entre sus objetivos llegar a más profesionales que necesitan comenzar a planificar su jubilación y prever su futuro financiero. También se propone escuchar a todos sus clientes para adaptar planes que se ajusten a sus necesidades. Estos son algunos de los puntos clave de la estrategia de Procrecer:

- **Segmentación del mercado:** Procrecer

reconoce la importancia de atender a todas las generaciones de panameños. Si bien el público joven suele ver la jubilación como algo lejano, la administradora ha diseñado planes y estrategias específicas para atraer a ese grupo, enfocándose en la importancia del ahorro temprano. Procrecer también busca brindar soluciones a personas mayores que desean asegurar su futuro financiero, independientemente de su edad. “No importa si tienes 40, 50 o más, nunca es tarde para ahorrar”, dice Dember.

- **Tecnología y transparencia:** La administradora ha implementado procesos automatizados y herramientas tecnológicas avanzadas para ofrecer a sus clientes una experiencia más transparente y eficiente. Los estados de cuenta son más visuales y fáciles de entender, permitiendo a los clientes dar un seguimiento a sus inversiones de manera sencilla y recibir notificaciones sobre movimientos en sus fondos.



*Procrecer también busca brindar soluciones a personas mayores que desean asegurar su futuro financiero, independientemente de su edad. “No importa si tienes 40, 50 o más, nunca es tarde para ahorrar”.*

Noriel Dember

**Acompañamiento personalizado:** La jubilación y la planificación financiera pueden ser desafiantes. Por ello, su equipo se ha centrado en brindar asesoramiento personalizado a los afiliados, adaptando sus recomendaciones a las necesidades y objetivos individuales de cada cliente. La administradora busca establecer una relación de confianza y ayudar a sus afiliados a tomar decisiones informadas.

### LA IMPORTANCIA DE LOS FONDOS DE CESANTÍA

Además de los fondos de jubilación, Procrecer también se enfoca en los fondos de cesantía. Estos fondos, obligatorios para las empresas con más de cinco empleados, sirven como un respaldo financiero para los trabajadores en caso de despidos o situaciones laborales inesperadas.

Noriel Dember resalta la importancia de estos fondos, que ayudan a evitar situaciones complicadas para las empresas, a la vez que garantizan que los empleados recibirán sus beneficios de manera ordenada y regulada por ley. Esto es particularmente valioso en un mercado laboral donde la estabilidad del empleo puede ser incierta.

### EXPERIENCIA Y COMPROMISO

Un equipo humano experimentado y comprometido es una de las fortalezas de la nueva administradora. Noriel Dember destaca la importancia de contar con profesionales que comprenden la industria en Panamá y tienen la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes.

En sus oficinas han apostado por un enfoque fresco y colaborativo que refleja la mentalidad innovadora de la empresa y su compromiso con la modernización del sector.

Con menos de dos meses en funcionamiento, Procrecer ya ha atraído a un número significativo de clientes. Su enfoque en la transparencia, la tecnología y el acompañamiento personalizado está destinado a beneficiar a los panameños de todas las edades que buscan asegurar su bienestar financiero en la jubilación.



Patricia Villanueva  
@ellainvierte

El Sello Ella Invierte es un paso importante hacia la normalización de la inversión de las mujeres en bienes raíces. Ofrece pautas claras y acceso a proyectos confiables, que empoderan a las mujeres a alcanzar sus metas financieras.

En un mundo donde las mujeres desempeñamos un papel cada vez más destacado en el ámbito financiero, **Ella Invierte** busca normalizar la inversión femenina en bienes raíces, negocios y el mercado de capitales.

Entre las iniciativas más destacadas del movimiento fundado junto con mis socias Katherine Shahani y Karin Sempf, se encuentra el “Sello Ella Invierte”, un distintivo que brinda a las inversionistas las herramientas y la confianza para tomar decisiones sólidas en el mercado inmobiliario, pues se los asignamos a proyectos que cumplen con parámetros específicos que garantizan ser una buena inversión para mujeres.

Cada vez más mujeres buscamos incursionar en el mercado inmobiliario, específicamente en inversiones para arrendar. Sin embargo, nos encontrábamos con desafíos al seleccionar propiedades que ofrecieran una rentabilidad sólida o una plusvalía a largo plazo. Para abordar esta

preocupación, establecimos pautas generales sobre propiedades que considerábamos esenciales para que las mujeres pudiéramos invertir con seguridad.

Un elemento importante es brindar una perspectiva personal a la inversión y considerar las siguientes variables:

1. **Ubicación estratégica:** las propiedades deben tener acceso cercano a vías importantes o al Metro de Panamá, que aseguren una inversión en un lugar estratégico.
2. **Espacio habitacional:** deben contar con, al menos, dos recámaras o la posibilidad de crear una segunda recámara, lo que proporciona versatilidad para futuros usos.
3. **Financiabilidad bancaria:** los metrajes de la propiedad deben ser financiables por los bancos, que faciliten el proceso de adquisición.
4. **Preventa o plan de financiamiento:** la propiedad debe estar en preventa o el promotor debe ofrecer un plan de financiamiento del abono inicial que alivie la carga financiera.
5. **Propiedad nueva:** se priorizan las propiedades nuevas, lo que a menudo garantiza una inversión más segura, pues tienden a subir de valor con el tiempo.
6. **Rendimiento sólido:** en la ciudad, la propiedad debe cumplir con los requisitos de interés preferencial o, en su defecto, ofrecer un rendimiento mínimo del 6 % para propiedades de hasta \$350,000. En zonas de playa se aceptan propiedades de hasta \$250,000 si ofrecen un *cap rate* mínimo del 4 % o una fuerte perspectiva de plusvalía.

#### EMPRESAS COMPROMETIDAS

Varias empresas líderes en el sector inmobiliario han adoptado el Sello Ella Invierte en sus proyectos. Esto demuestra el compromiso del sector con la promoción de la inversión de las mujeres y la creación de oportunidades igualitarias en el mercado inmobiliario. Ella Invierte no solo ofrece directrices, sino también asesoramiento personalizado y una calculadora financiera especializada en proyectos inmobiliarios. A través de estas herramientas, las mujeres inversionistas pueden tomar decisiones informadas y seguras en el emocionante mundo de los bienes raíces.

# EL ROL DE LAS MUJERES EN INVERSIONES INMOBILIARIAS



ADP / Asociación de Directoras de Panamá

# ¿CUIDAS TUS FINANZAS PERSONALES?



**Lerzy Batista de Díaz**  
VP Senior Comercial  
de Latinex/CEO de  
Latinclear

**C**uatro claves para el manejo y control de tus finanzas en un entorno de tasas de interés al alza. Después de un periodo de bajas tasas de interés, la Reserva Federal de los Estados Unidos, intentando frenar la inflación, ha venido incrementando las tasas de interés desde 2022, lo que impacta directamente nuestras finanzas al ser la tasa de referencia que utilizan los bancos para otorgar préstamos y captar depósitos. A continuación, 4 claves para un manejo saludable de las finanzas personales en un entorno de tasas de interés al alza:

## III. OPTIMIZA TUS DEUDAS

Ahorros o depósitos a plazo: en un entorno de tasas altas puedes obtener de los bancos un mayor interés por tu dinero. Analiza diversas opciones en la plaza, buscando lo más conveniente.

Además, tener un ahorro para emergencias es recomendable; cubriendo al menos 3 a 6 meses de gastos básicos, puede marcar la diferencia entre enfrentar adversidades con mayor confianza o sumergirse en problemas financieros.

Inversión en valores: mantener inversiones en valores en instrumentos de deuda (bonos, valores comerciales) o capital (acciones) permite recibir ingresos frecuentes por los intereses o dividendos que generan.

Inversión en propiedades: permite obtener una renta constante por el uso del inmueble y a la vez acceder a una plusvalía por aumento de su valor en el tiempo. En el mercado de valores también están los fondos de inversión inmobiliarios que permiten acceder a cuotas de participación de proyectos inmobiliarios y percibir dividendos.

**I. REVISAS Y AJUSTA TU PRESUPUESTO PERSONAL**  
Es fundamental contar con un presupuesto para analizar cómo utilizas el dinero. Identificando tus ingresos y gastos determinarás lo que queda disponible al final del periodo. Concéntrate en optimizar ingresos y reducir gastos; priorizar gastos esenciales y eliminar lo que no necesitas contribuirá a tu salud financiera.

## II. DIVERSIFICA TUS INGRESOS

La diversificación mitiga el impacto de la desaceleración en una única fuente de ingresos y amplía las opciones de entrada del dinero. Depósitos, inversión en valores y propiedades son una buena combinación.

En un entorno de tasas altas, suben las tasas de los préstamos, hipotecas, tarjetas de créditos, etc. Debes revisar detenidamente tus obligaciones y buscar opciones para reducir la tasa de interés que pagas; analizar consolidación de deudas para aliviar la carga financiera, si te conviene o no hacer extensiones de plazo, recordando que entre más tiempo más intereses tendrás que pagar; evitar adquisición de deudas innecesarias. Todo dependerá de la situación financiera de cada persona en determinado momento.

## IV. EDUCACIÓN FINANCIERA

Aprender más sobre finanzas personales e inversiones te apoyará para tomar decisiones financieras acertadas. A través de libros, recursos en línea, cursos gratuitos puedes apoyarte a gestionar tus finanzas, invertir inteligentemente y alcanzar tus metas financieras.

Panamá se unió a la lista de países que incluyen la enseñanza de finanzas personales en escuelas públicas y privadas, mediante la Ley 374 del 3 de marzo de 2023, lo cual es positivo para establecer hábitos y bases financieras para los profesionales del mañana.

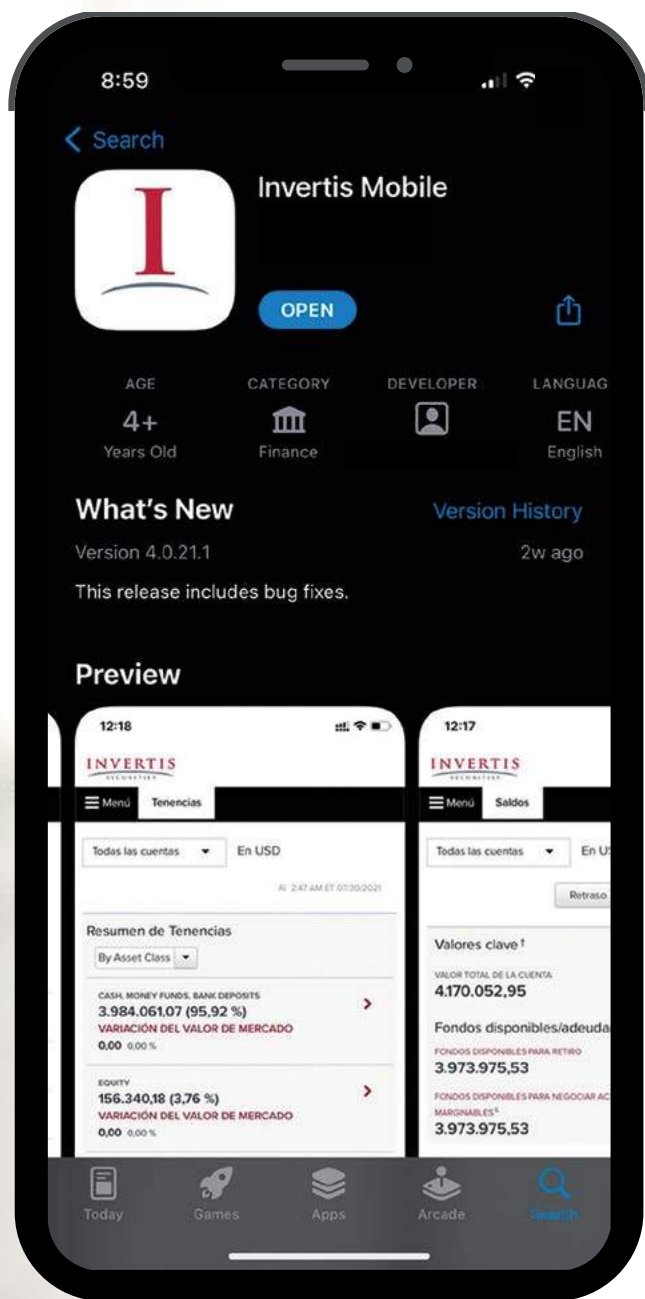
# INVERTIS

SECURITIES

Grupo UniBank






# Gestione su Portafolio de Inversiones desde Invertis Mobile



Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

- Fácil de usar
- Opera en tiempo real
- Información actualizada
- Respaldada por :



 [invertissecurities.com](https://www.invertissecurities.com)  
 (507) 214-0000  
 @invertis.securities





## ***BODA CELA - GADELOFF***

NICOLE GADELOFF Y AGUSTÍN CELA UNIERON SUS VIDAS EN MATRIMONIO EL 2 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN UNA NOCHE MÁGICA E INOLVIDABLE CELEBRADA EN CASA VERANDA. ¡FELICIDADES A LA NUEVA PAREJA!

FOTOS: Rubén Parra | VESTIDO DE NOVIA: Porta Romana  
 TIARA: Always And Forever | MAQUILLAJE Y PEINADO: Yusself De Prime  
 DECORACIÓN: Pompa | WEDDING PLANNER: Carlina Coordina  
 MESA DE POSTRES: Delicias Betzabé | VENUE: Casa Veranda Panamá









## *LA MODA SE APODERA DEL CASCO*

UN ÉXITO ROTUNDO FUE LA SEMANA DE LA MODA DE PANAMÁ, CELEBRADA DEL 19 AL 21 DE SEPTIEMBRE EN EL AMERICAN TRADE HOTEL.

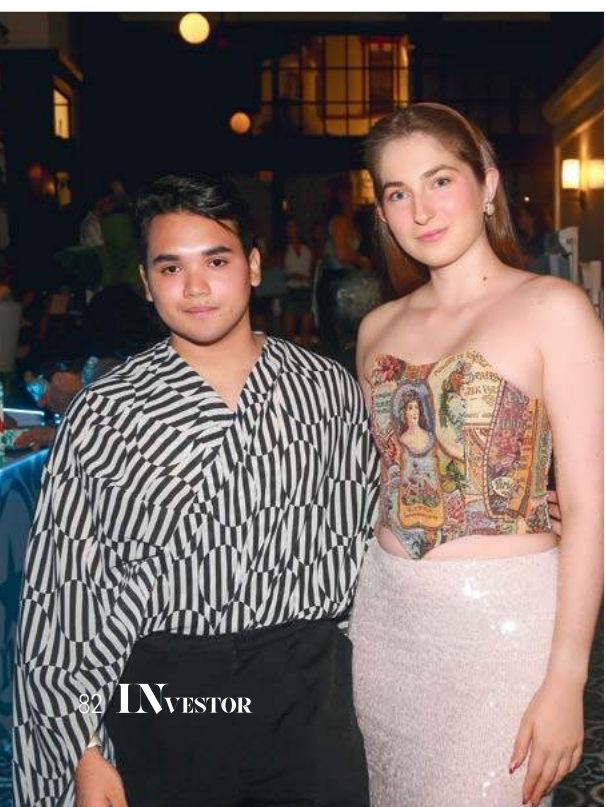
Durante tres días de desfiles, eventos, cocteles y conversatorios, Fashion Week Panamá 2023 ofreció una plataforma para promover el talento local e internacional en el Casco Antiguo. La pasarela inaugural fue protagonizada por la diseñadora colombiana Zunilda Gutiérrez, e Isabel Henao cerró con broche de oro la Semana de la Moda panameña.

fotos: David Mesa













de m  
500 años  
testimon  
la habilid  
maestría d  
incas. Los  
ros de pic  
perfectam  
ensablados  
el uso de mo  
ro, revelan u  
pedra encaja  
milimétrica, c  
ángulos que d

El templo de  
viendas, los ob  
drenaje son evi  
una ingeniería a  
los incas vivían  
este lugar sagrad  
los espacios inte  
nadas, podía sent  
tenían con la natur  
las montañas y los  
como si sus historia  
cada piedra y en ca

El entorno natur  
Machu Picchu tamb  
mística. Las montañ

## HERMAN BERN: UN LEGADO QUE INSPIRA

Nos encontramos en el Miramar, el más alto de la ciudad al inaugurarse en 1996, y su primer gran proyecto hotelero. Acompañado por su esposa Miriam y su hija Jackie, conversamos sobre su trayectoria, lecciones aprendidas y volver a la vida después de 58 días en cuidados intensivos por la Covid-19.

Por **ROXANA MUÑOZ**  
Fotos **SUSANA ARAMBURU**

# INVESTOR lifestyle



PAUTE CON NOSOTROS

[info@investor.com.pa](mailto:info@investor.com.pa)

Inserción en: Santa María, Costa del Este, Paitilla, Punta Pacífica, Ocean Reef, Coco del Mar y Altos del Golf, para los suscriptores del diario La Prensa.

Y distribución corporativa personalizada.

Vive la experiencia de invertir en ti.



## UNIDOS POR EL ARTÈ

EN DÍAS PASADOS,  
THE SOCIAL INAUGURÓ SU  
EXHIBICIÓN 'COLORS X CAUSE'  
EN BENEFICIO DE FUNDACÁNCER.

Esta propuesta sensorial, original y diferente, resalta el talento y la visión de los participantes a través de espacios curados por artistas como Miky Fábrega, Cucquita Cookita, Sens Project, Mallol Arquitectos, Carolina Castrillón y The Design Ave. Estos artistas se expresaron por medio del color, combinando una variedad de piezas y materiales de las diversas marcas que ofrece Beds & Feathers, Snob Shop y Designer's Closet.

FOTOS: David Mesa















## *GALA POR LOS NIÑOS*

EL FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF) JUNTO AL CANTAUTOR Y MAESTRO OMAR ALFANNO, EMBAJADOR DE UNICEF EN PANAMÁ, REALIZARON LA GALA SOLIDARIA "STARS FOR CHILDREN".

La gala fue celebrada la noche del jueves 17 de agosto, en el salón Las Perlas del Club Unión, con el fin de movilizar fondos para mejorar las vidas de los niños y niñas más vulnerables en Panamá.

fotos: David Mesa

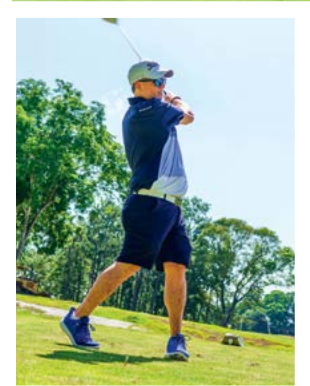
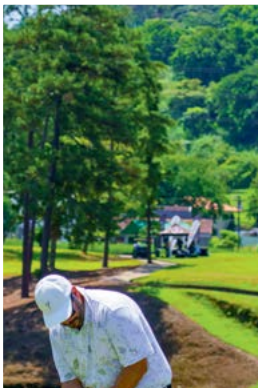


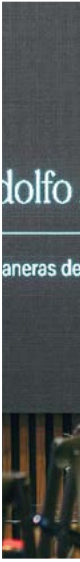




## TORNEO DE GOLF CAPAC

En el preámbulo del lanzamiento de la XXXVI versión de la Feria Internacional de la Construcción, la Cámara Panameña de la Construcción (Capac) realizó el V Torneo Golf CAPAC Expo Hábitat 2023, en el Club de Golf de Panamá. De los 108 jugadores participantes, resultaron ganadores Andrés Castañeda, Ulrich Roner y Aurelio Gómez, Juan Diego Fernández, Juan Felipe Vicencini y Dante Pescetto. Los que se coronaron como ganadores para el 2do neto fueron William Cardoze, David Cardoze y Emanuel Abadía. Juan David Correa lideró en la categoría especial Longest Drive y Carlos Duncan ganó en la categoría Closest to the pin.





## VOLVO 'GREEN DAY'

Volvo Car Panamá realizó un conversatorio con el objetivo de concientizar sobre la importancia de la sostenibilidad como uno de los pilares fundamentales de la marca, presentando su misión y visión, enfocadas en liderar la transformación hacia la movilidad eléctrica, sin comprometer el rendimiento y la seguridad. El conversatorio contó con la participación de Marisol Guizado, de Panamá en Positivo; Adolfo Altamirano, de Waste Foundation, y Amira Saied, fundadora de Avocat Organic Deli.





# HIJOS PROTEGIDOS EN LA ERA DIGITAL

EXISTEN HERRAMIENTAS PARA ACOMPAÑAR A NUESTROS HIJOS MIENTRAS NAVEGAN EN EL COMPLEJO MUNDO DIGITAL. LA CLAVE ES GUIARLOS PARA QUE LO HAGAN DE MANERA SEGURA.



Por NATHZ GUARDIA  
@PonteGeek

## LA ERA DIGITAL HA CAMBIADO LA FORMA EN QUE VIVIMOS, INTERACTUAMOS, TRABAJAMOS Y NOS ENTRETENEMOS.

Pero junto con sus ventajas, presenta uno de los mayores desafíos que enfrentan los padres, que es cómo mantener seguros a sus hijos mientras navegan en Internet. A menudo, describimos la web como una ciudad masiva: llena de lugares de aprendizaje, recreación, pero también con sus zonas peligrosas.

Al igual que en una ciudad real, así como te preocupas cuando tu hijo cruza una calle concurrida, deberías preocuparte cuando navega en la red. No dejarías a tu hijo deambular solo por un barrio desconocido, ¿verdad? Necesitamos brindar a nuestros niños las herramientas y el conocimiento para moverse de manera segura.

## LA COMUNICACIÓN ES LA CLAVE

Antes de sumergirnos en las herramientas técnicas, es fundamental subrayar la importancia de la comunicación abierta y un diálogo franco con nuestros hijos, la primera línea de defensa. Los padres tienen el deber de orientar y educar a sus hijos en la seguridad digital.

Asegúrate de que comprendan los riesgos asociados con compartir información personal con desconocidos en línea y con sitios web no seguros. Equípales con el conocimiento y la confianza para que se acerquen a ti si alguna vez encuentran algo inquietante en línea.

## HERRAMIENTAS DE PROTECCIÓN PARA DISPOSITIVOS

Existe una variedad de aplicaciones y configuraciones de control parental que pueden ayudar a los padres a monitorear y controlar la actividad en línea de los menores:

- **Google Family Link** y **Microsoft Family Safety** permiten a los padres supervisar la actividad de sus hijos, son excelentes opciones que no solo limitan el acceso a contenido no deseado, sino que también ofrecen informes sobre la actividad en línea.
- **Net Nanny** y **Qustodio** son filtros de contenido que bloquean sitios web inapropiados y ofrecen un seguimiento detallado del historial de navegación.
- **Common Sense Media** es una guía para padres que proporciona reseñas y recomendaciones sobre películas, programas, aplicaciones y videojuegos adecuados para niños y adolescentes.
- **Consolas de juegos como la PS5** ofrecen opciones de control parental que limitan el acceso a ciertos juegos y funciones.

- **Take It Down** es una herramienta innovadora que permite a las personas eliminar imágenes explícitas de sí mismas de ciertas plataformas de internet, proporcionando cierto control y poder sobre contenido que podría haber sido compartido sin su consentimiento total.

## PROTECCIÓN EN LA RED DEL HOGAR

Asegurar la red de tu hogar es otro paso crucial en la protección digital. Aquí algunas herramientas:

- **Pi-hole** es un servidor de red que actúa como un filtro. Imagina un portero que evita que los anuncios y rastreadores invadan tu hogar digital. Pi-hole actúa como ese portero, filtrando y bloqueando contenido no deseado antes de que llegue a los dispositivos de tu hogar.
- **'Routers' modernos:** estos dispositivos, que actúan como puertas de acceso a Internet en tu hogar, ahora vienen equipados con *firewalls* y opciones para bloquear sitios web maliciosos, protegiendo todos los dispositivos conectados.

En conclusión, si bien la tecnología ha creado nuevos desafíos para la seguridad de los niños, también ha proporcionado soluciones innovadoras. Con la combinación adecuada de comunicación y herramientas, puedes garantizar que tus hijos disfruten de todo lo bueno que internet tiene para ofrecer, minimizando los riesgos asociados.



ESCANEA AQUÍ  
PARA INGRESAR A  
PONTEGEEK.COM



## opinión



Por **VÍCTOR BETANCOURT**

Gerente General de  
SONDA Panamá

### CUANDO HABLAMOS DE 'SMART CITY' SE NOS VIENEN A LA MENTE LAS DIVERSAS FORMAS EN QUE LA TECNOLOGÍA

e innovación apalancan el desarrollo de la movilidad y funcionalidad de una ciudad volviéndola “inteligente”. Si bien esto es cierto, también combina otros elementos que buscan de manera integral generar un bienestar a los ciudadanos que en ellas habitan.

Pero ¿cómo nació esta necesidad de que las ciudades tengan ahora que ser inteligentes? Según datos del Banco Mundial, cerca del 56% de las personas viven en centros urbanos, y se calcula que para el 2050 el 70% de la población planetaria se concentrará en las ciudades.

Los países de nuestra región no están exentos de esta tendencia, y en el caso específico de Panamá, la ciudad capital cuenta con casi 1.5 millones de personas, concentrando más del 35% de los habitantes del país en una sola urbe, y la suma de las provincias de Panamá y Panamá Oeste alcanza el 50% del total de la población, generando necesidades para sus ciudadanos en materia de movilidad, seguridad, salud y servicios públicos en general, con mayor nivel de optimización y gestión en tiempo real.

### EL CAMINO POR TRANSITAR

Sí bien ya hay avances tangibles en las ciudades principales de nuestra región en la movilidad, conectividad y gestión de la seguridad con videovigilancia en amplias zonas, aún tenemos áreas de oportunidad, tomando como referencia las grandes capitales del mundo:

**1. Infraestructura digital avanzada:** Una *Smart City* debe contar con una infraestructura digital sólida, incluyendo una amplia conectividad de banda ancha y redes de comunicación robustas. Esto permite la transmisión de datos en tiempo real entre dispositivos y sistemas, lo que es fundamental para la implementación de soluciones inteligentes



## EL CAMINO HACIA UNA 'SMART CITY'

SI BIEN YA HAY AVANCES TANGIBLES EN LAS CIUDADES PRINCIPALES DE NUESTRA REGIÓN, AÚN TENEMOS ÁREAS DE OPORTUNIDAD, TOMANDO COMO REFERENCIA LAS GRANDES CAPITALES DEL MUNDO.

en áreas como el transporte, la energía y la administración pública.

**2. Gestión eficiente de la energía:** La eficiencia energética es un pilar esencial en materia de gestión de recursos. La instalación de sensores para activación oportuna de la iluminación, así como medidores inteligentes, permite el monitoreo y control de consumo energético.

**3. Movilidad inteligente:** Una de las prioridades debe ser la movilidad sostenible y eficiente. Sistemas de transporte público inteligente, con información en tiempo real y planificación de rutas óptimas, junto con la implementación de vehículos eléctricos y compartidos, contribuyen a descongestionar el tráfico y reducir la contaminación.

**4. Gobierno electrónico y participación ciudadana:** La implementación de servicios gubernamentales electrónicos y plataformas de participación ciudadana en línea fomenta la transparencia y la interacción entre la administración y los ciudadanos. Esto agiliza los trámites, promueve la toma de decisiones informada y fortalece la confianza en las instituciones.

**5. Desarrollo urbano planificado:** Una

*Smart City* se caracteriza por un desarrollo urbano planificado y sostenible. La integración de sensores en infraestructuras como edificios, parques y sistemas de agua permite supervisar su estado en tiempo real, optimizar su mantenimiento y prevenir problemas antes de que ocurran.

**6. Seguridad y resiliencia:** La seguridad cibernética es esencial para proteger la privacidad de los datos y prevenir ataques maliciosos. Además, los sistemas en las ciudades desarrolladas deben ser resistentes y capaces de adaptarse a situaciones de crisis, como desastres naturales o emergencias de salud pública, mediante la utilización de tecnologías avanzadas de monitoreo y respuesta.

Por último, la educación y la capacitación son fundamentales para asegurar que la población aproveche al máximo las oportunidades de una *Smart City*, y son esenciales para garantizar su adopción y evolución en el tiempo. El acceso a herramientas digitales, integradas con todos los servicios de información en línea en los teléfonos inteligentes, garantizan una transformación urbana que impacte positivamente en la calidad de vida y bienestar de todos los ciudadanos.

# ASÍ & ASÁ

## Cuando pasa el temblor

MÓNICA GÚZMAN ZUBIETA

@monicaguzmanzubieta

**B**ueno... entonces tuve unos meses de arduo trabajo. Fui productora y bailarina del musical de Rabanes. Este musical se presentó exitosamente 30 noches consecutivas. Pero, con un éxito así, aunque tengas un equipo de trabajo de lujo y un esposo y familiares que ayudan al 1000 %, pues uno es mujer, humana, y hay cosas que se nos pasan y se salen de control. Simplemente porque el tiempo no da o por las hormonas o por la luna azul. La cosa es que una se atrasa en lo cotidiano y luego, al terminar temporada, comienza el *damage control*, ya sea corporal, mental, de relación hijos, esposo, familia, amigas. Que si las tareas no entregadas, que si las citas al doctor, las caries, las vacunas atrasadas, las terapias. Hay que retomar TODO. Toca ver a gente que no he visto en meses. Me toca agendarles citas, reuniones y actividades para pasar tiempo de calidad con cada uno. Resulta que la primera en la línea es mi mamá. Ella me chatea la noche del último *show*: "Almorzamos mañana para ponernos al día. Te quiero *baby*". Y así fue.

Nos fuimos a un restaurante, tranquilas y en fajas de día de descanso. Pero Panamá es pequeño y en el restaurante había mucha gente conocida. Así es que por nuestra mesa pasó la tía, la vecina de infancia (de calle Belén), y la hija de la que trabajaba con mi mamá en Bank Of America en 1984. Y bueno, se instalaron a comentar que si a, b, o c. #Variado

Por ejemplo, pasó una tía por ahí. Y nos cuenta que sintió el temblor y que está muy

LUEGO DE TREINTA NOCHES 'NONSTOP' EN ESCENA, SOLO ME QUEDA ESTAR AGRADECIDA DEL TIEMPO DE TRABAJO Y DEL TIEMPO DE ESPARCIMIENTO VARIADO.

preocupada. Porque ella es viuda y vive sola con sus perros. Que ella usualmente duerme en camión, sin ropa interior, porque eso la ayuda con la circulación, la digestión y la artritis #TodoEso. Pero ahora está durmiendo con panty, ya que nos dice: Imagínense que tiemble de nuevo y pase algo más grave y me encuentren ahí aplastada y sin panty #Jaja #LaTíaPreocupada por su dignidad hasta después de muerta.

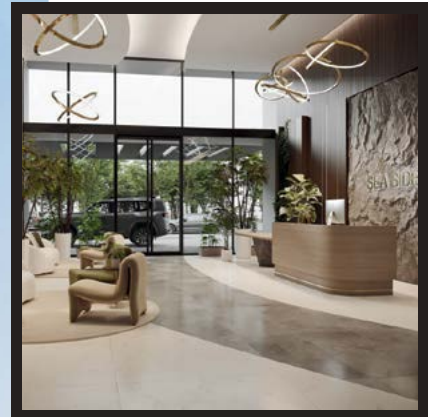
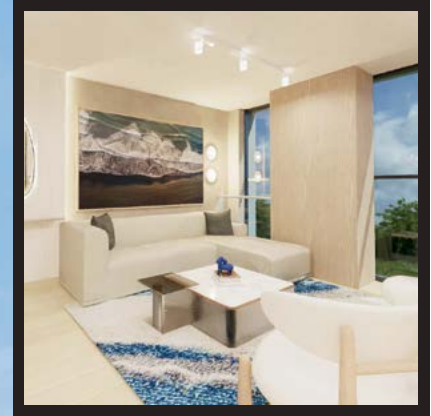
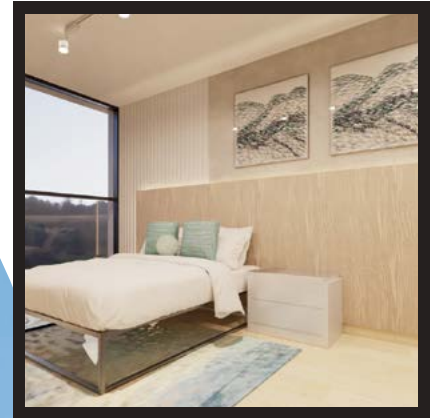
Mi mamá le agregó a su argumento, porque le dijo que ella también anda preocupada por los temblores. Que ya empacó una maleta para salir corriendo. Esta maleta

tiene ropa, pasaporte, algunas prendas y sus marcos de plata. Y yo más acá las veo y le digo a mi mamá: ¿¿¿para dónde específicamente vas a correr?!?! Si cuando tiembla, la instrucción es quedarse donde uno está. Además, por andar metiendo de todo en esa maleta, debe estar pesadísima. Y por andar moviendo la maleta pesada te vas a caer y la caída puede ocasionarte una cadera rota y eso va a ser peor que el temblor. O que te encuentren aplastada sin panty. Le digo: Por favor, desempaca la maleta YA. Y no corras para ningún lado. #Fin

Ahí quedó ese cuento.

Luego se instala la vecina de calle Belén. Y esta es de las tías que reza mucho, va a misa y es amiga de los padres, etc. Bueno, venía furiosa a modo de queja. Nos contó que su hija X que tiene un hijo de 10 años, ahora resulta que no se acuerda si lo bautizaron. Que han buscado en fotos, en Facebook, en registros de iglesias, han hablado con el padre amigo de la familia. Y nada que encuentran el bautizo de la criatura. Ahora le toca hacer la primera comunión, pero necesitan el certificado de bautismo. Y ahí andaban en esa investigación. Si sucedió o no. Y a ver cómo ahora bautizaban al chiquillo en corredera para que pudiera hacer la primera comunión con el grupo de catequesis del cual lleva un año asistiendo.

Y ni llego a detallarles el cuento de la hija de la que trabajaba con mi mamá en Bank Of America. O sea, mi mamá la conoció bebé. Y ahora esa chica creció, es una adulta y está casada con un chico de USA que encontró en internet. Vive en Boston desde hace 15 años de lo más fina, y cuando se va de la mesa, después de dar todo el resumen de su vida, dicen las doñas por acá: Uy! A esta pronto la encontramos descuartizada. #jaja #AModoNetflix. Las tías conservadoras de la Banana Republic. Se quedan comentando que cómo no le da miedo casarse así. Que seguro puede ser el estrangulador de Boston. Y blablablá. El almuerzo que debió ser así, privado, terminó siendo así, variado, chistoso e informativo. Recomendación de #LaMismita: Disfrutar y apreciar lo realmente valioso que es el PRESENTE. Así es que con quien estén, siéntanse AFORTUNADOS de la compañía y a esperar el temblor.



## Modelo

56 m<sup>2</sup>

64 m<sup>2</sup>

¡Proyecto en **preventa!**

Síguenos:

Sala de Ventas, Avenida Balboa  
+507 269-0645  
avebalboa@empresasbern.com



BOTTEGA VENETA

BOTTEGA VENETA