

INVESTOR lifestyle



VIVI, CRISTINA
Y JUDY
UNA BODA DE TRES



CHA

BOUTIQUE CHANEL
SOHO CITY CENTER, PANAMÁ
TEL. (507) 6781-2699



NEEL

V
VALENTINO
GARAVANI



ZENDAYA

photographed by MICHAEL BAILEY-GATES

at the WARNER BROS. STUDIOS, LOS ANGELES – 21st NOVEMBER 2021

VD
VALENTINO
GARAVANI



Watch the short movie on
VALENTINO.COM

— SOLO CON —



CADA VIAJE ES
**UNA NUEVA
AVENTURA**

UX 250H





Con características fuertes y sofisticadas para llegar más lejos.

Con detalles que hacen de tu recorrido una experiencia única y segura.

Con un interior diseñado para los amantes de la versatilidad.

COTIZA AQUÍ



CONVIÉRTETE EN UN
#LEXUSDRIIVER

 LEXUS

10 AÑOS
EN PANAMÁ

“... su nuevo hogar hecho realidad, dentro de una urbanización con garita de seguridad, hermosas calles adoquinadas con basalto y electrificación soterrada”.



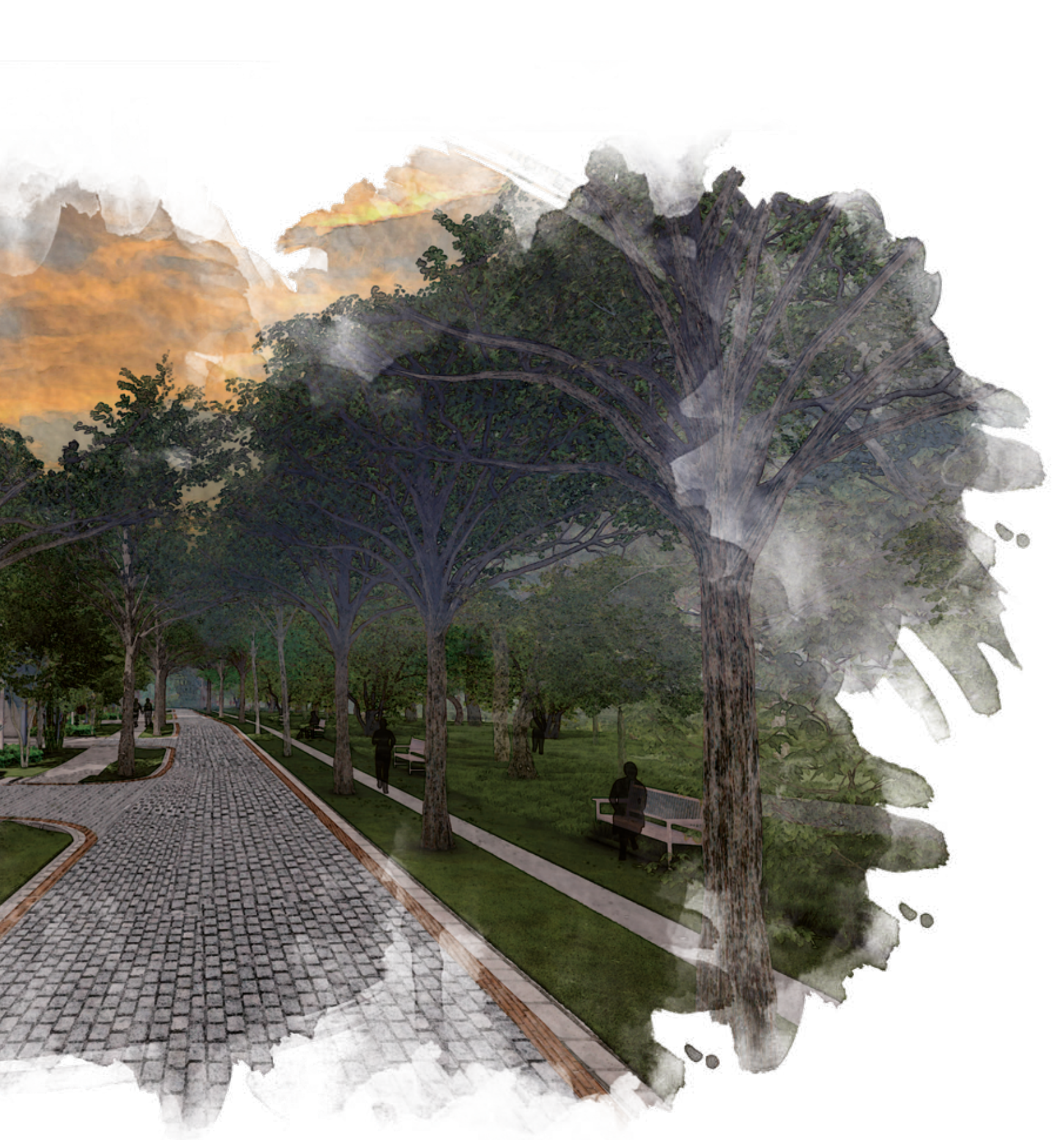
EST.


2021

TERRA VIVA

CORONADO | PANAMÁ





Para una conversa personal con el Fundador,
escriba a roberto@terravivapanama.com con copia a roberto@eisenmannco.com.
www.terravivapanama.com |   @terravivapanama

INVESTOR



No te pierdas en nuestra próxima edición la entrevista a Martina Alvarez @oceanomartina, exploradora del océano, periodista ambiental, documentalista e instructora de buceo, que reside en Bocas del Toro.

LUCERO MALDONADO
EDITORA GENERAL
Lucero@investor.com.pa



INVESTOR

EDITORA GENERAL
Lucero Maldonado

REDACTORES
Enrique Kirchman
Paola Reyes Corró

EDITOR DE DISEÑO
Jhonathan Giummarra

DISEÑO EDITORIAL
Jahat Tejeira

CONSEJO EDITORIAL
Chelle de Corró
Judy Amado Méndez
Mariloli Cabarcos de Humbert
Michelle Galindo
Carolina Alfaro de Zanetti
Georgeana de la Guardia
Carolina Maduro
Eduardo Quintero

COLUMNISTAS
Angie Sucre de Hanily (ADP)

FOTOGRAFÍA
Jairo Coumelis
Andrés Salazar

COLOR DIGITAL
Mauricio Arias

CORRECCIÓN
Miguel Arrocha

GERENTE DE MARKETING
Mónica Guzmán Zubieta

VENTAS DE PUBLICIDAD
ventas@investor.com.pa

Iris de León
Irisdeleon@investor.com.pa

@REVISTAINVESTOR

Distribución revista
INVESTOR LIFESTYLE
Inserción sectorizada en diario **La Prensa** / Distribución propia / Hoteles / Consultorios médicos / Bancos / Oficinas corporativas / Malls / Clubes / Spas / Coffee Shops

CONTACTO REDACCIÓN
(507) 60905336
Lucero@investor.com.pa

Impresión: Albacrome El Salvador
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción, sin autorización escrita del titular. Las opiniones de los columnistas son su responsabilidad.



TOMMY

SHOP ONLINE 24/7
PA.TOMMY.COM

Espacio panameño

“Tengo 26 años y aprendí fotografía por mi propia cuenta. Mi afición comenzó en 2017, cuando hacía fotos de paisajes con mi celular. Me iba a las montañas al amanecer, y 2 años después, mi pasión me llevó a conseguir una cámara semiprofesional, practicaba, leía, veía videos y aprendía. Salía todos los días de mi casa a los bosques, montañas y ríos”. Edgar Santana @melon.s29

Lo que me llevó a hacer contenido de naturaleza fue las ganas de enseñarle a todas las personas lo hermosa que es; que hay un mundo ahí afuera por recorrer; y que cada foto que hago es con el fin de que las personas admiren la naturaleza y cuiden de ella.

La historia de esa foto tomada en El Valle de Antón fue algo improvisado, ya que en la noche un amigo llegó de visita a mi casa, y le dije que quería hacer una foto de la Vía Láctea y él no dudó en decirme ¡vamos! Eran las 10:30 PM de la noche cuando estábamos terminando de planear la salida. Nuestro destino era el Cerro Caraiguana. Salimos a las 3:30 de la madrugada y nos tomó 45 minutos llegar a la cima de la montaña.

También recomiendo visitar Jordanal Chico. El sendero para llegar al chorro está rodeado de un gran bosque nuboso realmente mágico, y sin duda yo recomendaría que lo visiten.



Creamos el lugar ideal para tu familia

Queremos acompañarte a darle un techo a tus ilusiones. Solicita hoy tu **Hipoteca MetroBank** y obtén excelentes condiciones.

VALORAMOS TU CONFIANZA



T. 204- 9000 @metrobanksa_pa
Punta Pacífica | Calle 50 | ZL Colón | David



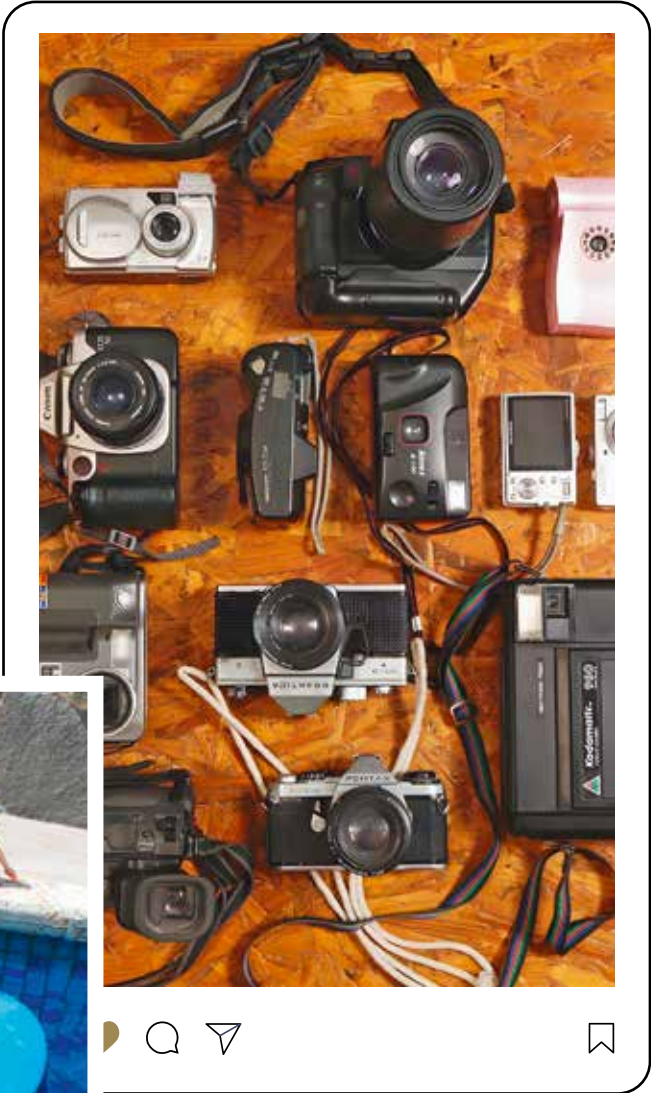


¡CREEMOS ALGO JUNTOS!

Para el Feed de este mes, les presentamos a Michael Won @won.ton, Creativo Audiovisual panameño. Tiene una maestría de Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona (Elisava).

Soy fotógrafo con interés en la exploración y ejecución de diferentes proyectos visuales, desde su análisis hasta diseccionar y reformar conceptos existentes con nuevas ideas, dispuesto a desarrollar mis habilidades y pasiones en situaciones bajo presión, según cuenta en su website Workwon. Es un apasionado por la investigación de tendencias de diseño y redes sociales, y su experiencia en desarrollo de ideas y producción audiovisual le ha abierto campo en lo relacionado con el arte, la moda y la publicidad.

Sobre las cámaras: "Solo escoja"
Foto: @won.ton



PINOALTO

BOQUETE - PANAMÁ



Condo - Suites

95 m²

100 m²

145 m²

¡Proyecto en **preventa!**



Boquete - Chiriquí, Panamá



+507 214-2376 | info@empresasbern.com



ÁNGEL A. ALVARADO, CIRUJANO URÓLOGO. 34 AÑOS DE EJERCICIO. PRESIDENTE Y FUNDADOR DE LA ACADEMIA PANAMEÑA DE GASTRONOMÍA.

"Cada añada, uva o elaboración es el trabajo de muchos y merece el respeto de quienes lo bebemos. Disfruto el vino de acuerdo con el momento y lugar donde esté. Disfruto los vinos tintos de cuerpo medio alto".

LA BÚSQUEDA DEL MEJOR VINO



"PROBAR MUCHOS VINOS ME HA LLEVADO A LA CURIOSIDAD DE INTERPRETARLOS".

TALARN, LLEIDA, CATALUNYA. A 2:30 HORAS DE BARCELONA EN COCHE.

VINO QUEST 2017 DE CASTELL D'ENCUS. QUEST SIGNIFICA BÚSQUEDA EN LATÍN. ESTE VINO SE ESTRENÓ EN EL MERCADO CON LA AÑADA DE 2008, AHORA SALIÓ LA 2017. FERMENTADA EN LOS HISTÓRICOS LAGARES DE PIEDRA ENTRE TRES SEMANAS Y UN MES, DURANTE UN CICLO LUNAR.

En el mundo del vino pocas veces es posible encontrar cosas que te sorprendan de la manera que lo hizo esta visita junto a Raül Bobet, director y enólogo de Castell d'Encús, una pequeña bodega de historia particular. Junto a Ferrer Bobet, Castell d'Encús es el proyecto personal de Bobet, un apasionado del vino que se marcó elaborar vinos de altura de calidad, respetando siempre el medio ambiente. Y precisamente esa búsqueda casi perfeccionista los llevó a fermentar en olvidados lagares de piedra en los que habían elaborado vinos los monjes hospitalarios en el siglo XII.

El proyecto se ubica en una zona montañosa del Pallars Jussà (Pirineos de Lleida), son terrenos rodeados de bosques de robles y encinas y de naturaleza franco calcárea, a una altitud entre 800 y 1,050 metros.



Se han elaborado 4,500 botellas de este tinto armonioso, sedoso, frutal, con madera integradísima, fluido, largo y afilado gracias a su muy buena acidez, con un final mentolado y refrescante.



94 puntos
ROBERT PARKER
GOURMETHUNTERS.COM

17

meses en barricas de 222 litros de capacidad, de roble francés de grano fino (principalmente Allier) y tostado muy ligero.

40% DE LAS BARRICAS SON NUEVAS, OTRAS DE SEGUNDO Y TERCER USO.

PARA ACOMPAÑAR PESCADOS GRASOS COMO EL RODABALLO, SALMÓN AL HORNO Y PLUMA IBÉRICA (PIEZA DEL CANAL DEL CERDO).

Sus variedades: riesling, sauvignon blanc, albariño, semillón, syrah, pinot noir, cabernet sauvignon y franc, merlot, petit verdot y garnacha tinta.



La bodega está enclavada en las ruinas de una villa románica del S XII donde los monjes de la Orden Hospitalaria de San Juan de Jerusalén cultivaban sus uvas de manera empírica y producían vinos de alta calidad. Fue abandonada en el S XVIII y posteriormente pasó a manos privadas en 1855. Cuenta con 9 lagares gravitacionales (no son agujeros en zona llana, sino que disponen de tres niveles) de piedra, con una cubicación de entre las 2 y las 8 toneladas de uva despalillada. La ventaja es asegurar las fermentaciones salvajes y una pequeña extracción de los oligoelementos de estas rocas de arenisca.

QUEST 2017 DE CASTELL D'ENCUS SE ELABORA CON LAS VARIEDADES:

45% CABERNET SAUVIGNON | **25%** CABERNET FRANC | **15%** PETIT VERDOT | **15%** MERLOT



Cultivos de prácticas respetuosas con el ambiente.

LA VENDIMIA ES MANUAL, EN CAJAS DE 10 KILOS.

"tengo un proyecto de Garnacha tinta en los Pirineos, a ver qué puede resultar... pero no porque sea moda sino porque intelectualmente me interesa ver los límites", Raül Bobet

"He visitado muchas bodegas y conocido muchos vinos pero la experiencia global de esta bodega es única. Es una vivencia enológica e histórica diferente con valores añadidos en cuanto a procesos artesanales llevados a la perfección con respeto por el medio ambiente sin sacrificar la calidad del producto final".



Realizamos una cata donde probamos desde los mostos hasta el producto terminado. Un viaje irrepetible donde la atención del propietario, quien es una autoridad enológica y soñador, le catapulta el valor.



Sala de catas.

RECOMIENDO EL RESTAURANTE BERTRAN, EN SALÀ DE PALLARD, CERCA A LA BODEGA. COMIDA LOCAL DE LOS PIRINEOS CON VINOS EXTRAORDINARIOS DE LA REGIÓN.



AMELIA & ELISA SISTERLY STYLE



“**G**emelas, hermanas, mejores amigas y almas gemelas apasionadas por la moda, un estilo de vida saludable, viajar, conocer y experimentar nuevas culturas, por la belleza saludable y sin excesos pero sobre todo por vivir la vida cada instante al máximo. No somos modelos ni somos perfectas, somos Amelia y Elisa, dos mujeres reales que celebramos y compartimos nuestra historia, lo que amamos y hacemos de una manera muy propia, única y especial contigo que nos lees y nos ves.”

¿Cuándo iniciaron la relación con CHANEL?

Desde 2015, ya teníamos nuestro blog y un día recibimos un correo de la mánager que decía que les gustaba lo que estábamos haciendo. Que se notaba el amor por la marca no solo en moda, sino también en belleza. No podemos describir la emoción. Son de esos momentos de pinch-me moments. Pues hemos sido amantes de Gabrielle Chanel, su historia, y también de la Maison CHANEL. De allí partimos a colaborar, y en un viaje a Panamá nos reunimos con el equipo y nuestra relación ha crecido un montón.

¿Qué significa ser parte del COCO COLOR CREW?

Es todo un honor formar parte de este programa. ¡Amamos el maquillaje! Nos permite siempre resaltar nuestra mejor versión. Es un honor ser parte de la campaña de ojos con estas sombras hermosas, con colores cada uno más lindo que el anterior.

Hace un siglo, Gabrielle Chanel revolucionó los guardarropas con sus creaciones del tejido tweed. Cuéntenos la experiencia de maquillaje con esta edición limitada de LES 4 OMBRES Tweed en su visita a Panamá

Desde que nos mencionaron esta actividad ¡nos encantó! Las paletas de colores, las texturas, la propuesta de Poli con los looks para nosotras. ¡Llegamos llenas de ilusión! Habíamos visto en redes la colección, pero ¡wao! los colores son increíbles. Y te permiten jugar con la versatilidad y llevarlo del día a la noche con una sola paleta. Amamos las combinaciones, escoger es muy difícil porque las cuatro tienen colores especiales y son colores que usamos mucho y con los que nos gusta explorar.

¿Con cuál obra de arte relacionarían los tonos de maquillaje Tweed?

Estas piezas las vemos muy otoñales. Para nosotras la obra más grande de arte es la naturaleza. Lo relacionaríamos con un parque como el Retiro en Madrid, Central Park en NY, Hyde Park en Londres. En esta época en particular del año, podemos encontrar esta gama en la naturaleza. Además es nuestra estación favorita entonces por eso hubo conexión instantánea.

¿Qué hacen dos mujeres reales y famosas como ustedes en su día a día entre campañas, redes sociales, apoyo a fundaciones sociales y familia?

Lo más bonito es que no hay un día igual al otro. Somos muy organizadas y nos gusta planificarnos con tiempo por las diferentes actividades y compromisos. Nos gusta hacer ejercicio, y empezamos con eso en la mañana. No somos de obsesiones ni nada muy extremo, pero sí disfrutamos mucho de ese espacio de estar con nosotras mismas. Luego nos encontramos en casa de nuestra mamá, que es como el headquarter de Sisterly Style. De allí empezamos la creación, planeación de contenido, llamadas, fotos, maletas y looks para viajes, agendas, inspiraciones de qué nos queremos poner. Luego almorzamos allí en casa de nuestra mamá. Por la tarde, trabajamos otro rato. Ya en la noche, ahora de recién casadas, cada una a su casa. Y los fines de semanas los pasamos siempre en familia. A veces vamos a la finca a disfrutar con los amigos, comer rico, tomarse una copa de vino y conversar. En temas de fundaciones, estamos conectadas a Mia's Miracles, una fundación que creó nuestra hermana María junto con su esposo luego de pasar por la pérdida de nuestra sobrina Mia de 22 meses de edad por un cáncer. Esta fundación se dedica a ayudar, a acompañar a las familias que pasan por situaciones difíciles y dolorosas. Tenemos diferentes programas, pero esta fundación es con la que estamos conectadas en el día a día.

Otra fundación que es cercana a nosotras es Patronato de María Auxiliadora que apadrina niños en todos sus procesos de salud, hospedaje, tratamiento, alimentación, transporte. Mia's Miracle trabaja mucho con este patronato.

Nuestra mamá también dirige una fundación cerca de nuestra finca. Tienen un plan de patrocinaje para que los niños puedan tener acceso a educación y alimentación y puedan estar vinculados con las escuelitas. Otra fundación muy linda es Santiago Corazón Medellín, ellos tienen un programa que se llama Atelier de Corazón y recogen recursos a través de ropero y ventas de moda. Nosotras apoyamos con los roperos. Si vemos una manera de vincularnos ¡lo hacemos!

¿Qué ha cambiado de Sisterly Style desde el inicio? ¿Qué se ha mantenido?

Cada día somos mujeres en crecimiento, en constante formación, evolución. Los principios no son negociables. El estilo personal, la manera de vestir, siempre va evolucionando, pero tenemos nuestros pilares presentes.

¿Cómo combinan un estilo de vida saludable mientras viajan?

Dentro de todo somos muy prácticas. Nos encanta hacer ejercicios todos los días, pero cuando estamos de viaje nos desconectamos, no madrugamos para ir al gym. También nos gusta descansar. ¡Y lo necesitamos! En temas de alimentación, lo mejor que se pueda, hay veces que por horarios no estamos muy pendientes o no comemos muy completo, pero es muy orgánico, mantenerse práctico y hacer todo con lo que mejor te sientas. Cuando uno regresa a su casa se reincorpora en su rutina de ejercicio, alimentación, sueño y demás. Así somos nosotras.



LA VIDA RÁPIDA DE NUEVA YORK



Isa Ford
[Columnista]

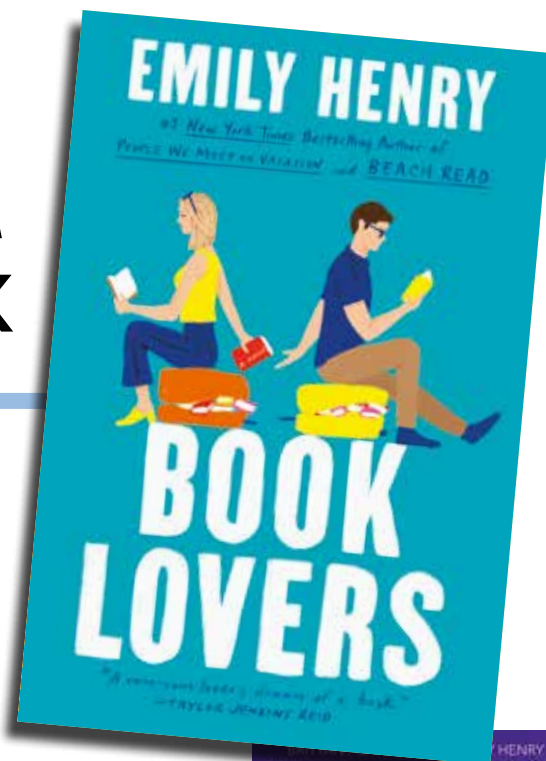
EN BOOK LOVERS, A PESAR DE SER UNA NOVELA DE GÉNERO DE COMEDIA ROMÁNTICA, EMILY HENRY EXPLORA LA PERSPECTIVA DEL PERSONAJE FRÍO: UNA CHICA CÍNICA A QUIEN DEJARON POR LA CHICA BUENA DE LA HISTORIA, UNA AUTODENOMINADA VILLANA, LO CUAL ES INUSUAL EN LAS NOVELAS DE ESTE GÉNERO.

“La Villana” o Nora, ama su trabajo de agente literario y la vida rápida y caótica de Nueva York, sobre todas las cosas, excepto a su hermana Libby. Por esta razón acepta la propuesta de su hermana de salir de su zona de confort y deciden viajar juntas a un encantador pueblito en las montañas de Carolina del Norte.

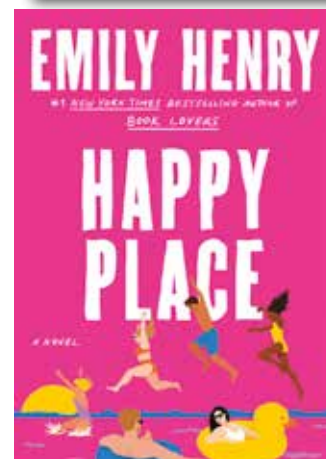
Estando en el pueblo se encuentra con una persona a quien no esperaban ver: archienemigos, personajes complejos, cínicos y quienes no se permiten ser vulnerables.

A pesar de sus diferencias en el pasado, se puede sentir la química entre ellos a través de cada interacción que tienen en el libro. Se entienden como nadie y están cortados con la misma tijera.

Me encanta ver la interacción entre los personajes de Emily Henry, los diálogos son entretenidos e ingeniosos y cada uno agrega algo a la historia de manera inesperada. “Los libros son rompecabezas”, le recordó Henry a un escritor que se quejaba de sentirse “principalmente” estancado. “A veces, las piezas encajan en el orden incorrecto, pero sigue caminando, de vez en cuando y finalmente verás lo que debes hacer”.



Otras obras de Emily Henry



¿Quién es Emily Henry?

Es la “#1 Bestselling author” del New York Times, ha escrito libros románticos como ‘People we meet on Vacation’ y ‘Beach Reads’. Estudió escritura creativa en Hope College y ahora pasa la mayoría de su tiempo entre Cincinnati, Ohio, y Kentucky. Le encanta hacer que sus personajes estén fuera de su zona de confort y todos giran alrededor de encontrarse mientras están de vacaciones o visitando lugares desconocidos. Una buena manera de pasar los días libres. Su forma de escribir te va a enganchar y entretener.





INVERTIS

GLOBAL INCOME FUND

Sociedad de Inversión

Invertis Global Income Fund, Sociedad de Inversión Simple, tiene como objetivo ofrecer rendimientos superiores a los ofrecidos por depósitos bancarios a corto plazo, mediante la administración de una cartera diversificada de instrumentos de renta fija y renta variable de emisores locales y extranjeros, con una duración intermedia, enfatizando la preservación de capital y, en menor escala, oportunidades de apreciación del mismo.



• **Renta:** La Junta Directiva del fondo ha declarado dividendos mensuales desde abril de 2020 hasta la fecha.



• **Global:** Inversión en distintas industrias, activos y regiones ampliando las capacidades de diversificación.



• **Versatilidad:** El fondo permite una amplia gama de productos de inversión locales e internacionales de emisores de gran trayectoria.



• **Rentabilidad:** Ventajas relativas a expectativas de rendimientos superiores a las tasas de referencias de depósitos locales a un año, según información obtenida de la Superintendencia de Bancos de Panamá.



• **Trayectoria:** El equipo de administradores del fondo IGIF posee una amplia experiencia en gestión de inversiones.

Retorno de Dividendos Anualizado*

6.50%

info.clientes@invertissecurities.com | 214-0000 | www.invertissecurities.com

Disclaimer:

Este documento no es un prospecto de venta. Para mayor información de Invertis Global Income Fund consulte el Prospecto Informativo o llame al 214-0000. *Dividendo real pagado últimos 12 meses. Resultados obtenidos en periodos anteriores no representan garantía de resultados futuros. Referencias utilizadas por periodos menores a 5 años no se consideran significativas (El fondo inició operaciones en Enero de 2020). Factores de Riesgo - Riesgo de Rendimiento: Aunque la Administradora del Fondo estima que las políticas de inversión son cónsonas con el objetivo del Fondo, esto no garantiza que dichos objetivos serán alcanzados. Riesgo de Crédito: Cualquier cambio o desmejoramiento en la posición financiera de cualquiera de los emisores de los valores que compondrán la cartera de inversión del Fondo, podría crear un menoscabo en el Valor Neto de los Activos y de las Acciones Clase B. Riesgo de Mercado: Tanto el valor neto de los activos del Fondo, como el valor neto de las Acciones Clase B podrían verse afectados por variaciones en los precios de los instrumentos financieros que conforman la cartera de inversión del Fondo, producto de condiciones económicas y de mercado. Riesgo de Apalancamiento: El Fondo podrá autorizar la contratación de deuda, préstamos u obligaciones hasta un máximo de 30% del valor de sus activos, y por tal razón la posición de la cartera activa puede ser de mayor valor que el Valor Neto por Acción (VNA). Cualquier disminución en el valor de la cartera activa puede afectar considerablemente el VNA. Invertis Global Income Fund S.A., "Sociedad de Inversión" cerrada, registrada por la Superintendencia del Mercado de Valores, mediante Resolución SMV No. 526-19, de 3 de diciembre de 2019; administrada y representada por Invertis Securities S.A. "Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá". Licencia para operar como Casa de Valores, Resolución SMV No.182-2013; Licencia para operar como Administrador de Inversiones, Resolución SMV No.51-19. Miembro de la Bolsa Latinoamericana de Valores S.A.



TESOROS DE FAMILIA



POR: PAOLA REYES CORRÓ
Asesor culinario / @otraespecia

Uno de los regalos más especiales que alguien me puede hacer, es compartirme una receta de familia. Esas recetas son como una reliquia o una antigüedad - esa joya familiar- que carga consigo secretos e historia.

La mística de las recetas familiares nace alrededor de la mesa y entrelaza momentos especiales con la memoria gustativa: la nostalgia de recordar el pasado a través de un plato especial. Que si la abuela preparaba tal estofado todos los domingos para la familia o que si el abuelo siempre echa el mismo cuento cuando se sirve un plato particular.

Hace unas semanas, mi amigo Daniel Arias, cuya madre es de descendencia libanesa, me mandó una foto de un papel viejo y escrito a máquina que contenía la receta de Atayef, un clásico postre de Medio Oriente hecho a base de una masita rellena de nueces y bañada en agua de azahar.

Su mamá le había pedido triturar unos documentos y mientras lo hacía, se percató de que uno de ellos tenía la receta en la parte de atrás. Bajo el título se lee "receta original de Mamá María", la abuela materna de Daniel. Al final de la receta se lee un mensaje en árabe y español que en tres palabras habla de raíces, tradición y amor: "Bien saboreado. Sajtein".

Obviamente Daniel decide no triturar el papel y conservar la receta. Acto seguido me envía un scan de la receta con todo el orgullo que viene con encontrar semejante sorpresa y aunque Daniel viene de una familia de joyeros, entendí que esta receta era sin duda un tesoro familiar.

LA RECETA FAMILIAR COMO RECORDATORIO

Incluso a veces, las recetas de familia son lo único que queda de generaciones perdidas o de vidas pasadas. La migración - ya sea forzada o planificada - obliga a dejar mucho atrás y pide recordar y revivir recreando costumbres y tradiciones. Muchas de estas tradiciones se representan a través de la comida y las recetas son el único vehículo hacia ellas.

En su libro de cocina "Manos de Oro", Frida Chreim Azrak cuenta cómo aprendió a cocinar de su madre en Siria en la década de los 70 y luego del inevitable escape por persecución religiosa, aprende el estilo de cocina de su suegra en Beirut. Algunos años más tarde, ya mudada a Panamá, cuenta que su esposo Alberto "se emocionaba mucho cuando cocinaba para shabat" y le decía que le traía buenos recuerdos su cocina "porque era igual de deliciosa que la de su mamá".



Y es que no hay nada más conmovedor que un bocado de sentimientos y recuerdos. Cuando los estimulantes sensoriales del cerebro se activan con olores y sabores que han sido guardados en la memoria de largo plazo, recordamos todo lo que representan.

En su autobiografía o "memoir", Stanley Tucci, el actor italo estadounidense que encantó a todos con su show gastronómico "Searching for Italy", entrelaza la anécdotas y cuentos de su infancia con recetas de su abuela, mamá y papá. Proveniente de una familia de inmigrantes Italianos, Tucci inevitablemente hereda un paladar epicúreo y el amor ancestral por la cocina que define la genética del país sur europeo. Lo que no queda claro en "Taste" es si la memoria de Tucci es la comida en sí y por consecuencia lo que pasa alrededor de ella o si su reminiscencia evoca el recuerdo de un plato y por consiguiente su receta.

Escuchar a Tucci leer su libro en formato Audiobook despierta el hambre. Pero sobre todo, despierta las ganas de cocinar cualquiera de las recetas familiares inclusive con sus listados de ingredientes y procedimientos que se asemejan más a la receta incompleta que te contó la abuela por teléfono que la de un libro de cocina.

RECETAS QUE EVOLUCIONAN

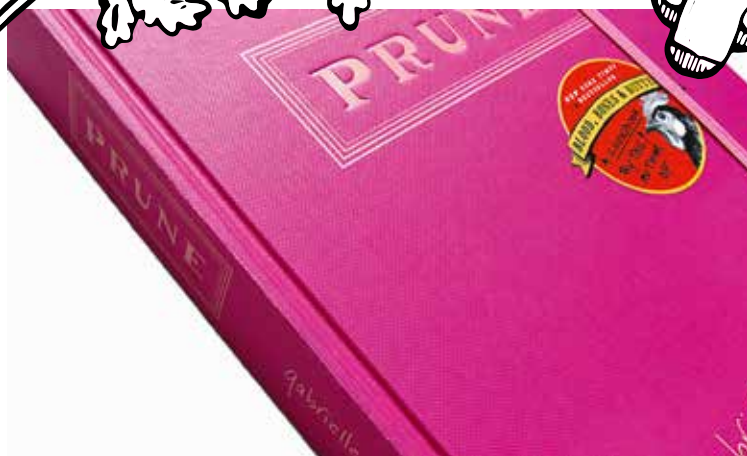
A veces las recetas se pierden entre generaciones, las cantidades nunca parecen estar bien o algo no cuadra en los ingredientes. Algunos alegarán que el autor o la creadora de la receta decidió dejarla incompleta o crear misterio con secretos e indicaciones a medias.

Aunque a veces, partes de una receta se llevan a la tumba, también es cierto que la receta muta porque se adapta al momento y al lugar. La receta de la abuela italiana de hace 50 años puede ser la misma que tenemos pero el plato tal vez nunca tendrá el mismo sabor que el de ella simplemente porque los ingredientes no son los mismos.

Gabrielle Hamilton, la chef franco estadounidense, escribe en su autobiografía "Prune" que recrear el sabor exacto de los platos franceses de su mamá, con todo y que seguía la receta, era una labor casi imposible porque su mamá crecía y cosechaba la mayoría de los ingredientes que usaba. No fue hasta que abrió su famoso restaurante en Nueva York que pudo encontrar la calidad de materia prima que necesitaba para hacerle justicia al recuerdo de su madre.



María Barker.



mindofachef

gastronomía

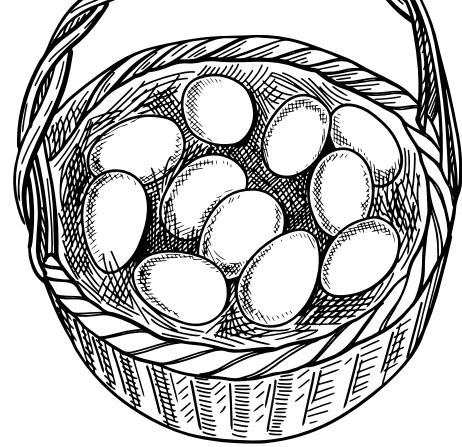
También existen recetas que fueron hechas en un momento cuando se utilizaban ciertos ingredientes o preparaciones que hoy en día ya no son parte de nuestro diario vivir. Muchas de las recetas gringas e incluso panameñas de los años 60 hasta las 80, son a base de comida procesada que ya no existe o simplemente no se usa.

En uno de los famosos posts de Instagram de Maité Castellón para su proyecto "Querida Julia", Maité cuenta que el flan que preparaba su abuela Julia era el de paquete y que ese era el que más le gustaba. Lo más chistoso del post es que Maité asegura que aunque hoy en día el sabor está a la altura de sus recuerdos, la textura no le hace "tan feliz como cuando su paladar era ingenuo".

En otro post igualmente cómico y sentimental, Maité escribe sobre la receta de Pudín de Maíz con Jamón del Diablo de su abuela "se leía prometedor. La hice dos veces y creo que no la haré más." Quien recuerda el jamón del diablo, también recuerda su sabor indescriptible e inigualable olor a carne de procedencia desconocida. Dudo que actualmente se creen recetas nuevas a partir de este ingrediente ya considerado vintage.

SOBRE LUIS Y ADELA

"Querida Julia" es posiblemente el proyecto gastronómico que más he disfrutado. Y es que cada cuento de Maité, de su familia y de su abuela, me invitaba a reflexionar y recabar mis propias memorias y las que hice cocinando con mi abuela y mi mamá. Las recetas de mi familia son una combinación entre las de mi abuelo Luis y las que mi abuela Adela fue coleccionando de la sección A La Mesa de La Prensa y revistas internacionales. Luis, un español terco de aceite oliva, pan con tomate y fresas con brandy, también preparaba su adorado bullit – un cocido mallorquín que nunca capturó mi corazón.



Recordar mi infancia en Punta Paitilla en casa de mis abuelos, es recordar los huevos revueltos que hacía mi abuelo y las tardes de diciembre cuando preparaba ron ponche y dulces de dátiles con mi abuela y mi mamá. Agradezco el legado gastronómico que dejaron mis abuelos en mí, pero ver las recetas escritas en la cursiva de María Inmaculada de mi abuela logran que florezcan memorias y sentimientos indescriptibles que activan más de uno de mi sentidos y eso vale más que cualquier joya que me pueda dejar.



KAAK (ROSQUITAS) Tova R. Mizrahi

INGREDIENTES

2 Libras de Harina
1 Taza de Manteca Vegetal
2 Cucharadas de Levadura Granulada
2 Cucharaditas de Azúcar
2 Tazas de Agua Tibia
2 ½ Cucharaditas de Sal
1 Cucharada de Anís Tostado
1 Huevo Batido
Semillas de Ajonjolí

PROCEDIMIENTO

- Mezcle ½ taza de agua tibia con la levadura y el azúcar. Deje reposar tapado hasta que crezca la levadura, unos 30 minutos.
- Mezcle la harina con la sal y el anís. En la batidora con la paleta de hacer masa; añada la manteca vegetal y mezcle bien. Agregar toda el agua y la levadura poco a poco.
- Amase bien durante unos 10 minutos. Deje crecer tapado 30 minutos.
- Separe la masa en 4 partes.
- Amase entre las manos rollitos de 5" de largo y media de ancho. Corte con un cuchillo rayitas de ¼" de ancho separadas por una pulgada por todo el largo. Una las dos puntas hacienda roscas con los cortes hacia afuera como una flor.
- Deje crecer tapadas con un limpión seco por 45 minutos.
- Pinte con huevo y rocíe semillas de ajonjolí.
- Hornear a 350 F por 35 minutos hasta que se doren.
- Baje la temperatura a 225 F y hornee boca abajo por una hora. Apague el horno y déjelas adentro hasta que enfríen.
- Salen aproximadamente 80 rosquitas.
- Son el perfecto acompañante de un café.

EUROPA

DE LUJO

75% DE DESCUENTO + \$200 USD AHORROS DE HASTA
PARA EL 2º PASAJERO POR PERSONA

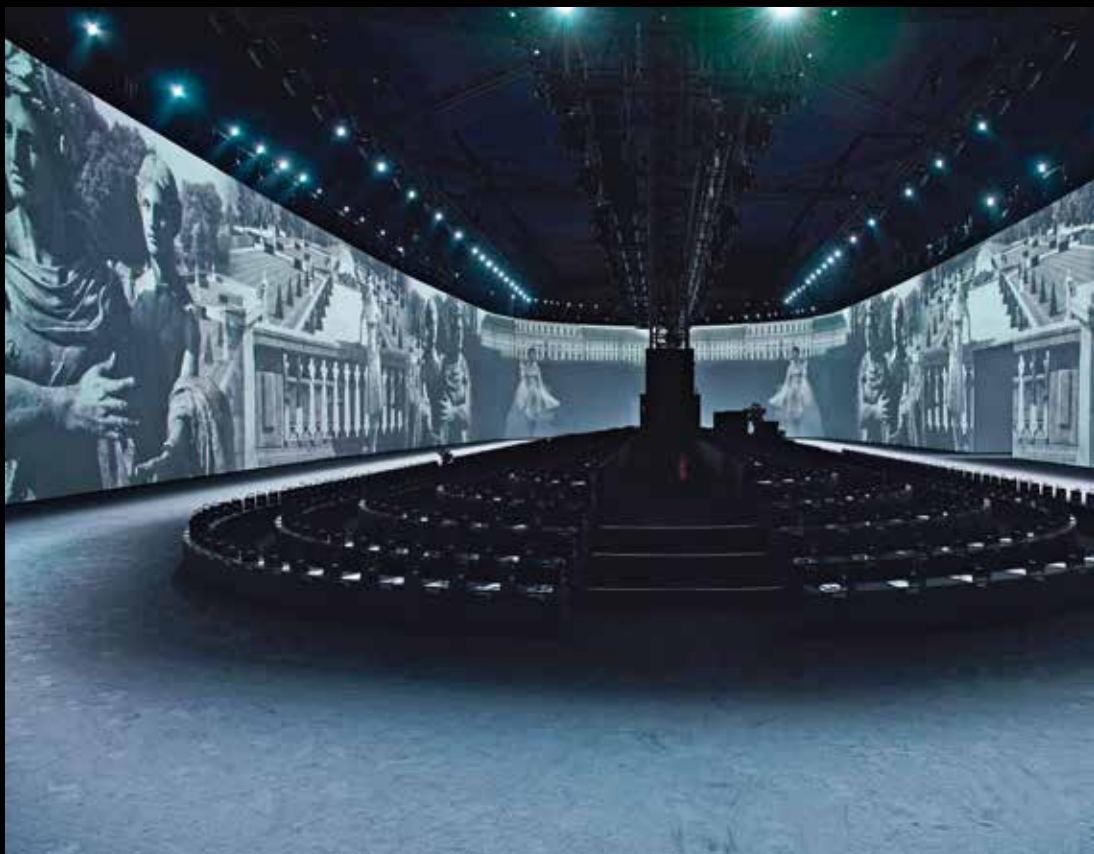
CRUCERO	NOCHES	PUERTOS DE ESCALA	FECHA DE SALIDA	PASAJEROS	NO PERKS PRECIO DESDE	ALL INCLUDED PRECIO DESDE
Celebrity BEYOND	10	ROME (CIVITAVECCHIA), ITALY; ALTAMAR; KATAKOLON, GREECE; CORFU, GREECE; DUBROVNIK, CROATIA ; KOTOR, MONTENEGRO; ALTAMAR; SICILY (MESSINA), ITALY; NAPLES (CAPRI), ITALY ; FLORENCE /PISA (LIVORNO), ITALY; ROME (CIVITAVECCHIA), ITALY	16 JUN, 2023.	1 ^{ER} 2 ^{DO}	5,804 USD* 1,485 USD* VERANDA P/P	6,603 USD* 1,835 USD* VERANDA P/P
Celebrity EDGE	7	ROME (CIVITAVECCHIA), ITALY; AJACCIO, CORSICA; PORTOFINO, ITALY; FLORENCE /PISA (LA SPEZIA), ITALY; MONTE CARLO (CANNES), FRANCE; ALTAMAR; PALMA DE MALLORCA, SPAIN; BARCELONA, SPAIN	8 JUN, 2023.	1 ^{ER} 2 ^{DO}	3,618 USD* 971 USD* VERANDA P/P	4,178 USD* 1,186 USD* VERANDA P/P
Celebrity SILHOUETTE	11	SOUTHAMPTON, ENGLAND; ALTAMAR; SEYDISFJORDUR, ICELAND; AKUREYRI, ICELAND; REYKJAVIK, ICELAND (2 NOCHES); ALTAMAR; BELFAST, NORTHERN IRELAND; ALTAMAR; ST.PETER PORT, CHANNEL ISLANDS; SOUTHAMPTON, ENGLAND	29 AGO, 2023.	1 ^{ER} 2 ^{DO}	5,310 USD* 1,426 USD* VERANDA P/P	6,190 USD* 1,796 USD* VERANDA P/P

PRECIO POR PERSONA SUJETO A DISPONIBILIDAD AL MOMENTO DE REALIZAR LA RESERVACIÓN. TARIFAS NO PERKS NO INCLUYEN BENEFICIOS. TARIFAS **ALL INCLUDED** INCLUYEN PROPINAS, WIFI BÁSICO Y PAQUETE DE BEBIDAS CLÁSICO.

FASHION CINEMA

POR: ENRIQUE KIRCHMAN

La diseñadora Virginie Viard se inspiró en la obra maestra del cine de la 'nouvelle vague' o la nueva ola francesa, 'El año pasado en Marienbad' (1961), para crear la nueva colección Primavera-Verano 2023 Ready-to-Wear de Chanel. Dirigida por el aclamado director Alain Resnais, el filme ganó el león de oro en el Festival de Cine de Venecia y fue nominado al Oscar como Mejor Guion Original en aquella época.



Coco Chanel diseñó algunos de los vestidos que utilizó la actriz Delphine Seyrig en el filme y lo definió como "un vestuario ligado a la vida cotidiana pero con el encanto de las estrellas de cine de los años 20, así como una elegancia moderna y atemporal".



Año 2018

NUEVA VERSIÓN

CHANEL AYUDÓ A LA RESTAURACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LOS NEGATIVOS ORIGINALES Y BIEN PRESERVADOS DE 'EL AÑO PASADO EN MARIENBAD'.



En la década de 1930, Coco Chanel había viajado a Hollywood, a petición del productor Samuel Goldwyn, para vestir a las actrices de United Artists. Sus diseños aparecieron en películas como 'Tonight or never' (1931) y 'The greeks had a word for them' (1932).



CHARLOTTE CASIRAGHI



KRISTEN STEWART



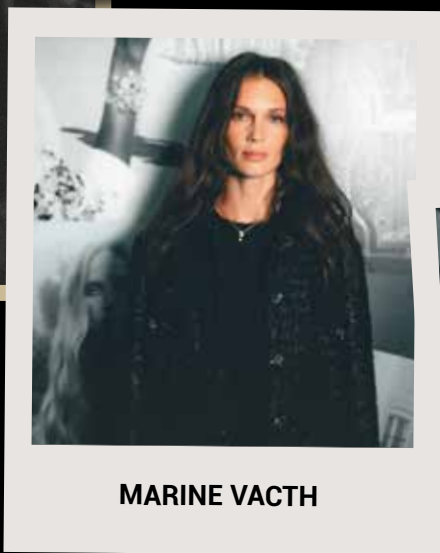
NAOMI CAMPBELL



DIANE KRUGER



MAGAAJYIA SILBERFELD



MARINE VACTH



CAROLINE DE MAIGRET

La nueva ola francesa, que se basó en un cine de autor donde la cámara era para el cineasta como el bolígrafo para el escritor, tuvo su gran referente en directores como François Truffaut ('Los 400 golpes', 1959), Jean-Luc Godard ('Sin aliento', 1960), Agnès Varda ('Cleo de 5 a 7', 1962) y Alain Resnais, cuyo primer largometraje de la nueva ola fue la aclamada 'Hiroshima mon amour' (1959).



En armonía con la feminidad

1. Zapato abierto. 2. Broche Metal y strass. 3. Bolso shopping pequeño. 4. Cartera clásica con solapa. 5. Gafas de sol rectangulares. 6. Choker. 7. Pendientes de metal y piel. 8. Pendientes de metal dorado. 9. Gafas de sol estilo piloto. 10. Anillo. 11. Tarjetero clásico con solapa. 12. Bolso shopping grande. 13. Gafas de sol cuadradas de acetato. 14. Mocasines de piel de ternera con brillo. 15. Pulsera de metal y tweed. 16. Pendientes de metal y piedras naturales. 17. Bolso pequeño con solapa y asa de mano. 18. Gafas de sol montura mariposa. 19. Cinta para el cabello. 20. Collar largo. 21. Pendientes de metal, strass y tweed. 22. Bolso mini con solapa. 23. Bailarinas de terciopelo negro. 24. Pendientes de metal, resina y perlas de cristal.

Todos los productos son CHANEL.



TECNOLOGÍA SUECA PARA UN MEJOR PLANETA

Conoce el XC40 Recharge, un SUV compacto híbrido recargable diseñado con un propósito para nuestro planeta, y concebido para la conducción urbana. Este modelo no solo ayuda a reducir su impacto medioambiental con la incorporación del uso de la energía eléctrica en la conducción, también lo hace mediante el uso de materiales sustentables en sus componentes, por ejemplo, la alfombra interior está hecha completamente de plástico reciclado.



TODOS LOS CARROS SE ENTREGAN CON NEUMÁTICOS ORIGINALES VOLVO. ÚNICOS PARA CADA MODELO.

EL XC40 FUE PENSADO PARA TRAYECTOS URBANOS, CON ARRANQUES SUAVES Y UNA ACELERACIÓN REFINADA. CADA GOTA DE COMBUSTIBLE QUE AHORREMOS CUENTA, CON LOS SUV HÍBRIDOS RECUPERARÁS ENERGÍA AL MOMENTO DE FRENAR Y SE ALMACENARÁ EN SU BATERÍA DE 48 PARA LUEGO SER USADA REDUCIENDO EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y LAS EMISIONES DE ESCAPE.





SU SISTEMA MULTIMEDIA ESTÁ INTEGRADO CON GOOGLE, DONDE PODRÁS UTILIZAR DE FORMA INDEPENDIENTE LAS APLICACIONES DE GOOGLE ASSISTANT, MAPS Y MÁS. SINCRONIZADO CON LA APLICACIÓN DE VOLVO CARS PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA CON LOS SERVICIOS DIGITALES, COMO ENCENDER EL CARRO DE FORMA INALÁMBRICA.



EQUIPADO CON UN SISTEMA QUE EVITA COLISIONES INCLUSO EN LA NOCHE. DETECTA A OTROS VEHÍCULOS, PEATONES, CICLISTAS Y ANIMALES DE GRAN TAMAÑO. PRIMERO NOTIFICA AL CONDUCTOR Y SI ESTE NO REACCIONA, EL VEHÍCULO SE FRENA AUTOMÁTICAMENTE.



EL COMPARTIMIENTO DE CARGA TRASERA PUEDE SER MODIFICADO A GUSTO DEL USUARIO, PUDIENDO TRANSFORMAR EL SUELO EN DIVISORES O SOPORTES DE BOLSAS.



CIELO ABIERTO, UN TECHO PANORÁMICO QUE ABARCA LA MAYORÍA DEL ESPACIO.





Coworking

• Piscina • Solarium • Rooftop • Zona de niños • Sky lounge • Zona bar y BBQ • Gimnasio • y mucho más

The Gray
Calle 50



Listos para entrega
Múdate a Calle 50

A pasos de:
El Metro de Panamá · Hoteles
Restaurantes · Supermercados
Farmacias · Bancos · Comercios
Panaderías · Iglesias · Colegios
Parques · La Cinta Costera
Centros comerciales
· A 25 metros de Calle Rep. de Uruguay
y mucho más.

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista, o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. *Consultar términos y condiciones con su vendedor.

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, le mostramos al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier enfoque, punto de vista y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o cómo los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. *Consultar términos y condiciones con su vendedor.



Promotor y ventas: Proyecto de Panamá Centro S.A.

Contarás con **múltiples amenidades** en The Gray. La integración útil de todas las áreas disponibles, ofreciendo a los residentes hermosos espacios para vivir, relajarse y entretenerse. Desde el área social hay magníficas vistas a la **Ciudad de Panamá** y parte con vista al mar.

Incluyendo dentro del área social: La entrada al edificio atendida las 24 horas, mientras que el área adyacente en el vestíbulo brinda un conveniente recibimiento y descanso.

Si te gusta el **entretenimiento**, hay algunos lugares dignos de mención como que se incluyen más 1.300 metros cuadrados de cómoda área social la cual involucra piscina con zona de solárium, zona de BBQ al aire libre, zona de niños al aire libre, sala de juego de niños interior, gimnasio, sala de fiestas y rooftop.

Todo incluido - Además de proporcionar un espacio de trabajo funcional y hermoso, ponemos el bienestar de trabajar en el mismo edificio donde vives.

- Trabaja mejor, con más tiempo y mayor productividad - Acceso los 7 días de la semana
- Flexibilidad - Wifi - Acceso a toda una comunidad de autónomos pymes y grandes empresas.

The Gray cuenta con salas de reuniones, oficinas privadas en uno de nuestros espacios inspiradores, le brinda más que un entorno profesional para impresionar a sus clientes, con un diseño moderno, brillante, decoradas y llenas de buenas vibras. Work-Life es tener una oficina donde puedes ser tú mismo, hacer increíbles conexiones personales y comerciales, aprender, crear y crecer. También nos enorgullecemos de ser un espacio de coworking donde nuestros miembros son más felices y más productivos que si estuvieran en otro lugar.

Apartamentos en la mejor ubicación de la ciudad · Calle 50 · Listos para entrega.



Desde: **Apartamentos USD \$ 140,000.00**



[f](https://www.facebook.com/thegraypanama) [i](https://www.instagram.com/thegraypanama) @thegraypanama
atencionalcliente@rigrouppanama.com

LLÁMANOS:
TEL: **203-8186**

ESCRIBENOS:
CEL: **6220-0392**

WWW.THEGRAYPANAMA.COM



*“UNA PERSONA
DONANTE
PUEDE SALVAR
HASTA 7 VIDAS”
MARISA DUTARI*

FOTOS: JAIRO COUMELIS

POR: LUCERO MALDONADO

Se buscan corazones bondadosos. El miércoles 30 de noviembre, a las 6:00 p.m. se llevará a cabo la ‘Subasta New Heart’, en el Hall del American Trade Hotel en Casco Antiguo, como parte de la campaña de concientización para la donación de órganos.

Con la subasta de obras de más de 75 artistas de reconocida trayectoria nacional e internacional y jóvenes promesas del arte nacional, se busca contribuir con las personas que viven día a día con falla cardíaca crónica y a los pacientes trasplantados, para garantizarles una nueva oportunidad de vida.

Cuéntanos cómo entraste en la carrera por un trasplante

Tengo esta condición hace 13 años, y los médicos en Houston me habían dicho ‘tienes que hacerte un trasplante’. Sobreviví a través de los años con medicamentos, cuidándome, y con una terapia de trasplante de células madres en Miami, donde fui parte de ese protocolo pionero de un doctor sudafricano Joshua M. Hare, famoso en la rehabilitación del corazón. Llegué a esta terapia gracias al médico cardiólogo panameño Roger Carrillo, quien labora en Miami. Antes quisiera contarles sobre ‘la fracción de eyección’, que es la fuerza con que tu corazón bombea la sangre hacia tu cuerpo, lo normal es de 55 a 60%. Entrás a una lista de trasplantes si tienes entre 30 o 35%, pero bueno yo tenía solo un 15%.

El doctor me preguntaba ¿cómo haces, cómo caminas, cómo bailas? pues yo me sentía relativamente bien, solo que tenía una tos que nunca se apagaba, y otros síntomas, pero trabajaba, paseaba, hacia una vida bastante normal.

Después del tratamiento con células madres mi ‘fracción de eyección’ que estaba en 20%, subió a 38, y eso me mantuvo 4 años. Pero cuando tenía que regresar a tratamiento, vino la pandemia y me quede en Panamá, así que lo próximo era el trasplante que estaba tratando de evitar. La pandemia nos afectó a los panameños porque el programa de recaudación de órganos se paralizó al igual que los trasplantes. Empecé a empeorar terriblemente en 2021.

Me despedí de mis amigos, me hicieron misas, me dieron los santos óleos, me despedí de todos. Vale la pena recalcar que el doctor Carrillo, viajó de Estados Unidos a Panamá, a cambiarme el marcapasos pues en la pandemia no pude viajar. En noviembre de 2021 ingresé a cuidados intensivos y después me quedé en cuidados paliativos. Me quitaron varias medicinas y mejoré. Siete doctores no sabían explicar clínicamente qué pasaba. Fue un milagro que me abrieran, y que los doctores se arriesgaran al trasplante.

Cuéntenos del programa de trasplantes en Panamá

Por una parte, en Panamá el proyecto de órganos no está digitalizado y es arcaico, y por otra parte, aunque los adultos decidamos poner en la cédula, licencia o en un testamento la donación de órganos, los familiares pueden cambiar la decisión. Los médicos me decían 'hemos botado cientos de órganos en perfectas condiciones' en estos 2 años, y se han muerto cientos de personas que los necesitaban. Y se siguen muriendo. La caja del Seguro Social tiene el programa de trasplante de hígado y riñón, pero no del corazón.

¿Qué necesitan los trasplantados?

Estar trasplantado es un trabajo de tiempo completo y logística; hay que hacer ejercicio; tomar más de 20 pastillas al día; hacerse exámenes todos los meses; conseguir las medicinas. No te puedes quejar porque estás vivo, y es emocionante, pero es un trabajo completo. Queremos fortalecer esa área en la caja del Seguro Social, donde no hay un programa, ni un centro de seguimiento y es algo que debemos desarrollar.

¿Cómo estuvo su ánimo mientras esperaba?

Es como las fases del duelo, haces un duelo contigo misma, sientes rabia, cosas negativas, después viene la aceptación, decimos que vamos a hacer. Me acuerdo que dije, ¡bueno ya! lo que dios quiera, ya basta, paz y tranquilidad, y como no me dejaban comer nada, lo primero que pedí fue un plato de pasta con langostinos. Soy una persona positiva, pero eso te pega, fue muy triste cuando este año murió Jairo, trasplantado a los 19 años, duró 3 años, y la mamá estaba tan agradecida con los doctores y con Panamá, 'les debo tanto, salvaron a mi hijo', decía. Pero el trasplantado termina una enfermedad pero comienza otra, obviamente con mayor calidad de vida, pero de todas maneras es otra enfermedad.



Hay que darle seguimiento a los pacientes y los medicamentos son sumamente costosos, y el Seguro Social aporta dos de los más importantes, no todos, no nos podemos quejar ¿verdad? así que estoy super agradecida. Y también agradecida con el licenciado Alejandro Vernaza, quien maneja el laboratorio de trasplante en la caja del seguro social.

¿Su trasplante fue en una clínica privada?

El único hospital certificado para hacer trasplante cardiaco en Panamá, es Pacífica Salud, así que los 4 se han hecho ahí.



La donación de órganos requiere un esfuerzo conjunto a través de una campaña a nivel nacional para apoyar la gestión encaminada a la adecuación de la ley para permitir que una mayor cantidad de personas se inscriban como donantes.

¿Quién fue el cirujano?

Fue el equipo del doctor Miguel Guerra, panameño, una maravilla de personaje, y el doctor Manuel Ochoa. Mi corazón apareció en Agua Dulce. El doctor Guerra cogió un helicóptero hasta Agua Dulce y regreso en avioneta, y cuando iba llegando con el órgano al hospital, el doctor Manuel Ochoa me abrió, pues no lo pueden dejar a uno abierto por mucho tiempo, además de que el corazón (donado) solo tiene 4 horas de vida fuera del cuerpo. Entonces Manuel Ochoa sacó mi corazón y me conectó a la máquina a la espera del corazón.

RECUERDA:
EL MIÉRCOLES 30 DE NOVIEMBRE, A LAS 6:00P.M. SE LLEVARÁ A CABO LA 'SUBASTA NEW HEART', EN EL HALL DEL AMERICAN TRADE HOTEL EN CASCO ANTIGUO, COMO PARTE DE LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA LA DONACIÓN DE ÓRGANOS.

¿Su vida mejoró?

Del cielo a la tierra, me pasó algo con la pierna, pero me siento perfecta, tengo una situación de reflujo que me da tos, pero esta tos no es cardiaca, me siento super bien, no tengo los síntomas que tenía antes.

¿Cuéntanos de la Ley?

En Panamá, la ley de trasplantes y componentes anatómicos, tiene un artículo que detalla que las autoridades de salud, a través de instituciones públicas y privadas promoverán campañas de información y educación sobre la donación de órganos, y no se está cumpliendo. Falta educar y concientizar para sensibilizar a la población.

Jorge Heilbron nos hizo y donó una campaña muy linda junto a Ricky Ramirez y Dora Garcia de Paredes. La legisladora Ana Giselle Rosas propuso una adecuación de la ley. Porque el donante en vida ha dicho, 'quiero ser donante' pero luego no permiten la donación. Se quiere lograr que los familiares no puedan ir en contra de la voluntad del donante. Porque de repente aparece un corazón pero la abuelita dice: 'a mi nieto no lo tocan', y pasa muy frecuentemente. A mi me decían 'tenemos un órgano, pero olvídale la familia no lo quiso donar'. En enero se perdieron 6 órganos, las personas eran donantes, pero ninguna de las 6 familias quiso, hasta que llegó esta joven y la mamá dijo 'no me han preguntado si quiero donar los órganos de mi hija, y la respuesta es sí porque ella siempre me dijo que quería ser donante'. Yo estoy viva gracias a esa señora, que de hecho me contactó.

TRASPLANTADOS

María Pitty, trasplantada el 11 de marzo de 2016 a los 54 años. Falleció el 9 de junio de 2019.

Miguel Tejada, trasplantado el 11 de marzo de 2016 a los 45 años.

Jairo Villarreal, trasplantado el 22 de febrero de 2018 a los 19 años. Falleció en junio de 2022.

María Isabel Dutari, trasplantada el 1 de febrero de 2022 a los 60 años.

DOCTORES DE TRASPLANTE Y MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FUNDACIÓN CORAZÓN NUEVO

Dr. Miguel Guerra Núñez – Cirujano Cardiovascular y Torácico (extrae el corazón del donante).

Dr. Manuel Ochoa – Cirujano Cardiovascular y Torácico (introduce el corazón en la paciente).

Dr. Temístocles Díaz Lezcano – Cardiología Intervencionista (seguimiento del trasplante).

Dra. Thais Coronado – Anestesióloga y presidente de la Fundación.

Proteja su patrimonio

invirtiendo con Grupo Capital bank

Cuentas de ahorro, CDT y Corretaje de Valores

Beneficios

- Administre su patrimonio familiar en Panamá.
- Obtenga rendimientos atractivos para sus inversiones en dólares.
- Visa de residente bajo categoría migratoria de Inversionista Calificado con inversión desde USD\$500,000.00 en Valores y USD\$750,000.00 en CDT (Certificados de Depósito a Término).



Más información
aquí



Empresa parte del Grupo Capital bank



Más información
aquí



Capital Center: 209-7070

Calle 50 | El Dorado | Parque Lefevre | Zona Libre, Colón | David, Chiriquí | La Chorrera

www.capitalbank.com.pa



RELAX
PRO CLEAN^{*}

se encarga

 [procleanpma](#)  6378-6813

MÁS 24 AÑOS en el mercado siendo más que limpieza, llevando soluciones integrales con servicios de pintura, handyman, limpieza, fumigación y todo lo relacionado con reparación, mantenimiento en instalación de aires acondicionados, nos sentimos complacidos de llegar cada día a más a hogares y empresas de nuestro país.

Con la mirada puesta en el futuro y apostando por un planeta más limpio nos esforzamos por ser responsables con el medio ambiente, utilizando productos biodegradables y buscando nuevas alternativas sustentables



Nos encanta regalar sensaciones en cada servicio que ofrecemos, por ejemplo; El darles vida a tus espacios y que sientas que estás en un lugar distinto, con nuestro servicio de pintura puedes hacer realidad cualquier proyecto que tengas en mente, Tus pones la imaginación y nosotros te damos el mejor servicio.



portada

UNA BODA DE TRES

POR: LUCERO MALDONADO

Tres mujeres han revolucionado la industria de los eventos con Judy Amado como pionera, en el camino se sumaron Cristina y Vivi y crearon The Planners Firm, tres años potenciándose como empresa en un nicho que requiere experiencia, especialización y metodología ágil para concatenar un sueño en realidad y ejecutar con la presión del tiempo, el clima, los contratiempos y las emociones.

Continúan expandiéndose además de Panamá, a eventos en Cancún, Puerto Rico y Cartagena, entre otras ciudades. Celebraciones a lo grande con artistas internacionales como Olga Tañón y Pitbull, por nombrar dos, porque la lista es larga. Para Judy, el evento más retador ha sido la inauguración de una hidroeléctrica en Gualaca, Chiriquí, de magna complejidad por su inaccesibilidad. Pero no por cerca es más fácil, pues para Cartier transformaron el lobby del Museo del Canal en dos ambientes fantásticos cubriendo de piso a techo el espacio transportando a los invitados a un viaje en el tiempo.

¿QUÉ LAS LLEVÓ A UNIRSE?

JUDY: Cuando me encargué de la gerencia del American Trade, convertí el hotel en la casa de los wedding planners: fue el primer hotel que le dio a las wedding planners habitación para cambiarse, vestirse y dormir si se querían quedar, les daba cafecito, empanaditas, les ponía a su disposición personal de montaje y para desmontaje. Un día las convoqué a unirnos, aunque éramos competidoras teníamos una buena relación y cuando les surgía un problema me llamaban. También les refería clientes. Cada diciembre nos reuníamos a celebrar, pasados dos años les volví a preguntar y esa vez me dijeron que sí. Pensé que sería mejor ser 3, para tomar decisiones los números pares son un problema en las sociedades, tiene que haber alguien que haga el balance.





**USTED YA ERA RECONOCIDA
¿POR QUÉ LAS INVITÓ?**

JUDY: Yo no tenía un relevo generacional, y la posibilidad de continuar lo que había hecho en valor reputacional no podría aprovecharse, mi relevo se iba a perder. Se me ocurrió que las ideales eran ellas porque venían recibiendo el mismo mercado.



LOCACIÓN: ROCHE BOBOIS

FOTOGRAFÍA: ANDRÉS SALAZAR



**¿PASÓ DE SER UNA MARCA PERSONAL A UNA
MARCA CORPORATIVA?**

JUDY: Exacto, a hacer una firma igualito que los abogados.

VIVI: Yo tomé un diplomado que Judy dictó en la Universidad Latina hace 11 años, y cuando la oí hablando sobre las relaciones públicas, decoración de eventos, me dije: 'eso es lo que voy a hacer'. Judy me despertó.

**¿CÓMO SE COMPLEMENTAN COMO
EMPRESARIAS?**

JUDY: Dentro de la organización cada una tiene sus áreas de fortaleza y debilidad. Vivi tiene una fortaleza muy importante que es el dominio de la calma, y eso es bueno para un organizador, una herramienta súper importante, la contención; y es lo que menos tengo yo, pero sí soy súper estructurada.

VIVI: Cada una aporta y balancea, y definitivamente con mucha de la estructura que tenía Judy.

Yo aporté un poquito la estructura que traía de Copa que me forjó, en atención al cliente, donde manejaba los casos de quejas.

**¿CÓMO SE ABORDA A UN CLIENTE DIFÍCIL
EN LA ORGANIZACIÓN?**

VIVI: Con calma, trato de traspasar cierta seguridad, confianza, se me es natural y fácil poder calmar y tranquilizar a las personas.



LOCACIÓN: ROCHE BOBOIS

Judy Amado de Méndez. Su vida profesional empieza en la cadena Hilton en 1977. Tras ser parte del equipo de apertura del primer Marriott Panamá, se forma profesionalmente en Hotelería en la prestigiosa academia Klessheim Hotelfachschule, en Salzburgo, Austria. Durante su carrera en el Marriott fue Maitre'd Banquetes y Directora de Seguridad y Prevención; siendo la primera mujer en la historia de Marriott en lograr estas posiciones. Constantemente, dona a ONG sus conocimientos y organiza un evento al año para fines benéficos.

¿CUÁNDO INICIARON ESE ABC DE LA ORGANIZACIÓN?

CRISTINA: Mi mamá me enseñó un poco de la perfección de tener todo ordenado, pero también creo en las herramientas de hoy día para organizarse.

VIVI: He aprendido en el camino, he sido más relajada, la parte de organización la he ido perfeccionando con los años. Puedo decir que la estructura que tenemos actualmente en la firma es una gran herramienta para que todo el flujo de nuestros eventos sean muy organizados.

JUDY: Es puro Excel bastante unificado, con carpetas, documentación, la forma como se estructura la atención de cada cliente, y el cómo se lleva a cabo la ejecución. Del 80% al 90%, por no decir el 100% del trabajo lo hacemos en el proceso de planeamiento. Un buen planeamiento hace una buena ejecución con los ojos cerrados. El día de la ejecución es el día que yo llamo, 'día de ser florero', estás ahí y todo debe estar como debe ser, porque todo ya fue planeado.

¿TIENEN UN LÍMITE DE BODAS PARA TRABAJAR?

JUDY: Yo solo llevo máximo 10 novias a la vez. No trabajo 2 bodas en un fin de semana a esta altura de mi vida, mis socias no tienen limitantes, pues la firma puede hacer tres bodas el mismo día, porque somos 3 socias, y ya lo hemos hecho.

DESDE AFUERA PUEDE SUBESTIMARSE LO COMPLEJO DE ORGANIZAR EVENTOS Y PRODUCCIONES EN UN TIEMPO DETERMINADO ¿CÓMO MANEJAN EL FLUJO DE TRABAJO?

JUDY: Es complejo, porque hay que ejecutar una construcción entera en máximo 48 horas y montar todo desde cero con todos los integrantes del equipo que son varios proveedores. Si todo marcha bien es porque tu planeamiento funcionó, los proveedores son súper responsables, no hubo un choque en la carretera, y no pasaron nada de esas cosas que no controlas. Observa lo que es un salón vacío, pero un salón es lo más fácil, no es igual ejecutar un evento en una playa, una ruina o una casa vacía.

A veces solo tenemos 24 horas porque en el lugar hay otra fiesta antes. El salón de un hotel no se puede tener disponible una semana porque hay otros eventos.

¿CÓMO MANEJA LA PLANEACIÓN?

CRISTINA: Minuto a minuto con las reuniones previas, repasando antes con los proveedores cómo va a transcurrir todo. Además, el día del evento juega un papel importante la experiencia y el instinto, a mí me aparece un mensaje en el cerebro de la nada anticipándome algo.

VIVI: Judy dice que soy muy flexible en el tema de los proveedores.

JUDY: Sí, porque yo soy lo opuesto.

VIVI: Siempre fui así, pero he aprendido a ser más directa.

JUDY: Al final el cometido se logra.

¿CUÁLES SON ESOS DETALLES INVISIBLES DE LOS QUE DEBEN ESTAR PENDIENTES?

JUDY: Tenemos que estar pendientes hasta si les da catarro, si se enferman. Tenemos botiquín hasta con tafil, anestesia para los pies, para el dolor de estómago, llevamos corbatas, hilo y aguja, tenemos liga por si se les queda, tenemos arras por cualquier cosa, puede ser que las arras que querían llevar eran una reliquia de la tatarabuela y las olvidaron. Tenemos costureras, contamos siempre con fotografías personales en todas las bodas (aparte de los contratados por los novios). Tenemos personal con ellos cuando se están vistiendo, para que los cuiden, vigilen, y no se les quede nada.

Son personas que trabajan hace 30 años conmigo, y ahora tenemos personal para que acompañe a los novios, porque estamos teniendo necesidades nuevas: los hombres tienen necesidades que no tenían antes, ahora quieren reunirse con los amigos (previo a la boda), antes solo eran las niñas que se vestían con las amigas y siempre los novios se vestían en su casa, o apartamento, ahora quieren vestirse con sus amigos y quieren saber quién los va a ayudar a ellos, tienen necesidades puntuales: como tener otros zapatos para cambiarse, cambiarse la camisa, usar cierto tipo de colonia. Para nosotras es importante todo el proceso de experiencia del cliente

¿CÓMO ES EL PROCESO CREATIVO?

JUDY: No hay una boda igual a otra, escuchamos al cliente y participamos en el concepto visual donde Cristina y Vivi tienen fortaleza. Yo me voy más por la palabra del diseñador y participo muy de cerca. En mis inicios, los decoradores no eran como ahora, solo venían y ponían flores en los jarrones, conceptualizar el escenario no era lo de ellos, como yo era hotelera me forjé, atendí mucho a la comunidad judía que sí hacía fiestas temáticas.

¿HACIA DÓNDE VA LA INDUSTRIA?

JUDY: Nuestro mercado es la clientela local en su mayoría, y tenemos clientes que nos contactan desde afuera. En la pandemia aprendí que la gente se quiere casar, quiere hacer su fiesta y preferían esperar para poder hacerla.

CRISTINA: Justo después de la pandemia se dieron opciones de bodas y eventos de conceptos más pequeños, y pensé: ‘será el momento en que la gente quiere eventos que no duren hasta la mil de la madrugada’, pues no fue así.

Cristina Alemán Porras.

Inició en hotelería en el año 1996. Estudió Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en ULACIT. Maestría en Dirección Hotelera del Hotel Escuela EUHT Sant Pol de Mar, Barcelona. Posgrado en Docencia Superior. Hizo su carrera en el Hotel Caesar Park Panamá; Courtyard by Marriott. Fue docente en la Facultad de Hotelería de la Universidad Interamericana de Panamá. En 2008 fundó su primera empresa de eventos.



Vivian Viggiano. Ocupó varias posiciones en Copa Airlines. En 2005 lanzó una línea de joyería. En 2008 creó su empresa de eventos y relaciones públicas. Fue relacionista por 4 años de MAC Cosmetics; ha sido asesora en el Congreso Internacional de la Lengua Española en Panamá; desarrolló el programa ‘Eventos con Propósito’ para ayuda a fundaciones. Es parte de la Junta Directiva de Fundación Oír es Vivir. Un proyecto reciente fue el emprendimiento social ‘Cuna de Cartón’. Ha sido presentadora de Save The Date.



LOCACIÓN: ROCHE BOBOIS

portada

SU MOMENTO FAVORITO DE LA BODA

JUDY: El momento antes de entrar a la iglesia, cuando la novia está con su papá o la persona que la entrega. Les digo: 'es el momento de brillar, no te lo pierdas, este momento no va a ocurrir más nunca en tu vida, así que levanta tu cabeza y camina'.

CRISTINA: Me encanta cuando la puerta de la iglesia está cerrada y veo la emoción que tienen la novia y el papá. Le damos tranquilidad. Le digo: 'estás linda', busco que se relaje, le doy el ramo, y le vuelvo a hablar, le decimos: 'sonríe'. A veces tenemos que relajar a los papás.

JUDY: Algo importante es que nunca se corre, pase lo que pase, puedes caminar con pasos rápidos, pero nunca correr. Y nunca nos paramos delante de la novia cuando abren la puerta de la iglesia, eso sí lo he visto en otras bodas. Tampoco nunca debes quejarte, ni decir: 'qué tragedia, cómo he trabajado hoy', siempre debes estar regia.

¿CUÉNTENOS LOS PERCANCES?

JUDY: En una ocasión la novia no llegaba, y la mamá dijo: 'capaz que mi marido se fue sin plata en la cartera y no tiene para pagar el corredor' (que se pagaba así); los celulares estaban apagados, y de repente me contesta

el papá y me dice: 'Judy, tenemos un problema: no quiere ir'. Nos encontramos en una farmacia, le compramos gotas a la novia para los ojos porque no paraba de llorar, y le dije: 'no, mamita, usted se casa hoy sí o sí', y le dije: 'mírame con atención, igual ya estás casada, te casaste por lo civil, igual te tendrías que divorciar, mejor te casas y luego verás'. Aún está felizmente casada con hijos.

CRISTINA: Una vez, un día antes de la boda durante un gran montaje del salón, a un decorador le dio un ataque de epilepsia, convulsionó y lo ayudamos con toda su asistencia para que lo atendieran rápidamente. El salón del hotel tenía un acceso directo a la calle y la novia estaba llegando y tuvimos que desviarla a otra área para nosotros encargarnos.

VIVI: Tenemos un sacerdote que es muy viejito y llegó a la capilla de Buenaventura sin las hostias, y en medio de la linda ceremonia, me acuerdo como si fuera ayer, al momento de la comunión, el padre volteó a verme como si yo fuera el monaguillo, y me decía: 'las hostias'. Miro a mi asistente y le digo busca pan, mi asistente saltó por la ventana, no sé ni cómo saltó, no sé qué hizo pero en 3 segundos llegó con pan y lo pusimos en una canasta para la comunión. Desde ese día llevó hostias.



¿UNA NOVEDAD EN LAS BODAS?

CRISTINA: *Ahora tenemos bodas con 'damas' y 'caballeros'. El novio tenía caballeros acompañándolo y una dama acompañándolo vestida de hombre.*

JUDY: *Lo que más ha cambiado en los últimos 15 años es la participación de los hombres. Las novias quieren que ellos estén involucrados, estoy viendo padres muy involucrados en la boda de sus hijas que antes también se veía poco. Opinan más sobre el menú. Yo me he reinventado no sé cuántas veces, tuve una época en la que venían la abuela y la mamá pero la novia venía poco y opinaba muy poco, y tampoco la dejaban opinar. Después las abuelas dejaron de venir porque las mamás no las querían tener, pero antes las mamás eran tan jóvenes que venían con su mamá, y la novia era tan joven que venían con mamá y abuela. De repente tuve niñas que no dejaban opinar a la mamá en nada, les decían 'es mi boda'. Y ahora tengo novios, y tengo consuegras, tengo bodas compartidas, tenemos madrastras, padrastros, van todos a la reunión. Yo los llamo, la familia moderna.*



"PARA DEDICARSE A LA ORGANIZACIÓN DE BODAS HAY QUE PONER EN PRÁCTICA CIERTA 'PSICOLOGÍA'"

Hay 2 elementos que son vitales en un servicio de este tipo: transparencia y confianza. Eso no tiene que ver con la parte técnica de ejecutar un evento. Los Live Time Events producen emociones súper intensas en los núcleos familiares, y nosotras no somos psicólogas, por eso se requiere gozar de la confianza del cliente. Hay eventos conformados por muchos proveedores y unas 780 personas trabajando en cada rubro, incluidos artistas, floristas, músicos, cantantes, chefs, fotógrafos, que indirectamente están a cargo de uno. Y cuando en un equipo surge un problema uno debe estar listo para resolver.

¿CÓMO DIRIGIR EN UN LAPSO DE HORAS?

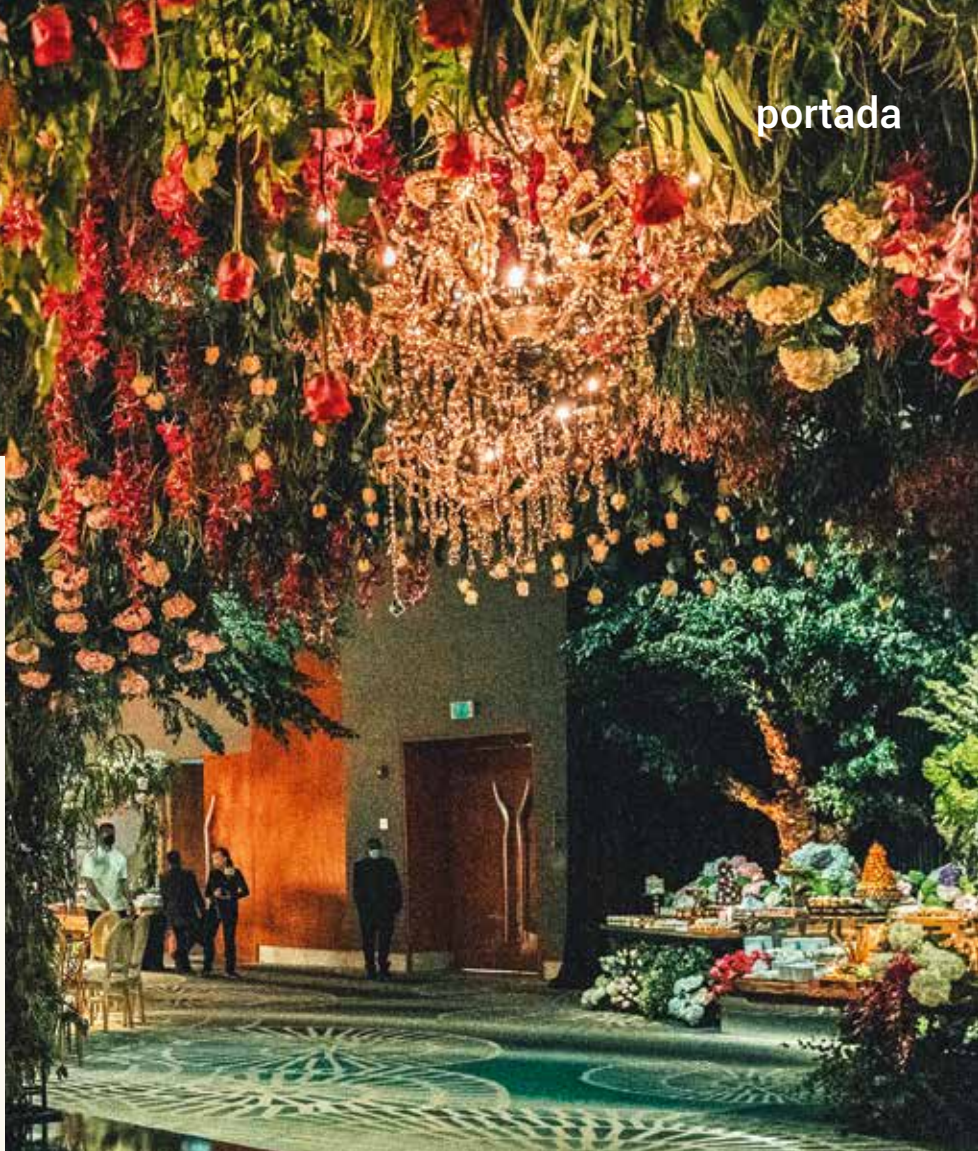
Lo fundamental es tener un equipo que te respalde. Siempre recomendamos a nuestros clientes, los proveedores que han probado ser cumplidos.

Hacemos sesiones de trabajo previo. Todo debes solucionarlo tras bastidores, no frente al cliente.

Llevamos una preparación minuto a minuto, y en ese orden, la llegada de cada proveedor, decoración, elementos, mesas...

MEJORES TEMPORADAS PARA CASARSE

En verano, pero eso es en el mundo entero, aquí es en enero, febrero, marzo y abril, aunque estés en un salón cerrado con aire acondicionado. Ya el verano está bien apretado, y tenemos varias en el interior, algunas más complejas que otras. Las personas comienzan con algo sencillo y después el nivel de complejidad es grande, en el interior hay que llevar al personal, conseguir el hospedaje... y si el cliente no sabe el número de personas se dispara la complejidad, porque una boda de 300 personas no es lo mismo que una boda de 700 personas, hay que estar trabajando 5 días a sol a rajatabla, con personal las 24 horas.





LA FÁBRICA DE TOMMY

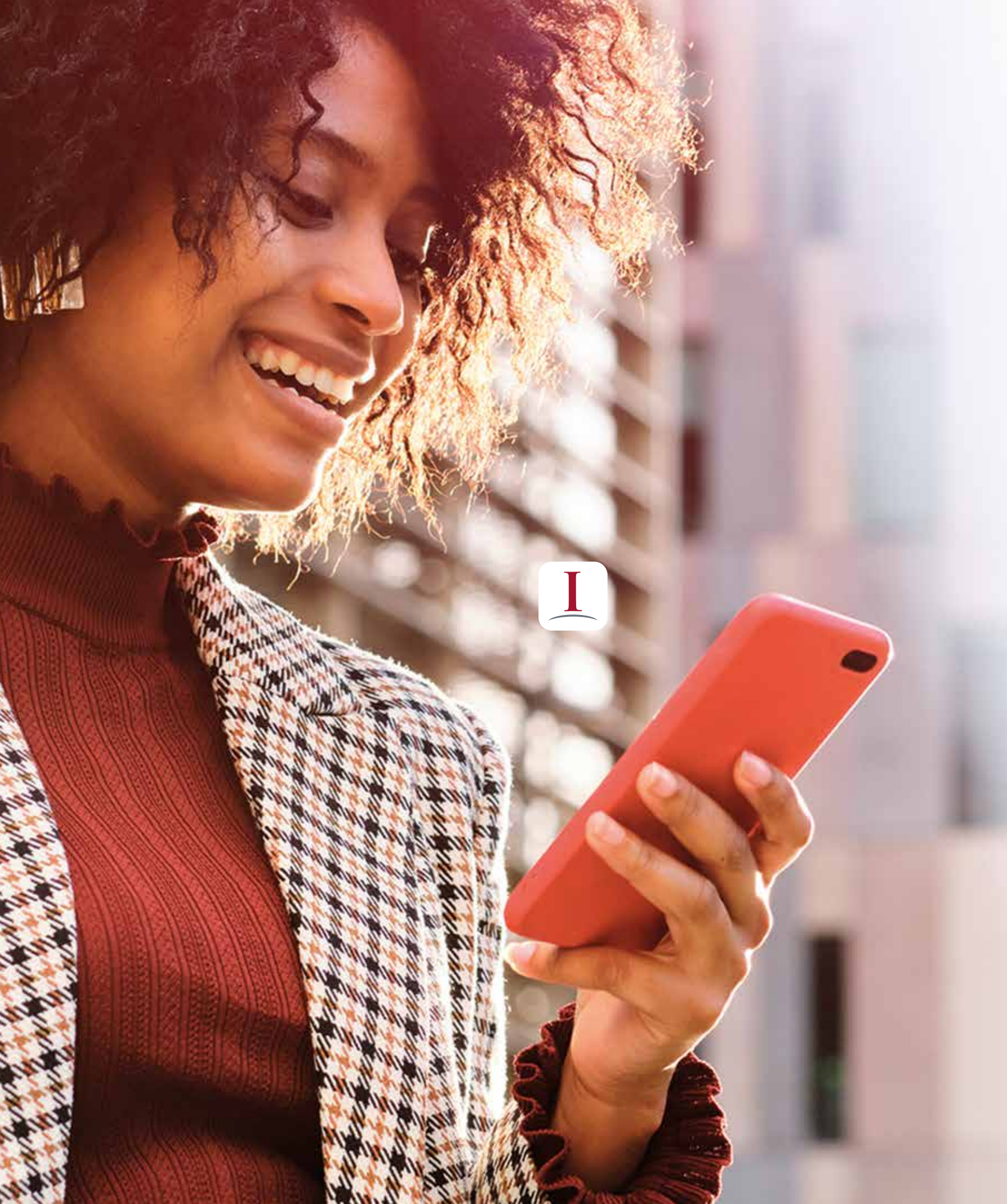
Los invitados al **Tommy Factory** se sumergieron de inmediato en el mundo de la marca con una mezcla de evento real y virtual de la presentación de la colección Otoño 2022. Globos de mylar, inspirados en las icónicas nubes plateadas de Warhol, flotaban contra el horizonte de la ciudad de Nueva York, junto a una instalación de globos de realidad aumentada generada por invitados entre los que se encontraban Kourtney Kardashian, Kris Jenner, Shawn Mendes, Kate Moss, John Legend, entre otros.





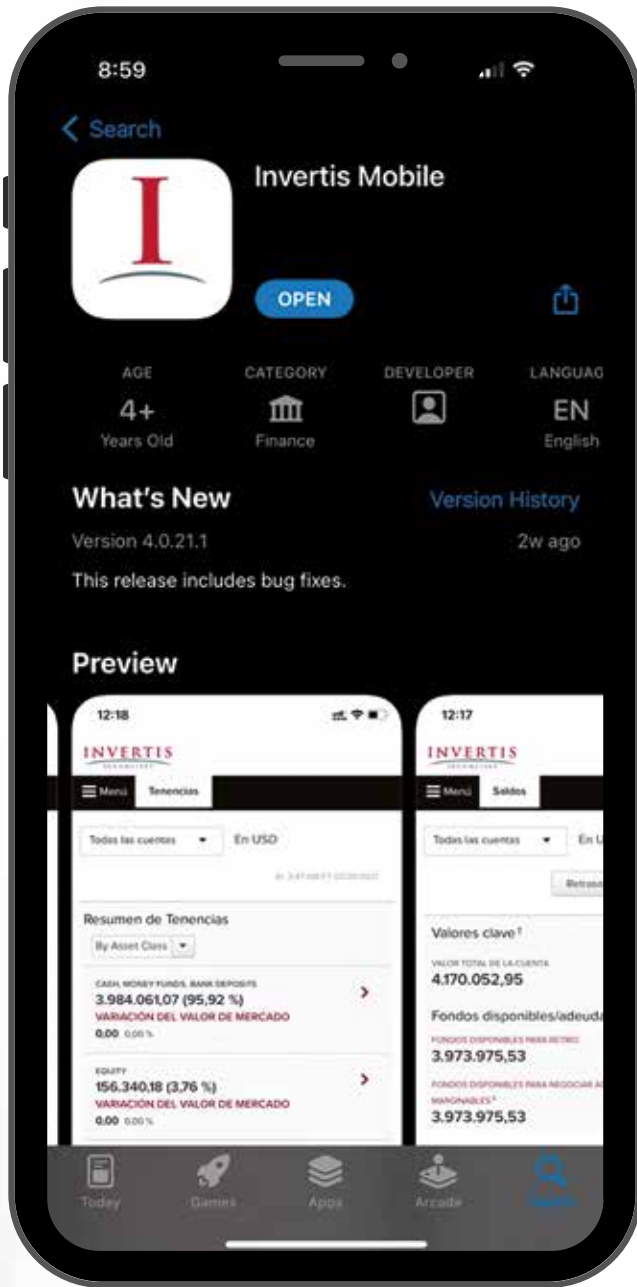
El nuevo TH Monogram se convirtió en la pasarela de esta colección. El público llegó al set intencionalmente sin terminar, invitándolos a experimentar la creación del desfile de moda. Jon Batiste dio una actuación improvisada mientras caminaba por la alfombra. El final del espectáculo concluyó con la actuación del baterista Travis Barket, con una pista hecha exclusivamente para el evento.









I




Gestione su Portafolio de Inversiones desde Invertis Mobile



Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

-  Fácil de usar
-  Opera en tiempo real
-  Información actualizada
-  Respaldada por :



 invertissecurities.com
 (507) 214-0000
 @invertis.securities

[APROVECHAN EL DESTINO]

\$1,696 millones invirtió Catar en la logística del recibimiento de los turistas que arribarán al Mundial de Fútbol. La inversión en construcción de estadios rondó los \$10,000 millones. Y sigue, pues motivados por las reservas harán más obras hasta 2030.

[CABEN 400 TERRÍCOLAS]

La primera empresa de construcción espacial, Orbital Assembly Corporation (OAC), iniciará la construcción del Voyager Station Hotel en 2025. Su ensamblaje de cápsulas (hab. de 30 a 500 metros) terminará en 2027. Tendría forma de anillo y girará alrededor de la Tierra.



IN
VES
TOR
i f e s t y I e

\$almón

BLOCKCHAIN POR METROS

La española Reental y la colombiana Wbuild ofrecen compras por medio de tecnología blockchain para invertir en bienes raíces internacionales. Wbuild ofrece invertir desde \$50.

“Pueden convertirse en dueños de un porcentaje del inmueble; fraccionamos y digitalizamos una propiedad por el número de metros cuadrados; de esta manera se pueden adquirir los metros cuadrados deseados”, explica Daniel Pardo, el CEO. Reental alcanza los 10,000 usuarios en decenas de países y dice dar rendimientos del 10%. La ‘due diligence’ la realiza la plataforma.



DE PESCA POR MIAMI

AmCham Panamá y ProPanamá realizarán una misión comercial del 14 al 18 de noviembre en Miami. La meta es explorar y atraer oportunidades de negocios e inversiones de Miami y Florida hacia Panamá, principalmente en los sectores de transporte, logística, innovación y educación.

Dentro del programa se hará el evento Doing Business in Panamá, un espacio de networking de alto nivel empresarial para destacar las ventajas de las zonas francas y zonas económicas especiales que ofrece Panamá. Miami se destaca por su positiva tasa de crecimiento económico a la par de ciudades como Los Ángeles y Las Vegas. Se ha ganado el apodo de la ‘Nueva Silicon Valley’. Además alberga más de 1,000 multinacionales.

Canva viene por Adobe

Tras una década, Canva está valorada en \$30.000 millones. Es la startup más valiosa del mundo dirigida y fundada por una mujer, Melanie Perkins (35). Su esposo, Cliff Obrecht, también es cofundador y COO. Canva anunció un conjunto de productos de diseño y que competirá con el omnipresente Adobe. También quieren pulsar con Microsoft y Google, pues su meta es que los usuarios y clientes empresariales migren a Canva Docs en lugar de Google Docs. La pareja prometió donar la mayoría de sus acciones a Canva Foundation, su ONG enfocada en aliviar la pobreza global.



100 MILLONES DE PERSONAS USAN CANVA CADA MES.

¿Por qué elegir Invertis Securities para sus inversiones?



Nuestros asesores gestionan su patrimonio personal y familiar según tus objetivos y perfil inversionista



Custodia segura a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



Amplia gama de productos de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión

Para mayores detalles sólo escribenos a info.clientes@invertissecurities.com

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.

INVERTIS
SECURITIES
Grupo UniBank



Conoce más de Invertis Securities

IMPLEMENTANDO LA ESTRATEGIA EXITOSAMENTE

Muchos CEO tienen una aspiración estratégica clara para su empresa; pero tener una estrategia conceptual no es suficiente para el éxito.

Algunos equipos ejecutivos tienen la capacidad de estructurar planes para alcanzar sus objetivos. Sin embargo, esto sigue sin ser suficiente. Pocas son las empresas capaces de ejecutar nuevas estrategias de forma exitosa. Para alcanzar el posicionamiento deseado, es necesario movilizar a todos en la dirección correcta, pero solo unos cuantos líderes ejecutan los pasos necesarios para lograr el propósito de la organización.

Luego de llevar a cabo un ejercicio estratégico profundo y atinado viene la difícil tarea de implementar. Para implementar exitosamente recomiendo 3 cosas:

TRADUCIR LA ESTRATEGIA.

Es clave asegurarse de que la estrategia se comunicará en términos que todos la entiendan. No hay espacio para el lenguaje complicado. Por ejemplo, en los 80, Bill Gates aspiraba a que hubiera “una computadora en cada escritorio y en cada hogar” logrando acuñar un mensaje supremamente claro para todos en Microsoft. Así inspiró a todos en la empresa a trabajar para empoderar a individuos a nivel mundial; indicó al equipo de producción que tenía que fabricar software de forma masiva y a costos reducidos;

a los programadores que debían diseñar herramientas fáciles para los usuarios; al equipo de distribución lo que implicaba desarrollar una red logística global; y para ventas se tradujo en desarrollar paquetes a precios accesibles. El lenguaje tiene que ser nuestro aliado, no nuestro enemigo.

COMUNICAR CASI OBSESIVAMENTE.

Hay estrategias espectaculares que nunca tuvieron un chance debido a la falta de comunicación. A menos que la empresa tenga uno de esos CEO/celebridad, que todo lo que dicen sale en redes, la única forma de que todos se sumen a la estrategia es comunicándola... todo el tiempo. Que la gente se entere, no es suficiente. Esta comunicación no recae solo en el CEO, sino también en vicepresidentes, gerentes y supervisores de todo nivel. Los distintos niveles asimilan la estrategia progresivamente, con los vicepresidentes promoviendo, y los supervisores no convencidos a la vez. Y es aquí donde se estanca. Si los vicepresidentes hacen una comunicación puntual y el mensaje no cala, ahí muere la estrategia. Es necesario comunicar continuamente.



Angie Sucre de Hanily

CONSULTORA DE ESTRATEGIA

En las juntas directivas de: Banco Aliado, Trusted Advisors Group.

METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.

El seguimiento al trabajo del día a día es algo que cualquier supervisor conoce. Pero ¿qué pasa si estoy midiendo algo que es contraproducente para otra área de la empresa y si la suma de las dos cosas afecta los resultados globales? Si el seguimiento actual no deja entrever cómo se está aportando al logro de los objetivos de la empresa, entonces algo no funciona adecuadamente. Las metodologías como el Balanced Scorecard o los OKR son importantes porque trascienden silos, dan transparencia y permiten que todo el equipo reme en la misma dirección. El camino a la meta es una aventura que requiere el apoyo de todos. Diseñar una estrategia inspiradora y sensata es solo el inicio. Y aunque no hay atajos, estos pasos trazan una línea más directa al éxito de la empresa.

'TRABAJAMOS CON DISEÑADORES DE FAMA MUNDIAL'

Michael Kiolbassa es Gerente General de Marketing Internacional y embajador de Axor, la marca de diseño dentro del Grupo Hansgrohe.

POR: ENRIQUE KIRCHMAN

“He estado en Axor durante 27 años, el próximo año la marca celebrará sus 30 años, así que he trabajado en gran parte de su existencia. Durante los primeros años era responsable de desarrollar productos y colecciones con nuestros diseñadores como Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud, Patricia Urquiola y elaborar la comunicación”.

“Trabajo en la Selva Negra donde está ubicada la compañía desde 1901, al suroeste de Alemania: al sur tienes Suiza y en el oeste tienes Francia. Es un área montañosa. La Selva Negra es una región especial para Europa, porque junto con Suiza forma parte del origen de la industria de los relojes. Una región de gran precisión en Alemania”.

¿Cuál es el motivo de su visita a Panamá?

Estoy realizando un viaje de dos semanas por Latinoamérica. Hemos estado en Argentina, Chile, Paraguay y México. El viaje es por dos motivos: para entrenar al equipo de Axor Designs, aquí en Panamá de la tienda Elmec, presentarles la marca, su historia y cómo trabajamos con nuestros diseñadores. Por otro lado, realizar eventos con algunos de los mejores diseñadores de interiores y arquitectos de Panamá y conversar con ellos.



**AXOR
TIENE PRESENCIA
EN 150 PAÍSES
Y UNAS 44
SUBSIDIARIAS.**

¿En qué se enfoca la marca Axor dentro del Grupo Hansgrohe?

Axor es la marca de diseño dentro del Grupo Hansgrohe. Tenemos productos Hansgrohe, que pertenecen a nuestra categoría premium del mercado que también incluye diseño, pero Axor está en la categoría superior de lujo.

Defina la marca con tres palabras.

¿Puede ser con dos? “Alemania”: más del 90% de nuestros productos Axor se hacen en nuestra fábrica de Alemania, tenemos una larga historia y siempre estamos evaluando con los ingenieros de nuestra empresa futuras soluciones para el diseño de baños. Y la palabra más importante es “diseño”. El fundador de la empresa fue Hans Grohe y su tercer hijo, Klaus Grohe, quien celebró su cumpleaños 85 este año, se unió a la compañía en 1968. Él fue la primera persona del planeta en

pensar en el diseño de los baños. En los años 50 y 60, los baños no eran lindos; eran más que todo máquinas de higiene. Klaus Grohe dijo que debíamos tener mejores diseños y empezamos a trabajar con diseñadores de fama mundial.

¿Cómo caracterizaría las contribuciones de Philippe Starck, por ejemplo?

Me gustaría repasar la primera colección que hicimos con Philippe Starck en 1994. El concepto que trajo al mercado fue una revolución para el diseño de baños. Esa colección se llamó ‘Salon d’eau’. Los baños nunca se habían visto así. Pero no era por el baño en sí, sino por los productos y la mezcla. Todos decían “¿Esto qué es?”. Ese era un producto para el futuro. Philippe Starck es nuestro tipo de diseñador que busca lo extraordinario en el baño.

LOS PAÍSES MÁS IMPORTANTES COMO MERCADO: "China, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, varios países europeos y estamos teniendo una presencia muy fuerte en India y Sudamérica".

TENEMOS UN MERCADO ESTABLECIDO EN EUROPA Y ESTADOS UNIDOS, pero nos estamos enfocando especialmente en Latinoamérica, Medio Oriente e India.

¿Fue Philippe Starck el primer diseñador en trabajar con la empresa?

No, el primero fue Hartmut Esslinger, a inicios de los años 70. Su estudio, Frog Design, estaba cerca de la Selva Negra. Luego, fueron Tom Schönherr y Andreas Haug, que en 1987 fundaron Phoenix Design, cuyo estudio está en Stuttgart. Trabajamos con ellos en los años 80. Después vino Philippe Starck, Antonio Citterio, Patricia Urquiola, Jean-Marie Massaud, Oki Sato del estudio japonés Nendo y, ahora, nuestros diseños más recientes son realizados por el estudio Barber Osgerby de Edward Barber & Jay Osgerby en Londres.

¿Cuáles son las contribuciones más importantes de Axor al diseño?

Cuando hablamos de diseños de baños, el diseño se aprecia directamente en el lavabo y los grifos. Esto se ve de seguro en los diseños de Axor Starck y Axor Citterio. Nuestros diseños más recientes de Axor One de Barber Osgerby se han convertido en un gran éxito mundial. Con Phoenix Design creamos una colección llamada Axor MyEdition, cuyo diseño consiste en que el grifo se subdivide en un cuerpo base y una platina que se puede personalizar eligiendo de una variedad de colores y materiales que puede ser intercambiable (de cuero napa, chapa de nogal negro, mármol lasa, y más.). Tenemos alrededor de 200 productos en cromo y varios productos con distintos acabados que llamamos Axor FinishPlus, que son 16, de los cuales 15 se realizan con tecnología PVD (deposición física de vapor, por sus siglas en inglés), que cubre el cromo. Y el más reciente es el mate negro.



"TENEMOS UN SERVICIO QUE SE LLAMA AXOR SIGNATURE, QUE SI QUIERES TENER UN COLOR EN ESPECIAL, SI QUIERES QUE EL GRIFO SEA MÁS LARGO O CORTO O QUIERES GRABAR EL NOMBRE DE TU HOTEL, DE TU CLUB DE FÚTBOL FAVORITO O PALABRAS EN OTROS IDIOMAS, NOSOTROS HACEMOS TODO ESO. ENTONCES, TIENES LA POSIBILIDAD DE TENER PIEZAS ÚNICAS EN TU BAÑO".



¿En qué sitios, como hoteles, spas, apartamentos, usan los diseños de Axor?

En el Burj Khalifa. Tenemos presencia en todos los hoteles Bulgari que han sido diseñados por Antonio Citterio, además hemos colaborado con hoteles importantes de todo el mundo. En Latinoamérica, podemos mencionar el edificio de Zaha Hadid en Buenos Aires, Argentina; el Estadio Chivas en Guadalajara, México y el edificio Yoo en Panamá. También, en el negocio marítimo, algunos yates y barcos también están equipados con diseños Axor.

Además de la Selva Negra, ¿dónde más tienen fábricas?

En Francia. También en Atlanta, que produce mayormente para el mercado estadounidense, en Shanghái y en Países Bajos. El próximo año estaremos listos para abrir una nueva fábrica en Serbia.

ESTA ES UNA REGIÓN PROMETEDORA PARA AXOR, PORQUE HAY PERSONAS QUE TIENEN EL GUSTO POR LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO.

¿Qué sistemas amigables con el ambiente utilizan en las fábricas?

Te voy a contar una anécdota de la sostenibilidad de Hansgrohe. En 1992, Klaus Grohe, que era el CEO en ese entonces, dijo que el cambio climático no era algo en un futuro distante, sino del presente. Desde esa época, la empresa empezó a pensar en la sostenibilidad y tenemos muchos expertos que ven modos de producción y empaques sostenibles, además de que influimos grandemente en la sostenibilidad de nuestros productos, tanto en el consumo de agua como en el de energía. Muchos de nuestros productos usan menos agua de lo regular. Con Axor estamos entrando en el mercado con duchas que sólo usan 6, 9 o 12 litros y no se siente la diferencia en comparación con una ducha normal. Seguiremos diseñando de manera inteligente.

¿Y usted qué estudió?

No estudié nada que tuviera que ver con mercadeo ni diseño. Estudié Ciencias Políticas, sí, ja, ja, ja. En la Universidad de Erlangen en el norte de Baviera. Después de graduarme, me introduje en la parte económica. Mi primer trabajo fue en una compañía de relojes alemana, Junghans, que en esa época tenía una licencia de Benetton y yo era el gerente de marca. Así me fui introduciendo en el tema del diseño. Luego estaban buscando a alguien en Axor y así fue que llegué.

¿Y se olvidó de las ciencias políticas?

En lo absoluto. Ja, ja. Seguí más la ciencia que ser político. Antes quería ser un diplomático, pero ahora soy embajador de la marca Axor, así que es mucho mejor.



DISEÑADORES QUE HAN
COLABORADO CON AXOR



BARBER
OSGERBY DE
**EDWARD
BARBER & JAY
OSGERBY EN
LONDRES**



PATRICIA
URQUIOLA



PHILIPPE
STARCK



ANTONIO
CITTERIO

ŌKI
SATŌ



'EL ÉXITO SE CONSIGUE CON LA BUENA COMUNICACIÓN EN AMBAS VÍAS'

POR: LUCERO MALDONADO

Arturo Sáenz estudió finanzas y administración bancaria en la USMA. Tiene un MBA con especialidad en marketing de Ulacit. Hizo una especialización en Zurich, Suiza, en el Centro de Estudios de Seguros.

¿Por qué estudiar seguros en Suiza?

En Zurich está la compañía de seguros más grande del mundo, estuve 5 meses especializándome, porque decidí complementar la rama de seguros de vida. Además, Zurich es una ciudad hermosa.

¿Cuál es su tarea diaria?

Administrar la empresa, supervisar, velar para cumplir con la rentabilidad, cumplir las normas regulatorias porque somos una entidad regulada, y apoyar los productos y las tendencias.

¿Como cuáles tendencias?

Antes de la pandemia ya nos caracterizaba la agilidad, la eficiencia operativa y los procesos digitales, y eso sin duda fue muy acertado porque en la pandemia nos permitió operar 24 horas gracias a esa estrategia de inversión.



ÓPTIMA ES
MIEMBRO
SUBSIDIARIA DE
CAPITAL BANK.

9%

CRECIÓ EL
SECTOR SEGUROS
en 2022



Optima tiene 11 años, fue creada por aseguradores panameños que querían una compañía ágil con solidez y el conocimiento de sus accionistas. Querían que fuéramos ágiles en la toma de decisiones; desde el documento de la póliza y al indemnizar al cliente. En 2014, Capital Bank compró el 100% de la empresa y hemos seguido la visión del grupo: innovadora, reflexiva, dinámica, hemos imprimido a todo el equipo esa energía

¿En la pandemia la gente quería asegurarse?

Por supuesto, sí. Le puedo asegurar que todo asegurador generó mucho trabajo. Manteníamos a los empleados en sus casas, pero hacíamos la cotización, la atención, el cobro y la indemnización al cliente digitalmente. Lo que pasa es que en la pandemia los seres humanos nos dimos cuenta de lo vulnerables que somos. Muchas personas comenzaron a pensar en los seguros de salud y los seguros de vida. Por esa época yo era el presidente de la Asociación Panameña de Aseguradores (Apadea) y todo el sector de seguros respondió positivamente.

Dígame un seguro que comúnmente la gente pasa por alto

El seguro de incendios de lo que tienen dentro de la casa. Mucha gente solo cumple con el seguro contra incendios que le exigen (los bancos), pero en un siniestro lo que más sufre son nuestras pertenencias personales, aparte es un seguro muy económico.

Tenemos productos multi póliza, que cubre asalto, robo, responsabilidad civil, incendio, hechos catastróficos, una serie de cosas, pero hay gente que no le interesa porque dice: 'a mí no me va a pasar nada'. Los seguros cibernéticos se implementaron más en la pandemia. También hay seguros para equipos electrónicos, seguros para rotura de maquinaria, para aviones. Diseñamos un seguro de condominios que es un producto altamente eficaz para las necesidades de propiedad horizontal, lo lanzamos hace 2 años porque hay un mercado muy grande. Para comercios, tenemos una multi póliza enfocada a la pequeña y mediana empresa.

¿Cómo es su modelo de gerenciar la empresa, ya que dice que la compañía es ágil?

Trabajamos en equipo, el éxito y el logro se consiguen con la buena comunicación en ambas vías, somos una gerencia en la que escuchamos las nuevas ideas y sugerencias de los colaboradores, ellos aportan al resultado final de la empresa, confiamos en ellos, y les damos responsabilidades.

¿Cómo fue la experiencia como presidente de Apadea durante la pandemia?

Fue una experiencia única, inolvidable, porque obviamente no lo esperábamos, fueron momentos difíciles donde tuvimos que afrontar una situación que yo siempre defino como ir en un auto buscando una casa de campo y de repente se te apagan las luces del carro, no ves nada, pero sigues y

El sector seguros tiene un crecimiento superior al PIB

vas manejando a ciegas, tomando decisiones con base en lo poco que ves. En ese momento el sector seguros, juntos con los colegas y el gremio, tuvimos que tomar decisiones importantes. Sobre todo en el producto salud, acuérdate que las pandemias y las epidemias son una exclusión internacional de las pólizas, y no es una exclusión en Panamá, es en todo el mundo, entonces decidimos amparar todos los reclamos por covid.

Las aseguradoras como gremio decidimos apoyar a los clientes, todos los reclamos de covid fueron cubiertos, fue una apuesta solidaria, no sabíamos cuánto nos iba a costar. Los gremios de los seguros en Panamá somos unidos, hay una buena comunicación, y en esos momentos difíciles se reforzó la imagen del gremio, fuimos aplaudidos por todos los panameños.

30 años de experiencia en el sector de seguros.



Pero el mundo de los seguros también tiene aristas agotadoras. ¿Cómo maneja el estrés?

Hago jogging y me gusta el golf, es una terapia mental, y los fines de semana me gustan mucho las reuniones familiares.

¿Colecciona algo?

Jarras de cerveza, tengo una que me gusta mucho, la compré en el sur de Zurich, donde se practican muchas costumbres alemanas. Cuando viajo compró alguna.

62
COLABORADORES DIRECTOS
y más de **300**
INDIRECTOS



Él es Porter, un Jack Russell Terrier de 3 años y medio. Como es habitual en su raza, Porter es un perrito lleno de energía que le encanta jugar, correr, meterse en espacios pequeños dentro de la casa, los paseos en carro y perseguir reflejos.

MI PRIMERA VEZ EN BLACK DOG

POR
PORTER
TEJEIRA



Esta mañana como todos los días, nos levantamos y salimos por el paseo matutino, después de regresar Porter comió y estaba listo para volver a dormir como usualmente hace. Pero al ver que tomé la correa antes de salir al trabajo, comenzó el frenesí por volver a pasear porque sabía que esta vez sería en carro.

Nos dirigimos a Bella Vista, y como hemos ido algunas veces al Parque Urraca, Porter pensó que iríamos allí y de inmediato la cola comenzó a moverse descontroladamente dentro del carro. Esta vez, en lugar de ir al parque, fuimos a Black Dog. Pero eso no detuvo su cola, al contrario, al entrar al local, de inmediato corrió al mueble lleno de snacks; sus favoritos siempre han sido las tráqueas y orejas de vaca o cerdo. Al llegar nos atendieron y saludaron a Porter con mucho cariño. Pregunté sobre la disponibilidad para baño, y llamaron a la persona encargada. Vino, lo saludó y buscó jugar con Porter para hacerlo sentir más cómodo, o al menos mantenerlo emocionado.



ADemás DE LA GRAN VARIEDAD DE SNACKS. LA TIENDA TAMBIÉN TIENE ACCESORIOS PARA CELEBRAR CUALQUIER OCASIÓN, EN ESTE MOMENTO TIENEN VARIOS DISFRACES DE HALLOWEEN. LASTIMOSAMENTE A PORTER NO LE GUSTAN, PERO SI DISFRUTA LADRARLE A TODOS LOS DISFRAZADOS.



Después de ahí, ellos dos pasaron al Grooming Room donde lo revisaron para confirmar que no tuviera ninguna lesión en la piel, infección en los oídos o las uñas. Le limpiaron las orejas, le cortaron las uñas, le lavaron los dientes y le pusieron unos taponcitos en las orejas para evitar que le entrara agua durante el baño. Durante todo ese proceso traté de entrar a ver, pero Porter se inquietaba, y la verdad es que estaba bastante tranquilo cuando no me veía. Yo aproveché que él estaba en su sesión de baño para conocer un poco más el local. Me mostraron un espacio en el segundo piso para Day-care bastante cómodo para los perritos. De ahí pasé a ver la variedad de alimentos, suplementos, correas, juguetes, camas y todo lo necesario para perros y gatos. Mientras Porter estaba en proceso de secado, consulté para saber cómo evitar que suelte tanto pelo por toda la casa, porque suelta bastante.

Hugo, que estaba atendiendo a Porter me mostró el cepillo ideal para su pelaje y cómo utilizarlo para evitar lesionar su piel. También me comentó que es recomendable peinarlo por unos cuantos minutos diariamente para evitar que suelte tanto pelo y en el caso de perros con pelaje largo, ayuda a que no se le formen nudos. Hugo me contó que ha tenido casos de Shih Tzus y Malteses con nudos increíbles, en los que ha tenido que atenderlos durante

todo el día, dividiendo el día en sesiones de peinado para desenredar el pelo, para luego dejar a los perritos descansar, y después comenzar nuevamente. ¡Todo un reto! Después de ese mini-curso de peinado, Porter ya estaba listo. Así que lo sacaron del lugar donde lo dejan para secarse y salió corriendo del Grooming Room listo para jugar y revolcarse en la tierra de nuevo.

CELEBRITY BEYONDS ESTÁ DISEÑADO PARA REDEFINIR NUEVAMENTE LOS VIAJES DE LUJO. **MÁS ESPACIO. MÁS LUJO. MÁS CONECTADOS.**



CELEBRITY BEYOND DE CELEBRITY CRUISES

Bienvenido a un lugar donde puedes experimentar todas las cosas que te has estado perdiendo durante tanto tiempo. Solo que ahora, esas cosas son incluso mejores. Este lugar es Celebrity BeyondSM. El tercer barco de nuestra revolucionaria serie Edge® creando una conexión aún más estrecha con el mar. Elige el Viejo Mundo o el Caribe a bordo de nuestro lujoso Celebrity Beyond SM.

¿Qué mejor lugar podría haber para contemplar el mar que las piscinas flotantes que están en voladizo sobre el océano abierto? Nuestro Rooftop Garden rediseñado ahora se extiende justo sobre la orilla del agua. El paisaje de juegos urbano vivo que debutó en nuestra serie Edge® ha dado un giro completamente nuevo en Celebrity BeyondSM.

SUNSET BAR

La ubicación de popa ofrece increíbles vistas de la estela, creando el telón de fondo perfecto para la visión del diseñador de las estrellas Nate Berkus. Espacio más amplio al momento en que cruces la entrada cubierta por una pérgola.

ROOFTOP GARDEN

Acomódese en las nuevas áreas para sentarse a la sombra diseñadas por Kelly Hoppen que son a la vez acogedoras y elegantes. Baila toda la noche mientras una de nuestras talentosas bandas toca todos tus temas favoritos en vivo en el escenario.

RESORT DECK

El área de la piscina te hará sentir como si hubieras llegado a uno de los mejores resorts del mundo. Recupera la cordura en este oasis asimétrico con terrazas, piscina de entrenamiento de 25 yardas, jacuzzis de dos pisos con forma de copa de martini.

MAGIC CARPET

Ninguna prisa puede competir con las vistas infinitas de 13 pisos sobre el mar en nuestra Magic Carpet® en voladizo.

THE RETREAT

Un lugar tan exclusivo que no tiene dirección, The Retreat® es la mejor experiencia de vacaciones de lujo. Todos los huéspedes no solo disfrutan de impresionantes suites, sino también de cenas privadas, un exclusivo salón y terraza, y una larga lista de servicios y comodidades.

SUNDECK

Para darle más espacio para relajarse en el aire del océano, The Retreat Sundeck ahora le ofrece dos niveles de felicidad al aire libre. Escápese a una cabaña apartada o a una de las nuevas y elegantes áreas de descanso de Kelly Hoppen.

LUMINAE

Tu restaurante privado, Luminae at The Retreat, cuenta con un nuevo diseño. Explore menús exclusivos elaborados por nuestro chef con estrella Michelin que no encontrará en ningún otro lugar a bordo, incluidos platos exclusivos diseñados por Daniel Boulud, nuestro Embajador Culinario Global.

THE RETREAT

The Retreat Lounge. Disfrute del paisaje en constante cambio cada vez que pase por este salón abierto las 24 horas, los 7 días de la semana, para disfrutar de bebidas de cortesía, bocadillos gourmet o simplemente para relajarse. También tendrá acceso a un conserje exclusivo que hará los arreglos que necesite, a bordo o fuera.



TOM WRIGHT DE WKK
EL ARQUITECTO

Reconocido por el hotel Burj Al Arab en Dubai, elevó los espacios al aire libre de Celebrity Beyond, incluidos Sunset Bar, Rooftop Garden y el área principal de la piscina.



KELLY HOPPEN, CBE
EL DISEÑADOR DE INTERIORES

Kelly es una de las diseñadoras de interiores más solicitadas del mundo. Kelly aportó su estilo de renombre mundial a The Retreat® y ahora ha vuelto a imaginar estos espacios exclusivos.

PATRICIA URQUIOLA
LA ARQUITECTA DISEÑADORA

Patricia estudió arquitectura en el Politécnico de Madrid y el Politécnico de Milán, de renombre mundial. Su talento le ha valido una larga lista de honores y premios internacionales. Ella creó el impresionante interior de Eden.



NATE BERKUS

EMBAJADOR DE DISEÑO SERIE EDGE

Como Embajador de Diseño, Nate encaja la innovación de vanguardia y trae su estética de diseño al nuevo Sunset Bar.



RETREAT SUITES

Como huésped de The Retreat®, podrá elegir entre impresionantes suites, incluidas nuestras Edge Villas de dos pisos con piscinas de inmersión al aire libre y nuestras Iconic Suites, las más grandes de nuestra flota, con vistas tan impresionantes como las del capitán. Todas nuestras suites en Celebrity BeyondSM cuentan con paletas de colores frescos y detalles de diseño. Ropa de cama eXhale®, colchones Cashmere™ tamaño king, diseñados exclusivamente para celebridades, y lujosas batas y pantuflas Frette.

SUITES AQUAClass® SKY

AquaClass Sky Suites están ubicadas cerca de The Spa, donde disfrutará de una variedad de beneficios exclusivos, incluido el acceso gratuito a nuestro SEA Thermal Suite, Spa Concierge dedicado, reservas prioritarias de spa, cortesía clases de acondicionamiento físico y un crédito de spa* para usar en sus tratamientos.

CONCIERGE CLASS

STATEROOMS

Nuestros camarotes de clase Concierge combinan el lujo de su Infinite

CULINARY EXCELLENCE

Nuestro chef con estrella Michelin crea platos inspirados en todo el mundo en cada menú, y están preparados frescos todos los días con ingredientes locales. Y con una gran variedad de restaurantes distintivos, donde el ambiente es tan atractivo como las cocinas que sirven. Opciones de Celebrity Select Dining, para que pueda cenar exactamente cuando quieras.

EL VIAJE POR DANIEL BOULUD

El chef de renombre mundial Daniel Boulud, nuestro Embajador Culinario Global, ha creado su primer restaurante exclusivo en el mar: Le Voyage by Daniel Boulud. Tal como su nombre lo indica, los viajes son la inspiración para Chef Daniel's platos deliciosos. Los sabores de inspiración mundial que ha infundido en su menú te transportarán a los lugares que inspiran, junto con la colección de vinos más premiada en alta mar, que maridarán nuestros sumilleres perfectamente con tus platos, y un regalo de despedida que recibirás al final de tu experiencia, esta es verdaderamente una excelente experiencia culinaria como ninguna otra.

RESTAURANTES PRINCIPALES

Celebrity BeyondSM ofrece no uno sino cuatro restaurantes: Normandie, Tuscan, Cosmopolitan y Chipre.

CENA SELECCIONADA POR CELEBRIDADES

La Gran Plaza es un lugar transformador que ofrece una experiencia diferente cada vez que lo visites. Y en Celebrity BeyondSM volvimos a reclutar al genio creativo de Jouin Manku, quien creó el espacio original de tres pisos, inspirado en las plazas de Italia y la vigorizante energía de todos juntándose para saborear una muestra de la buena vida, para reimaginar este lugar tremendamente popular y hacerlo aún más inolvidable.

momentos

IN
VESTOR
Lifestyle



BODA LA VITOLA RODRÍGUEZ

**DIEGO ALBERTO LA VITOLA
CHEVALIER Y MARTA LORENA
RODRÍGUEZ MÉNDEZ, CELEBRARON
SU BODA EN LA IGLESIA SAN FELIPE
NERI. LA RECEPCIÓN FUE EN SALÓN
TEJAS DEL HOTEL JW MARRIOTT.**

Ceremonia: Iglesia San Felipe Neri.
Recepción: Salón Tejas Hotel JW
Marriott.

Organizada por: The Planners Firm.

Música: Truenos y Relámpagos.

Decoración: Alex Gaudiano junto a
estructuras de Jorge Caballero.

Postres y Cake: Poquitomás.

Fotografía: Alfonso Jaén.







Desde el montaje, la ejecución hasta el desmontaje trabajaron 176 personas, durante 3 días.











Anda Siempre en Auto Nuevo

PANARENTING®



El renting es un método de arrendamiento de auto a largo plazo, con el cual pagas un abono inicial y un canon mensual.

Al adquirir un auto con un plan de renting, recibes un servicio integral que te permite incluir el seguro del auto y el mantenimiento en tu mensualidad.

Lo que se traduce en un ahorro real frente a la compra de un auto y es un modelo de movilidad 100% deducible de impuestos.

Para más información sobre nuestros planes de renting:

 [PANARENTING.COM](https://www.panarenting.com)

 **+507 279-2714**

 **+507 6981-4656**

momentos

IN
VESTOR
Lifestyle



BODA PORTEOUS COLE

**ROBERTO DONALDO PORTEOUS
BIM Y STEPHANIE COLE ARIAS
CELEBRARON SU BODA EN EL
FOYER DEL HOTEL JW MARRIOTT.
LA RECEPCIÓN SE REALIZÓ EN EL
SALÓN GRAND PACIFIC HOTEL JW
MARRIOTT.**

Ceremonia: Foyer del Hotel JW
Marriott.

Recepción: Salón Grand Pacific Hotel
JW Marriott.

Organizada por: The Planners Firm.

Música: Orquesta Generación y
Truenos y Relámpagos.

Decoración: Cuchi y Cristina junto a
estructuras de Jorge Caballero.

Postres y Cake: Carmelitas.

Fotografía: Rubén Parra.









¡YO VOY!

Te ayudamos con
LOS TRÁMITES para
que **VIAJE CONTIGO**



Otros servicios en Black Dog

Clínica Veterinaria

Contamos con un equipo especializado para brindarle los servicios de Clínica Veterinaria, Laboratorio, Farmacia, Cirugía y mucho más a su mascota.

Pet Shop

Tenemos variedad de productos para tu mascota de las mejores marcas del mercado.

Corte, Baño y algo más...

Consentimos a las mascotas con un buen baño relajante, un corte espectacular y un aroma que hará que sus dueños lo abracen todo el día.

Sucursales:

Costa del este - Ocean Mall / Plaza Emporio
Bella vista - Park Plaza Mall

Teléfonos

6151 7001 / 6626 5638



@Blackdogpanama



NUEVOS SUIZOS EN MERCURIO

Oris, la tradicional marca de relojes fundada en Holstein, Suiza, desde 1904, se ha incorporado recientemente a la selección de artículos de lujo de Joyería Mercurio. El evento de presentación se llevó a cabo en la Joyería Mercurio de Town Center, Costa del Este, con la participación de David Weber, director de la marca para China y Latam; y de Alberto Rodriguez, gerente general de México y coordinador de Latam.





La serie Calibre 400 de automáticos Swiss Made, de desarrollo propio, promete una reserva de marcha de 5 días, anti magnetismo y una garantía e intervalos de mantenimiento recomendados de 10 años.





Desde 1911, Oris se convirtió en la mayor fuente de empleo de Hölstein con más de 300 empleados. Para atraer más relojeros, construyeron casas y pisos para su personal. La expansión continuó y en 1929 ya poseían 5 fábricas de relojes.





TOKENS VERDES

ANCON y la empresa GreenCoin SARL de Luxemburgo, crearon una alianza para el desarrollo de un modelo para la protección y preservación de la reserva natural privada Punta Patiño, y la compensación de la huella de carbono, Green Coin Token, un cripto activo que canaliza fondos hacia los gestores de áreas protegidas privadas a favor de la biodiversidad.



VÍSTETE DE PARÍS

La marca parisina Longchamp, fundada en 1948 por Jean Cassegrain, abrió su nueva boutique en Multiplaza Panamá. Desde su creación, la Maison Longchamp tiene seis talleres principales de producción al oeste de Francia, en las regiones de Mayenne, Vendée, Maine-et-Loire y Orne.

Las curtidorías socias de Longchamp utilizan sistemas de tratamiento de aguas de alto rendimiento. En consonancia con un enfoque de economía circular, los subproductos son reutilizados. Longchamp se basa en un organismo independiente, el Leather Working Group, para acompañar a sus socios curtidores en un proceso de certificación medioambiental. En 2020, el 90% de las compras de artículos de piel de la Maison ya se efectuó a curtidores certificados por el LWG, cuyo objetivo consiste en alcanzar el 100 % en 2023.









La casa también cuenta con talleres en Túnez e Isla Mauricio. En todos ellos, trabajan artesanos especializados en diferentes campos que son los encargados de perpetuar los conocimientos y experiencia en artículos de cuero de esta empresa familiar.





THE SOCIAL

En días pasados The Social, tienda ubicada en Costa del Este, tuvo el placer de compartir con clientas y amigas el trunk show del afamado diseñador de modas colombiano Andrés Otalora. Los clientes disfrutaron de una amena tarde entre adornos, decoración y mucho más, un modelaje con las últimas tendencias de la moda diseñadas por él.







EN PRO DE LA JUVENTUD PANAMEÑA

La Cruz Blanca Panameña, una ONG dedicada a la prevención y tratamiento del uso indebido de drogas, llevó a cabo el evento benéfico 'Mujer: Fuerza y Salud', con la participación de tres oradores: Judy Amado, planificadora eventos y consultora de redes sociales; Dr. Daniel Bacarani, cirujano plástico y reconstructivo, especialista en medicina estética y cosmetología; y María Elena González, Life & Health Coach, experta en Salud Hormonal, en la Galería de Arte Imagen.





MUCHO GUSTO, WANDA DÍAZ

La ONG Marea Verde presentó a Wanda Díaz, la primera rueda de agua en América Latina que atrapa los desechos sólidos flotantes del río Juan Déaz antes de que lleguen al mar. Esta tecnología innovadora trabajará en conjunto con la barrera flotante B.o.B. El proyecto impulsa los ODS 13, 14 y 17 para avanzar la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



De acuerdo con Sandy Watemberg, Directora Ejecutiva de Marea Verde, “estamos realizando un proyecto integral que incluye componentes de tecnología, investigación y sensibilización con el fin de mitigar la problemática del plástico en el río Juan Díaz y en todos los ríos urbanos, ya que en vista de la cantidad de desechos que son vertidos en los ríos y que llegan al mar, se hace urgente que tanto ciudadanos, empresas y organizaciones busquemos nuevas formas de disminuir la afectación por plásticos en el ambiente y en nuestra salud.”





Wanda utiliza energía hidráulica, paneles solares, y además tiene un sistema de cámaras para generar imágenes y datos que permitan, a través de Inteligencia Artificial, analizar y categorizar los desechos. Posteriormente, Marea Verde podrá poner estos datos al servicio de futuros proyectos o políticas públicas para prevenir la contaminación de ríos y mares. El Proyecto cuenta con el apoyo de la empresa de alta tecnología Wisy, de Santa María Panamá y de organizaciones locales como Costa Recicla, Sociedad Audubon de Panamá, Mar Viva, entre otras.





El objetivo de Marea Verde es crear conciencia sobre cómo mitigar la contaminación por desechos sólidos en los ríos y costas de Panamá y proveer ejemplos de soluciones a través de proyectos piloto como la Rueda de Agua.







Marea Verde es una asociación sin fines de lucro que desde 2017 toma acción y crea conciencia en cómo mitigar la contaminación por desechos sólidos en los ríos y costas de Panamá. Se dedica a desarrollar iniciativas piloto de limpieza en la cuenca del río Juan Díaz y a implementar campañas de sensibilización y alternativas sostenibles de disposición de desechos.

el segundo aire



Experiencias



Comunidad



Bienestar



Contáctenos

6936-1708 | insigniapanamá.com



Erica Odio Rincón
Biomédica, Maestría en Gerontología, Maestría en Psicogerontología en Madrid.

5 AÑOS siendo parte del equipo de Insignia Senior Living.

ES DIRECTORA DE CALIDAD y de los 4 programas emblemáticos de Insignia Senior Living.



‘UN AMBIENTE SEGURO Y FELIZ’ COMIDAS CON PROPÓSITO EN INSIGNIA SENIOR LIVING

¿DE QUÉ SE TRATA EL PROGRAMA?

Una de las satisfacciones más grandes de las personas es la comida, ¿qué mejor manera que llevar felicidad a través de la cocina, la comida saludable y la presentación con calidad. Utilizamos la comida para integrar la parte de actividades: desde demostraciones con los chefs, almuerzos y cenas temáticas, hasta residentes que preparan platos y postres con el chef integrando la alimentación a un evento especial.

Dependiendo del mes les inventamos un tema y celebramos todos los días: si es el día de la comida española, vienen unas bailarinas españolas a bailarles flamenco, ese día la comida es paella; si hay un evento temático árabe, viene una bailarina a hacer la danza del vientre. Ahorita que estamos aquí, tenemos una merienda temática: tenemos un historiador que les está contando un tema mientras comen, vamos conectando sus neuronas, hablando con un historiador de algo que hayan vivido, y los remonta a una época. Conectamos su mente, su cuerpo y su espíritu.

¿Y SI A UN RESIDENTE LE GUSTA CENAR CON UNA COPA DE VINO?

Sí, es permitido, mientras no tenga ninguna restricción médica, esta es su casa, el residente trae su vino, y nosotros con mucho gusto se lo servimos todo con moderación, como debe ser, este es el hogar de todos nuestros residentes, nosotros queremos que sea lo más parecido a donde han estado. El ser mayor no debe limitar vivir la vida al máximo, y lo que Insignia trae es eso, queremos que nuestros residentes, en sus últimos años, tengan la mejor calidad de vida, cada uno de nuestros empleados, asociados, y sus familiares, se desviven por ellos.

¿SIEMPRE PONEN POSTRE EN EL ALMUERZO?

Sí, siempre, tenemos un balance nutricional, el postre se intercala con frutas, los dulces son en cantidades pequeñas, una porción moderada.

¿DE QUÉ CONSTA LA CENA EN LA NOCHE?

Por lo general la cena es más ligera. Además del desayuno, almuerzo y cena toman 2 meriendas al día.

¿HAY UNA RELACIÓN CERCANA ENTRE EL CHEF Y LOS RESIDENTES?

El chefs siempre sale a ver quiénes comieron, quiénes no comieron, nosotros tenemos reuniones de equipos semanales, en las que se nos reporta, y él le dice a la enfermera que está a cargo de la salud, quién está comiendo, quién no está comiendo, para ver en equipo como podemos solucionarlo.

¿HAY PERSONAS QUE CUANDO LLEGAN AQUÍ SE LES ABRE EL APETITO?

Claro, totalmente se les abre el apetito, porque en su casa comían lo mismo todos los días, aburridos de la misma comida, hay gente que se le olvida, dicen: 'mira la hora que es y yo no he comido', entonces aquí al tener una rutina es una bendición, creas una estructura, creas seguridad, y cuando establecemos rutina como esta de alimentación, de medicamentos, de actividades, del descanso, vemos una mejoría tan grande,

damos fe de eso, cuando llegan a un lugar como Insignia, vemos el cambio tan grande de nuestros residentes.

¿SI HAY VISITA DE UN FAMILIAR, PUEDEN ALMORZAR EN INSIGNIA?

Sí, nosotros lo que hacemos es que todas las semanas, les estamos mandando el menú actualizado a los familiares para que ellos sepan qué van a comer durante la semana, y se puedan anotar en el día que más le guste de lo que van a comer, se les avisa a nuestra directora de la comunidad, ella se lo informa al chefs, y nosotros los estamos esperando aquí, para que compartan con nuestros residentes.

¿ALGUNA ANÉCDOTA QUE USTED RECUERDE?

Pues sí, tenemos un residente muy especial en Puerto Rico, que le encantaba hacer fiestas en su casa y era amante del vino. Estaba con la preocupación de que no iba a poder hacer fiesta. Le dijimos: 'usted puede hacer todo eso y más', y así fue, me acuerdo que su último cumpleaños, lo celebramos tres veces con música en vivo, toda la comunidad participando, todos sus familiares y amigos. La alegría que transmitía ese residente quedó grabada en mi mente para siempre.



BENEFICIOS INSIGNIA

El chefs nos prepara un menú mensual que luego lo avala una nutricionista idónea mes a mes.

Damos un servicio individualizado, según lo que el residente puede comer, el tipo de textura, si es diabético, el chef se reúne con el director médico.

Tienen un menú diferente cada día, el fin de semana se les hace tortilla, hojaldre, queso del país, salchichas guisadas, y les encanta, también les preparamos las sugerencias que traen nuestros residentes.

Menú saludable, en lugar de freír, cocinamos a la plancha, horneamos, buscamos alternativas para que puedan disfrutar los alimentos. Como no se puede usar sal, entonces elaboramos diferentes bases utilizando caldo de pollo, caldo de pescado, dependiendo de la proteínas y usamos hierbas naturales. Entonces no se siente que las comidas son bajas en sal, o bajo en azúcar.

* En la próxima edición el chef nos contará sobre su carrera y sus especialidades gastronómicas.



tendencias



BEBE CROSSOVER

Poppy's creó el "Baby Checklist", una guía de todo lo necesario para la llegada del nuevo bebé. Disponible en poppys.com

POPPY'S

#PiensaRosa



www.poppys.com

Vísitanos en todas nuestras sucursales

Multiplaza | Albrook | Metromall | **Market Plaza**
NUEVA

Síguenos en  @poppyspanama  Poppy's Panama

ERIKA DE LA VEGA

ENTREVISTA POR: ENRIQUE KIRCHMAN

FOTOS: GERARDO BRICENO

HA VISITADO PANAMÁ EN DOS OCASIONES CON LA OBRA 'PURAS COSAS MARAVILLOSAS' A LLENO TOTAL. ESTA VEZ, VINO A EMPOWOMAN DE LA AGENCIA DE CARDIGANS, CON SU CONFERENCIA 'CAMBIO Y FUERA'.

¿DE QUÉ SE TRATA SU CONFERENCIA?

Hablo del cambio, del empoderamiento de la mujer, de la responsabilidad de diseñar y vivir la vida que queremos y cuáles son los pasos a tomar. Tengo un podcast que se llama 'En Defensa Propia', y he conversado con más de 200 mujeres de varias nacionalidades que han contado su historia de transformación. Yo estaba muy pegada a mi figura de hacer radio y televisión y pensé si no hago eso ¿qué soy? Empecé a buscar respuestas, pude quitarme etiquetas y esos aprendizajes los puse en una conferencia.

¿QUÉ RETOS ENFRENTA LA MUJER LATINA EN LA ACTUALIDAD?

Muchos, pero hay dos en los que me enfoco: en cambiar nuestra mentalidad hacia las otras mujeres y entender que nos tenemos que apoyar, y segundo que hay que traer más hombres a nuestra mesa, ellos también tienen que darse cuenta de que es su responsabilidad el empoderamiento de la mujer. Tenemos que reconstruir esa relación.



¿QUIÉNES ESTÁN HACIENDO UN BUEN TRABAJO EMPODERANDO A LA MUJER?

Las emprendedoras de hoy. Mujeres que quieren ser exitosas, pero felices, sin quemarse, que quieren tener su familia, su tiempo de esparcimiento y son unas 'cracks'. Mujeres que han conseguido que sus empresas sean unicornios, que han roto límites. Acabo de venir de México donde entrevisté a Pamela Valdés, que hizo una aplicación de audiolibros en español (llamada Beek) y con 28 años quedó en la lista 30 menores de 30 de Forbes. Y su app es un unicornio. Yo me considero una persona exitosa, pero nunca se me vino a la mente fundar mi propia radio femenina.

¿CÓMO FUE CRECER EN EL ÁMBITO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE LLEGAN A 'COSIFICAR' A LA MUJER?

Siento que haber comenzado en la radio fue beneficioso. Miss Venezuela siempre fue una vitrina importantísima del talento femenino en los medios, y si no salías en el Miss Venezuela ¿cómo sobresalías? Fue muy bonito cuando unas muchachas se me acercaron hace años y me dijeron 'Erika, fuiste la mujer que nos demostró que no había que pasar por Miss Venezuela para estar en los medios de comunicación'. Yo nunca me sentí sexualizada, fui muy masculina en mi desempeño, tenía muchos hombres a mi alrededor y me sentía apoyada por ellos. ¡Ojo! Tuve invitaciones para hacer calendarios, pero para mí era fácil decir no: primero, no tenía el cuerpo, ja,ja,ja. Y segundo no podía competir con las misses bellas y hermosas de mi país, que son unas niñas de 1.80 m., flacas y con unos cuerpos... Tenía que competir por otro lado.

DISCREPO UN POCO...

'¡Ay! Tan bello. Eres un bello. Gracias, mi amor'. Pero no. Créeme que si estuviera una miss aquí parada, te echo un cuento.

RECIENTEMENTE, EN EL MARCO DEL MES DE LA HISPANIDAD, FUE HOMENAJEADA EN LA CASA BLANCA ¿CÓMO SE DIO?

Sí, qué loco. Se hace un reconocimiento a los hispanos en Estados Unidos que lo dio la congresista Debbie Wasserman. Se seleccionó a un grupo para recibir este reconocimiento y fui postulada por una asociación sin fines de lucro. Cada uno tenía una bandera de Estados Unidos y fue ondeada en el Congreso durante 30 minutos en mi nombre. Porque bueno, migrar es difícil y uno se esfuerza por sobresalir, hacer algo que valga la pena y no pensando en reconocimiento. Escuchamos a varios congresistas hablar en un salón bellissimo en la Biblioteca del Congreso. Lo más bonito es que llevé a mi hijo, que es americano, para que viera que un país que no es el mío, nos estaba reconociendo porque lo que traigo es chévere. Eso también me reconcilia con mi venezolanidad, que cada vez es tan pisoteada y maltratada. Me hace sentir orgullosa de dónde vengo, porque somos gente buena.



¿HACE CUÁNTO TIEMPO EMIGRASTE A ESTADOS UNIDOS?

Cumplo 10 años en febrero.

¿CÓMO FUE ESA TRANSICIÓN?

Como si te revolcara una ola y tú no sabes cómo salir de ahí. Tragas mucha agua, se te mete arena por todas partes, no entiendes nada y después, cuando sales, sales sin traje de baño, desnudo, vulnerable completamente. Es un buen revolcón y me duró, más o menos, como tres años. Todo es muy distinto y uno comete el error de quedarse pegado con lo que fue y lo que pudo ser. Se va creando un callo de nostalgia que empieza a pesar y no te deja avanzar. Yo estuve un rato ahí, como que no avanzaba, brava, y me di cuenta de que no me dejaba avanzar. Tuve que cambiar mi manera de pensar y dejar la nostalgia. Es difícil, no imposible.

¿CÓMO SE PREPARA PARA EL STAND UP?

¡Me preparo para no morirme en el momento y que no se vaya a acabar la carrera en la primera noche! Escribo un guión con un compañero comediante. Escribir comedia uno solo es difícil, porque tienes que ver que el público reaccione. Pero si tienes a alguien es muy chévere. Luego me aprendo el guión y empiezo en teatros chiquitos. Empiezo a probar. Lo hice en Miami, en el teatro Catarsis, que es chiquito, para 90 personas, y cuando estaba segura, empecé a viajar y hacerlo en teatros más grandes.

¿CÓMO FUE LA EXPERIENCIA TRABAJANDO EN EL DOBLAJE DE 'TOY STORY 3'?

Muy bien. Es súper distinto a lo que uno cree, porque no es que te ponen la película a todo color en una pantalla gigante. Por asunto de la piratería, te la ponen en blanco y negro, tiene muchas rayas y verle la boca [al personaje] fue muy difícil y muy técnico. A mí me encanta trabajar con la voz. Yo hacía Latin American Idol en Argentina y ahí estaban todos estos estudios de doblaje de Disney. Y dije "Yo quiero". Empecé a hacer cositas chiquitas en cómicas de Disney y después salió 'Toy Story 3'.



¿EN QUÉ DESEAS INCURSIONAR AHORA?

Bueno, quiero viajar mucho con esta conferencia. Creo que es importante, es el momento indicado y necesitamos hablar de esto, buscar soluciones prácticas y no quedarnos en el bla, bla, bla. Creo que voy a estar un rato entretenida con esto. Por supuesto que usando mi plataforma para visibilizar a otras mujeres que están haciendo cosas increíbles, porque necesitamos conocerlas. Más que metas profesionales, quiero vivir una vida en paz. Tranquila. Que en el trabajo y donde esté la pasemos bien. Hay gente que me dice que eso es imposible, pero bueno, vamos a tratar de que sea así. Hay mucho por hacer. ¿Qué? No sé. Estoy abierta a que vengan las ideas.

ASÍ & ASÁ

"Me voy del happy hour, que a mi mascota le gusta ver Law&Order".

@MONICAGUZMANZUBIETA
MIVIDADOMÉSTICA



A las personas que les gustan las plantas, les estudian su ánimo y su mejor posición en el hogar o jardín para que vivan a plenitud y florezcan sin sufrir en el trópico, yo las llamo PLANTEROS.

Y a esos humanos que pasean a su mascota en cochecito, cartera o con botitas para que no toquen la naturaleza; que los llevan a todos lados y los sientan en restaurantes a comer cual humanos, a esos yo les llamo PET FRIENDLY.

Esta cultura siempre ha existido, sin embargo en la pandemia, sazz, se intensificó. Y ahora es el común denominador. Estos planteros y pet friendly se ven por todos lados. Y no es raro escuchar a alguien decir: Me voy del happy hour, que mi mascota se quedó sola y le gusta ver LawAndOrder acompañado para dormirse tranquilo.

O la persona que no dice "se murió mi planta" sino que dice: "he deshidratado la epipremnum aureum porque ella solo toma sol una hora al día indirectamente y el agua no puede ser regada a su tierra sino en spray y debe ser de pozo o de manglar virgen". Ante tantas demandas para sobrevivir, mi amiga no logró hidratarla como se debía,

porque tuvo un viaje de trabajo y sazz la plantita murió. Y ahora mi amiga tiene la depre que le falló a la mata. Hay gente #Así&Asá.

Amo ambos grupos, los reconozco y acepto. A cada uno con sus limitantes y fortalezas. Pero no dejan de sorprenderme. Por ejemplo, mi amiga PetFriendly. Ella llegó tarde al HH porque su perra, que no la dejan ser perra, la estaban inseminando para que diera perritos pero que siguiera siendo virgen. Entonces mi amiga, la humana, la estaba tratando de cruzar con este fin y propósito. Así es que ella estaba ahí viendo muy pendiente que no le hicieran "daño" a la perra. Y por andar en eso, sazz llega tarde al evento agendado. Entonces dejas de vivir para atentar contra la naturaleza!! De verdad no entendí.

También está la dueña del perro que se lo vendieron como hushpuppy (el de las orejas grandes y largas) y #delanada el perro creció y salió así. Pero el perro se creía hush puppy así es que para no matarle su autoestima han recortado TODOS los espejos de la casa. No existe un espejo en casa que llegue al piso. Y de esta manera el perro jamás se ha visto cuerpo o cara entera.

Y así vive, en el engaño de quién es su verdadero padre. O sea no ha realizado que su mamá (quien sí ejecutó el instinto animal de perra), se cruzó con el chihuahua del vecino. Y sus orejas no son de hushpuppies sino de chihuahua. Entonces, toda la casa sale sin verse en el espejo cuerpo entero. Sacrificando por el perro hush puppy/chihuahua. Y a veces ha pasado que salen con un zapato así de un color y otro así de otro. Y solo se dan cuenta al entrar al restaurante o al ascensor.

Y ni hablar de las planteras que dejan de salir a pasear en bote porque el día esta soleado y deben girar la mata 1/4 de vuelta cada 15 minutos para que el sol le pegue con naturalidad. Y alguien tiene que hacerlo así es que, sazz, ellas pasan del evento divino para atender a la planta.

A lo que voy es que con tanta responsabilidad que YA tenemos los humanos ahora le hemos sumado dificultad y competencia. De verdad admiro y respeto a todos aquellos Planeros y Pet Friendly. ¡Que viva el amor! Ya sea así o así.



dollar.
CAR RENTAL

Nunca olvidamos que son tus viajes.

Por eso, tenemos el auto perfecto para que conviertas los kilómetros en memorias.

Nunca olvidamos que es tu dólar.

Reservas: 270-0355 | 6747-0070 | dollarpanama.com

Aeropuerto Internacional de Tocumen | Aeropuerto Internacional Marco A. Gelabert | Aeropuerto Internacional Enrique Malek
Tocumen Commercial Park | nSanta María Plaza | Vía Veneto | Tumba Muerto | Vía Israel | Costa Verde (La Chorrera)
Río Hato | Penonomé | Santiago | David

V O L V O

Nuevo XC40 2023

Ahora con Google integrado.
Más inteligente que nunca.



Solicita tu prueba de manejo
volvocars.com/pa

Volvo Car Panamá

Ciudad de Panamá
Calle 50 y 68 Este, San Francisco.
Tel.: (+507) 302-5530

volvocars.com/pa
f @VolvoCarPanama