

# INVESTOR lifestyle



**KC HARDIN**  
**REVITALIZANDO**  
**LOS TERRITORIOS**  
**DEL GATO**



# CHA

BOUTIQUE CHANEL  
SOHO CITY CENTER, PANAMÁ  
TEL. (507) 6781-2699



NEEL

**V**  
**VALENTINO**  
GARAVANI



**ZENDAYA**

*photographed by* **MICHAEL BAILEY-GATES**

*at the* **WARNER BROS. STUDIOS, LOS ANGELES – 21<sup>ST</sup> NOVEMBER 2021**

VD  
VALENTINO  
GARAVANI



*Watch the short movie on*  
VALENTINO.COM

— SOLO CON —



CADA VIAJE ES  
**UNA NUEVA  
AVENTURA**

UX 250H





Con características fuertes y sofisticadas para llegar más lejos.

Con detalles que hacen de tu recorrido una experiencia única y segura.

Con un interior diseñado para los amantes de la versatilidad.

COTIZA AQUÍ



CONVIÉRTETE EN UN  
#LEXUSDRIIVER

 LEXUS

10 AÑOS  
EN PANAMÁ

*“... su nuevo hogar hecho realidad, a pasos de un anfiteatro al aire libre”.*



EST.



2021

**TERRA VIVA**

CORONADO | PANAMÁ





Para una conversa personal con el Fundador, escriba a [roberto@terravivapanama.com](mailto:roberto@terravivapanama.com)  
[www.terravivapanama.com](http://www.terravivapanama.com) |   @terravivapanama

# INCLASIFICABLES

**U**na gran muestra del pintor noruego Edvard Munch se inauguró en el Museo de Orsay a mediados de este mes de septiembre en París. La exposición estará abierta hasta el 23 de enero de 2023, la misma fecha en que culminará la actual muestra de nuestro maestro panameño, Julio Zachrisson, en el Museo de Arte Contemporáneo de Panamá.

Para la exposición de cada uno, reunieron más de un centenar de obras de primer nivel. La exposición de Zachrisson en nuestro país lleva como título ‘Un maestro entre dos orillas’ y dada su importancia había sido exhibida en el Museo de Arte Contemporáneo de Madrid durante un año. Cada uno expresó su visión del arte, la vida y su época. Zachrisson nació 13 años antes de que falleciera Munch, y se me ocurre elucubrar que conoció su obra.

Los dos tuvieron una mirada lúdica y también apesadumbrada. Munch, aunque pintó más de 1,700 obras inventariadas hasta ahora, se hizo archiconocido por el cuadro ‘El grito’. He preguntado a varias personas cuál es su obra preferida de Zachrisson y no dicen un nombre exacto. Simplemente admiran su obra, siempre se dice que el arte es subjetivo y es cierto. La muestra en el MAC tiene muchas pinturas, grabados, dibujos y esculturas.

Los invito a visitar la exposición ¿cómo describirla? No lo sé, pero al igual que Munch, lo considero inclasificable. Lina Vega, su amiga por décadas, y quien en varias ocasiones visitó a Zachrisson y su esposa en su apartamento en Madrid, lo describió así: “panameño y universal”. ¿Existe más grandiosidad en estas dos palabras?



**LUCERO MALDONADO**  
**EDITORA GENERAL**  
 Lucero@investor.com.pa



EDITORA GENERAL  
**Lucero Maldonado**

REDACTORES  
**Jesús Ramón Pérez Zamora**  
**Jhonathan Giummarra**

EDITOR DE DISEÑO  
**Jhonathan Giummarra**

DISEÑO EDITORIAL  
**Jahat Tejeira**

CONSEJO EDITORIAL  
**Chelle de Corró**  
**Judy Amado Méndez**  
**Mariloli Cabarcos de Humbert**  
**Michelle Galindo**  
**Carolina Alfaro de Zanetti**  
**Georgeana de la Guardia**  
**Carolina Maduro**  
**Eduardo Quintero**

COLUMNISTAS  
**Ivette E. Martínez S. (ADP)**

FOTOGRAFÍA  
**Jairo Coumelis**  
**Andrés Salazar**

COLOR DIGITAL  
**Mauricio Arias**

CORRECCIÓN  
**Miguel Arrocha**

GERENTE DE MARKETING  
**Mónica Guzmán Zubieta**

VENTAS DE PUBLICIDAD  
**ventas@investor.com.pa**

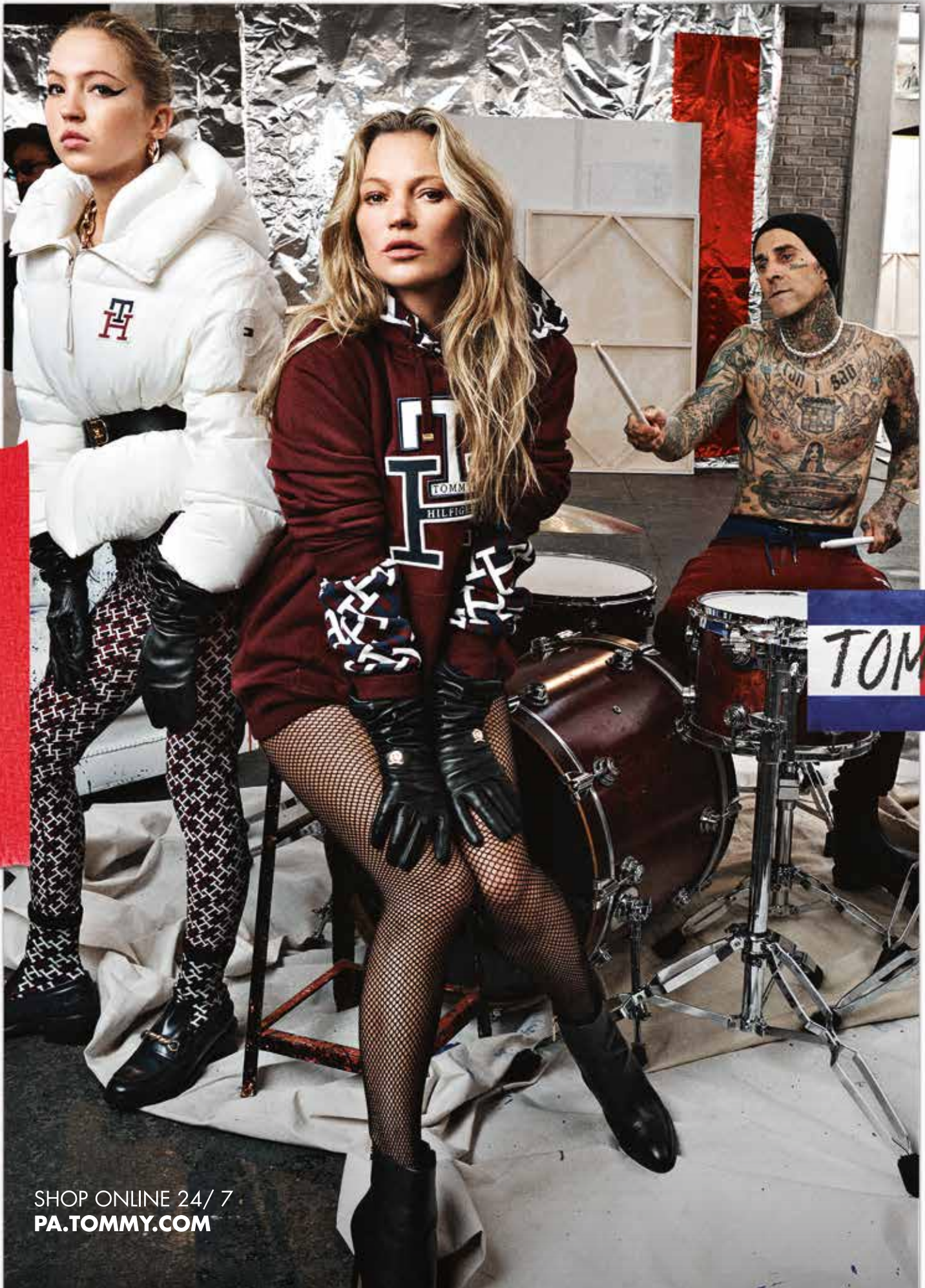
**Iris de León**  
**Irisdeleon@investor.com.pa**

@REVISTAINVESTOR

**Distribución revista**  
**INVESTOR LIFESTYLE**  
 Inserción sectorizada en diario **La Prensa** / Distribución propia / Hoteles / Consultorios médicos / Bancos / Oficinas corporativas / Malls / Clubes / Spas / Coffee Shops

**CONTACTO REDACCIÓN**  
 (507) 60905336  
 Lucero@investor.com.pa

Impresión: Albacrome El Salvador  
 Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción, sin autorización escrita del titular. Las opiniones de los columnistas son su responsabilidad.



SHOP ONLINE 24/7  
[PA.TOMMY.COM](http://PA.TOMMY.COM)

al natural

# Panamá arriba



**Desde antes de ingresar a la universidad siempre tuve una pasión por la fotografía. Jerry Moreno, @jerryfit, estudió diseño gráfico y marketing. “En 2012 empecé a visitar zonas rurales y viajar por Panamá, hoy tengo una empresa de turismo alternativo en la cual trabajamos con las comunidades y sitios menos turísticos para desarrollarles una manera sostenible, eso me llevó a crear contenido de naturaleza”.**

La foto es en Cerro Trinidad, Capira. Es cómico cómo sucedió esta historia: En 2018 vino de visita un gran amigo de Australia que es blogger, la misión era poner información de los lugares más bellos y vírgenes de Panamá porque es poco lo que se escribe internacionalmente en lo que concierne a turismo verde, sostenible y rural. Ascendimos a esta montaña a las 2:00 AM para ver el amanecer, algo que nunca sucedió ja,ja. Nos tocó esperar a que las nubes se fueran de la cima a las 11:00 AM para volar el dron. En Panamá debemos darle importancia a las zonas indígenas y comunidades rurales, y hay muchos destinos a visitar como la isla Escudo de Veraguas; Sorá ofrece una amplia variedad de cascadas y senderos hermosos; Coclé se presta para hiking, paseos a caballo y rápel. @TravellingSoulsPanama se creó en 2015 con 5 amigos para hacer viajes a lugares muy lejanos, luego decidí separarme y hacer de Travelling Souls una agencia enfocada en turismo alternativo y de aventura junto a algunas comunidades que son pilar importante de nuestras experiencias. Nuestro equipo de trabajo es joven y apasionado. Aun nos falta mucho por hacer, lo importante es que motivemos a los panameños a apoyar los productos locales”.



# DESCUBRE NUEVOS CAMINOS CON UNA TOYOTA LAND CRUISER S70



**4X4**  
CON BLOQUEO  
DIFERENCIAL MANUAL



**V8**  
MOTOR TURBO DIESEL  
4.2. CC



**196**  
CABALLOS DE  
FUERZA



**1T**  
DE CAPACIDAD  
DE CARGA



**13**  
CAPACIDAD  
DE PASAJEROS

**Contáctanos**  
[automarketpanama.com](http://automarketpanama.com) / 6959-0953

Toyota Land Cruiser S70 (de segunda) disponibles en versiones V8, V6 con chasis trooper o pickup, años 2018 y 2019 desde 60,000 kms recorridos. Condiciones varían de acuerdo al modelo y disponibilidad según inventario.

**AUTOMARKET®**



## UNA VIDA FASCINANTE

“Soy Arquitecta Estructural y me emociona explorar los océanos”. Lucía Elena es panameña, guía turística certificada de la ATP, Marine Biology STU y fundadora de Ecoatí Panamá @ecoatipanamá donde crean y organizan experiencias de ecoturismo con un enfoque en conservación de la flora y fauna mientras apoyan a las comunidades creando empleos y consumiendo productos locales. Según cuenta, los aventureros han podido cumplir su sueño de avistar una ballena ‘Alas Gigantes’, *Megaptera novaengliae*. “Las ballenas en Coiba, Isla Iguana, Pixvae e Islas Secas nos han deleitado con danzas únicas y canciones de amor. Amo vivir aquí, un cálido Istmo de aguas someras perfectas para recibir miles de individuos que buscan un lugar seguro para su cría o para encontrar la pareja perfecta”.  
Fotos: Lucía Elena.





# Creamos el lugar ideal para tu familia

Queremos acompañarte a darle un techo a tus ilusiones. Solicita hoy tu **Hipoteca MetroBank** y obtén excelentes condiciones.

VALORAMOS TU CONFIANZA



T. 204- 9000 @metrobanksa\_pa

Punta Pacífica | Calle 50 | ZL Colón | David





**MARIAMELIA ALCEDO, TRAS 10 AÑOS EN EL MUNDO DE LAS FINANZAS, EN 2017 COMENZÓ UN BLOG DE VINOS LLAMADO "SIP OF WINE PTY" EN INSTAGRAM.**

"Mi propósito es transmitir el conocimiento que voy adquiriendo. En 2018 tomé un curso de sommelier en la Escuela Argentina de Sommeliers". Tiene certificación de WSET (Wine and Spirits Education Trust 1) y en proceso de obtener nivel 2.



En 2016 fue la primera bodega italiana en presentar un Informe de Sostenibilidad y actividades económicas, sociales y ambientales.



Restaurante Al Spiazzi

Soy amante de los vinos de Ribera del Duero que a pesar de su potencia buscan hacer destacar la fruta y la frescura en cada sorbo. Pero en esta ocasión quiero compartirles los vinos de Mezzacorona, una bodega ubicada en Trentino, una región de los montes Dolomitas entre Bolzano y Trento, a una hora de Verona. En esta bodega pude descubrir cómo se confeccionan los vinos con DOC (Denominación de Origen Controlada). Mi visita coincidió con la vendimia y vi cómo familiares, amigos y colaboradores participaban en medio de los campos llenos de uvas en la recolección de los racimos. La bodega de arquitectura contemporánea fue construida en armonía con el entorno, con un techo ondulado cuyo objetivo es recordar las terrazas onduladas donde crecen las uvas en las pérgolas de Trentino. Conocida como "Cittadella del Vino". Sus variedades para vinos blancos son: Pinot Grigio, Müller Thurgau, y Chardonnay. Para tintos: Teroldego y Merlot en el norte, Nero D'avola en el sur.

**TOMAMOS UN TELEFÉRICO Y SUBIMOS AL MONTE MEZZACORONA, DONDE ALMORZAMOS EN AI SPIAZZI LA COMIDA TÍPICA: TORTEL DI PATATE (PAPA RALLADA), REPOLLO, 'FAGIOLI' Y UNA SELECCIÓN DE QUESOS Y FIAMBRES; PARTE DE LA TRADICIÓN ES QUE AL ÚLTIMO PEDAZO DE PAPA SE LE PONE MERMELADA DE ARÁNDANOS. MARIDAMOS CON LOS VINOS DE CASTEL FIRMIAN DE MEZZACORONA PINOT GRIGIO, FILDIRI PINOT GRIGIO ROSÉ Y MOSCATO GIALLLO.**



**92 puntos**

**POR WINE ENTHUSIAST**

Mezzacorona 2016  
Musivum Vicina  
Pinot Grigio (Trentino  
Superiore).

**2009**

**VIÑEDO EUROPEO DEL AÑO**

**POR WINE ENTHUSIAST**

**2019 y 2021**

**MEJOR VIÑEDO ITALIANO**  
por Mundus Vini.







Cambia La Manera En La Que Navegas.

GUÍA DE VIAJES



**DOBLE ASCENSO DE CLASE**

DISFRUTA DE UNA VERANDA PLUS POR EL PRECIO DE UNA CABINA CON VENTANA -O- VERANDA POR EL PRECIO DE CABINA INTERIOR.

VIAJE INCLUYE:

PROPINAS, BEBIDAS SELECTAS, EVENTOS CULTURALES EXCLUSIVOS Y MÁS.

### ANTÁRTIDA

Salida **07** Ene. 2023



17 NOCHES

DEL 7 AL 24 DE ENERO, 2023

- BUENOS AIRES, ARGENTINA**
  - + MONTEVIDEO, URUGUAY
  - + ALTAMAR (2 NOCHES)
  - + USHUAIA, ARGENTINA
  - + ALTAMAR
  - + ANTARCTIC SOUND /PENINSULA (3 NOCHES)
  - + ELEPHANT ISLAND, ANTARCTICA
  - + ALTAMAR
  - + PORT STANLEY, FALKLAND ISLANDS
  - + ALTAMAR
  - + PUERTO MADRYN, ARGENTINA
  - + ALTAMAR (2 NOCHES)
  - BUENOS AIRES, ARGENTINA**
- PRECIO DESDE \$4,327 USD P/P**

### MISTERIOS DEL MEDITERRÁNEO

Salida **30** Oct. 2023



15 NOCHES

DEL 30 OCT AL 9 NOV. 2023

- ISTANBUL, TURKEY**
  - + CANAKKALE (KEPEZ), TURKEY
  - + EPHEBUS (KUSADASI), TURKEY
  - + SANTORINI, GREECE
  - + ALTAMAR
  - + VALLETTA, MALTA
  - + SIRACUSA, SICILY
  - + CATANIA, SICILY
  - + NAPLES (CAPRI), ITALY
  - ROME (CIVITAVECCHIA), ITALY**
- PRECIO DESDE \$5,112 USD P/P**

### GRECIA INTENSO

Salida **09** Jun. 2023



10 NOCHES

DEL 9 AL 19 DE JUNIO 2023

- ISTANBUL, TURKEY**
  - + ALTAMAR
  - + CHIOS, GREECE
  - + MYKONOS, GREECE
  - + PATMOS, GREECE
  - + RHODES, GREECE
  - + KOS, GREECE
  - + SANTORINI, GREECE
  - + AGIOS NIKOLAOS, CRETE
  - + CHANIA, CRETE, GREECE
  - ATHENS (PIRAEUS), GREECE**
- PRECIO DESDE \$3,199 USD P/P**

## GRAND TOURS

Especialistas en Cruceros y vacaciones de Lujo.

CONTÁCTANOS: ☎ 322-2345 📞 6379-4392

# LECCIÓN DE ESTILO

El reloj Première nació para romper códigos en la relojería en 1987 en un mundo relojero priorizado en códigos masculinos. Lo cual lo convirtió ipso facto en una creación elegante por su diseño creativo, de geometría octogonal inspirado en la forma del tapón del frasco del perfume N°5 y el contorno de la place Vendôme, que Coco Chanel observaba desde su suite en el hotel Ritz de París. Esta obra de arte no tiene números, ni índices, ni segundero ni indicador de fecha. Bajo el cristal biselado, dos agujas recortadas acabadas en oro se mueven en este microcosmos de infinito. Una corona engastada con un cabujón de ónix completa su perfil immaculado. La caja se complementa con una correa de cuero y cadena entrelazada, prestada del icónico bolso acolchado, terminando con un cierre refinado como cada creación de la casa.



## 35 años

DE AUTENTICIDAD

EL RELOJ PREMIÈRE FUE DISEÑADO POR EL DIRECTOR ARTÍSTICO DE CHANEL, JACQUES HELLEU (PARÍS, 1938-2007) QUE SE UNIÓ A LA MARCA A SUS 18 AÑOS.

Caja de acero recubierta de oro de 18 K. Corona de acero recubierta de oro de 18 K. Pulsera de cadena de acero recubierta de oro de 18 K.

Movimiento de cuarzo de alta precisión. Resistencia al agua: 30 m. Dimensiones: 26,1 x 20 x 7,65 mm.





## LA LEYENDA SIGUE SU CAMINO

1. Bailarinas Chanel.
2. Pendientes De Aro Coco Crush.
3. Pendiente-Joya Comète 1932.
4. Rouge Coco Baume.
5. Gabrielle Chanel Essence.
6. Bolso Mini con Solapa.
7. Pulsera de metal y resina.
8. Tarjetero clásico.
9. Bolso pequeño con solapa.
10. Pendientes Coco Crush.
11. Pendientes Transformables Eternal N°5.
12. Sublimage Le Teint.
13. Les Beiges Huile Illuminatrice.
14. Pendientes Plume de Chanel.
15. Pendientes Coco Crush.
16. Brazaletes metal y resina.
17. Les Beiges Crema Bronceadora.
18. Cartera clásica grande con solapa.
19. Gafas de Sol redondas.
20. Noir Allure. Máscara todo en uno.
21. Bolso de fiesta.
22. Pendiente Lune de Chanel.

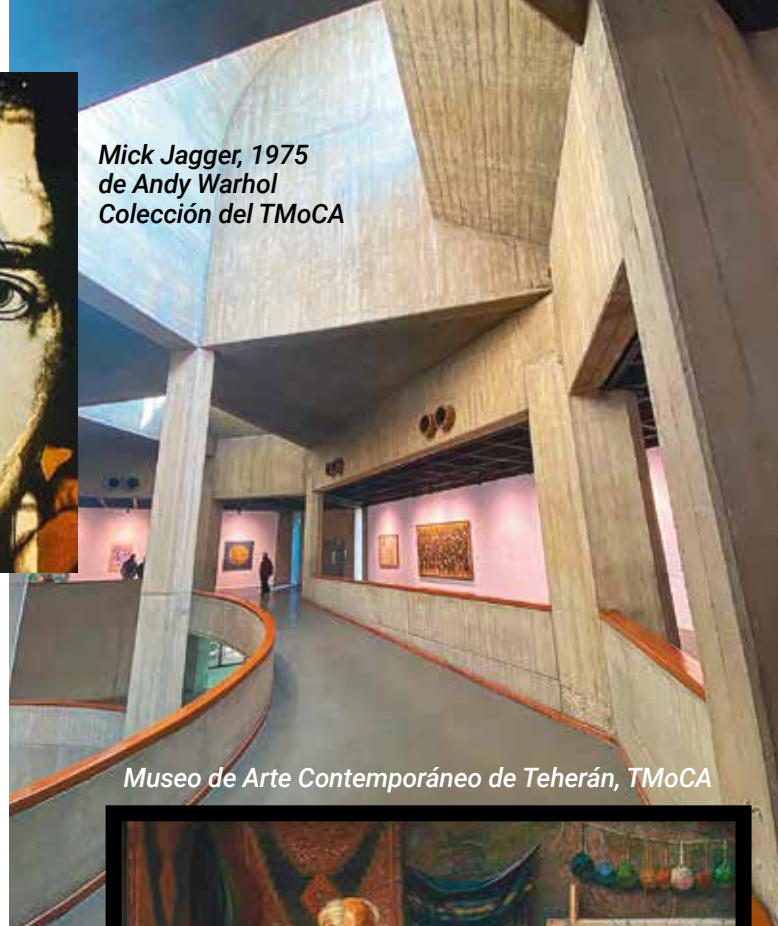
Todos los productos son CHANEL.



**JESÚS RAMÓN  
PÉREZ ZAMORA**



*Mick Jagger, 1975  
de Andy Warhol  
Colección del TMOCA*



*Museo de Arte Contemporáneo de Teherán, TMOCA*

# HYPE ART EN TEHERÁN

**O**s quiero contar mi experiencia con la cultura de la antigua Persia. Irán es un país maravilloso donde la elegancia de las obras de arte y su arquitectura singular, se pueden ver a lo largo de todo el país. Algunas de sus ciudades son incluso patrimonio de la Unesco.

Con unos ciudadanos amables y hospitalarios como en pocos países del mundo. ¡Salaam! Teherán es la capital de un país de nueve millones de habitantes, donde reina el caos pero también una armonía y un orden riguroso. Vamos primero a visitar el Museo Arte Contemporáneo de Teherán, también conocido como TMOCA. Es algo increíble. Está ubicado en el centro de la ciudad y dentro de un jardín inundado de esculturas entre las que destacan las de Giacometti, que siempre aparecen en mis visitas ¡Será que el destino me quiere regalar una! En el centro de este jardín persa se encuentra un búnker de concreto al mayor estilo Bauhaus de arquitectura, a pesar de que el arquitecto se inspiró en la arquitectura tradicional iraní. Magnífico e impecable en su contenido y siempre con su moderna curaduría mayor a 3,000 piezas que incluyen obras de Picasso, Monet, Renoir, Bacon, Pollock o Warhol, entre otros. Pasemos ahora al llamado 'Museo Perdido' de Farah Diba, el cual se inauguró en 1977 coincidiendo con la víspera del cumpleaños de la emperatriz consorte del Sha. Este fue el último vestigio del esplendor de la era del Sha Pahlavi para occidentalizar su país, al que su esposa ya había contribuido patrocinando el Festival de Artes de Shiraz. Hasta que estalló la Revolución Islámica y la familia tuvo que exiliarse.



*Renovador de alfombras, de 1944, obra del iraní Jafar Petgar (1921 - 2006). Óleo sobre lienzo. Colección del TMOCA*

**E**n busca de la belleza, no podía dejar de visitar este pequeño rincón de Farah Diba, también situado en el centro de Teherán donde yace, bajo tierra, ubicado dentro de una cámara acorazada de la aburrida fachada del Banco Central de Irán, un fabuloso tesoro de oro, diamantes, esmeraldas, rubies y zafiros. La imponente colección de joyas que habla del lujoso pasado de los reyes persas, actualmente forma parte de las reservas nacionales iraníes. Una verdadera obra de arte de los joyeros artesanos locales.



'On the Sidelines', obra de Bahman Mohammadi exhibida en Dastan Art Gallery en marzo de 2022.

## MAMALI SHAFahi

Artista plástico iraní, desarrolla sus proyectos previa investigación de temas convulsos que luego exterioriza en cine, videoinstalación, performances, esculturas, instalaciones inmersivas y realidad virtual abordada desde redes sociales.



1,700 mts<sup>2</sup> de una fábrica de cerveza de los años 20 en Teherán convertida en Argo Factory, el primer museo de capital privado desde 1979.



Parallel Circuit. Máscaras basadas en las pinturas de Aliakbar Sageghi.



La ciudad está super hype en este momento desde el punto de vista del arte, con una cantera de jóvenes artistas, algunos ya bien conocidos en las altas esferas artísticas contemporáneas, como es el caso de mi querido amigo Mamalí Shafahi y su papá que triunfan en París y Los Ángeles. Las galerías locales han contribuido a ello, ya que están bajo el objetivo del turismo internacional, hambriento de arte, que han transformado la capital de Irán, en una nueva meta para los amantes del arte contemporáneo, moviendo grandes volúmenes de negocios e inversionistas. Entre mis galerías preferidas destacan Argo Factory, Dastan Art Gallery y Parallel Circuit. La primera es un verdadero espectáculo, se trata de una vieja nave industrial donde han mantenido su esencia con una arquitectura vanguardista donde se exponen obras de una manera extraordinaria y ecléctica. No puedo terminar sin destacar la arquitectura de un país enorme donde es complicado desplazarse con otro medio que no sea el avión, aunque tiene una óptima red de infraestructuras. Sus máximos exponentes arquitectónicos se encuentran en las ciudades de Esfaham, con una de las plazas más grandes del mundo y con templos cuyas fachadas son verdaderas joyas de arquitectura, donde el grado de detalle y variedad cromática las hacen edificaciones únicas en el mundo. Otra ciudad donde impera el arte arquitectónico, inmersa en el desierto, es la ciudad de Shiraz, donde las edificaciones se caracterizan por haber sido realizadas con barro y paja con su sistema particular de refrigeración natural aprovechando el viento y el agua. Ambas son Patrimonio de la Humanidad.

# DOS HISTORIAS DE GUERRA

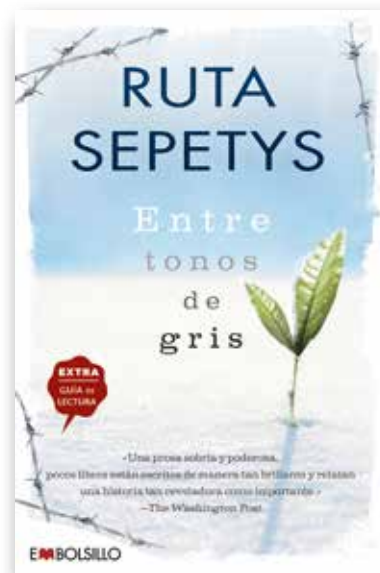


**Itziar Fernández**  
[ Columnista ]  
@moodforbooks

**PARA LOS AMANTES DE LAS NOVELAS HISTÓRICAS NO PUEDE FALTAR LAS QUE SE DESARROLLAN DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. EXISTEN INFINIDAD DE HISTORIAS DURANTE ESTE PERÍODO DE LA HISTORIA QUE CAPTURA LA IMAGINACIÓN, SIN EMBARGO HE ESCOGIDO DOS QUE COMO LECTOR NO TE DEBES PERDER.**

El Best Seller 'El Ruisenñor', de Kristin Hannah, trata sobre la vida de dos hermanas multifacéticas, con defectos y debilidades, en la Francia ocupada y su lucha por sobrevivir sobrellevando grandes pérdidas y encontrando el amor. Una de ellas se queda en casa tras la partida de su esposo y debe enfrentar innumerables obstáculos incluyendo la estadía forzosa de un nazi en su casa. La otra, joven apasionada, marcha y se une a la Resistencia. 'El Ruisenñor' es un libro con el que llorarás junto con sus personajes y se quedarán contigo mucho tiempo después de haberlo terminado.

Y si bien hay muchas historias de la Segunda Guerra Mundial en Francia pocas cuentan lo que ocurrió en Lituania durante ella. 'Entre tonos de gris' de Ruta Sepetys, narra la odisea de muchos lituanos al verse obligados por Stalin a abandonar sus hogares para ser llevados: los hombres a cárceles, y las mujeres y niños a campos de trabajo forzoso en Siberia. La protagonista es una joven de 15 años apasionada por la pintura que a través de su arte intenta mandar un mensaje a su papá en prisión. Lo que sigue es un arduo camino en tren hacia Siberia en el que deben enfrentar innumerables problemas con poco más que valentía. A pesar de ser ficción histórica, me estremeció el pensar que esto sucedió a miles de lituanos, por lo que no pude soltar el libro hasta el final. Es un libro para recomendar y para no olvidar.



**Fernando Motta**  
[ Columnista ]

## DE NINGUNA PARTE JULIA NAVARRO

En su novela, 'De ninguna parte', Navarro nos mete en la mente de un Yihadista libanés y en la de un joven emigrante de ascendencia judía al servicio de la inteligencia israelí. Ambos viven un infierno a causa de una guerra que ningún lado logrará ganar. Crudo relato que refleja una triste realidad de actualidad.



# SIEMPRE NOS QUEDARÁ EL SAVOY

Durante su vida, la reina Isabel visitó un par de veces el Hotel Savoy de Londres. Su interior art decó y su atmósfera de leyenda siempre atrajeron a personalidades desde su construcción en 1889, en cuyas mesas se pactaron hitos.



**BABA AL RON**

**EL DIRECTOR THIERRY TOMASIN** haciendo una preparación en mesa de **BABA AL RON**, chantilly de lima y gel de bergamota. Thierry fue presidente de los sommeliers de Gran Bretaña.



**CRÉMEUX DE CHOCOLATE MADONG**, bavaoise de limón, lima y cardamomo.



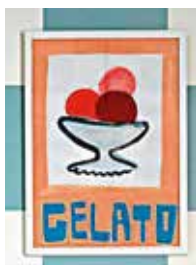
**POSTRE 'WINGSTON' CHURCHILL** creado por Damien Thibault, jefe de pastelería.

**OSTRA CARLINGFORD ESCALFADA**, beurre blanc de algas, pepino y caviar Oscietra.





Contrario a un ambiente minimalista, para Beata Heuman la casa debe tener detalles lúdicos, estimulantes, con una tensión entre el diseño poético e inesperado. Su filosofía es: 'cada habitación debe cantar, ser un reflejo de sus habitantes, los lugares a los que han viajado y los objetos e ideas que los inspiran'. Así mismo se llama su primer libro: 'Every Room Should Sing'. Es sueca, vive en Londres, y además de residencias, le encargan proyectos comerciales, hoteles y restaurantes. Su sello es crear espacios que parecen haber vivido mucho tiempo aunque sean hogares nuevos.





# PINOALTO

BOQUETE - PANAMÁ



## Condo - Suites

95 m<sup>2</sup>

100 m<sup>2</sup>

145 m<sup>2</sup>

¡Proyecto en **preventa!**



Boquete - Chiriquí, Panamá



+507 214-2376 | [info@empresasbern.com](mailto:info@empresasbern.com)

# INVESTOR lifestyle + PANAMÁ FASHION WEEK

**El Centro Histórico de Panamá será la sede del Fashion Week 2022.**  
Desde el 27 de septiembre hasta el 02 de octubre, 28 diseñadoras, nacionales e internacionales, presentarán sus creaciones.

## MAR., 27 SEPT.

VENUE: AMERICAN TRADE HOTEL

**7:00 PM**

MICHELLE NASSAR SHOW

**8:15 PM**

NICOLÁS REAL / CURU / PALO

SANTO / EDDA GONZALEZ

## VIE., 30 SEPT.

VENUE: LA MANZANA, SANTA ANA

**6:00 PM**

TAARACH / LA BRISE

XOXO ROZE SHOWS

**8:00 PM**

CHAJIN DESIGNS SHOW

## MIE., 28 SEPT.

VENUE: AMERICAN TRADE HOTEL

**5:00 PM**

MONTEMARE / MARUXA SHOWS

**6:30 PM**

LIDIA MINOTA

DIANA ARCILA SHOWS

**8:30 PM**

DANIELA DELGADO

SAN MALO SHOWS

## SAB., 1 OCT.

VENUE: LA MANZANA, SANTA ANA

**5:00 PM**

FASHION FILMS

**6:30 PM**

REVOLUTA & INSANO SHOWS

**8:30 PM**

ORIGINARIA SHOW: BY SECO

HERRERANO

## JUE., 29 SEPT.

VENUE: AMERICAN TRADE HOTEL

**5:00 PM**

ARTENTELA

VLCK

**6:30 PM**

GRAU BY ALESSANDRA GRAU

VALAR SHOWS

**8:30 PM**

SHANTALL LACAYO SHOW

## DOM., 2 OCT.

VENUE: LA MANZANA, SANTA ANA

**4:00 PM**

COOPERATIVA VILLA MACRO

UNIVERSIDAD DE ARTE GANEXA

SHOWS

**6:00 PM**

LUGO LUGO SHOW

**8:00 PM**

INSTITUTO MARANGONI SHOW

# DARLENYS DEL RÍO

Por : Jhonathan Giummarra

Nació en Santiago de Veraguas. Estudió Publicidad y Mercadeo, luego Patronaje y Confección. En 2003 estudió Diseño de Modas. En 2009 abrió su atelier. En 2019 estudió en México técnicas de 'Moulage', 'Draping' y Estructuras y acabados. **En 2020 lanza su marca Öoriginaria Panamá.**



"Me siento orgullosa de que **Öoriginaria** sea producida **100% en Panamá por manos panameñas**".



*fwp*

**Sus piezas tienen un toque natural y artesanal, ¿Las artesanas que trabajan con usted participan en el concepto creativo?**

Sí, una parte muy importante a la hora de llevar a la realidad un diseño es la participación que tiene la artesana al dar su toque de creatividad, me apasiona conversar con ellas acerca de las tradiciones, de cómo aprendió, y cómo pasará sus conocimientos a sus hijos, todo esto es un proceso, mi trabajo es que ellas puedan trascender en su creatividad y puedan ir evolucionando de lo más tradicional a piezas con toques más modernos. Parte de mi alegría es compartir con ellas el resultado final, que saquen lo mejor de cada una y cuando observamos las piezas terminadas nos llena de satisfacción y nos impulsa a seguir trazando nuevos retos.

**Al ser prendas artesanales, ¿cuál es el mayor reto para resaltar la figura femenina y conservar el estilo característico?**

Uno de los retos es diseñar una silueta favorecedora que sea atractiva para las mujeres, que sea un diseño que perdure en el tiempo y que se pueda sacar el máximo provecho a esa pieza, la selección de materiales también es parte importante.

**Cuando crea una colección nueva ¿tiene una cantidad de piezas específicas a desarrollar o depende de la creatividad?**

No pienso una cantidad específica, pero sí que cada colección de Öoriginaria sea versátil y se puedan mezclar piezas entre sí para conseguir diversos looks y propuestas atemporales manteniendo nuestro estilo.

**¿Ha pensado diseñar para hombres?**

Parte de lo que mostraremos en Fashion Week 2022 es una propuesta para nuestros Öoriginarios.

**¿Cuáles son sus referentes?**

He tenido varios, siempre he admirado la parte artística de nuestras labores manuales, y la mezcla de colores y texturas que nos da la naturaleza. Vengo del interior del país donde muchas personas quieren vestir en referencia a las propuestas internacionales, yo veo más allá, me enorgullece nuestra cultura, ancestros y lo que podemos dar a conocer desde nuestras regiones.

**Estudió Marketing, ¿se involucra en esa área de su marca Öoriginaria?**

Por supuesto, en el punto de crecimiento en que se encuentra Öoriginaria, como directora creativa estoy involucrada en los pormenores de cada equipo, o 'tribu', como nos gusta llamarnos. Uno de ellos es el equipo de marketing que hace un trabajo increíble. Mantenemos meetings diarios por la importancia de cómo presentamos la marca ante el mundo y a nuestros clientes, quienes son la prioridad. Prestamos atención al 'customer service'. Su feedback es esencial, nos encanta el story telling, que nuestros seguidores se encuentren identificados con la cultura y lo que hacemos.

fwp

# GANADORA DE PROJECT RUNWAY VIENE AL FWP



## SHANTALL LACAYO

Por : Lucero Maldonado

U nos meses después de haber ganado Project Runway, la famosa competencia de moda en Estados Unidos, Shantall Lacayo tendrá una pasarela en el Fashion Week Panamá.

“Cuando me gradué del colegio no existía la carrera de diseño de moda en Nicaragua. Mi sueño era estudiar en Parsons en NY, ser famosa. Soy de clase media y eso era un sueño definitivamente imposible, entonces decidí estudiar marketing, porque pensé: si no soy diseñadora de moda voy a estudiar algo que me haga entender cómo hacer que mi empresa crezca. En el segundo año de la universidad empecé mi taller, hacía trajes a la medida, trajes de graduación, o los diseños de las impulsadoras de la cervecería, y cuando me gradué a los 23 años me pude ir a Argentina a estudiar un técnico de diseño de moda y tecnología textil.

Vendí el carro que me habían regalado mis abuelos, y me mantuve en Argentina por varios años dirigiendo el taller desde allá.

### ¿Cuáles fueron sus aciertos para llegar a donde está?

Esta es una carrera muy sacrificada, lleva muchos años lograr posicionarse y tener rentabilidad, una marca no se hace en 2 años, por eso la importancia de identificar tu mercado. Hace 12 años participé en Runway Latin America, en Argentina, y llegué a la final donde ganó el diseñador colombiano Jorge Duque, muy bueno. El show fue extenuante, cuando el reloj arrancaba ni paraba para el almuerzo y bajé 12 libras.

### ¿Cómo la escogieron en Argentina?

Hicieron convocatorias en las universidades, mi mejor amigo me dijo ‘mira esta oportunidad, aplica’, yo quedé y mi amigo no.

### ¿Cómo la escogieron para el reality en Estados Unidos?

Estaba viviendo en Miami, el casting empezó en 2020, después paró por la pandemia, y en 2021 retomaron. A mi me descubrieron en la plataforma de Fashion Week Miami porque había participado en 2017. Cuando llegué a la etapa final me dijeron en un correo que no había quedado y me dieron las gracias. Al cuarto día me llamaron diciendo que había un espacio y me querían en el show. El reality en Argentina me permitió crecer el nombre, pero las ventas no crecían... Después de muchos años de trabajo tras ganar en EU fue como una ola, di gracias a Dios de que gané, pero nunca pensé que iba a ser tan estresante porque empecé a recibir muchos pedidos por la página web. Para atender la demanda respondimos cada correo con mensajes personalizados a los compradores, pidiéndoles que por favor nos mandaran sus medidas para garantizar que las tallas que seleccionaron eran las correctas, evitar el margen de error, y después un trabajo arduo.

### ¿Qué aprendió en los realities?

Aprendí mucho, cuando participé por primera vez en Argentina, el ganador colombiano tenía la edad que tengo hoy, y es ahí cuando te das cuenta de la importancia del tiempo, del aprendizaje, de la madurez, de la limpieza de tu trabajo.

### ¿Cómo se inspira?

El proceso creativo en lo personal para mí es bien frustrante, mi mejor amiga me decía: 'niña agarra una copa de vino', pero la creatividad es un proceso de investigación en donde trato de estar en un lugar, en silencio, sin celular, sin interrupciones. Puedo estar 3 horas sentada frente a una hoja y no va a salir nada, y me da ansiedad, pero una vez que la colección empezó a agarrar forma tengo un respiro.

Definitivamente en la marca hay un ADN, pero es tan difícil no desviarte con las tendencias.

Mi elemento recurrente es trabajar con diferentes artesanos, y ver la mano de obra aunque sea en un detalle, por ejemplo en un botón, en las aplicaciones, poder dar valor agregado a las piezas, no es algo que vas a encontrar en la tiendas, es algo que nosotros creamos, el arte, la naturaleza, los estampados, el color, siempre es algo que vas a ver dentro de mis colecciones. Encontrar ese balance entre las morfologías y los cortes que se trasladan a lo visual a través de los estampados



### ¿Cuéntenos cómo se preparó para el Fashion Week de New York?

Trabajamos en la plataforma Fashion Designers of Latin America, lo estrenado en New York estarán en Panamá.

### ¿Qué se siente estar en el backstage cuando las modelos se están alistando para salir a la pasarela?

Normalmente no me estreso ni me pongo nerviosa, porque en ese momento voy con la mentalidad de resolver lo que te puede pasar, de repente el traje más bonito no le queda a ninguna modelo y vamos a tener que sacrificar un traje, vas mentalizada a resolver. Una vez en un Fashion Week me pasó que un patrocinador me preguntó si las modelos podrían llevar unos audífonos plateados super raros. '¿Estarías dispuesta a que se lo pongamos?' me lo dijeron 2 horas antes de la pasarela. Les puse los audífonos y la colección está hecha para ellos, se veía super cool, de repente pueden surgir tantas cosas inesperadas.

### ¿Y cuando sale a saludar al público?

Siento una sensación de pena, felicidad, tranquilidad, siempre veo al monitor y digo: 'a esta colección le faltó esto', 'pude haber hecho esto', sales con esa sensación de decir gracias, pero pude haber hecho esto mejor.



# YAMI CAMPOS

Por : Jesús Ramón Pérez Zamora

**D**irectora creativa de CURU. Diplomado en Fashion Bussines del Instituto de Moda y Arte Marangoni, en Milán , Italia.

En 2014, estuvo entre las 10 finalistas del Downy Fashion Awards, para la pasarela Mercedes Benz Fashion Week Panamá. En 2017 ganó el concurso Nescafe Dolce Gusto Hout Couture. En 2019 participó en el Runway del Fashion Week Panamá 2019 junto al diseñador panameño Moisés Sandoya.

Estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Panamá, y Artes Plásticas en Ganexa, Diplomado en la Academia de Moda Fashion ProPanamá.

## ¿Cómo se llama su nueva colección?

La colección se llama Eterna, deseo que las tradiciones se conserven, que no se pierdan e inclusive se reaviven. Por ello, lo que procede de la naturaleza forma parte de mi marca; creo y respeto el medio ambiente y lo he manifestado en esta colección que presento en el Fashion Week Panamá. Inspirada en el folklore de mi país transformado en piezas de lujo con materiales naturales y un diseño sofisticado y elegante. Lo hecho a mano, lo artesanal y el volver a las raíces son el sello de mi marca.



Locación:  
Boutique Anima

**“Trabajo con comunidades indígenas de artesanos”.**



## ¿Quiénes son los artesanos que le colaboran y dónde realizan sus obras?

**Las denomino así porque las considero verdaderas obras de arte**

Soy santeña, (procedente de la provincia de Los Santos), pero trabajo con comunidades indígenas de artesanos. Ahora lo haré con la comunidad de Limón, corregimiento Las Minas, Coclé. Con familias que viven de la artesanía, son un equipo de 15 con un líder que es el maestro del pueblo. Comienzan a estar bien organizados y quiero que el grupo de artesanos crezca. Son zonas de difícil acceso, pero la comunidad está feliz de colaborar en este proyecto y yo de que me ayuden. Desearía también investigar grupos en Bocas del Toro, Chiriquí, Azuero, y quizás este verano me traslade temporalmente a alguno de estos parajes, para desarrollar aún más ‘la chácara’ (bolso tejido) por medio de la investigación con otros materiales e ideas de las regiones.

## ¿Cómo lo piensa desarrollar?

He estado dedicando mucho tiempo a un proyecto que he llamado ‘Levo’: legado y evolución. Una sinergia entre distintas disciplinas y profesionales que colaboran con los artesanos desde el diseño, interior design, moda, arte y gastronomía, para crear piezas de estilo contemporáneo sin perder la identidad de mi país, que bajo mi punto de vista es muy creativo.

## ¿Qué elementos propone en la colección para detonar la alegría, la libertad y sensualidad que parecía habernos abandonado tras la pandemia, dejándonos desasosiego, prohibición de libertades y bajo apetito sexual?

La alegría se manifiesta en el colorido de los accesorios. El minimalismo en los vestidos para destacar los accesorios y poder sentirse libre de ataduras y tallas. La libertad al manifestar el poder y la grandeza mediante cuellos exuberantes. La sensualidad, con importantes escotes para las espaldas con amarres con cuerdas en fibra.

**Su marca CURU transformó elementos de la cotidianidad en algo elegante y deseado. ¿Cómo lo hizo posible?**

El enlace vino porque empecé a reflexionar el porqué la artesanía se compraba solo en fiestas patrias en noviembre, siendo elementos tan maravillosos. Eran piezas a la mano de todos y la gente elegante siempre anhela exclusividad, por ello las elevé a un producto de lujo creando el deseo de tenerlo, llevando intrínseco el orgullo y tradición. Ha tenido muy buena aceptación y desenfreno entre mis clientas, entre ellas, la primera dama de la República, Jasmin de Cortizo y la expresidenta Mireya Moscoso, entre otras...

**¿Cuál celebrity le gustaría que llevara y se identificara con sus colecciones?**

Entre mis objetivos está vestir a la reina Letizia de España, ella apoya mucho las marcas locales españolas y tiene desparpajo llevando bolsos artesanales y alpargatas.



**Hoy se dice que la moda no tiene género, ¿desarrollaría su marca para hombres?**

¡Sí quiero! Hace tres semanas una 'stylist' me pidió algo para su cliente Jorge Chanis.

Esto me llenó de satisfacción, así que diseñé una blusa con cuello grande sin abandonar la masculinidad en simbiosis con la parte femenina. El hombre no puede vivir sin la mujer y viceversa, eso tiene que reflejarse si llegase a diseñar para ellos. A él le encantó, y fue un orgullo para mí. No descarto a futuro una línea para hombres.

**¿Qué piensa el público extranjero de su moda?**

He tenido muchas clientas españolas que aman mostrar ese carácter panameño en los accesorios y adoran exhibirlo en sus países. Les gusta regalarlo y se llenan de orgullo. En Dubai, una española que tiene una boutique quiere mis colecciones, le encantó el concepto ecosostenible y la artesanía local, y vamos a colaborar con ella.

**¿Le gustaría contar su historia en escuelas en otros países?**

Me encantaría contar la historia de mis colaboradores indígenas que tanto admiro. La gente valora su ingenio y tesón en estos tiempos donde la gente ha dejado de ser genuina.



# COLABORAN POR UN LEGADO

Por : Jhonathan Giummarra

**A**ndrea estudió Derecho y Ciencias Políticas en la USMA, y luego decidió estudiar Diseño de Moda en Marangoni, en Milán, Italia. Es la Directora Creativa de Sousa Pittí, marca de moda que fundó en 2015 y que lleva junto a su hermano Diego.

**S**ophie estudió Diseño de Interiores en la Universidad Nacional de Panamá, facultad de arquitectura y actualmente, se dedica a la Dirección de Breebaart Panamá, marca que fundó su madre, Helene Breebaart (nació en Francia, falleció en Panamá en 2021).

## ¿Cuál es el estilo que las caracteriza?

La inspiración de Sousa Pittí es usualmente una combinación de historia, arte y sociedad. Bajo un estilo minimalista y modernista a la vez, con líneas limpias y formas geométricas funcionales.

El estilo que caracteriza a la casa Breebaart es el Haute Couture Artesanal. La casa de modas Breebaart es un símbolo del espíritu de aventura y renovación que ofrece la biodiversidad panameña.

## ¿Cómo surgió esta colaboración entre Sousa Pittí y Breebaart?

Al tomar Sophie la dirección de la casa Breebaart, decidió que para continuar con el legado de su madre lo primero que quería hacer era llevar a cabo colaboraciones con otras marcas panameñas. Sousa Pittí fue la primera marca pensada para estas colaboraciones, ya que Andrea, su Directora Creativa, tuvo la oportunidad de pasar unos días con Helene en su taller antes de irse a estudiar diseño de moda, lo cual forma un lazo entre las marcas.



## Sousa Pittí tiene un estilo minimalista, y casa Breebaart, colores llamativos y formas de diseños indígenas de Panamá ¿Qué tan difícil fue encontrar una sinergia para mantener la esencia de cada una en la colección?

Andrea: La primera vez que me hablaron de esta colaboración pensé "Wao, qué reto. Son casas muy diferentes". Pero para mi sorpresa, al investigar bien sobre ambas marcas, encontré varias similitudes en detalles, materiales y hasta colores. Fue cuestión de encontrar aquello que las casas comparten, aquello que las representa y que 'no negociables' para cada una en cuanto a línea de diseño, y combinarlas de manera balanceada. Pienso que la colección puede pasar tanto por una de Sousa Pitti con un toque refrescante, como por una de Breebaart con un toque moderno. Y eso, para mí, muestra el balance que se logró. Fue un reto como diseñadora, pero el proceso fue divertido.

## ¿Cómo fue su experiencia con Helene?

Andrea: Luego de estudiar derecho quise estudiar algo creativo. Mi mamá me dijo que tenía talento para el diseño de moda. Me llamaba la atención pero era un mundo nuevo.

En ese momento tuve la oportunidad de hablar con Helene y terminé pasando ese día con ella. Fuimos a El Machetazo; recuerdo que la búsqueda de textiles me llamó la atención. Me llevó a sederías, me enseñó cómo funcionaba su taller, me presentó a su equipo y, por supuesto, me dio licor de piña. Regresé un par de veces a curiosear sus dibujos y el trabajo del taller. Todo esto me ayudó a entender el día de un diseñador antes de lanzarme a estudiar la carrera.





# LINO MILLENNIAL

Por : Jhonathan Giummarra

**M**atilde es ingeniera civil y Gabriela especialista en mercadeo y unieron sus intereses durante la pandemia: Matilde, comenzó un emprendimiento de confección de ropa de dama y Gabriela tenía en mente iniciar una marca de ropa de niños. La marca panameña La Brise (brisa en francés) se especializa en piezas de lino natural a través de colecciones 'Prêt-à-Porter' (Listo para Usar) y 'a la Medida'.



## ¿Qué nombre lleva su colección y por qué?

Lleva como nombre Written in the Stars. Inspirada en el romanticismo de una linda noche arábiga. Es nuestra primera colección y oficialmente la lanzamos en el Fashion Week Panamá.

## ¿Cómo es su proceso creativo?

Es muy dinámico, encontramos inspiración en las cosas que hacemos en el día a día y que vemos alrededor de nosotras, revistas, redes, observamos qué nuevas tendencias, hay en la cultura... Nos gusta aplicar tendencias, modernas, dinámicas y divertidas a nuestros diseños en lino. Primero, hacemos los bosquejos, después los prototipos, trabajamos sobre ellos y las piezas van cambiando hasta su look final.

## ¿Qué elementos son característicos en su nueva colección del FWP?

Siluetas románticas y elegantes con colores clásicos e intensos. A los tonos les llamamos tonos de gemas preciosas. Utilizamos el rojo, inspirado en el rubí; el azul navy, inspirado en el zafiro y el verde, inspirado en la esmeralda.

## ¿Cuáles son las dificultades para que los hombres también usen piezas de diseñador?


Realmente no hay dificultades para que los hombres utilicen ropa de diseñador. Muchas marcas locales, incluyéndonos, tenemos piezas para hombres. Simplemente no saben de la existencia de estos productos o no están acostumbrados a consumir este tipo de producto. Pensamos que en la medida que el consumo de moda local crezca y se vuelva más popular se hará mucho, mucho más natural para los hombres y a su vez al público en general, consumir ropa hecha localmente.



# PRO CLEAN<sup>\*</sup>



 6378-6813  [procleanpma](https://www.instagram.com/procleanpma)



Nuestro compromiso más allá de calidad y excelencia también va de la mano con respetar el medio ambiente, para ello utilizamos productos biodegradables de alta calidad. Siendo miembros de la International Sanitary Supply Association, nos mantenemos siempre a la vanguardia de los últimos productos y equipos disponibles en el mercado. Todo esto gracias a los más de 900 colaboradores que lo hacen posible con su esfuerzo y perseverancia.

## **EL ARTE DE REDESCUBRIR TUS ESPACIOS**

Más que una empresa de multiservicios, somos creadores de experiencias y sensaciones positivas; nada se compara con la sensación de un espacio limpio y armónico, o la de un jardín arreglado listo para deleite y disfrute de nuestros clientes





# REVITALIZANDO LOS TERRITORIOS DEL GATO

POR: LUCERO MALDONADO  
FOTOGRAFÍA: ANDRÉS SALAZAR

**KC** Hardin nació en Miami, vivía en Nueva York, pero varias olas lo trajeron a Panamá. Vio el potencial subyacente que ve el inmigrante, construyó una familia, aprendió una nueva industria, y por amor a las preocupaciones del barrio que habita desarrolló una firma que busca la convivencia armónica entre lo rentable y sentimental. Para esta sesión de fotos, Revista Investor recorrió manzanas variopintas del Casco Antiguo junto a KC, hicimos una parada y nos tomamos un café con una empanada. Ya se iba sin pagar la cuenta y riéndose dijo: ‘Todos me conocen, me siento en casa y me voy sin darme cuenta de que no pagué. Mi esposa viene luego preguntando y pagando’.

#### ¿QUÉ LO TRAJÓ A PANAMÁ?

Después del 11 de septiembre de 2001, trabajando como abogado por 5 años en un bufete muy grande en Nueva York, empecé a pensar qué quería realmente, llegué a la conclusión de que no quería quedarme en Estados Unidos. Siempre me fascinó la parte del Caribe de Costa Rica, entonces noté que había unas islas en el Caribe de Panamá con buenas olas y me vine a surfear en 2002, y en ese primer viaje de 2 semanas decidí comprar el Hotel Bocas que estaba en venta y muy barato. Llamé a mis colegas en Nueva York y les dije: ‘Bueno, señores, no estoy renunciando pero acabo de comprar un hotel, ahora soy hotelero y tengo que atender mi hotel’. Ellos me dijeron: ‘tranquilo, regresa cuando quieras’. Seis años después me llamaron, y me dijeron ‘parece que no vas a regresar’. En ese primer año manejando el hotel, entró por la puerta una muchacha que ahora es mi esposa.

#### ¿SE CONOCIERON CASUALMENTE?

Ella estaba trabajando en el Instituto Smithsonian que tiene una estación en Bocas y estaba buscando dónde quedarse, porque por algún motivo las habitaciones del Smithsonian estaban cerradas, y yo le dije: ‘estoy lleno’.

#### ¿USTED ESTABA EN LA RECEPCIÓN?

Sí, yo tenía el segundo peor hotel de Bocas. Ella tuvo que quedarse en el peor hotel, eran Fiestas Patrias, al día siguiente la encontré desayunando en un restaurante. Los dos madrugamos, y en eso coincidimos. Según ella, me mandó señales, pero por algún motivo yo estaba estricto en ese momento.

#### ¿QUÉ PASÓ DESPUÉS?

Mi hotel se desocupó y la invité a quedarse más días. Pero ella se fue.

Yo tenía un amigo en el Smithsonian, lo llamé, me pasó su teléfono y la llamé, le dije: ‘estoy pasando por la capital ¿podemos cenar?’. Para estar más cerca de ella alquilé un apartamento en Casco Viejo. Poco a poco empezamos a salir, me dio dengue y para recuperarme pasé un mes en mi apartamento en Casco Viejo. Ella venía con frecuencia a traerme sopa y, bueno, nunca regresé a Bocas.

#### ¿A QUIÉN LE VENDIÓ EL HOTEL?

A tres gringuitos, recién salidos de la universidad (los mismos tres socios de Lunas Castle y bar Relic), les vendí otras propiedades, me fui de Bocas y me planté aquí en Ciudad de Panamá por mi esposa Patricia Pinzón. Viviendo en el Casco empecé a conocer a la gente y quedé enamorado de la potencia y la posibilidad como el lugar del cambio. En 2004, formamos la empresa Conservatorio.



### ¿QUÉ VISLUMBRÓ DESARROLLAR?

Uno, la potencia turística, y aún estamos dando el primer paso en el turismo veinte años después, y por ser extranjero entendí qué buscan los extranjeros. Cuando hablo del Casco hablo del Centro Histórico, San Felipe, Santa Ana, hasta Calidonia, el área caminable. Un ser humano no se va a sentir cómodo caminando entre rascacielos porque la escala es muy grande y el peatón es la segunda o tercera prioridad. Eso no fue así antes, porque el peatón era la prioridad, se construía con sombra, con aceras para ir a hacer compras caminando. Vi el potencial del Centro Histórico para convertir áreas con una mejor calidad de vida, no es lujo, porque hay gente que tiene carro y helicóptero y puede vivir donde quiera, pero no puede cubrir sus necesidades caminando.

### ¿CUÁL FUE ESE PRIMER EDIFICIO?

El edificio Conservatorio (en Plaza Herrera), de ahí sacamos el nombre de la empresa, era el Conservatorio Nacional de Música, hicimos una reestructuración muy leve para alquilarlo y se lo prestamos a Danilo Pérez, para la Fundación de Jazz.

Danilo Pérez estaba buscando dónde ubicar su fundación y lo invitamos, le gustó la idea, su visión de un cambio en la sociedad a través de la música convino con nuestra visión y le prestamos gratis a Danilo la parte baja por 10 años para las clases de música a niños, y en la parte alta teníamos apartamentos para artistas.

### ¿CUÁL FUE EL SEGUNDO EDIFICIO?

El edificio Benedetti, algo más de lujo, y después hicimos otro de bajo costo que se llama La Explanada, los apartamentos costaban 33 mil dólares. Siempre fuimos con ese ritmo, de accesible y de lujo, y lo hemos mantenido hasta ahora.

### ¿CUÉNTENOS EL PROYECTO CALLE 15?

En la calle 15, son 148 apartamentos en 5 edificios dentro del Casco Antiguo de la Unesco. Eran espacios baldíos. Hemos sido muy cuidadosos a través de los años de no comprar muchos edificios ocupados. La 15 surgió porque tiene los pilares que siempre queremos: de residencia accesible y de lujo; ingresos mixtos; cultura y comercio. Hay apartamentos de 300 mil dólares y hay de 79 mil dólares. Siempre mezclamos comercio con algo cultural, son 15 locales pero también hay un teatro. Hemos lanzado un fondo de inversión inmobiliaria cotizado en la bolsa de valores, SUR Fund Casco Antiguo (Surfca), para inversionistas de todos los tamaños en nuestros activos.

### EN LA RAMA HOTELERA RESTAURARON EL AMERICAN TRADE HOTEL

Lo terminamos en 2013, hicimos 3 hoteles cada uno más grande: en 2007 Canal House con tres habitaciones, después lo vendimos, ahora son casas. Luego Las Clementinas en 2010 con 9 habitaciones, y en 2013 escalamos a 50 habitaciones.

DOS CASAS / FOTO: FERNANDO ALDA.



CASA VIDAL / FOTO: FERNANDO ALDA.



portada

LAS CLEMENTINAS / FOTO: FERNANDO ALDA

**¿HA SIDO FÁCIL CONSEGUIR LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS PARA CONSTRUIR? ¿SON INVERSIONISTAS PRIVADOS O ES SU APORTE?**

Es una mezcla entre inversionistas locales, extranjeros y bancos locales. Los bancos nos han súper apoyado, pagamos y tenemos las puertas abiertas.

**¿CÓMO SURTIÓ LA IDEA DE HACER EL PRIMER HOTEL DE GRAN ENVERGADURA EN EL CASCO?**

El edificio del American Trade Hotel había sido ocupado por pandillas muchos años. Los dueños originales lograron mudar las pandillas a dos calles y luego nos vendieron el edificio que tenía toda la pinta de ser hotel, hubiera sido una pena convertirlo en apartamentos u oficinas.

**DE LOS 3 HOTELES, PASARON AL EDIFICIO SANTA FAMILIA (DE GAMA ALTA), ¿CÓMO FUE EL INTERVALO?**

Santa Familia ocupa 11 lotes que nos tomó 11 años comprarlos, y en el intervalo lo prestamos a varias organizaciones culturales y ONG.

**¿LOS PRESTAN SIN MIRAMIENTO?**

Algunos a lo mejor pagaban para cubrir mantenimiento, luces, costos necesarios.

**¿DE DÓNDE VIENE ESA EMPATÍA?**

Esa es una filosofía, los edificios aunque su uso sea neutral, son positivos o negativos. Un edificio abandonado es negativo, un edificio ocupado con cosas positivas es positivo. Cuando hay especuladores que dejan edificios abandonados es negativo si el edificio tiene la posibilidad de ser utilizado, aunque no esté renovado. Hay organizaciones que traen muchos beneficios y mucho valor al Casco Antiguo pero no pueden pagar alquileres (altos), por ejemplo la Fundación Calicanto que capacita a mujeres, otras fundaciones empezaron ahí, como Enlaces, el colectivo de arte, y más. Si podemos prestar el edificio, es lo correcto, no merecemos un premio por eso.

## portada

**E**n Santa Familia tuvimos estas organizaciones creando un ecosistema de impacto positivo y de ahí viene la idea piloto de La Manzana (complejo residencial, cultural, de oficinas y parte turística). Este es uno de los 5 edificios de calle 15 y es el ancla cultural comercial. Hacemos desde ferias de salud con el centro de salud de Santa Ana hasta Fashion Week Panamá, llevamos música, actos culturales, con un área de aforo para 150 personas en un espacio de 400 metros cuadrados. También un turista puede quedarse de noche en las habitaciones. En ciudades como Barcelona o Lisboa caminas y ves un edificio de apartamentos, un café, un teatro, un hotel, un taller de artistas, todo en la misma calle, nosotros como promotores, tenemos ese proceso de curación.

### **¿ESE PASADIZO AL FUTURO EN LA 15, DE QUÉ MANERA SIRVE A LA COMUNIDAD?**

Se va a seguir desarrollando, me hace sentir muy cómodo el proceso de la primera instancia. Tuvimos apartamentos desde \$80,000, de 2 recámaras con mensualidades de \$400, significa que una pareja formada por ejemplo por un policía y una maestra perfectamente puede comprar. Al cabo de los años se construirán apartamentos de lujo al lado, se benefician, y así construyen su patrimonio, lo merecen porque tomaron el riesgo de comprar, trabajaron para pagarlo, estamos hablando de una democratización económica.

### **LOS OBSTÁCULOS DE RESTAURAR EN EL CASCO**

Es sumamente costoso. Las áreas para trabajar son muy chicas y las constructoras deben maniobrar en espacios pequeños, entonces todo cuesta el doble. Al construir no tenemos una diferencia estructural en la calidad de nuestros apartamentos, la diferencia está en los acabados de lujo, espacios y tamaños. Hay que pasar los planos por patrimonio, y por el municipio.

### **¿CUÁNTOS EDIFICIOS HAN CONSTRUIDO?**

Algo más de 20.



BALCONES DE CASCO



EL COLEGIO / FOTO: FERNANDO ALDA.



**PLANES FUTUROS**

Tenemos un proyecto en la Avenida Central en un terreno de 1,2 hectáreas. Serán apartamentos accesibles complementados con un hotel, nos demorará todavía un año para empezar a construir entre presentar el proyecto y que autoricen las construcciones.

**¿QUÉ ACONSEJARÍA A LAS OFICINAS PÚBLICAS PARA NO DEMORAR TANTO TIEMPO?**

Yo no sé la solución, pero sé que se pueden comprimir los tiempos.

**HAN PASADO 20 AÑOS, ¿POR QUÉ RECOMIENDA EL CASCO ANTIGUO Y LOS ALREDEDORES?**

Por calidad de vida, porque una vida caminable es mejor, soy fiel creyente que el carro destruye la calidad de vida, destruye la convivencia, destruye el medio ambiente; y lo otro es que estos barrios mantienen su valor, son buen lugar para tu patrimonio, y tienes comodidad. Aquí los vecinos se conocen e interactúan, son diferentes pero se llevan bien, eso tiene un valor emocional, social y económico. El Casco está viviendo su segundo renacimiento, es importante y va más profundo, van a hacer más hoteles, habrá más turismo, y va a ser más diverso, hay mucha más accesibilidad con una mayor oferta cultural. Es un renacimiento mucho más equitativo.



“La mayor parte de lo que sé sobre navegar, y mucho de lo que sé acerca del trabajo lo aprendí del capitán Joe Maggio y su hijo Dean.

¡Mi padre me secundó a la familia Maggio durante meses porque era mejor que el cinturón! Dean y yo en el aparejo de Schooner William H. Albury en 1985 más o menos. Probablemente escondiéndose del Capitán Joe”.

**VOLVAMOS A SU LLEGADA, VINO A PANAMÁ POR EL SURF ¿QUÉ LUGAR RECOMIENDA?**

Taboga, porque es un pueblo Mediterráneo en medio del Pacífico, me encanta, está a 10 o 30 minutos de la ciudad dependiendo como llegues, es otro mundo, y tiene una historia y cultura profunda, Taboga es increíble. No entiendo cómo una persona puede gastar de 2 a 4 horas en un carro de su corto fin de semana para llegar a la playa, cuando Taboga está más cerca y cuesta menos de \$20 en el ferry.

**¿Y PARA SURFEAR?**

No hablo de mis lugares secretos, ni doy pistas, parte de mi encanto por Casco Antiguo es que había unas buenas olas y un grupo de locales nos reuníamos los jueves para surfear, pero después de la construcción del nuevo Puerto de Cruceros con rompeolas ya no entran las olas, yo no sé si eso se estudió o no para la construcción, pero el daño lo hicieron. Son pocos lugares del mundo donde entienden ese valor de las olas, entonces dudo que lo hubiesen prevenido.

**¿ASÍ DE DRÁSTICO FUE?**

Sí, las olas ya no entran.

**98%** DE VALORACIÓN DE LA  
“AMABILIDAD DEL PERSONAL”.



**362**  
PUERTOS  
ÚNICOS.

**92**  
PAÍSES.

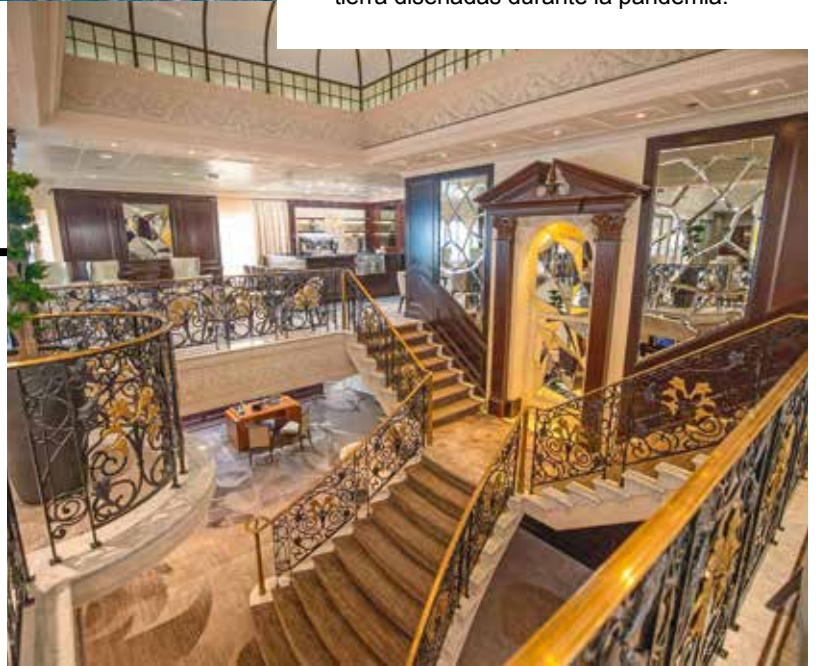
**392**  
NÚMERO DE  
PERNOCTACIONES.

**862**  
VELADAS.

**+3,000**  
EXCURSIONES EN TIERRA de los  
cuales 1,000 son nuevas excursiones en  
tierra diseñadas durante la pandemia.

## CAPTA LA BELLEZA DEL MAR Y DESCUBRE NUEVOS PUERTOS CON AZAMARA

Visitar los puertos más importantes de todo el mundo y conoce puertos más pequeños explorando destinos menos visitados. Azamara cambia la forma de navegar y lo muestra a través de su campaña 'Change the Way You SeaSM', para ir más allá de la tradicional experiencia en cruceros ahora invita a estancias más largas y pernoctaciones que permiten a los huéspedes descubrir cada destino de forma inmersiva viajando en su línea premium para que los huéspedes exploren las primeras capas de una ciudad y al corazón de un destino, desde cocinar y degustar la comida auténtica hasta escuchar música tradicional o pasar tiempo con los locales. Con una capacidad menor a 700 huéspedes. Los huéspedes pueden experimentar un hotel íntimo y exclusivo en el mar con servicio de mayordomo, eventos culturales exclusivos, propinas incluidas, bebidas selectas entre otras singularidades que les han dado varios récords en las encuestas de satisfacción de sus huéspedes.



## LOS BARCOS:

AZAMARA  
JOURNEY®

AZAMARA  
PURSUIT®

AZAMARA  
QUEST®

AZAMARA  
ONWARDSM



## Entretenimiento, Bares y Salones

Sala de estar • Sala de dibujo (a excepción de Onward) • Sala de juegos con computadores iTouch • Bar junto a la piscina • Salón de Cabaret • Bar de Coctelería (excluyendo PursuitSM) • Barra de café "Mosaic" • Bar Discoveries • Bar Atlas (Sólo en Onward).



## Alimentos

En restaurantes desde premium hasta temáticos y a las habitaciones las **24 horas**.

## Para las Suites

Servicio de mayordomo en inglés. • 235 minutos de Internet de cortesía, por huésped • Una bolsa de servicio de lavandería gratuita por suite, cada siete días • Asientos de cortesía en los restaurantes de especialidad • Servicio de té vespertino en la suite • 300 USD de crédito a bordo por persona (Solo para las categorías de suite Club World Owner's, Club Ocean y Club Spa).



## Servicios en camarotes

Dos camas individuales convertibles en cama matrimonial | Ropa de cama y edredón de algodón | Batas y pantuflas de felpa | Área de estar con TV de pantalla plana | El 70% de los camarotes tienen terraza | Flores frescas y obsequios de bienvenida | Servicio de limpieza de calzado, bolsa de mano y uso de paraguas | Nevera con minibar | Aire acondicionado con termostato | Escritorio | Caja fuerte en la habitación | Secadora de cabello de mano.

## Salud, belleza y vitalidad

Spa • Terraza con piscina de talasoterapia • Salón • Acupuntura junto al mar • Centro de fitness • Piscina principal con jacuzzi • Pista para correr.

## Otros servicios a bordo

Crucero Global, mostrador de excursiones en tierra Connect Local • Tiendas: Indulgences, The Journey/Quest Shop • Tienda fotográfica • Servicio de lavandería para huéspedes • Tenis de mesa y shuffle • Servicio médico a bordo • Selección de licores estándar, cervezas y vinos internacionales • Propinas • Agua embotellada, refrescos, especialidades de café y té • Lavandería de autoservicio • Servicio de transporte hacia y desde las comunidades portuarias, según disponibilidad.

## Explore el mar con seguridad

Azamara se compromete a proporcionar a todos los huéspedes un viaje seguro y saludable, mediante la aplicación de nuevos protocolos, incluyendo (pero sin limitarse a) lo siguiente:

**Protocolos avanzados de detección** • Requisitos de vacunación COVID-19 para la tripulación y los huéspedes • **Pruebas y evaluaciones médicas antes y durante el embarque** • Medidas sanitarias reforzadas • **Adopción de normas de limpieza de grado médico** • Uso de desinfectantes certificados por la EPA • **Uso de rociadores electrostáticos** • Aplicación del control de la higiene y la prevención • **Sistemas de filtración de aire fresco HVAC.**



*adultos mayores*  
**ACTIVOS**  
Y FELICES



*la vida en Insignia*

*una sonrisa  
en cada punto  
de contacto*



**¡Consúltanos!**

☎ 6936-1708 | 🌐 [insigniapanama.com](https://insigniapanama.com)

# DE PANAMÁ A BOCAS EN UN VOLVO HÍBRIDO POR LAS FINCAS DE CACAO

**S**e acerca la mejor fiesta de la gastronomía panameña con los premios El Buen Tenedor, y entre los preparativos, estuvo la visita a fincas y cooperativas productoras de cacao en la provincia de Bocas del Toro.

Jorge Chanis y parte de su equipo multimedia preparan un documental sobre el cacao. El recorrido partió de Panamá en un Volvo XC90 Plug-in Hybrid, hasta llegar a Bocas del Toro, donde visitamos las plantaciones de cacao, conversamos con los productores y fuimos recibidos con amabilidad por la comunidad de Silico Creek, conocedora de los tesoros de este elipsis. La **Revista Investor** tuvo el honor de ser invitada a documentar esta travesía que seguiremos narrando en siguientes ediciones.

Este año, los premios El Buen Tenedor, que se llevarán a cabo el 20 de octubre en el Museo del Canal Interoceánico de Panamá, en Casco Antiguo, celebrarán su sexta edición con un fuerte enfoque en la sostenibilidad. La plataforma de El Buen Tenedor promueve a Panamá como destino culinario.

FOTOS: PATRICK VOLLERT Y LUCERO MALDONADO

Los premios El Buen Tenedor 2022 y las visitas a las comunidades han sido apoyados por Multibank, Volvo, San Pellegrino, Cerveza Modelo, Whiskey The Glenlivet y Tequila Patrón.



El gastrónomo y empresario panameño Jorge Chanis, creador y organizador de 'El Buen Tenedor' ha sido un impulsor de los atributos que hacen singular al agro panameño. En esta ocasión desde las fincas de cacao en la provincia de Bocas del Toro.



Partiendo desde Isla Colón, una hora en bote, y luego una hora en carro para llegar a las comunidades productoras de cacao.



Este 2022, 'El Buen Tenedor' realizará, junto con la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), un Foro sobre Recursos Hídricos y Seguridad Alimentaria.



ACTUALMENTE TENEMOS 180 PROYECTOS DISTINTAS LOGIA

"Sin productores no hay gastronomía, y por esto apuntamos a reinventar la gastronomía y apoyar la producción sostenible a través de nuestros productores locales, restaurantes, sector culinario y consumidores".

"Este año se reconocerá a nuestros productores locales y la Hostelería Sostenible."



Recientemente fue galardonado por los Gourmand Awards, por su libro "Tito y Lola descubren Panamá comiendo".



Cuquita Arias y Patricia Miranda en el Hotel La Coralina preparando una cena cuya temática fue el cacao panameño, como parte de un documental. El Buen Tenedor ha colaborado anteriormente con estudiantes de las escuelas culinarias, cocineros de nuestros barrios populares y los chefs más destacados del país.



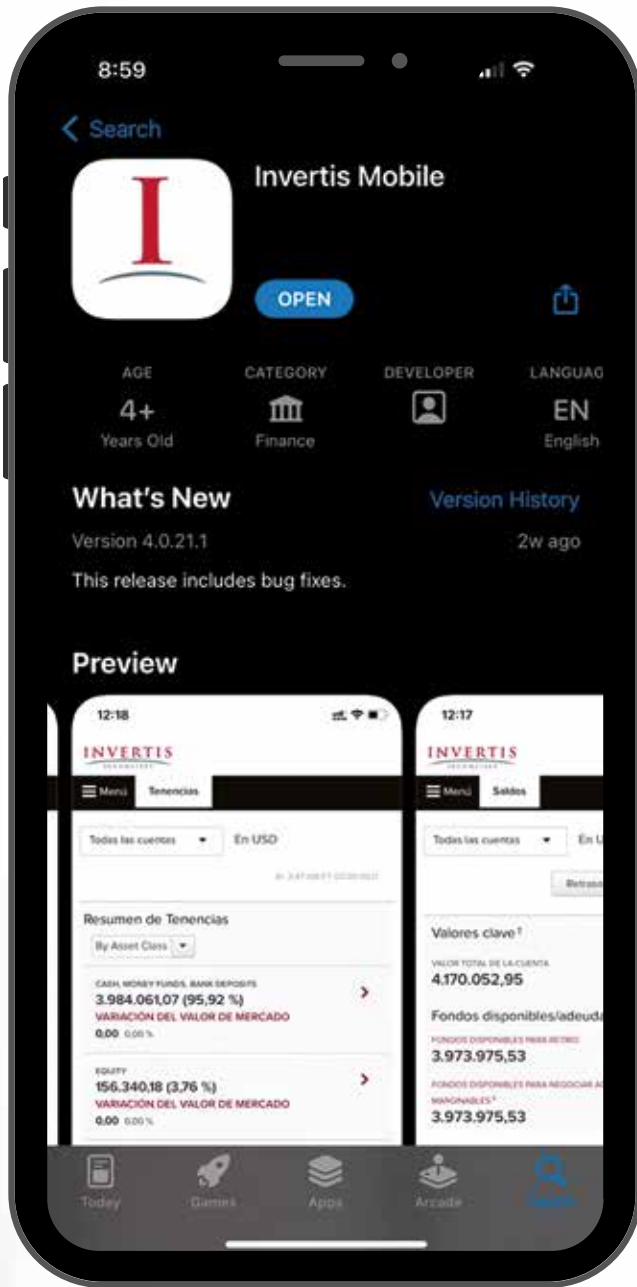


Jorge Chanis tiene 11 años promoviendo la gastronomía local, ha recorrido Panamá. En 2016, desarrolló el evento de premiación "El Buen Tenedor". En 2017 creó "La Cosecha", un producto turístico y gastronómico sostenible, trayendo al país importantes y célebres personajes y medios internacionales e influenciadores de talla mundial a la región cafetalera de Chiriquí, para cosechar café geisha en las fincas y dar a conocer al mundo la cuna de los cafés más finos. Su reconocimiento hizo que la asociación cafetalera de Guatemala lo invitara a formalizar esta misma actividad en su país.







I




# Gestione su Portafolio de Inversiones desde Invertis Mobile



Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

-  Fácil de usar
-  Opera en tiempo real
-  Información actualizada
-  Respaldada por :



 [invertissecurities.com](http://invertissecurities.com)  
 (507) 214-0000  
 @invertis.securities

## [RENOVACIÓN FORZADA]

Tras el fallecimiento de la reina Isabel II los pasaportes británicos se actualizarán para reflejar la transición de la monarquía, igualmente los billetes. El monograma real pasará a ser 'C' y 'R', Carlos Rex (rey en latín).

## [BAJO LA SOMBRA DE SU MADRE]

29,000 millones de monedas tienen la imagen de la cabeza de la reina Isabel II. El diseño más reciente data de 2015 y miraba a la derecha, por lo que el diseño de Carlos III mirará a la izquierda como es tradición intercambiarlo.



**INVESTOR** lifestyle

# \$almón

## UN BUEN HOMBRE

*“La Tierra es nuestro único accionista”, dijo el estadounidense Yvon Chouinard (83), fundador de la marca Patagonia quien recientemente donó la empresa a favor de programas ambientales. La compañía de ropa para actividades al aire libre tiene un valor de \$3.000 millones. Patagonia ya donaba el 1% de sus beneficios a organizaciones ambientales. “Pero era necesario hacer más”. (BBC).*



## EL 'REGULADOR' REAL

**Marcas que usan la cara de la reina entran a revisión. La transferencia del poder de Elizabeth II a Carlos III también tiene su 'ente regulador' que avala cuáles marcas pueden decir que la nobleza las consume.**

“Una orden real es el derecho de una empresa a exhibir las armas reales en su producto como indicador de que se usa en los hogares de la Reina, el Duque de Edimburgo o el Príncipe de Gales”. Algo anhelado que requiere aprobación desde el siglo XV. Las marcas tendrán hasta dos años para seguir con esta plusvalía de marketing o deberán retirar el escudo de su etiqueta hasta revisión real, si es el caso que el vástago las use. Existen unas 800 autorizaciones reales, desde electrodomésticos hasta Coca-Cola, las icónicas cestas de picnic y Johnnie Walker, entre otras.

## Andrés Madrigal abre restaurante en Madrid

Andrés Madrigal (2 estrellas Michelin), abrió recientemente La Única, un restaurante fusión mexicano y mediterráneo en la calle Claudio Coello 10, con diseño interior de Alejandra Pombo y Auna. El primer local de La Única fue en Polanco, Ciudad de México. Su concepto innovador de cantina mexicana contemporánea con un amplio menú de mar y tierra se inspiró en las cocinas regionales de la costa del Pacífico y del norte de México. La primera sede internacional abrió en Cartagena en 2018.

## 600 millones

El Food Hall de Galería Canalejas, en Madrid, tuvo una inversión de 600 millones de euros en 4,000 m<sup>2</sup>. (14 restaurantes). Ganó el Horeca New Business Models Awards 2022, de Hospitality Innovation Planet(HIP).

## ¿Por qué elegir Invertis Securities para sus inversiones?



**Nuestros asesores** gestionan su patrimonio personal y familiar según tus objetivos y perfil inversionista



**Custodia segura** a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



**Amplia gama** de productos de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión

Para mayores detalles sólo escribenos a [info.clientes@invertissecurities.com](mailto:info.clientes@invertissecurities.com)

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.

**INVERTIS**  
SECURITIES  
Grupo UniBank



Conoce más de  
Invertis Securities

DEL INSTITUTO SMITHSONIAN:

## LOS RAYOS Y EL TRABAJO EN EQUIPO

*Un estudio de varios años en los bosques tropicales del Canal de Panamá encontró que las especies impactadas con mayor frecuencia por los rayos tienden a ser las más capaces de sobrevivir esos impactos.*

**STRI RECIBE UNOS 1,400 CIENTÍFICOS VISITANTES CADA AÑO EN PANAMÁ.**



**¿LE GUSTA GENERAR CONTENIDO DE VIAJES? ESTE ES SU GREMIO**

**R**efugiarse debajo de un árbol durante una tormenta eléctrica no es la mejor idea, dado que los rayos suelen impactar la cosa más alta que haya alrededor...

Un equipo de científicos\* que estudian los rayos, y biólogos de campo tropical observaron durante varios años los efectos de los rayos en los bosques del Monumento Natural Barro Colorado, localizado en el Canal de Panamá. Estiman que los rayos caen sobre los bosques tropicales millones de veces al año y debido a que la frecuencia de los rayos podría aumentar en el futuro por el cambio climático, su objetivo fue comprender cómo la susceptibilidad a los rayos puede variar entre las especies de árboles: de cierto modo, la notable biodiversidad de los bosques tropicales también los hace más resistentes a las amenazas. Así como el trabajo en equipo exitoso se basa en reconocer las fortalezas y debilidades de los miembros del equipo, los bosques tropicales biodiversos dependen de las contribuciones de cada organismo para prosperar en el ecosistema.

Los científicos encontraron que a algunas especies les fue bastante bien después de ser impactadas por un rayo, especialmente a las que tenían más probabilidades de ser alcanzadas, mientras que a otras les fue mal. Las palmas, en particular, eran las más propensas a morir. “Las especies de árboles más frecuentemente impactadas por los rayos tendían a ser las mismas especies con mayor capacidad para sobrevivir a los impactos”, comentó Evan Gora.



**ESTA INVESTIGACIÓN, MÁS EXTENSA, SE BASÓ EN EL TRABAJO DE: STEVE YANOVIK, DE LA UNIVERSIDAD DE LOUISVILLE E INVESTIGADOR ASOCIADO EN EL INSTITUTO SMITHSONIAN DE INVESTIGACIONES TROPICALES, JEANNINE RICHARDS, EX BECARIA POSTDOCTORAL, Y EVAN GORA, BECARIO TUPPER DEL SMITHSONIAN.**

Del 9 al 11 de septiembre pasado, Bogotá alojó la Convención Anual de la Sociedad Americana de Escritores de Viajes (SATW en inglés) que agrupa a periodistas y escritores especializados en turismo de medios de comunicación de EU y Canadá. Asistieron 300 de los 1,000 miembros que la componen, entre ellos periodistas, fotógrafos, editores, productores, blogueros y experimentados en viajes. En septiembre de 2023, la reunión será en Puerto Rico. La SATW fue fundada en 1955, “nuestros miembros son creadores de contenido y contribuyen en las plataformas impresas, digitales y de transmisión más influyentes. SATW mantiene un alto nivel profesional, todos los solicitantes deben aceptar las políticas del Código de ética de la organización (satw.org).

### LOS SONIDOS QUE INFLUYEN LOS RAZONAMIENTOS

El Premio Nobel de Economía Daniel Kahneman lanzó un nuevo libro. Se llama ‘Ruido’. “Dos médicos en la misma ciudad pueden dar diagnósticos diferentes a pacientes idénticos; dos jueces pueden dictar sentencias distintas ante delitos similares; nosotros mismos podemos decidir una cosa u otra según sea por la mañana o por la tarde”. ‘Ruido’ es el sesgo que condiciona la variabilidad (emocional) en juicios y toma de decisiones.

# EL 'INDIANA JONES' DEL CAFÉ ESTUVO EN CHIRIQUÍ KAWASHIMA ES EL MAYOR COMPRADOR DE JAPÓN

(Presidente de la compañía Mi Cafeto).

POR: LUCERO MALDONADO

*Revista Investor se reunió en exclusiva con Yoshiaki Kawashima, autoridad mundial del café.*

**Y**oshiaki Kawashima se adentra en lugares poco conocidos buscando rescatar o comprobar que aún existen variedades que se creían extintas y reemplazadas. Son variedades que fueron pioneras y muy importantes para el desarrollo del café como fundamento de la economía regional sudamericana.

Según investigadores colombianos, el café se enraizó en Colombia con los sembradíos de italianos que llegaron a las ciudades de Cúcuta y Salazar en Norte de Santander, provenientes del Viejo Mundo cruzando la frontera con Venezuela en las primeras décadas de 1,800. Kawashima fue a esas montañas andinas de Colombia hace 5 años, y buscando entre las fincas, encontró la variedad Typica pura, sin hibridación, una variedad escasa hoy día. Con su olfato, visión y papilas de conocedor hizo lazos para 'revivir' esa cereza olvidada por los centros capitalinos y llevarla a otras partes del mundo desde esa esquina nororiental de Colombia.

Cientos de historias rodean sus 'rescates', y a su paso valorando los mejores cafés del mundo, en Panamá Kawashima tendió puentes con Ricardo Koyner, de Café Kotowa, mucho tiempo antes que el Geisha panameño se convirtiera en una celebridad.

Hijo de un importante comprador de café, a sus 18 años Yoshiaki Kawashima (quien se autodenominó José) dejó Japón para estudiar Ciencias Agropecuarias en la Universidad Zamorano en Honduras.



**TAMBIÉN ES DUEÑO DE UN CLUB DE CAFÉ EN TOKIO.**

AYUDA A DESARROLLAR LA ECONOMÍA DEL CAFÉ: EN TAILANDIA (ANTE MINORÍAS QUE ANTES SEMBRABAN OPIO). Y EN RUANDA, COLABORÓ DESDE EL CULTIVO HASTA EL MARKETING PARA IMPULSAR SU INDUSTRIA.

## ¿Dónde descubrió el café de Panamá?

Conocí a Ricardo Koyner (Café Kotowa) en 1998 en Kona, Hawai, cuando yo cultivaba café allá. Vino de visita y unos amigos nos presentaron. Ricardo me contó sobre el café de Panamá.

## ¿Qué dicen de los cafés panameños en otras partes del mundo?

Antes de 2004, el café de Panamá no tenía marcas, hasta el descubrimiento del Geisha en 2004, desde entonces se hizo muy famoso pero primero compraba la variedad caturra porque me enamoré de esa variedad de Panamá. También compré Typica y Geisha. El Geisha es una variedad muy difícil, no se acepta en cualquier ambiente. Y no puedo decir que todos los Geishas de Panamá son buenos, aquí compro a Koyner y estoy esperando la producción de Carlos Aguilera.



## ¿A quién le vende el café panameño?

A mis clientes principalmente en Japón.

## ¿Cuánto es el consumo anual de café en Japón?

La importación anual de café hacia Japón es de unos 8 millones de sacos de 60 kilos.

## En cuánto se vende una taza de café en un Coffee Store de Japón?

Depende, en una tienda de conveniencia un café (no panameño) por \$0.80 la taza, si es panameño el coffee store lo vende en unos \$30 dólares la taza. [en algunos lugares más de \$100].



**EN SU COFFEE STORE DE LUJO GRAND CREU** hay una membresía de \$1,000 anual. Una taza de los mejores cafés alcanza más de \$150.

**¿Por qué se fue a estudiar a El Salvador?**

Mi papá fundó una tostadora de café en Japón en 1953 y quise estudiar sobre cultivos y procesamiento porque iba a trabajar con él. Mi papá era amigo del embajador de Japón en El Salvador, y fue como mi tutor. Decidí que no regresaría para trabajar con mi papá y me quedé en El Salvador, 5 años más. Pero había problemas y estaba muy peligroso entonces salí a California por 6 meses. Luego estudié genética del café.

**¿Cómo es la vida de un Coffee Hunter?**

Mi pasatiempo es escribir la historia del café, como la aventura del descubrimiento en Madagascar en 1999 de una variedad sin cafeína. Estuve en la selva dos semanas hasta que la encontré y con el gobierno de Madagascar sacamos las semillas para desarrollar un jardín de variedades. Quise guardar su botánica para hacer ensayos, porque era endémica y sin cafeína, tenía la idea de cruzarla con arábica para tener menos cafeína de forma natural.

**A qué otro lugar lejano fue por café**

A Reunion Island, que fue donde nombraron la variedad Borbón Vantu.

**¿La pandemia afectó la cadena de suministro del café?**

Sí, mucho, no hubo escasez pero tardaba mucho tiempo y subió por la tarifa de los barcos. Nosotros enviamos el café de calidad por avión, el de mediana calidad por barco pero en contenedor refrigerado para mantenerlo. Inventé cómo guardar, Café Kotowa y Carmen Estate, en botellas como cava de café en Tokio. La botella lleva un recubrimiento y se empaca sin oxígeno.

**¿Cómo ve a Panamá entre dos países que son muy cafeteros: Costa Rica y Colombia**

Más ayuda del gobierno para desarrollar técnicos. Costa Rica tiene Cecafé y Colombia Cenicafe (Centro nacional de Investigación del Café) y la Federación, donde los pequeños productores tienen asesores. Vine a Panamá a hacer una investigación en 1984 cuando vivía en Jamaica. Siempre buscaba información del café de Panamá y no había, vine acá, fui al Ministerio de Agricultura y no tenían información, ni investigación, ni asociación de café. Me dijeron: ‘váyase a Chiriquí’. Pero yo no tenía conexiones allá y no fui. Le escribí a mi compañía para decirle que no había oportunidad de introducir café de Panamá a Japón, al gobierno no le interesaba y regresé a Jamaica.

**¿Como turista, qué le falta a Boquete?**

Un centro de información de turismo.

Kawashima portó la llama Olímpica en las Olimpiadas de Tokio.



**EL PANAMEÑO RICARDO KOYNER JUNTO A SU AMIGO YOSHIAKI EN CHIRIQUÍ**

**¿Dónde conoció a Yoshiaki Kawashima?**

En 1994 fui a visitar a un amigo a Kona, Hawai, para entender por qué el café de Kona se vendía a \$7 la libra en ese momento, sin tostar, cuando el de Panamá valía \$0.60. Visité Kona y Maika, que vendían café muy por encima del precio en la bolsa de NY. En Hawai mi amigo me presentó a Kawashima. En 2005 vino invitado por Rainforest Alliance, pero lo tenían escondido. Cada vez que preguntaba por él, me decían que no estaba. Como en ese tiempo no había buen internet, y yo sabía que él iba a ir al pueblo, le dije a un trabajador de la finca que cuando bajara un japonés trigüeño me avisara. A las 8:00 PM llegó. En ese tiempo nadie compartía a los compradores de café. Nosotros a través de la asociación promovemos que se comparta porque partimos del cooperativismo. Lo saludé después de muchos años. Lo invité a desayunar y lo tuve que ir a buscar casi robado, él salió a las 5:00 AM lo esperé afuera y regresamos a las 7. Le dije: “Tienes una empresa de prestigio, muy ordenada. ¿Qué tengo que hacer para que venda mi café?”. Creo que le hizo gracia, porque me dijo “Empecemos con algo”. Así crecimos una relación de trabajo y amistad.

**¿Qué rasgos distinguen a Yoshiaki?**

Varias cosas: 1. Su pasión por descubrir cafés nuevos, se llama el Coffee Hunter, anda cazando cafés raros por el mundo. Cuando vino aquí le mostré variedades y les parecieron muy interesantes. 2. Sus sentidos de visión, cooperación y respeto. Puedes cerrar tratos con él con un apretón de manos, después nos mandamos un correo de referencia. Es una persona de altísimo respeto y orden. Su empresa tiene para cada cosa un Plan A, B, y hasta F.

**¿Qué cosecha le ha vendido o planea venderle?**

Desde 2005 le vendemos un contenedor mixto de café de 40,000 libras con Caturra, Pacamara, diferentes variedades y procesos. Tenemos 3 fincas con parcelas dedicadas a él y las visita dos veces al año, toma fotos, catamos, hace una historia de su visita. Él ha escrito libros, también salió en la revista TIMES dentro de las 100 personas de mayor reconocimiento en el mundo en su área.

# LOS DOCUMENTOS DE VOLUNTADES ANTICIPADAS O TESTAMENTOS VITALES EN PANAMÁ

**E**n situaciones como las que todos enfrentamos a raíz de la pandemia del Covid-19, inevitablemente surge la importancia de meditar sobre la conveniencia de expresar de forma clara y directa nuestras instrucciones y deseos en lo que concierne a nuestra vida y salud.

De igual forma, todo profesional que ocupa posiciones de liderazgo o de alta dirección, debe planificar y tomar medidas responsables para mitigar los riesgos relacionados con una situación de salud imprevista que impactarán a la empresa u organización donde ejerce sus funciones. La Ley 68 de 20 de noviembre de 2003 regula los derechos y obligaciones de los pacientes en materia de información y de decisión libre e informada y permite otorgar un documento de voluntades anticipadas, también llamado testamento vital en otros países o living will, en inglés. No debemos confundir este instrumento con los que comúnmente se denominan “do-not-resuscitate” o DNRs, que se refieren a una condición muy específica de no reanimación o resucitación cardiopulmonar del paciente en caso de que deje de respirar o su corazón se detenga. El documento de voluntades anticipadas es más amplio en cuanto a las condiciones médicas que pueden ser objeto de las instrucciones del paciente en determinado momento.

**E**l documento de voluntades anticipadas se dirige al médico responsable para dejar constancia de los deseos del firmante sobre actuaciones médicas, en el evento que sobrevengan circunstancias que no le permitan expresar libremente su voluntad. El documento puede incluir que no se apliquen medidas paliativas en caso de sufrimiento o en situaciones críticas, vitales e irreversibles respecto a la vida. Igualmente, puede estipular que no se prolongue la vida artificialmente. Los médicos que reciben la declaración de voluntades anticipadas no acatarán instrucciones que sean contrarias a la Ley y a la buena práctica clínica.

**E**l otorgante del documento puede designar a un representante cuando no pueda expresar su voluntad por sí mismo(a) y quien será el único interlocutor válido con el equipo médico o sanitario. El documento de voluntades anticipadas también puede incluir la decisión del paciente de donar sus órganos. Para que sea válido y efectivo, la declaración de voluntades anticipadas puede formalizarse (1) ante notario, sin la presencia de testigos; o (2) ante tres testigos mayores de edad y con plena capacidad, de los cuales dos de ellos, como mínimo, NO deben tener relación de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad (padres, hijos, hermanos, abuelos, nietos), ni estar vinculados por relación patrimonial.



**Ivette E. Martínez S.**  
ABOGADA INDEPENDIENTE  
ESPECIALISTA EN  
TEMAS CORPORATIVOS,  
MERCANTILES Y  
FINANCIEROS.  
Miembro de la junta directiva  
de la Asociación de Directoras  
de Panamá.  
Expresidenta de AmCham  
Panamá.

**N**uestra recomendación es que se otorgue ante notario o que, en caso de hacerse ante tres testigos, que sus firman sean autenticadas por notario público para evitar cualquier argumento de invalidez.

Espero que esta información sea de utilidad a las miembros de ADP que ocupan posiciones en juntas directivas. La planificación responsable es señal de integridad profesional, genera confianza a lo interno y externo de la organización y aporta valor a la sostenibilidad de las empresas.



## PANAMÁ OESTE TENDRÁ UN COMPLEJO AUTOMOTRIZ DE ALTA TECNOLOGÍA Y SERVICIO



**P**anama Car Rental puso la primera piedra de su nuevo Centro Operativo en La Chorrera que tendrá 3,485 metros cuadrados de superficie logística. Iniciadas las obras, la meta es estar listos para el segundo cuatrimestre de 2023. Además de la infraestructura que se construye generando empleos en el área, incluirá un complejo de oficinas pensadas para beneficiar a sus colaboradores de Arraiján, La Chorrera y cercanías, convirtiéndose en una fuente de trabajo fuera de sus sedes en la Ciudad de Panamá y el interior de país, sumando una nueva unidad empresarial conformada por Dollar Car Rental, su Autoservice Taller y las exhibiciones de Automarket Seminuevos.

“Hemos visto el potencial del sector, nos llena de orgullo aportar al desarrollo económico de la provincia de Panamá Oeste, región que ha tenido un crecimiento importante en los últimos 5 años”, comentó Jorge Juan de la Guardia, CO-CEO de Grupo Panama Car Rental.

Este proyecto tendrá un taller de mecánica equipado con moderna tecnología para ofrecerle a los clientes y empresas del sector oeste un servicio extendido. “Para nosotros, la construcción de este nuevo Centro Operativo y taller (ubicado en Monte Limar) busca transformar la necesidad en comodidad. Una vez culminada la construcción estaremos más cerca, con la misma experiencia, servicio y calidad que reciben en nuestra casa matriz en la capital”, agregó Ricardo de la Guardia, CO-CEO de la empresa puntera en la industria automotriz en Panamá con una trayectoria de casi 20 años en el mercado.

Dollar Car Rental se especializa en alquiler de vehículos y leasing operativo para el sector corporativo en Panamá. Automarket Seminuevos se enfoca en la compra, venta y trade-in. Y Autoservice Taller engloba lo concerniente a mantenimientos y atención automotriz. Por su parte, Panarenting, se dedica al renting a largo plazo.

**GRUPO PCR**  
GENERA MÁS DE

**200**

**EMPLEOS DIRECTOS**  
Y 100 INDIRECTOS.

### SUCURSALES

#### Dollar Car Rental:

Aeropuerto Internacional de Tocumen  
Tocumen Commercial Park  
Santa María Plaza  
Tumba Muerto  
Vía Veneto  
Vía Israel  
La Chorrera  
Río Hato  
Penonomé  
Santiago  
David  
Aeropuerto Internacional Enrique Malek

#### Automarket:

Tumba Muerto  
Vía Israel  
La Chorrera  
David

#### Autoservice Taller:

Tocumen Commercial Park  
Tumba Muerto  
La Chorrera  
Penonomé  
David

**400**  
**PROVEEDORES**  
**ACTIVOS**  
**AL AÑO**

# LA IMPORTANCIA DEL PRIMER TRABAJO ANTES DE TERMINAR LA UNIVERSIDAD

Según publicó ILO.org (International Labour Organization) un estudio de la Asociación Nacional de Universidades y Empleadores de EU cuantificó que las empresas que contratan estudiantes universitarios para programas de pasantías pueden verse igual o más beneficiados que los pasantes.

**Para las marcas**, estos programas tienden a tener una inversión baja, y el perfil de los pasantes es descrito como: 'jóvenes inquietos, con ganas de aprender, y con una visión fresca del mercado'.

**El estudio mostró** que un 60% de los egresados universitarios que habían realizado pasantías recibían al menos una oferta de trabajo, mientras que los que no habían realizado una pasantía solo el 36%.

**El sitio web español Animafest** **Experiencia de colocación de pasantías recomienda:**

## A LOS PASANTES

Aplica los conocimientos en el día a día. Conocer lo que quieren y lo que no.

Aprender a reconocer sus puntos fuertes y a mejorarlos. Encontrar su identidad profesional.

Crear contactos. Ganar experiencia trazando metas claras.

## A LOS CONTRATANTES

Diseñarles proyectos claros con revisiones regulares. Incorporar la capacitación y el desarrollo profesional. Integrar al pasante a un grupo de trabajo. Evitar las experiencias de sustitución: evitar sustituir un empleado que sale de vacaciones, o que se va por motivos de maternidad.



**XIMENA DE FÁTIMA GONZÁLEZ REVILLA**

**“E**studio Ciencia y Política Ambiental en Duke University”.

**¿Qué le gusta de la cultura de la ciudad donde estudia?**

Que es un pueblo universitario y está repleto de gente joven, casi todos en las mismas.

**¿En qué año de universidad está?**

Estoy entrando a mi segundo año.

**Lo que más le gusta de su carrera, la materia preferida, ¿por qué?**

Me gusta mucho como mi carrera intercepta lo social, ambiental y económico con el interés de crear una sociedad y una nación más balanceada y sostenible. Mis materias favoritas son todas las electivas que se relacionan con sostenibilidad, innovación e impacto social.

**¿Dónde hizo la pasantía?**

En Medcom, me gusta muchísimo el periodismo. Me encanta saberlo, entender y contarle a los demás las cosas que pasan en mi país, pero también en el mundo, con el fin de crear conciencia. Me encanta leer, escribir y saber las noticias. Quería ver cómo sería mi vida como periodista, y me encantó. También trabajé en el departamento de Responsabilidad Social Corporativa, me apasiona la intersección entre los sectores privado y el público, con el fin de actuar responsablemente y usar los recursos que una compañía tiene por un bien común.

*Los invitamos a participar en nuestra sección 'primeros pasos'. Para que compartas las experiencias durante las pasantías en Panamá.*



**¿Cuáles son sus funciones?**

Principalmente leer las noticias y redactarlas. También estuve en programas de análisis político tomando notas y redactando puntos para luego ser utilizados. Como pasante de responsabilidad social, mis funciones fueron ir a actividades de servicio, hacer entrevistas a las organizaciones y ayudar con la logística detrás.

**¿Qué aprendió?**

Aprendí mucho del manejo detrás de las noticias; aprendí a redactar las cosas más fáciles y concretas para el público y a redactar con más rapidez. Aprendí sobre el mundo de noticias y lo interesante y extenso que es. También aprendí del manejo de responsabilidad social empresarial de una empresa de comunicación.

**¿Qué quiere hacer al terminar la carrera?**

Todavía no sé. Me interesa lo relacionado al impacto social, la sostenibilidad, la educación y la innovación, y también me gusta el periodismo y las noticias. Poco a poco iré encontrando mi camino.

**¿En qué rama de su carrera está interesada y por qué?**

Estoy interesada en la sostenibilidad. Nuestros recursos y la comunidad necesitan un balance sostenible que empiece en la implementación de alternativas sostenibles en los sectores privado y público.

**ANA PATRICIA ZANETTI**



**“E**stoy estudiando Public Relations and Strategic Communication con un minor en Marketing y un minor en Entrepreneurship en American University, en Washington, D.C”.

**¿Qué le gusta de la cultura de la ciudad donde estudia?**

Lo organizada que es la gente y la ciudad. Siempre te sientes en paz.

**¿En qué año de universidad está?**

En agosto comence mi tercer año.

**Lo que más le gusta de su carrera, la materia preferida ¿por qué?**

Hasta ahora mi clase preferida ha sido “Consumer Behavior”, un requisito de mi minor de Marketing. Lo que más me gusta de mi carrera es que es muy actual, todos los días aprendo cosas que me van a ser útiles en el futuro y me parecen muy interesantes.

**¿Dónde hizo la pasantía?**

Decidí hacerla en Industrias Correagua porque es la empresa familiar y quería aprender sobre lo que hace mi papá todos los días. Me encantó.

**¿Cuáles fueron sus funciones?**

Las primeras semanas estuve en contabilidad, no me gustó para nada pero aprendí muchísimo. Después me cambiaron al departamento de Ventas y ¡fue muy divertido!

**¿Qué aprendió en ese trabajo?**

Aprendí mucho sobre excel y me di cuenta de que es muy importante y que debo aprender a dominarla mejor; aprendí que puede ser muy difícil manejar a los clientes; y lo más importante: aprendí todo sobre los productos que vende Industrias Correagua.

**¿Qué quiere hacer cuando termine la carrera?**

Cuando termine la carrera quisiera volver a Panamá y empezar a trabajar en Industrias Correagua con mi familia. Tal vez un año después ir a hacer una maestría en Europa.

**¿En qué rama de su carrera está interesada y por qué?**

Hasta ahora, la parte más interesante de mi carrera ha sido la de marketing porque me puedo relacionar mucho con todos los temas que damos en las clases, ya que algunos tienen que ver con redes sociales.



**NINA ARIAS**



**“E**stoy estudiando Business Concentrations en Strategic Management, and Technology, Entrepreneurship & Design en Babson College”.

**¿Qué le gusta de la ciudad donde estudia?**

Lo más cool de estudiar en Boston ha sido conocer estudiantes de diferentes partes del mundo. Boston es un “college city” con muchísimas universidades, por ende, los estudiantes están por todos lados. Es increíble estar rodeada de tanta juventud a todos lados que voy.

**¿En qué año de universidad está?**

Estoy empezando mi tercer año (Junior Year).

**Su materia preferida**

Mi clase preferida ha sido Marketing. Los primeros dos años en Babson son requerimientos de la escuela así que no he llegado a recibir clases de mis ‘concentrations’.

**¿Dónde hizo la pasantía?**

He visto a mi mamá, abuela y tía trabajar en Galería Portofino desde que tengo memoria, y poder trabajar con mi familia ¡fue lo mejor! Además de estar con ellas todos los días, pude aprender del negocio familiar.

**¿Cuáles fueron sus funciones?**

A lo que dediqué más tiempo fue a ver catálogos de los proveedores y tomar decisiones sobre qué traer a Panamá para vender.

**¿Qué aprendió?**

Aprendí mucho sobre la relación que se debe tener con los proveedores.

**¿En qué rama de su carrera está interesada?**

Me interesa mucho el Strategic Management para que todo fluya bien en el negocio y esté bien administrado, y del lado del diseño, me encanta poner mi creatividad en lo que hago.

## BLACK DOG ABRE NUEVA TIENDA Y VETERINARIA EN BELLA VISTA

*El 26 de agosto abrió la tercera sede de Black Dog, está ubicada en Bella Vista y ofrece el servicio de Day Care, además de sus servicios tradicionales de grooming, farmacia, alimentación y tienda. Incluyendo toda la rama médica veterinaria.*

Una novedad es el hospedaje de perritos por el día (day care), o si desea lo puede dejar a dormir por la noche. Las mascotas tienen un lugar acondicionado y confortable, “se les dan dos paseos diarios, cada uno de 30 minutos y jugamos a lo que les gusta. Les damos una atención muy personalizada y exclusiva”, contó uno de los ‘teachers’. Cada mascota trae su alimentación del hogar. También está la opción de ofrecerle catering, pues Black Dog tiene una amplia despensa de comida orgánica, sana y premium.





**KATHLEEN CORNELL.**  
**MÉDICO VETERINARIA**  
**5 AÑOS DE EXPERIENCIA**

*Es Nutricionista y Gastroenteróloga, graduada de la Universidad de Panamá y Universidad de La Salle, Colombia. Desde su tesis de grado se ha especializado en interpretaciones radiografías, imagenología y ultrasonido.*



**B**rindamos consultas nutricionales, indicamos las raciones dietarias si la mascota necesita alguna formulación, y también hacemos ecografías, ultrasonidos abdominales y de gestación.  
**¿Qué tan importante es el tema de la alimentación para una mascota?**

Una buena alimentación para la mascota es la base de una buena salud, en el intestino está la sección donde se forman los anticuerpos, las defensas principalmente, y es ahí donde se absorben todos los nutrientes que necesita el organismo para funcionar.

**¿Qué recomiendan a los dueños de mascotas si no tienen experiencia? ¿Cómo saber si mi perrito está pasando por algo y es tema de alimentación?**

Hay signos que nos demuestran que podemos sospechar de algún problema en la alimentación, por lo general los síntomas son gastroenteritis, vómitos esporádicos, diarrea o cuadros gastrointestinales, que se frecuentan de dos a tres meses. También hay signos dermatológicos, comezón en todo el cuerpo y hay algunos que comienzan a lamerse las patitas, rascarse las orejas, que eso también indica que puede ser alérgico a alguna de las proteínas de la dieta.

**¿Hay comida específica para tratar este tipo de problemas?**

Hay comidas específicas, se pueden tratar con dietas caseras si el propietario gusta o con dietas comerciales, según la indicada para el paciente. A cada paciente se le evalúan las necesidades energéticas, ciertos tipos de alergia, la actividad física, la condición corporal, el peso, para recomendar una dieta específica.

**¿Se te ha presentado algún caso extraño, difícil?**

Complicado no, pero siempre nos ha tocado tratar pacientes con alergia alimentaria y problemas gastrointestinales.

**Si se llegara a presentar algún caso grave ¿tienen lo necesario para cubrirlo?**

Tenemos todo lo necesario para cubrirlo, sea alguna emergencia, o sea simplemente un caso complicado que necesita atención, también como personal médico tenemos la experiencia de haber trabajado en emergencias, por lo menos con tres años de experiencia.



### **LA FELICIDAD DE VIAJAR CONTIGO**

Un servicio muy importante es el trámite, de viajes, vacunación, exámenes de sangre, hemograma, químicas. Se hace el certificado de salud para los ministerios y el trámite de exportación según la zona de viajes, sea EU, Unión Europea, que incluye la prueba de titulación de anticuerpos contra la rabia, cuyo trámite requiere de 15 días de anticipación.



## EL NUEVO CLÁSICO

El diseñador británico Fergus Purcell es el autor del nuevo monograma de la campaña de la colección "TH Monogram" de otoño de 2022 de Tommy Hilfiger. "Desde 1985, el monograma 'TH' ha representado el estilo de prep auténtico", dijo Tommy Hilfiger. "Purcell ha sido inspirador, su conexión con la cultura callejera es única. Ha sido una alegría reinventarlo con él".



Colección Tommy Hilfiger en colaboración con la NBA  
 Disponible en: [pa.tommy.com/](http://pa.tommy.com/)



Que mi humano duerma  
**tan tranquilo como yo**

---

Inauguramos nuestra  
**TERCERA SUCURSAL** en Bella Vista,  
ahora con **DAY CARE**

---



## Otros servicios

### Clínica Veterinaria

Contamos con un equipo especializado para brindarle los servicios de Clínica Veterinaria, Laboratorio, Farmacia, Cirugía y mucho más a su mascota.

### Pet Shop

Tenemos variedad de productos para tu mascota de las mejores marcas del mercado.

### Corte, Baño y algo más...

Consentimos a las mascotas con un buen baño relajante, un corte espectacular y un aroma que hará que sus dueños lo abracen todo el día.

#### Sucursales:

Costa del este - Ocean Mall / Plaza Emporio  
Bella vista - Park Plaza Mall

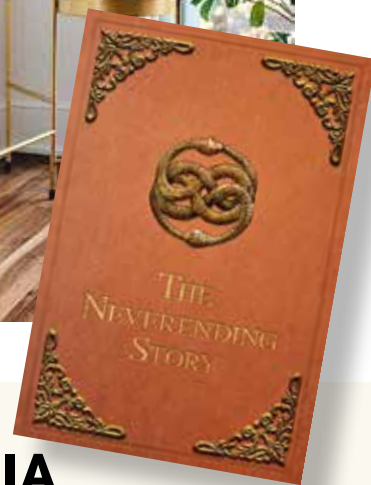
#### Teléfonos

6151 7001 / 6626 5638



@Blackdogpanama

tendencias



## UNA HISTORIA DE AMOR SIN FIN

El libro 'La historia sin fin', de Michael Ende, escrito en 1979, rápidamente se convirtió en clásico infantil por las aventuras de Bastian volando sobre su dragón. En la vida real también, al vivir la amorosa y magna aventura de ser mamá o papá por primera vez, se desea tener todo organizado, es por esto que Poppy's creó el "Baby Checklist", una guía de todo lo necesario para la llegada del nuevo bebé. Disponible en [poppys.com](http://poppys.com)





POPPY'S



#MODAVIRAL



CONECTANDO  
CON TU ESTILO



[www.poppys.com](http://www.poppys.com)

Vísitanos en todas nuestras sucursales

Multipaza | Albrook | Metromall | Market Plaza  
NUEVA

Síguenos en @poppyspanama Poppy's Panama



## ***BODA MÉNDEZ VIGGIANO***

**EN LA CAPILLA LA ERMITA EN BUENAVENTURA, JUNTO A FAMILIARES Y AMIGOS, SE REALIZÓ LA BODA DE FRANCISCO JOSE MENDEZ MARQUEZ Y VICTORIA ISABEL VIGGIANO CHIARI.**

Lugar de la fiesta: Puntarena, Buenaventura.

Decoración: Alex Gaudiano.

Catering: Hotel Buenaventura.

Mesa de Postres: Vsweet.

Dulce de Bodas: PACHA Paulina Martínez-Acha.

Música: Orquesta Café / Truenos y Relámpagos / Ricky Silvera.

Dirección de boda: Vivi Viggiano / The Planners Firm.

Fotografía: Alex Alba Photo.







## ¡GRANDE ZACHRISSON!

Por : Lina Vega Abad

**Panameño y universal**, Julio Zachrisson ha vuelto a casa, para regocijo y orgullo de todos y grandeza del MAC en sus 60 años de existencia.

El pasado 18 de agosto se inauguró en el Museo de Arte Contemporáneo (MAC) la muestra "Zachrisson, un artista entre dos orillas", que previamente se expuso en el Museo de Arte Contemporáneo de Madrid, la ciudad que el artista hizo suya desde 1961.

Se trata de la colección privada del más importante artista panameño de la segunda mitad del siglo XX -en palabras del crítico de arte español, Juan Manuel Bonet-, y que ahora es parte del acervo artístico del MAC gracias a la generosa donación del artista, quien murió el 18 de diciembre de 2021.





La exposición, que estará abierta al público hasta enero de 2023, incluye 75 grabados, 33 óleos, 35 dibujos y 25 esculturas, elegidas y distribuidas por los dos pisos del museo bajo la dirección de Juan Canela, curador del MAC. Además, se presentan animaciones por Cine Animal del largometraje 'Toro volandero', sobre la vida y el legado de Zachrisson; un documental sobre el artista realizado por Abner Benaín, fotografías, documentos históricos, cartas, publicaciones y un muy completo catálogo. Finalmente, la voz del artista podrá ser escuchada en algunas de las obras, gracias a las maravillas de la tecnología.





# CARIBE

EXPERIMENTA LA FELICIDAD BAJO EL SOL

**75% DE DESCUENTO**  
PARA EL 2º PASAJERO  
+  
AHORROS DE HASTA  
**\$200 USD**  
POR PERSONA



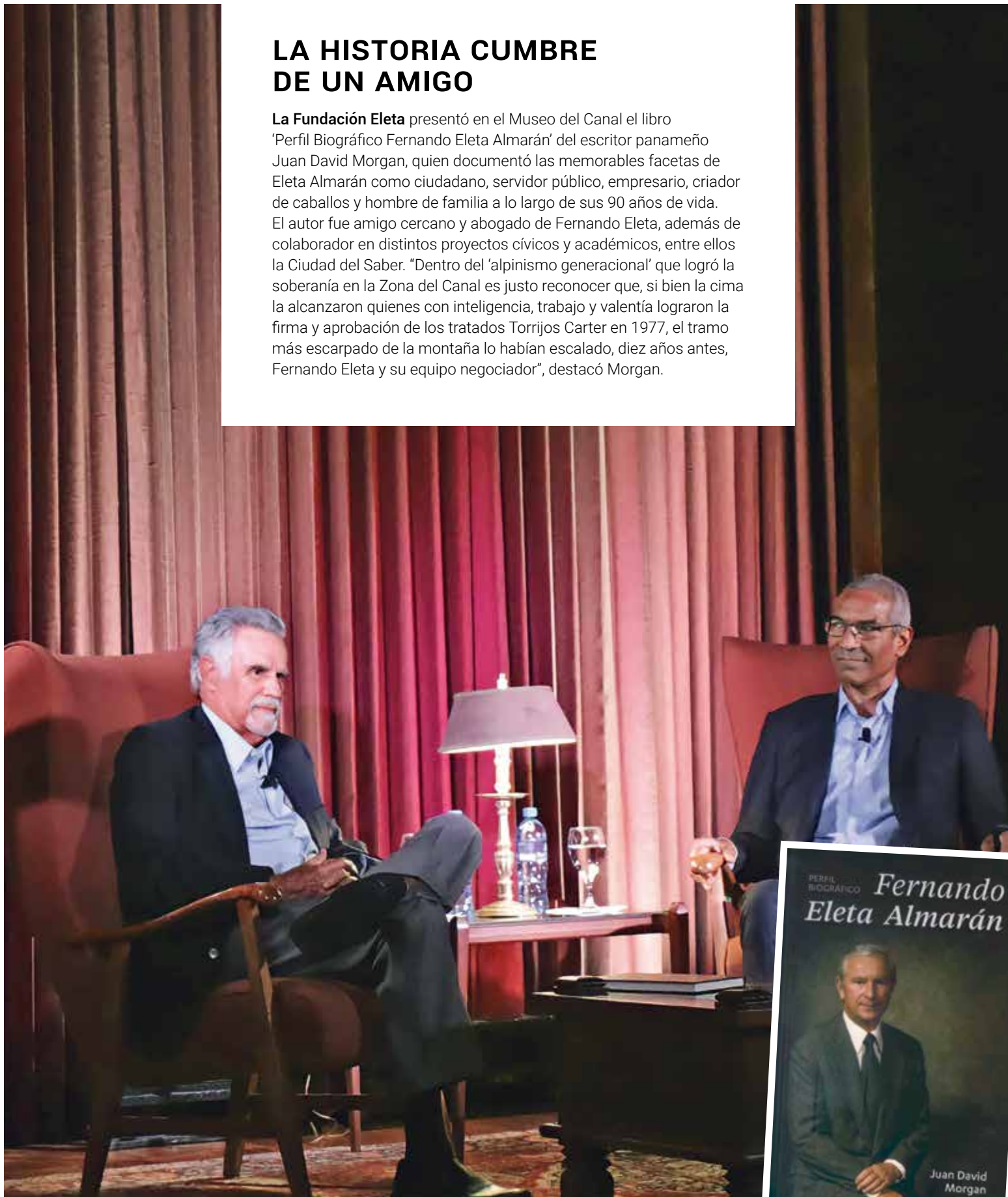
CRUCERO	NOCHES	PUERTOS DE ESCALA	FECHA DE SALIDA	 PASAJEROS	NO PERKS PRECIO DESDE	ALL INCLUDED PRECIO DESDE
<b>Celebrity BEYOND</b>	<b>7</b>	<b>Fort Lauderdale, Florida;</b> Nassau, Bahamas; Altamar; Puerto Costa Maya, Mexico; Cozumel, México; George Town, Grand Cayman; Altamar; <b>Fort Lauderdale, Florida</b>	12 Feb, 2023.	<b>1<sup>ER</sup></b> <b>2<sup>DO</sup></b>	<b>1,963 USD*</b> <b>540 USD*</b> VERANDA P/P	<b>2,523 USD*</b> <b>755 USD*</b> VERANDA P/P
<b>Celebrity APEX</b>	<b>7</b>	<b>Fort Lauderdale, Florida;</b> Altamar; San Juan, Puerto Rico; Tortola, British Virgin Islands; Basseterre, St.Kitts; Altamar (2 noches); <b>Fort Lauderdale, Florida</b>	28 Ene, 2023.	<b>1<sup>ER</sup></b> <b>2<sup>DO</sup></b>	<b>2,139 USD*</b> <b>632 USD*</b> VERANDA P/P	<b>2,697 USD*</b> <b>847 USD*</b> VERANDA P/P
<b>Celebrity EDGE</b>	<b>11</b>	<b>Fort Lauderdale, Florida;</b> Altamar; George Town, Grand Cayman; Altamar; Cartagena, Colombia; Oranjestad, Aruba ( 2 noches ); Willemstad, Curacao; Kralendijk, Bonaire; Altamar (2 noches ); <b>Fort Lauderdale, Florida</b>	2 Ene, 2023.	<b>1<sup>ER</sup></b> <b>2<sup>DO</sup></b>	<b>3,002 USD*</b> <b>843 USD*</b> VERANDA P/P	<b>3,882 USD*</b> <b>1,213 USD*</b> VERANDA P/P

PRECIO POR PERSONA SUJETO A DISPONIBILIDAD AL MOMENTO DE REALIZAR LA RESERVACIÓN. TARIFAS NO PERKS NO INCLUYEN BENEFICIOS. TARIFAS **ALL INCLUDED** INCLUYEN PROPINAS, WIFI BÁSICO Y PAQUETE DE BEBIDAS CLÁSICO.

**SE REQUIERE VISA DE ESTADOS UNIDOS**

## LA HISTORIA CUMBRE DE UN AMIGO

La **Fundación Eleta** presentó en el Museo del Canal el libro 'Perfil Biográfico Fernando Eleta Almarán' del escritor panameño Juan David Morgan, quien documentó las memorables facetas de Eleta Almarán como ciudadano, servidor público, empresario, criador de caballos y hombre de familia a lo largo de sus 90 años de vida. El autor fue amigo cercano y abogado de Fernando Eleta, además de colaborador en distintos proyectos cívicos y académicos, entre ellos la Ciudad del Saber. "Dentro del 'alpinismo generacional' que logró la soberanía en la Zona del Canal es justo reconocer que, si bien la cima la alcanzaron quienes con inteligencia, trabajo y valentía lograron la firma y aprobación de los tratados Torrijos Carter en 1977, el tramo más escarpado de la montaña lo habían escalado, diez años antes, Fernando Eleta y su equipo negociador", destacó Morgan.







## VALENTÍA POR LA DEMOCRACIA

“Carlos Valencia fue un panameño singular. Estudioso, disciplinado, de fuertes convicciones y pasiones. Dedicó su vida, esfuerzos y destrezas a crear riqueza para los suyos y para el país. Lo llenaba de orgullo haber estado entre los que se enfrentaron con decisión y valentía a la dictadura militar; le dolía la fragilidad de la democracia, la ausencia de justicia y las crecientes desigualdades”, relata la autora Lina Vega Abad.









**METROPOLITAN SCHOOL  
OF PANAMA**

A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL

# ¡UNA EDUCACIÓN GLOBAL!

**EL MET CELEBRA SU UNDÉCIMO ANIVERSARIO  
SIENDO EL ÚNICO COLEGIO EN PANAMÁ  
QUE OFRECE EL PROGRAMA CONTINUO DEL  
BACHILLERATO INTERNACIONAL (IB) EN INGLÉS**

Nuestro innovador programa académico incorpora las artes, los deportes y la tecnología, y prepara a su hijo para el futuro.

Además, contamos con colaboraciones con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), The Juilliard School, y UNICEF, que nos hacen únicos en Panamá.

**TOUR VIRTUAL  
DEL MET CAMPUS**

[bit.ly/MET360tour](https://bit.ly/MET360tour)

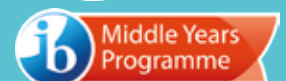


## CONTÁCTENOS

[admissions@themetropolitanschool.com](mailto:admissions@themetropolitanschool.com) |  +507 6208 2646

[www.themetropolitanschool.com](http://www.themetropolitanschool.com)

  @metschoolpanama  @metropolitanschool 





## CÁMARA Y ACCIÓN

De forma presencial y online, Latinex la Bolsa Latinoamericana de Valores, llevó a cabo el Foro de Inversionistas y el IV Foro Internacional de Emisores de los Mercados de Valores, los días 25 y 26 de agosto. A sala llena, se sentía la ebullición bursátil en el ambiente por la participación masiva de los asistentes. Pedro Heilbron, CEO de Copa Airlines, dictó la conferencia magistral 'Reconstruyendo el Hub de las Américas'.



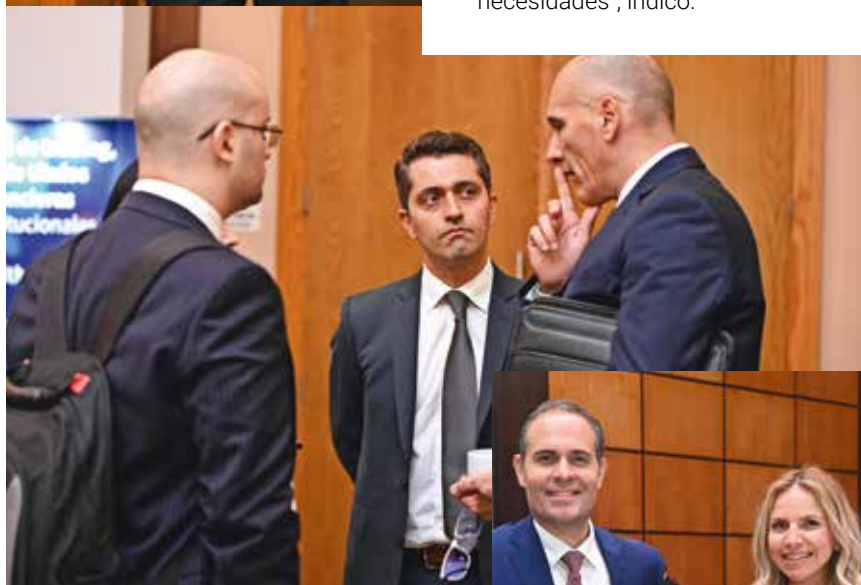


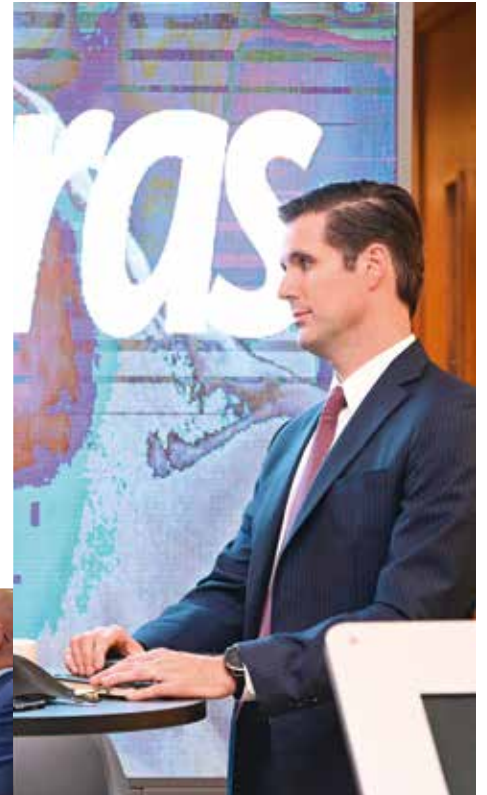




Al cierre del primer día, **Héctor Alexander, Ministro de Economía y Finanzas**, presentó el desempeño y las perspectivas económicas de Panamá. Según Alexander, Panamá superará el crecimiento económico de la región.

**Olga Cantillo, vicepresidenta ejecutiva de Latinex**, destacó el alcance internacional logrado con el evento y la participación de los panelistas, expositores locales, emisores de la plaza y emisores regionales "que ven en nuestro mercado de capitales panameño una posibilidad de financiamiento adicional para cubrir sus necesidades", indicó.





## EL AUGE DE BOQUETE

Empresas Bern realizó un coctel en su sala de ventas de Costa del Este, donde presentó su nuevo Proyecto PINOALTO, que estará ubicado en las montañas de Boquete, el pueblo más en voga de las tierras altas de la provincia de Chiriquí. PINOALTO está localizado junto al cañón de un río y a un club ecuestre. Su clima, la amabilidad de sus habitantes y la belleza de sus flores, naturaleza y tierra productora de uno de los mejores cafés del mundo invitan a invertir en este rincón apreciado por nacionales y extranjeros.





**Con el objetivo de ampliar la infraestructura turística** en Boquete y la oportunidad de mercado que se identificó en el sector, Empresas Bern desarrollará este acogedor proyecto de montaña compuesto por Condo - Suites de varios tamaños y múltiples áreas sociales estilo resort enfocadas en el ocio y la comunidad.





**dollar.**<sup>TM</sup>  
CAR RENTAL

**Nunca olvidamos que es tu familia.**

Por eso tenemos los mejores planes de protección, para siempre mantenerlos seguros.

Reservaciones

270-0355 | 6747-0070 | [dollarpanama.com](http://dollarpanama.com)

Aeropuerto Internacional de Tocumen | Aeropuerto Enrique Malek | Tocumen Commercial Park, Santa María | Vía Israel | Vía Veneto - Hotel Torres de Alba  
Santa María Plaza | Tumba Muerto | Costa Verde - La Chorrera | Río Hato | Penonomé | Santiago | David



## LOS NÚMEROS HABLAN

Llorente y Cuenca (LLYC) y BDO organizaron un desayuno y conferencia sobre las perspectivas económicas del país en medio de los desafíos de recuperación post pandemia, destacando que Panamá redujo su PIB en un 17.9%, de acuerdo con cifras del Banco Mundial. El panel de expertos estuvo moderado por la periodista Flor Mizrachi y contó con la participación de Rafael Rivera, socio director de BDO Panamá y Domingo Latorraca, exviceministro de Economía de Panamá.







**UN PANORAMA SOMBRÍO Y MÁS INCIERTO**  
junio 2022

Factores que han afectado la Economía Global:  
1. Inflación en Estados Unidos.  
2. Desaceleración de la economía China.  
3. Efectos de la Guerra en Ucrania.

PROYECCIONES DE CRECIMIENTO (PIB)		EUROZONA		LATAM	
2021	2022	2021	2022	2021	2022
6.1%	3.2%	5.7%	2.3%	6.3%	3.0%
2.9%	4.4%	1.9%	2.8%	2.0%	3.8%

Impactos de Guerra:  
1. En EU, una política monetaria restrictiva genera un riesgo de recesión, aumentando la inflación, así como el desempleo y la pobreza.  
2. China, Corea y Taiwán, y otros economías reducen su actividad económica.  
3. Afecta a los precios de materias primas, con el riesgo de inflación.

**Ambas empresas organizadoras son referentes en Panamá**, LLYC es una consultora global de comunicación, marketing y asuntos públicos; y BDO una red global líder de servicios de Auditoría, Impuestos, Asesoría y Servicios de Negocios y Outsourcing.





Anda Siempre en Auto Nuevo

# PANARENTING®



El renting es un método de arrendamiento de auto a largo plazo, con el cual pagas un abono inicial y un canon mensual.

Al adquirir un auto con un plan de renting, recibes un servicio integral que te permite incluir el seguro del auto y el mantenimiento en tu mensualidad.

Lo que se traduce en un ahorro real frente a la compra de un auto y es un modelo de movilidad 100% deducible de impuestos.

Para más información sobre nuestros planes de renting:

 [PANARENTING.COM](https://www.panarenting.com)

 **+507 279-2714**

 **+507 6981-4656**



## LANCÔME LANZÓ EN PANAMÁ SU PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN 'WRITE HER FUTURE'

La comunidad indígena de Abia Yala, ubicada en la zona oeste de Panamá, será la primera comunidad impactada por el programa internacional de alfabetización "Write Her Future" de Lancôme Panamá en asociación con ProLiteracy y las organizaciones locales Coordinadora Nacional de Mujeres Indígenas de Panamá (Conamuip) y el Centro de Estudios y Acción Social Panameño (Ceaspa).

El proyecto busca mejorar las habilidades de lectoescritura de un grupo de mujeres a través de la plataforma digital "Leamos", desarrollada por ProLiteracy, a la vez se obtendrán datos sociodemográficos y el grado de alfabetización de la comunidad Abia Yala.



La comunidad guna de Abia Yala, en el distrito de Arraiján, Panamá Oeste, consta de aproximadamente 120 casas, habitada por al menos 1,500 personas. Se estima que un importante porcentaje de la población femenina ha abandonado el colegio sin completar la educación media, la mayoría son mujeres entre los 25 y 60 años y madres adolescentes que sólo hablan la lengua nativa de la comunidad guna.

De acuerdo con cifras de la Unesco, en Panamá existen 132,219 personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir. En su mayoría pertenecen a grupos vulnerables como personas con discapacidad, trabajadores agrícolas, población indígena y mujeres mayores de 60 años, quienes ocupan una población superior al 54%.





Según Mariana Malo, directora de Marketing de L'Oréal Luxe Centroamérica, "Write Her Future" cristaliza el compromiso de Lancôme de empoderar a las mujeres a través del acceso a la educación y tutorías para el espíritu empresarial. Como una de las marcas de belleza de lujo líderes en el mundo, tenemos la responsabilidad de ayudar a abordar los desafíos sociales... "La misión de Lancôme es cuidar a las mujeres alrededor del mundo, haciéndolas no solo más hermosas, sino ayudándolas a lograr su realización personal. Tenemos la fuerza para promover cambios positivos en la sociedad, fomentando el empoderamiento femenino a través de la educación", agregó.

El Programa Filantrópico Internacional de Lancôme "Write Her Future" permitirá adelantar un manual enfocado en el desarrollo comunitario adaptado al contexto y retos de la comunidad guna.





**A**demás brindará capacitaciones en temas de desarrollo comunitario y alfabetización digital.

El programa "Write Her Future" es parte del compromiso global de Lancôme para combatir el analfabetismo entre las casi 516 millones de mujeres con bajo nivel de alfabetización en el mundo.

ProLiteracy, líder en el desarrollo de materiales y procesos de alfabetización, lleva más de 60 años colaborando en 25 países de América Latina, África, Asia y Medio Oriente. Sus programas vinculan la alfabetización con la autosuficiencia económica, la salud, la educación y los derechos humanos.





# CAROLINA FÁBREGA



ES RELACIONISTA PÚBLICA DE EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES. PROJECT MANAGER DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS.



FOTO: JAIRO COUMELIS

ESTUDIÓ COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. 24 AÑOS DE TRAYECTORIA. SE HA DESEMPEÑADO A LO LARGO DE SU CARRERA COMO PRESENTADORA DE TELEVISIÓN, LOCUTORA DE RADIO, PRODUCTORA Y DIRECTORA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y RADIO.

## Actualmente en qué consiste su trabajo.

Soy la fundadora y CEO de Connecting PR INC, una agencia creativa, de relaciones públicas y de influencer marketing junto a un equipo de asociados especialistas como creativos, artistas gráficos, productores, webmasters, comunicadores y expertos en manejo de crisis.

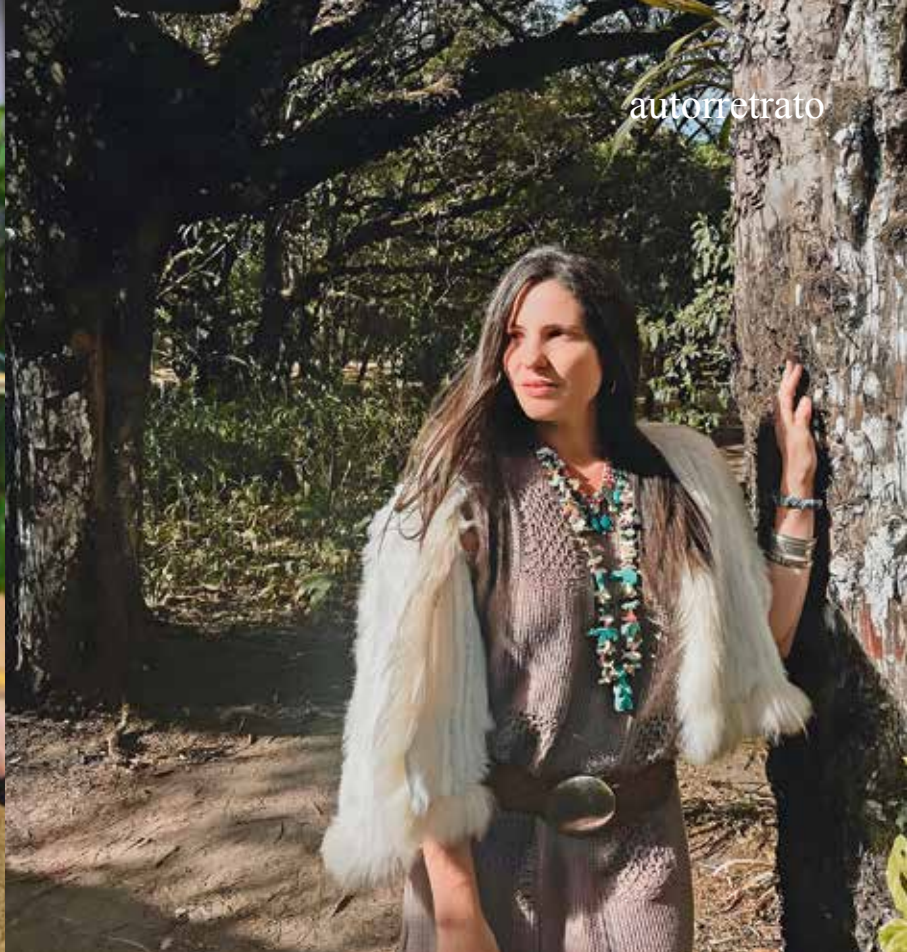
## ¿Qué le dirías a la Carolina de hace 10 años?

Le diría que no se preocupe tanto por los tropiezos, son parte de la vida, cada uno de ellos son un impulso hacia las metas. Le diría 'lo estás haciendo bien y pronto verás los frutos'.

## ¿Cómo separa su rol de influencer de su vida privada?

No me considero una influencer pero sé que tantos años en la televisión aportan a que de alguna manera uno sea una figura pública. Utilizo mis redes para enseñar las actividades que me apasionan como el hiking, el cuidado de mis plantas o algo que me llame la atención. Mi familia y mi vida privada de vez en cuando se ven reflejadas en algunas publicaciones porque son parte de mí, son mi realidad, pero no son el tema principal.





### ¿Quiénes la influncian?

Mis padres, ellos me enseñaron que la disciplina, el orden y la organización son claves para obtener las metas que uno se proponga, y mi esposo, que lo admiro en todo sentido.

### Dos consejos para el que quiere emprender

Nunca te desanimes, el proceso puede ser largo, tedioso y difícil. Muchas veces puedes pensar que lo estás haciendo mal o que algo te falta. Si superas esa incomodidad y continúas tienes más de la mitad ganada y es muy gratificante ver los resultados.

Entender que los retos también pueden significar que es el momento de hacer un cambio de rumbo y eso no quiere decir que hayas fracasado en tu emprendimiento, sino que estás en camino a algo mucho mejor.

### ¿Qué la influye al tomar decisiones?

Depende. Si es una cuestión de trabajo en la que estoy preparada y conozco el tema la decisión viene como resultado de análisis y lógica, pero si es una decisión personal, sigo mi voz interior, mi instinto. Uno en el fondo siempre tiene la respuesta correcta.

### ¿Su receta para conquistar en la cocina?

A mi esposo no lo conquisté por mis artes culinarias pero tengo un par de platillos que nunca fallan, como los chayotes rellenos y un soufflé de camote que hago para Navidad que me quedan muy buenos.

### ¿Qué tan buena anfitriona es?

En casa de herrero cuchillo de palo, en Connecting organizamos eventos y fiestas corporativas increíbles, pero en mi vida personal no soy de hacer grandes reuniones en mi hogar.

### ¿Su lugar preferido en Panamá?

Últimamente paso más tiempo en El Valle de Antón, pero me gusta mucho Tierras Altas, Quebro en Mariato, José Pobre en Colón, Cerro Campana, Altos del María, Santa Fe de Veraguas, entre muchos otros.

### ¿En qué se considera experta?

Organizando viajes y llenado mi casa de plantas, pronto no habrá espacio para los muebles.

---

### 2 OBSESIONES EN SU VIDA TENGO VARIAS.

1. ESTOY OBSESIONADA POR RECORRER TODOS LOS SENDEROS DE PANAMÁ (O DEL MUNDO) HACIENDO HIKING.
  2. MI OTRA GRAN OBSESIÓN ES LA JARDINERÍA, AMO COLECCIONAR Y CUIDAR MIS PLANTAS, HASTA LES HABLO.
- 

### ¿El lugar donde piensa jubilarse?

No me imagino jubilándome en otro país que no sea Panamá. Me gustaría que fuera en las montañas.

# ASÍ&ASÁ

@MONICAGUZMANZUBIETA  
MIVIDADOMÉSTICA

## “Perdiendo tiempo en cuento ajeno y solo por poner una letra mal”.

Oigan, sabrán que mi hijo juega fútbol en una Liga que se llama Liga Jr. El otro día, después del juego, entré a ‘LigaJr’ a buscar las fotos del juego, para que cuando nos llame ESPN en el futuro (aquí decretando éxito) tenerlas en orden cronológico. Y también para mandarla a los abuelitos que no fueron al partido. Pero como hablo y escribo #asiyasa, sazzz, escribí mal una letra y entré a un www diferente que no tiene NADA que ver con fútbol. Una página web que te enseña cómo LIGAR, o sea levantar, o sea enamorar. Y bueno, me quedé leyendo a ver qué consejos eran estos.

Ya yo y elMr estamos ligados y enamorados, para bien o para mal. Pero uno ahí investiga a ver qué nuevas tendencias se están dando. Jamás dejarme y quedarme atrás. Ya saben, la lectura siempre es un buen hábito. Y leyendo los consejos básicos, seguí scrolling para abajo y me encontré con los app más famosos para ligar: tinder, grinder, badoo y el que más me llamó la atención fue [www.adoptantio.es](http://www.adoptantio.es) #jaja o sea el TUPÉ de esta gente. Disque más que soy jubilada, me duele la espalda y las rodillas, tengo que compartir mi mesada de jubilación con un tío que probablemente le duelan más cosas que a mí. No hay derecho. En todo caso adopta un chaval. Ejecutivo. CEO. Atleta. Algo así ¿no? Es que por esa área se pasaron de liberales a libertinaje. #Miopinión.

Leyendo el perfil del app, dice que hay igual cantidad de tíos y tías queriendo ser adoptados. O sea, a nosotras nadie nos invitó al app, pero sazzz quedamos ahí en filita para adopción. Me imagino las peticiones de cada rubro al escoger su adoptado o adoptante.

Los tíos a modo SUGAR DADDY pero asá. Porque ahora prefieren es healthcare, comida, techo, amor y que les dejen el control de la TV. Y a las tías, ya sabemos que a través del tiempo hemos demostrado que nos gusta pasear, estar bonitas, comer rico y las cosas que brillan. No entré en detalle de quién adoptaba y a quién. Tampoco para quedar llenando aplicación. Yo dignamente seguí mi investigación. Hice otro click y entré a: Consejos para el uso seguro del APP.

### Preguntas y Respuestas.

**Señora 1:** Cómo puedo asegurarme de que el tío que voy a “adoptar” no me va a matar y picar.

**Respuesta:** Se recomienda hablar por computadora primero sin dar detalles de cuentas bancarias, herencias o propiedades. Y luego, cuando van a encontrarse, que sea en un lugar público. Usted siga los instintos de su tripa. Lo que le diga su tripa, usted haga.

**Señora 1:** Cuál tripa, joder!!! Si mi tripa no aguanta ni leche. Jamás se dará cuenta si el tío es un asesino en serio o no.

**Respuesta:** Tendrá que confiar. Suerte.

Ey, me gocé la experiencia del escrutinio de adopción. No sé en qué quedó, pero me la gocé. La historia de mi vida.

Perdiendo tiempo en el cuento ajeno y solo por poner una letra mal. Esto me pasa TODO el tiempo. Hace unos años, para explicarle a mi hijo de dónde viene la frase: NO DIGAS MENTIRAS QUE TE CRECE LA NARIZ. Busqué el cuento de Pinocho en Google. No puede imaginarse la cantidad de porno que me salió. Creo que hasta le entró un virus a la Mac. O sea, jamás pensé que Pinocho fuera tema de concubito. Pero ya saben, el worldwideweb es así&asá. Recuerdo que ese día cerré la compu abruptamente porque tenía a mi hijo sentadito a lado, listo para escuchar y ver el cuento de Pinocho. Y en cada click, me salía cada Pinocho más creativo que el otro. El último hombre que vi fue uno en bikini y la cara de pinocho en su parte privada y la nariz de Pinocho Mentiroso sobresaliendo entre pierna tapando. No me quedó de otra que improvisar el cuento de Gepeto, el grillo y llegar a la conclusión que decir mentiras es malo. Fin.



# INVESTOR lifestyle



## PAUTE CON NOSOTROS

[ventas@investor.com.pa](mailto:ventas@investor.com.pa)

Inserción en: Santa María, Costa del Este, Paitilla, Punta Pacífica, Ocean Reef, Coco del Mar y Altos del Golf, para los suscriptores del diario La Prensa.

Y distribución corporativa personalizada.

# Vive la experiencia de invertir en ti.



**¡El Mercado de Valores en tus Manos!**

Te presentamos **Assets**  
*On line*



**La nueva banca en línea de  
Capital Assets donde podrás:**

- Consultar la información de tu cartera de productos y movimientos de manera gráfica y sencilla.
- Ingresar instrucciones de nuevas órdenes sobre valores que desees incorporar a tu cartera.
- Visualizar tus estados de cuenta y confirmaciones de operaciones.

Teléfono: (507) 307-2931 - (507) 209-7086  
Calle 50 y 58, Urb. Obarrio  
Torre Capital Bank, piso 19  
[www.capitalbank.com.pa/capital-assets](http://www.capitalbank.com.pa/capital-assets)

**Capital Assets**  
Consulting Inc.



Entidad supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá. Licencia para operar como Casa de Valores – Resolución SMV 327-2014 de 9 de julio de 2014 y colocar el logo de la SMV.