

INVESTOR lifestyle

**'ACTUALMENTE
TENEMOS 180
PROYECTOS
DE DISTINTAS
TIPOLOGÍAS'**

**IGNACIO
MALLOL**
AZCÁRRAGA



CHANEL

BOUTIQUE CHANEL
SOHO CITY CENTER, PANAMÁ
TEL. (507) 6781-2699



V
VALENTINO
GARAVANI



ZENDAYA

photographed by MICHAEL BAILEY-GATES

at the WARNER BROS. STUDIOS, LOS ANGELES – 21ST NOVEMBER 2021

VA
VALENTINO
GARAVANI



Watch the short movie on
VALENTINO.COM

BLASÓN BAG

CH

CAROLINA HERRERA







TOD'S PANAMÁ - MULTIPLAZA, LUXURY AVENUE, TEL: 507.6780.4868



TODS.COM

@TODS

EDITORA GENERAL
Lucero Maldonado

REDACTORES
Enrique Kirchman
Paola Reyes Corró

EDITOR DE DISEÑO
Jhonathan Giummarra

DISEÑO EDITORIAL
Jahat Tejeira

CONSEJO EDITORIAL
Chelle de Corró
Judy Amado Méndez
Mariloli Cabarcos de Humbert
Michelle Galindo
Carolina Alfaro de Zanetti
Georgeana de la Guardia
Carolina Maduro
Eduardo Quintero

COLUMNISTAS
Jesús Ramón Pérez Zamora
Alexandra Domínguez
Suzanne Tello
Rogelio A. Moreno

FOTOGRAFÍA
Jairo Coumelis
Andrés Zalar
COLOR DIGITAL
Mauricio Arias
CORRECCIÓN
Miguel Arrocha

GERENTE DE MARKETING
Mónica Guzmán Zubieta

VENTAS DE PUBLICIDAD
Iris de León
Irisdeleon@investor.com.pa

@REVISTAINVESTOR

Distribución revista
INVESTOR LIFESTYLE
Inserción sectorizada en diario **La Prensa** / Distribución propia / Hoteles / Consultorios médicos / Bancos / Oficinas corporativas / Malls / Clubes / Spas / Coffee Shops

CONTACTO REDACCIÓN
(507) 60905336
Lucero@investor.com.pa

Impresión: Albacrome El Salvador
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción, sin autorización escrita del titular. Las opiniones de los columnistas son su responsabilidad.

INVIERTE EN EL SURF

Es grato saber que nuestro país será de nuevo sede de un importante torneo internacional de surf con los XV Juegos Panamericanos del 7 al 13 de agosto en las costas de Playa Venao en Pedasí. Con 17 países confirmados, unos 250 competidores (entre ellos surfistas olímpicos) y cientos de acompañantes que de seguro superarán los mil, volveremos a sentir la potencia del turismo de nicho.

Por la naturaleza de este deporte, los surfistas y la nube que los acompaña es gente de buena vibra y de pasarla bien. Así es que tendremos una oportunidad muy linda de mostrar los atributos que nos caracterizan como país, esa familiaridad y calidez con la que tratamos y colaboramos con el turista por nuestra pluralidad de ser un canal al mundo.

Estamos estrenando un aeropuerto moderno en la capital; la provincia de Azuero hacia donde se dirigen los atletas tiene unos paisajes bellísimos con una gente interiorana dada a compartir su paraíso; y las olas de Pedasí son tan singulares que somos parte del Bucket List del surfismo mundial.

El surf genera millones de dólares al año a quienes saben beneficiarse del deporte sorteando con marketing los cambios de estaciones y unas aguas más frías que otras. En cientos de poblados de las costas de California, Australia, Hawai, Brasil por nombrar cuatro bocados, se ha fomentado



el crecimiento económico de sus comunidades a través de todo lo que rodea este deporte y estilo de vida. Nosotros también podemos.

Los invito a leer en nuestra sección Salmón la entrevista a Tao Rodríguez, de 19 años, nuestro campeón Continental Junior 2021, sencillamente inspiradora. (Pag. 67).

Gracias por la buena acogida que nos dieron con nuestra primera edición de Investor Lifestyle el mes pasado, continuaremos con nuestro esfuerzo de seguir mejorando.



LUCERO MALDONADO
EDITORA GENERAL
Lucero@investor.com.pa



NOGAL

COSTA DEL ESTE

PROYECTO EN PREVENTA

APARTAMENTOS

100M²

122M²

131M²



+507 214 2376
empresasbern.com
info@empresasbern.com

Costa del Este, Sala de Ventas

Panamá al agua

“Me apasiona la aventura y documentar la naturaleza, sea en video o fotografía. En mi cuenta de instagram @Luis_zamorav comparto la mayor parte de mi trabajo”.

La afición de Luis Zamora por la fotografía empezó hace 7 años, es autodidacta y tiene 30 años. “Me dedico al turismo, soy Guía General Certificado por la ATP y viajé a Coiba porque es uno de mis lugares favoritos de Panamá, y es uno de los tours que ofrezco a través de @WildPanama, mi emprendimiento de turismo de aventura.

Para apreciar la vida marina del PN Coiba, puedes hacer snorkeling o bucear y te aseguro que aunque vayas muchas veces siempre será una experiencia totalmente distinta. Algunos animales que puedes apreciar son: tiburones de punta blanca de arrecife, tortugas carey, rayas, morenas, pulpos, corales, delfines y ahora, inició la temporada de ballenas jorobadas. Tomé la certificación de buzo avanzado en Coiba y es simplemente mágico. En este curso llegas a una profundidad de 30 m., te enseñan a mejorar la flotabilidad, a orientarte con la brújula e hicimos buceo nocturno. Algo increíble que nos pasó la última vez, fue que pasamos por un canal y había unos 8 tiburones que pudimos apreciar muy de cerca, fue muy emocionante”.



TOMMY HILFIGER



SHAWN MENDES

CLASSICSREBORN

SHOP ONLINE 24/7 [PA.TOMMY.COM](https://www.pa.tommy.com)



LA CALIGRAFÍA DE LA VIDA

“¡Hola! Mi nombre es Jenny y soy una artista multi apasionada. Desde que tengo uso de razón sabía que mi relación con los pinceles, el papel y los colores sería de toda la vida. Inicié hace muchos años un viaje con la maleta cargada de proyectos y sueños, un par de pinceles y el corazón repleto de amor por lo que hago. Muchos planes han cambiado desde entonces, la curiosidad me ha llevado por caminos diferentes a los originales y he tenido la oportunidad de comprobar que todos, sin excepción, tenemos un artista en nuestro interior con deseos de expresarse, y que hay un universo de posibilidades para hacerlo”. Jenny Pérez Lee enseña a atesorar momentos con caligrafía y acuarela por medio de tutoriales. @jperezlee / Foto: @francoassenza





dollar.TM
CAR RENTAL

Nunca olvidamos que es tu familia.

Por eso tenemos los mejores planes de protección, para siempre mantenerlos seguros.

Reservaciones

270-0355 | 6747-0070 | dollarpanama.com

Aeropuerto Internacional de Tocumen | Aeropuerto Enrique Malek | Tocumen Commercial Park, Santa María | Vía Israel | Vía Veneto - Hotel Torres de Alba
Santa María Plaza | Tumba Muerto | Costa Verde - La Chorrera | Río Hato | Penonomé | Santiago | David



ROGELIO A. MORENO ES UN APASIONADO DE LA HISTORIA, DISFRUTA NADAR, CORRER Y PRACTICA EL SENDERISMO Y EL MONTAÑISMO. RECOMIENDA LOS VINOS AMARONE

Es médico graduado de la Universidad de Panamá. Especialidad en Psiquiatría de Baylor College of Medicine, en Houston, Texas. Certificado en psicoterapia por el Houston Psychoanalytic Institute y por el Anna Freud Centre de Londres, Reino Unido. 20 años de práctica privada en Panamá.

UN VINO SALIDO DEL DIVÁN



94 puntos

Rogelio A. Moreno y Annabelle de Moreno.

Mi gusto por el vino empezó desde hace muchísimos años y eventualmente evolucionó a un interés más formal; así, empecé a estudiarlos y a visitar algunos viñedos cuando viajaba. Tratando de entender la complejidad del mundo de los vinos italianos, empecé a leer sobre la productiva región vinícola de Valpolicella, cerca de Verona, en la región de Veneto. Los vinos Valpolicella los había escuchado desde joven; son vinos muy ligeros y muy vendidos. Aquí fue cuando leí sobre Amarone, descrito como el rey de los vinos de Valpolicella; un vino muy cotizado y galardonado a nivel mundial, pero poco conocido en Panamá.

"EL TIPO DE VINO AMARONE LO PROBÉ INICIALMENTE HACE POCOS AÑOS Y ME SORPRENDÍ GRATAMENTE ANTE ESTE FANTÁSTICO VINO DE MUCHO CUERPO, Poca acidez y sabor a frutos muy maduros. DE HECHO, SE PERCIBE UN DULZOR POR EL TRATAMIENTO QUE LE DAN A LAS UVAS: SON SECADAS LUEGO DE LA COSECHA (APPASSIMENTO)".

AMARONE RISERVA "LA MATTONARA" 2006 POR WINE SPECTATOR

SUS PRINCIPALES UVAS SON:
Corvina, Corvinona, Molinara y Rondinella.

16%
DE ALCOHOL, UN CONTENIDO MÁS ALTO DE LO USUAL.



LA PALABRA ZÝMĚ proviene del griego y significa "levadura".

Como dato curioso, este tipo de vino surgió accidentalmente mientras se producía Recioto, un vino dulce típico de la región y que por descuido se dejó fermentar por más tiempo. El resultado fue un vino más amargo y de ahí su nombre (amaro es amargo en italiano). Como apasionado por la historia y por los vinos, recientemente planeé un viaje a Verona, ciudad que recomiendo ampliamente visitar. De allí, visitamos la región de Valpolicella que se encuentra a solo media hora en auto, y agendamos una visita a la Bodega Zymè de Celestino Gaspari.

ENTRE LOS
50
MEJORES

VINOS ITALIANOS por The Winesider Best Italian Wine Awards.

TODA LA REGIÓN DE VERONA Y EL VALLE DE VALPOLICELLA (VALLE DE LAS MUCHAS BODEGAS "VALLIS POLIS CELLAE") ESTÁ LLENA DE HISTORIA ENMARCADA EN UN PAISAJE SEDUCTOR. ADEMÁS, TODOS LOS LUGAREÑOS SON MUY AMABLES Y ATENTOS.

Cabra al horno en Trattoria Caprini.



LA BODEGA NO CUENTA CON RESTAURANTE, PERO EN LA ZONA HAY VARIAS TRATTORIAS.

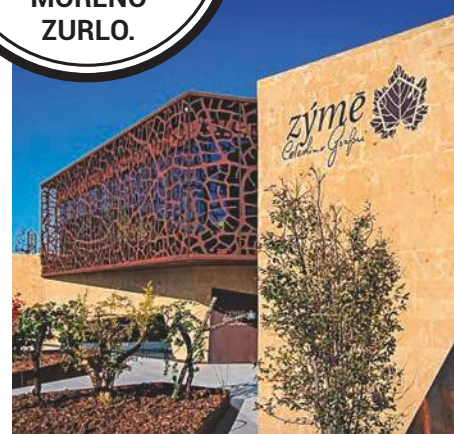
Visitamos una que se llama Trattoria Caprini en Negrar de Valpolicella, muy concurrida por locales y manejada por una familia.



La bodega limita con una cantera con presencia kárstica.



ZÝMĚ FUE DISEÑADA POR LA FIRMA DE ARQUITECTURA MORENO ZURLO.



LA BODEGA es espectacular, resultado de una renovación reciente que combina elementos arquitectónicos modernos en una antiquísima cantera que, además, tiene una gruta con filtraciones de agua; todo un clima ideal para alojar los toneles y los diferentes pasos de la producción y almacenamiento. La atención, las explicaciones y la degustación en esta bodega fueron de gran nivel.

SOLO CON

LEXUS

CADA VIAJE SE SIENTE
COMO EL PRIMERO.



CONVIÉRTETE EN UN
#LEXUSDRIIVER

Con innovación que
nos mueve
a cualquier parte.



Con diseños
dinámicos para los de
espíritu libre.

Con espacios que
hacen tu viaje más
cómodo para disfrutar
cada aventura.



RICARDO PEREZ, S.A.
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

{about

“
*HE PODIDO
CONOCER PARTE
DEL MUNDO A
TRAVÉS DE LA
DANZA.*”

IDA

OBEDIENTE

HE BAILADO EN BERLÍN COMO BAILARINA INDEPENDIENTE EN EL FESTIVAL B12, AL QUE AUDICIONÉ, Y QUEDÉ PARA UNA PIEZA DE UN COREÓGRAFO ESPAÑOL. TAMBIÉN EN ITALIA, RUSIA, Y EN COMPETENCIAS EN ESTADOS UNIDOS GRACIAS A QUE ESTUDIÉ DANZA DESDE LOS 3 AÑOS EN STEPS”.

Del primero al 31 de junio pasado, Ida Obediente hizo un eco de euforia al interpretar a Gloria Estefan en el Teatro Nacional con la obra ‘On Your Feet’, ahora se prepara para una siguiente pieza teatral en noviembre: ‘Fiddler on the Roof’ (El violinista en el tejado) en el papel principal de Tzeitel, dirigida por Aaron Zebede.

“En 2017 me fui a estudiar a New York University, Danza y Ciencias Computacionales. Siempre me gustó la tecnología y el código, además porque siempre hubo la incertidumbre de que vivir del arte en Latinoamérica aún es complicado y quise prepararme en otra cosa.

En 2018, estando en la universidad, estuve en una obra ‘Off Broadway’, audicioné con un coreógrafo, me escogieron, y durante tres meses estudiaba durante el día y luego tomaba el tren a Brooklyn para actuar en la obra. Como salía solamente en el segundo acto, corría de mi clase para llegar al intermedio y presentarme en el segundo acto”.

¿CÓMO SE LLAMABA LA OBRA?

La obra se llamaba ‘Oklahoma’, era una obra indie, underground, y hacía parte del ensamble del grupo de bailarinas, no tenía un papel per se. Era muy especial, era un elenco pequeño y pudimos trabajar con los actores que ya estaban establecidos. La obra después fue a Broadway.

¿CUÁNTO TIEMPO PERMANECÍA EN ESCENA EN NY?

Solo 15 minutos.

SUS PRIMEROS 15 MINUTOS, ¿Y COMO GLORIA ESTEFAN?

Fueron horas, porque en ‘On Your Feet’, cada día estuve en escena 1 hora y 4 minutos, ja, ja, bailando, cantando y hablando.

¿HABÍA CANTADO ANTES?

Desde los 10 años me formé con el profesor Raul Reinier en canto clásico, tuve algunos recitales y después emigré con la profesora Casagia, y cuando regresé de la universidad comencé con Daniel Amado. Me sacrificaba mucho desde niña, no tenía mucha oportunidad de ir al mall o al cine con los amigos porque siempre estaba en las clases y ensayos.

¿QUIÉN LA DESCUBRIÓ PARA SER GLORIA ESTEFAN?

Aaron Zebede, yo había trabajado con él como director porque participé en el ensamble de Mamma Mía, y después me ofreció protagonizar a Fiona cuando dirigió Shrek Junior.

Aaron estaba visitando Nueva York y yo aun estaba estudiando, justo antes de la pandemia, él acababa de cerrar el trato de los derechos de ‘On Your Feet’, me citó a un café con el productor David Benaim, y me dijo: ‘¿Quieres ser Gloria Estefan?’. Me pareció irreal oír eso en Nueva York, estaba emocionada al pensar en el Teatro Nacional, pero vino la pandemia y todo se paró.



CUANDO EL PLAN SE REANUDÓ ¿CÓMO SE PREPARÓ?

Yo ya tomaba clases de actuación durante la universidad, y clases de canto con un profesor extranjero, siempre mantuve las tres disciplinas.

¿OYÓ CANCIONES DE GLORIA ESTEFAN EN LA CUARENTENA?

Definitivamente, ja, ja, desde que me plantaron la semilla no se me iba a olvidar. Me aprendí las canciones, y aprendí su manierismo al hablar. Algo super bonito de esta experiencia fue haber podido volver a contagiar a la gente de la alegría de su música, su trayectoria y su historia, realmente inspiradora.

¿QUÉ FUE LO MÁS DIFÍCIL?

Estar en la zona de hacerlo todo, escuchar las canciones, vivir su historia; tenía nervios porque ella es un icono de la industria que abrió muchas puertas a la globalización de la música latina, le abrió puertas a Shakira, Ricky Martin, entonces honrar su vida es una responsabilidad muy grande. Porque al final Gloria Estefan es una, lo que yo puedo hacer es contagiar a otros del amor de ella por la música. Otro punto clave es que ella tuvo un accidente donde casi muere, entonces entrar a ese espacio mental también fue un reto.

¿EN QUÉ COINCIDE USTED CON ELLA?

En que es una luchadora, es perseverante, que tiene una pasión que no puede negar y tiene que compartirla. Yo soy super apasionada por la danza, la música, el teatro, y por más de que mucha gente me dijo ‘Ida, no vas a vivir de eso’, yo no puedo no hacerlo. También coincidimos en la disciplina y el proceso del trabajo. Estuve cantando 17 de 23 canciones de la obra por 18 días.

¿CÓMO CUIDO SU VOZ PARA CANTAR 18 DÍAS?

Bueno; jaja, me da un poco de risa, porque mi familia me decía que yo lo hacía para no hablar jaja, pero en las mañanas hacía ‘descanso de voz’ y hasta el mediodía no hablaba, y de ahí hasta irme al teatro intentaba usarla lo menos posible. Cuando podía, pues trabajo en la Fundación Espacio Creativo.

LA CANCIÓN PREFERIDA

‘Coming Out the dark’, un popurrí con ‘Conga’, y ‘Live For Loving You’ que cantaba con mi abuela que era Any Tovar, una canción tras otra, y realmente me sentía Gloria Estefan en un concierto de una gira mundial, le ponía muchísima energía. La persona que me ayudaba backstage, Katherine Douglas, era mi ángel guardián, me tenía agua, toalla, los 21 cambios de ropa rápidos, porque entraba y salía muchas veces y ella siempre estaba ahí. Fue muy importante.



POR: PAOLA REYES CORRÓ
Asesor culinario / @otraespecia

EL CALOR DE ISLANDIA

Cuando planeas un viaje, usualmente tienes una idea del tipo de comida que vas a comer. Obviamente si viajas a un país de cultura gastronómica reconocida como Italia, México o Japón, no queda mucho espacio entre expectativa y realidad. Pero cuando te aventuras al último rincón del mundo, a una isla de hielo y volcanes, donde la población de ovejas supera los 350,000 habitantes humanos, no hay presagio que valga.

Por su localización geográfica, intuíamos que el menú sería Nórdico. No fue hasta que emprendimos la búsqueda de restaurantes que empezamos a entender que Islandia tiene una gastronomía única, de rasgos nórdicos sin duda, pero muy autóctona.

Necesidad: la madre del ingenio

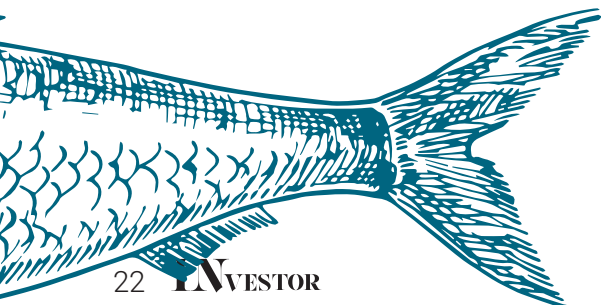
La historia culinaria de esta isla empieza con los agricultores y campesinos escandinavos que encontraron refugio en Islandia en un intento por escapar de los vikingos. Junto con estos emigrantes, llegaron también los primeros renos, ovejas y caballos.

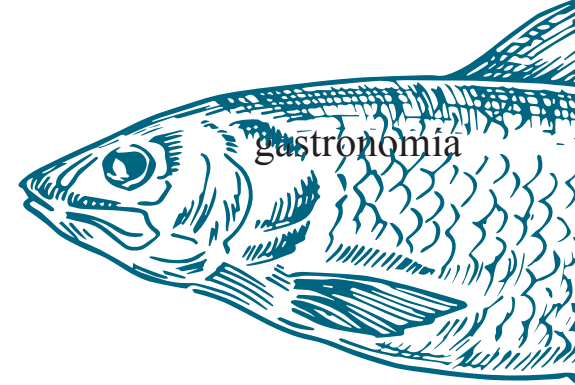
Sin embargo, Islandia es de terreno inhóspito y en aquel entonces ni siquiera era habitada por animales terrestres. Falto de árboles, de pocos arbustos, mucha arena, glaciares y piedra volcánica, la labor de criar animales rumiantes se convertiría en una tarea casi imposible.

Así, el hambre le ganaría al sabor y los primeros habitantes de la isla recurrían a la fermentación y a la putrefacción de pescado y animales del mar. Por ejemplo, consumían tiburón y ballena podrida además de varios pescados fermentados como la raya, y otros disecados o preservados: especialidades que aún se encuentran en algunos mercados y que tuve la suerte de tener que probar.

Por la boca muere el pez

Los pocos vikingos que navegaban entre pedazos de glaciar para anclar a orillas de las playas islandesas de arena negra, eran pescadores muy competentes. Además, se encontraron con un mar muy generoso. Las aguas heladas del Atlántico Norte son el hogar del W (arenque), skate (raya), monkfish (rape), perch (perca), sole (lenguado), haddock y cod (tipos de bacalao). Así, la pesca de pronto se convirtió en sustento valioso para los Islandeses.





NO PUEDES IRTE DE ISLANDIA SIN PROBAR

Lakkis: caramelo de raíz de orozuz, licorice en inglés. Sobre todo, recomiendo el que está cubierto en chocolate.

Skyr: más espeso que el yogurt griego y con alto contenido de grasa, el yogurt islandés es imperdible.

Pylsa: los famosos hot dogs islandeses son el fast food preferido. Se piden con la típica mayonesa dulce y cebollitas fritas crujientes.

Lysi: aceite de bacalao islandés que te ponen en todos los hoteles junto con un vasito de shot para que empieces tu día con una dosis potente de Omega 3

La ironía de la historia es que los campesinos y agricultores que escapaban de los vikingos, eventualmente quedaron compartiendo Islandia con sus opresores porque necesitaban vivir en comunidad para sobrevivir. De este deseo de supervivencia y una cultura de gente luchadora, nace la filosofía de consumir el animal completo: estos isleños no desperdician carne ni grasa.

Uno de los platos más tradicionales es la cabeza de bacalao: un plato que surgió por la cantidad de cabezas que quedaban tras filetear los pescados para ser exportados. Los famosos "cod tongues" también son resultado de este proceso porque son mini tortitas apanadas de las partes más delicadas del pescado: la carne de la cara. Estos acepto que sí son una delicia.

Por suerte para mí, confesa amante de la pesca, la gastronomía Islandesa se ha sofisticado y la cocción no invasiva permite que el producto hable por sí solo. Los pescados que probé estaban mínimamente rebozados o cocinados a la plancha resultando en filetes de carne muy tierna que se desprendían con el simple toque de un tenedor. "Flaky" es la palabra perfecta para describir el nivel de perfección en la cocción de un producto tan fresco que merece brillar por lo que es.

Y aunque no cabe duda de que la estrella de Islandia es el bacalao, el skate (raya) que pidió mi esposo en la última cena del viaje, se robó el corazón de todos. Rebozado en mantequilla tipo brown butter con alcaparras, perejil y limón, el filete de raya resultó ser el manjar de los dioses hecho placer terrenal en el restaurante Brut.

RESTAURANTES EN REYKJAVIK



Skal: restaurante bar ubicado en el Hlemmur Food Hall que apareció en dos guías Michelin del 2019. Platos compuestos pequeños con productos de calidad, vinos biodinámicos y cervezas artesanales.

Sumac: producto islandés de temporada con especias del Medio Oriente y norte de África liderado por dos de los chefs más importantes de Islandia.

Brut: restaurante con una de las mejores cartas de mariscos y pescados en Islandia con una lista de más de 20 vinos y platos de vegetales increíbles.

Grill Market: selección de res, cordero, pavo y carnes locales como ballena y puffin.

La Primavera: comida italiana, pastas hechas en casa utilizando producto local como cordero y burrata.

Restaurante Sumac.



FOOD HALLS:

Hlemmur Food Hall: el primer food hall de Islandia: un espacio con varios locales, cafés, bares y restaurantes con mesas y bancas tipo picnic. Recomendado llegar antes de las 7:00 PM para encontrar puesto.

Grandi Food Hall: 8 stands de street food tradicional islandesa incluyen las carnes fermentadas.



PARA LA SED:

Cerveza artesanal local en **MikroBar**

Miología de autor en **Vedur Bar**

Miología y comida de primera en

Hedding Kitchen & Bar

Para una taza de café de granos finos

Reykjavik Roasters

gastronomía

De Brut quedamos tan impresionados, que fuimos dos veces y les aseguro que somos el tipo de gente que no repite restaurante en un mismo viaje ni aunque nos inviten. Entre las vieiras marinadas, los whelks (un tipo de molusco) servidos en su concha con mantequilla de ajo, el haddock con petit pois y el skate, Brut fue nuestro restaurante favorito del viaje.

Otras delicias de productos locales que valen la pena mencionar porque son sumamente especiales son el langostino islandés o Humar y el salmón. El langostino es una mezcla entre camarón dulce japonés y langosta que tiene muchísimo sabor y se sirve prácticamente crudo. El salmón es como el pan de cada día de los islandeses y con mucha razón. De color radiante y sabor único, este pescado que normalmente sobre cocinan en Panamá, estaba siempre en su punto en formato de filete a la



Restaurante Brut.

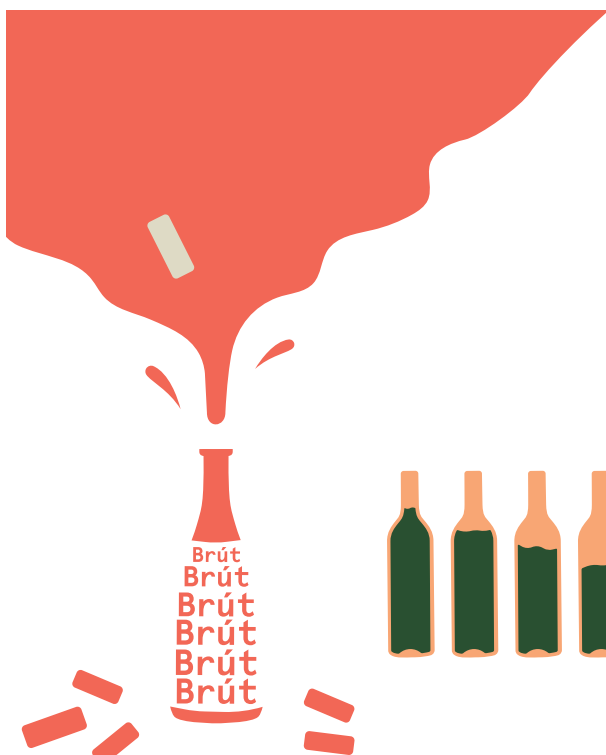
plancha o ahumado. Incluso el salmón ahumado del supermercado que compramos para un almuerzo en la carretera, resultó ser exquisito y de una calidad inimaginable para este paladar panameño acostumbrado al salmón chileno criado.

El verdadero producto local

Históricamente, las ballenas muertas que encallaban en las playas se convertían en fuentes importantes de proteína y grasa para los isleños. Pero no estaba preparada para conocer la cruda realidad: hoy en día sacrifican y comen ballenas. Casi muero cuando leí “whale” (ballena) en el menú del restaurante Grillmarket en Reykjavik. El filete de este pobre cetáceo que jamás probaré, venía en salsa soja con chile y limón: dudo que esa salsa sea receta de la abuela vikinga.

Yes que Grillmarket ostenta un menú que combina tradición culinaria con elementos modernos. Bajo lámparas de piedra volcánica y con vista a la cocina abierta que funciona como epicentro del espacio, el restaurante se puede sentir un tanto presumido. Sin embargo, también puedo entender por qué tendrá sus fans. Además de filete de ballena, los comensales pueden aventurarse a probar el puffin ahumado con tomillo y moras salvajes, lomo de caballo con salsa de hongos y varias preparaciones de pato. En el menú también se encuentran otras proteínas normalitas para quienes son de paladar tímido.

Tanto el puffin como el caballo son ejemplos de proteínas poco comunes que los Islandeses han sabido aprovechar. Al puffin, un ave de ojos tiernos y pico colorido, lo cazan con nets mientras vuela. Los caballos Islandeses, que además son espectaculares como ningún otro, se sacrifican cuando tienen alguna lesión para ser fileteados y consumidos.





Grill Market.



Reykjavik Roasters.

Otros animales terrestres que figuran en las cartas de restaurantes de todo el país son reno, y cordero.

El reno usualmente se sirve a modo carpaccio o algún tipo de preparación cruda. De carne suave tipo mantequilla, el sabor del reno es de cacería o “gamey” pero bastante sutil. Lo probé crudo con moras, arúgula y avellanas y honestamente me encantó.

El cordero es posiblemente la proteína con más tipos de preparaciones en Islandia: desde Svid o cabeza hervida, pasando por los cortes más comunes como costillas hasta corazón a la parrilla. Este último lo vi con mucho asombro en el menú de Skál: un pequeño bar restaurante de gastronomía sofisticada y ambiente descompilado ubicado en un food hall.

Con un menú pequeño que resalta el producto local, incluyendo los pocos vegetales que se cultivan en Islandia, Skál propone platos chicos para compartir. Imperdible el dúo de vieiras y cualquiera de los vinos biodinámicos y cervezas artesanales de la barra. No es sorpresa que este bar restaurante

apareció en la guía Michelin del 2019 después de que uno de los dueños, el chef Gísli Matthías Auonson, publicara un libro de recetas e historia gastronómica Islandesa.

El libro Slippurin hace alusión al primer restaurante de Auonson que queda en la pequeña isla Heimaey al sur de Islandia. De renombre internacional, el restaurante Slippurin fue uno de los primeros comedores en servir hierbas, hojas y flores forrajeadas entre playa y tierra.


De suelo volcánico y musgo

Los pobres agricultores escandinavos que llegaron a Islandia con sueños de tierras fértiles, se encontraron con muy pocas opciones de cultivos que resultaban. Aunque Islandia importa la mayoría de sus vegetales, el uso constante de lo poco que tienen localmente es admirable. En su mayoría, los platos de proteína animal se presentan con tubérculos como apionabo, horse radish (un tipo de rábano picante), papa dulce, zanahorias y remolachas. Además, tuvimos la suerte de que por ser verano, estaban en temporada el ruibarbo e hinojo.



**Donde sea que estés,
ahí llegamos...**





Desde 1996, brindamos un servicio de calidad a través de nuestro personal experimentado, utilizando productos biodegradables de alta calidad, así como modernos implementos y equipos para el mercado Panameño. Actualmente, nuestro equipo de trabajo está conformado por más de 1,000 colaboradores. Nuestra empresa cumple con todas las prestaciones laborales que exige la ley panameña.

Nuestro compromiso es ofrecer a nuestros clientes, servicios de limpieza, fumigación, aire acondicionado, jardinería y handyman, cumpliendo con las necesidades, requisitos y especificaciones de los clientes mediante la puntualidad, supervisión y garantía de nuestros servicios; de forma segura, con personal capacitado en técnicas y métodos de trabajo que cumplen las regulaciones que aplican. Somos un equipo de trabajo comprometido en mejorar los procesos en beneficio de nuestros clientes y los objetivos de su organización.



PRO CLEAN 
SERVICIOS INTEGRALES

www.procleanpanama.com • ventas@procleanpanama.com
(507) 261-4522 • [@procleanpma](https://www.instagram.com/procleanpma)

El Carmen, Av. Ramón Arias con Vía Transístmica, Edif. MAHELI, Local 5

misión

DESCUBRO PANAMÁ LOS SÁBADOS EN BICICLETA

En enero de 2019, Chris Hoornaert llegó a Panamá para cumplir sus funciones como el primer embajador de la Unión Europea en residir en nuestro país. Asumió el rol con la misión de establecer la embajada a sus predecesores y dejar un legado cultural, tecnológico y económico a un país que, en sus palabras, “tiene muchas oportunidades”.

¿Cuál fue su impresión al llegar a Panamá?

Cuando llegué noté tres ‘C’. Mucho más calor, pero no solo en cuanto a temperatura, sino el calor de la gente; más corazón, en la forma de saludar con abrazos. Más color: en las flores, el verde, el azul, en las molas de los gunas. Y la tercera C en el contraste entre la ciudad capital y el resto del país, entre clases sociales. Hay pobreza, muchas distinciones.

¿Cómo ha descubierto el país a través de la fotografía?

Tengo 20 mil fotos de Panamá: de Bocas del Toro, Colón, San Blas, Isla de las Perlas... He ido a festivales del sombrero pintado, al festival de la naranja, del torito guapo. Hace dos semanas visité la comarca Ngöbe Buglé en helicóptero y ¡wao! Me gusta el panorama, pero también el detalle. A veces el detalle de una flor, un animal, una hormiga, una hoja; todo eso tiene detalles espectaculares. A veces me gusta jugar con las imágenes.



FOTOGRAFÍA: JAIRO COUMELIS

POR: ENRIQUE KIRCHMAN

¿Siempre ha tenido esa vena artística?

Mi afinidad con el arte nació porque tenía un tío que pintaba. Siempre me interesó el arte griego, egipcio, pero también me gusta visitar museos de arte moderno.

¿Cuál es la diferencia de funciones de un embajador de la Unión Europea y los embajadores asignados a cada país de Europa?

Las embajadas de los países individualmente son responsables por sus ciudadanos y sus empresas. Pero hay ciudadanos [europeos] que no tienen una embajada aquí y en el tratado de la Unión Europea todos sus países son parte.



Por ejemplo, al inicio de la pandemia ayudamos a salir de Panamá a muchos europeos a través de vuelos especiales. Coordiné para ayudar a personas de Lituania, Bulgaria y Rumania que no tienen embajadas en Panamá. Soy el entrenador, coordinador y portavoz de todos, porque tenemos una política exterior y de comercio en común.



Gran parte de su período fue en pandemia, ¿Qué planes pudo ejecutar?

Lo primero fue organizar y empezar una delegación y reforzar la coordinación con mis colegas embajadores. Tenemos nueve Estados miembros aquí, cada tanto nos reunimos para conversar sobre los problemas y oportunidades, junto con ministros, empresarios y personas de la sociedad civil.

Como el futuro será más digital, hemos visto lo que hizo la AIG (Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental) durante la pandemia y fue formidable. Eso demuestra que a veces las crisis traen oportunidades. Hicimos un taller sobre Copernicus, que es un centro de datos que vamos a instalar en Panamá. Esto ayuda a recolectar datos y prevenir cuando hay tormentas o cambios en el tiempo; también ayuda en la agricultura. Lo vamos a desarrollar en los próximos años. Hemos conectado el cable interoceánico multifibra BELLA (Building the European Link to Latin America), que está conectando Portugal con Brasil y viene hasta Panamá para intercambiar datos mucho más rápido, primordialmente, entre instituciones universitarias.

Construimos una cancha de fútbol en San Miguelito y apoyamos la construcción de una estación de policía para que los alrededores de la cancha sean más seguros. Jugué fútbol en San Miguelito contra el Ministerio de Seguridad, ja,ja,ja. También hicimos IntegrARTE, un programa de reinserción de prisioneros que estaban en La Joya y que han aprendido a hacer algunas cosas para poder entrar en la sociedad.

¿Cómo seleccionan al embajador de Europa?

Si se abre un puesto diplomático se publica el concurso a través de los Estados miembros. Soy un diplomático belga, antes de venir aquí fui embajador de Bélgica en Países Bajos. Los Estados miembros tienen la obligación de prestar diplomáticos. Se evalúa la experiencia en temas de justicia, acuerdos de cooperación, diplomacia de la región; uno pasa por entrevistas. En el caso de Panamá, es una ventaja hablar español. Todos esos elementos arman un rompecabezas complejo para decidir quién será el elegido.



El último proyecto fue cómo sembrar arroz sostenible. Ayudamos a los migrantes en Darién. Tenemos el programa Eurosocial, que brinda información para prevenir embarazos en adolescentes o ayudar a las que están embarazadas. Y, junto con la asociación Save the Children, apoyamos a niños que están en albergues.

Además, tenemos el Banco Europeo de Inversiones, a través del cual financiamos la expansión del Canal por 500 millones de euros y una planta de saneamiento de aguas en Juan Díaz, que va a abrir en unos días.

Durante los 500 años de Panamá donamos y sembramos 500 árboles en el parque Summit con el alcalde, algunos embajadores y jóvenes de varias escuelas. Con esto manifestamos las líneas principales de nuestra política, es decir, un futuro más verde para promover la biodiversidad y el cambio climático. En Panamá hay espacio para lo relacionado a la energía eólica: Bélgica es un país con 11 millones de habitantes y Países Bajos tiene 17 millones de habitantes, y juntos, tienen la misma superficie terrestre de Panamá. Aquí hay 4 millones con mucho espacio, incluso sitios donde no habita gente; para nosotros es más difícil porque las personas no quieren un molino eólico detrás de su casa. En Bélgica con menos sol, hay más paneles solares, Panamá puede invertir en la economía verde.

¿Cómo han apoyado el comercio en Panamá?

Apoyamos a los países para eliminar los obstáculos de fronteras. De Panamá a Costa Rica estamos agilizando las horas de espera para cruzar la frontera por medio de una plataforma digital que especifica “esta mercancía viene en tal camión”. Y en la frontera de Costa Rica y Panamá, en Paso Canoas, colocamos una estación binacional de policía, o sea en la misma oficina y en la misma mesa están sentados los policías de Panamá y Costa Rica, con sus computadores, intercambiando información de manera más fácil.

¿Cuáles han sido sus aportes culturales?

En 2019, participamos por primera vez en la Feria Internacional del Libro como Unión Europea. Este año, del 17 al 21 de agosto, vamos a participar nuevamente y seremos los invitados especiales de la feria.

Y de literatura, ¿qué está leyendo ahora?

En estos momentos tengo pasión por leer libros escritos por diplomáticos. Analizo por qué los diplomáticos escriben y sobre qué, puede ser biográfico o una contribución a la historia del país, otros escriben ficción basados en el país donde han vivido. Hay un escritor neerlandés, F. Springer, ha escrito muchos libros y sus historias relacionadas al país donde estaba. He leído a Graham Green y a Pablo Neruda: escritores que fueron nominados a ser embajadores, porque conocen varios idiomas, son conocidos y son una tarjeta de promoción de su país. Tengo un libro que me gusta mucho de un colega diplomático español, Jaume Segura Socías, jefe de delegación en Honduras. Su libro, ‘Tal vez un día’, es muy original porque tiene un playlist en Spotify con la música que menciona en su libro.

¿Cuántos idiomas habla usted?

Cinco. Neerlandés, francés, alemán, inglés y español.

¿Los aprendió en el transcurso de su formación como diplomático?

Neerlandés es mi idioma natal. En Bélgica estudiamos francés a partir de la primaria. A partir del doceavo grado, estudiamos inglés y en el dieciseisavo aprendemos alemán. El español lo aprendí más en Panamá, aunque hace 30 años hice un curso de ocho meses en la universidad, pero nunca lo había hablado, ni practicado, ni había vivido en un país hispanoparlante.

¿Ha tenido la oportunidad de ver cine panameño?

He visto una película formidable y estoy convencido de que deberíamos apoyar a que se vea en Europa. Me refiero a ‘Plaza Catedral’. ¡Wao! ¡Qué película tan fuerte! No solo la película, sino la historia del chico, donde la realidad y la historia se mezclan. Se ve la ciudad de otra manera. Me gusta mucho descubrir la ciudad de Panamá. Lo hago muchas veces, los sábados con mi bicicleta. No con mi ropa de embajador, sino con t-shirt, etc. ja,ja. Voy en bicicleta a Santa Ana, Curundú, y otros lugares.

¿Se va solo?

Sí, sí. Es por eso que tengo algunas fotografías de esos lados.

¿Qué hará cuando termine su período en Panamá?

Regresaré a Bélgica a trabajar en el Ministerio de Asuntos Exteriores para ocuparme de nuestros países vecinos: Francia, Alemania, Países Bajos, Luxemburgo y Reino Unido. Ya trabajé en nuestra embajada en Londres y de Países Bajos y fui embajador ante la OCDE en París.

¿Ya sabe quién será el próximo embajador en Panamá?

Sí, es mujer, es polaca, su nombre es Izabel Matusz y llegará a Panamá en septiembre.



legado



En cuarentena Tory hizo arreglos florales porque es terapéutico y meditativo. “Lo he estado haciendo con mi mamá desde que era pequeña. Quedo completamente absorta”.

TORY BURCH BOHEMIA & CHIC

Es cierto que las tendencias de la moda son diseños que entran e irrumpen en un momento específico, pero muchos iconos son reconstruidos a partir de un recuerdo. Eso experimentó la diseñadora y empresaria Tory Burch en 2004 cuando paseaba descomplicada por un mercado de las pulgas en París y una silueta la detuvo en el tiempo. Le recordó las figuras de su madre y su abuela en los años 60 y 70 y una prenda informal y elegante. La diseñadora hizo su propia versión y dio paso a ‘La túnica’ de Tory que se convirtió en una firma distintiva de sus colecciones que regresa cada temporada en colores, estampados y telas frescas.



Los kaftanes Tory Burch envuelven la figura con estilo cosmopolita, enigmático y bohemio con cortes holgados en finos tejidos naturales.



Para Pre-Fall 2022, la clásica túnica Tory se desdibuja en estampados geométricos con llamativos bordes de sarga.

Los consejos de estilo Tory y sus íconos para usar túnicas

¿Por qué te gusta la túnica?

La túnica fue uno de los primeros diseños de nuestra colección, inspirada en una pieza que encontré en un mercadillo de París. La silueta se ha convertido ahora en una firma. Me encanta cómo personifica el glamour bohemio de los años sesenta y setenta. Siempre pienso en esa foto tan chic de Talitha Getty con túnica en Marrakech o de mi madre y mi abuela, que las llevaban cuando yo era pequeña.

¿Las túnicas son solo para la playa?

No. En la playa uso a menudo una túnica sobre un traje de baño o con pantalones cortos, pero me encanta usar túnicas en la ciudad los fines de semana. Es un look cómodo y elegante. Y creo que también hay algo elegante y atemporal en usar una túnica larga por la noche, especialmente cuando hay invitados en casa.

¿Cómo complementa el look?

Con cuñas o alpargatas combinan bien, y me encanta usar túnicas más largas para definir la cintura. Se pueden lograr muchos looks con una túnica simplemente alternándole joyas: collares gruesos, colgantes largos, pulseras de cuentas apiladas o un simple brazalete dorado. Por lo general, dejo los pendientes llamativos para la noche.

¿Quiénes son tus íconos de estilo de túnica favoritos?

Las damas chic de los 70 que infundieron estilo bohemio con un glamour electrificante, como Marisa Berenson y Talitha Getty. También había hombres con estilo: Egon von Furstenberg, Yves Saint Laurent y mi padre Buddy, que solía combinar túnicas largas con alpargatas.



OPRAH WINFREY, 2005



HILARY SWANK, 2007



MARIAH CAREY, 2009



BLAKE LIVELY, 2016

Embrace Ambition Summit 2022
toryburchfoundation.org
La Fundación Tory Burch empodera a las mujeres al proporcionarles acceso a capital, educación y recursos digitales.



Tory por 1stDibs, el marketplace del lujo.



Con gasa fresca y ligera para usar en la playa. Cada túnica viene acompañada con un pantalón de playa a juego para un look completo.



Una túnica de playa similar a una bufanda adornada con borlas.

El cambio en el diseño es el **Caftán de Jacquard Marfil** en una versión alargada de la túnica con un toque de brillo, para un momento semi formal en casa en noches de playa, terraza o cena al aire libre.



SALÓN DE LA FAMA DE LA TÚNICA DE TORY BURCH



Con ilustraciones de la artista Julie Martin residente en Los Ángeles.



Algunas de nuestras protagonistas favoritas, como Blake Lively y Hilary Swank, llevaron sus túnicas a la playa, mientras que Gwyneth Paltrow lució la suya en la alfombra roja.



En una gama de colores, estampados y tejidos, destacan estas nueve túnicas. Por ejemplo, el vestido adornado que usó Prince durante su actuación en Coachella en 2008, o la túnica que eligió Mariah Carey para su icónico video musical We Belong Together.



¿Y qué Salón de la Fama estaría completo sin Oprah? Vistió una túnica clásica verde y blanca en la portada de una edición de 2005 de O Magazine.



IGNACIO MALLOL AZCÁRRAGA

POR: LUCERO MALDONADO

i Cómo unir de forma exitosa creatividad y una rigurosa organización y no dejar de soñar en el intento? Ignacio Mallol Azcárraga lo aprendió muy joven, inmerso desde que tiene razón oyendo a su padre, Ignacio Mallol Tamayo, quien creó la firma Mallol Arquitectos hace más de 40 años y que su hijo dirige desde 2015.

Como CEO, Ignacio Mallol (hijo) ha dirigido a 250 colaboradores, ha tenido a la vez 100 proyectos cerrados bajo su conocimiento, más la responsabilidad de tener andando hasta 200 obras cuya expansión ha llegado a 17 países.

Pertenece a la AIA The American Institute of Architects, ha dictado conferencias en varios recintos entre ellos el Instituto de Empresas de Madrid, y promueve pasantías de estudiantes internacionales en la firma familiar.

Se graduó en Panamá de la Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe (ISTHMUS), con una máxima distinción en su tesis de grado, tiene un Master of Science en Advanced Architectural Design (AAD) de Columbia University, Nueva York.

¿HUBO EN NUEVA YORK UN MÉTODO DISTINTO AL DE PANAMÁ?

Cuando ingresé a la carrera en Panamá, pensaban que usar herramientas digitales iba a hacerle un daño a la arquitectura por una clase de desconexión del cerebro, a mano y la producción de la arquitectura. Entonces en mis primeros tres años en la universidad era casi un pecado usarla; cuando llegué en 2007 a Columbia el primer taller se llamó 'Paperless Studio'. Así pasé de cinco años antes de hacer todo a mano a no poder usar papel, creo que eso me marcó en valorar la evolución constante de las cosas. Me adapté muy rápido al cambio.

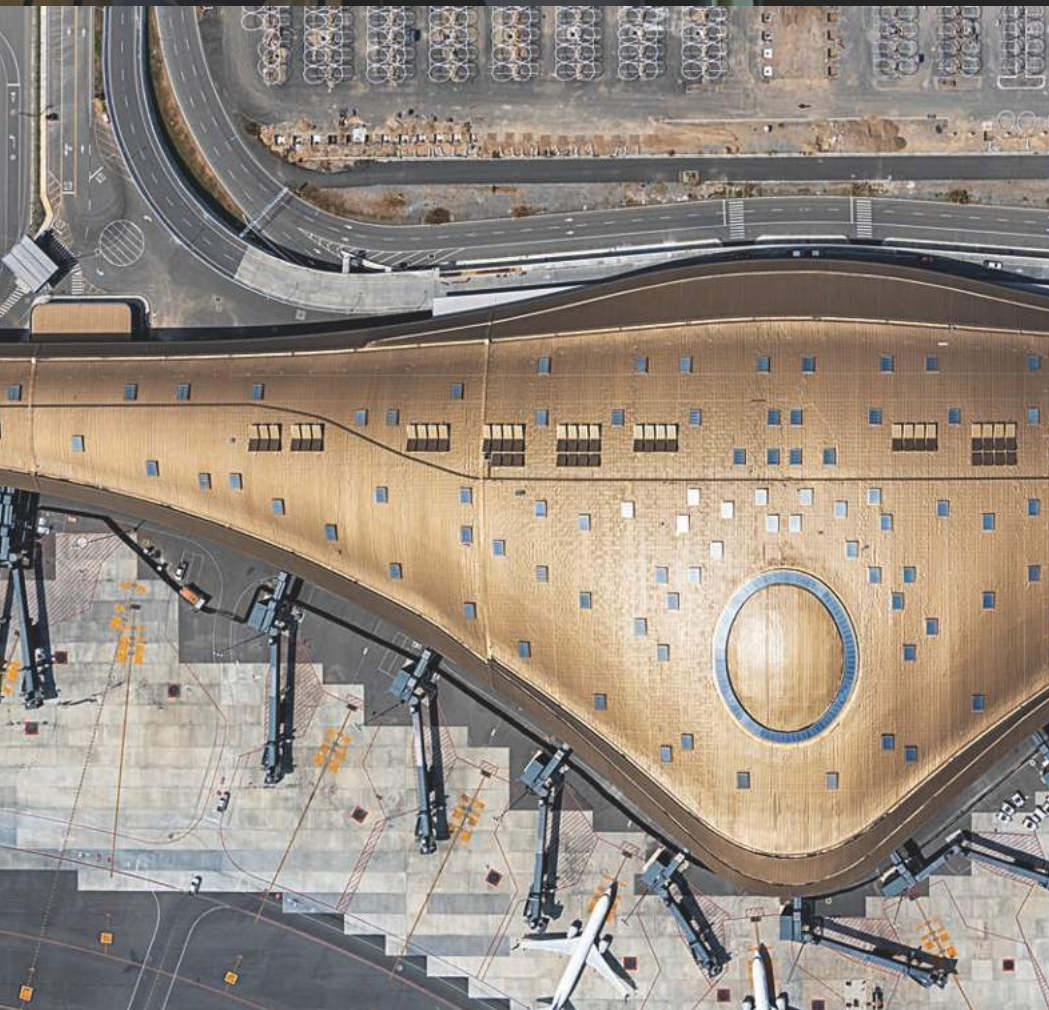
¿ADOPTAN RÁPIDAMENTE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FIRMA?

100%. En Latinoamérica somos más de seguir tendencias en muchos casos tardías, en inglés se llama laggard (rezagado); están los Early Adopters y están los que innovan. Nosotros quisimos romper ese paradigma y adoptamos la innovación como un mindset. Desde el 2012 la firma inició un levantamiento de lo que pasa a nivel global y quisimos ser conejillos de Indias en probar cosas. Esto existe por la cultura que mi padre nos inculcó; él sí es una persona avanzada creativa, y es posible que no en lo tecnológico pero sí en su manera de ver la vida. Así que la innovación es uno de nuestros pilares.



La nueva terminal, tras seis años de trabajo intenso, tiene una superficie de 116 mil m² distribuidos en cuatro niveles y una longitud de 650 m. Dispondrá de 1,700 estacionamientos y se espera que a máxima capacidad recibirá unas 25 millones de personas. Cuenta con 20 puertas nuevas de abordaje, que sumadas a las del antiguo aeropuerto, tendrá 62 puntos de contacto de aeronaves. Diseñada junto a Norman Foster.





¿CÓMO LES FAVORECIÓ EN CUARENTENA?

Lo más importante en la cuarentena fue pensar cómo manteníamos la oficina operando. Teníamos las obras paradas, entonces lo que hicimos fue avanzar de forma virtual con las obras que tenían que construirse a posteriori, y ver cómo creábamos cosas para mantener los clientes activos. Eso hizo que post pandemia hayamos podido captar y volver al ritmo de crecimiento.

SU PRIMERA NOCIÓN DE ARQUITECTURA

Fue nuestra casa, vi vimos en una casa diseñada por mi padre en una época en la que mi padre era extremadamente radical con lo que hacía. La casa se llama Le Cube, pero en el barrio de la Alameda, le decían la Casa Barco, esa noción de arquitectura estaba en mi día a día. Fue un lugar de muchos recuerdos, un hogar que fue diseñado y ejecutado con mucha importancia en el detalle. Mi mamá también es una persona con una sensibilidad creativa y cultural muy fuerte. Cuando tenía 10 años mi padre me llevó a un viaje de trabajo a Nueva York, y fue amor a primera vista por su riqueza arquitectónica.

ATRÁS QUEDÓ EL NIÑO, ¿CÓMO FUE ESA TRANSICIÓN ENTRE USTED Y SU PADRE?

Regresé en Nueva York y hasta 1950 estuve empapándome de todo. Entré a trabajar en la oficina de arquitectura, a un par de años creé mi grupo de arquitectura y diseñé. Luego de estar en mi propio equipo me empecé a involucrar en temas de estructura de la empresa, pero no hubo momento alguno de los procesos en que no estuviera al lado de mi padre. Tuve un rol muy inicial de sombra de él. Pero no era que yo tuviera una jerarquía, sino era una filosofía de trabajo: ‘tú me acompañas y tú ves, tú absorbes y tú aprendes cómo se hacen las cosas’.



Pacífica Salud: Hospital Costa del Este.



Esa misma filosofía se tiene con todas las personas que ingresan en la empresa, permitimos que desde un arquitecto júnior tenga la oportunidad de ir a reuniones y estar cerca de quienes tomamos decisiones. Eso causa una aceleración en su crecimiento y entiende cuál es su rol dentro del trabajo. Somos muy abiertos, muchas veces cuando tenemos una reunión con un cliente además del director del equipo, y el grupo de profesionales, vienen los practicantes. Es la mejor manera y la más rápida para estar alineados, y crear pertenencia.

¿CUÁLES CONSIDERA LAS OBRAS MÁS EMBLEMÁTICAS DESDE QUE TOMÓ LA DIRECCIÓN DE LA FIRMA?

Hay obras de arquitectura que duran tanto que no he sentido ese cambio de que una obra se generó en la época de mi padre y otra en la mía. Hoy día, mi padre y yo colaboramos juntos en la oficina, sin su base no habiéramos podido estar donde estamos. Fue más como pasar la batuta y ver cómo esta nueva generación enfrenta los nuevos desafíos. Y ese es el reto que enfrento al dirigir la organización. Te podría decir que hay obras que tienen de cinco a seis años de estar construyéndose y los arquitectos visitamos el terreno más o menos un año y medio antes de que inicie.

¿COMO CUÁLES?

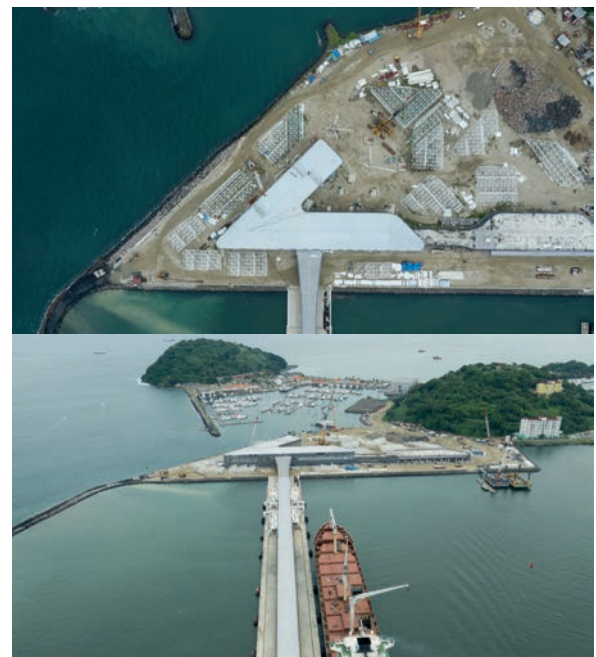
La terminal de cruceros es una obra que tiene alrededor de cinco años de estar en producción, está muy avanzada y debería estar lista en los próximos 8 meses.

¿LA TERMINAL TENDRÁ UN USO SOLO PARA LOS TURISTAS, O HABRÁ UN USO PÚBLICO?

El diseño del edificio es muy interesante, tiene una forma de V que genera un vacío en la mitad hacia el área pública. Y a ese espacio le flotamos una cubierta muy grande que protege del sol y de la lluvia y que cubre esa plaza que será pública para actividades o bienvenidas. Adentro sí son áreas privadas por temas de seguridad.

¿Y CUÁL OBRA GRANDE INICIA SU PROCESO?

Muy pronto va a iniciar la obra de la CAF, la Corporación Andina de Fomento, ahora bajo el nombre Banco de Desarrollo de América Latina, fue un concurso público, estará ubicada en Obarrio lateral a Soho y va a ser un edificio emblemático, muy diferente.



¿QUÉ DESAFÍOS HA TENIDO EN LA PARTE ORGANIZACIONAL DE MALLOL ARQUITECTOS?

Siempre estamos buscando nuevos desafíos, si me preguntas en 2015 cuál fue el desafío, tenía que ver con fortalecer la organización de nuestra estructura como firma de arquitectura. De cómo crear realmente estudios de diseño dentro de la firma, de cómo poder transicionar a múltiples liderazgos y no un único liderazgo. De cómo empoderar a múltiples personas que llevan años colaborando con nosotros y qué nuevos servicios podíamos crear. Es que veníamos de un legado de mi padre muy, muy fuerte, siempre con la idea de que esta firma era multidisciplinaria y que creaba multi tipologías de proyectos, y que no íbamos a estar enfocados en una sola tipología: no solo nos estábamos enfocando en residencial y corporativo sino que éramos una oficina de creación de nuevas ideas para producirlas y crear arquitectura con eso.

Su idea era, 'si yo soy un ser creativo qué tengo una serie de herramientas que me permiten crear algo que luego va a ser ejecutado y construido, por qué me voy a limitar a una sola experticia'. Entonces en esa búsqueda empezamos a hacer proyectos de salud, proyectos de uso mixto, escuelas, corporativos. Ya hemos hecho: colegios, universidades, terminales de crucero, terminales de aeropuerto, estaciones de metro, proyectos urbanísticos, master plans, edificios corporativos de usos mixtos, proyectos residenciales de pequeña escala, proyectos residenciales de gran escala, y así te puedo ir nombrando, centros de investigación, centros deportivos, proyectos culturales, museos, hotelería. Ahorita tenemos 7 proyectos turísticos.



EN PANAMÁ O EN EL INTERIOR

En República Dominicana, en Bocas del Toro, en las Islas de las Perlas, en Guyana estamos trabajando en varios. Puedo estar viendo más de 100 proyectos al mes.

¿CUÁL ES EL MAYOR NÚMERO DE PROYECTOS QUE HAN TENIDO EN UN MOMENTO?

200, actualmente tenemos 180.

VAMOS A LO MICRO, ¿QUÉ ESTÁN DISEÑANDO?

Estamos creando en Medellín un concepto para una tienda de zapatillas y Lifestyle en el área de El Poblado.

ENTONCES LA CREATIVIDAD SE EXPORTA DESDE PANAMÁ

Los servicios de arquitectura se pueden prestar a nivel global. Hoy el reto está en Latinoamérica, colaborar con otras firmas. Tenemos 5 proyectos andando en República Dominicana. Tenemos proyectos con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, y con las Naciones Unidas, tenemos un Long Term Agreement, para Latinoamérica. Ahorita mismo estamos dándole consultorías a otros grupos en temas de Innovación en la industria de la construcción sobre tecnología de innovación digital. Con Panamá Pacífico hemos capacitado a todo su personal del grupo de construcción y de arquitectura en nuevas tecnologías y en la nueva tecnología BIM (Building Information Modeling). Se trata de que ya no se dibuja el plano sino que se construye la obra virtualmente, es una metodología.



PANAMÁ PACÍFICO ESTÁ INNOVANDO EN ESE SENTIDO CON USTEDES...

Totalmente, el tema de BIM nosotros lo tomamos muy temprano porque la ACP (Autoridad del Canal de Panamá) nos pidió hacer un aseguramiento de calidad de 9 edificios durante la expansión del Canal, son edificios muy complejos y técnicos, entonces por varios años un grupo de más de 25 personas de la firma estuvo dedicada a esos 9 edificios.

¿MUCHAS PROFESIONES BAJO UN MISMO TECHO?

Aquí hay ingenieros, arquitectos, diseñadores de interiores, diseñadores gráficos, director de comunicación, contadores, creativos, especialista en wayfinding, pues cuando uno va a hacer la terminal de un aeropuerto necesita wayfinding (señalética). Tenemos especialistas en Business in Architecture; en GeoDesign una combinación de cartografía y urbanismo; y una diseñadora industrial con un Master en Management en innovación y tecnología digital; y varios especialistas en sostenibilidad. Por ejemplo, a este edificio se le aplicó un Adaptive Reuse. Adquirimos este edificio que originalmente lo habíamos diseñado para un hotel. Panamá tiene en este momento unos 450,000 m2 de oficinas vacías, algunos son edificios viejos que tal vez hoy en día no rentan nada, no tienen una vida activa para la que fueron diseñados originalmente, pero qué tal si estando bien ubicados pudieran ser un edificio de apartamentos para que la gente viva más cerca al centro de la ciudad.

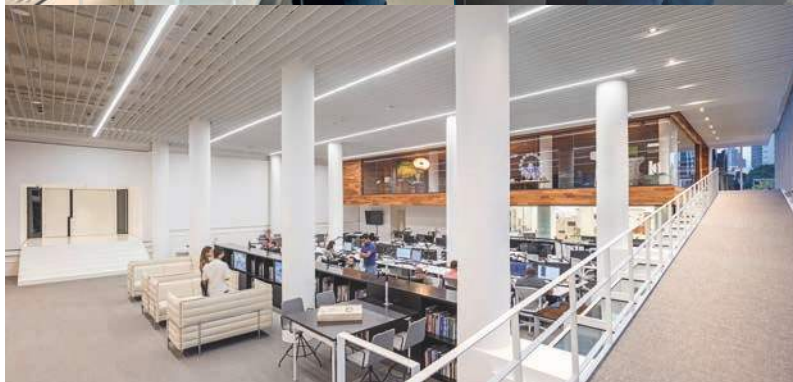
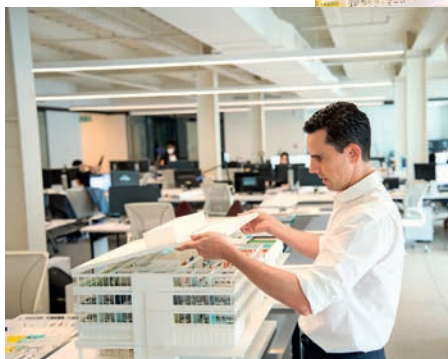
ADEMÁS DEL DISEÑO ¿QUÉ SE TOMA EN CUENTA EN LA ARQUITECTURA ACTUAL?

Hay que entender los desafíos de hoy, los temas de sostenibilidad, los cambios sociales y socioeconómicos y las nuevas tecnologías. Por ejemplo, nosotros hicimos Pacífica Salud de Costa del Este, y cuando tú entras al hospital te encuentras un atrio de triple altura, te conectas a través de escaleras eléctricas, todas las habitaciones tienen iluminación natural incluso en cuidados intensivos. Es una manera de edificar para la salud con un impacto positivo en la gente.



¿CUÁNTOS METROS TIENE ESTE EDIFICIO DE MALLOL ARQUITECTOS?

Este edificio tiene 7,000 metros.



Edificio de Mallol Arquitectos.



NÓMBREME UNA OBRA COMPLEJA

La terminal 2 del aeropuerto de Tocumen, en la que participamos en conjunto con la firma de arquitectura Norman Foster. Fue un reto muy complejo porque hay que mover maletas de un lugar a otro, a miles de personas, están los temas de seguridad, temas de estructura, temas de electromecánica, de sistemas dentro del espacio y cumplir normativas internacionales.

¿ALGUNA RAMA DE LA ARQUITECTURA EN LA QUE NO HAYA PARTICIPADO?

Tengo un amigo que me molesta y dice: 'Mallol nunca ha hecho un viñedo'.

QUÉ NO HA CAMBIADO EN MALLOL DESDE EL INICIO

La cultura de innovar, la cultura de crecer, de crear y la cultura de soñar. Para poder crear tienes que tener la capacidad de soñar, y aquí todos la tienen. Lo otro es tener la capacidad de ejecutar.

ESTA FIRMA LA CREÓ SU PAPÁ, Y ÉL LE ENSEÑÓ EL CAMINO ¿QUÉ LE ENSEÑÓ SU MAMÁ?

¡Uff de todo! el valor de la familia y la sensibilidad por el diseño. Somos una familia de músicos de parte de mi madre, mi abuelo se llamaba Lucho Azcárraga y fue uno de los personajes más reconocidos de la música típica de salón de Panamá. Crecí en una familia, por parte de mi madre, muy apegada a las artes. Así que esa sensibilidad me la enseñó mi mamá. Mi mamá es una persona muy disciplinada. Me enseñó el amor por la familia, que es muy importante. Una hermana mía es arquitecta y mi otra hermana es diseñadora de interiores, mi papá arquitecto, mis dos primos decidieron estudiar arquitectura, mi esposa es arquitecta y mi mamá está muy involucrada en la arquitectura. Todos en la familia estamos muy involucrados en esta forma de vivir.



Red Frog (Bocas del Toro).



Liceo Francés Internacional de Panamá.



M Residencias (Rep. Dominicana).



Museo de la Libertad y los Derechos Humanos (Panamá).

En 40 años han creado proyectos de múltiples tipologías en:

- | | |
|----------------------|----------------------------------|
| Estados Unidos | Guyana |
| Unidos | Haití |
| México | Cuba |
| Guatemala | Saint Vincent and the Grenadines |
| El Salvador | Colombia |
| Honduras | Chile |
| Nicaragua | Ecuador |
| Costa Rica | Perú |
| Panamá | |
| República Dominicana | |



Casa Le Cube (Panamá).



EN LAS MEJORES MANOS

HUGO PUELLO ESPECIALISTA EN ESTILISMO CANINO

Soy administrador de empresas, pero siempre tuve afinidad con los perritos y los animales. Yo tenía 7 perritos en mi casa y siempre quise estudiar veterinaria, pero por sugerencias de mis padres estudié lo que ellos querían.

¿Qué raza de perritos tenía en su casa?

Tenía Poodle, Malteses, Yorkie y un Cocker Americano que hoy en día está aquí conmigo en Panamá desde 2016.

¿Cómo adquirió la experiencia?

En 2014 al graduarme como Administrador, me fui a la facultad de Ciencias Veterinarias, de mi universidad en Venezuela y unos amigos veterinarios me permitieron trabajar gratis. Después tomé cursos en la facultad. Primero tomé el curso de peluquería básico y mantenimiento. Es que me costaba bastante caro enviar 7 perros semanalmente a la peluquería, entonces los mantenía cuidados y me gustaba.

¿Siguió trabajando?

En el curso nos dijeron que los más destacados iban a ser parte de la peluquería de la Policlínica Veterinaria que iba a abrir. Elegirían 3 y luego uno para obsequiarle un curso intensivo más profundo. Entonces quedé entre los tres, me entrevistó la rectora y me dieron el puesto a mí.



El baño en Black Dog

¿Qué es lo primero que tienen en cuenta?

Lo primero es atender al cliente y ver la actitud del perrito para saber cómo tratarlo si viene nervioso; pues al principio algunos tienen miedo de entrar porque es un área desconocida y el dueño los está dejando.

¿Qué técnica utiliza cuando está nervioso?

Le pido al dueño que lo cargue y me lo entregue por la espalda y lo empiezo a sobar, entonces se va calmando, después lo paso adentro, ya ahí él viene relajado para la tina.

Se comienza a bañar de la parte de atrás con agua tibia, desde atrás para que él no sienta que lo van a ahogar. Con ese mismo cuidado es la atención en el momento de soplar, como los sopladores son de turbina de aire a veces los asusta el ruido, pero uno le sopla la patita trasera y toman confianza.

¿Qué shampoo utiliza?

Usamos shampoo antilágrimas con PH suave e hidratantes. Por ejemplo usamos shampoo orgánico de avena.

¿Cuánto dura el baño?

Depende del tamaño y del tipo de perro: un perrito que no tenga tanto pelo como un schnauzer dura de 10 a 20 minutos entre enjabonarlo y sacarle el shampoo, y el secado de 25 a 30 min.

El corte en Black Dog

Primero hay que peinarlos y hacerles el blower para que queden puff antes del corte

El cabello se estira para luego darle forma.

El perro de pelo corto al cumplir su ciclo va botando el pelo. A ellos se les hace stripping, una técnica para remover el pelo de manera manual. Esta una técnica es sin dolor. Y al perro se le renueva su pelo por sí solo.

Cada raza tiene un estándar con líneas de corte que lo van definiendo, por ejemplo un schnauzer tiene cejas largas, tiene barba, y la falda va prácticamente del pecho hacia abajo, los cuartos traseros van libres para que se vea el músculo grande.

Los perros con pelos largos casi no botan pelo. Aunque hay perros que no se les debe cortar el pelo corto porque les puede dar alopecia, entonces se sugiere lo especial de cada raza.

Nos especializamos en mantos largos, hidratación, keratina y tengo un preparado de varios acondicionadores y ampollas para el cabello para nutrirlos.

Recomendamos darle un mantenimiento semanal o cada quince días, depende de que tanto se ensucien, cuando vienen a su baño, también les hacemos el corte de uñas, limpieza de oídos y le cepillamos los dientes.



**Tengo un 'date'
esta noche...
Quiero estar
estiloso.**

Servicio de Pick & Drop

Buscamos y llevamos a tu mascota, para que no tengas que moverte de casa.

invierte en tu mejor amigo



Otros servicios

Clínica Veterinaria

Contamos con un equipo especializado para brindarle los servicios de Clínica Veterinaria, Laboratorio, Farmacia, Cirugía y mucho más a su mascota.

Pet Shop

Tenemos variedad de productos para tu mascota de las mejores marcas del mercado.

Corte, Baño y algo más...

Consentimos a las mascotas con un buen baño relajante, un corte espectacular y un aroma que hará que sus dueños lo abracen todo el día.

Costa del Este:
Ocean Mall / Plaza Emporio

Teléfonos
6151 7001 / 6626 5638


@Blackdogpanama



**JESÚS RAMÓN
PÉREZ ZAMORA**

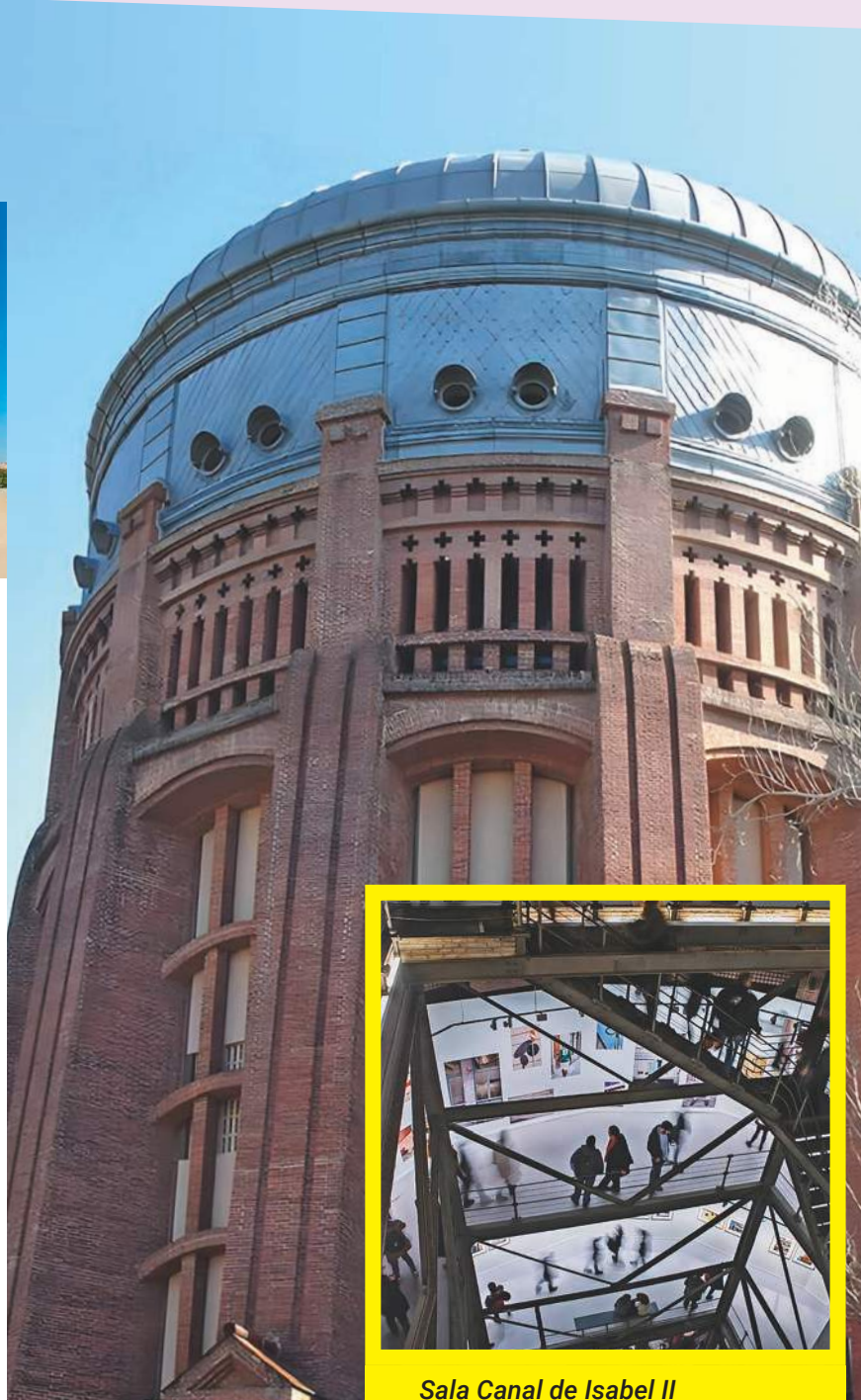


DE MADRID AL CIELO

La capital imperial y motor económico de España está otra vez de moda. Una buena gestión durante la pandemia ha permitido que el arte, ocio y cultura no cerraran sus puertas y los madrileños y millones de visitantes le están muy agradecidos.

Como madrileño quiero que sepáis algunas cosas de mi ciudad natal, la primera es de su cielo. Tiene un color especial y unos cirros que empujan el viento y que te hipnotizan dándote un sosiego y una paz interior inigualable, tienes la impresión de que no pasa el tiempo. Esto ocurre muy a menudo, lo cual permite pasear y gozar del arte en los numerosos lugares de la ciudad, vamos a pasear juntos... de Madrid al cielo.

Uno de mis lugares preferidos es el Matadero de Madrid, y para llegar allí lo haremos pasando por los jardines de Sabattini del palacio Real (jardines del tipo clasicistas del 1930) para llegar hasta Madrid Río, enorme enclave lúdico y cultural, paralelo al río Manzanares y hasta allí llegaremos a través de modernos y futurísticos puentes peatonales, perfectamente integrados con el proyecto de paisajismo realizado. El Matadero de Madrid, centro de Arte Contemporáneo y Espacio cultural, se visualiza con facilidad por su enorme tanque de agua, que se eleva en su entrada en la misma plaza elíptica. La sensación en su interior es sentir la fusión entre el pasado y el futuro. Como su nombre indica, el espacio fue un matadero industrial y mercado de ganado, durante las décadas centrales del siglo XX. En este momento se lleva a cabo hasta septiembre de este año, una exposición interactiva sobre Klimt.



Sala Canal de Isabel II

No os la podéis perder, yo he visto varias allí, con este carácter de video proyección y son increíbles, debido a la belleza industrial del espacio, mezclado con el arte visual de grandes artistas creando una interacción explosiva.

Ahora del sur nos iremos al norte, siempre sin perder de vista nuestro cielo, aterrizando en el barrio de Chamberí. Allí en un antiguo depósito de agua del Canal de Isabel II, no muy conocido, se ha constituido un espacio de referencia nacional e internacional en el mundo de la fotografía y la imagen. Solo por la arquitectura merece la pena visitarlo, se denomina Sala Canal de Isabel II.



FUE EL PRIMER DEPÓSITO ELEVADO DE AGUA EN MADRID

Es una obra de carácter industrial, construida en 1911. Se destaca por su exterior en ladrillo y planta circular. Puede decirse que en este espacio si sientes tocar el cielo de Madrid.



Por último, en el tríptico que os intento mostrar siempre en mis artículos sobre mi interés en el mundo del arte y la cultura os llevaré al centro de la ciudad, esta vez pasando a unos lugares históricos no tanto conocidos por el turismo que nos visita. Se trata del Museo de Cerralbo. Visto que lo tengo cerca de casa voy con mucha frecuencia, me ayuda a darme cuenta de lo que hemos sido capaces de hacer los madrileños y cómo hemos logrado mezclarlo con la modernidad que se emana en la ciudad, fuente de inspiración de su gente. Es increíble el nivel de artesanía del detalle, la gran suntuosidad y el lujo del espacio así como su arquitectura, poniendo de manifiesto la capacidad de los oficios españoles que llevaron a la capital a su periodo más álgido y que gracias a ellos hoy sigue de moda.

El Museo alberga la antigua colección privada de obras de arte, objetos arqueológicos y demás antigüedades reunidas por Enrique de Aguilera y Gamboa (1845-1922), XVII Marqués de Cerralbo. Allí es fácil encontrar exposiciones maravillosas de moda y arte contemporáneo, como la que pude disfrutar del artista Guillermo Santomà, donde se abrazaban el arte vanguardista con colores y estructuras extravagantes, con la antigüedad del palacio. Extensas colas de amantes del arte moderno español y numerosos curiosos quedaron boquiabiertos por la combinación de estilos.

Animo a mis lectores, a que aprovechen de este momento espléndido en el que se encuentra mi ciudad y poder así visitar y gozar de estos y otros muchos sitios, siempre haciendo pausa en aquellos lugares gastronómicos presentes en “Madriz”, así la llamamos los autóctonos. No se olviden de brindar con un buen Vermut madrileño y saborear el bocadillo de calamares y que alguien después me diga que eso no es arte...



GUILLERMO SANTOMÀ

Desde la construcción, Santomà trabaja en diferentes formatos, entre ellos diseño, arquitectura, escultura y escenografía. Utiliza mecanismos simples para alterar objetos familiares.



Portada de la revista Apartamento, con una obra de Guillermo Santomà



Avenida Balboa

Es el momento ideal para adquirir tu apartamento en un lugar inigualable y que cuenta con más de 110 metros lineales frente a la Cinta Costera en la Avenida Balboa.

El proyecto más moderno, mejor ubicado, al mejor precio.

The Sands Apartments & Mall te garantiza vistas al Océano Pacífico en la Ciudad de Panamá.

Ahora sí disfrutarás de calidad de vida.

The Sands Apartments & Mall es un proyecto de diseño moderno y cosmopolita, con apartamentos adaptados a sus necesidades los cuales ofrecen una arquitectura única.

Apartamentos con 1 y 2 baños, recámara, salón – cocina, balcones y estacionamientos. Centro Comercial para que puedas tener de todo en tu edificio y no tengas que salir del mismo. Rooftop and Sky Lounge Area el más moderno y cosmopolita de la Ciudad de Panamá, una zona de ocio, diversión y eventos sin igual.

The Sands Apartments & Mall es el edificio perfecto para vivir, ir de compras, de ocio y tener todo sin salir de casa.

El proyecto también contará con sala de cine privada en el área social del proyecto, salas de eventos y fiestas, zona de ocio, amplia piscina infinita, zona de deporte, zona de niños, y todo ello con seguridad 24 horas.

Todas sus áreas cuentan con accesos independientes.



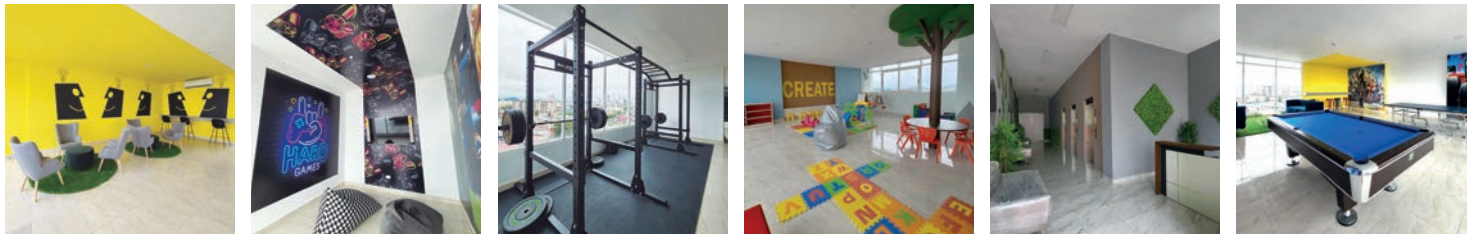
Cinta Costera
pronta entrega
WWW.THESANDSPANAMA.COM

Esta información carece de valor contractual y puede estar sujeta a modificaciones. Las especificaciones y materiales gráficos expuestos en este anuncio son únicamente propuestas y pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso. Las imágenes y decoraciones presentadas son meramente ilustrativas, se muestran al comprador algunas opciones de lo que puede hacer para decorar su propiedad. Los apartamentos, locales comerciales y oficinas no se entregan amueblados, ni decorados, ni diseñados. El Promotor no se hace responsable de cualquier error, punto de vista, y/o la exposición a la luz en las imágenes presentadas; o como los apartamentos puedan verse afectados por cualquier tipo de construcción existentes o a futuro, ya sea por el promotor o por un tercero. Consultar términos y condiciones con su vendedor.



Cinta Costera

Promotor y ventas: Desarrollos y Proyectos Istmeños S.A.



The Sands Apartments & Mall un proyecto residencial y comercial que contará con todo, no será necesario salir de casa:

- Coworking · Game room · Gimnasio · Sport room · Mall
- Zona de ocio · Piscina infinita · Zona de deporte · Zona de niños
- Sala de cine · Seguridad 24 horas · Estacionamientos para autos, bicicletas y motos.

APARTAMENTOS PRÓXIMOS A ESTRENAR

Desde:
usd \$ **165,000.00**

LLÁMANOS:
TEL: **203-8186**

ESCRÍBENOS:
CEL: **6220-0392**

@thesandspanama
atencionalcliente@rigrouppanama.com

RIGROUP
PANAMA
ADMINISTRADOR Y GESTOR



Pablo Arosemena

TIENE 19 AÑOS, CURSA DOS CARRERAS EN LA UNIVERSIDAD DE STANFORD: ARTE Y BIOLOGÍA. EN DOS MESES HARÁ UN VIAJE EXPLORATORIO A GALÁPAGOS. "QUIERO ENCONTRAR LA INTERSECCIÓN ENTRE LA EVOLUCIÓN DE LA BIOLOGÍA Y LAS ARTES PLÁSTICAS".

Su método

Cuando estoy comenzando una pintura soy muy flexible, puedo cambiar de idea o pintar un animal encima de otro. Esta pintura de la guacamaya originalmente fue un venado, después un pez, luego la acompañará un jaguar que pintaré encima.



FOTOGRAFÍA: ANDREA MARTÍNEZ



La última inversión que hizo en su carrera...

Para septiembre invertí en un viaje a Galápagos que ofrece mi universidad llamado 'Conservación y Evolución'. Partiremos de San Francisco a Panamá, y luego de Guayaquil a isla Baltra. Viviremos durante dos semanas en un barco de National Geographic visitando las islas. Seremos nueve estudiantes, un profesor y otros egresados. Llevaré pinturas y lápices para documentar el viaje. Allá pasaré mi cumpleaños el 11 de septiembre. Anteriormente tras mi exposición en Mateo Sariel, con el dinero que gané hice un viaje a Kenia y Tanzania por un mes para ver animales y conocer el área. Ese viaje me cambió la vida como artista, y en ese caso no fue una clase de la universidad sino un viaje por mi propia voluntad, que pude pagar a raíz de la pintura. Cuando regresé tenía otra mentalidad respecto a la naturaleza.



En Stanford recibo una clase de 'Fotografía animal y conservación', con prácticas en el zoológico de San Francisco.



Durante un viaje a Kenia

Una inspiración en su trabajo

La época de los artistas surrealistas de los años 20 cuando el arte se mezclaba con temas políticos y los artistas y los poetas eran revolucionarios, cuando el arte influenciaba la mente de las personas, eso quiero tratar de hacer como artista. Al vivir en Panamá y tener tanta riqueza de vida silvestre alrededor todos los días, se nos olvida lo especial e impresionante que es. Panamá es uno de los países más diversos. Al pintar animales podemos verlos de forma distinta, he mosas, recordarnos lo que tenemos y lo que estamos perdiendo.

Piensa hacer obras digitales

He hecho diseño gráfico en computadora, más que nada para temas de mercadeo, no de forma artística; no me niego a trabajar con tecnología, pero siento que mi proceso artístico se basa en hacer cosas con las manos.

Proyectos

Estoy aplicando para participar en exposiciones estudiantiles en San Francisco. Mi enfoque es crecer como artista, he aprendido a través de los años por medio de mentores y profesores que han estado haciendo esto por años, e estoy aprovechando los materiales y espacios que nos dejan usar en Stanford, tomando mi tiempo y absorbiendo todo lo que puedo. Me gusta estudiar en la zona de San Francisco Bay Area, por su cultura del arte y los movimientos históricos que han surgido.

**SU PINTOR PANAMEÑO MODELO...
BROOKE ALFARO, SU OBRA ES MAGNÍFICA, EN MI OPINIÓN ES
EL MEJOR PINTOR QUE ESTE PAÍS HA TENIDO. FUE QUIEN ME
ACONSEJÓ ESTUDIAR ALGO MÁS QUE NO TUVIERA QUE VER CON
EL ARTE, COMO BIOLOGÍA. ME DIJO QUE ERA BUENO TENER CIERTA
INTERSECCIONALIDAD Y UNA BASE DE CONOCIMIENTO ALTERNO QUE
EVENTUALMENTE SE REFLEJARA EN LA OBRA.**

Su inicio

Cuando tenía 14 años hacía cuadros para comisiones. Me pidieron hacer una exposición en Mateo Sariel y tardé dos años en pintar las 16 obras de 'Anomalías', todas vendidas en la inauguración. Mi mamá es profesora de arte en la Universidad Francisco Marroquín en Guatemala, así es que desde chiquitos nos daba clases de arte a mis hermanas y a mí.



TALIANA VARGAS

Habla español, inglés e italiano, las palabras en griego y árabe las fue olvidando; de padres diplomáticos, se ha desenvuelto como modelo y actriz. Fue segunda en Miss Universo en 2008. Ha sido embajadora mundial de la ONU, de ONU-HABITAT, Connect 4 Climate y UNICEF Colombia. Ha tenido el papel protagónico en varias novelas y actuó en la serie Narcos de Netflix. Estudió Comunicación en Northern Virginia Community College. Nació en la ciudad de Santa Marta, costa Caribe colombiana.

3.3 millones

DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM.

"MI HERMANO SEBASTIÁN VARGAS SE ACABA DE GANAR UNA ESTRELLA MICHELIN CON SU RESTAURANTE LOS FÉLIX MIAMI... NO PARO DE LLORAR DE LA EMOCIÓN".

FOTOS: DIEGO ARMANDO MENDOZA

Usted es una activista social ¿Con cuál fundación se identificó?

La ayuda a fundaciones es primordial para mí. Hace 9 años tengo mi Fundación Casa en el Árbol, que es como otro hijo, con ella nos enfocamos en transformar el tejido social perdido de las familias en pobreza extrema por medio de la generación de ingresos para las madres y sus hijos. Tenemos un colectivo de comunicaciones para los jóvenes y emprendimientos para sus madres. Estamos felices de que pronto llegaremos al departamento de La Guajira [uno de los más pobres de Colombia]. La meta ideal es que estemos todos unidos por los más necesitados en nuestros países tan desiguales.

Ante tantos roles

¿Cómo administra su tiempo?

Me gusta tenerlo todo organizado y escrito. Llevo una agenda basada primero en la familia, los niños, la administración del hogar, y después todo lo demás.

Dos consejos a quienes empiezan su emprendimiento de marca personal

1. La organización y la disciplina.
2. Que el producto sea de excelente calidad y tú lo ames.

¿Cómo es su rutina deportiva?

Mi rutina deportiva es diaria. De lunes a viernes hago mínimo una hora de trabajo con pesas; para fortalecer los músculos. También practico pilates dos o tres veces por semana, me ayuda a estirar y sentirme ágil. Y los fines de semana hago largas caminatas.

¿Cómo es su rutina de belleza?

Desde muy joven mi mamá me enseñó a usar bloqueador solar en el día y a limpiarme la cara antes de dormir. Eso me relaja mucho. Me fascina probar marcas comprometidas con el medio ambiente y que sus productos sean naturales y sostenibles. Por eso amo la línea N°1 DE CHANEL, a base de camelia, contiene hasta un 97% de ingredientes de origen natural, sin comprometer la eficacia, la seguridad o la sensorialidad. Sus fórmulas también incluyen hasta un 76% de derivados de la camelia, con pétalos, semillas y levaduras para no desperdiciar nada de la planta. Y sus envases son 80% de plástico reciclaje. ¡Amo!

Su mayor reto como actriz, ¿y qué método utilizó cuando inició?

Como actriz quiero más retos, quiero saber que el mayor reto no ha llegado. Estudié en Nueva York en la academia Lee Strasberg y tomé muchas clases particulares con grandes maestros. Es un arte que quiero continuar el resto de mi vida.

tendencias



tendencias



MARÍA CAROLINA JOSEFINA

Carolina Herrera, una de las diseñadoras más reconocidas, debe su incursión en el arte de la moda a su abuela que a los 13 años la llevó a un desfile de alta costura de Balenciaga. Su estilo y elegancia natural al vestirse le abrieron camino. Hoy su nombre está presente en 150 países.



TOD'S Y UN COLISEO GLOBAL

Tod's continúa apoyando la monumental

obra de restauración del Coliseo de Roma bajo la supervisión del nuevo instituto autónomo Parco Archeologico del Colosseo, que se ha centrado en el hipogeo del Coliseo, un monumento dentro del monumento, correspondiente a la parte del anfiteatro que se encuentra debajo de la arena. Y que en la antigüedad era invisible para los espectadores.

Entre las obras, se instaló una pasarela de 160 metros de largo en el Coliseo, abriendo a los visitantes un área del monumento que nunca antes había sido accesible.



tendencias



TOMMY RECIBIRÁ PREMIO

Tommy Hilfiger recibirá el John B. Fairchild Honor en la gala de WWD el próximo 25 de octubre en Cipriani South Street. El premio reconoce una carrera de influencia y distinción en la industria de la moda.

“Desde que lanzó su marca, Tommy Hilfiger ha sido un pionero que ha reinventado constantemente su negocio fiel a la estética que forjó hace más de 35 años. Desde campañas de marketing memorables hasta colaboraciones con Gigi Hadid hasta Zendaya” (WWD).

En Insignia _____ toda la familia forma parte de nuestra _____ comunidad

Insignia es una comunidad de adultos mayores que trae a Panamá el concepto de **vida asistida y cuidado de la memoria** de Estados Unidos. Toda la familia es bienvenida a disfrutar tiempo de calidad con los adultos mayores.



¡Consúltanos!

☎ 6936-1708 | 🌐 insigniapanama.com



INSIGNIA PANAMÁ
Residencia para Adultos Mayores

tendencias

EXPERIENCIAS POSITIVAS

El primer año del bebé es el año de la 'hormona del amor' (oxitocina) que afianza el lazo entre niños y padres y les ayuda a establecer patrones y cimientos fuertes para formar relaciones sanas que durarán toda la vida. POPPY'S es una tienda de tradición en Panamá, con 35 años acompañando a los bebés y a sus padres. Productos disponibles en sus 3 sucursales: Multiplaza, Albrook Mall y Metromall.



POPPY'S

Deja que tu imaginación vuele, con



www.poppys.com

Vísitanos en todas nuestras sucursales

Multiplaza | Albrook | **Metromall**
NUEVA

Síguenos en  @poppyspanama  Poppy's Panama

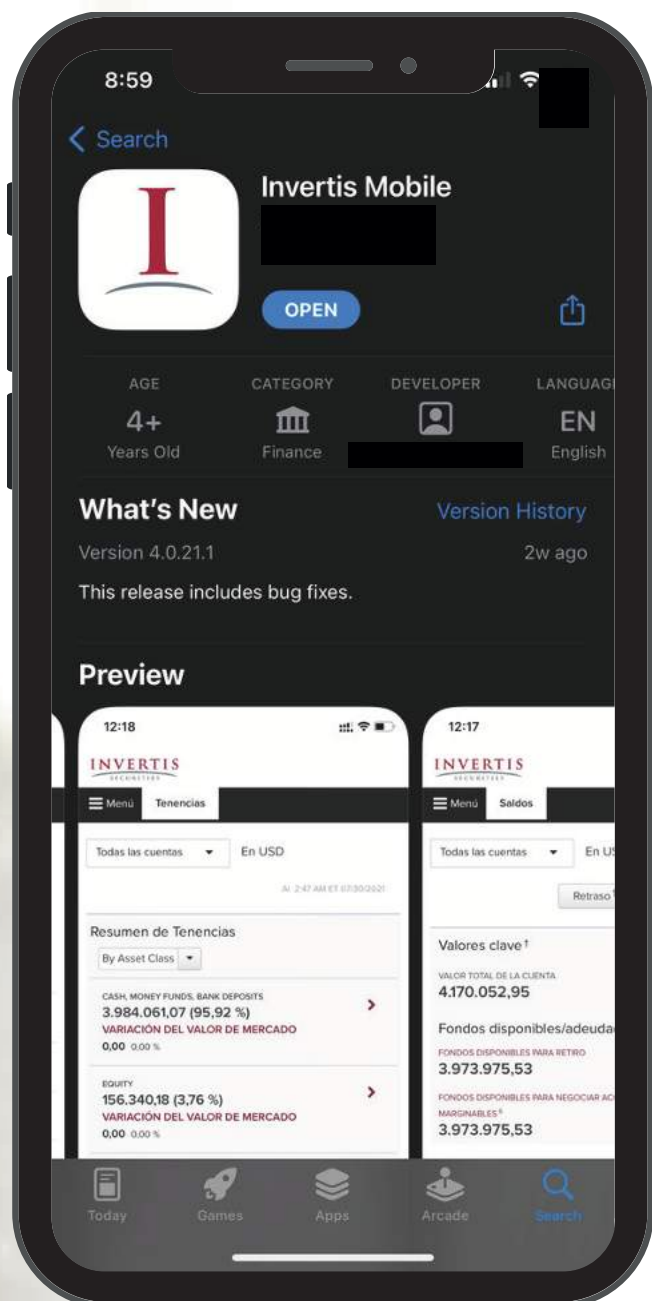
INVERTIS

SECURITIES





Grupo UniBank






Gestione su Portafolio de Inversiones desde Invertis Mobile



Con tu cuenta de inversión tendrás acceso a **nuestra App**

-  Fácil de usar
-  Opera en tiempo real
-  Información actualizada
-  Respaldada por :



 [invertissecurities.com](https://www.invertissecurities.com)
 (507) 214-0000
 @invertis.securities

Vuélvete dueño de un **SEMINUEVO**



📍 Tumba Muerta 📍 Vía Srae 📍 Costa Verde, La Chorrera 📍 David, Chiriquí
☎ 279 2789 📞 6959 0953 🌐 automarketpanama.com

AUTOMARKET®
SEMINUEVOS

[LA CHISPA SIGUE ARRIBA]

Standard and Poor's subió la calificación crediticia global de Coca-Cola FEMSA, el embotellador de Coca-Cola más grande del mundo en volumen de ventas, de BBB+ a A- con perspectiva estable. (NYSE: KOF)

[ROLLING STONES]

El 12 de julio se cumplieron 60 años del primer concierto de la banda en el Marquee Club de Londres. La fortuna estimada del grupo es de \$1450 millones. A la cabeza Mick con \$500 millones.



IN
VES
TOR
i
f
e
s
t
i
v
e

\$almón

Objetivo: buses escolares eléctricos

\$200,000 millones le costará a Estados Unidos convertir toda la flota de buses escolares a eléctricos. El proyecto de ley de infraestructura de Joe Biden asigna \$5 mil millones para financiar los buses escolares eléctricos y de cero emisiones para los próximos cinco años. Solo el 1% de los icónicos buses amarillos son eléctricos. Actualmente hay 50,263 estaciones de carga eléctrica en Estados Unidos.

ESTRATEGÍAS PARA CAPTAR CLIENTES

Este mes, por el día del Helado en EU; Porsche North America y Pretty Cool Ice Cream de Chicago lanzaron unas paletas de edición limitada inspiradas en colores de las pinturas de los autos. Con sabores de: Limón Dorado metalizado: tarta de limón con cubierta de caramelo. Rojo: de queso crema bañado con capa de fresas liofilizadas reales, entre otras mezclas.



PROMUEVEN LA INVERSIÓN

El 2 de agosto, se llevará a cabo 'Ella Invierte' en JW Marriott, con temas como el 'Women on fire', Análisis del mercado inmobiliario, Fondos de inversión inmobiliaria (reits), Renta por Airbnb, Mercado de capitales y Fondos mutuos, entre otros. Para saber más de los temas @ellainvierte_

Organizadoras: Kristel Sempf, VP de Banco Aliado; Karin Sempf, Directora de Innovation, Carolina Cuenca, Presidente de Sura Panamá, María Inés Castillo, Ministra de Desarrollo Social; Patricia Villanueva, de Elevel Group y Katherine Shahani, Directora de Planeación Estratégica de Grupo Shahani.

¿Por qué elegir Invertis Securities para sus inversiones?



Nuestros asesores gestionan su patrimonio personal y familiar según tus objetivos y perfil inversionista



Custodia segura a través de cuentas segregadas en entidades financieras de primera línea



Amplia gama de productos de marca propia, adaptados a sus requerimientos de inversión

Para mayores detalles sólo escríbenos a info.clientes@invertissecurities.com

Entidad Regulada y Supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores. Licencia para operar como Casa de Valores. Resolución SMV No. 182-2013 del 16 de mayo de 2013. Licencia para operar como Administrador de Inversiones. Resolución SMV No. 51-19 del 11 de febrero de 2019. Miembro de la Bolsa de Valores de Panamá, S.A.

INVERTIS
SECURITIES
Grupo UniBank



Conoce más de
Invertis Securities

ÍMPETU EMPREENDEDOR

POR: LUCERO MALDONADO

En su oficina tipo loft en el último piso de la torre Capital Bank, Moisés Cohen habló de sus proyectos a título personal y la reciente fusión de Capital Bank con Mercantil Banco.

“Esto demuestra que dos culturas se pueden unir”, dijo Cohen a revista **Investor** la mañana después de la fusión. “Vamos a ser un banco de casi \$3,000 millones de dólares en activos, lo cual nos coloca en la posición número 8 de los bancos de licencia general de Panamá”.

¿Cuáles son los planes de Mercantil Banco en Panamá?

Mercantil Banco es originariamente de Venezuela con operaciones en Suiza, Estados Unidos, Venezuela y Panamá. Es un banco con 97 años de experiencia y viene a establecerse no solo aquí sino en la región centroamericana y escogieron a Capital Bank para ser su socio local. Esto va a ser muy bueno para el centro bancario panameño. Nosotros nos quedamos con un 20% del capital del banco y nos quedamos en la junta directiva.

Tener un banco en Suiza debe ser ultra regulado

Mil por ciento, en Suiza y en Estados Unidos también es sumamente regulado, eso significa que cumple todos los requisitos y es un banco de muy buena reputación

VAMOS A SER UN BANCO DE CASI \$3,000 MILLONES DE DÓLARES EN ACTIVOS. DE LOS 40 BANCOS PRIVADOS VAMOS A SER EL NÚMERO 8; Y DE LOS BANCOS CON CAPITAL PANAMEÑO SERÍAMOS EL NÚMERO 4.

Su primer emprendimiento fue siendo estudiante de Derecho en la USMA, repartiendo la gaceta oficial. Hoy día convertido en un App de información legal.



“ESTA ES LA PRIMERA GRAN TRANSICIÓN DESDE LA PANDEMIA Y ES TAMBIÉN EL ÚNICO BANCO EN PANAMÁ QUE TIENE SOCIOS INTERNACIONALES Y LOCALES”.

“MERCANTIL BANCO TIENE 5 MILLONES DE CLIENTES EN VENEZUELA”.

Cuénteme una cosa, usted hizo este banco ¿qué siente desprenderse de ese bebé que creció y después se le volvió grandote?

La verdad son sentimientos encontrados, por un lado mucha alegría y mucha satisfacción que un grupo tan grande y tan importante se haya interesado en ser socio.

¿Ellos llegaron a ustedes?

Ellos fueron los que llegaron a nosotros, tenían dentro de su plan de crecimiento en Panamá y en la región fusionarse o adquirir un banco importante en Panamá y bueno gracias a Dios nos escogieron a nosotros. Es muy positivo, así que me siento muy halagado y contento. Por otro lado, claro, este banco es un bebé para mí, pero uno tiene que saber cuándo quedarse, cuando salirse, o cuándo asociarse.

¿Cuántos empleados tiene Capital Bank?

Arriba de 400 colaboradores en el grupo, incluyendo la compañía de seguros, la casa de valores, la fiduciaria y el banco por supuesto.

¿Y el Mercantil Banco de Panamá?

Aproximadamente 200 colaboradores; tienen \$1,100 millones de activos y nosotros \$1,700 millones de activos.

Su logro fue crecer este banco desde cero ¿ante la plaza, cómo lo deja?

Nuestra especialidad ha sido la banca privada y la banca corporativa, y estamos dejando una fortaleza en banca de pequeña y mediana empresa, porque siempre nos ha gustado aportarle al país. Nuestras sucursales están en áreas donde hay pequeñas y medianas empresas como David, La Chorrera, Parque Lefevre, El Dorado, Colón y aquí en casa matriz... Y lo otro es que la banca corporativa y las empresas más grandes son más competidas y en el mercado de pequeñas y medianas empresas encontramos un nicho que no estaba servido al 100% ni en la forma como se debía. Por esto hemos recibido fondos internacionales del Banco Interamericano de Desarrollo por \$52 millones en pandemia para poder apoyar este segmento; también de bancos de Fomento de Alemania y de Holanda, esos sí hace 6 años.

Después de la fusión ¿se piensa retirar un poco? ¿ha invertido en otros emprendimientos, qué tiene en mente?

A nivel personal tengo bastantes emprendimientos que quiero iniciar, por supuesto que ahora el enfoque es Capital Bank, y por respeto y cuidado de nuestros clientes me mantengo acá por los próximos 6 meses, y luego ya veremos qué posiciones vamos a ocupar.

¿Pero sí sigue en la junta directiva?

Después de la fusión, seguiré en la presidencia por seis meses y también como accionista importante en combinado. Pero si me gustaría hacer otros emprendimientos para educar a jóvenes y apoyarlos con empresarios, ayudar a familias en los emprendimientos.

¿Cómo una academia?

Exacto, tenemos una plataforma tecnológica que se llama Valórate, es de Colombia, y la represento en toda América Latina. Es para enseñarle a los jóvenes desde preescolar hasta doceavo grado, capacitando primero a los maestros y luego ellos a los jóvenes. Estoy entusiasmado con ese proyecto y es a lo que más quiero dedicarle tiempo.

¿Algún otro emprendimiento?

Bueno sí. Hay un emprendimiento de un tema de control de combustible que viene de una tecnología de Israel que ayuda a las empresas a controlar el gasto de combustible en sus flotas de vehículos.

¿Por eficiencia de ruta o por un aparato?

Son aparatos que tiene el vehículo y que tienen las gasolineras, en estos momentos ya se está aplicando con Terpel.

¿Qué hace el aparato?

El aparato hace que al vehículo no se le pueda echar gasolina diferente a la establecida en el programa y en un horario para controlar el gasto.

Estaba mirando las obras de arte ¿eso se queda en la fusión, es propiedad del banco? ¿Entró en la negociación?

Tenemos un contrato de alquiler de las obras de arte con una empresa que nos alquila los cuadros y tendríamos que verlo con nuestro nuevo socio.

Cuenteme de las charlas que dicta, ¿qué título le pondrá a la próxima?

Casualmente estoy preparando una sobre 'La importancia del emprendimiento en la enseñanza', para escuelas públicas y privadas. La estoy preparando para el Ministerio de Educación y la Ampyme.

Recientemente patrocinó el concierto 'Noche Sefaradí'

Bueno, mi hija que también es emprendedora creó la empresa Voice Art con un socio, fue emocionante verla en su primer emprendimiento artístico. Uno puede hacer empresa de muchos temas, ellos crearon esta empresa para desarrollar la cultura y el arte en Panamá. Ya mi hija Sofía ha recibido llamadas de otros países interesados en el concierto.

¿Alguno de los hijos le sigue la vena de la banca?

Mi hija Grace, la mayor, trabaja en Capital Bank, Ella estudió en Babson College, casualmente estudió Emprendimiento y está en un puesto en el banco. Sofía es la segunda, estudió en Emory en Atlanta; y ahora se gradúa el tercero, David, que va para la universidad de Duke a estudiar finanzas, economía y tecnología. El menor de 12 años, está en el colegio.

¿Y usted seguirá haciendo presentaciones de baile típico?

Por supuesto, este próximo noviembre ¡lo haremos!



**Capital Bank
tiene 14 años y
\$1,700 millones
de activos.**

Maestría en Derecho Comercial de Stanford.



Mónica de Chapman
BANQUERA
Presidente de la ADP
Asociación de Directoras
de Panamá

#SI HAY MUJERES

La Asociación de Directoras de Panamá (ADP) es una entidad, sin fines de lucro, conformada por un grupo de mujeres comprometidas a mejorar la efectividad de las juntas directivas de Panamá a través de la inclusión de mujeres en puestos directivos tanto en empresas del Sector Privado como en Entidades Públicas. ADP inició sus actividades en 2014, como un Capítulo del “Women Corporate Directors” (WCD). En 2019, las fundadoras del WCD, Capítulo de Panamá, tomaron la decisión de independizarse del “Women Corporate Directors” y es así como nace la Asociación de Directoras de Panamá. A la fecha, contamos con una membresía de 168 mujeres, 98 Asociadas, quienes ya participan en juntas directivas y 70 Afiliadas, quienes han sido identificadas por asociadas porque tienen el perfil para pertenecer a una junta directiva. Nuestros objetivos, los logramos a través de tres pilares: “Networking, Educación y Colocación”.

“Networking”. A través del “networking” y las relaciones efectivas, logramos impulsarnos entre nosotras a crecer y conocernos para lograr la mayor efectividad en los puestos que ocupamos como directoras. Somos una organización compuesta de mujeres en puestos de liderazgo en compañías acreditadas, contamos con mujeres emprendedoras dueñas de su propio negocio, mujeres que forman parte de juntas directivas corporativas, de entidades públicas, presidentes de gremios, ONG, etc. Muchas de ellas ganadoras de premios, tanto nacionales como internacionales, por su trayectoria profesional.

Educamos. Contamos con capacitaciones propias y en alianza con otras organizaciones como INCAE, McKinsey, entre otras, logrando el crecimiento de las Afiliadas y manteniendo siempre al día a las Asociadas de ADP. Contamos con capacitaciones recurrentes en Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Estados Financieros, Riesgos, Auditoría, Ciberseguridad, Prevención de Blanqueo de Capitales, Liderazgo, Perspectivas Económicas Globales y Local, Tecnología y Seguridad de la Información, Planificación Estratégica, entre otros.

Colocamos. ADP sirve de referente de mujeres que puedan hacer el “fit”; con las empresas privadas y entidades públicas que requieran incorporar mujeres a sus directorios. A la hora de presentar una lista de candidatas para un puesto, nos fijamos tanto en las habilidades duras como en las habilidades blandas y los requisitos solicitados por la empresa; así como, que las candidatas cuenten con el tiempo suficiente para agregar valor desde su rol como directora.

Si bien existen múltiples estudios que concluyen que hoy en día es una realidad que la presencia de mujeres en juntas directivas diversifica los puntos de vista para tomar mejores decisiones y que la equidad de género en la junta directiva es un buen negocio para la empresa porque aumenta la rentabilidad de esta; en ADP, no creemos en nombrar a una mujer porque existe una ley con la que hay que cumplir, creemos en nombrar a mujeres profesionales por su mérito, experiencia y competencias. Creemos en la “Igualdad de Oportunidades” y que se nombre al mejor. Y tengan la seguridad de que en la Asociación Mujeres de Panamá #SI HAY MUJERES para competir en igualdad de oportunidades por un puesto en cualquier junta directiva en Panamá y/o en la región.

EL DIRECTOR INDEPENDIENTE: APORTE Y BENEFICIOS



Maruquel Pabón

ABOGADA

Asesora y Consultora Independiente especialista en temas financieros, bursátiles y de Gobierno Corporativo. Directora independiente en Grupo Melo, Mapfre. Expresidenta del Instituto de Gobierno Corporativo

Hace unos años, el abordar temas de Gobierno Corporativo (GC) sugería un esfuerzo más conceptual que práctico, considerado relevante sólo para las grandes empresas.

Hoy está aceptado que la implementación de buenas prácticas de GC permite a las empresas alinear sus decisiones con sus objetivos estratégicos y con los mejores intereses de sus accionistas, lo cual favorece su éxito, sus probabilidades de supervivencia a largo plazo y la creación de mayor valor para sus propietarios y demás “stakeholders”. Visto así, GC aplica a empresas privadas, con independencia de su tamaño o sector de actividad, a empresas familiares y a empresas o instituciones del sector público. A través de GC se establece la estructura que regirá la relación de quienes formen parte de la empresa – accionistas, directores y administración- y se establecen las normas y procesos que guiarán a la organización en la formulación y observancia de sus políticas, reglas, cultura y valores.

Uno de los elementos más importantes que ha introducido el GC es la incorporación de directores independientes a las organizaciones. Aún cuando en ocasiones ello ha sido impuesto por los reguladores, como es el caso de bancos, seguros y valores, cada vez son más las empresas y actividades que han entendido el valor que aporta un director independiente.

¿Cuál es la diferencia entre un director y un director independiente?

Empecemos por decir que un director independiente es el miembro de la junta directiva (o consejo de administración) que (i) no tiene una relación material con la empresa, (ii) no forma parte de su equipo ejecutivo y (iii) no participa de sus operaciones diarias. Así, el director independiente se distingue y separa de aquellos directores que son también accionistas de la empresa o que forman parte de su estructura ejecutiva o que prestan o reciben de la empresa importantes servicios o beneficios.

¿Qué debe aportar un director independiente?

Tomando en cuenta que la junta directiva es el órgano encargado de trazar el rumbo de la empresa, sus estrategias y sus metas, diríamos que los directores independientes pueden velar por los mejores intereses de la organización de manera objetiva, sin que su juicio se vea nublado por intereses particulares o personales. Si bien se espera que el director independiente tenga experiencia o conocimientos concretos que resulten útiles para la empresa, su cualidad de independencia indudablemente contribuye a gozar de una junta directiva diversificada y balanceada y complementa las fortalezas de los directores existentes.

Por otra parte, vale recalcar que todo miembro de una junta directiva al momento de asumir tal posición debe prepararse y que dentro de sus responsabilidades se encuentran:

Identificar el mandato de los accionistas y lo que se espera de ellos

Conocer la empresa, sus actividades y situación financiera.

Entender la cultura de la organización

Dedicar el tiempo necesario a la empresa y asistir a todas las reuniones de junta directiva y comités.

Y, sobre todo: compromiso con la organización a la que se sirve.

EXPANSIÓN DE LA MARCA AMARLA

Dos socios apasionados por el buen servicio y la hospitalidad apuestan por Panamá.

REDACCIÓN: INVESTOR



ROBIN FAULKNER
Director Creativo y cofundador

¿Cuánto duró el montaje del hotel y el restaurante?

El proyecto total se completó en 5 años. Fue una restauración completa de un edificio en condiciones muy deterioradas. Esto incluye la construcción del hotel y el espacio que ahora es Kaandela. Para la parte operativa ha sido más o menos un tiempo de 6 meses de montaje.

¿Qué retos tuvieron en cuanto a diseño?

El reto principal era expresar algo auténtico de Panamá, de su historia, naturaleza, y características, sin que fuera algo cliché o poco seductor.

Adicionalmente, siempre fue importante el poder producir la gran mayoría de los elementos aquí para realzar el talento local. Y esto creo que lo logramos. Sin embargo, no fue fácil tomar esta ruta.

¿Qué albergó ese edificio anteriormente?

El edificio fue una de las primeras construcciones residenciales del Casco después de la destrucción de Panamá Vieja. Fue destruida en el primer incendio de la ciudad, luego utilizada como jardín y patio para Casa Góngora.

En 1920 el edificio fue reconstruido cuando los dueños de Casa Góngora, la familia Arias Pérez, construyeron una casa para los empleados. En algún momento fue abandonada y habitada por varias familias del vecindario. Las condiciones de la estructura colapsaron hasta que fue necesario evacuar a los residentes y se vendió la propiedad. Nosotros la recibimos en 2017 en condiciones de ruina total. Y allí empezó la aventura de la construcción del hotel y restaurante.



ASHER MONTAGUE-WARR
Socio inversionista y cofundador

¿Por qué se sintieron atraídos a invertir en Panamá?

Panamá, y específicamente el Casco Antiguo de Panamá, tiene un encanto especial. Repleto de historia, color, intriga, arquitectura y cultura. Además, está ubicado a pocas horas de playas, montañas, y mucho más que ofrece el interior del país, sea descanso o aventura.

A nivel de inversión Panamá es un país estable con el uso del dólar dando cierto nivel de confianza económica.

Teniendo un hotel en Cartagena, ¿por qué eligieron Panamá para su segundo hotel?

Nuestra visión para la marca es tener hoteles en varios centros históricos de Latinoamérica. Cartagena y Panamá son los dos primeros, pero queremos traer la experiencia Amarla a México, Perú, Guatemala, y muchos destinos más.

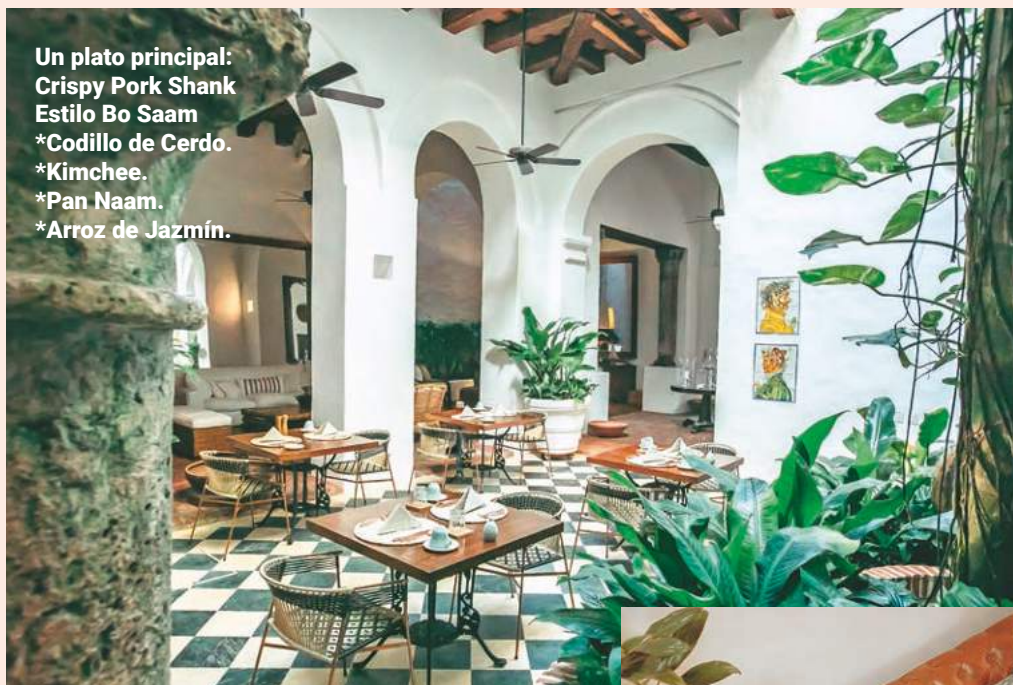


¿Cuántas habitaciones tienen en Panamá?

Tenemos 8 habitaciones, 6 clásicas y dos suites de dos pisos tipo loft.

¿De qué país proceden sus huéspedes?

Amarla en el Casco Antiguo de Panamá está abriendo, tenemos data de Amarla Cartagena donde nuestros huéspedes están divididos de la siguiente forma: 35% EU, 30% Europa, 15% Canadá, 10% Latinoamérica y 10% del resto del mundo.



Un plato principal:
Crispy Pork Shank
Estilo Bo Saam
*Codillo de Cerdo.
*Kimchee.
*Pan Naam.
*Arroz de Jazmín.

¿Cómo capacitaron al personal para el servicio?

Realizamos una labor de reclutamiento y selección minuciosa, aprovechando el capital humano panameño bilingüe, con experiencia académica y profesional en la industria de la hotelería, y el proceso de capacitación inició 5 meses antes de la apertura, tomando el tiempo de entrenar habilidades blandas, crear conexión, sentido de pertenencia, y tomando en cuenta que nuestra misión es, más allá de brindar un servicio, ofrecer una experiencia inolvidable y perdurable en el tiempo. El entrenamiento ha contemplado servicio en mesa, inducción a la marca, experiencia del cliente, primeros auxilios, simulacros, rutas de evacuación, catas de vinos, cafés, licores, storytelling, inteligencia emocional, integración, liderazgo, responsabilidad, entre otros. Hemos hecho alianzas con marcas locales maravillosas que nos han apoyado con la capacitación, y somos fieles creyentes que debemos cultivar el ser, para triunfar en el hacer.

María Antonieta Ramírez

Gerente General en Amarla Casco Viejo Boutique Hotel



El nombre Kaandela representa nuestra interminable pasión por la gastronomía. El concepto del restaurante tiene características primitivas y salvajes al igual que el fuego, y forma parte central del lugar, como un elemento que en tiempos pasados fue el corazón de comunidades y familias”.

La especialidad del restaurante Comida a la leña, con sabores y técnicas globales. Cocina provocativa. Nos enorgullecemos de usar técnicas para ahumar, fermentar, curar y encurtir para elevar nuestro potencial de sabores.

El aforo del restaurante es de 30 asientos. Soft Opening de 6:00 pm a 10:00 pm.



EL CHEF EDDY ACEDO

Tres momentos representativos en su carrera

El Restaurante La Chesa: este fue el restaurante donde obtuve por primera vez la posición de chef, habiendo trabajado un año y medio para la corporación de restaurantes del grupo.

Top Chef: Definitivamente un momento clave en mi carrera donde pude tener exposición y aprender muchísimo a trabajar bajo presión y con cámaras filmándome 24/7.

Restaurante Emma's: donde siento que ofrecí un menú que me representaba en sabores y visión de hacia dónde iba. Estoy seguro de que el hotel Amarla Casco Viejo y Kaandela Restaurante marcarán un antes y un después en mi carrera, desde ya está causando eso en mí.

¿Cuál es el plato que recomienda en especial?

Una creación a la cual le dedicó más tiempo y que refleja su experiencia culinaria. Recomiendo el Short Rib a la Brasa, es un plato que representa a Kaandela en su esencia, ya que tiene notas ahumadas de madera de nance, jugosidad y elegancia.

Los 7 días del torneo de surf coinciden con la temporada de avistamiento de ballenas en Panamá.

LA INYECCIÓN ECONÓMICA DEL SURF

VUELVE EL SURF DE ALTO NIVEL A PLAYA VENA: ATLETAS OLÍMPICOS Y CAMPEONES MUNDIALES VIENEN A COMPETIR EN AGUAS PANAMEÑAS DEL 7 AL 13 DE AGOSTO DE 2022.

POR: LUCERO MALDONADO

TUTI DE LEÓN

Es experta en organización de mundiales de surf en Panamá. Con 20 años de experiencia trabajando con el top 5 de las marcas más relevantes de esta industria. Es esposa y madre de surfistas e impulsora del deporte del surf en Panamá.

¿Cuál es la importancia de este evento en Pedasí a nivel latinoamericano?

El Panamericano 2022 es parte de la ruta de clasificación para los Pan American Games, Santiago 2023 en Chile. Los resultados que se obtengan por equipo van a colocar al país en un ranking que favorece a los atletas por país. Es la forma justa de ordenar las llaves del próximo año.

Es una ventaja para los atletas competir en casa. Primero porque tienen la ventaja de entrenar por más tiempo en la ola en que será el evento, y segundo porque al país le cuesta menos movilizar a todo el equipo.

De cada país vendrán los interesados en llegar a Chile 2023. ¿Qué campeones o ex campeones vendrán a Pedasí?

Por ahora te puedo mencionar a Santiago Muniz de Argentina, Campeón Mundial ISA 2011 en Panamá; Manuel Selman de Chile, clasificado para las primeras Olimpiadas en Tokio 2021, Joao Vitor de Azeredo Chianca y Deivid Silva, ambos de Brasil, corredores del World Surfing League, la elite del surf mundial.

¿Alrededor de cuántos surfistas llegarán?

Por ahora hay 15 países confirmados. Esperamos unos 250 atletas aproximadamente.



Playa Venao, en las costas del Pacífico, a 20 minutos del pueblo de Pedasí, pronto espera el arribo de los surfistas internacionales a los XV Juegos Panamericanos de Surf PASA Games, del 7 al 13 de agosto de 2022.

¿Un surfista viaja con "entrenador" y preparador físico como suele ser en otros deportes?

Eso va a depender del presupuesto de cada delegación y del surfista. Los posibles integrantes adicionales de los equipos son: Coaches, periodista, entrenador, nutricionista y fotógrafo.

¿Qué ventajas ofrecen Pedasí y Santa Catalina, donde usted ha organizado mundiales de surf?

A nivel de infraestructura ambos lugares han crecido en los últimos años por ser destinos de surf y pesca principalmente. Ha habido mucha inversión nacional y extranjera, así es que hay suficientes hoteles, hostales y restaurantes para poder realizar eventos internacionales de esta índole.

En Catalina realizamos 2 mundiales de surf: uno MASTER y un OPEN (World Surfing Games). En Venao realizamos 2: un mundial Junior y un OPEN.

Santa Catalina y Venao son dos olas distintas. La primera es un point break (fondo de piedra) y la otra un beach break (fondo de arena), lo que hace que las olas se sientan distintas para el surfista. No hay una ola mejor que la otra.

¿Quién más conforma las comitivas?

De la parte técnica vienen 30 personas. Además muchos equipos traen sus chefs, nutricionistas, terapeutas, entre otros. A esto hay que sumarle el staff local. Además, que a los hoteles y restaurantes de Pedasí, Venao y alrededores, al aumentar su ocupación, les toca contratar a más personal por esa semana.



Estudió ingeniería industrial administrativa en la USMA. Maestría en Gestión Comercial y Marketing en ESIC, Madrid, España



vienen
17 países
participantes:
desde Brasil
y Argentina
hasta México.

TAO
RODRÍGUEZ

CAMPEÓN CONTINENTAL JUNIOR 2021 Y SUBCAMPEÓN JUNIOR DE LA WSL EN BARBADOS 2022.

La World Surf League (WSL) es el órgano mundial de surfistas profesionales en formatos progresivos.

EMPRENDER DESDE EL SURF



Usted tiene 19 años, tendrá que participar en la categoría Open frente a expertos mundiales ¿cómo maneja el estrés?

Todos tenemos estrés, pero yo uso mi edad como una de mis fortalezas ya que estoy en mi momento prime. Tengo mucha fuerza y energía, así que puedo remar muy rápido y pegarle fuertemente a las olas. Los que tienen que tener estrés son ellos porque tienen miedo que un joven les gane, ja, ja.

¿Cómo se preparó para los Juegos Panamericanos de Surf PASA Games?

Me preparé entrenando en el gimnasio y surfando siempre que había olas. Me fui de viaje por Costa Rica y Nicaragua para seguir mis entrenamientos. Practiqué maniobras innovadoras de mi front side. Tengo un psicólogo deportivo y sigo un plan de alimentación para asegurarme estar a mi full potential.

¿A qué le teme un surfista extranjero cuando llega a una ola que no conoce?

Un surfista necesita entender bien una ola para correr bien, porque sino no sabe a dónde agarrarla o cómo surfarla correctamente, así que un surfista requiere practicar en cada ola para entender qué maniobras tiene que hacer en cada parte. También hay cambios de mareas que cambian la ola, y si no la conocen, no sabrán que tienen que cambiar de estrategia.

¿Qué tanto conoce las olas de Pedasí?

Conozco la ola de Venao muy bien. Pase 4 meses en Venao durante la pandemia lo cual me ayudó a entender la ola, saber de dónde salen, y conocer bien los cambios de marea. Conocer la ola de Venao me da confianza porque yo sé que la corro muy bien y entiendo lo que otras personas no saben

¿Qué reto tiene esa ola?

Venao tiene el reto de que es más suave de lo que parece cuando está alta la marea. Si le pegas muy fuerte a la ola, entonces posiblemente te caerás. Uno tiene que saber cómo usar bien los rieles de la tabla para crear velocidad y no caerse en las maniobras por falta de velocidad. Venao también suele tener lugares donde salen mejores las olas en distintas mareas, así que el que no sabe no estará bien puesto para esa ola.

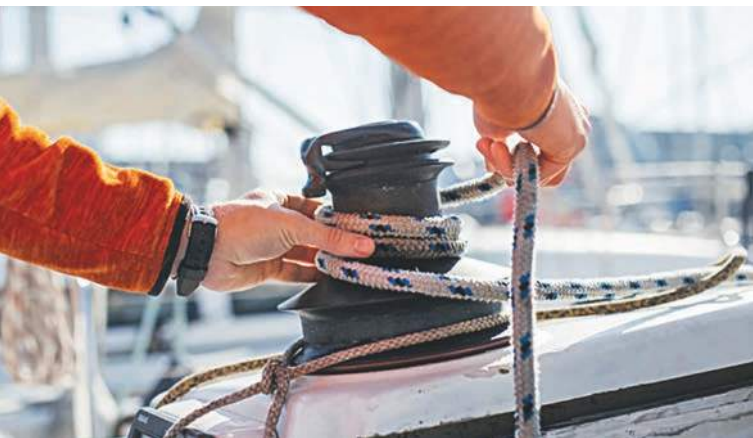
¿Qué falta reforzar en el surf panameño para que el deporte genere más competidores internacionales?

Se ha empezado en los últimos años con las clínicas de surf que ayudan a los entrenamientos. Pero definitivamente, necesitamos las competencias es donde podemos poner en práctica lo aprendido.

No es lo mismo freesurf que el surf competitivo y manejar la presión y aprovechar esos 20 minutos que tienes en cada heat de competencia. Definitivamente más empresas que crean en el deporte, que ayuden a los atletas con los gastos. Tenemos olas en Panamá, pero para mejorar hay que viajar y competir.

¿Qué piensa cuando va sobre la ola?

A veces me cuesta estar presente en el momento, pero me enfoco para poder estar consciente de lo que hago. Lo que más disfruto en una ola es cuando estoy en el tubo o en el aire (haciendo un air). Cuando estoy en un tubo siento que todo está pasando en cámara lenta, escuché el rugido de la ola, y disfruto la visión. En el aire me pasa lo mismo porque todo pasa más lento y siento la adrenalina de estar volando. Cuando estoy consciente, me encanta poder fluir y usar mis rails de la tabla en la ola. Me gusta cortar la ola y deslizar el tail de mi tabla e intento acordarme de las maniobras que quiero practicar cuando estoy en la ola para hacerlas cuando aparece la oportunidad.



- **Somos una Casa de Valores comprometida en proporcionarle un servicio de calidad. Le brindamos asesoramiento financiero a su medida para atender sus necesidades en un ámbito de absoluta confidencialidad, seguridad y confianza.**
- **Utilizamos a los mejores bancos y custodios del mundo y como aliados de Invertis Securities, nos permiten ofrecer solidez, seguridad, diversificación e innovación a todos nuestros clientes.**

VISIÓN 2022 MID YEAR ENTORNO ECONÓMICO

Visión 2022 Mid Year

Los analistas internacionales habían proyectado que a partir del segundo trimestre habría una recuperación mundial, tras el impacto de la variante Omicrón. Desde ese entonces, el punto de vista se ha desviado, en gran medida debido a la invasión rusa a Ucrania y las sanciones aplicadas a Rusia.

La guerra en Ucrania y sus efectos en los precios de la energía y las materias primas también pueden debilitar los esfuerzos por combatir el cambio climático. Por un lado, los altos precios del petróleo y el gas podrían incentivar una mayor extracción de combustibles fósiles o un mayor uso de carbón. Por otro lado, la producción de vehículos eléctricos se podría ver impactada negativamente, por los elevados precios del níquel, mientras que el aumento de los precios de los alimentos podría impedir la producción de biocombustibles.

De cara a todos estos devenires, Invertis Securities ve a los inversionistas en una posición de caminar, no de correr; esta cautela nos hace un llamado a la disciplina, a ordenar nuestras ideas, a diversificar pensando con luces largas para enfrentar los desafíos venideros.

Esperamos que el siguiente análisis les brinde un mejor enfoque, y sea de gran utilidad en sus próximas decisiones de inversión. Para leer nuestro informe completo puede remitirse a nuestro link en Instagram [@invertis.securities](https://www.instagram.com/invertis.securities)

PANORAMA GLOBAL

Mientras la economía global aún se recupera de la pandemia, las perspectivas de crecimiento mundial se han visto debilitadas de una manera significativa por el aumento de los precios de la energía, la guerra en Ucrania, los elevados precios de los alimentos y las materias primas, las presiones inflacionarias y el endurecimiento de las políticas monetarias por parte de los principales bancos centrales.

En ese sentido, los analistas prevén que la economía mundial ahora crezca solo un 3,1% en 2022, disminuyendo 0,9 puntos porcentuales en comparación a los pronósticos anteriormente publicados. El último pronóstico, igualmente, se enfrenta a importantes riesgos debido a las nuevas oleadas en relación a la pandemia y las incertidumbres geopolíticas que están frenando la confianza y la inversión empresarial.

Debido a la inflación y el endurecimiento monetario agresivo, se pronostica que la perspectiva de crecimiento de Estados Unidos se desacelere al 2,6% en 2022. La economía de la Unión Europea, debido a las interrupciones en el suministro de energía de la Federación Rusa, crecerá 2,7% en 2022, frente al 3,9% que se pronosticaba. En China, se prevé que el PIB crezca 4,5%, un 0,7% a la baja de lo pronosticado, por sus políticas estrictas de cero COVID-19 que están afectando negativamente a las perspectivas de crecimiento del país.

Con la guerra en Ucrania, en medio de la destrucción masiva de infraestructura, interrupción de actividad económica y la migración de la población, se estima que la economía se contraiga un 30% en 2022. En relación a la Federación Rusa, se estima que se contraiga un 10% en 2022, afectada por las sanciones comerciales y financieras que empezaron a regir en marzo del presente año. El conflicto entre Ucrania y Rusia ha afectado directamente las exportaciones de petróleo crudo, gas natural, cereales, fertilizantes y metales, lo que ha hecho subir los precios de la energía, los alimentos y las materias primas.

PANORAMA DE ESTADOS UNIDOS Y EUROPA

Estados Unidos

Los analistas prevén que el PIB de los Estados Unidos crezca un 2,6 % en 2022 y un 1,8 % en 2023, lo que marca una importante revisión a la baja de los pronósticos publicados en enero de 2022. Inflación alta, ajuste monetario agresivo por parte de la Reserva Federal y los efectos secundarios de la guerra en Ucrania seguirán siendo un obstáculo para el crecimiento, mientras que un dólar fuerte, efecto del endurecimiento monetario, contribuirá a aumentar aún más los déficits comerciales y disminuir el crecimiento en 2022.

Sin embargo, la tasa de empleo en la fuerza laboral todavía se encuentra por debajo de los niveles previos a la pandemia. La inflación de los precios al consumidor, que saltó a un máximo de cuatro décadas del 8,6 por ciento en mayo, presenta el desafío político clave para los Estados Unidos. La guerra en Ucrania ha elevado aún más los precios de la energía y los alimentos y ha intensificado las limitaciones de suministro en medio de una fuerte demanda de los consumidores. Además, la escasez generalizada y persistente de trabajadores ha impulsado el crecimiento de los salarios. Dado que se espera que las presiones sobre los precios disminuyan lentamente, se prevé que la inflación anual promedie el 7 % en 2022, antes de disminuir a alrededor del 4 % en 2023. En el contexto de un mercado laboral, cada vez más ajustado y una alta inflación, se espera que la Reserva Federal intente conseguir agresivamente el endurecimiento monetario en 2022, con miras a garantizar un aterrizaje suave de la economía.

Europa

Se prevé que la guerra en Ucrania pesará mucho en las economías de Europa, alimentando la inflación y ralentizando la recuperación de la pandemia. Las proyecciones de crecimiento para la Unión Europea y el Reino Unido, basadas en el supuesto de que los precios de la energía se mantendrán elevados, se han revisado significativamente a la baja. En la Unión Europea, ahora se proyecta que el PIB crezca un 2,7 % en 2022 y un 2,4 % en 2023, 1,2 y 0,2 puntos porcentuales, respectivamente, por debajo de lo que esperábamos en enero.

La inflación se ha acelerado considerablemente en toda la Unión Europea, alcanzando máximos de varias décadas en muchos países. Se prevé que la inflación de los precios al consumidor alcance un promedio del 5,7 % en 2022, antes de descender a alrededor del 2,9 % en 2023. El rápido aumento de los costos reducirá los presupuestos de los hogares y pesará sobre el consumo, al tiempo que

incitará a las empresas a recortar o retrasar las inversiones. Estos obstáculos para el crecimiento se compensan en parte con una reapertura continua de la economía, la liberación de la demanda reprimida y mercados laborales excepcionalmente sólidos. En febrero, la tasa de desempleo en la Unión Europea se situó en un nivel históricamente bajo del 6,2 %. Se espera que el Banco Central Europeo endurezca la política monetaria en 2022, aunque de manera menos agresiva que la Reserva Federal, con miras a frenar la inflación. Los estados miembros de la UE de Europa del Este y la región báltica, incluidos los de la zona del euro, están experimentando tasas de inflación muy por encima del promedio de la UE, lo que se explica por una mayor intensidad energética del PIB, una mayor participación de los alimentos y la energía en sus respectivos índices de precios al consumidor. Para contener las presiones inflacionarias, la política monetaria se endureció significativamente a inicios de 2022 en los países de Europa del Este con monedas flexibles, lo que frenará aún más sus perspectivas de crecimiento.



EL MUNDO CON INFLACIÓN

El aumento actual de la inflación es un hecho histórico, pero es probable que la tendencia a largo plazo se modere.

La invasión a Ucrania por parte de Vladimir Putin también ha provocado que los precios del petróleo, que ya eran altos debido a la demanda reprimida de los consumidores después de la COVID-19, se disparen a más de 110 dólares el barril, ya que muchos países occidentales impusieron sanciones paralizantes a Rusia como represalia.

La inflación disminuirá sólo gradualmente durante la mayor parte de la segunda mitad de 2022, lo que mantendrá la presión sobre la economía por la reducción de los ingresos reales y el aumento de las tasas de interés. La persistente escasez de suministro debería sostener la inflación de costos de los productos manufacturados. Además, la inflación de los servicios podría repercutir en aumentos considerables en los alquileres en los EE. UU., en una inflación salarial y en una mayor demanda de viajes, entretenimiento y otros gastos derivados de la reapertura de la economía.

A medida que avanzamos al 2023, estimando una reducción de los problemas en la cadena de suministro y la moderación del gasto de las empresas y los hogares, se espera una inflación notablemente más baja. El pronóstico es que la inflación de EE. UU. se reduzca a 3,5 % en 2023 desde 7,7 % en 2022, el promedio anual más alto, de aumento de dos dígitos, desde 1981.





EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA

A medida que gran parte de la población mundial regresa al trabajo y pasa menos tiempo en casa, el sector tecnológico está sufriendo pérdidas profundas ya que los inversores temen que las empresas impulsadas por la pandemia se estén quedando sin fuerza.

Los principales directores ejecutivos e inversores han adoptado un tono optimista sobre la reciente venta masiva de acciones de tecnología global e indican que es poco probable que se convierta en una crisis más amplia. Las acciones tecnológicas se han visto muy afectadas por la perspectiva de tasas más altas, ya que la Fed y otros bancos centrales importantes de todo el mundo, buscan frenar la inflación galopante mediante el endurecimiento de la política monetaria.

Si bien algunos analistas indican que el sentimiento hacia el sector tecnológico está en su peor momento desde la burbuja de las puntocom, también han destacado que todavía existen oportunidades a largo plazo para los inversores. Cuando los mercados “reaccionan de forma exagerada”, como lo han hecho, los inversores tienen la oportunidad de entrar.

Las acciones de Netflix se han desplomado casi un 69% en lo que va del año, mientras que Amazon ha bajado más del 35%. Muchas de estas empresas cuyos valores han bajado recientemente siguen siendo grandes empresas. A pesar de las fuertes caídas en lo que va del año; la directora ejecutiva de Citigroup, Anne Fraser, señaló durante el Foro de Davos 2022 que la liquidación en EE.UU., desde la perspectiva del banco de Wall Street, ha sido “notablemente ordenada” entre los inversores.

Seguirá la volatilidad ya que, con cada publicación de inflación y ganancias, los inversores se preguntan si en realidad se sabe qué hará la Fed, hasta dónde llegará, y si llegaría a ir más lejos con el aumento de las tasas.

Los inversores siempre van a tener ese vaivén de preguntas y dudas, y eso va a producir cierta volatilidad.



PANAMÁ

La economía de Panamá creció a una sólida tasa anual de 13,6% en el primer trimestre de 2022, aunque disminuyó desde un crecimiento de 16,3% en el período anterior. Fue el cuarto trimestre consecutivo de expansión, ayudado por la relajación de las restricciones de Covid-19. Se observó un sólido desempeño en actividades económicas claves, incluidos hoteles y restaurantes (63,6%); comercio interior (22,4%); construcción (21,7%); bienes raíces (12,6%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (11,9%).

La demanda externa, incluyendo la actividad del Canal de Panamá y las exportaciones de cobre, han impulsado el crecimiento económico. El cambio de la demanda mundial de bienes y servicios continúa beneficiando al Canal de Panamá. Las exportaciones de cobre aumentaron a USD 2,500 millones desde USD 900 millones (a noviembre de 2021) y ahora representan el 78,4 % de las exportaciones de bienes de Panamá. El impulso económico de Minería Panamá será temporal ya que la producción de cobre se estanca a plena producción en los próximos dos años. La demanda interna se ha quedado atrás de la demanda externa en todos los sectores, con la construcción y el comercio minorista recuperándose, pero manteniéndose muy por debajo de los niveles de 2019.

La pandemia sigue siendo el riesgo clave para la actividad económica, ya que los casos de la variante Omicrón han crecido exponencialmente a principios de 2022, como en otras partes del mundo. Las hospitalizaciones no han crecido tan rápido y el sector de la salud no indica una tensión severa hasta el momento, lo que alivia la necesidad de restablecer las restricciones de movilidad ordenadas por el gobierno. La campaña de vacunación disminuye aún más el riesgo de sobrecargar al sector de la salud; El 81,4 % de la población elegible, de 12 años o más, está completamente vacunada y el 90,5 % ha recibido al menos una dosis de la vacuna.

REPORTE COMPLETO



momentos

INVESTOR lifestyle



NOCHE GUADALUPANA

SIGUIENDO LA TRADICIÓN DESDE 1955, EN DÍAS PASADOS SE LLEVÓ A CABO LA PRESENTACIÓN EN SOCIEDAD DE 55 JOVENCITAS DURANTE EL FESTIVAL ANUAL DE DEBUTANTES EN LA TERRAZA MAR DEL SUR DEL CLUB UNIÓN. ESTE EVENTO ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN DE DAMAS GUADALUPANAS, TIENE EL PROPÓSITO DE RECAUDAR FONDOS CON FINES DE ASISTENCIA SOCIAL PARA NIÑOS, ANCIANOS Y PERSONAS EN SITUACIÓN VULNERABLE.

Fotos: Jairo Coumelis





**CAMILA ORTIZ DE
ZEVALLOS AROSEMENA**

**VERÓNICA
ETCHELECU ORFILA**

**ADRIANA LUCÍA
SIMONS ARANGO**

**NATALIA MARÍA
VALDÉS MARTINELLI**

**ANA ISABEL
DE LA GUARDIA DURÁN**



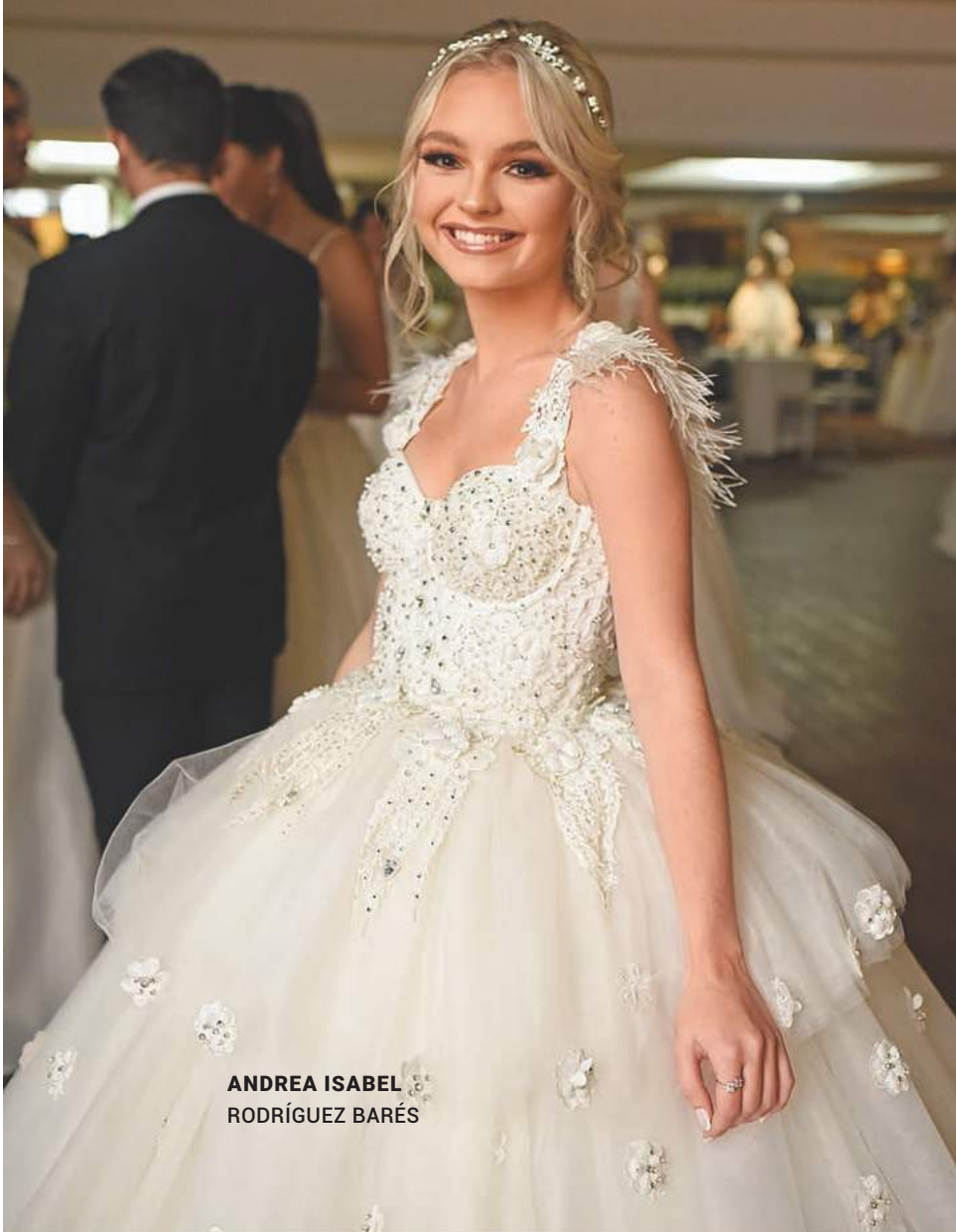
**VALERIA
BOYD RÍOS**

**MARÍA VICTORIA
ARIAS PÉREZ**



**PAULINA MARÍA
SPIEGEL GUZMÁN**

**LUCÍA DE FÁTIMA
GONZÁLEZ REVILLA SÁNCHEZ**



ANDREA ISABEL
RODRÍGUEZ BARÉS



VICTORIA FEDERICA
DUTARI FIORENTINO

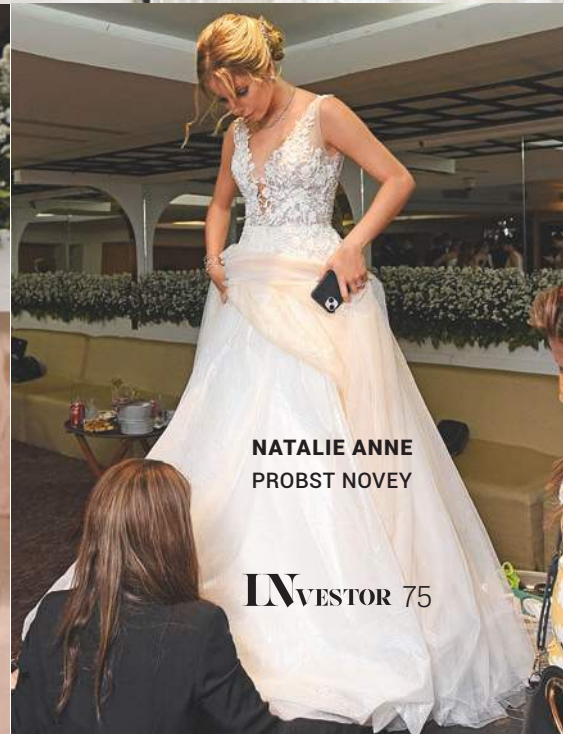
AIDA PATRICIA
ABOOD LÓPEZ



SOFÍA ISABEL
CORDOVEZ CAPRILES

MONIQUE MARIE
MADURO MOSES

NICOLE ALEXANDRA
SCHREIBER COCHEZ



NATALIE ANNE
PROBST NOVEY



ANA PAULA
CHEVALLIER QUINTERO

ANA SOFÍA
ALEGRE NOLI



GRETA RAQUEL
EISENMANN CONTE



VALERIA SOFÍA
VALLARINO ALFARO

LUCÍA DE FÁTIMA
GONZÁLEZ REVILLA SÁNCHEZ



NICOLE ALEXANDRA
SCHREIBER COCHEZ

SOFÍA ISABEL
CORDOVEZ CAPRILES



LUCÍA ANTONIA
KELLY CARDOZE

VALERIA
ENDARA MOTTA

BEATRIZ
HERRERA FIDANQUE

CAMILA ORTIZ
DE ZEVALLOS AROSEMENA

CAROLINA ISABEL
MOTTA GONZÁLEZ

LUCÍA DE FÁTIMA
GONZÁLEZ REVILLA SÁNCHEZ

CATALINA
SÁNCHEZ CASTRO



LUCÍA ANTONIA
KELLY CARDOZ

ANA ISABEL
DE LA GUARDIA DURÁN

MONIQUE MARIE
MADURO MOSES

VALERIA SOFÍA
VALLARINO ALFARO

CAROLINA ISABEL
MOTTA GONZÁLEZ

ISABELLA
ROMAGOSA FÁBREGA

LUCÍA DE FÁTIMA
GONZÁLEZ REVILLA SÁNCHEZ

CAROLINA ISABEL
RUIZ VALDÉS



SARA PÍA
BERROCAL ARECES



SOFÍA VICTORIA
GARCÍA ZENTNER

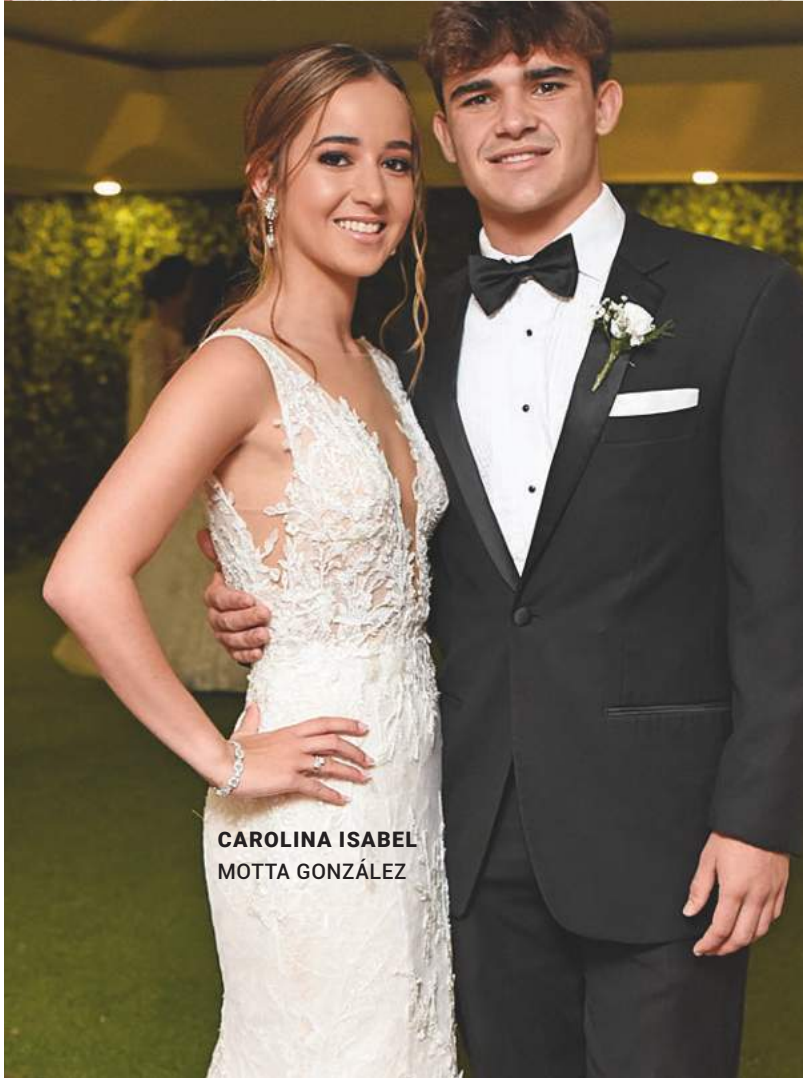


VALERIA
ENDARA MOTTA

SOFÍA
HERRERA FIDANQUE



ANA MATILDE
LOMBANA LEWIS



CAROLINA ISABEL
MOTTA GONZÁLEZ



ANA ISABEL
DE LA GUARDIA DURÁN

ALESSA CECILE
JURADO DE JANON

ALESSA CECILE
JURADO DE JANON

ANA PAULA
CHEVALLIER QUINTERO

CAMILA LUCÍA
DOCABO VEGA

ISABEL VICTORIA
SACRE QUELQUEJEU

CAMILAORTIZ DE
ZEVALLOS AROSEMENA

LUCÍA ANTONIA
KELLY CARDOZE

SUSAN
MARTIN ARIAS

ISABEL VICTORIA
FÁBREGA ALVARADO

NATALIA MARÍA
VALDÉS MARTINELLI

ISABELLA VICTORIA
CORREA MARTINELLI



VERÓNICA
ETCHELECU ORFILA



MARIANA SOFÍA
AROSEMENA GARCÍA DE PAREDES



ALEXIA IONA
THEOKTISTO MOTTA

AMALIA ISABEL
NÚÑEZ COMPAÑY

AMELIE
FARRUGIA VILLALAZ

ANDREA LUCÍA
TYPALDOS DE LA GUARDIA



REBECA ISABEL
BERROCAL ARECES



ISABEL VICTORIA
FÁBREGA ALVARADO

ANA SOFÍA
ALEGRE NOLI

ISABELLA MARIE
BORGES BARAHONA



SOFÍA ISABEL
RIERA PORRAS

ESTELA MARÍA
DE ARAUJO FORD

CATALINA
SÁNCHEZ CASTRO

SOFÍA VICTORIA
GARCÍA ZENTNER



MONIQUE MARIE
MADURO MOSES

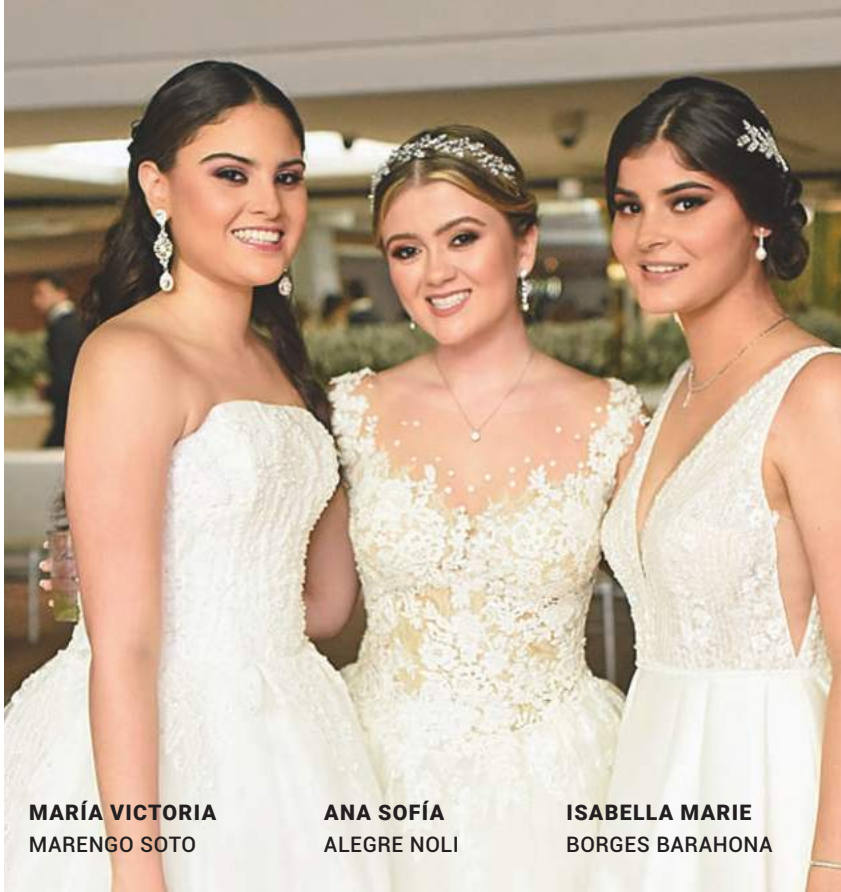
ANA ISABEL
DE LA GUARDIA DURÁN

ISABELLA
ROMAGOSA FÁBREGA



ANA PAULA
CHEVALLIER QUINTERO

IVANA CRISTINA
MEDRANO DE LA FUENTE



MARÍA VICTORIA
MARENGO SOTO

ANA SOFÍA
ALEGRE NOLI

ISABELLA MARIE
BORGES BARAHONA



LUCÍA VICTORIA
ALCEDO DE OBARRIO

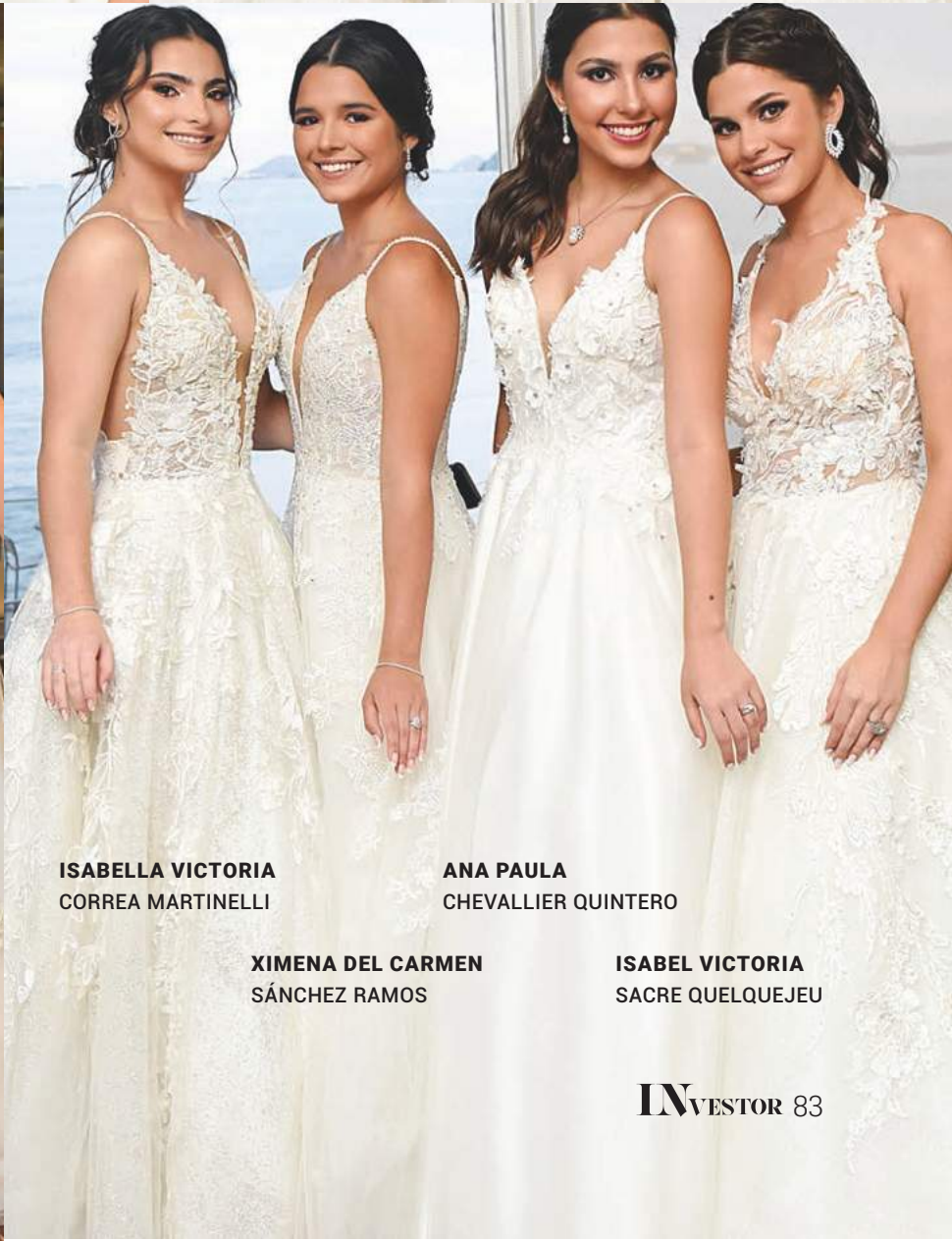
AMELIE
FARRUGIA VILLALAZ

BRIANNA ORTIZ
DE ZEVALLOS
AROSEMENA



VICTORIA FEDERICA
DUTARI FIORENTINO

LARA ISABEL
ARIAS DE LA GUARDIA



ISABELLA VICTORIA
CORREA MARTINELLI

ANA PAULA
CHEVALLIER QUINTERO

XIMENA DEL CARMEN
SÁNCHEZ RAMOS

ISABEL VICTORIA
SACRE QUELQUEJEU



XIMENA DEL CARMEN
SÁNCHEZ RAMOS

VALERIA
ENDARA MOTTA



GABRIELA ISABELLE
VILLARREAL PÉREZ

LUCÍA MARÍA
DE LA GUARDIA GARCÍA DE PAREDES



ANA GABRIELA
AROSEMENA RUIZ



ISABEL VICTORIA
SACRE QUELQUEJEU

NATALIA MARÍA
VALDÉS MARTINELLI

LUCÍA ANTONIA
KELLY CARDOZE

SUSAN
MARTIN ARIAS

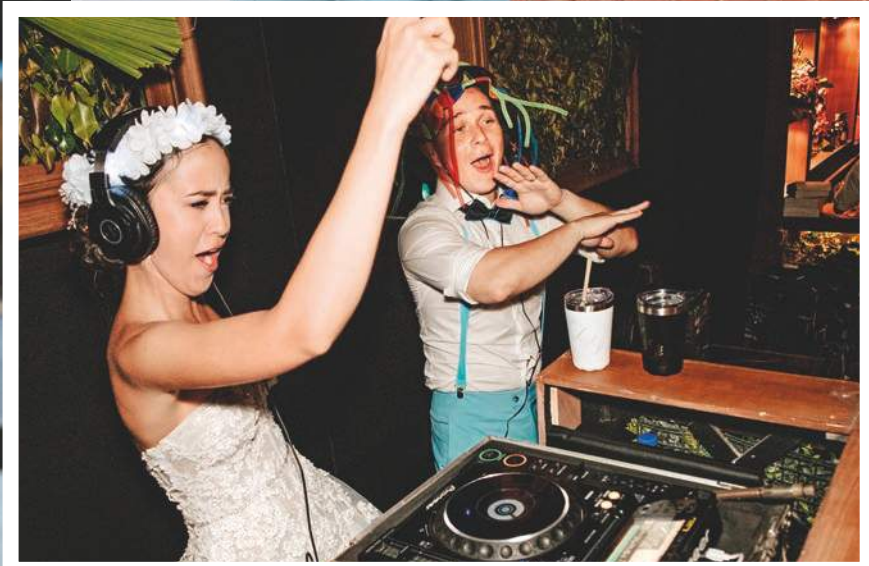
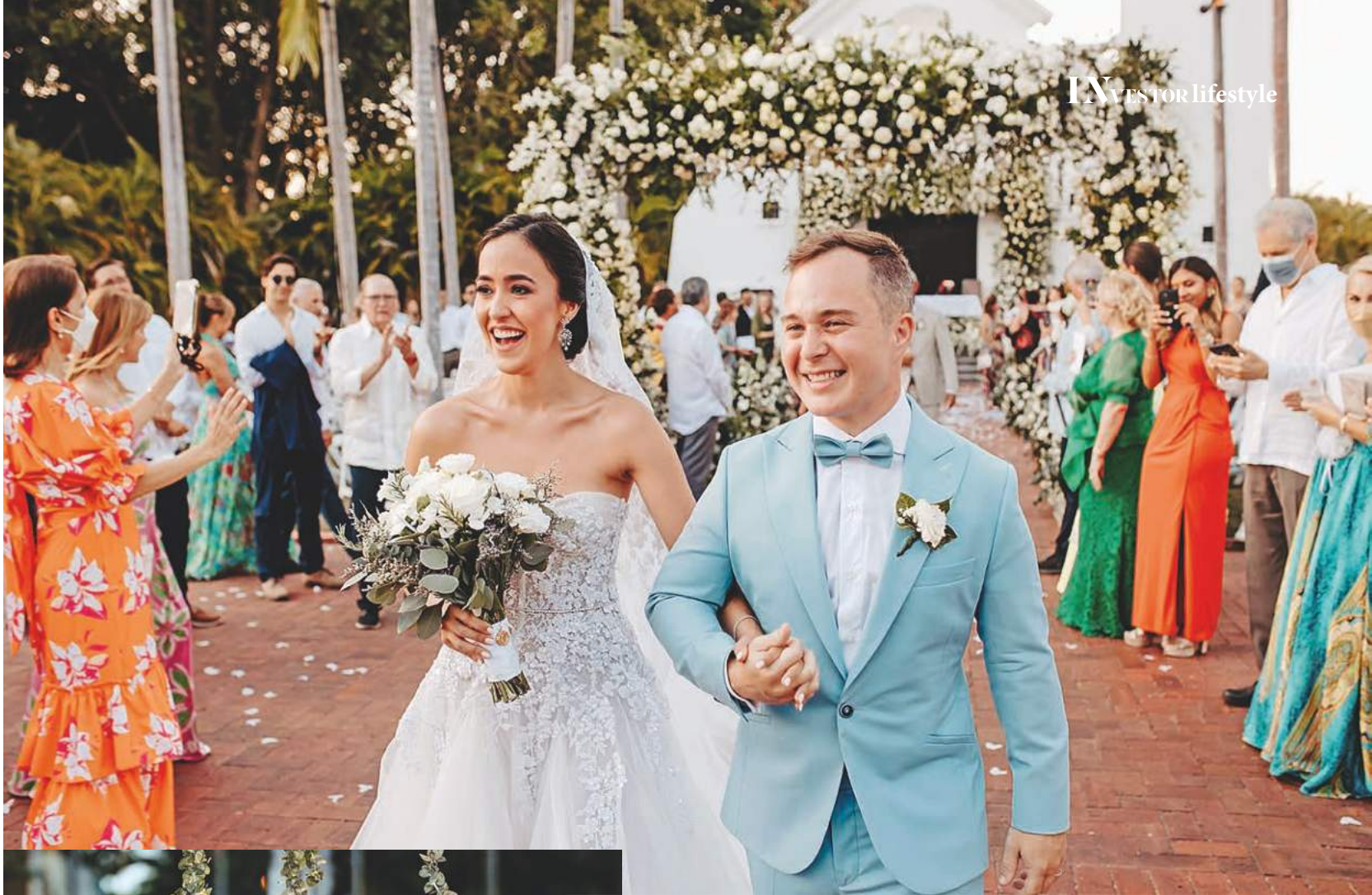


***BODA
FERNANDES
CARLES***

EN THE BUENAVENTURA HOTEL & RESORTS, COCLÉ, SE LLEVÓ A CABO LA BODA DE ANDRÉ FERNANDES Y LAURA CARLES. A LA RECEPCIÓN ASISTIERON SUS FAMILIARES DE PANAMÁ Y BRASIL.



La decoración estuvo a cargo de Cristina y Cuchi De La Guardia.
Mesa de Postres: Vsweet.
Dulce de Bodas: Carmelitas
Dirección de boda:
The Planners Firm.
Fotografía: Susana Santos.





BODA ARANGO ANDONIE

EN EL CLUB DE GOLF DEL HOTEL BUENAVENTURA, COCLÉ, JUNTO A FAMILIARES Y AMIGOS, SE REALIZÓ LA CEREMONIA RELIGIOSA ENTRE ALEJANDRO ARANGO Y MÓNICA ANDONIE.

La decoración estuvo a cargo de Raúl Arango y Manuel Paredes.

Catering: Hotel Buenaventura.

Mesa de Postres: Delicias Betzabé.

Dulce de Bodas: Delicias Betzabé.

Música: Truenos y Relámpagos

Dirección de boda: The Planners Firm.

Fotografía: Ruben Parra.









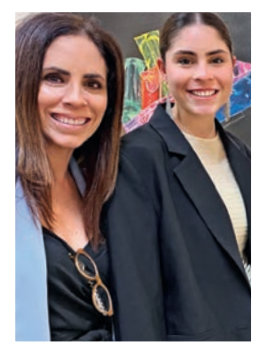
DINÁMICAS DEL ARTE

El Museo de Arte Contemporáneo crea nuevos espacios para artistas de performance en alianza con marcas comprometidas con el desarrollo cultural. En esta ocasión, Volvo Panamá, presentó el ritual del artista del performance Milko Delgado, en pro de la recaudación de fondos para el MAC en Maito.



UNA MUESTRA DE ADN

El artista colombiano Carlos Villabón (1983), expuso en Yaco García Art su muestra ADN, pinturas llenas de una profunda 'liquidez' captando la atención del público panameño. Su trabajo basado en creencias populares de su ambiente natal se mezclan con objetos de culto pop para limar la trascendencia de su obra.





ARTE Y RELEVO GENERACIONAL

Un grupo de clientas de Banca Privada de MetroBank conocieron la trayectoria e historia de la artista panameña Olga Sinclair.

Sinclair aprovechó la actividad para presentar por primera vez en Panamá la obra "Geisha Azul" de su autoría y "Balcones" confeccionada por su padre, Alfredo Sinclair.





MetroBank, institución financiera de sólida trayectoria a nivel local, realizó el 8 de junio el conversatorio “Arte y Relevancia Generacional” con la artista panameña Olga Sinclair.

Durante el conversatorio, en el que participaron clientas del segmento de Banca Privada, la pintora exponente del arte contemporáneo y embajadora cultural de Panamá, destacó anécdotas, el legado y enseñanzas de su padre, el maestro Alfredo Sinclair; y sus experiencias en el mundo de las artes y la cultura.

“Son espacios que generan cambios. Estoy convencida que el arte es una herramienta que tenemos al servicio de los seres humanos y que juega un papel clave a la hora de construir un mundo más justo, solidario y sostenible” destacó, Olga Sinclair. El encuentro fue propicio para que la pintora presentara por primera vez en Panamá la obra de su autoría “Geisha Azul” en acrílico / óleo sobre lino virgen, año 2022 y la de su padre “Balcones” en óleo sobre canvas, año 2005.

“En MetroBank la educación y la cultura forman parte de los pilares que impulsamos en nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial. Nuestra nueva sucursal de Calle 50 se ha convertido en este espacio único donde impulsaremos a los artistas panameños y los acercamos a nuestros clientes en estos espacios que aportan valor y cercanía” destacó Helmy Chamorro de Maduro, Vicepresidenta de Banca Privada de MetroBank.

Además, mencionó que “esta actividad es la primera de un itinerario anual que convertirá a la sucursal de Calle 50 en una vitrina accesible de obras para los artistas locales de trayectoria y los talentos panameños emergentes”.

SOBRE METROBANK

MetroBank cuenta con más de 30 años de presencia en el sistema bancario panameño ofreciendo una amplia red de productos de Banca Privada, Banca Corporativa y Banca de Consumo Premium, con el servicio diferenciador de una innovadora plataforma de pagos digitales. Con más de 10 años de experiencia en comercio electrónico y medios de pago, MetroBank ha mantenido un crecimiento sostenible durante los últimos cinco años, que lo coloca dentro de los principales 10 bancos privados a nivel nacional.

style



MERECIDA ESCAPADA A NAPA VALLEY



Alexandra Domínguez y Suzanne Tello, ambas con Bachiller en Negocios, Comunicaciones y Moda de Northeastern University, Boston. [@dos.alamoda](#)

THE FRENCH LAUNDRY.

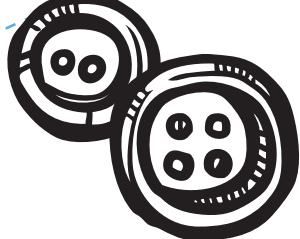


NO HAY MEJOR SENSACIÓN COMO LA EUFORIA QUE NACE DE CONOCER LUGARES Y CREAR MEMORIAS EN NUEVOS DESTINOS. PERO, ANTES DE CADA VIAJE, HAY UN PASO QUE, PARA MUCHOS, ES SINÓNIMO DE ESTRÉS: EMPACAR.

“¿Estaré llevando demasiado?”. “Me voy de viaje con mi esposo... quiero verme divina”. “Tengo una semana pesada, ¿de dónde sacaré tiempo para planificar cada outfit de antemano?” Éstas eran las inquietudes de nuestra cliente, quien estaría dándose una merecida escapada a Napa Valley por una semana en junio con su compañero de aventuras. Contrario al status quo, para nosotras ‘Dos’ empacar es un momento alusivo y escapista. Nos traslada de un clóset a un paseo en bici por las calles de Napa hacia el viñedo Quintessa... Nos lleva al Oxbow Public Market a comprar picadas para hacer un picnic date en los campos de lavanda... Y nos transporta a una cena romántica disfrutando de cada bocado del pre-fixed menú en The French Laundry.

Con esta inspiración en mente, y siguiendo el itinerario de nuestra cliente, concretamos tres estilos para los distintos planes del viaje: chic athleisure, un clásico y relajado American look, y un estilo classy femenino. Si bien es cierto, ninguno de estos estilos se relaciona, pero cada uno es igual de esencial para un viaje a Napa. Llevar outfits “wao” y a la vez evitar overpack, era sin duda un desafío para nuestra cliente... un desafío que nosotras ‘Dos’ estábamos encantadas de enfrentar.





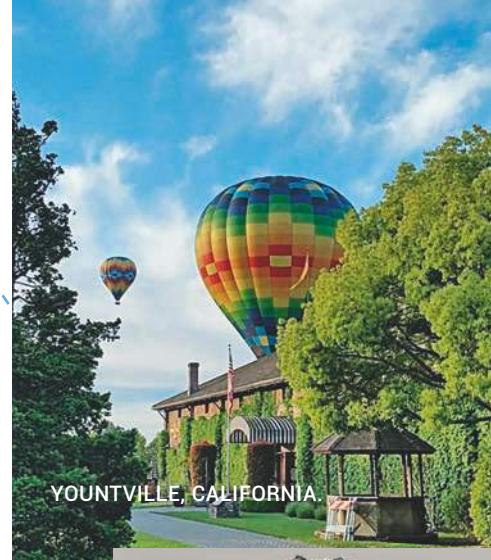
Nuestra estrategia consistió en establecer piezas clave que serían el “DNA” de cada estilo y armar los outfits con base en ellas. Empezamos explorando su closet para sacarle el máximo provecho y luego hicimos el sourcing de piezas complementarias, logrando armar looks con un balance práctico entre lo viejo y lo nuevo. Consolidamos todo en un lookbook personalizado con 14 outfits completos, dos por cada día del viaje - cada uno más espectacular que el otro.

En cuanto al activewear para planes outdoors, como paseos en bici y caminatas por las calles de Napa, nuestro objetivo era balancear el estilo deportivo con toques chic, creando un look de athleisure más elevado y atractivo. Decidimos enfocarnos en dos piezas neutras y femeninas: un par de zapatillas marca Athletic Propulsion Labs en tonos terracota y un cropped-jacket blanco con mangas bombachas de Port de Bras, marca de diseñadora venezolana. Ambas piezas fluyen fácilmente con diversas combinaciones de activewear, garantizando la mayor versatilidad para su viaje. A nuestra cliente le recomendamos varios sets monocromáticos y de colores pasteles como verde sage, rosa vieja y crema, que conseguimos en tiendas locales panameñas como Rev Wear y tiendas multimarca como Bandier de Nueva York.

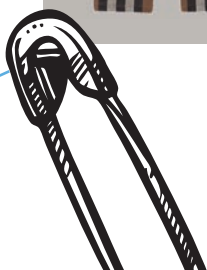
Para la transición de una mañana activa al aire libre, a un plan más relajado curioseando por los pueblos de Yountville, St. Helena o Sonoma, optamos por un clásico “effortless” American look, ya que es fresco y sencillo, pero, a su vez, elegante. Las piezas clave fueron unas botas estilo vaquero de la marca Patricia Mejía, hechas a mano en Medellín, Colombia, y la Mini Jodie de Bottega Veneta en color tangerine que, con su delicada técnica del intrecciato, le da un toque único a cualquier outfit. Al combinar dichas piezas con telas ligeras

tipo lino, o con vestidos “midi” estilo campestre de diario, obtuvimos los looks perfectos para planes de la tarde como admirar el atardecer desde la terraza del viñedo Cuvaison o disfrutar una tabla de quesos y un buen vino en el moderno espacio de The Prisoner, mientras la pareja conversa sobre sus planes de vida.

Por las noches, el ambiente se vuelve mucho más formal, acorde a los reconocidos restaurantes de Napa. Decidimos crear un estilo vestidor que fuese ultra femenino, dándole un giro divertido y moderno para, sin duda, ser el centro de atención. Para crear estos looks ganadores, escogimos un blazer de la marca LaPointe con detalles de plumas en las mangas que, además de ser classy, dan un toque deslumbrante y sexy. Esta es una pieza muy versátil, ya que no solo se puede usar abierto con cualquier bottom, sino también se puede amarrar con su cinturón estilo camisa, para un look más recatado. Nuestra segunda pieza clave fue un par de sandalias altas hechas a mano marca Femme de color neutro y con tacón stiletto para garantizar una silueta larga y fina. En cuanto a detalles finales, amamos elevar los looks formales con un poco de brillo en un clutch, y prendas de la joyería panameña Van Daelen Jewelry.

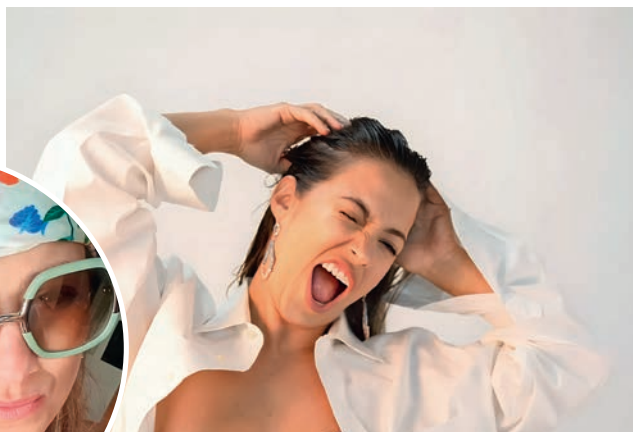


“WAO, me quitaron un gran dolor de cabeza”... Nuestra cliente quedó más que fascinada al dejar en nuestras manos la misión de escoger los outfits perfectos para su trip romántico. No sólo antes, sino también durante el viaje, el lookbook personalizado y nuestra asesoría diaria fueron claves para que nuestra cliente se dedicara únicamente a compartir cada segundo con su pareja y disfrutar la belleza de Napa, sin preocupación alguna y siempre a la moda.



mujer

Así & ASA



'Quiero ir a mi funeral. Mejor háganmelo en vida'.

@MONICAGUZMANZUBIETA
MiVIDADOMÉSTICA

Reunirse con amigas siempre es un placer. La vez pasada en medio Happy Hour el tema era los funerales. Y mi amiga del universo, la que ama la naturaleza, los cristales y la luna llena, nos cuenta muy pausada y serena que ya habló con su hijo teenager y escribió lo que quería para su funeral. Cabe recalcar que ninguna de mis amigas está enferma, ni con un diagnóstico letal. O sea, a nosotras lo que nos gusta es hablar 'ahuevaciones' mientras estamos reunidas comiendo y tomando algo. (La bebida de elección: agua con gas. Somos unas señoras. Confirmado). Ella no quiere misa ni aleluyas. Ella quiere que la tiremos al malecón en marea alta. Y listo. Pero su mamá, al escuchar este plan, dijo que eso jamás iba a pasar y que ella iba a tener violines en vivo, novenario y hasta estampitas de recordatorios. Bueno, al final de la discusión con sus familiares, mi amiga le dice a su teenager: si tu abuela se te traba demasiado, tírame por el escusado. Y jala la cadena. Claramente ahí interrumpo yo. YO jamás voy a dejar que te tiren por el escusado.

Esta es mi amiga del universo DIVINA que anda en sus batas largas y coloridas, pero ETRO. Y con pañolitas traídas de Marruecos, sus telas variadas que usa como pashmina son del Himalaya. Siempre con look flowy pero en fachas dignas. Ese espíritu no puede despedirse 'asá' del mundo terrenal.

Y en esa discusión, sazz sale la amiga controladora, la que organiza eventos, viajes y grupos de Whatsapp. La que siempre agarra la cuenta en el restaurante y la divide en partes iguales sin redondear. De modo que cada una debe pagar \$7. Su OCD es bastante latente. La amamos con todo y que nos domina. Ella de una vez comienza a opinar en el funeral de la otra. Alega que en ese malecón no cabe suficiente gente para despedirla apropiadamente y tirar las cenizas. Que además ella se merece un ritual más natural. Que debe ser en el agua, en círculo con máximo de personas y ahí cada uno hablar de ella, sus cualidades y recuerdos.

DeLaNada interrumpo yo. Amigaaaa deja de reorganizarle el funeral a la otra. Que no ves que ya lo escribió y lo decidió. Además quién se va a meter a esa agua del malecón con las neveras flotantes y el poco de plástico. Deja el plan original así.

Y me responde: ay, Mónica, cállate que el tuyo ya lo tenemos planeado. Ahí sí me senté a ver qué despedida me esperaba a mí.

Dice que para mi funeral había pensado un lugar con valet parking para poder entrar y salir con facilidad. Van a ofrecer bebida y comida en abundancia, como me gustaba.

Además, se les ocurrió banda en vivo con músicaailable, y otra más allá grita: y podemos traer Comediantes Variados que hagan chistes de Mónica en tarima. Y sale la amiga organizadora: es más, vamos a vender los boletos para entrar al funeral, así recolectamos dinero para la Fundación que Mónica decida.

Ey!!! Mi funeral va a quedar buenísimísimo.

Grito yo de una vez: QUIERO IR A MI FUNERAL. QUE LÁSTIMA QUE ME LO VOY A PERDER. MEJOR HÁGANMELO EN VIDA. O sea el funeral sin muerte. Algo así. Anyways. Un poco más esquinada esta la amiga dramática que dice que a ella más vale que la lloremos MUCHO. Que ella va a estar pendiente de quién llora más. Que nos quiere ver tristes y guardando luto. Nada de fiestas. Y siempre está la amiga un poco más sensata que nos regaña y dice que no entiende cómo podemos estar hablando así. Que mejor cambiemos el tema. Y así fue. Quedamos con que cada una debería de escribir su último deseo de funeral. Concluyo con un pensamiento que siempre tengo presente.

"La muerte está tan segura de su victoria que te da una vida de ventaja". Entonces mejor vivirla 'así' & 'asá'. ¡¡Feliz Vida a Todos!!

V O L V O

EL ESPACIO QUE BUSCAS,
CON LA TECNOLOGÍA QUE NECESITAS.



Con sus tres filas de asientos, este SUV te ofrece la comodidad que necesitas para viajar en familia. Sus funciones intuitivas y su tecnología inteligente te permiten tener el control y disfrutar de los trayectos más seguros.

Volvo XC90 Recharge Plug-In Hybrid T8

Volvo Car Panamá

Ciudad de Panamá
Calle 50 y 68 Este, San Francisco.
Tel.: (+507) 302-5530

volvocars.com/pa
f @ @VolvoCarPanama



IMPERIALE
JOYEROS

AV. SAMUEL LEWIS 54 E. OBARRIO, PANAMÁ • TEL: 2634721

 @imperialejoyeros